

OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 11

NOVIEMBRE 2021



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac



**Presentación y
Highlights**



**Economía
nacional**



**Transporte
aéreo**

00

01

02

03

04

05

**Entorno económico
mercados emisores**



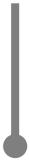
Seguridad



**Indicadores
turísticos**



Apartados



**Presentación y
*Highlights***

Presentación

Página

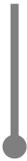
12

Highlights

13



01



**Entorno
económico
mercados
emisores**

	Página
1.1. Estados Unidos	17
1.2. Canadá	19
1.3. Área Euro	21
1.4. Reino Unido	23



02

**Economía
nacional**

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	26
2.2. Inflación	27
2.3.1. Confianza del Consumidor	28
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	29
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	30
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	31
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	32
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	33
2.8. Balanza Comercial	34
2.9. Remesas familiares	35
2.10. Tasa de desocupación	36
2.11. Tipo de cambio	37
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	38

Apartados



03

Seguridad

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	40
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	41
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	42
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	43
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	44
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	45
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	46
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	47

Apartados



04

**Transporte
aéreo**

		Página
4.1.	Reservas aéreas con destino México	49
4.2.	Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	50
4.3.	Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	51
4.4.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	52
4.5.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	53



05

Indicadores turísticos

5.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018	63
5.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	65
5.3.	Consumo Turístico Interior Interno	66
5.4.	Turismo internacional a México. Divisas	68
5.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	68
5.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	69
5.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	70
5.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	71
5.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	72
5.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	73
5.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	74



05

Indicadores turísticos

5.8.	Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	75
5.9.	Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	76
5.10.	Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	77
5.11.	Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	78
5.12.	Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	79
5.13.	Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	80
5.14.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	81
5.15.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	84
	Notas aclaratorias al número de noviembre de 2021	87



**Presentación y
*Highlights***

00

01

02

03

04

05

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este undécimo número de 2021 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights noviembre 2021

Avances en medio de la incertidumbre

Mercados norteamericanos:

- El pronóstico de crecimiento del PIB para EE. UU. y Canadá se ajustó al alza para el cierre de 2021. No obstante, la previsión de crecimiento al 2022 es moderada.
- La inflación sigue presente en varias economías; en EE. UU., se rompió un récord histórico: 6.8% en noviembre.
- Hasta octubre, las llegadas internacionales siguen lideradas por EE.UU.: 8.2 millones, -7.1% que 2019, mientras que la diferencia respecto a 2019 en las llegadas desde Canadá sigue siendo la más profunda: -90.5%.
- Nuevas condiciones en los viajes internacionales por vía aérea desde EE. UU., podrían tener impacto negativo en el cierre de año.



Mercados europeos:

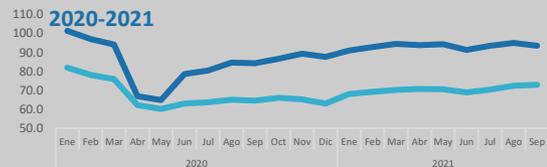
- El pronóstico de crecimiento del PIB en 2021 se revisó a la baja para el Área Euro, mientras que el de Reino Unido se revisó al alza por una décima de punto porcentual.
- Para el próximo año, se espera que el crecimiento del Área Euro se ralentice debido a la afectación provocada por la 4ª ola de COVID-19.
- Las llegadas de turistas de España, Francia y Alemania a México suponen el 3.1% del total por vía aérea en lo que va del año.

Highlights noviembre 2021

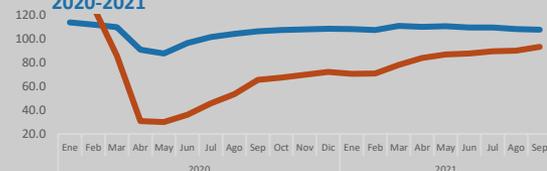
La confianza del consumidor mejora y el consumo repunta

- Al mes de septiembre, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la rama 72 registró un ligero incremento, aunque los niveles siguen por debajo de 2019. El **Consumo Privado de Servicios en el Mercado Interior**, presentó un ligero repunte.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta** mantiene tendencia positiva a pesar de una ligera contracción en septiembre; aún se mantiene por debajo de los niveles observados en 2019.
- La **desocupación** se mantuvo por debajo del 4% por segundo mes: **3.9%** en octubre.
- La **confianza del consumidor para salir de vacaciones** (**32.5**) logró un nivel récord para un noviembre. Por su parte, la **inflación** alcanzó su nivel más alto por segundo mes consecutivo (**7.5%**), lo que coincide con la dinámica inflacionaria que también se observa en otros países.

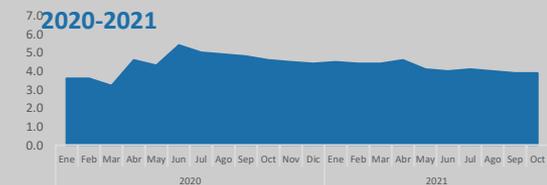
FBKF – TOTAL Y NO RESIDENCIAL
2020-2021



IGAE – TOTAL Y RAMA 72
2020-2021



TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL
2020-2021



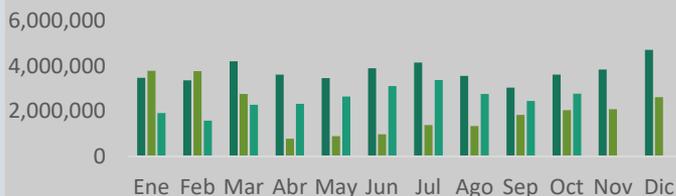
CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y PLANES
PARA VACACIONAR 2020-2021



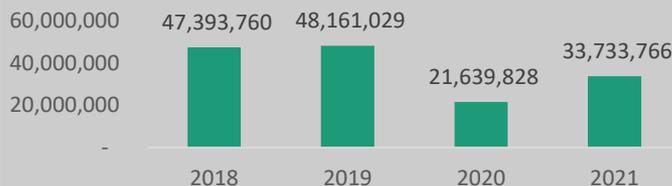
Highlights noviembre 2021

Buenas expectativas hacia el fin de año

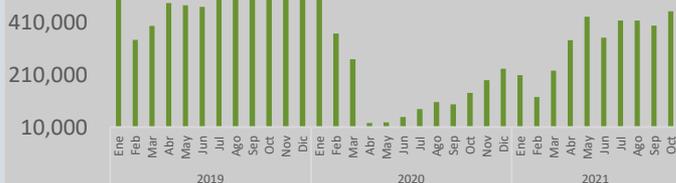
**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
2019 - 2021**



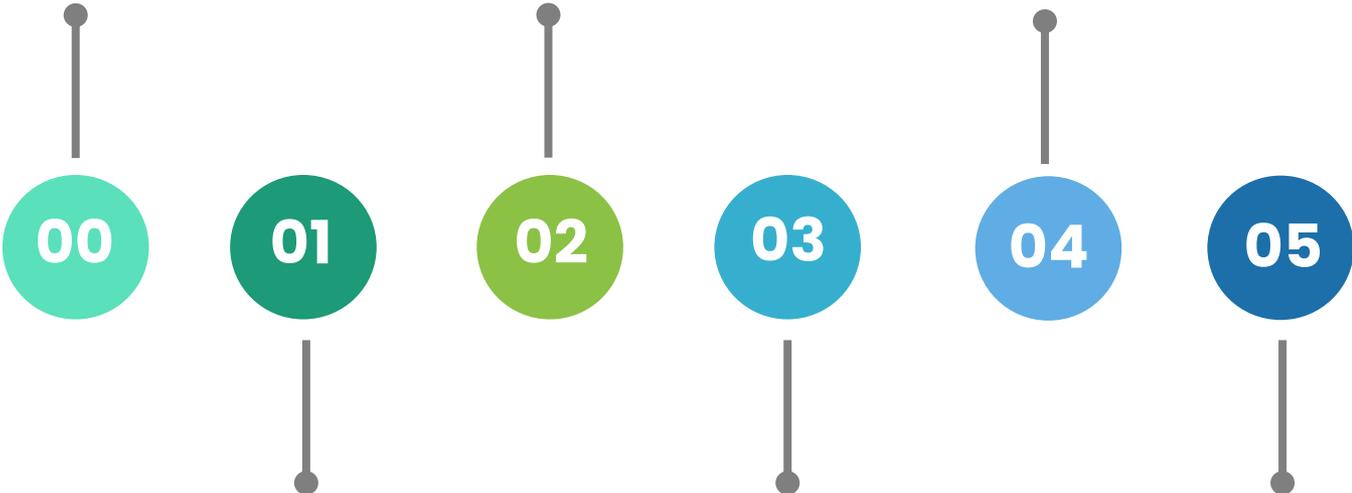
**LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL
ENE-OCT 2018-2021**



**SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE
MÉXICO ENE 2019 - OCT 2021**



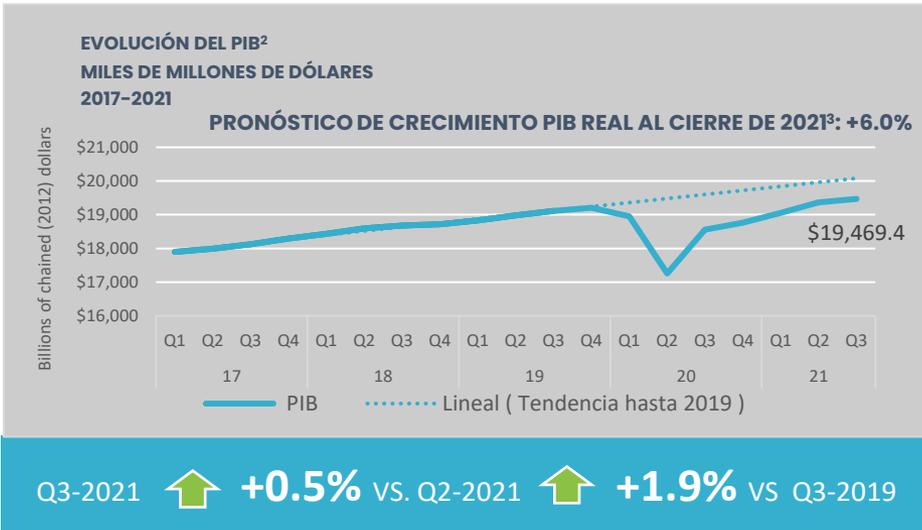
- En octubre llegaron 2.8 millones de turistas internacionales. En el acumulado, suman 25.3 millones de llegadas, -30.6% que 2019.
- En octubre llegaron 4.1 millones de turistas residentes a cuartos de hotel. En el acumulado anual suman 33.7 millones, con una diferencia de -30.0% respecto a 2019.
- En octubre, 452,179 residentes en México viajaron al exterior por vía aérea, -12.1% por debajo del mismo mes de 2019. En el acumulado, este año han salido desde México 3.4 millones de turistas, -31.1% que en 2019.
- En el acumulado enero-octubre, el saldo de la Balanza Turística alcanzó los 11,013.2 millones de dólares, 8.8% menor a lo alcanzado en 2019. Pese a ello, este superávit supera al de la Balanza Manufacturera, compensa todo el déficit de la Balanza Comercial y poco más de la mitad del de la Balanza Petrolera.
- El PIB turístico 2020 disminuyó 24.6% frente a 2019.



**Entorno económico
mercados emisores**

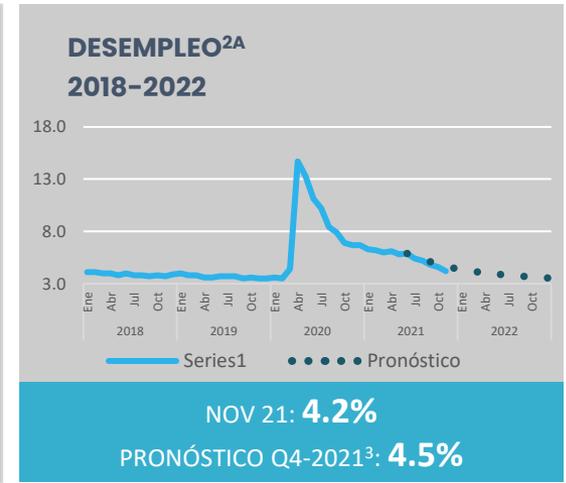
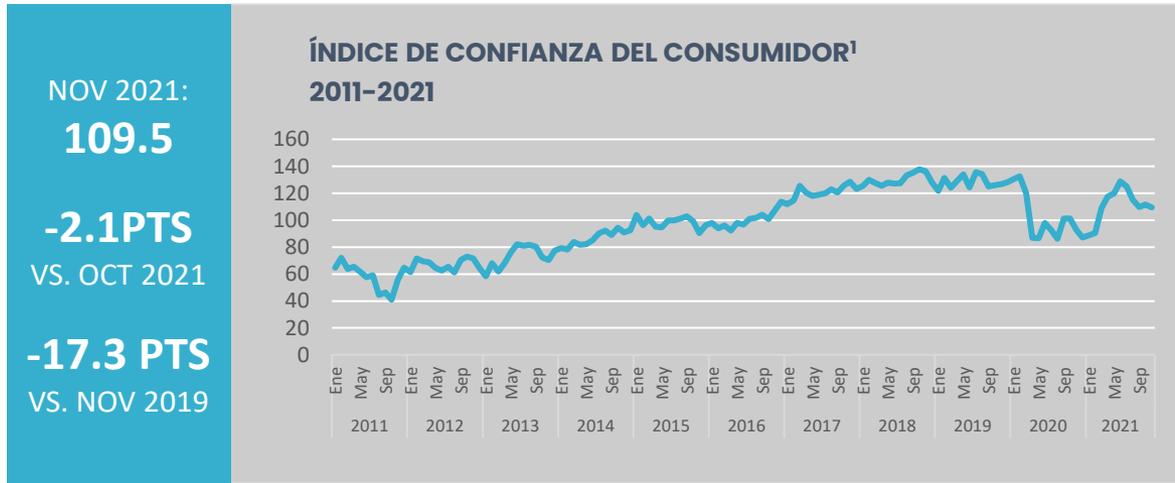


1.1. Estados Unidos



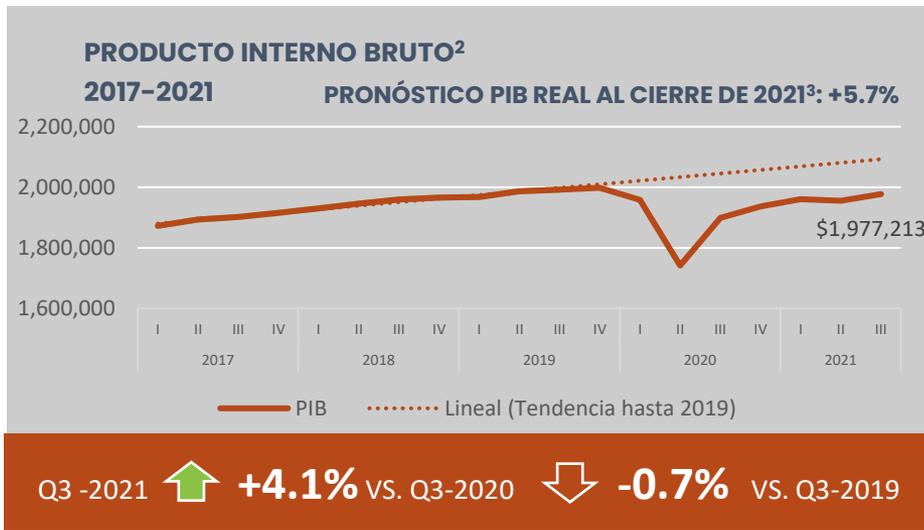
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Federal Reserve (1/dic/21), ⁽²⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (24/nov/21), ⁽³⁾ FMI (12/oct/21), y ⁽⁴⁾ The Federal Reserve (17/nov/21).

1.1. Estados Unidos (continuación)



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Conference Board (30/nov/21), ^(2a) U.S. Bureau of Labor Statistics (6/dic/21), ^(2b) U.S. Bureau of Labor Statistics (10/dic/21) y ⁽³⁾ OCDE (3/dic/21).

1.2. Canadá

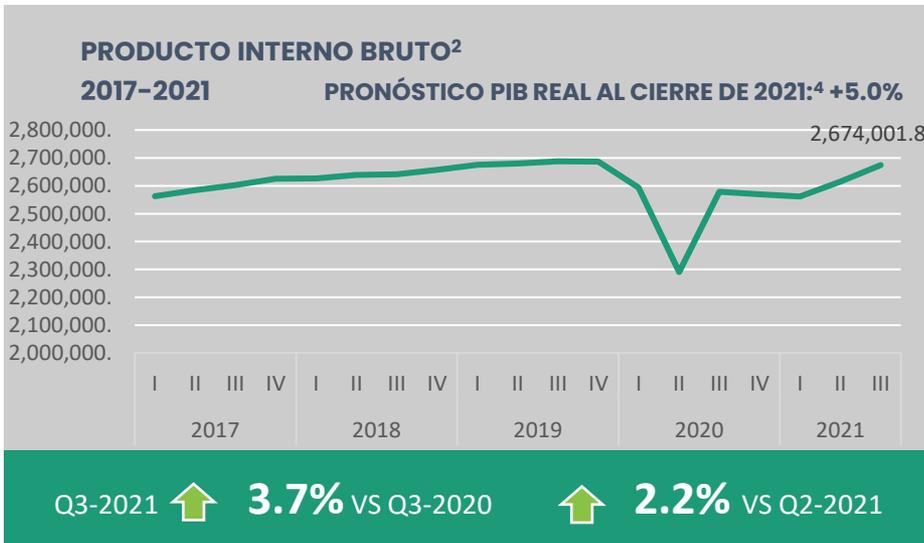
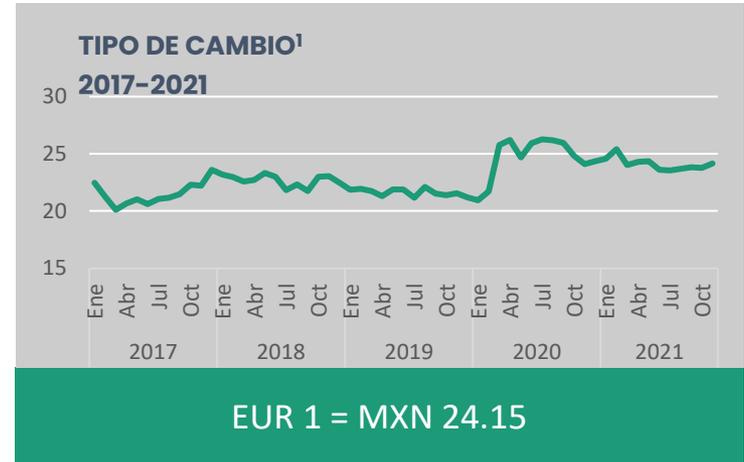


1.2. Canadá (continuación)



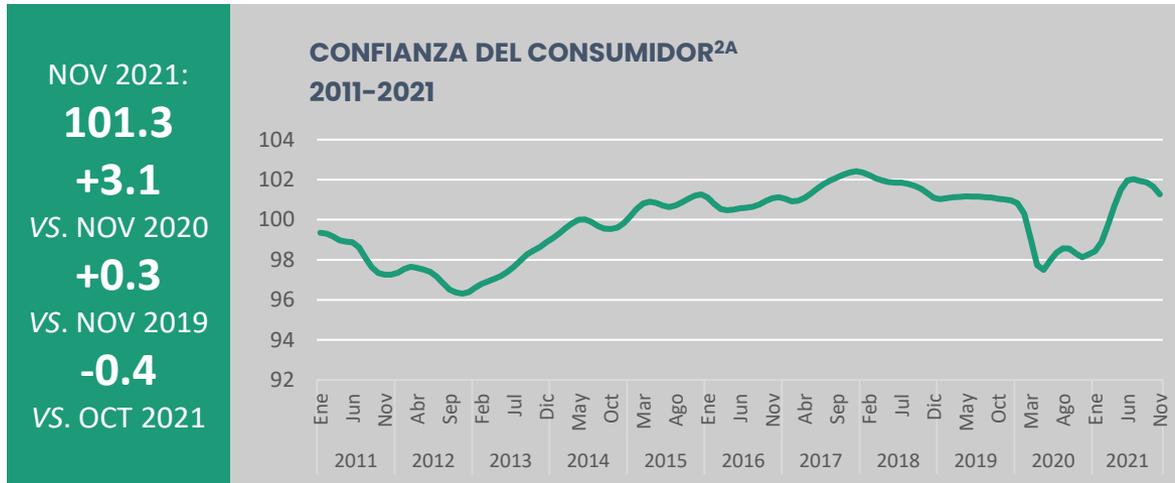
Fuente: elaboración propia con datos de (1) Ipsos (18/oct/21), (2a) Statistics Canada (3/dic/21), (2b) Statistics Canada (17/nov/21) y (3) OCDE (3/dic/21).

1.3. Área Euro (19 países)



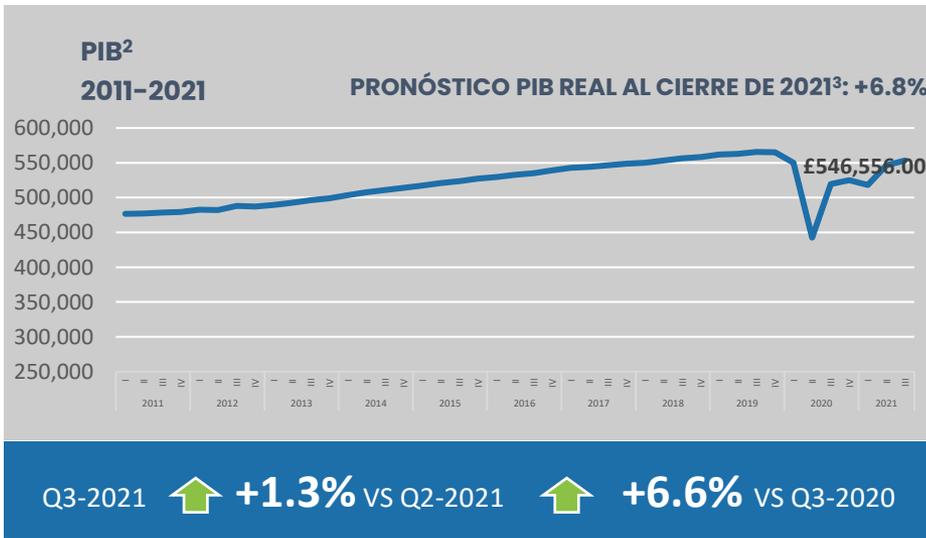
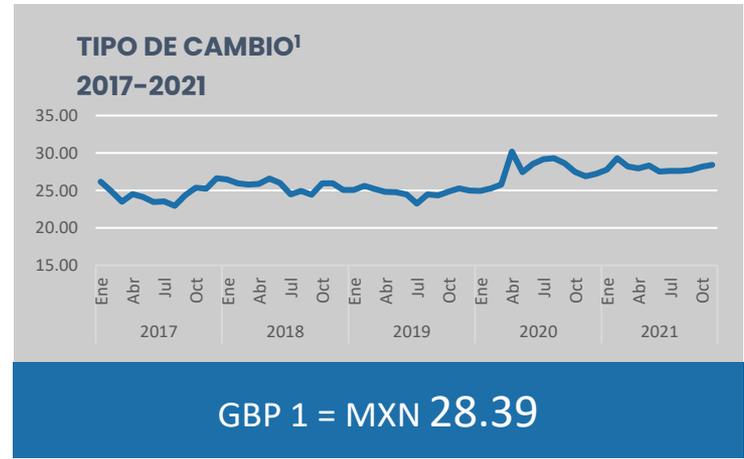
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (30/nov/21), ⁽²⁾ Eurostat (cifras revisadas al 16/nov/21), ⁽³⁾ Banco Central Europeo (cifras revisadas al 17/nov/21), y ⁽⁴⁾ FMI (12/oct/21).

1.3. Área Euro (continuación)



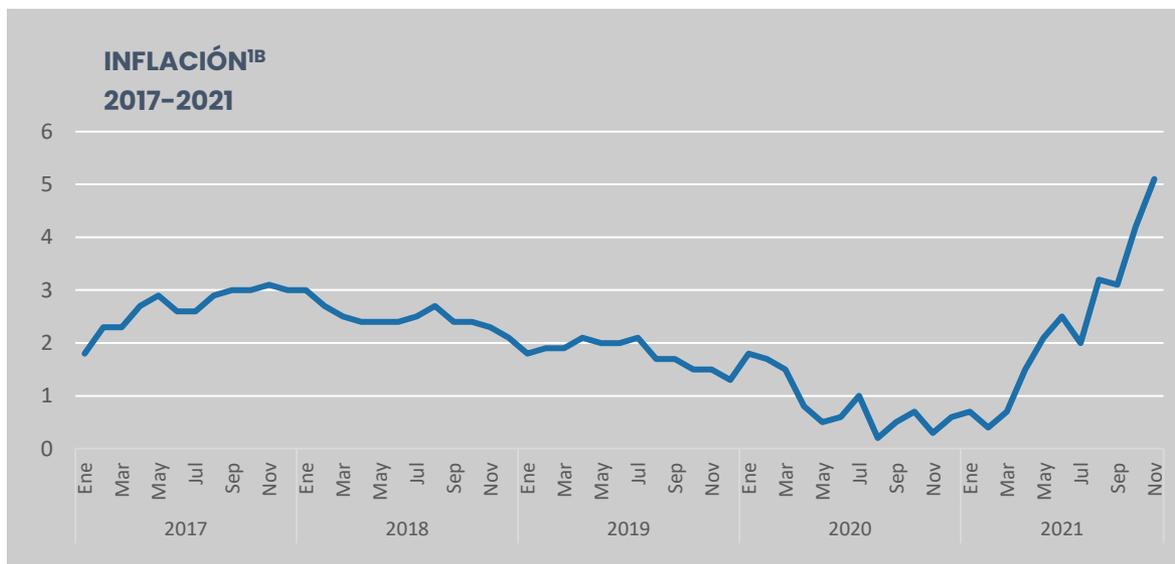
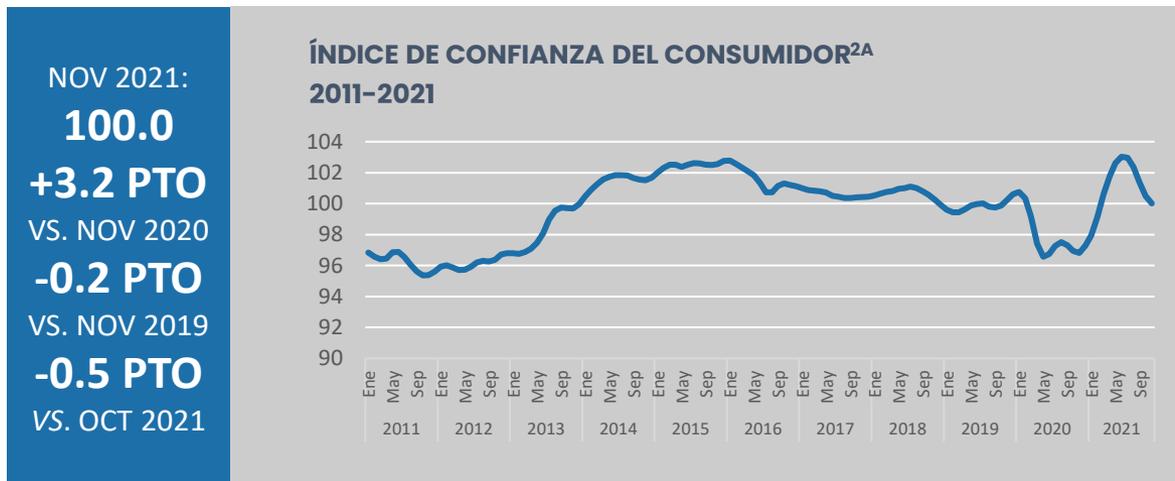
Fuente: elaboración propia con datos de (1a) Eurostat (2/dic/21), (1b) Eurostat (30/nov/21), (2a) OCDE (10/dic/21) y (2b) OCDE (3/dic/21).

1.4. Reino Unido



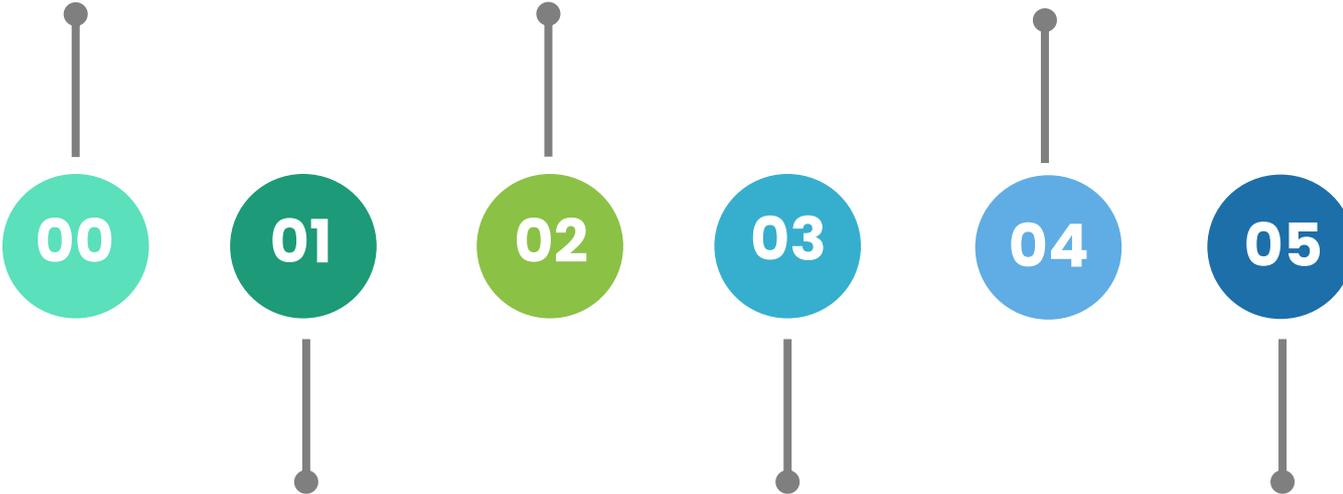
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (30/nov21), ⁽²⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 11/nov/21), ⁽³⁾ FMI (12/oct/21) y ⁽⁴⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 10/dic/21).

1.4. Reino Unido (continuación)





**Economía
nacional**



2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T3-2021

\$17'841,981 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T3
2021 VS. 2020

T3 VS. T2
2021

+4.7%



-0.4%



PIB TRIMESTRAL 2017-2021 SERIE DESESTACIONALIZADA



EXPECTATIVA CIERRE 2021

PEF¹



4.6%

FMI²



6.2%

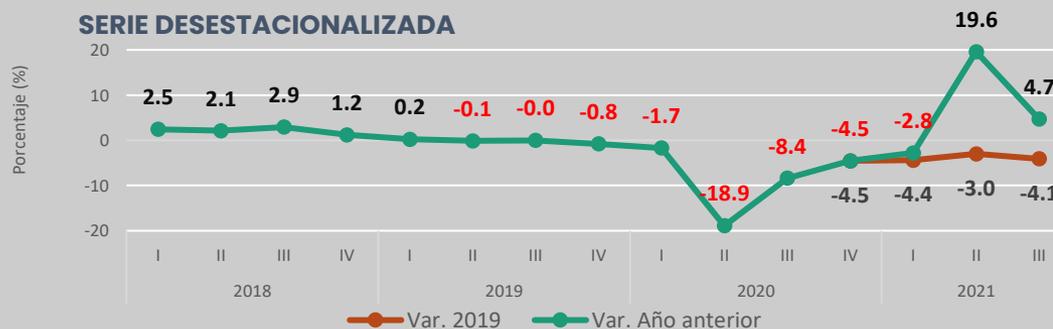
ESP-

Banxico³



5.7%

VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL 2020-2021 CONTRA AÑOS SELECCIONADOS SERIE DESESTACIONALIZADA



2.2. Inflación

	2021	2020	2019
Ene	3.54	3.24	4.37
Feb	3.76	3.70	3.94
Mar	4.67	3.25	4.00
Abr	6.08	2.15	4.41
May	5.89	2.84	4.28
Jun	5.88	3.33	3.95
Jul	5.81	3.62	3.78
Ago	5.59	4.05	3.16
Sep	6.00	4.01	3.00
Oct	6.24	4.09	3.02
Nov	7.37	3.33	2.97
Dic		3.15	2.83

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2021¹

3%

**TASA DE INFLACIÓN
NOV 2021**

7.4%

NOV
2021 VS. 2020



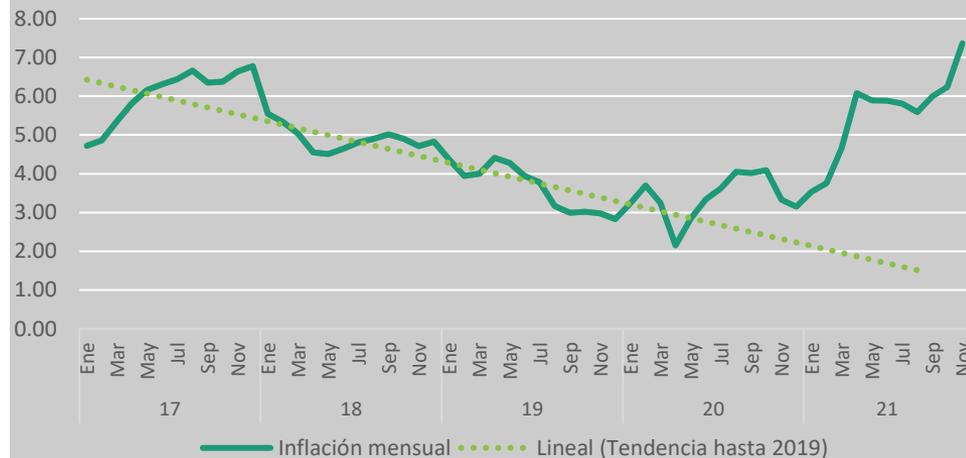
+4.0 pto

NOV VS. OCT
2021



+1.1 pto

**INFLACIÓN MENSUAL
2017-2021**



**INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL
AL MES DE NOVIEMBRE
2015-2021**

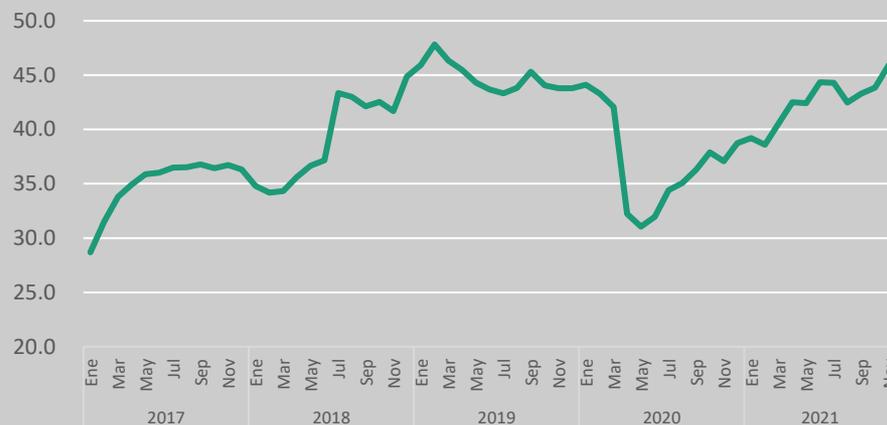


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	39.2	44.1	45.9
Feb	38.6	43.3	47.8
Mar	40.6	42.1	46.3
Abr	42.5	32.2	45.5
May	42.4	31.1	44.3
Jun	44.3	32.0	43.7
Jul	44.3	34.4	43.3
Ago	42.5	35.1	43.8
Sep	43.3	36.3	45.3
Oct	43.8	37.9	44.1
Nov	45.9	37.1	43.8
Dic		38.7	43.8

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2021



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

45.9

NOV
2021 VS. 2020



+8.9

NOV
2021 VS. 2019



+2.1

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIÓN EN PUNTOS PORCENTUALES ENE 2019 – NOV 2021

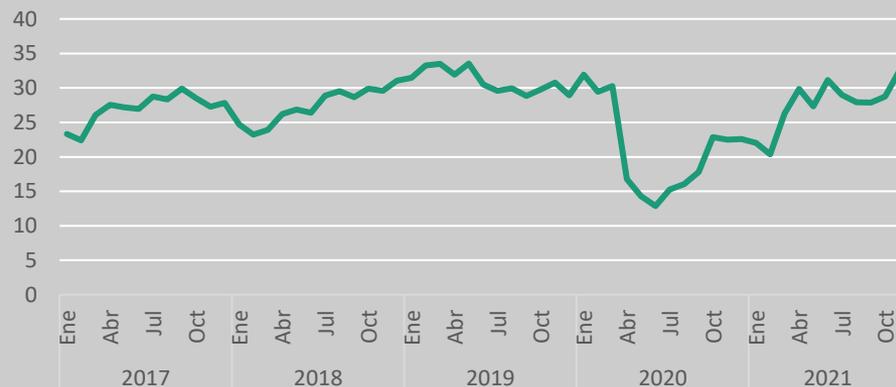


2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2021	2020	2019
Ene	22.0	31.9	31.5
Feb	20.4	29.5	33.3
Mar	26.3	30.3	33.5
Abr	29.9	16.8	31.9
May	27.3	14.3	33.5
Jun	31.2	12.9	30.5
Jul	29.0	15.3	29.6
Ago	27.9	16.0	29.9
Sep	27.9	17.8	28.8
Oct	28.8	22.9	29.8
Nov	32.5	22.5	30.8
Dic		22.6	28.9

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2021



CONFIANZA PARA VACACIONAR

32.5

NOV
2021 VS. 2020



+10.1

NOV
2021 VS. 2019



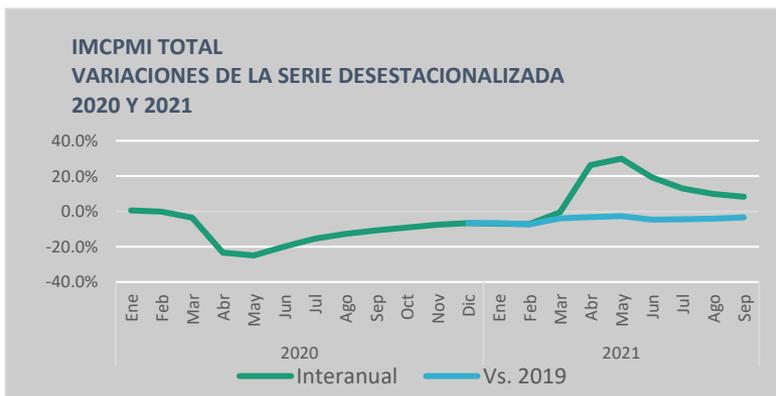
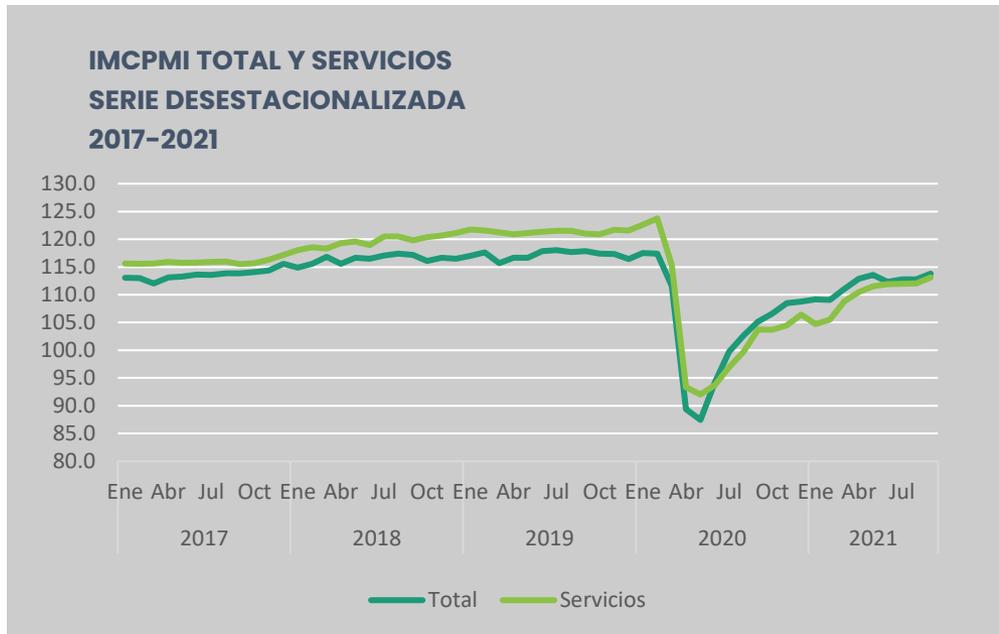
+1.7

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES

VARIACIÓN EN PUNTOS PORCENTUALES ENE 2019 – NOV 2021



2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)



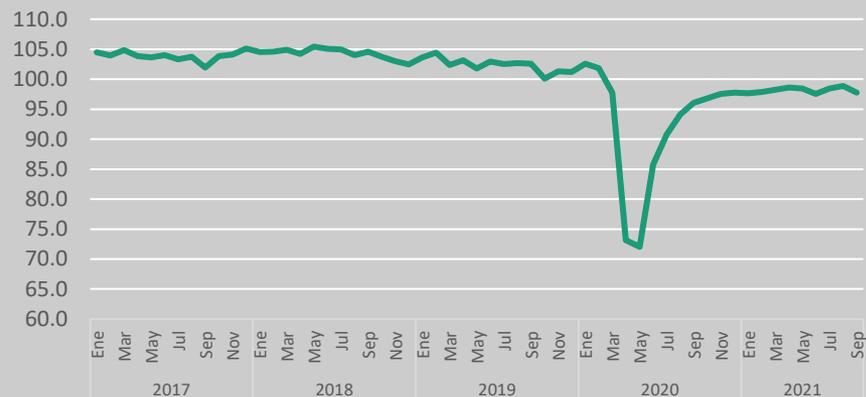
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	97.6	102.6	103.6
Feb	97.9	101.9	104.4
Mar	98.2	97.8	102.4
Abr	98.6	73.1	103.1
May	98.4	72.1	101.8
Jun	97.6	85.8	102.9
Jul	98.5	90.8	102.5
Ago	98.9	94.1	102.7
Sep	97.8	96.1	102.6
Oct	98.4	96.8	100.1
Nov		97.6	101.3
Dic		97.7	101.2

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA 2017-2021



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

98.4

OCT
2021 VS. 2020



+1.6%

OCT
2021 VS. 2019



-1.7%

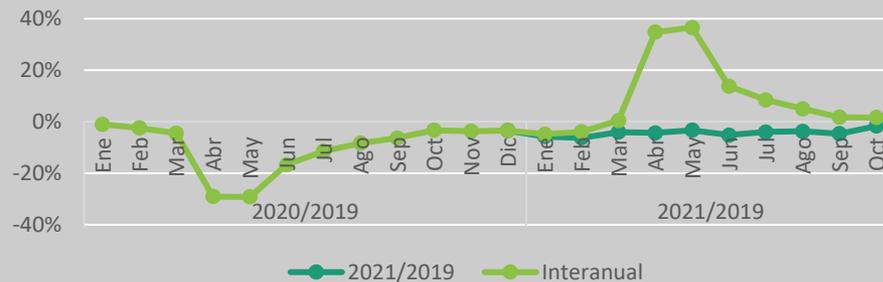
OCT VS. SEP
2021



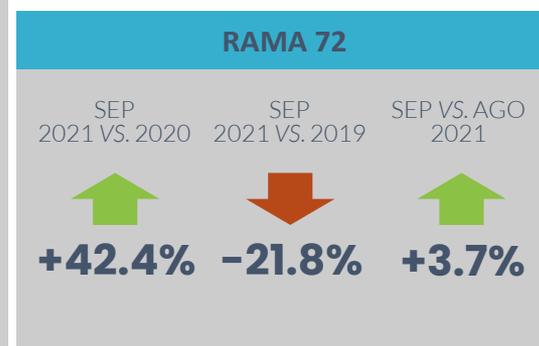
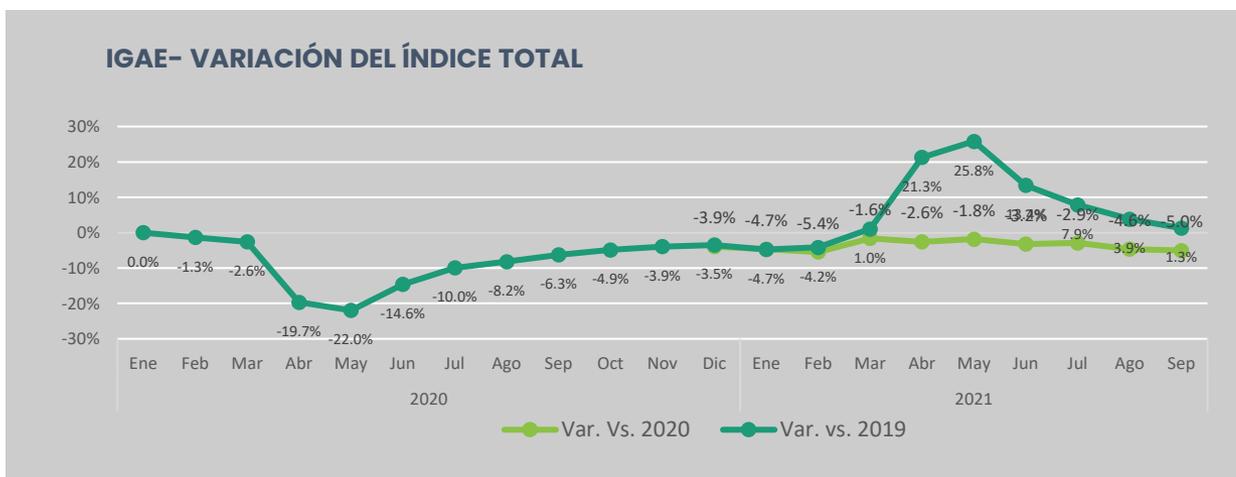
+0.6%

IMAI

VARIACIÓN 2020-2021



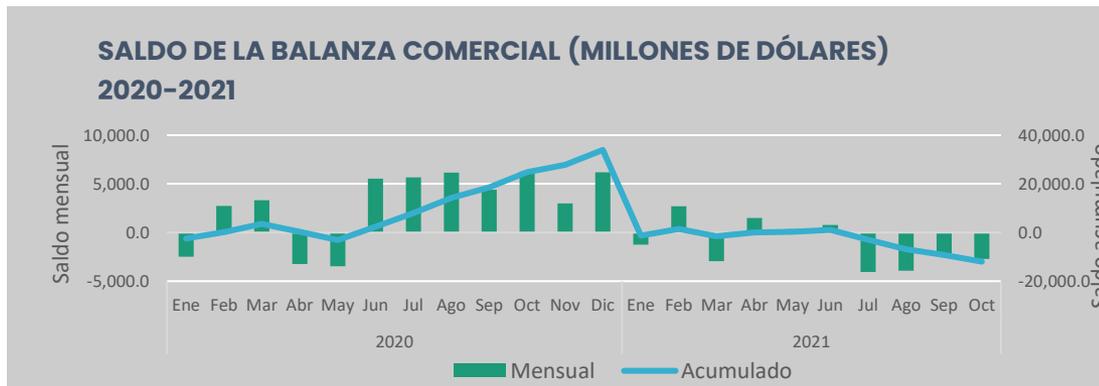
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



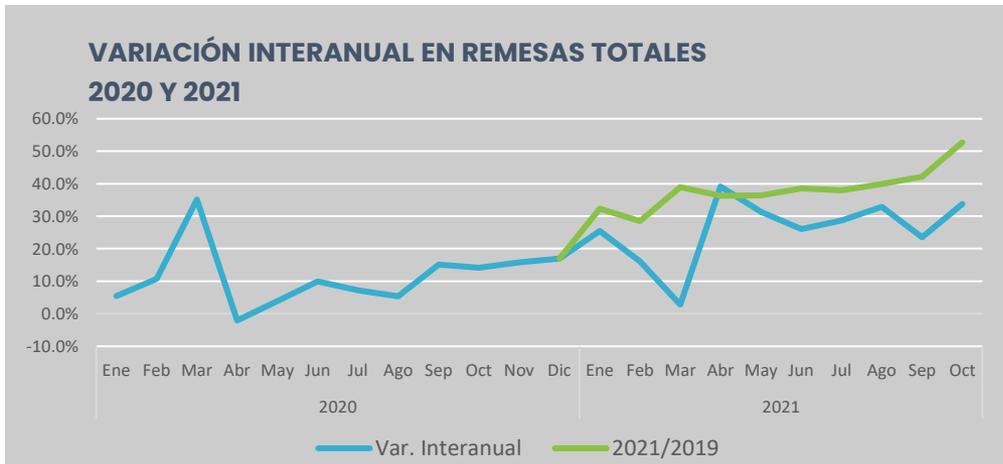
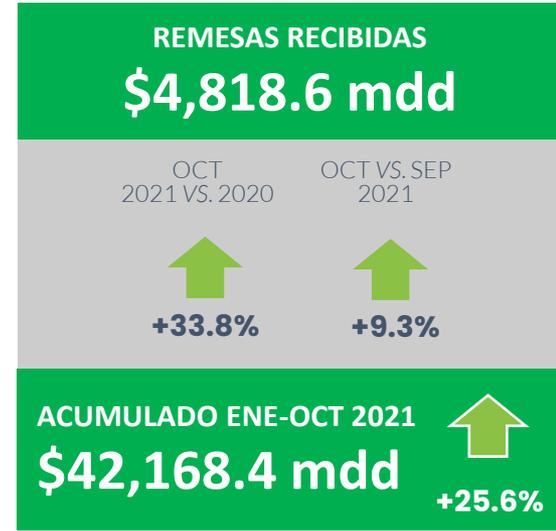
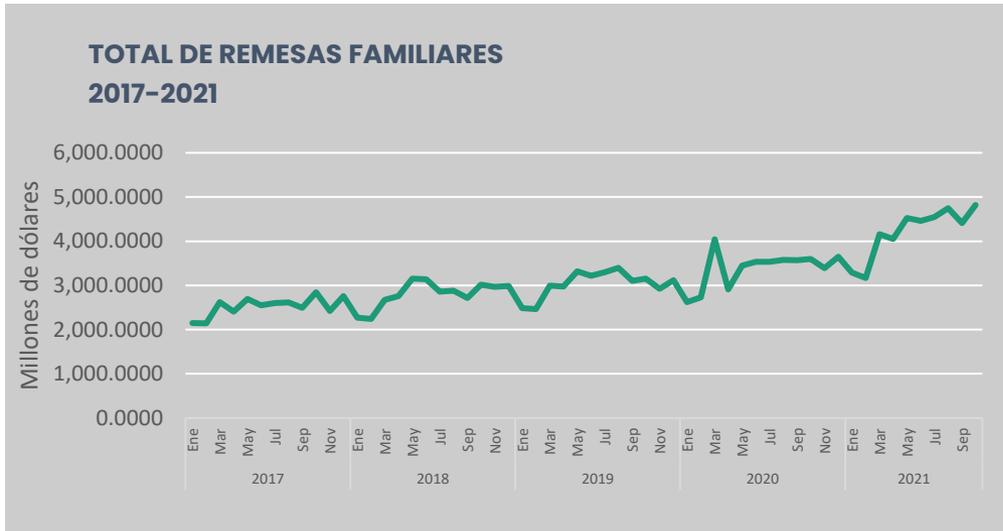
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



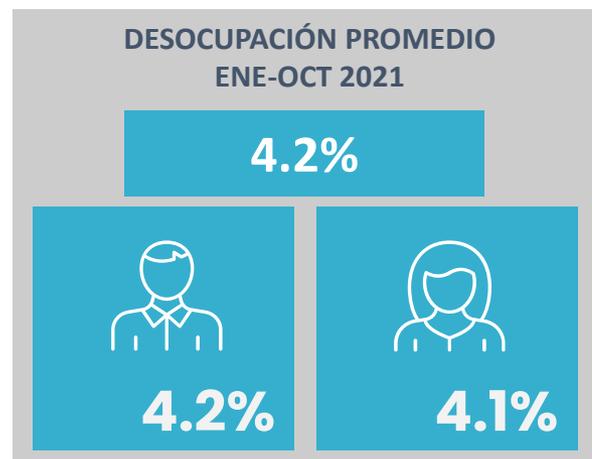
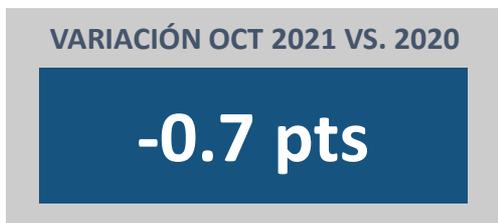
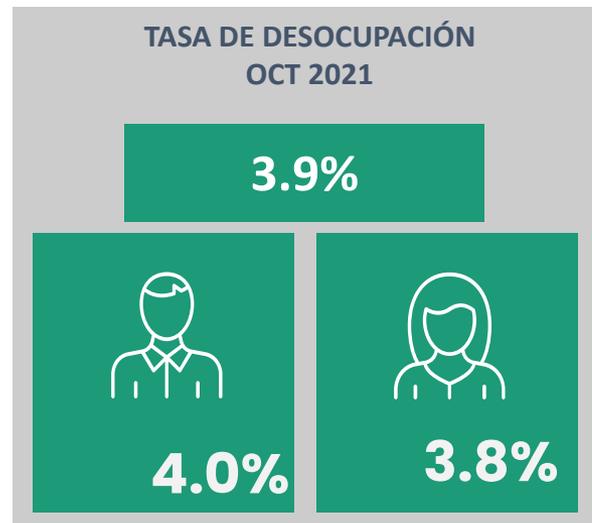
2.8. Balanza comercial



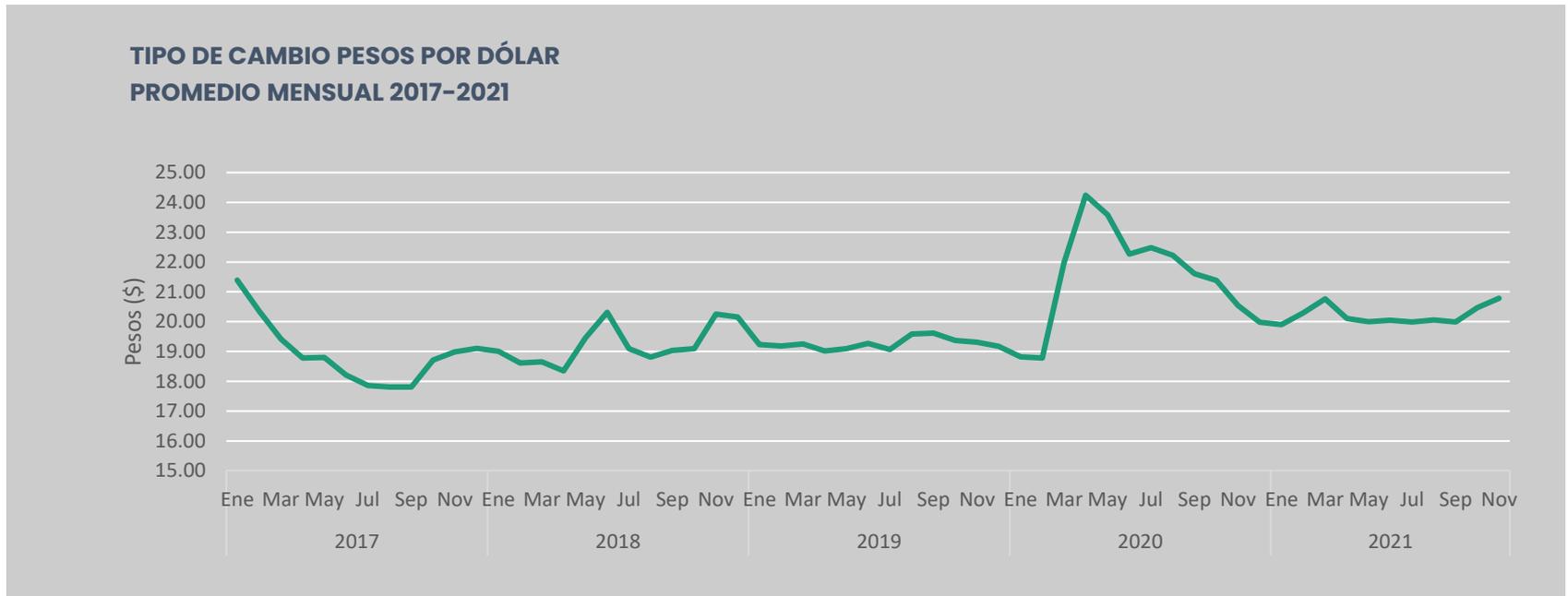
2.9. Remesas familiares



2.10. Tasa de desocupación



2.11. Tipo de cambio



PROMEDIO ENE-NOV 2021

\$20.22

**VARIACIÓN ENE-NOV
2021 VS. 2020**

-6.5%

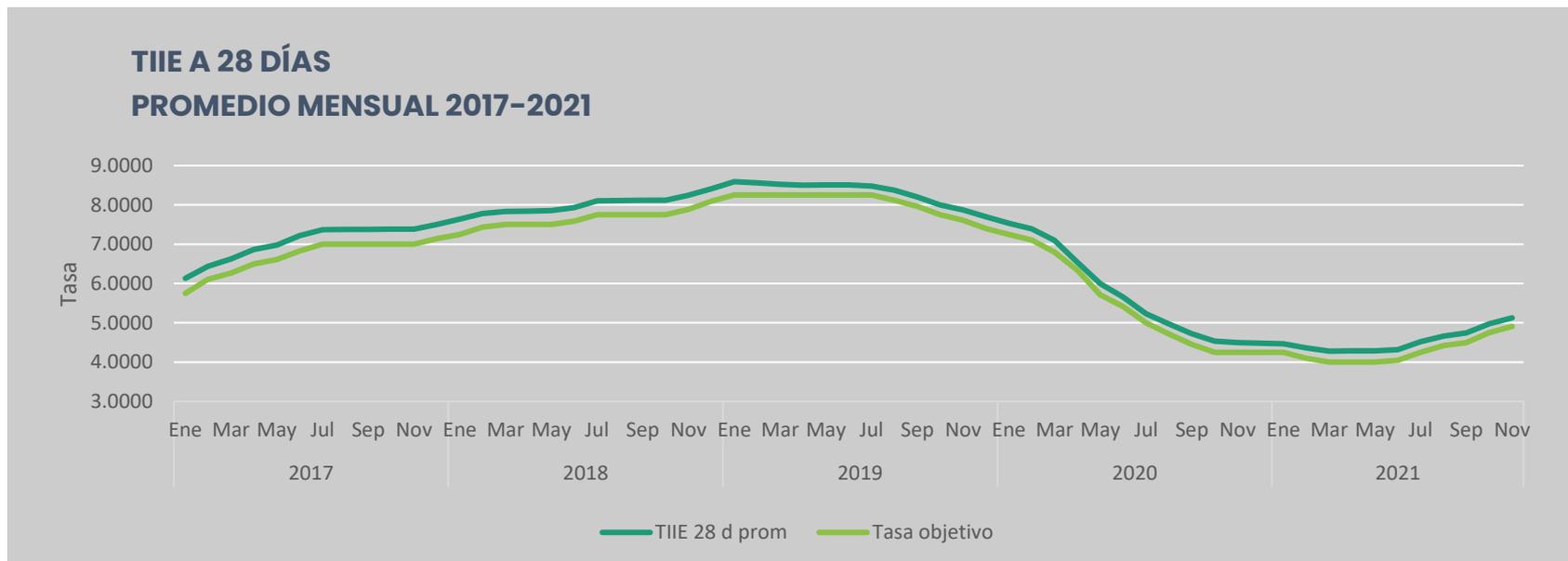
PROMEDIO NOV 2021

\$20.78

**VARIACIÓN NOV
2021 VS. 2020**

+1.2%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
NOV 2021**

5.1255

**VARIACIÓN PROMEDIO
NOV 2021 VS. 2020**

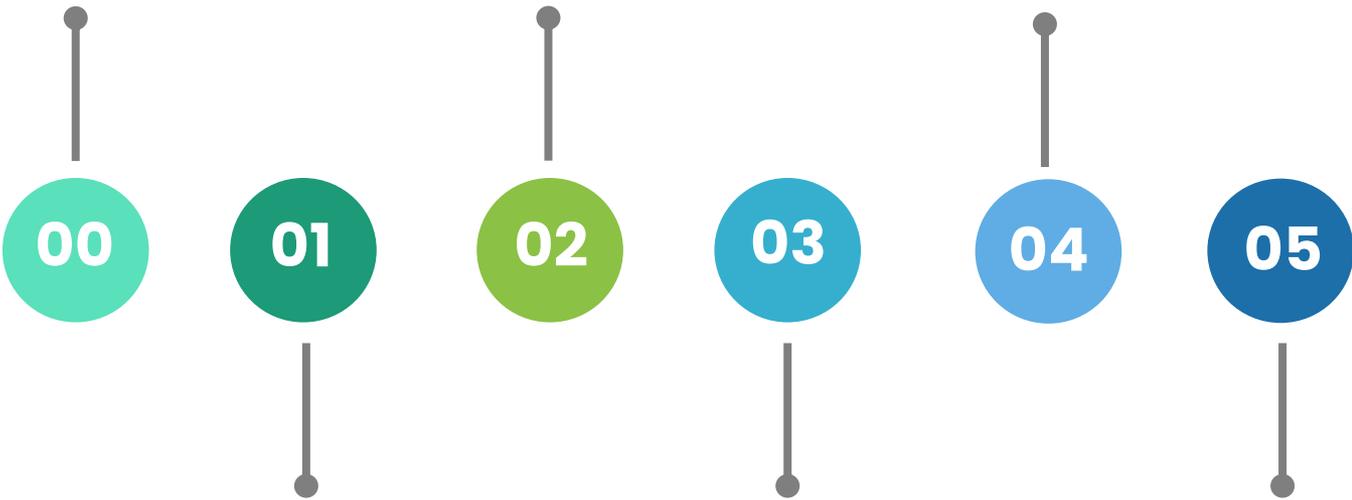
+13.9%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
NOV 2021**

4.9083

**VARIACIÓN PROMEDIO
NOV 2021 VS. 2020**

+15.5%

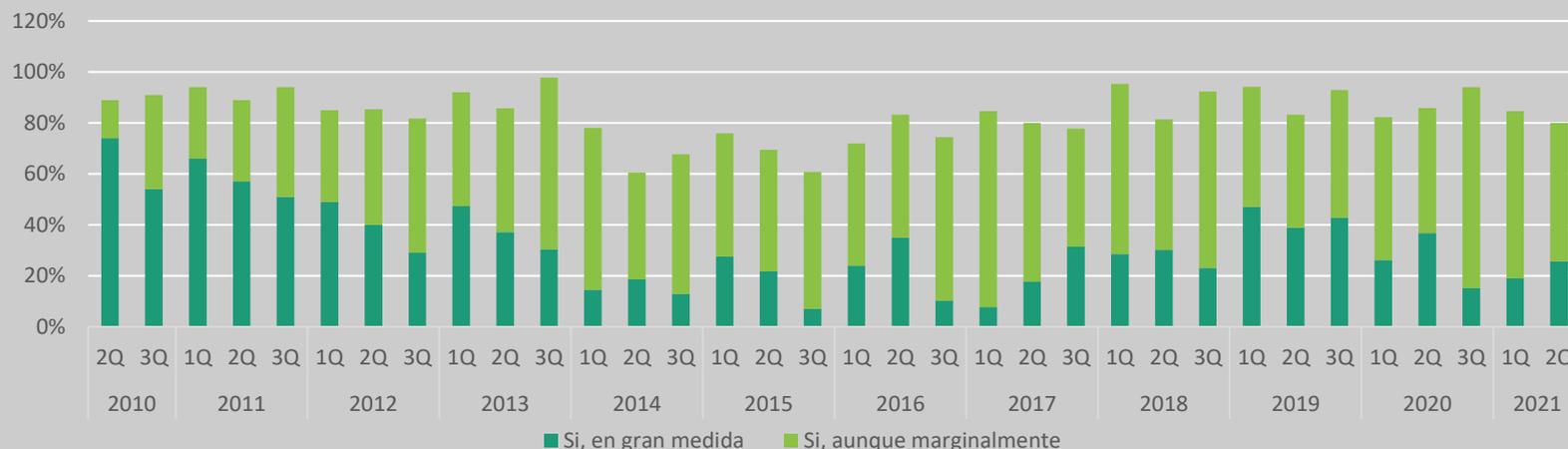


Seguridad



3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010 – SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2021



Último levantamiento: septiembre 2021



3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 8 de diciembre de 2021)

1 Siga las precauciones normales

2 Aumente sus precauciones

3 Reconsidere el viaje

4 No viaje

Nivel 3: reconsidere el viaje

Actualmente, México tiene 5 estados con recomendación de no viajar y 11 con la de reconsiderar el viaje



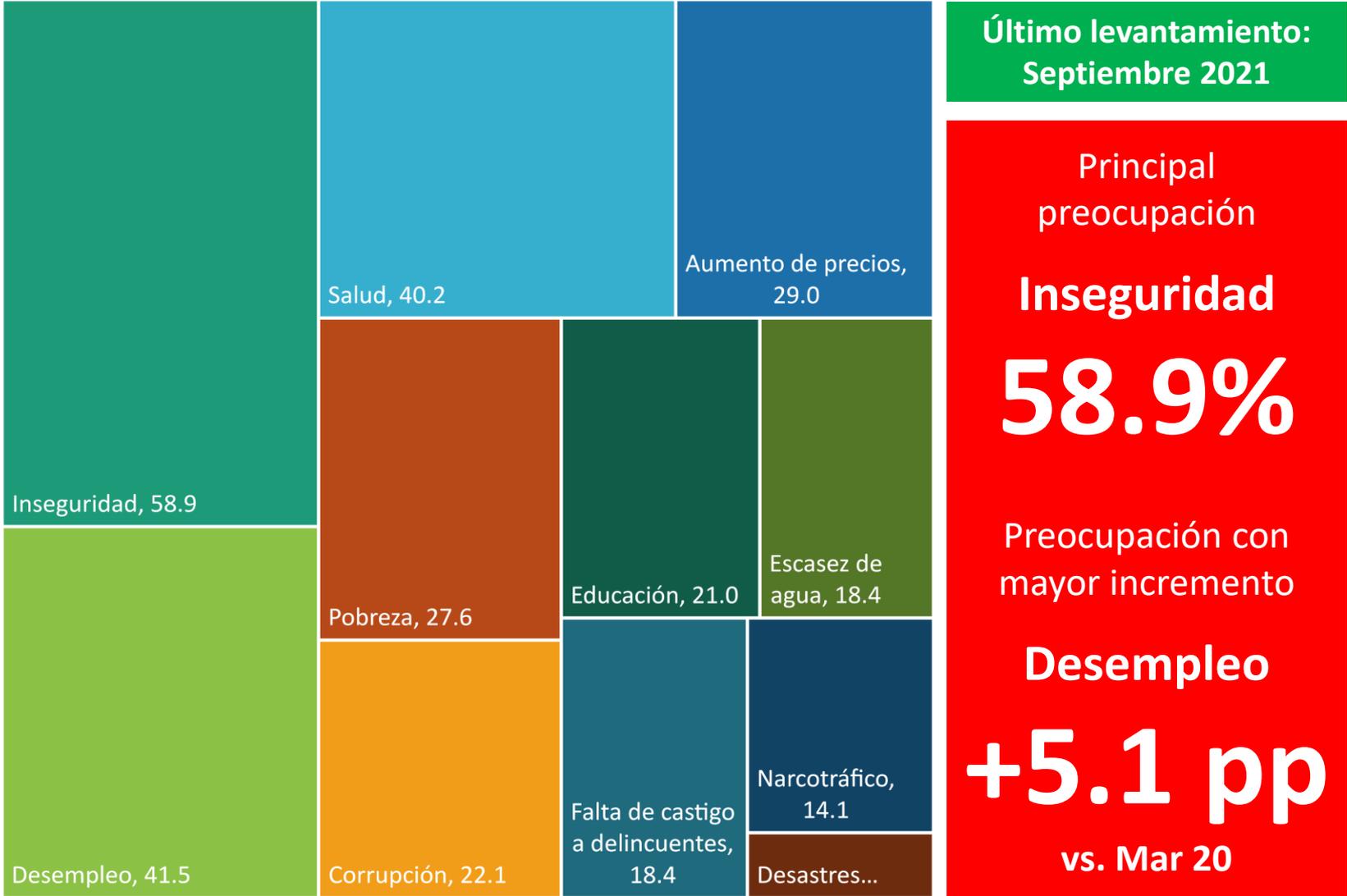
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- El Departamento de Estado mantiene la alerta para México a **nivel 3 – reconsidere el viaje** por Covid-19, así como a violencia en algunas zonas del país.
- A partir del 8 de noviembre, los viajes terrestres transfronterizos no esenciales están permitidos para personas con esquema de vacunación completo.
- A partir del 6 de diciembre y hasta el 22 de enero de 2022, los viajeros terrestres transfronterizos sin vacunar pueden ingresar sólo para viajes esenciales.
- A partir del 8 de noviembre de 2021 se requiere estar totalmente vacunado para ingresar a Estados Unidos por vía aérea desde cualquier país, sin importar nacionalidad o residencia.
- A partir del 6 de diciembre de 2021, se requiere que los pasajeros aéreos con destino a los Estados Unidos presenten el resultado negativo de prueba viral de COVID-19 tomada no más de un día antes del viaje; en su caso, pueden presentar documento de recuperación de COVID-19 dentro de los 90 días anteriores a abordar.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) mantienen el Aviso de salud para viajes a México en **nivel 3 - riesgo alto de contagio** debido al Covid-19, por lo que sugieren que los viajeros sin esquema completo de vacunación aún se abstengan realizar viajes no esenciales; mientras que **los viajeros con esquema completo de vacunación deberán observar las medidas precautorias establecidas en el país durante sus viajes.**

Al 6 de diciembre hay cinco estados en amarillo y no hay ningún estado en rojo

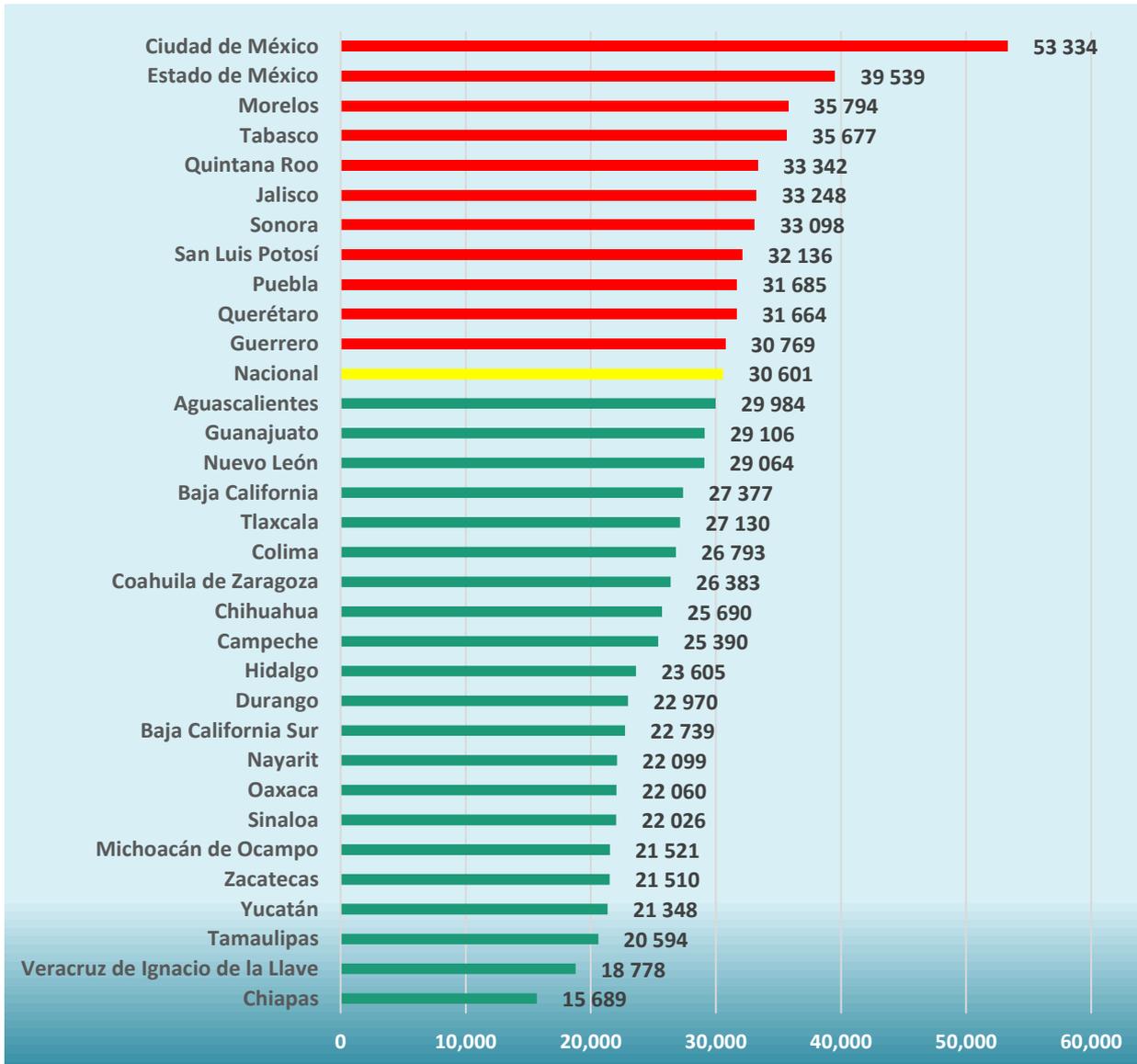


3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



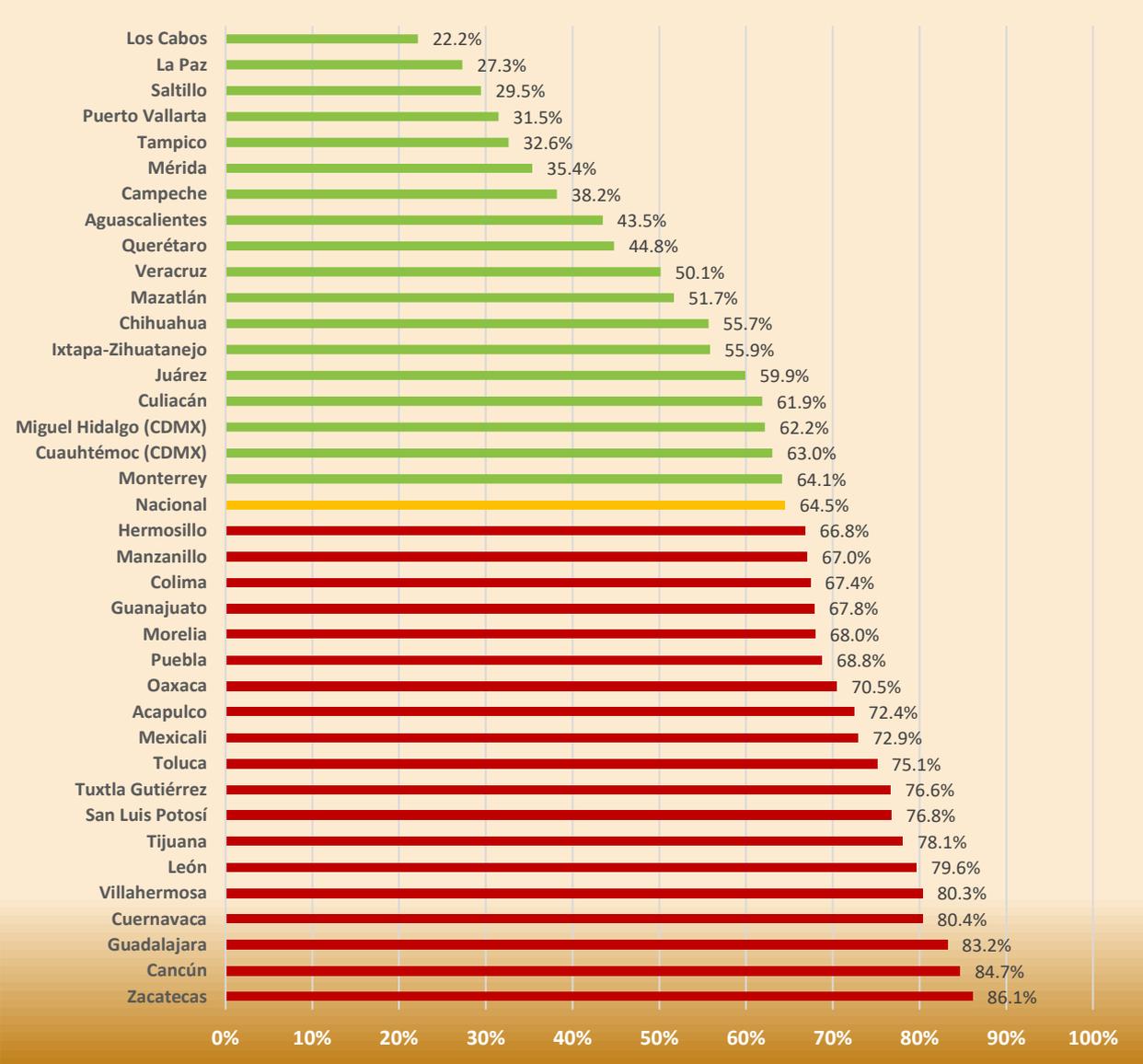
Último levantamiento Septiembre 2021

Más inseguro Ciudad de México 53,334

Más seguro Chiapas 15,689

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



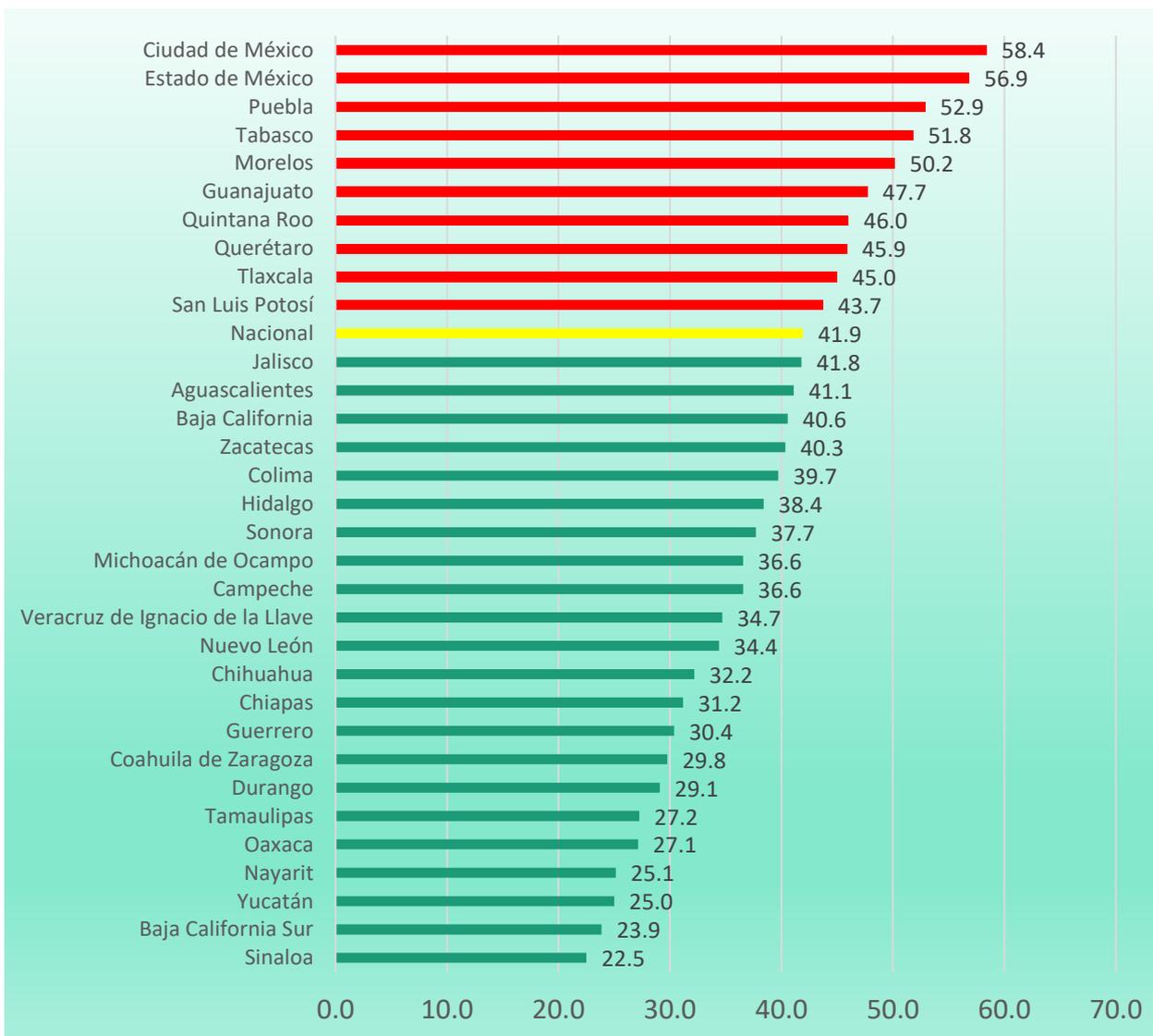
**Último levantamiento
Octubre 2021**

**Más inseguro
Zacatecas
86.1%**

**Más seguro
Los Cabos
22.2%**

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/oct/21).

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



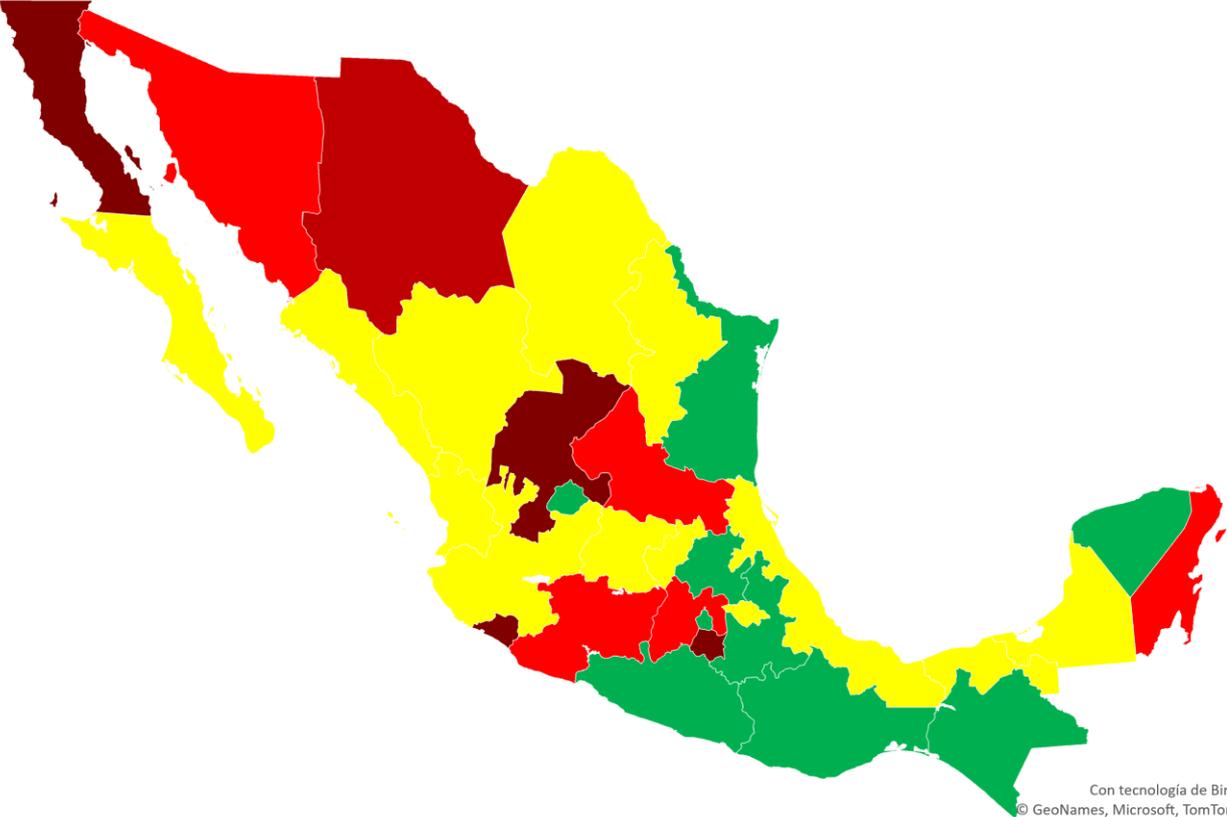
Último levantamiento Septiembre 2021

Más inseguro Ciudad de México 58.4%

Más seguro Sinaloa 22.5%

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



Último levantamiento Septiembre 2021

- Semáforos:**
- 6 o más rojos
 - 4 a 5 rojos
 - 2 a 3 rojos
 - 0 a 1 rojos

Delitos monitoreados:
Homicidio, Secuestro, Extorsión, Narcomenudeo, Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios, Lesiones, Violación, Violencia familiar y feminicidios

00

01

02

03

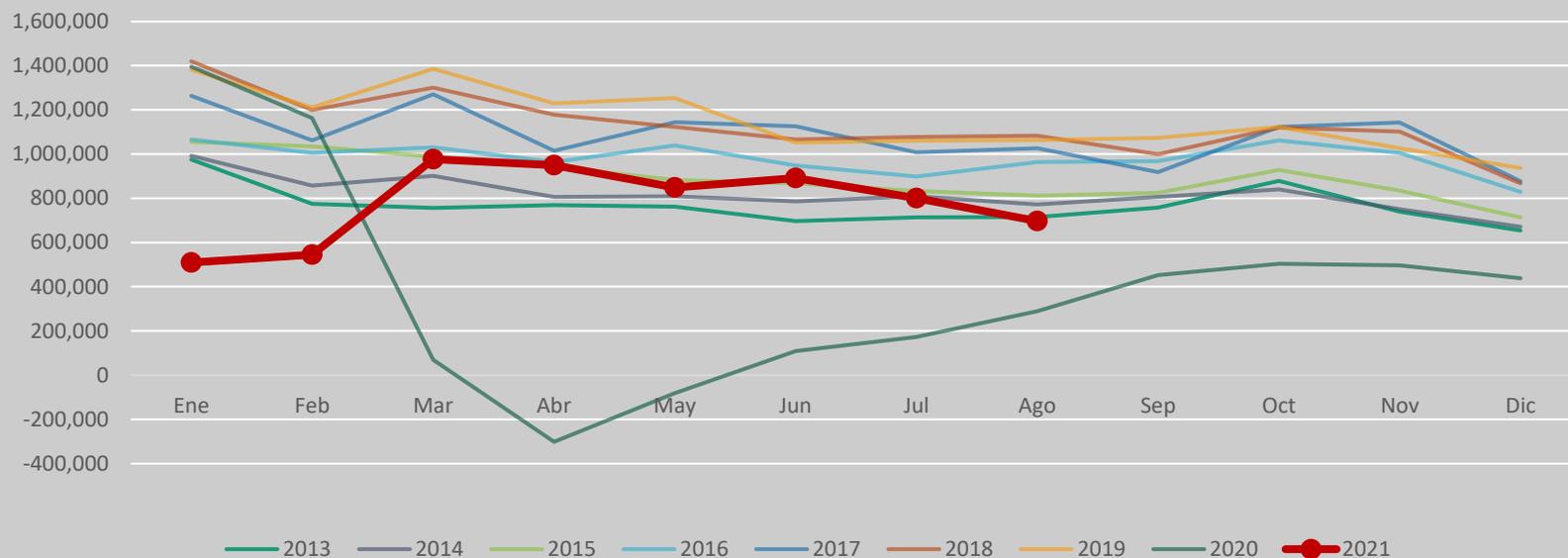

Transporte
aéreo

04

05

4.1. Reservas aéreas con destino México

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS RESERVAS INTERNACIONALES CON DESTINOS MÉXICO 2013-2021



RESERVAS AGO 21
(MILLONES)

0.7

VARIACIÓN AGO 2021
VS. AGO 2019

-34.5%

RESERVAS ENE-AGO 2021
(MILLONES)

6.2

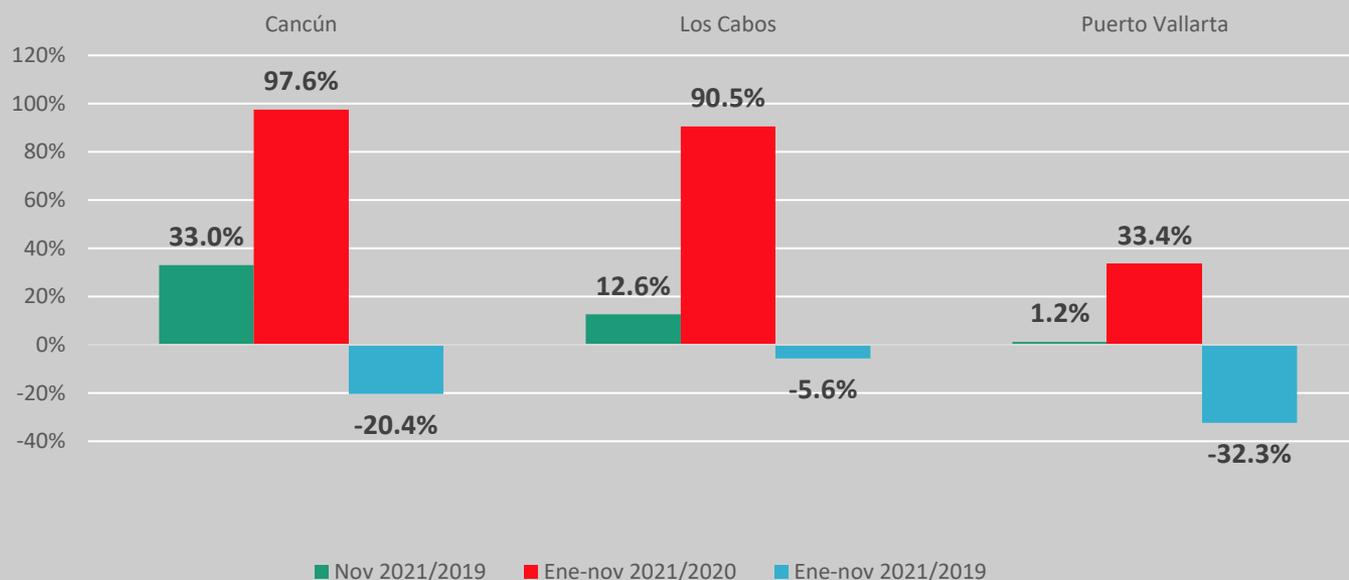
VARIACIÓN ENE-AGO
2021 VS. 2019

-35.5%

4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

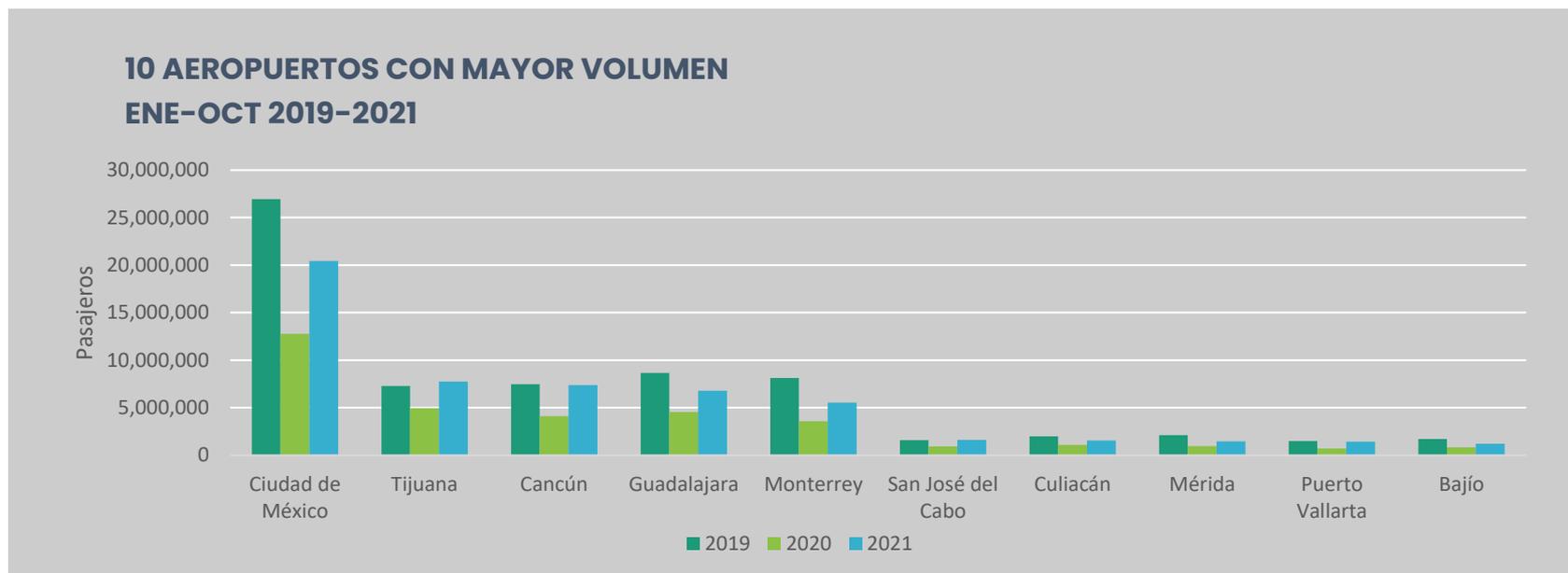
TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA



4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-OCT 2021
(MILES)**

71,408.0

**PASAJEROS OCT 2021
(MILES)**

8,373.0

**VARIACIÓN ENE-OCT
2021 VS. 2020**

+60.5%

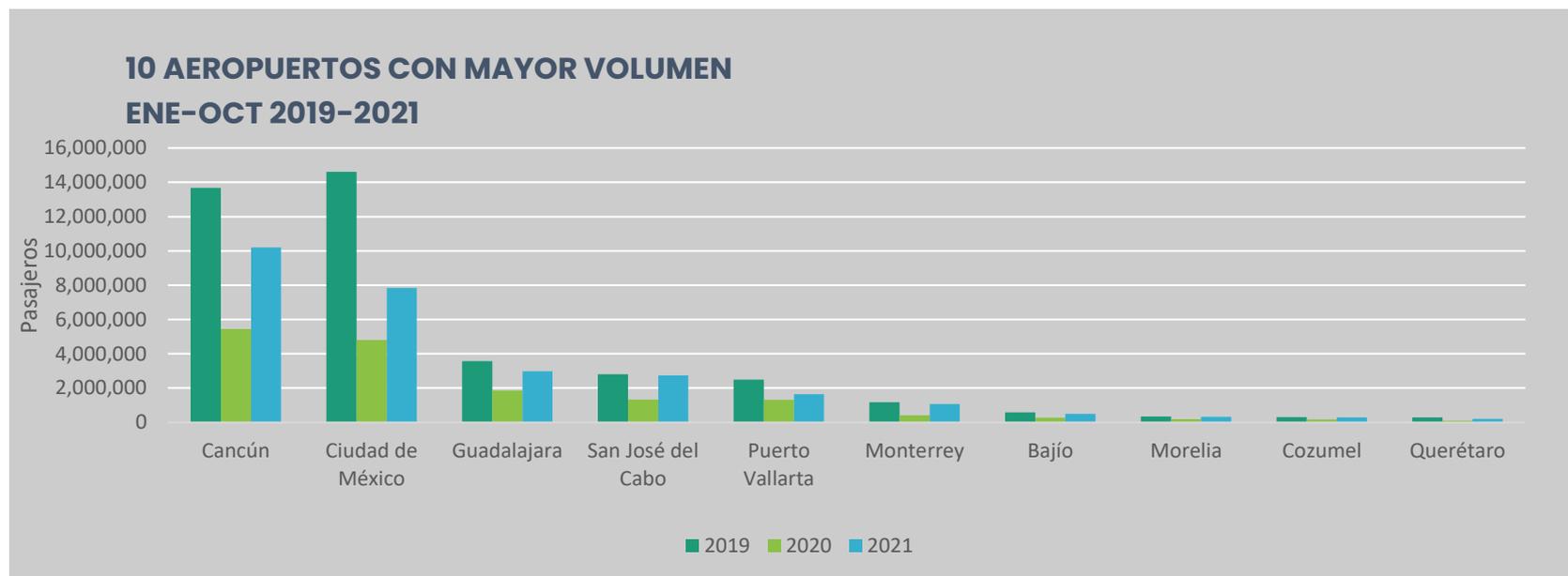
**VARIACIÓN ENE-OCT
2021 VS. 2019**

-18.8%

**VARIACIÓN OCT
2021 VS. 2019**

-8.7%

4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-OCT 2021
(MILES)**

29,391.9

**PASAJEROS OCT 2021
(MILES)**

3,475.6

**VARIACIÓN ENE-OCT
2021 VS. 2020**

+73.8%

**VARIACIÓN ENE-OCT
2021 VS. 2019**

-29.9%

**VARIACIÓN OCT
2021 VS. 2019**

-2.1%



5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

2.0 millones puestos de trabajo

5.3% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$7,444.1 mdd

GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERNO)

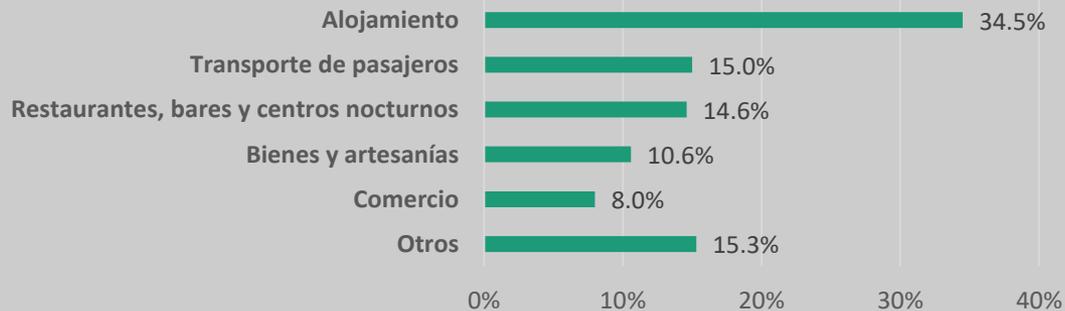
2'043,756,839,000 PESOS



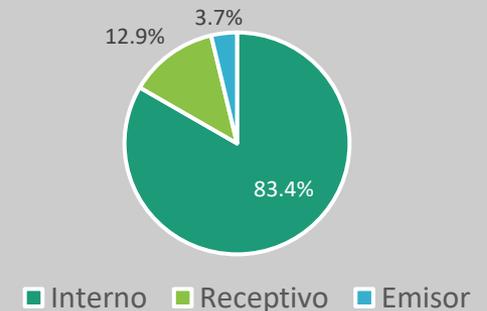
-24.6%

Variación del PIB Turístico con relación a 2019

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

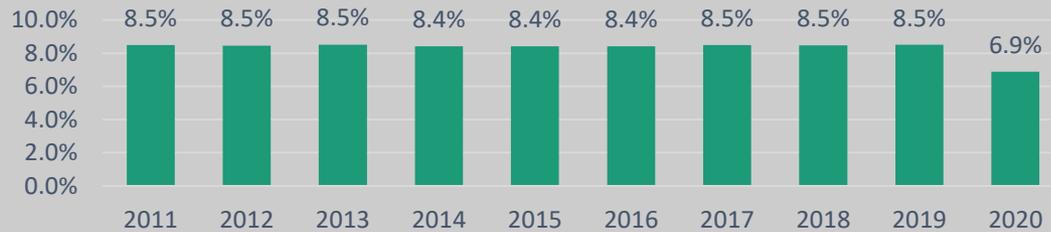
\$124,901 mdp

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

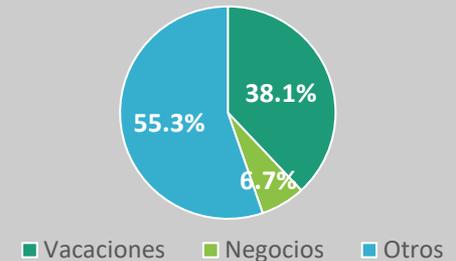
\$864,162 mdp

15.9% del consumo privado

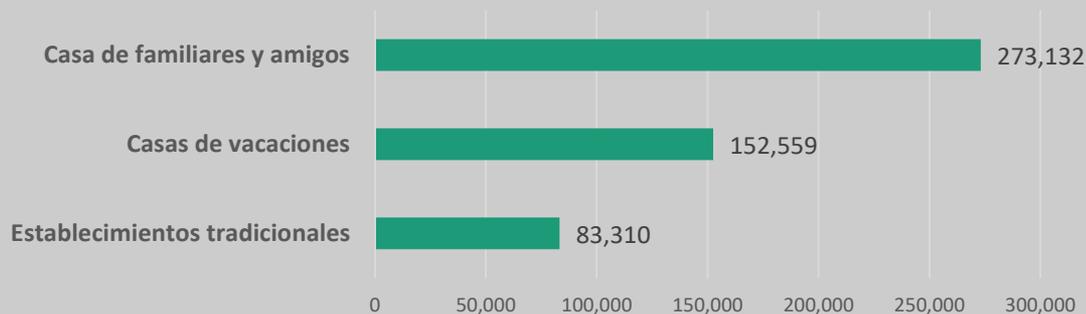
PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2020
VALORES CONSTANTES 2013



CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)



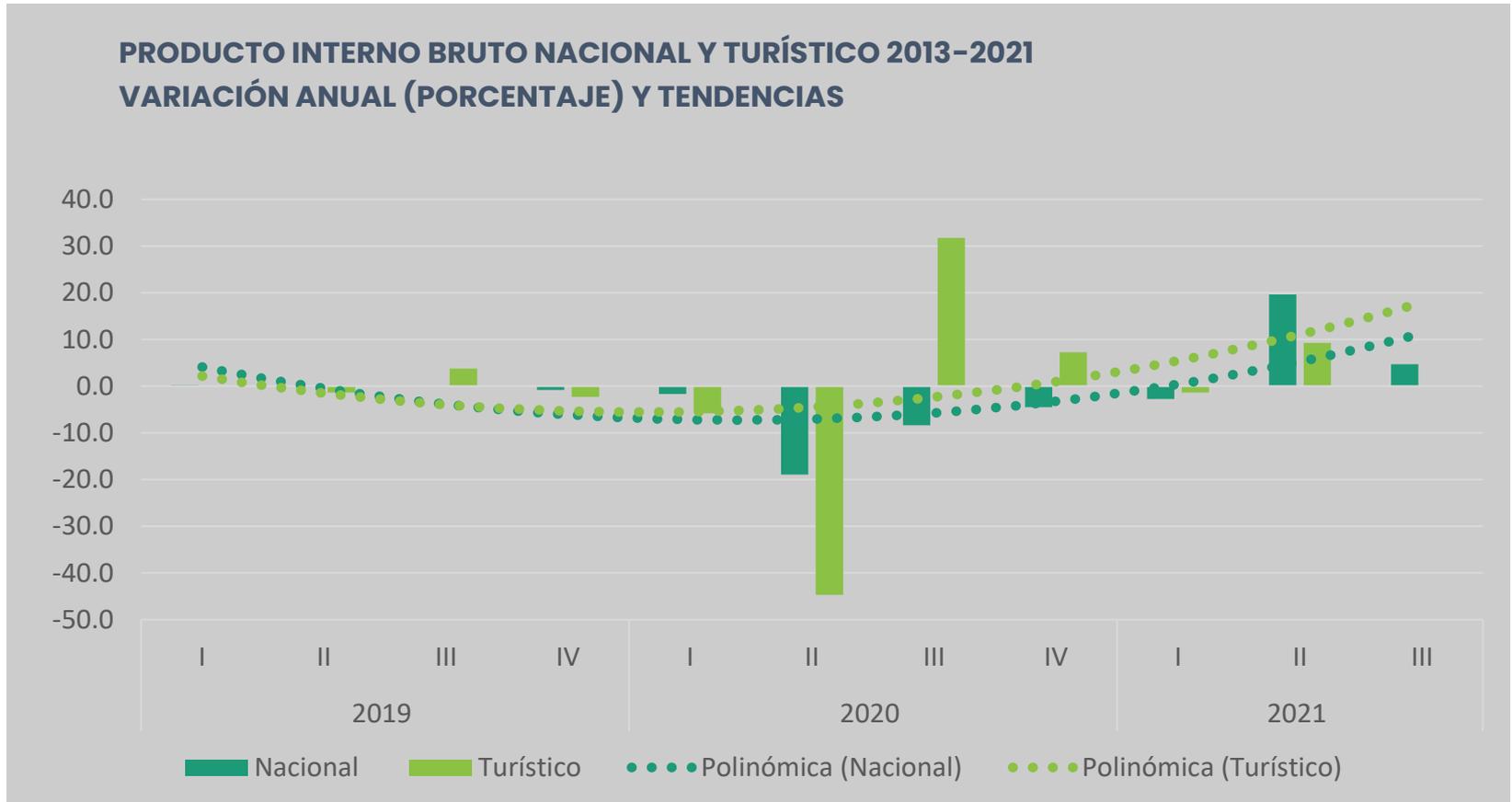
PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE
MILLONES DE PESOS



CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)



5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

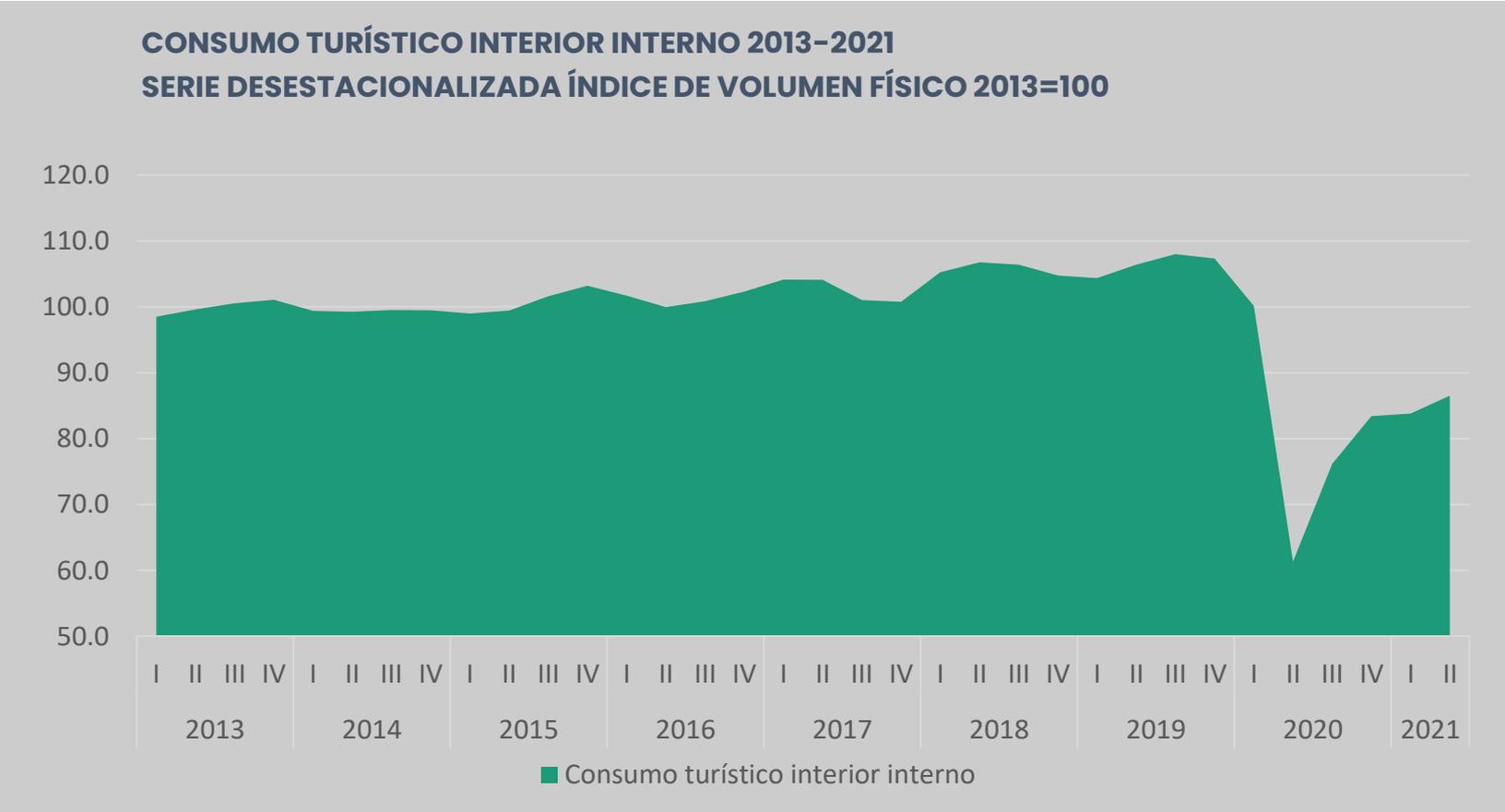


Último dato del ITAT
Segundo trimestre de 2021
90.3

Variación con relación al
periodo anterior (T1 2021)
+9.2%

Variación con relación al
T2 2019
-19.6%

5.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato
 Segundo trimestre de 2021
86.5

Variación con relación al
 periodo anterior (T1 2021)
+3.2%

Variación con relación al T2
 de 2019
-18.7%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 12/nov/21).

5.4. Turismo internacional a México. Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA 2017 – 2021
(DÓLARES)



INGRESOS
OCTUBRE 2021

1,816.3

MILLONES DE
DÓLARES

+11.9%

Vs. OCT 19

EGRESOS
OCTUBRE 2021

614.4

MILLONES DE
DÓLARES

-25.4%

Vs. OCT 19

SALDO ENERO-OCTUBRE 2021

INGRESOS (USD)

15,130.1 millones

+70.0%

Vs. ENE-OCT 20

-25.1%

Vs. ENE-OCT 19

EGRESOS (USD)

4,116.9 millones

+37.8%

Vs. ENE-OCT 20

-49.3%

Vs. ENE-OCT 19

SALDO (USD)

11,013.2 millones

+86.3%

Vs. ENE-OCT 20

-8.8%

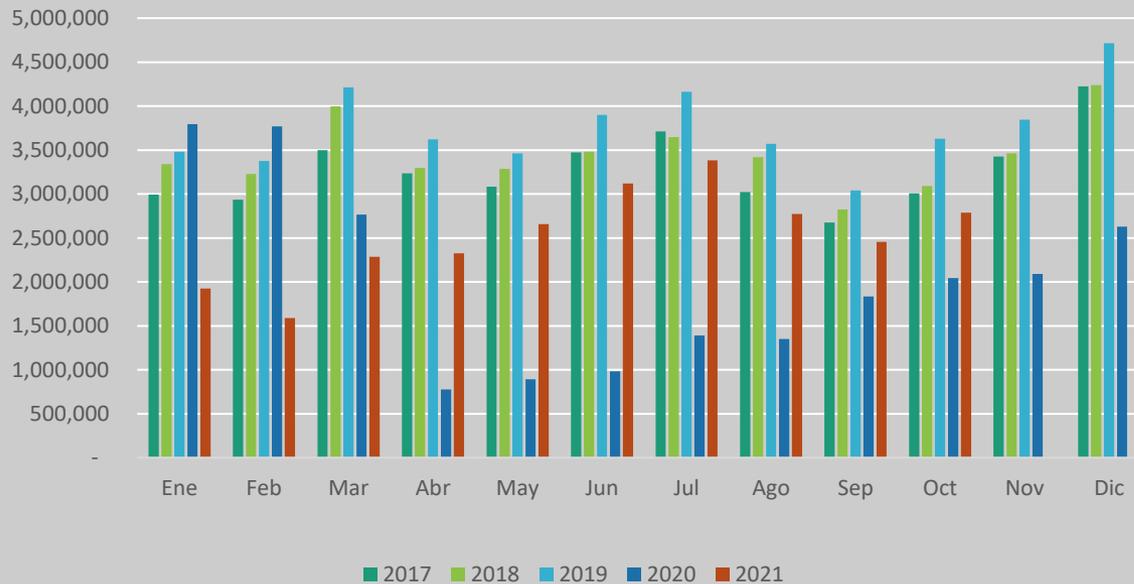
Vs. ENE-OCT 19

MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO

324 (Desde octubre 1994)

5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
2017 - 2021 (PERSONAS)



LLEGADAS OCTUBRE 2021

2.8 millones

-23.2%
Vs. OCT 19

LLEGADAS ENE-OCT 2021

25.3 millones

-30.6% **29.1%**
Vs. ENE-OCT 19 Vs. ENE-OCT 20

GASTO MEDIO

OCT 2021

606.9 dólares

VARIACIÓN
+52.1%
VS. OCT 19

PROMEDIO ENE-OCT 2021

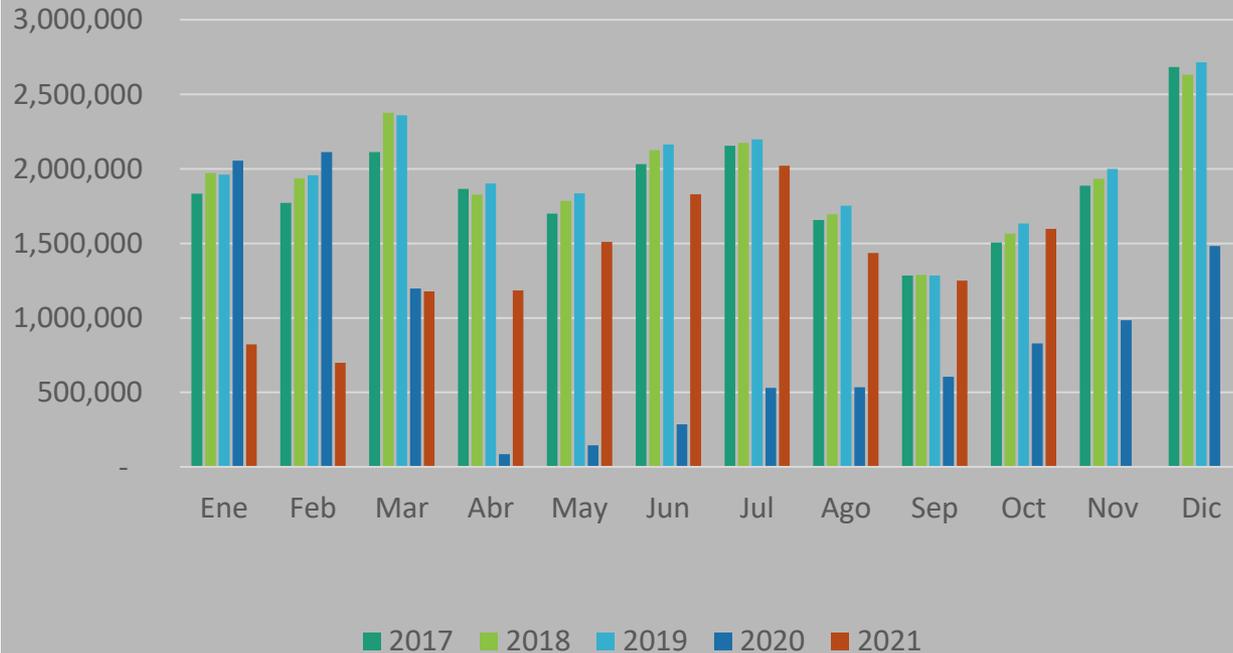
546.2 dólares

VARIACIÓN

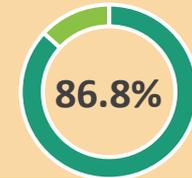
+8.6% **+69.9%**
Vs. ENE-OCT 19 Vs. ENE-OCT 20

5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
2017 – 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-OCT 2021



LLEGADAS OCT 2021
1.6 millones

-2.3%
Vs. OCT 19

LLEGADAS ENE-OCT 2021
13.5 millones

-29.0% +61.4%
Vs. ENE-OCT 19 Vs. ENE-OCT 20

GASTO MEDIO

OCT 2021
989.9 dólares

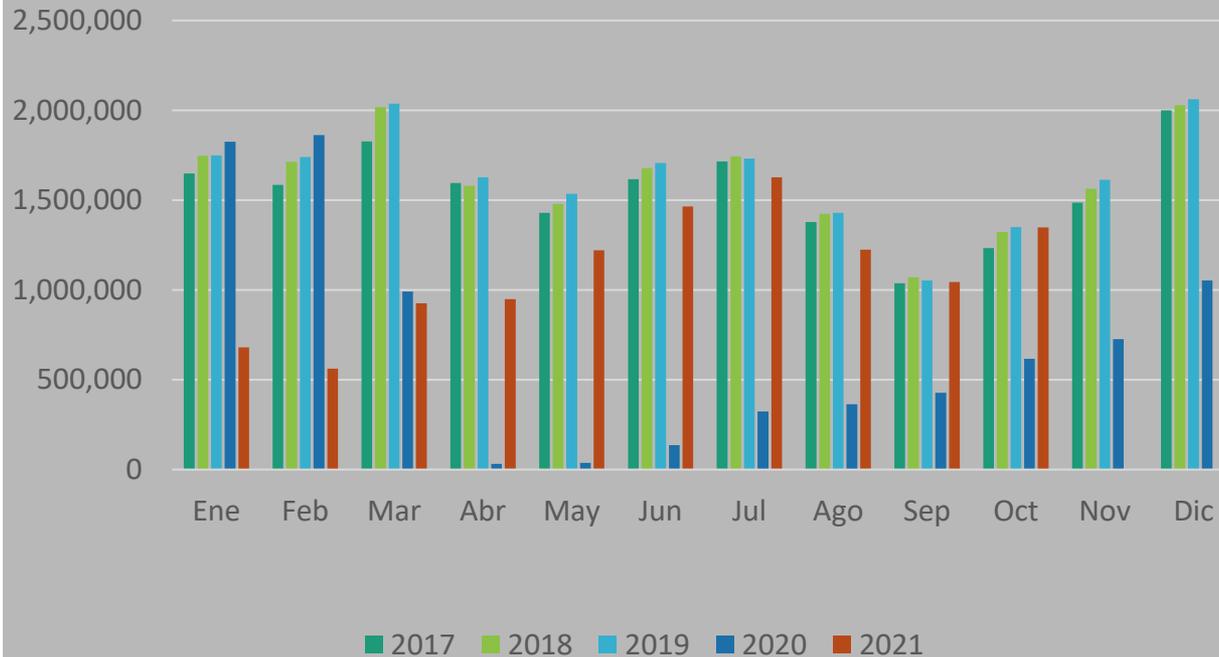
VARIACIÓN
+21.2%
Vs. OCT 19

PROMEDIO ENE-OCT 2021
964 dólares

VARIACIÓN
+6.2% **+30.0%**
Vs. ENE-OCT 19 Vs. ENE-OCT 20

5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS 2017 – 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-OCT 2021



LLEGADAS OCT 2021
1.3 millones

-0.2%
Vs. OCT 19

LLEGADAS ENE-OCT 2021
11.0 millones

-30.8% Vs. ENE-OCT 19 +67.1% Vs. ENE-OCT 20

GASTO MEDIO

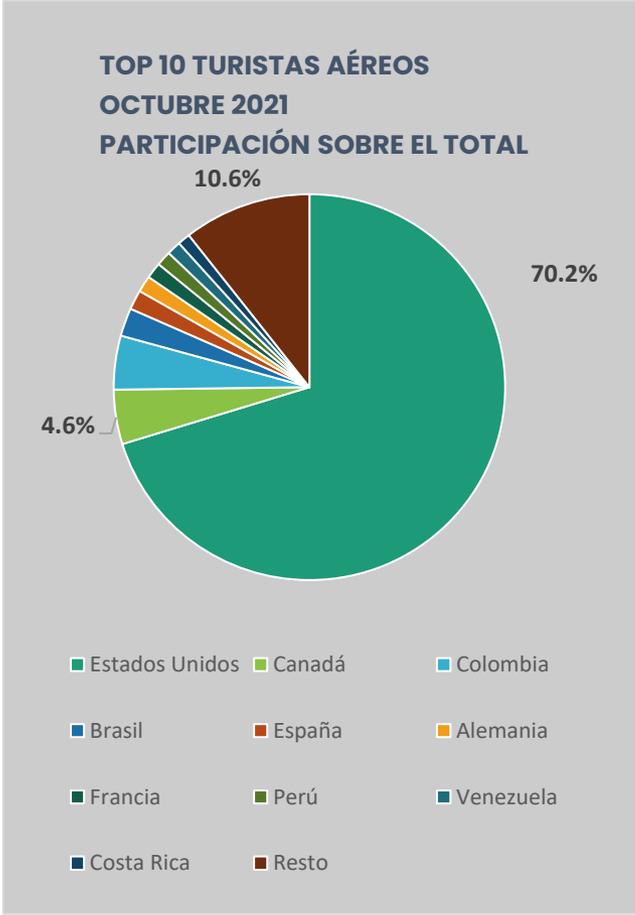
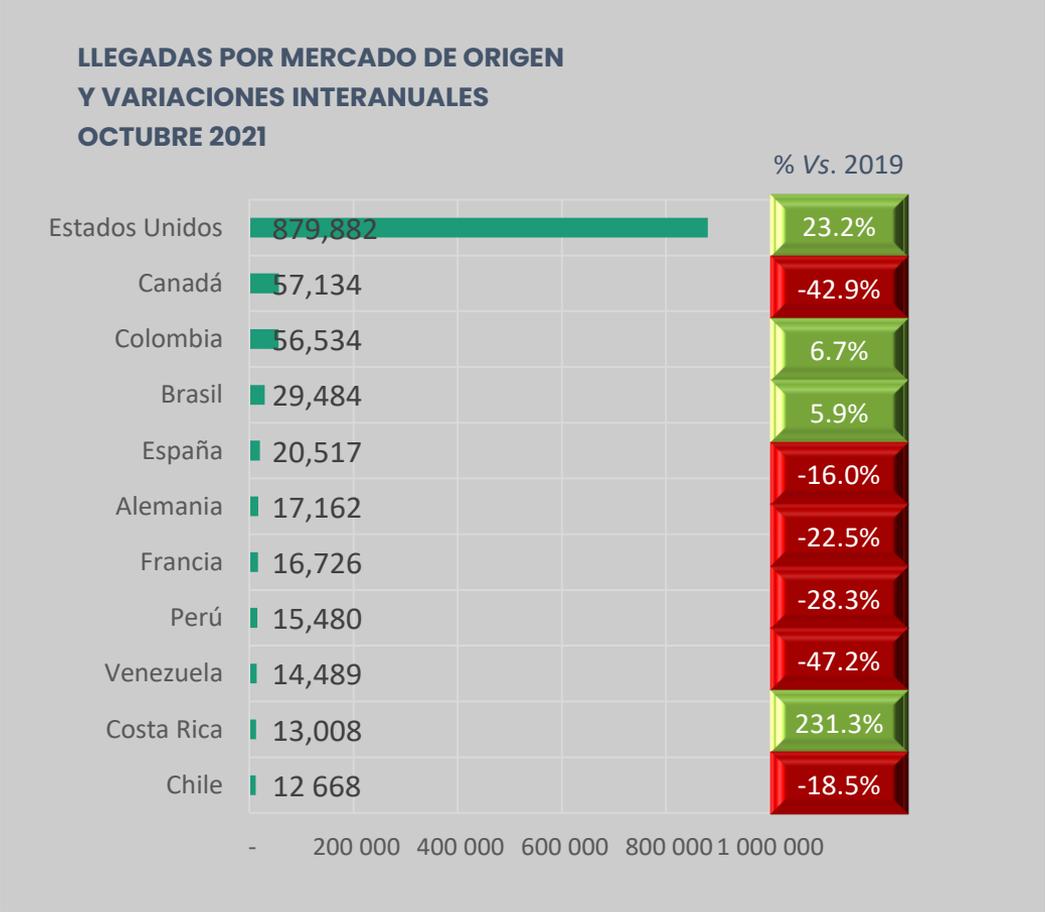
OCT 2021
1,112.4 dólares

VARIACIÓN
+20.5%
Vs. OCT 19

PROMEDIO ENE-OCT 2021
1,106.2 dólares

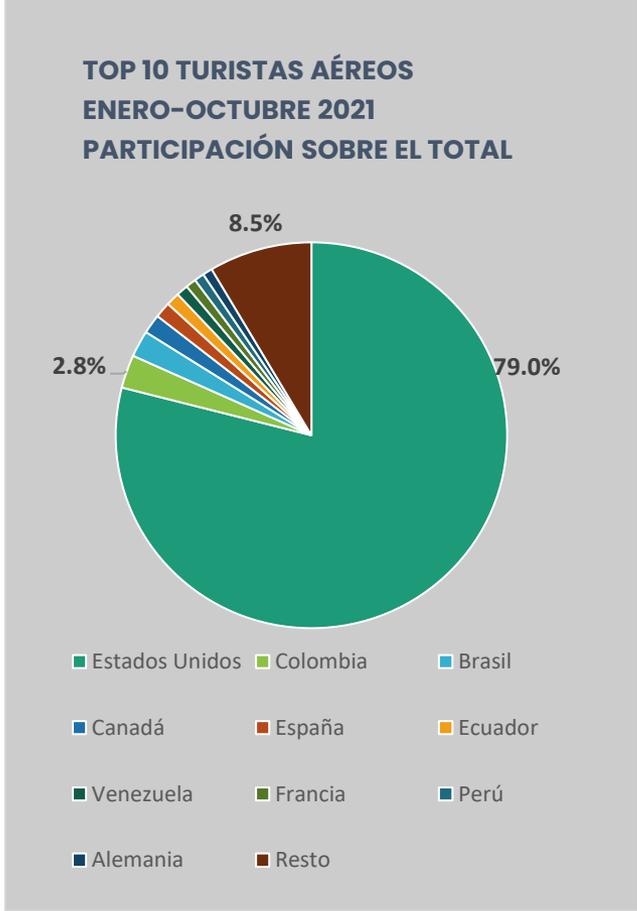
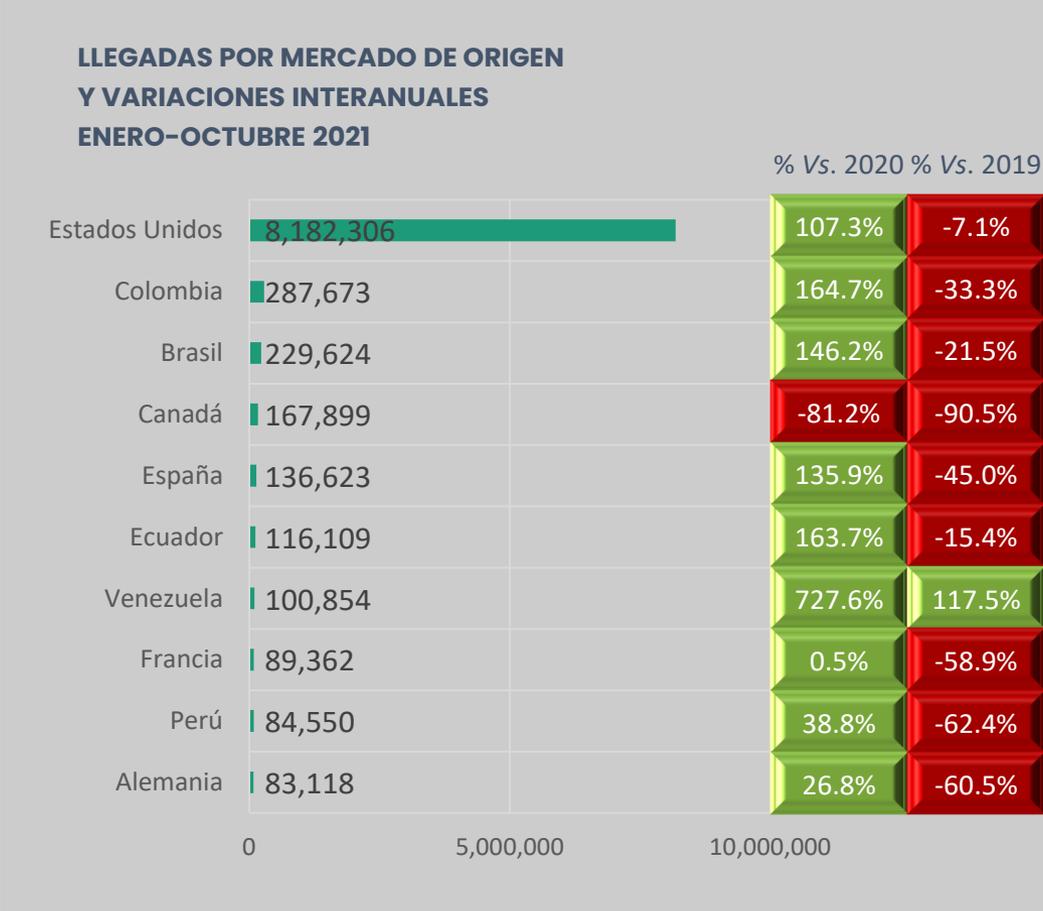
VARIACIÓN
+9.2% Vs. ENE-OCT 19 **+20.8%** Vs. ENE-OCT 20

5.7.2. Turismo internacional a México (octubre 2021). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con datos de Unidad de Política Migratoria, Segob (26/nov/21).

5.7.3. Turismo internacional a México (enero-octubre 2021). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con datos de Unidad de Política Migratoria, Segob (26/nov/21).

5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero
Enero-octubre 2021

10'359,598

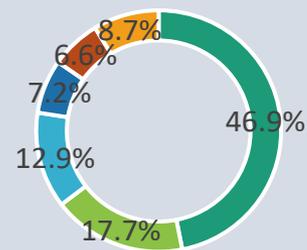
+70.1%

Vs. 2020

-31.1%

Vs. 2019

**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-OCTUBRE 2021**

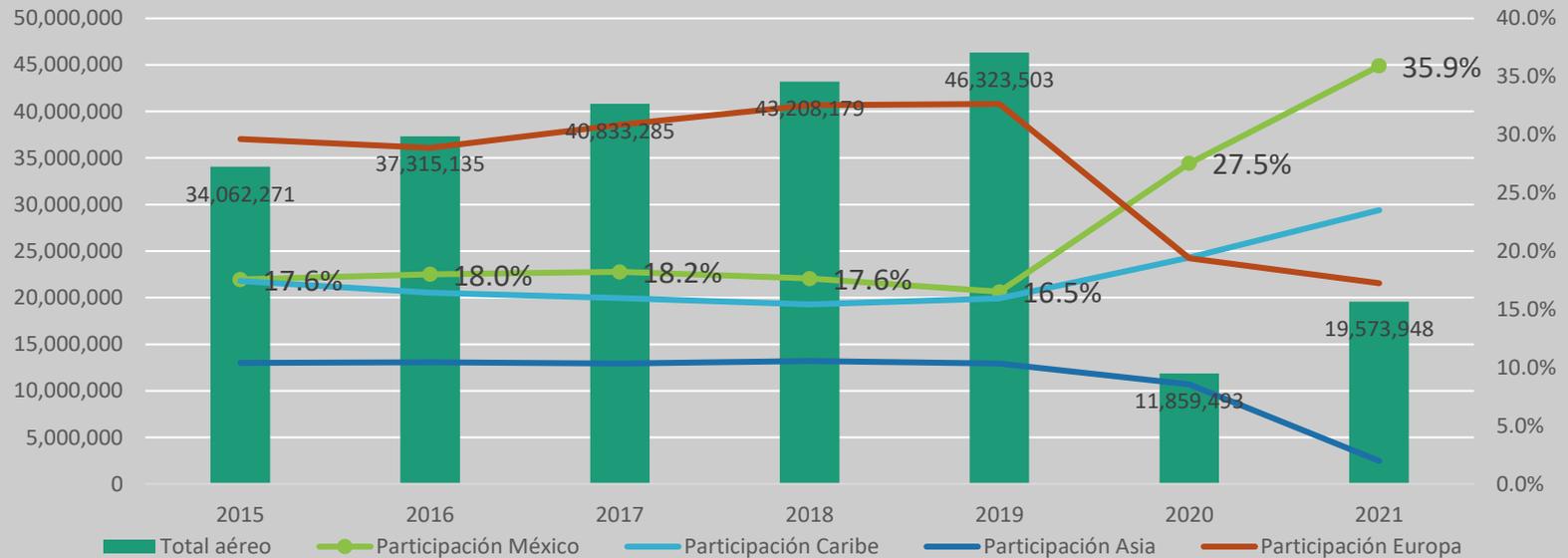


■ Cancún ■ Ciudad de México ■ Los Cabos
■ Puerto Vallarta ■ Guadalajara ■ Resto

	Cancún	Ciudad de México	Guadalajara	Puerto Vallarta	Los Cabos
1	Estados Unidos 3,833,942	Estados Unidos 822,426	Estados Unidos 668,051	Estados Unidos 723,358	Estados Unidos 1,323,320
2	Colombia 153,902	Colombia 129,372	Colombia 2,679	Canadá 15,639	Canadá 6,388
3	Brasil 110,697	Brasil 116,884	Arabia Saudita 1,989	Yemen 2,842	Reino Unido 217
4	Canadá 86,058	Ecuador 86,160	Yemen 1,900	Islandia 2,361	Colombia 133
5	España 58,408	España 77,216	Canadá 1,644	Arabia Saudita 2,197	Arabia Saudita 115
6	Venezuela 57,393	Francia 50,829	Panamá 1,502	Indonesia 321	Australia 101
7	Alemania 41,207	Canadá 50,427	Perú 944	Uruguay 296	Yemen 93
8	Perú 41,152	Perú 41,858	Ecuador 934	Colombia 145	Argentina 83
9	Francia 37,822	Venezuela 41,111	Islandia 697	Jamaica 128	Corea del Sur 72
10	Costa Rica 35,220	Alemania 40,633	Brasil 668	Reino Unido 95	Perú 66

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano

**EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LOS VIAJEROS NORTEAMERICANOS AÉREOS.
ENERO-SEPTIEMBRE 2015-2021**



Variación de la participación
enero-septiembre

2021/2020

+8.4 puntos

2021/2019

+19.4 puntos

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
Enero-septiembre 2017-2021 con participaciones de mercado**

	2017	2018	2019	2020	2021
Total de viajeros aéreos	40,833,285	43,208,179	46,323,503	11,859,493	19,573,948
Participación México	18.2%	17.6%	16.5%	27.5%	35.9%
Participación Caribe	16.0%	15.4%	15.9%	19.5%	23.5%
Participación Asia	10.3%	10.6%	10.4%	8.5%	2.0%
Participación Europa	30.8%	32.5%	32.7%	19.4%	17.2%

5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto en octubre

\$5,674 (millones de dólares)

-43.4%

Vs. octubre 2019

Gasto ene-oct 2021

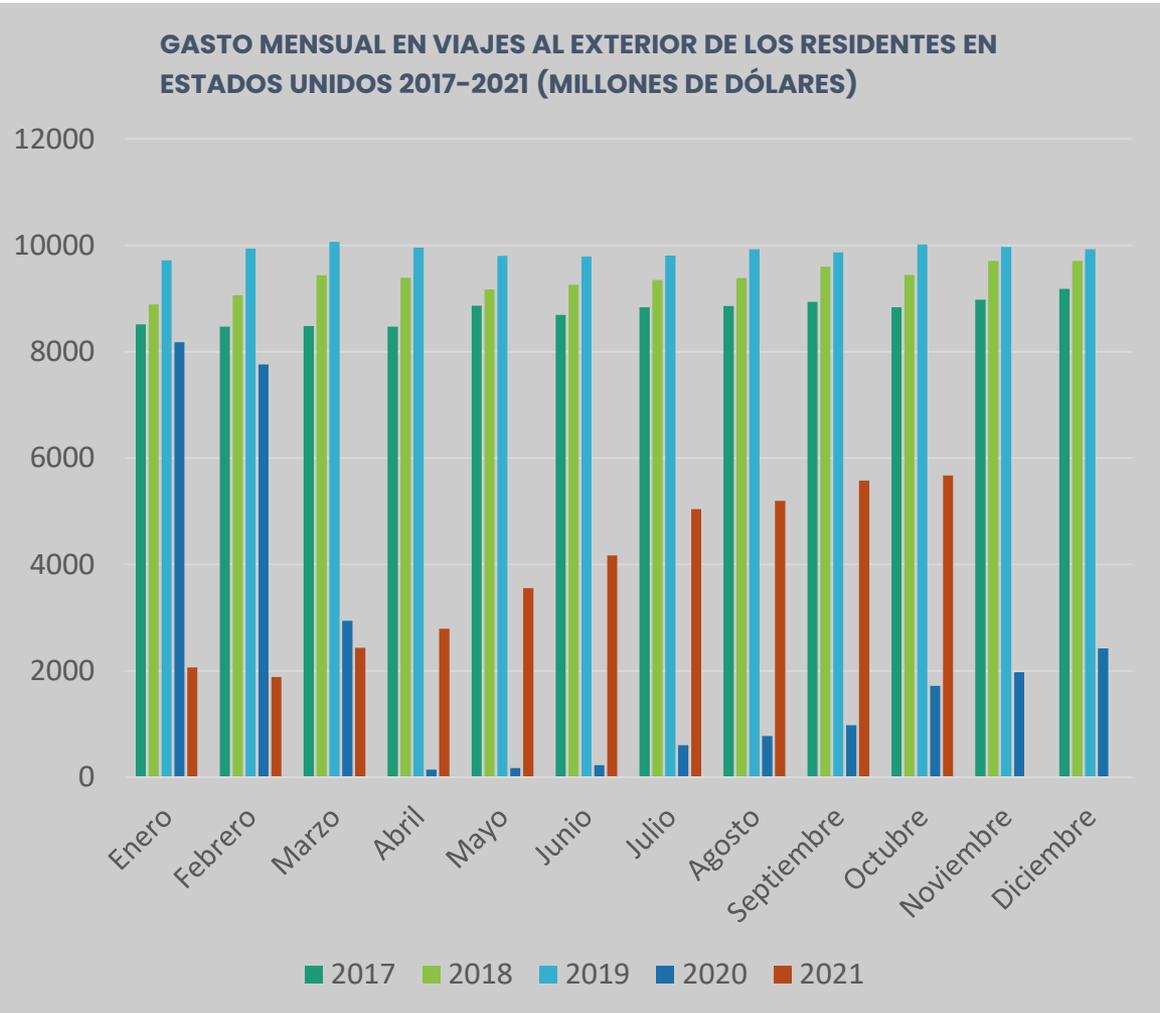
\$38,387 (millones de dólares)

-61.2%

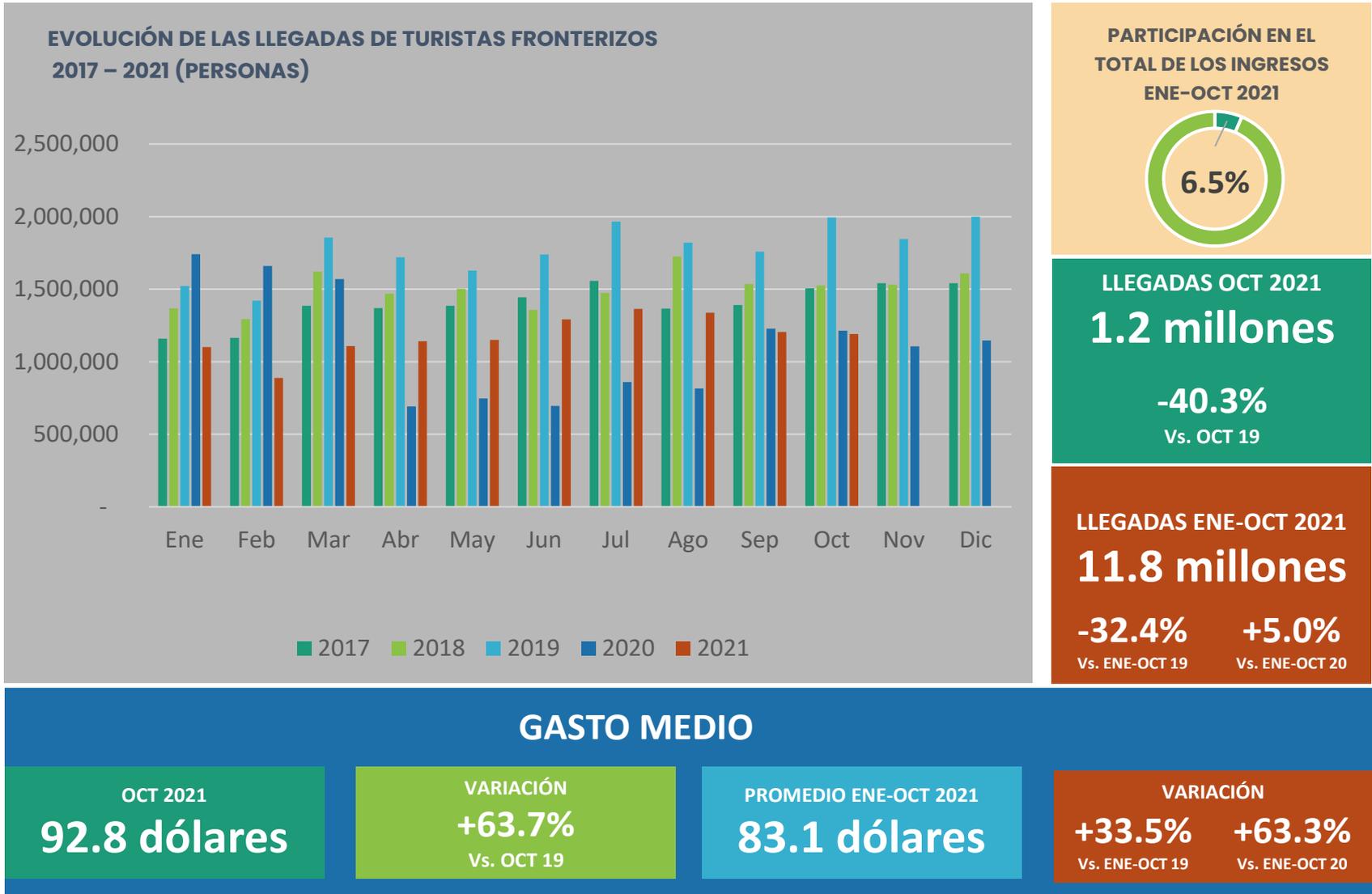
Vs. ene-oct 2019

+63.4%

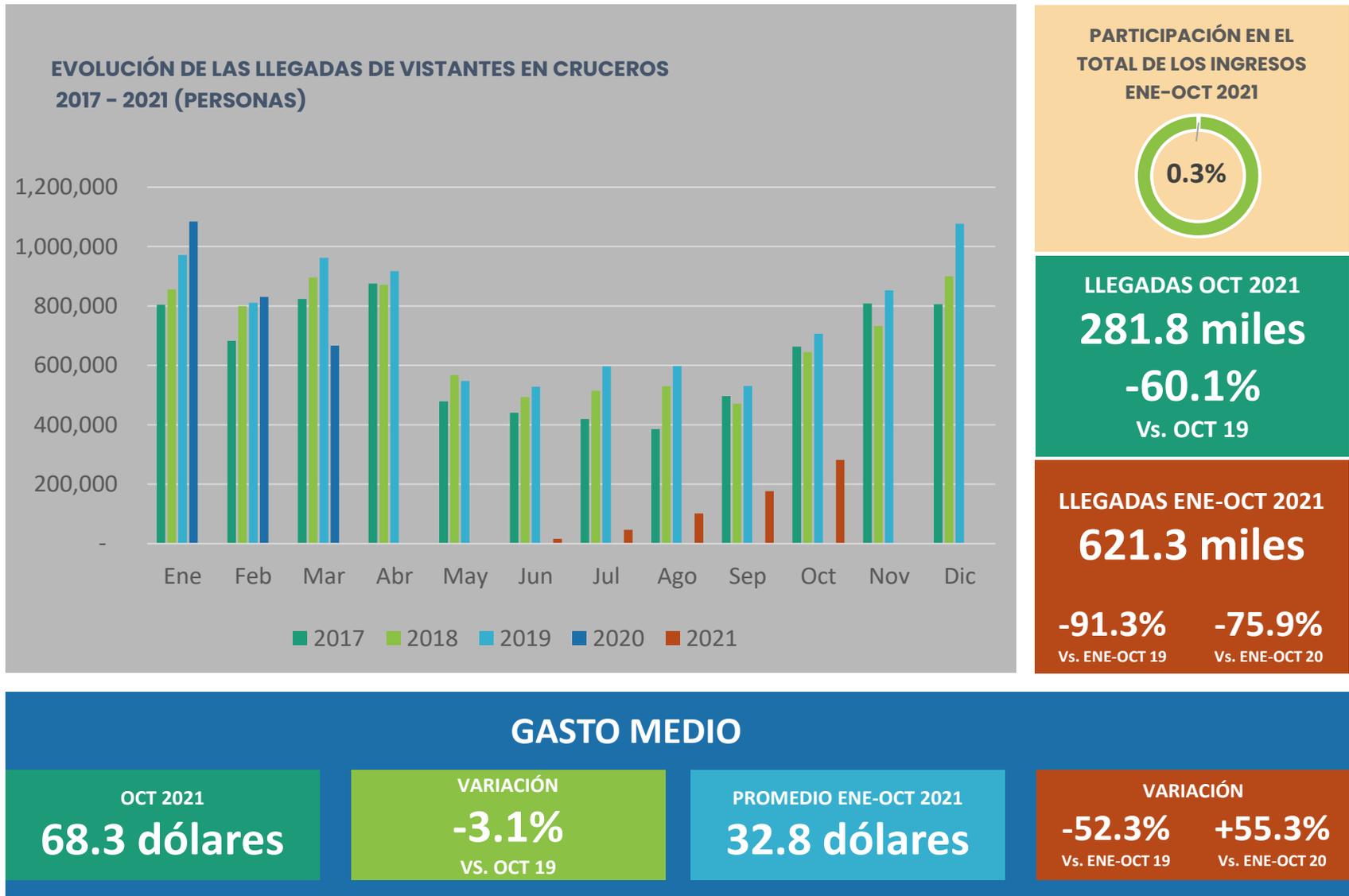
Vs. ene-oct 2020



5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio

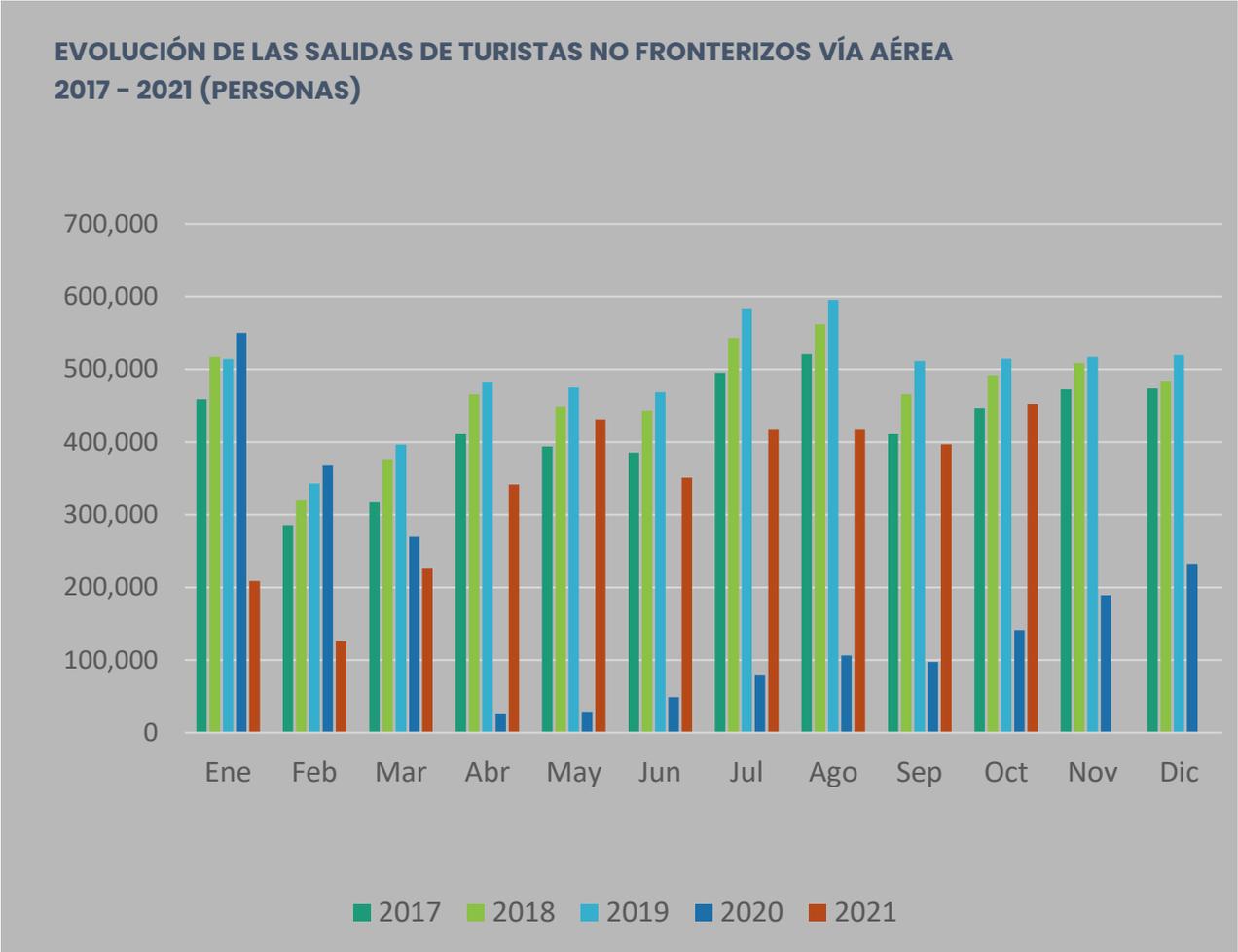


5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros



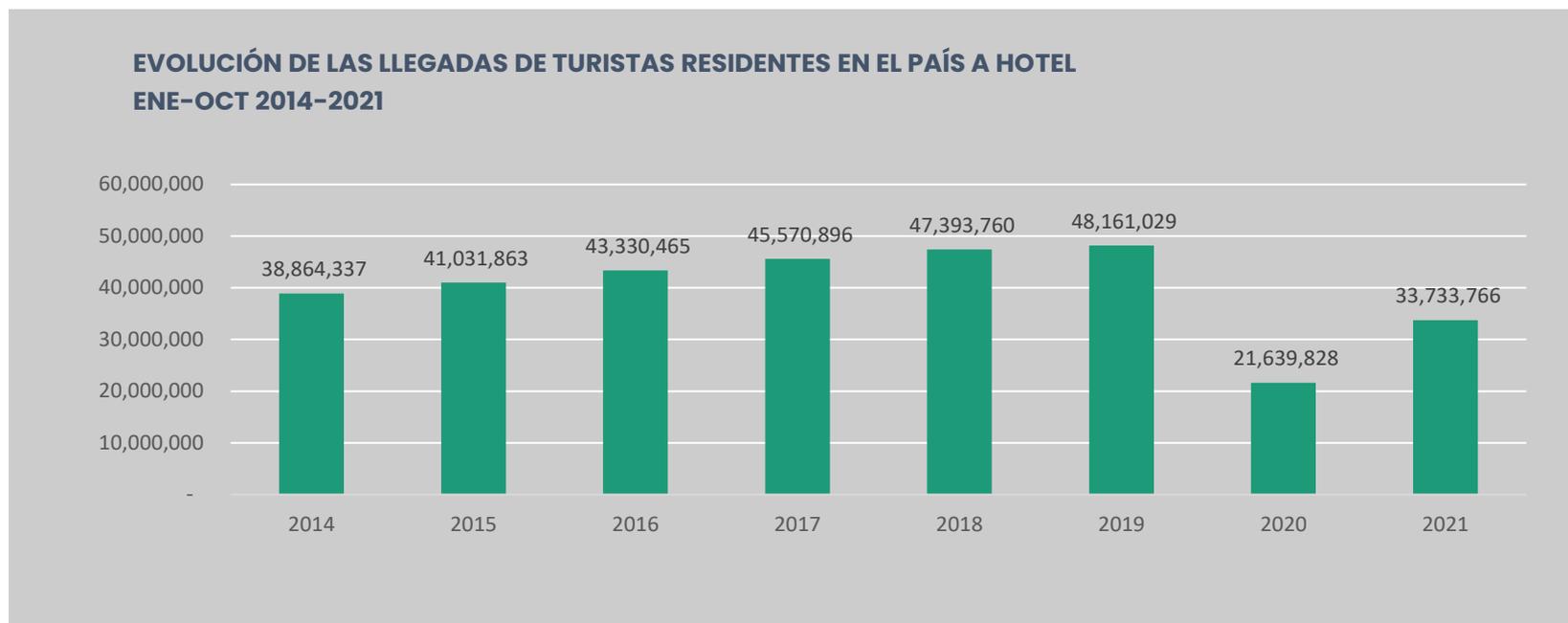
Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (10/dic/21).

5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (10/dic/21).

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



LLEGADAS OCT 2021

4.1 millones

-15.2%
Vs. OCT 19

LLEGADAS ENE-OCT 2021

33.7 millones

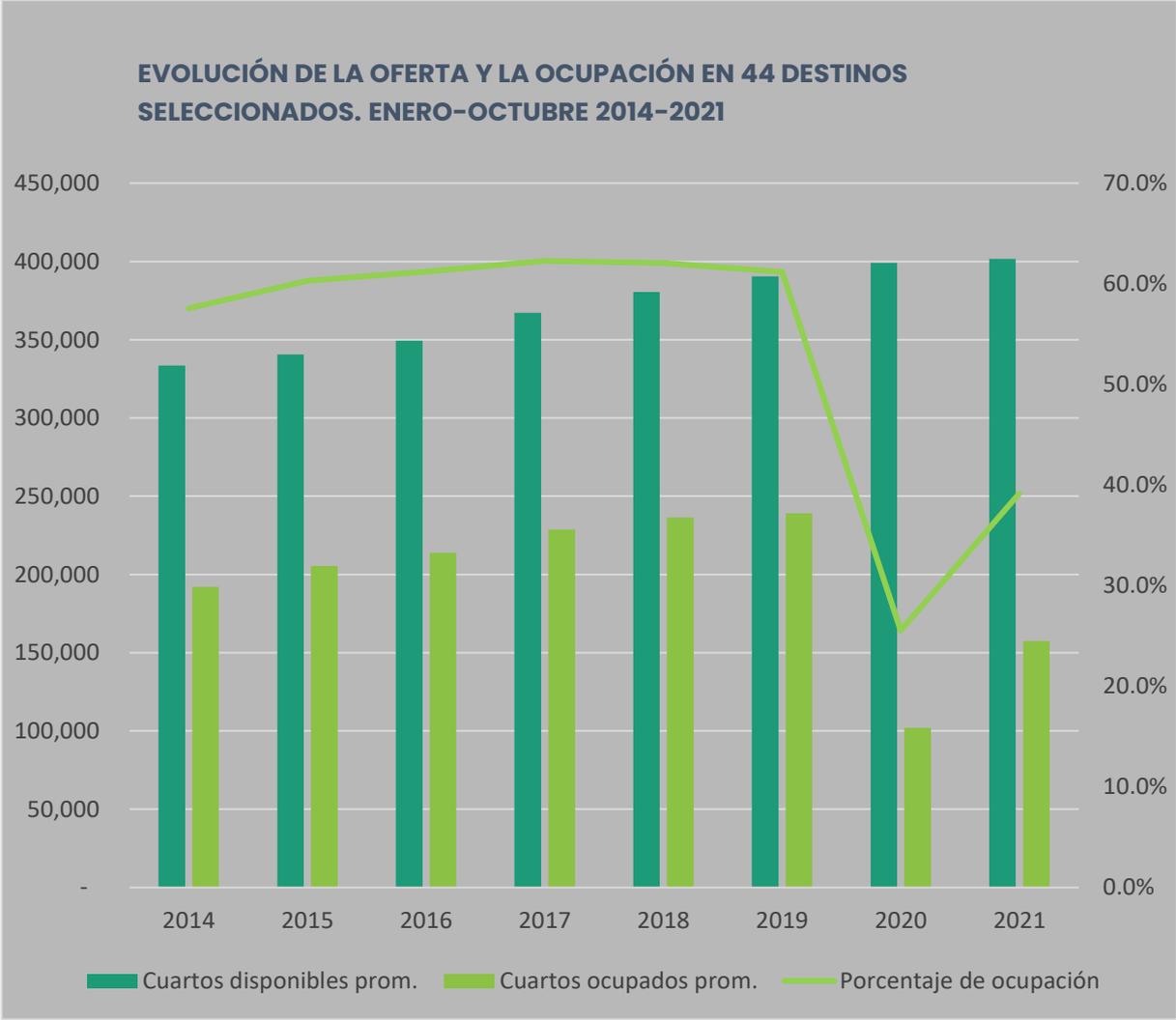
+57.5% **-30.0%**
Vs. ENE-OCT 20 Vs. ENE-OCT 19

DESTINOS INCLUIDOS

44

**CON MÁS DE
2,000 HABITACIONES**

5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

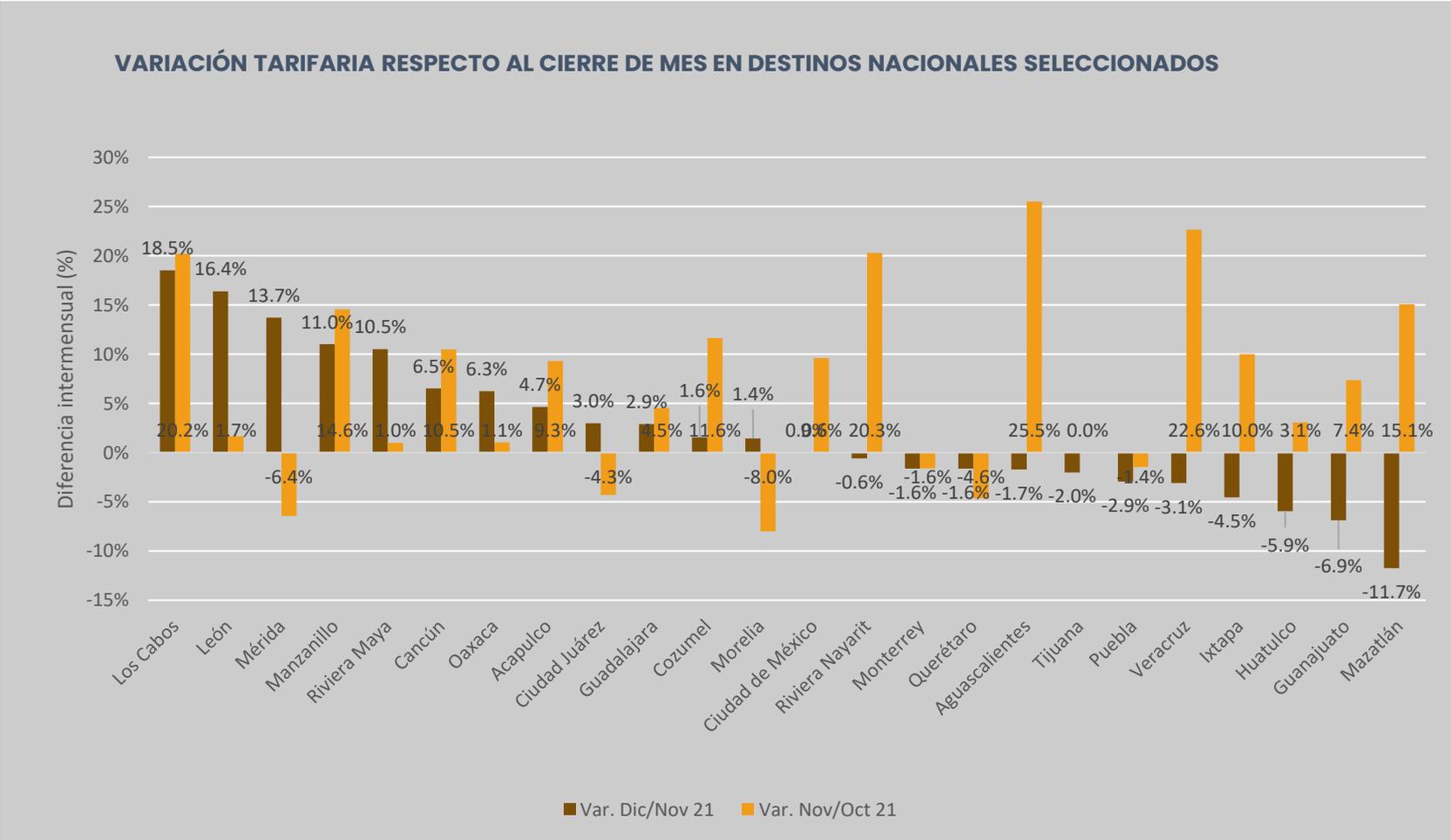


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 9/dic/21)

5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de diciembre de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	144	219	115	124	106	128	112
Aguascalientes	52	44	45	52	49	121	61
Cancún	415	479	379	373	345	262	277
Ciudad Juárez	75	69	65	67	67	68	68
Ciudad de México	139	143	168	187	148	132	119
Cozumel	214	278	178	189	185	197	155
Guadalajara	91	70	71	77	73	42	69
Guanajuato	71	100	94	96	102	107	101
Huatulco	71	100	94	96	102	107	101
Ixtapa	201	210	163	151	156	170	148
León	58	50	70	68	84	84	87
Los Cabos	470	704	685	471	618	479	476
Manzanillo	103	162	122	125	133	168	121
Mazatlán	138	165	102	109	129	170	101
Mérida	102	126	116	128	125	106	108
Monterrey	63	57	58	60	61	67	62
Morelia	72	84	71	58	75	74	56
Oaxaca	93	105	94	95	106	115	103
Puebla	66	72	68	67	56	66	69
Querétaro	66	58	60	58	64	63	61
Riviera Maya	359	422	292	355	258	432	244
Riviera Nayarit	325	468	310	274	366	334	272
Tijuana	98	96	99	104	90	98	102
Veracruz	57	79	49	54	64	73	63
Total general	202	253	193	194	200	215	167

5.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de diciembre de 2021



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

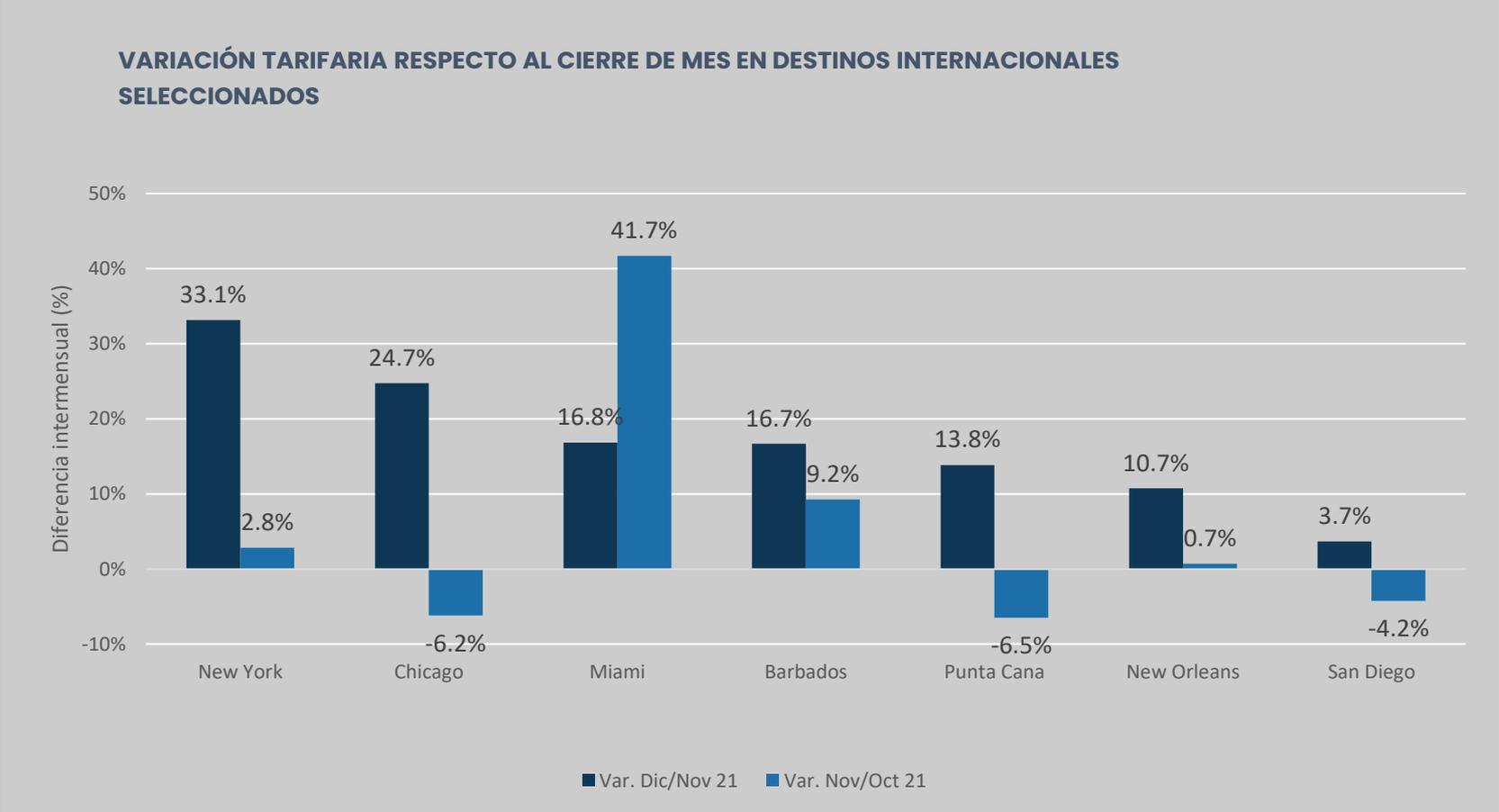
5.14.3. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de diciembre de 2021

Destino	Octubre 2021	Noviembre 2021	Diciembre 2021	Var. Dic/Nov 21	Var. Nov/Oct 21
Acapulco	118	129	135	4.7%	9.3%
Aguascalientes	47	59	58	-1.7%	25.5%
Cancún	305	337	359	6.5%	10.5%
Ciudad Juárez	70	67	69	3.0%	-4.3%
Ciudad de México	135	148	148	0.0%	9.6%
Cozumel	172	192	195	1.6%	11.6%
Guadalajara	66	69	71	2.9%	4.5%
Guanajuato	95	102	95	-6.9%	7.4%
Huatulco	98	101	95	-5.9%	3.1%
Ixtapa	160	176	168	-4.5%	10.0%
León	60	61	71	16.4%	1.7%
Los Cabos	391	470	557	18.5%	20.2%
Manzanillo	103	118	131	11.0%	14.6%
Mazatlán	126	145	128	-11.7%	15.1%
Mérida	109	102	116	13.7%	-6.4%
Monterrey	63	62	61	-1.6%	-1.6%
Morelia	75	69	70	1.4%	-8.0%
Oaxaca	95	96	102	6.3%	1.1%
Puebla	69	68	66	-2.9%	-1.4%
Querétaro	65	62	61	-1.6%	-4.6%
Riviera Maya	301	304	336	10.5%	1.0%
Riviera Nayarit	281	338	336	-0.6%	20.3%
Tijuana	100	100	98	-2.0%	0.0%
Veracruz	53	65	63	-3.1%	22.6%

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de diciembre de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	331	429	563	476	710	445	257
Chicago	282	201	186	212	248	262	335
Miami	882	856	545	717	584	620	467
New Orleans	370	204	230	353	345	296	439
New York	719	472	309	309	310	425	492
Punta Cana	408	414	259	355	364	234	272
San Diego	259	213	254	300	315	301	328
Total general	466	397	332	388	391	372	370

5.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de diciembre de 2021



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

5.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de diciembre de 2021

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Octubre 2021	Noviembre 2021	Diciembre 2021	Var. Dic/Nov 21	Var. Nov/Oct 21
Barbados	346	378	441	16.7%	9.2%
Chicago	211	198	247	24.7%	-6.2%
Miami	403	571	667	16.8%	41.7%
New Orleans	287	289	320	10.7%	0.7%
New York	317	326	434	33.1%	2.8%
Punta Cana	309	289	329	13.8%	-6.5%
San Diego	284	272	282	3.7%	-4.2%

Notas aclaratorias edición noviembre 2021

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Desarrollo Institucional



Facultad de
Turismo y Gastronomía

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/