



O J
Prólogo
Página 03

02
Introducción
Página 04

O3
Glosario
Infográfico

Página 07

Catálogo de soluciones
Página 09

Relación de empresas y soluciones

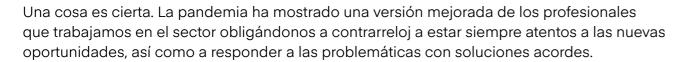
Página 179

O J Prólogo

No es tarea fácil estar a la altura de una pandemia, ni desde la administración pública, ni desde el ámbito privado. Si algo hemos aprendido en estos últimos meses es que la colaboración que antes quedaba muchas veces sobre el papel, es ahora un elemento indispensable en nuestro día a día para responder al enorme reto que supone recuperar los niveles precovid de la industria turística, con un país que apuesta por la igualdad de género, la transición ecológica, la transformación digital y la cohesión social y territorial como ejes transversales del cambio.







La tecnología nos acompaña en este proceso transformador dotándonos con las herramientas que precisamos para alcanzar la transición efectiva del sector y, es por ello, que conviene apostar por catalogar todas aquellas soluciones y servicios que el sector privado ha puesto en marcha y que están permitiendo a los destinos responder a las necesidades del modelo Destino Turístico Inteligente con éxito.

Con este propósito, **SEGITTUR** publica esta segunda edición del Catálogo de Soluciones Tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes, con más de 250 soluciones y servicios disponibles de empresas españolas para el turismo en general, y para los destinos turísticos inteligentes, en particular.

En este camino hacia la digitalización de los destinos, debemos impulsar el talento que nos permita abordar los desafíos venideros, contribuyendo a una transformación consciente e inteligente de nuestra industria turística.







O2 Introducción





La Secretaría de Estado de Turismo de España lidera desde el año 2012 la puesta en marcha del proyecto **Destino Turístico Inteligente (DTI)**, una iniciativa pionera a nivel internacional y gestionada por SEGITTUR que tiene como objetivo implantar en los destinos un nuevo modelo de mejora de la competitividad y desarrollo turístico sustentado por 5 grandes ejes:

- Gobernanza: máxima cooperación público-pública y público-privada para garantizar la gestión eficiente, transparente y participativa;
- **Tecnología**: nuevas tecnologías aplicadas a la gestión y optimización del destino;
- Sostenibilidad: gestión de todos los recursos para garantizar la sostenibilidad en las vertientes sociocultural, económica y medioambiental;
- Innovación: innovación aplicada a procesos, sistemas, recursos y productos enfocados al turismo del destino; y
- Accesibilidad: aplicación de las políticas de accesibilidad universal en productos, servicios y recursos turísticos.

Así, se define un Destino Turístico Inteligente (DTI) como un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente.

El modelo DTI y la Red de Destinos Turísticos Inteligentes se han convertido en poco tiempo en el buque insignia de una nueva forma de hacer política turística especialmente a nivel local y ha sido tomado como referente por organismos como la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

En consonancia con la apuesta por la transformación y el avance hacía la revalorización del destino a través de la innovación y la tecnología, resulta imprescindible la labor de profesionales del ámbito privado que, a través de múltiples servicios y soluciones, respondan al acompañamiento que requieren los gestores públicos para afrontar con éxito el reto de digitalización integral de la industria turística que ya es una realidad en otros sectores. Muestra de ello, es el papel que desarrollan las empresas colaboradoras de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes y cuentan con soluciones o servicios alineados con el modelo DTI a disposición de los destinos que integran la Red.

El Directorio de Soluciones Tecnológicas para Destinos
Turísticos Inteligentes que arrancó en julio de 2020
con el objetivo de recopilar el abanico de soluciones
tecnológicas (productos/servicios) disponibles en el
mercado nacional que pudieran aplicarse al sector
turístico, se ha convertido en un punto de encuentro
funcional entre la demanda y la oferta, proporcionando
a los agentes privados la oportunidad de mostrar
sus servicios y ofreciendo a los gestores públicos la
posibilidad de conocer de primera mano las últimas
novedades tecnológicas aplicadas al sector turístico.

Por segundo año, el presente Catálogo de Soluciones Tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes emana de la información que las empresas del sector han incluido en el Directorio de Soluciones Tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes. Esta edición recopila un total de 252 soluciones y servicios todos ellos categorizados y clasificados en consonancia con los ejes que articulan el modelo Destino Turístico Inteligente: gobernanza, sostenibilidad, innovación, tecnología y accesibilidad. A estos cinco grandes ejes se suma la categoría 'Covid-19', para clasificar a las soluciones que permiten trabajar en este ámbito. Finalmente, cada una de las fichas recoge información tanto del tipo de solución o servicio en base a veintinueve tipologías distintas, como de su posible aplicación para destinos de ámbito cultural y urbano, de playa, de naturaleza y deporte o turismo de nicho.

Ante el ingente esfuerzo que siguen realizando las empresas que trabajan para la industria turística por seguir acompañando en este proceso de mejora continua que promulga el Programa DTI, desde la administración central resulta inexcusable apoyar su determinación por estar a la altura de la actual coyuntura, poniendo en valor su trabajo a través de este Catálogo.

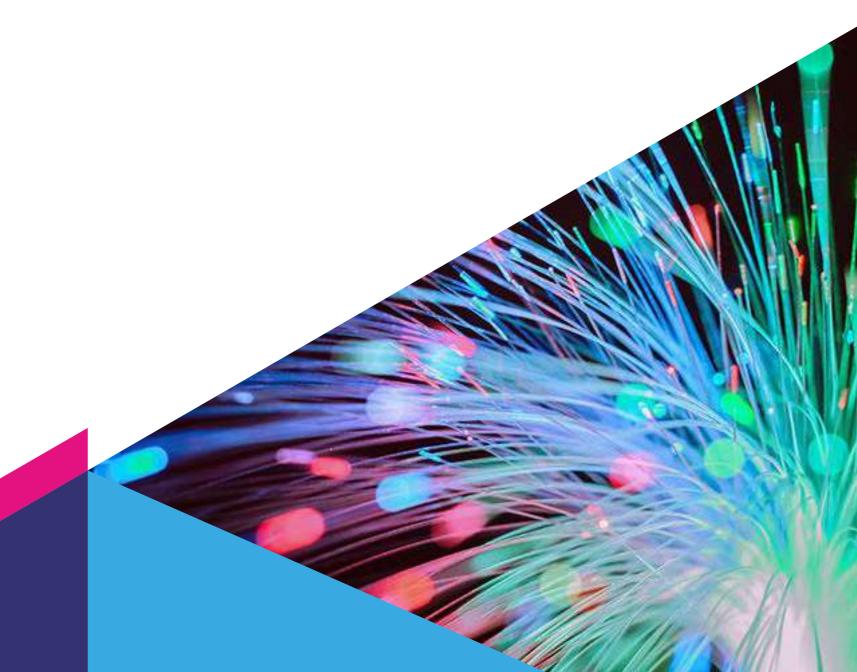
Una vez más, nuestro agradecimiento a todos y cada uno de los responsables y colaboradores de las empresas que aparecen en este Catálogo por su tiempo, disponibilidad y participación activa en la elaboración y revisión de la información que compone cada ficha que lo integra.







Glosario infográfico



Glosario infográfico

Tipo de destino



Cultural

y urbano



Naturaleza y deporte



Nicho



Playa

Tipo de solución



Accesibilidad



Análisis Semántico/ Escucha activa



Certificado



Chatbot / Procesamiento del Lenguaje Natural



Consultoría tecnológica



Consultoría turística



CRM Turístico



Desarrollo de Apps



Diseño gráfico/ Infografías



Diseño y desarrollo Web



Drones



Entornos visuales/virtuales



Gestión eficiente: Agua



Gestión eficiente: Calidad del Aire



<u>₽</u>₩₽

Gestión eficiente: Energía

Gestión eficiente:

Residuos

Inteligencia

IoT (Internet

Wearables

Marketing/

Promoción/

Ventas

Movilidad

HW / SW

Otras Soluciones

de las cosas)/

Artificial



Plataformas Comunicación/ Formación/ Webinars



Plataformas DTI/ **Smart City**



Sanidad



Seguridad



Sensorización



Sistemas **Analítica Datos** (Big data, BI...)



Sistemas de información geográfica (GIS)



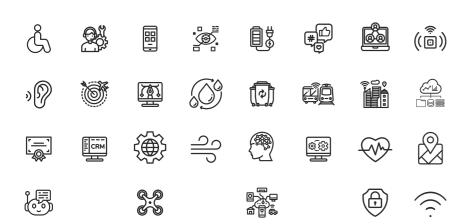
Wi-Fi /Mi-Fi (movile Wi-Fi)



Catálogo de soluciones



Catálogo de soluciones tecnológicas para destinos turísticos inteligentes







CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

2iXR

2iXR es una startup especializada en experiencias gamificadas con realidad aumentada para mejorar la experiencia en destino de los visitantes.

Actualmente, 2iXR cuenta con las verticales de turismo y retail.

www.2ixr.com







2iXR es una plataforma que permite a instituciones y agentes turísticos crear experiencias de realidad aumentada, tanto exteriores como interiores. Estas experiencias pueden tener un formato de gymkhanas, mapas gamificados o puntos individuales.

Permiten a los visitantes descubrir el patrimonio histórico, cultural y natural del destino de forma amena mediante su propio móvil.

El formato interactivo mejora la experiencia del visitante y las mecánicas de gamificación hacen que la visita sea más amena.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











ADD4U SOLUCIONES PARA GESTIÓN Y DESARROLLO

Empresa enfocada en la modernización y la robotización de procedimientos del sector público empeñados en la automatización de procesos y en hacer realidad la robotización de procesos públicos.

www.add4u.com



Miembro colaborador Red DTI







GESTDOC360

GestDoc360, el Robot de Software RPA creado en Madrid que **permite que los procesos públicos puedan ser robotizados y automatizados** de la forma más sencilla, y cumpliendo toda la Legislación actual de nuestro país.

GestDoc360 permite de forma rápida, y cumpliendo todas las obligaciones legales, robotizar todos los trámites administrativos, los procesos de las sedes electrónicas y garantizar el cumplimiento normativo; todo ello mediante un sistema de programación Zero Code, es decir, sin la necesidad de realizar programación informática tradicional, sino que se utiliza el lenguaje de los trabajadores administrativos a modo de asistente virtual para desarrollar las robotizaciones de procesos.

GestDoc360 está presente en más de 100 ayuntamientos de España.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











ADECUAL COSTA BLANCA

Empresa dedicada a la divulgación, diagnóstico, análisis e implantación de la accesibilidad de los municipios y en concreto su proyecto ACCESSCITY está basado en una herramienta tecnológica que sirve para identificar y categorizar el estado de accesibilidad de las ciudades en base a normativa.

www.accesscity.es







PROYECTO ACCESSCITY

ACCESSCITY es una herramienta tecnológica que sirve para identificar y categorizar el estado de accesibilidad de las ciudades, a través de una aplicación móvil, que realiza un mapeo por tramos de la ciudad, por una persona designada por la empresa con diversidad funcional, detectando las incidencias y señalizándolas en la app en base a normativa.

La aplicación cuenta con dos tipos de perfiles:

1. Perfil técnico:

- Técnico de la propia empresa Adecual.
- · Con movilidad reducida.
- Mapeo de todas las calles con la app.
- En base a normativa.
- Categorizando cada una de las incidencias en el grupo y subgrupo correspondiente.

2 Perfil usuario:

- Ciudadanos y ciudadanas de la población mapeada o visitantes.
- Pueden añadir incidencias.
- Pueden eliminar incidencias.
- Planificar el recorrido antes de salir de casa.

Se incorporan al mapa una vez validado por el personal técnico y categorizado en base a la normativa.

La herramienta cuenta con un CMS integrado con el que se asignan los perfiles a las poblaciones, así como la normativa concreta de la comunidad autónoma en la que se encuentra la población.

Una vez obtenida la información del mapa, ACCESSCITY la analiza gracias al CMS integrado, y el volcado posterior a un programa de inteligencia artificial para la:

- Elaboración de informes visuales y dinámicos con la información extraída del mapeo.
- Extracción de indicadores en esta materia.

Esta herramienta puede ser una solución excelente para apostar por un turismo accesible, un turismo de calidad, un turismo para todos y todas. Ya que se podría estudiar el estado del municipio y comprobar si se rompe o no la cadena de accesibilidad de los itinerarios que nos llevan destinos turísticos de interés.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Accesibilidad Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

ADQUIVER MEDIA

AdQuiver es una Agencia y empresa de desarrollo MAdTech (Marketing and Advertising Technology) enfocada al Data-Driven Marketing para la generación de ventas en los canales digitales e inteligencia de cliente, con especialización en el sector turístico.

www.adquiver.com







ADQUIVER THE DEFINITIVE SELLING REVOLUTION

Desarrolla estrategias y tecnología propia en el ecosistema publicitario digital, que cubren todo el ciclo de vida del dato: gestión del dato a través de una arquitectura e Ingeniería de Big Data desarrolladas para responder a tiempo real, analítica avanzada que permite llevar un paso más allá al Business Intelligence y la activación de los datos con Inteligencia artificial.

Todo ello permite a las empresas reducir la dependencia de intermediarios en la distribución comercial, obteniendo el conocimiento y posesión del cliente en todo el customer journey, desde el desconocimiento del usuario hasta la fidelización, unificando en un mismo ecosistema todos los canales digitales exteriores (Ecosistema publicitario, Analítica Web, etc.) con todos los Sistemas de Información internos (CRM, PMS, ERP, etc.) del cliente.

Data-Driven Marketing

Su misión es aumentar exponencialmente el performance de las campañas de Marketing digital de sus clientes, ya sean ventas directas en los canales digitales, leads cualificados, o audiencias target en campañas de Branding. Esto es posible gracias a estrategias y tecnologías propias Data Driven.

Data-Driven Technology

Desarrollan soluciones estratégicas de Big Data, Analítica Avanzada e Inteligencia Artificial, especializadas en el ecosistema tecnológico MAdTech. Sus soluciones cubren todo el ciclo del dato.

Data-Driven Intelligence

Análisis avanzado a través de Business Intelligence para hacer que las empresas extraigan el máximo valor de los datos para intervenir y tomar decisiones a tiempo real y anticiparse a las necesidades del mercado. Ponen al servicio de sus clientes herramientas de análisis, comprensión y descubrimiento de insights profundos.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













AIR INSTITUTE

AIR Institute es una organización de investigación privada sin ánimo de lucro, dirigida a la promoción y desarrollo de la investigación científica en el campo de la informática y la inteligencia artificial.

www.air-institute.org







BALANCEO DE LA CAPACIDAD DE CARGA MEDIANTE BLOCKCHAIN

AIR Institute, como ganador del Reto Sector Turismo planteado por Alastria/TDDS durante el Foro Transfiere 2020, en colaboración con el Consejo Insular de Formentera, ha diseñado una solución para el balanceo de la capacidad de carga turística. La propuesta de AIR Institute tiene como objetivo equilibrar el flujo del turismo y promover el uso sostenible de los recursos naturales. La solución está basada en un sistema descentralizado que incentiva a los habitantes y turistas a dirigir sus visitas a las zonas menos visitadas empleando blockchain y Smart Contracts.

El sistema emplea oráculos (un servicio mediante el cual una blockchain o un smart contract se nutre de información externa a la blockchain sobre la que se ejecuta) para la obtención de información del Sistema de Inteligencia de Turismo (SIT) del Consejo Insular de Formentera, donde se lleva a cabo la prueba piloto, desplegada sobre la Red de Alastria. El sistema es capaz de detectar los usuarios que han cambiado el flujo, de forma que indique tanto la zona a la que pertenece como el incentivo concreto (establecimiento, evento, museo, viaje en autobús, etc.).

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

AIR INSTITUTE

AIR Institute es una organización de investigación privada sin ánimo de lucro, dirigida a la promoción y desarrollo de la investigación científica en el campo de la informática y la inteligencia artificial.

www.air-institute.org





CO-APS

Co-APS es una aplicación móvil que ayuda a **mejorar** la confianza del turismo respecto a la propagación de COVID-19 mediante la gestión de la densidad en el transporte público y en los espacios públicos.

La plataforma CO-APS implementa tecnología móvil para recopilar datos de usuario anónimos, abrir datos de ciudades y datos de servicios de terceros para proporcionar información relevante sobre multitudes y densidad a operadores de transporte público y autoridades de la ciudad.

CO-APS es fruto de un proyecto cofinanciado por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), un organismo de la Unión Europea, dentro del Programa Horizonte 2020. En su desarrollo han participado, además del AIR Institute, la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), UITP (International Association of Public Transport), Sparsity Technologies, Karditsa, la ciudad de Estambul, Sofia Development Association, EGTC Efxini Poli – Network of European Cities for Sustainable, y TMB (Transports Metropolitans de Barcelona).

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Covid-19 Solución para destinos de ámbito













AMAZING UP INNOVACIÓN PARA EL TURISMO

Empresa con amplia experiencia en el uso de tecnologías de vanguardia para la creación de nuevas oportunidades de negocio en el mercado turístico. Desarrolla soluciones tecnológicas interactivas para la dinamización del turismo y del comercio aportando un valor añadido a sus clientes.

www.amazing-up.es



!NNOVACION PARA EL TURISMO





APPGUIAS TURÍSTICAS CON REALIDAD AUMENTADA

Desarrollan **guías en aplicaciones móviles para destinos turísticos, museos y espacios singulares** que incorporan contenidos en realidad aumentada y elementos de gamificación para hacer más atractiva la experiencia turística.

Ámbito de aplicación DTI

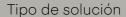
Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito















AMAZING UP INNOVACIÓN PARA EL TURISMO

Empresa con amplia experiencia en el uso de tecnologías de vanguardia para la creación de nuevas oportunidades de negocio en el mercado turístico. Desarrolla soluciones tecnológicas interactivas para la dinamización del turismo y del comercio aportando un valor añadido a sus clientes.

www.amazing-up.es



!NNOVACION PARA EL TURISMO





PRODUCTOS TURÍSTICOS EN 360°

Canal de video reportajes en realidad virtual en YouTube, con el nombre de Amazing Spain 360, contado en primera persona y donde recorren diferentes destinos para presentar, por ejemplo, el cocinado de platos autóctonos de la zona; el proceso de producción del turrón o el vino, la extracción de aceite, actividades de deporte activo, etc.

En general poner el valor los recursos más relevantes de cada destino, mediante un reportaje acompañado por un presentador, pero todo **grabado en 360°-VR**, además de incorporar contenidos de realidad aumentada, y vistas en primera persona de las personas que realizan las actividades, o por ejemplo en el caso de un restaurante, la visión del chef

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito











ANOVA IT CONSULTING

Anova IT Consulting es una consultora de tecnología especializada en el desarrollo de soluciones de comercio electrónico, formación, asistencias técnicas para la AAPP en la gestión de programas de desarrollo tecnológico y asesoramiento en transformación digital y crecimiento empresarial.

www.anovagroup.es







APLICACIÓN AVISA: APLICACIÓN MÓVIL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA COMUNICACIÓN **DE INCIDENCIAS URBANAS**

Anova IT Consulting ha desarrollado Avisa, una aplicación móvil que facilita la participación de los ciudadanos en la comunicación al Ayuntamiento de incidencias.

- Avisa es una aplicación que permite a la ciudadanía notificar al Ayuntamiento incidencias desde un smartphone.
- Permite comunicar de forma sencilla problemas como farolas rotas, baches en la calzada o cubos de basura llenos.
- En menos de 1 minuto indicando la tipología y añadiendo una foto la incidencia queda registrada y geolocalizada.
- Avisa localizará automáticamente la incidencia en el mapa de la ciudad y éstas serán transferidas directa y automáticamente a las concejalías y departamentos correspondientes del Ayuntamiento para su resolución.
- Avisa puede ejercer, por tanto, de canal único de recepción de incidencias, lo que reduce los costes asociados a la gestión de las mismas.

Objetivos:

- Fomentar la participación activa de la ciudadanía en la mejora de la gestión municipal.
- Conseguir una gestión unificada de incidencias desde un único panel de control online al que se puede acceder desde cualquier equipo con los permisos necesarios.
- Automatizar los procesos de gestión interna de incidencias en el ayuntamiento.
- Contar con un registro histórico de incidencias geolocalizadas y clasificadas en función de la tipología y la importancia de las mismas, lo que permite al ayuntamiento:
- Priorizar las actuaciones de mejora.
- Realizar análisis periódicos sobre la evolución del número y tipología de incidencias facilitando la toma de decisiones

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

ANOVA IT CONSULTING

Anova IT Consulting es una consultora de tecnología especializada en el desarrollo de soluciones de comercio electrónico, formación, asistencias técnicas para la AAPP en la gestión de programas de desarrollo tecnológico y asesoramiento en transformación digital y crecimiento empresarial.

www.anovagroup.es







Glosario Iconográfico

DESARROLLO DE APLICACIONES TURÍSTICAS. APP PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA

Anova desarrolla **soluciones digitales y aplicaciones móviles** cuyo objetivo es poner en marcha una guía digital a través de la cual los usuarios puedan tener acceso a información turística y estar al corriente de la oferta de productos y servicios de la zona

La solución consta de una **herramienta de gestión** donde se parametrizarán todos los roles y entidades que participen en el ecosistema:

- Configuración del sistema.
- · Gestión de contenidos.
- Gestión de usuarios
- Visualización de informes.

Para su puesta en marcha, Anova se encarga de establecer los **requerimientos funcionales adaptados a las necesidades particulares** de la zona, diseño de look and feel de la solución, desarrollo de funcionalidades y dotación de contenido.

Antes de su puesta en marcha se realiza un exhaustivo testeo y formación a los distintos agentes que gestionen la solución. Por supuesto, Anova acompaña al cliente tras su lanzamiento con un servicio de mantenimiento que permitirá resolver cualquier incidencia del sistema.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











ANOVA IT CONSULTING

Anova IT Consulting es una consultora de tecnología especializada en el desarrollo de soluciones de comercio electrónico, formación, asistencias técnicas para la AAPP en la gestión de programas de desarrollo tecnológico y asesoramiento en transformación digital y crecimiento empresarial.

www.anovagroup.es







DESARROLLO DE ASISTENTES VIRTUALES

Desarrollo de **asistentes virtuales** que combinan el soporte digital con el soporte humano o la información estática, de cara a ofrecer el mejor servicio al ciudadano, proporcionando una mejor experiencia del usuario y extendiendo el servicio las 24/7.

Capaz de atender al día más de 15 mil consultas con un 97% de efectividad en las respuestas, y todo en tiempo real y con una apariencia completamente humana.

Las principales ventajas son las siguientes:

- El diseño de la asistencia se hace de forma visual a base de mover objetos en un aplicativo fundamentalmente gráfico que permite razonar según el sentido último de las necesidades del usuario.
- Capacidad de diálogo elaborado. Si recibe información completa sobre el tema de interés, suministra la información diseñada y si la recibe parcial, la solicita de forma proactiva utilizando un diálogo apropiado.
- 3. Si el asistente está en fase de espera de un diálogo concreto, es capaz de recordarlo si el usuario "se va por la tangente" o lanza una consulta a modo de paréntesis.

- 4. Se reducen al mínimo las situaciones en las cuales el ciudadano queda decepcionado por la calidad de la asistencia, pues el asistente no contesta casi nunca de forma totalmente extraña. En caso de que no haya una respuesta, el asistente puede responder explicando aspectos que estén relacionados con la consulta efectuada sobre los que tiene información. En este sentido, en el caso de que el ciudadano no encuentre la información, se la solicitará al asistente y la entidad puede reorganizar el contenido de su web para darle este tipo de información.
- 5. Informes de calidad de desempeño del asistente, que se detallan por estado de diálogo y por sesiones. Incluye cuadro de indicadores sobre tipología de las consultas por parte del asistente, sin este tipo de soluciones únicamente se obtienen indicadores relacionados con duración de visita o páginas visitadas, pero nunca sobre si el contenido o información de la web fue encontrado por el usuario.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito











ANOVA IT CONSULTING

Anova IT Consulting es una consultora de tecnología especializada en el desarrollo de soluciones de comercio electrónico, formación, asistencias técnicas para la AAPP en la gestión de programas de desarrollo tecnológico y asesoramiento en transformación digital y crecimiento empresarial.

www.anovagroup.es







DESARROLLO DE CONTENIDOS

En Anova IT Consulting se trabaja en la conceptualización, creación y desarrollo de vídeos 360° para gafas virtuales y móviles adaptando al máximo el contenido a las necesidades de cada cliente y objetivo. Así mismo, se utiliza tecnología del mundo del videojuego para generar los espacios donde se proyectará el contenido inmersivo.

VIRTUALES INMERSIVOS

Los vídeos 360°, también conocidos como videos inmersivos o videos esféricos, son clips de video donde se graba una vista en todas las direcciones al mismo tiempo, tomadas con una cámara omnidireccional o una colección de cámaras. Durante la reproducción en una pantalla plana normal, el espectador tiene el control de la dirección de visualización como un panorama.

Gracias a los videos VR y a la realidad virtual inmersiva se consigue un mayor impacto en los clientes, ya que esta experiencia permite reproducir virtualmente las condiciones reales en diferentes procesos empresariales como pueden ser la formación, venta de servicios, predicción de comportamientos del consumidor, muestra de procesos de fabricación de producto para ferias internacionales, eventos o congresos.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











ANYSOLUTION

PYME innovadora que desarrolla iniciativas y proyectos estratégicos en los ámbitos de smart cities y smart destinations, entre otros.

Sus servicios para los DTIs son:

- Desarrollo de la estrategia DTI.
- Elaboración y presentación de propuestas nacionales e internacionales.
- Desarrollo de software

www.anysolution.eu



NADIA DTI

Los datos son una de las piezas claves para acelerar la transformación de las ciudades gracias a la mejora en la toma de decisiones. A su vez, permiten conocer en tiempo real el estado del destino, así como realizar predicciones y simulaciones en base a los históricos.

La estrategia de Destinos Turísticos Inteligentes se basa en la adquisición y análisis de datos que permitan una toma de decisiones inteligente basadas en un plan de acción marcado por una compleja batería de indicadores. En muchos casos, la información no existe, está incompleta o depende de muchos departamentos, y tampoco existe una organización ni metodología en la recogida y almacenamiento de los datos. La gestión de un DTI pasa por tres fases:

- · Diagnóstico.
- Implantación.
- · Seguimiento.

NADIA DTI es una herramienta orientada a gestores de Destinos Turísticos Inteligentes, donde concentrar toda la recogida de información para la construcción de los indicadores, a través de la recogida y análisis de los datos adquiridos. NADIA DTI sigue la normativa 178501, garantizando una correcta gestión del destino. Nadia DTI permite dotar al destino de una herramienta de control v. además, permite realizar un diagnóstico inicial y centrarse en los indicadores importantes. Se trata de una solución multiusuario y permite marcar objetivos y metas. De esta manera el equipo gestor del destino puede repartirse las tareas de control y supervisión de los indicadores clave. Su potente dashboard, organizado por ejes, indicará a modo de semáforo el nivel de cumplimiento de los objetivos. Además, gracias a su potente sistema de gráficos, el usuario podrá ver la evolución en el tiempo de los indicadores, o disponer de información en tiempo real de la situación de los mismos. La herramienta permite compararse con otros DTI's, definir objetivos y metas y establecer la estrategia adecuada.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











ATLANTIS TECHNOLOGY

Atlantis Technology pertenece al grupo Binter (aerolínea y servicios aeronáuticos de Canarias). Como parte de un grupo empresarial vinculado al sector turístico dispone de conocimiento y soluciones tecnológicas (ciencia de datos, visualización, e-commerce, etc.), que se ofrecen al sector turístico.

www.atlantistecnologia.com







Glosario Iconográfico

WANDO EXPERIENCES

Wando es una **plataforma de intermediación turística de experiencias en destino** con el objetivo de que toda la información que se genere en la plataforma, combinada con la que pueda obtenerse de otras fuentes públicas y privadas puedan poner en valor este conocimiento a través de procesos de análisis de datos. Ofrece una plataforma orientada al turista potenciando la comunicación multimedia.

Con la comercialización digital de experiencias se dispone de una información de mucho valor para un destino en aspectos como patrones de consumo, geolocalización de esas experiencias, cuándo se realizan las experiencias o cuándo se van a realizar. Esta información se puede visualizar a través de dashboards de negocio, aplicar inteligencia artificial para la construcción de asistentes virtuales o sistemas recomendadores, machine learning para sistemas predictivos de la demanda según temporadas o pricing, o blockchain, aplicando smart contracts para los procesos de contratación y/o el pago/cobro de comisiones. La única forma de poner en valor esas tecnologías es desde la perspectiva de un integrador entre la demanda y la oferta.

Wando se erige como un intermediador con una visión completamente tecnológica del proceso de intermediación de la oferta de experiencias.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













BRAINTRUST CONSULTING SERVICES

Consultora que trabaja para el ecosistema turístico, ayuda a destinos nacionales e internacionales a posicionarse en su búsqueda de una estrategia verde, sostenible y digital, con la definición y ejecución de planes medibles y viables a corto, medio y largo plazo, transformando el modelo turístico.

www.braintrust-cs.com

BRAINTRUST

Miembro colaborador Red DTI



Glosario



ESTRATEGIA Y PROPUESTA DE VALOR PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS

En Braintrust trabajan poniendo la mirada en todo el ciclo de vida del viajero mejorando su experiencia, satisfacción y recomendación, fomentando su recurrencia y aumentando su gasto, dinamizando las economías locales, protegiendo el capital turístico y cohesionando las regiones, con la sostenibilidad como meta

Sus soluciones son personalizadas para cada cliente y responden a necesidades muy concretas, haciendo de cada proyecto algo único:

Estrategias y Desarrollo Turístico

- Oficinas de diseño, implantación, ejecución, evaluación y seguimiento de planes Next Generation.
- Planes estratégicos y de sostenibilidad turística.
- Soporte y elaboración de la memoria para la financiación del programa de planes de sostenibilidad turística en destino de la SETUR.
- Estrategias de comercialización y promoción del destino.
- Planes de marketing.
- Reposicionamiento de la marca del destino.

- Estrategias de premiumización.
- Creación de club de producto.
- Diseño, lanzamiento y test de productos.
- Planes de comunicación.
- Políticas de desestacionalización.
- Planes de atracción y desarrollo del turismo MICE.

Experiencia en Destino

- Diseño de la experiencia del viajero.
- Revisión, actualización y revitalización del producto.
- Diversificación de la oferta turística.
- Capacitación del modelo y planes de formación.

Estrategias de Digitalización y Transformación

- Diagnóstico e implantación de soluciones de realidad aumentada.
- Diseño de la experiencia de usuario y modernización de app's.
- Desarrollo de cuadros de mando de gestión turística.
- Estrategias de gamificación.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













BRAINTRUST CONSULTING SERVICES

Consultora que trabaja para el ecosistema turístico, ayuda a destinos nacionales e internacionales a posicionarse en su búsqueda de una estrategia verde, sostenible y digital, con la definición y ejecución de planes medibles y viables a corto, medio y largo plazo, transformando el modelo turístico.

www.braintrust-cs.com

BRAINTRUST

Miembro colaborador Red DTI







Glosario Iconográfico

INTELIGENCIA TURÍSTICA PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL MODELO

Ayudan a medir y convertir los datos en información inteligente para la gestión óptima de un nuevo modelo turístico, disponiendo de información que facilite la implementación de diferentes actuaciones y generando un conocimiento útil y riguroso sobre la realidad y las oportunidades del destino, haciendo partícipe del modelo a todos sus residentes.

Incrementan modelos colaborativos que ayudan a promover la economía circular y la industria/actividad local, siempre con la visión puesta en el residente y su relación con el turista.

Definen e implantan procedimientos de inteligencia y calidad turística para la toma de decisiones:

Optimización del modelo turístico

- Estudios de convivencia y opinión del residente.
- Investigación de modelos de co-gobernanza y participación público-privada.
- Análisis de tendencias del nuevo viajero post-covid.

- Estudios de hábitos de consumo de viajeros en destino.
- Identificación y segmentación de públicos y perfiles.
- Programas de competitividad y dinamización turística.
- Estudios de diversificación de espacios, ampliando la oferta del destino.
- Benchmarking de precios, productos y servicios de toda la cadena de valor en destino.
- Desarrollo de programas de fidelización.
- Análisis de oportunidades del destino y nuevos nichos de negocio.
- Dimensionamiento, segmentación y caracterización de origen de viajeros.

Investigación e inteligencia del dato

- Observatorio turístico y de sostenibilidad.
- Análisis de satisfacción y recomendación del viajero.
- Estudios de imagen y posicionamiento de marca.
- · Gestión y optimización de flujos en la ciudad.
- Análisis del impacto socioeconómico y medioambiental del turismo en destino.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













CA&ASOCIADOS CONSULTORES CANTABRIA

CA&Asociados es una firma de consultoría estratégica radicada en Santander, España. Ofrecen servicios de asesoramiento independiente en planificación regional y local, marketing turístico y aplicación de nuevas tecnologías a la promoción turística.

www.caasociados.es







PLAN DE MARKETING REGIONAL

CA&Asociados ayudan en el proceso de reflexión sobre la estrategia y acciones de posicionamiento de un destino turístico. Con formatos participativos, han realizado numerosos proyectos de planificación estratégica, un ámbito donde la cercanía y la independencia, con total neutralidad en la selección de proveedores y tecnologías, son claves para ofrecer un buen servicio.

Proporcionan apoyo **en todas las etapas de gestión**: desde la planificación estratégica, la selección de productos y mercados prioritarios, el establecimiento del posicionamiento adecuado, hasta la definición de una estrategia tecnológica o de 'martech'. En CA&Asociados son pioneros en la publicación del primer Marketing Tech Stack de una Administración Turística en España.

Además, ofrecen asistencia técnica en procesos de contratación administrativa.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

CASAGNIAL

Especializados en accesibilidad con experiencia y conocimientos técnicos en los campos de la terapia ocupacional, la arquitectura, el diseño de interiores y la ingeniería en ejecución de obras para ofrecer soluciones accesibles en edificios públicos, comunidades, locales, centros de trabajo y viviendas.

www.casagnial.es







Se realiza consultoría y asesoramiento en el proceso de certificación, auditoría interna de las instalaciones, medidas necesarias para la certificación y acompañamiento en el proceso para certificación por empresa registrada en ENAC (AENOR, BUREAUVERITAS, IMQ, etc.) o empresas con certificaciones propias.

Ámbito de aplicación DTI

Accesibilidad

Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

CASAGNIAL

Especializados en accesibilidad con experiencia y conocimientos técnicos en los campos de la terapia ocupacional, la arquitectura, el diseño de interiores y la ingeniería en ejecución de obras para ofrecer soluciones accesibles en edificios públicos, comunidades, locales, centros de trabajo y viviendas.

www.casagnial.es







ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD EN FASE DE PROYECTO

Estudio de la situación de **accesibilidad en fase de proyecto**, cumplimiento de normativas locales, regionales, nacionales e internacionales.

Informe de medidas correctivas en dos niveles, mantenimiento y nuevas inversiones.

Ámbito de aplicación DTI

Accesibilidad

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

CASAGNIAL

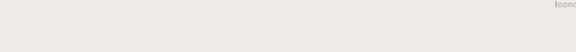
Especializados en accesibilidad con experiencia y conocimientos técnicos en los campos de la terapia ocupacional, la arquitectura, el diseño de interiores y la ingeniería en ejecución de obras para ofrecer soluciones accesibles en edificios públicos, comunidades, locales, centros de trabajo y viviendas.

www.casagnial.es









ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD DE EDIFICIOS EXISTENTES

Se realiza **estudio de la situación de accesibilidad de edificios existentes**, cumplimiento de normativas locales, regionales, nacionales e internacionales.

Informe de medidas correctivas en dos niveles, mantenimiento y nuevas inversiones.

Ámbito de aplicación DTI

Accesibilidad

Solución para destinos de ámbito











CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO (CACT) DE LANZAROTE

Principal referente turístico de la Isla. En enero de 2005, los Centros de Arte, Cultura y Turismo comenzaron a ser gestionados a través de un Ente Público Empresarial Local (EPEL), que pertenece íntegramente al Cabildo de Lanzarote.

www.cactlanzarote.com









Taro es el chatbot ganador de los The Chatbot Tourism Awards 2020, organizados por SEGITTUR junto a Planeta Chatbot, imponiéndose en la categoría de Destino Turístico.

El sistema se sirve de la **inteligencia artificial para asistir al turista antes y durante su estancia** en Lanzarote. Siendo una herramienta innovadora y sostenible, que ofrece información fiable y contrastada sobre la obra de César Manrique, y sobre la isla en general, de una forma amigable e interactiva para dar un paso más en la mejora de la experiencia del visitante. Disponible en Facebook messenger a través del perfil oficial CACT Lanzarote. También estará disponible en la web y app del destino, una vez finalicen ambos desarrollos que actualmente se encuentran en marcha.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











CHATBOT CHOCOLATE

Chatbot Chocolate es la agencia especializada en conceptualización, diseño y desarrollo de chatbots y voicebots en diferentes plataformas (WhatsApp, Facebook Messenger, páginas web, etc.) y para empresas de todos los sectores.

www.chatbotchocolate.com



Miembro colaborador Red DTI







CHATBOT TURISTICO

Diseño y desarrollo de Chatbots

Estudio del diálogo y el procesamiento del lenguaje natural:

- Estudio del proceso a automatizar y diseño del esquema de conversación.
- Diseño del "Natural Language Processing" o Procesamiento del Lenguaje Natural que regirá la comunicación entre Bot y Humano.
- Creación de las reglas y normas que definen el comportamiento del chatbot.
- Diseño de la semántica del diálogo y tono del mensaje según la plataforma.

Entrenamiento del Bot

Aprendizaje y mejora de la IA:

- Análisis recurrente del diálogo entre bot y humano.
- Estudio de las respuestas específicas.
- Optimización y mejora del sistema mediante nuevas reglas y vocabulario.
- Mejora continua del "Customer Experience".

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











CLIDEA DESARROLLO

Clidea Desarrollo S.A. es una agencia de marketing digital enfocada al turismo cultural, que destaca todos los valores culturales españoles, desde sus tradiciones, espacios culturales hasta personajes emblemáticos e historia.

www.clidea.org







CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO PARA DESTINOS TURÍSTICOS

Creación de contenidos web y realización de acciones digitales con los siguientes servicios: redacción de artículos, patrocinio de secciones, creación audiovisual, grabación de podcasts, newsletters, servicios de traducción.

Difusión en diversos formatos a través de potentes canales digitales. Hacen uso como propio medio de España Fascinante y su objetivo, no es otro que dar visibilidad al patrimonio material e inmaterial de España, siempre a través de sus valores y de forma entretenida. Sus canales digitales están segmentados en comunidades temáticas, idiomáticas y territoriales.

Llevan 11 años creando contenidos digitales sobre turismo cultural en España y disponen de algunas de las principales comunidades de redes sociales en España (Facebook, Instagram, YouTube), como España Fascinante, Mi escapada, Gastronomía Fascinante, Arte Fascinante, Es Fascinante, entre otras.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

CLIDEA DESARROLLO

Clidea Desarrollo S.A. es una agencia de marketing digital enfocada al turismo cultural, que destaca todos los valores culturales españoles, desde sus tradiciones, espacios culturales hasta personajes emblemáticos e historia.

www.clidea.org







DESARROLLO WEB

Expertos en desarrollo web, diseño web, experiencia y usabilidad de usuario para grandes y pequeñas empresas.

Aplican su conocimiento digital a los objetivos y presupuesto para crear una propuesta de valor que ayude a alcanzar los objetivos de los destinos. Ya sea iniciar un sitio web desde cero o comercializar un sitio web existente, tienen soluciones que se pueden adaptar a todas las necesidades.

Tienen experiencia con proyectos propios y proyectos externos, llevando desde 2011 una de las plataformas web líderes en turismo. Proveen de soluciones 360, teniendo la capacidad de proveer todo el flujo del servicio.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

CLIDEA DESARROLLO

Clidea Desarrollo S.A. es una agencia de marketing digital enfocada al turismo cultural, que destaca todos los valores culturales españoles, desde sus tradiciones, espacios culturales hasta personajes emblemáticos e historia.

www.clidea.org





POSICIONAMIENTO Y DESARROLLO DE MARCA

Hacen que el sitio web sea lo más accesible posible, mediante el **aumento de la relevancia** de los términos de búsqueda principales del sector y la creación de autoridad en cada mercado tanto externa como internamente.

Personalizan y desarrollan cada marca, adaptándola al público objetivo a través de Brand Development y cuentan historias que lleguen al cliente a través de Storymaking.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito











CLORIAN

Clorian es una compañía joven e innovadora, formada por un conjunto de profesionales expertos en consultoría de servicios (procesos de negocio) desarrollo de aplicaciones de comercio electrónico (ticketing) y seguridad de la información.

www.clorian.com







CLORIAN

Clorian es una plataforma tecnológica, versátil y flexible que permite realizar una gestión integral de la venta de entradas.

Está formada por un conjunto de módulos. Cada uno de ellos es una solución vertical orientada a cubrir las necesidades de los clientes:

- · Venta online.
- Taquillas.
- Distribuidores.
- Centro de reservas y atención al cliente.
- · Terminal autoservicio.
- Administración.
- · Reporting.
- · Control de acceso.
- API

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito









COTESA (CENTRO DE OBSERVACIÓN Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL)

Especializada en soluciones para difusión y gestión turística, basadas en aplicación de las TIC y SIG. Sus soluciones tecnológicas están programadas 100% en software libre y dan solución a todas las necesidades de gestión, información, promoción, comercialización y segmentación de los DTIs.

www.cotesa.grupotecopy.es



Miembro colaborador Red DTI



A



Glosario Iconográfico

GESTOR DE ACCESIBILIDAD URBANA

El **Gestor de Accesibilidad Urbana** es una serie de aplicaciones basadas en tecnología SIG (Sistemas de Información Geográfica) que permiten la consulta, análisis y gestión de la accesibilidad en el espacio público urbanizado.

A través de ellas, los gestores y responsables municipales logran planificar actuaciones de mejora de la accesibilidad, no sobre meras intuiciones sino sobre datos y análisis contrastados, lo que facilita intervenciones más precisas, ajustadas y eficaces.

Las aplicaciones se basan en una **exhaustiva y rigurosa toma de datos**, realizada con apoyo de medios tecnológicos a partir de una metodología propia, desarrollada sobre los principales documentos normativos de accesibilidad en el espacio público urbanizado y contrastada con expertos, técnicos y asociaciones de accesibilidad.

El Gestor de Accesibilidad Urbana permite la consulta y análisis de los principales parámetros que definen la accesibilidad de un tramo de itinerario peatonal o de un cruce y de su Grado de Accesibilidad a modo de indicador sintético. Así mismo, es posible realizar análisis del Grado de Accesibilidad o sobre algún **parámetro normativo concreto de la red peatonal**, en uno o varios ámbitos urbanos o en un itinerario específico, además de análisis comparativos entre zonas urbanas a través del indicador Grado de Accesibilidad Medio

La aplicación facilita el mantenimiento de los datos de la red, todo ello en un entorno amable y sencillo para usuarios no habituados al uso de software SIG.

El Gestor de Accesibilidad Urbana se enfoca, de manera especial, para el trabajo de **gestores y técnicos municipales** de las áreas de urbanismo, movilidad, sostenibilidad urbana, accesibilidad. obras. servicios sociales, turismo.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Accesibilidad Solución para destinos de ámbito













COTESA (CENTRO DE OBSERVACIÓN Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL)

Especializada en soluciones para difusión y gestión turística, basadas en aplicación de las TIC y SIG. Sus soluciones tecnológicas están programadas 100% en software libre y dan solución a todas las necesidades de gestión, información, promoción, comercialización y segmentación de los DTIs.

www.cotesa.grupotecopy.es



Miembro colaborador Red DTI







MI PROVINCIA, TU DESTINO

'Mi provincia, tu destino' es la propuesta tecnológica diseñada por COTESA, con la que se ha hecho acreedora al premio «MEJOR PROYECTO TIC», durante los premios INNOVADORES 2020, otorgados por EL MUNDO de Castilla y León. Esta plataforma desarrollada por COTESA intenta contribuir a la reactivación del sector turístico nacional, especialmente mediante el apoyo a la gestión que llevan a cabo las diputaciones provinciales en los municipios de menos de 20.000 habitantes.

Un sistema tecnológico pensado y **diseñado para facilitar todos los procesos de promoción turística** de un territorio: municipio, comarca, provincia o ruta cultural.

Una **aplicación móvil** con múltiples funcionalidades, desarrollada a partir de módulos que pueden activarse y desactivarse en cualquier momento y de forma independiente para cada municipio, dotándoles de autonomía en la gestión.

Está desarrollada en **software libre**, bajo uno de los CMS de mayor implantación del mercado, y con una amplia comunidad de desarrolladores, lo que garantiza la ausencia de costes de licencias, un adecuado soporte técnico de la plataforma, así como la completa autonomía tecnológica de sus clientes.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Tecnología Solución para destinos de ámbito













COTESA (CENTRO DE OBSERVACIÓN Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL)

Especializada en soluciones para difusión y gestión turística, basadas en aplicación de las TIC y SIG. Sus soluciones tecnológicas están programadas 100% en software libre y dan solución a todas las necesidades de gestión, información, promoción, comercialización y segmentación de los DTIs.

www.cotesa.grupotecopy.es



Miembro colaborador Red DTI







Iconográfico

PLATAFORMA DE SEGMENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA

El análisis de la demanda turística se configura como un factor crítico en el proceso de planificación turística. Disponer de mecanismos que permitan a los destinos turísticos analizar a sus visitantes (cuántos son, cómo son, de dónde vienen y cuál es su motivación), resulta crítico para poder tomar decisiones de mejora u optimización de la oferta turística en el corto y medio plazo.

Los gestores turísticos disponen de puntos de atención al visitante repartidos por todo su ámbito de gestión: oficinas de información, monumentos, centros de interpretación, guías turísticos, etc. Desde todos estos puntos se recopila generalmente una serie de datos turísticos que se limitan en la mayoría de los casos al día de la visita, el número de personas y la procedencia. Posteriormente, con suerte, esos datos deben ser agregados a mano o en formato Excel para la elaboración de informes con periodicidad variable.

La Plataforma de Segmentación de la información turística consigue mejorar los procesos de captación y análisis de la información, al mismo tiempo que se dota de un control total y centralizado al gestor turístico principal.

Consta de una **aplicación móvil** para recoger la información de forma dinámica desde los distintos puntos de atención, y de una plataforma permite gestionar los puntos de captación y los usuarios, y que recibe toda la información, la analiza y genera informes automáticos en base a un rango de fechas, tipo de punto de captación o por punto de captación.

Los **objetivos** que se consiguen con este desarrollo tecnológico son los siguientes:

- Sustituir la recogida de datos en papel.
- Aumentar el volumen de datos recogidos.
- Generar de forma automática informes turísticos.
- Automatizar la gestión de la información en base a los informes turísticos preconfigurados.
- Reducir los tiempos de captación y procesado de la información.
- Preservar la privacidad de la información recogida de los visitantes.
- Ofrecer una imagen de modernidad a los visitantes y turistas.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Tecnología Solución para destinos de ámbito













CREAME

Compañía de diseño digital expertos en la creación y desarrollo de soluciones con WordPress, WooCommerce y WhatsApp orientadas a objetivos, definición de experiencias digitales y servicios web para todo tipo de dispositivos, marketing online, SEO, UI, analítica y optimización.

www.crea.me







JOIN.CHAT

Join.chat es un plugin gratuito para WordPress que permite conectar en un clic las páginas de un sitio web con el perfil de WhatsApp de los diferentes agentes de soporte.

Join chat convierte a los visitantes web en clientes fidelizados dándoles una opción sencilla de contacto. Además, también cuenta con mensajes personalizados de llamada a la acción, integración con WooCommerce para ayudar a la venta de productos, chatbots, configuración de agentes de soporte y elementos multimedia que se mostrarán justo cuando es necesario.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













DATA FOR LIFE

Primera consultora big data capaz de generar experiencias físicas inmersivas a través del arte y la geolocalización masiva vía móvil en recintos y grandes extensiones para ayudar a los gestores públicos a incrementar la rentabilidad, seguridad y eficiencia de eventos.

www.dataforlife.es







DF BEHAVIOUR

Permite medir el rendimiento de cada instalación y escenarios para ayudar a gestores públicos en sus eventos.

Análisis de zonas y rendimientos del evento, mapas y flujo de tráfico, asistentes únicos y recurrentes por horas, días, semanas y meses.

Recopila y analiza datos masivos del comportamiento de las personas utilizando su móvil como identificador físico para investigar sus movimientos.

Utilizan tecnología propia pionera para detectar los móviles sin necesidad de wifi ni de bluetooth. Sus dispositivos, "Black Box", son capaces de detectar multitud de aparatos, no sólo móviles, sin que estén conectados a la red.

Esta característica les hace únicos, por encima, incluso de compañías de comunicación tan fuertes como CISCO, o el mismo Google, por ejemplo, que no pueden ofrecer esto si no es con previa conexión wifi o bluetooth. Su índice de detección es de un 90%, mientras que la competencia, al tener que usar Wifi, bluetooth, beacons, detección facial y otros sistemas más intrusivos no llegan a sobrepasar el 25%.

Su tecnología no invade la información personal del usuario del dispositivo. Solamente accede a información relativa a las características del aparato que son públicas. Por tanto, en ningún momento vulneran la ley al respecto de la protección de datos ni de violación de la intimidad. (GDPR)

Cada unidad Black Box puede alcanzar unos 15.000 metros cuadrados en lugares abiertos sin paredes. Aun habiendo paredes y muros, el alcance es muy grande y tienen que acotar y parametrizar sus límites respecto de las exigencias del cliente o gestor cultural de las zonas a analizar.

Una vez consolidados todos los datos, el Equipo Data for Life proporciona informes personalizados y el know-how que ayudarán a los gestores públicos a incrementar la rentabilidad, seguridad y eficiencia del evento. Los informes adquieren así un valor clave para la toma de decisiones.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito















DATA **FOR LIFE**

Primera consultora big data capaz de generar experiencias físicas inmersivas a través del arte y la geolocalización masiva vía móvil en recintos y grandes extensiones para ayudar a los gestores públicos a incrementar la rentabilidad, seguridad y eficiencia de eventos.

www.dataforlife.es







DF CAMPAIGNS

Herramienta que permite enviar mensajes de proximidad a los usuarios a través de notificaciones "push", email, sms o Whatsapp, en base al comportamiento de los asistentes dentro del recinto o evento organizados por los gestores públicos, ayudando a incrementar la rentabilidad, seguridad y eficiencia del evento.

Una verdadera solución omnicanal que permite:

- Conectar el mundo offline y online con campañas de marketing de proximidad vía móvil.
- Crear experiencias a los asistentes mucho más cercanas, eficientes y humanas.
- Comunicarse con los asistentes en el momento decisivo.

Además:

• Permite un control de acreditaciones sin necesidad de colas y esperas, usando el envío masivo de enlaces de validación de tickets. Cuando el usuario valida su ticket para obtener la acreditación, facilita el permiso para usar su información con fines promocionales durante el tiempo que dure el evento o siempre que esté cerca de las zonas cubiertas por las Black Box, generando así una mejor experiencia y un mayor recuerdo del evento e incrementando los ingresos para las marcas.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













DATA FOR LIFE

Primera consultora big data capaz de generar experiencias físicas inmersivas a través del arte y la geolocalización masiva vía móvil en recintos y grandes extensiones para ayudar a los gestores públicos a incrementar la rentabilidad, seguridad y eficiencia de eventos.

www.dataforlife.es





DF CAPACITY CONTROL

Miden y conocen el **aforo en tiempo real de cualquier zona o escenario abierto o cerrado** programando alertas para los gestores públicos ayudando incrementar la seguridad y eficiencia del evento.

Cada unidad Black Box puede alcanzar unos 15.000 metros cuadrados en lugares abiertos sin paredes. Aun habiendo paredes y muros, el alcance es muy grande y es necesario acotar y parametrizar sus límites respecto de las exigencias del cliente o gestor cultural de las zonas a cubrir.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













TUROBSERVER

Desde Turobserver ofrecen a cada destino la herramienta que más se adapta a sus necesidades, con el fin de ser más eficientes en la toma de decisiones estratégicas, a través del análisis del big data turístico.

www.turobserver.com



BIG DATA FOR SMART DESTINATIONS

Miembro colaborador Red DTI







TUROBSERVER INFORMES DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Los informes periódicos **Smart Data Reports** transforman el big data en smart data, y representan la manera más simple y directa de tener acceso a los datos más relevantes del destino, ahorrando así tiempo y recursos.

Del análisis de más de 250 fuentes de datos, el equipo de Turobserver elabora unos informes personalizados en formato PDF que incluyen los módulos seleccionados por el destino entre una amplia variedad de datos:

- Oferta hotelera y de alquiler vacacional.
- Distribución / Turoperación.
- Reputación del destino (alojamientos, restaurantes, playas, monumentos y puntos de interés, golf...).
- Perfil del viajero.
- Índice de desestacionalización.
- Demanda hotelera (búsquedas/reservas).
- Tendencias de búsqueda (Google Trends).
- Datos de vuelos
- Destinos competidores.
- Entre otros.

Su fácil lectura permite darle un uso inmediato en la toma de decisiones y su formato facilita la democratización del dato, al poder compartir los informes de manera rápida con el sector empresarial, favoreciendo así una mejor gobernanza.

Los informes son **elaborados a medida** para cada destino, y se emiten con frecuencia periódica (mensual, trimestral...), para poder así seguir la evolución de los KPI's, medir resultados y gestionar de manera más eficiente.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











DELTA

Empresa fundada en 1986, DELTA desarrolla contenidos basados en imagen web. Ofrece las siguientes líneas de productos:

- . Videojuegos Serios WEB
- . (XR=RV+AV) WEB
- . Web GIS

Desarrollos con tecnologías abiertas: html5, xml, Javascrip, CSS, según estándares del W3C, integradas entre sí y con BB.DD.

www.padelta.com



Miembro colaborador Red DTI







ASISTENTE VIRTUAL DE TURISMO

AVT. **Asistente Virtual de Turismo** es un ecosistema avanzado de aplicaciones web progresivas (PWA.) de comportamiento responsive y navegación continua. Modular, escalable y asequible, se desarrolla a medida, y se instala en los servidores web del destino turístico, garantizándose el control total de los datos generados por el AVT.

AVT proporciona:

Al destino:

- 1. Fomento del uso permanente de todos los activos de su territorio dando servicio al visitante, antes, durante y después de su visita.
- 2. Mejoras en la promoción del destino. Asistencia al visitante durante la visita. Relación con el visitante tras la visita.
- 3. Herramienta para mantener distancia social. Transmisión sin contacto. Familiariza al visitante con el destino.
- 4. Aporta a los sistemas de gestión de un territorio datos geolocalizados, de lo buscado, lo descargado, los visitado y lo recordado por lo visitantes.
- 5. Integra y certifica toda la información de la oferta al turista de un territorio, desde una única web oficial, de forma segura.

- 6. Alineado con los objetivos de sostenibilidad y digitalización. Ahorro de costes. Subvencionable.
- 7. Fomenta la colaboración público-privada.

Al turista:

- 1. Antes de la visita.
- 1.1. Planificación. GIS de recursos y servicios turísticos.
- 1.2. Inspiración. Imágenes web 360°.
- 1.3. Motivación. Realidad virtual web con audioguías.
- 1.4. Documentación. AVT instalar desde web, en el smartphone del usuario, P.W.A, funcionales en todo el territorio, disponibles permanentemente que no necesitan cobertura de internet.
- 2. Durante la visita las P.W.A garantizan:
- 2.1. Orientación en todo el territorio.
- 2.2. Guías virtuales geolocalizadas sobre el terreno.
- 2.3. Seguridad, protección, asistencia continua en el destino.
- 2.4. Experiencias.
- 3. Después de la visita:
- 3.1. Memoria del destino.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Covid-19 Solución para destinos de ámbito











DELTA

Empresa fundada en 1986, DELTA desarrolla contenidos basados en imagen web. Ofrece las siguientes líneas de productos:

- . Videojuegos Serios WEB
- . (XR=RV+AV) WEB
- . Web GIS

Desarrollos con tecnologías abiertas: html5, xml, Javascrip, CSS, según estándares del W3C, integradas entre sí y con BB.DD.

www.padelta.com



Miembro colaborador Red DTI







VIDEOJUEGO GEOPOSICIONADO PERSONALIZADO

Aplicación web progresiva. Desarrollada para la Comarca de la Sidra. Se utiliza solo en movilidad para fidelizar al visitante durante su estancia en el destino.

Por medio de un avatar (Sidrina), la aplicación ofrece contenidos geoposicionados de diversos elementos, que se activan al pasar el usuario por su proximidad geográfica.

Se accede a la aplicación desde la web del destino.

La aplicación empieza presentándose y explicando su funcionamiento por medio del avatar (Sidrina). Al terminar la explicación el avatar invita al usuario a presentarse, registrarse.

Una vez que el usuario se geolocaliza sobre el mapa, empieza el juego. Se le propone realizar un itinerario para ir ganando puntos conforme el avatar va ofreciendo al usuario.

- 1. Diferentes localizaciones (Pomaradas)
- 2. Contestando preguntas basadas en las explicaciones que ofrece el avatar, al pasar por lugares clave del recorrido.

A medida que acumula puntos va mejorando en su "cultura sidrera". lo que queda reflejado en la titulación que va alcanzando

La aplicación le permite hacer sidro fotos, que puede compartir y guardar en su galería de fotos.

También puede compartir los Certificados Sidrer@, que va obteniendo. La aplicación en sí también se puede compartir. Permite sesiones, pues al salir guarda los datos de juego del usuario.

Al volver, tras identificarse recupera lo hecho, que queda reflejado sobre el mapa. Las localizaciones recorridas y las preguntas que ha contestado con la opción de repetir las que no ha acertado.

Permite al usuario modificar sus datos personales y borrarlos.

Almacena los datos de los recorridos de los usuarios, fecha, hora y fotos realizados, usuarios y resultados acumulados de las preguntas (fallos previos y aciertos).

El 12 de noviembre de 2021, la "cultura sidrera" objeto de este videojuego, ha sido elegida por España como candidata a Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













DESIC

Consultora TIC fundada en 1997 que da soporte a empresas líderes en sus respectivos sectores a nivel nacional e internacional. El objetivo principal de DESIC es acercar a las empresas las mejores soluciones tecnológicas, de la mano de un equipo de profesionales cercano y altamente cualificado.

www.desic-sl.com







BUS OPERATIVE

Bus Operative se ha desarrollado teniendo en cuenta las necesidades presentes y futuras de los clientes y de los usuarios finales a la hora de realizar un tour turístico en autobús. Es un completo **sistema de viajes inteligente** compuesto por tres módulos dirigidos a cubrir unas necesidades específicas: Bus2Monitor en la compañía, Bus2App en los clientes y Bus2OnBoard en los autobuses.

Algunas de las **ventajas** de Bus Operative son:

- Facilita la información acerca de los horarios, las paradas, rutas, etc.
- El usuario podrá saber en todo momento su ubicación geográfica en la ciudad y las experiencias y eventos que esta ofrece a su alrededor.
- El usuario también podrá saber el tiempo que queda hasta la siguiente parada o donde se encuentra el autobús más próximo.
- Planificación de la explotación (rutas, horarios, paradas, etc.).
- Gestión de la explotación en tiempo real.

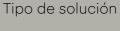
Además, cabe destacar que actualmente Bus Operative está funcionando en operativas nacionales e internacionales como:

- Dubai.
- Sevilla.
- Málaga.
- Nueva Orleans.
- Córdoba
- Palma de Mallorca.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito





DIELMO 3D

Proveedor de información geográfica de España, ofreciendo desde la captura de datos, el desarrollo de tecnología innovadora para su procesamiento, y gran variedad de productos y servicios relacionados con la información geográfica.

360.dielmo.com



Miembro colaborador Red DTI







MIRADORES TURÍSTICOS DIGITALES DE ALTA RESOLUCIÓN

Herramienta digital para el destino que permite su potenciación turística, aportando una creación de realidad virtual (tour 360) en modo de **Mirador Turístico Digital utilizando la fotografía 360º en alta resolución**.

Se crea un único escenario virtual, que incorpora en él unas vistas panorámicas del lugar que permiten a golpe de ratón divisar todo detalle de la localidad tratada. Se incorpora a él los recursos turísticos locales con todo el contenido multimedia que se precise para aportar la información como punto de interés deseado por el turista o propio lugareño.

Contenido multimedia que ofrece un proyecto accesible que puede estar ya generado por el destino o que se valore creación para una mejor difusión:

- Visitas virtuales/Tours 360º (musealización, rutas interactivas digitalizadas, mirador natural alta resolución y miradores turísticos).
- **Digitalización patrimonio** (fotografía 360 y modulado 3D fotogrametría).
- Soportes digitales (configuración modo quiosco).
- Señalética física e inteligente (QR, beacons, y kits para oficinas de turismo- Herramienta integrada a plataforma turística INVENTRIP).
- Fotografía aérea (dron) y videos promocionales.

Aplicación web en propiedad del destino que se difunde por oficinas de turismo en soportes digitales facilitando labores informativas al visitante apoyando el uso de "no papel", en RRSS y en propia web de turismo.

Aportando una comunicación digital concisa y directa que cubre necesidad actual visitante digital.

Proyecto multiplataforma (responsive), inclusivo para su divulgación.

Con el mirador turístico digital el destino ofrece accesibilidad a todo usuario al ocio, cultura y patrimonio del lugar. Proyecto atractivo, cuidado en imagen y corporativo, diferenciándolo de otras creaciones, haciéndolo único para el destino.

Facilita captación para visita turística y es aplicable tanto para localidades únicas como para asociaciones intermunicipales/ comarcas o mancomunidades.

Control Data, estadísticas de uso.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













DIGITAL TANGIBLE (NUBART)

Empresa que comercializa Nubart, es una empresa fundada en 2013 con sede en Barcelona y con oficinas en Berlín. Su tecnología permite trabajar en cualquier lugar del mundo y, aunque el mercado principal es la Unión Europea, tiene presencia en 20 países, entre ellos Israel, Emiratos Árabes o Tailandia

www.nubart.eu







AUDIOGUÍA NUBART

Nubart es una **tarjeta personalizada** que actúa como una llave única para acceder a una aplicación web directamente desde un teléfono móvil. Las tarjetas son intransferibles (al tener valor comercial, pueden venderse y generar ingresos) y reutilizables (los propietarios pueden conservar sus tarjetas y volver a utilizarlas más tarde).

Una solución perfectamente higiénica para proporcionar **audioguías** y otras funciones avanzadas a museos, rutas turísticas, atracciones y eventos.

El sistema es **accesible** para personas con dificultades visuales y auditivas, al incorporar la transcripción de las pistas y vídeos de lenguaje de signos.

En la misma tarjeta Nubart se puede incorporar la audioguía (posibilidad de incorporar más de una), un innovador sistema de guiado de grupos para evitar las radioguías y la sincronización del audio con los vídeos de una exposición.

Para las **rutas turísticas** Nubart incorpora mapas y geolocalización, además de vídeos, fotografías, enlaces a promotores y un cuestionario para conocer el perfil del visitante

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Accesibilidad Solución para destinos de ámbito









51

CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

DILAX INTELCOM IBÉRICA

Empresa experta en el desarrollo de hardware y software para recopilar datos locales en el espacio urbano.

www.dilax.com





CONTROL DE AFOROS EN TIEMPO REAL

Conteo de personas: tecnología única e innovativa; perfiles 3d para detección técnica de objetos, datos anónimos, cumplimiento de Reglamento General de Protección de Datos europeo, precisión mínima del 98%.

Control de aforos en tiempo real, información "backend" y "front-end" para mejorar la gestión dentro de los cumplimientos de normas sanitarias y de seguridad.

Alarmas, alerta de aforos con envío automático a SMS y/o a correo electrónico.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













DILAX INTELCOM IBÉRICA

Empresa experta en el desarrollo de hardware y software para recopilar datos locales en el espacio urbano.

www.dilax.com







DILAX ENUMERIS: SOFTWARE DE VISUALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Además de suministrar y conectar datos, DILAX ENUMERIS proporciona una innovadora solución de software que convierte estos datos en conocimientos.

Tráfico de visitantes (Visitor Traffic): permite determinar cuántos visitantes hay por día y hora, obteniendo una base de referencia para las comparaciones y evaluaciones que contribuyen a mejorar la rentabilidad.

Eficiencia energética: permite ajustar el consumo de energía a la ocupación real de la superficie para reducir sus costes energéticos.

Rendimiento de espacios: proporciona indicadores importantes -ventas y ticket promedio, tiempo de permanencia, tasa de retorno, captación y conversión- en cada lugar, identificando los mejores o peores resultados.

Productividad de la superficie: analiza en detalle el recorrido del cliente e identifica las áreas más frecuentadas.

Planificación operativa de personal: vinculación de los datos de planificación de personal y de frecuencia de visitantes con la tasa de conversión. Planificación de personal de forma previsora en función de las ventas y las horas punta.

Planificación de expansión: evaluación de la frecuencia de los transeúntes y la tasa de captación e identificación del potencial real de la ubicación deseada.

Efectividad de marketing: evaluación de la efectividad de las campañas de marketing —en línea y tradicionales— y cálculo del ROI.

Atención al cliente: identificación rápida de los tiempos de espera para evitarlos a tiempo y aumentar la satisfacción de los clientes

Perfil de clientes: vinculación de datos sociodemográficos con comportamientos de compras cruzadas en departamentos concretos, diferentes puntos y todo el recorrido del cliente, tanto en línea como fuera de línea.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













DILAX INTELCOM IBÉRICA

Empresa experta en el desarrollo de hardware y software para recopilar datos locales en el espacio urbano.

www.dilax.com





WIFI TRACKING, TRAZABILIDAD DE MÓVILES, MAPAS DE CALOR, TIEMPO DE PERMANENCIA

DILAX WiFi Tracking permite el **análisis detallado del comportamiento de visitantes**. Asimismo, facilita la captura de la dirección MAC, global y única, (MAC ID) de smartphones.

Los datos son procesados de forma anónima y calcula el tiempo de permanencia, transeúntes y tasa de retorno. Los datos pueden ser mostrados en mapas de calor y perfiles de movimiento.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













DINYCON **SISTEMAS**

Empresa de ingeniería integradora de sistemas con amplia experiencia en la instalación de soluciones de conteo para personas y vehículos.

Dinycon tiene como misión optimizar la movilidad de las personas y los vehículos y así contribuir al desarrollo integral del entorno y mejorar el medio ambiente.

www.dinycon.com







DINYCONT

Mediante un contador de personas automático, DinyCONT ofrece información precisa y en tiempo real de la afluencia y ocupación de una determinada zona, tanto en interior como en exterior, controlando el aforo. Los datos quedan registrados en un servidor en la nube para su posterior consulta y obtención de informes históricos. Para ello, y dependiendo de las necesidades de cada cliente, ofrecen diferentes versiones del mismo producto:

DINYCONT - Afluencias

Para obtener información de los flujos de personas en una zona determinada (gente que pasa por esa zona). Con esta información se obtienen datos estadísticos de estancias medias de los visitantes, horarios de mayor afluencia, ratios afluencias/ventas, etc. También permite relacionar los datos entre diferentes zonas, por ejemplo, cuánta gente entra con respecto a la gente que pasa por delante del establecimiento, del escaparate, del expositor. Todos los datos se muestran en tiempo real.

DINYCONT - Aforo

Para obtener información de la ocupación en tiempo real (cuánta gente hay un determinado espacio) y el control de aforo. Un ejemplo para aplicar esta solución se da en la gestión de eventos. Con esta solución, queda garantizada la seguridad en los eventos, ya que permite configurar alarmas de aproximación y/o exceso de aforo, de tal manera que los responsables de seguridad las recibirán y podrán tomar las medidas adecuadas para evitar avalanchas o situaciones de riesgo para los asistentes.

DINYCONT - Filas y Permanencias

Para obtener información de la permanencia de las personas en los espacios de interés, como escaparates, expositores, colas en cajas de pagos. Conociendo el tiempo y número de personas que permanecen en esos espacios definidos se puede medir el atractivo de la zona delimitada o ajustar los recursos para evitar colas innecesarias.

Tecnología usada:

- Visión estereoscópica (97% precisión)
- Cámaras inteligentes (95% precisión)

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Covid-19

Solución para destinos de ámbito













DINYCON **SISTEMAS**

Empresa de ingeniería integradora de sistemas con amplia experiencia en la instalación de soluciones de conteo para personas y vehículos.

Dinycon tiene como misión optimizar la movilidad de las personas y los vehículos y así contribuir al desarrollo integral del entorno y mejorar el medio ambiente.

www.dinycon.com







DINYPARK

Sistema de conteo, tracking y clasificación de vehículos e información de plazas libres en aparcamientos.

Mediante la utilización de diferentes tecnologías (lector de matrículas, WiFi, Bluetooh, RFID), DinyPARK ofrece información precisa y en tiempo real del número de vehículos que se encuentran en una determinada zona, tanto en interior como en exterior, y así poder gestionar de forma óptima las infraestructuras. Los datos quedan registrados y quardados para su posterior consulta y obtención de informes históricos.

Para ello, y dependiendo de las necesidades de cada cliente, ofrecen diferentes versiones del mismo producto:

DINYPARK - Ciudad

Tiene como objetivo dar solución al problema de localización de plazas libres en la ciudad. Para ello, se centraliza la información de plazas libres disponibles en las diferentes zonas de aparcamientos (rotación, zona azul y disuasorios) y se muestra al usuario a través de paneles informativos en la ciudad y aplicaciones móviles. Estas aplicaciones guían al usuario directamente al parking seleccionado.

DINYPARK - Tráfico

Tiene como objetivo mejorar la movilidad y la eficiencia de las infraestructuras y sistemas de transporte público en la ciudad.

Estos datos permiten tomar medidas para mejorar el tráfico y disponer de información estadística del uso de las vías (franjas horarias, tipo de vehículos, días de la semana).

Por medio de cámaras inteligentes, se accede a información relevante del tráfico (conteo de vehículos y su clasificación, nivel de saturación de las vías, detección automática de incidentes en la vía pública).

DINYPARK - Tracking

Tiene como objetivo conocer las rutas más habituales de los vehículos, su procedencia (matrices origen/destino), frecuencia de circulación por determinados puntos, controlar los accesos a espacios restringidos y detectar infracciones (aparcamientos indebidos, maniobras prohibidas).

DINYPARK - PMR

Tiene como objetivo facilitar el aparcamiento al colectivo de personas con movilidad reducida (PMR).

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











56

CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

DINYCON SISTEMAS

Empresa de ingeniería integradora de sistemas con amplia experiencia en la instalación de soluciones de conteo para personas y vehículos.

Dinycon tiene como misión optimizar la movilidad de las personas y los vehículos y así contribuir al desarrollo integral del entorno y mejorar el medio ambiente.

www.dinycon.com







Tracking de personas y vehículos, información de permanencias en una zona, trayectos y tiempos de recorrido.

Para obtener información del comportamiento de las personas en un espacio determinado, ofrecen la solución DinyTRACK. Con estos datos, es posible conocer los tiempos de permanencia en un área, las rutas más habituales (se definen varios puntos de la ruta en los que el dispositivo debe ser detectado) y el tiempo empleado en ellas. Además, muestra los usuarios repetitivos con su frecuencia de aparición.

Con la utilización de **tecnologías inalámbricas** (señales WiFi y bluetooth de los dispositivos móviles), obtienen la posición de los dispositivos mediante triangulación. De esta manera, se generan mapas de calor y se conocen la frecuencia y los tiempos de recorrido entre diferentes puntos. La plataforma que recibe la información agrupa en tramos horarios el porcentaje de personas que transitan, siendo éste un indicador de la atracción de la ruta.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











DOTGIS

DOTGIS es una empresa tech especializada en el desarrollo de soluciones basadas en Sistemas de Información Geográfica (GIS) utilizando herramientas disruptivas como machine learning o IA.

El equipo está compuesto de científicos de datos, especialistas GIS y desarrolladores para dar la mejor solución.

www.dotgiscorp.com







DOTSENSE

dotSENSE es una plataforma (mapa) inteligente de Location Intelligence gracias a la integración de 3 tecnologías habilitadoras en los diferentes módulos de la solución-base de su arquitectura IT:

- 1. IoT basado en cámaras y sensores.
- 2. Big Data como parte de un Data Lake.
- 3. Inteligencia artificial basada en tecnologías deep learning y convolutional neural networks (cnn).

Esta solución, basada en la extracción a través de sensores (wifi, bluetooth cámaras de vídeo), y en el análisis geoespacial posibilita, entre otros:

- Conteo de personas en las imágenes capturadas mediante computer vision e inteligencia artificial.
- Geofencing y gestión de alertas y avisos para la optimización en la gestión del evento.
- Actualización y visualización en tiempo real de los datos acumulados a través de un mapa intuitivo para una toma de decisiones ágil.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito















58

CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

DOTGIS

DOTGIS es una empresa tech especializada en el desarrollo de soluciones basadas en Sistemas de Información Geográfica (GIS) utilizando herramientas disruptivas como machine learning o IA.

El equipo está compuesto de científicos de datos, especialistas GIS y desarrolladores para dar la mejor solución.

www.dotgiscorp.com







SOLARMAP

A modo de **catastro solar**, SolarMap permite consultar el **potencial de las azoteas para generar energía fotovoltaica**, diseñar una instalación y calcular el ahorro que se podría obtener.

Asimismo, gracias al desarrollo de algoritmos avanzados (modelos IA), recoge la información útil de superficie para la instalación, teniendo en cuenta, sombras, pendientes e histórico de irradiación. También identifica instalaciones realizadas para modelados de consumo.

Tecnologías:

- GIS: Sistemas de Información Geográfica: el poder del dónde y la inteligencia espacial enfocada a resolver un problema de la sociedad actual.
- LiDAR: máxima precisión de la información que permite levantamientos en 3D de entornos urbanos con la máxima precisión.
- Machine learning: algoritmos de reconocimiento de instalaciones fotovoltaicas mediante procesado de imágenes de satélite.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito





59

CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022. SEGITTUR

EMOTURISMO

En Emoturismo trabajan desde 1999 en el ámbito de la consultoría turística en diferentes proyectos nacionales e internacionales.

www.emoturismo.com







CONSULTORÍA Y FORMACIÓN TURÍSTICA

Servicio de consultoría turística

Ayudan al sector a alcanzar sus metas de una forma sostenible:

- Interpretando las tendencias y cambios en el sector.
- Fomentando la reflexión conjunta y participativa.
- Ayudando a hacer, en vez de decir qué hacer.
- Comprendiendo las necesidades, comportamientos y próximos pasos de los y las turistas.
- Y con el cliente, siempre, en el centro.

Servicio de formación turística

Además de formación a medida, algunos de los talleres o cursos que imparten dirigidos a profesionales son:

- Definición del propósito de una empresa y/o un proyecto.
- Taller de creación y comercialización de productos turísticos experienciales.
- Gestión innovadora de destinos.
- Storytelling para la empresa turística.
- Co-creación en el sector turístico: cuando la clientela ayuda a diseñar la estrategia.
- Segmentación y buyer personas.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito











ENERLIS

Consultora que aglutina un equipo profesional orientado a proporcionar servicios de asistencia en la planificación y despliegue de estrategias Smart City, gestión de la innovación y la tecnología, desarrollo de energías renovables o la gestión adecuada de los recursos y las fuentes de financiación.

www.enerlis.com



Miembro colaborador Red DTI







SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA CIUDADES INTELIGENTES Y TERRITORIOS COMPETITIVOS

- Planificación estratégica de acciones Smart City:
 identificación de los retos del destino; definición y evaluación
 de iniciativas y proyectos claves para afrontar los retos,
 cubriendo cualquier gap con soluciones innovadores
 y elaboración de planes que sean viables técnica y
 económicamente.
- Especialización inteligente e incremento de la competitividad del territorio: diseño de estrategias para identificar las áreas o los sectores de la industria local o regional en los que aplicar políticas de innovación para lograr un crecimiento sostenible de la economía, el empleo y, en definitiva, de la riqueza del territorio.
- Planificación de acciones de energía sostenible: ayudan a establecer y alcanzar compromisos de reducción de CO2, cumpliendo con los objetivos del Pacto de los alcaldes y a diseñar Planes de Acción de Energía Sostenible (PAES).
- Asistencia técnica en el despliegue de planes y ejecución de proyectos: para lograr el alineamiento de la estrategia smart city con la ciudad o de especialización inteligente con el territorio se requiere coherencia entre la propia estrategia, los agentes públicos y privados implicados o afectados, los procesos y la ciudadanía. Desde Enerlis ayudan a transformar las estrategias en valor a largo plazo, de modo que se facilita la mejor ejecución de los programas y proyectos a través de las herramientas de gestión, procesos y organizaciones más adecuadas.

Ámbito de aplicación DTI

Sostenibilidad

Solución para destinos de ámbito













EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES

Consultora de accesibilidad especializada en turismo accesible, con más de 15 años de experiencia. Líder en promoción del turismo inclusivo. Realizan consultoría, formación y promoción. Planes estratégicos de turismo accesible, blog de viajes accesibles, cursos turismo accesible online y presenciales.

www.equalitasaccesibilidad.com



Miembro colaborador Red DTI







EQUALITAS ACCESIBILIDAD. CONSULTORA DE TURISMO ACCESIBLE

Equalitas Vitae es líder en la **promoción de destinos turísticos accesibles** a nivel nacional e internacional.

Trabaja con entidades del sector de la discapacidad y colabora con profesionales y personas con discapacidad para que el desarrollo de cada proyecto responda a las necesidades de cada tipología de usuario.

En su **área de consultoría**: en Equalitas accesibilidad, ofrecen el servicio de consultoría y asesoramiento para empresas, administraciones, destinos y profesionales en materia de accesibilidad e inclusividad. Algunos de los servicios que ofrecen son:

- Diagnósticos de accesibilidad.
- Planes estratégicos de turismo accesible.
- Distinción en materia de accesibilidad.
- Creación de rutas inclusivas.
- Soluciones llave en mano en accesibilidad: Video Signo guías, braille, bucles de inducción, experiencias inclusivas, adaptación contenidos digitales, señalización, lectura fácil, etc.
- Proveen de todo tipo de equipamiento y ayudas técnicas para mejorar la accesibilidad.

Asesoran en materia de accesibilidad para que los recursos turísticos (hoteles, casas rurales, albergues, museos, restaurantes, etc.) sean inclusivos para todos. Además, ofrecen el Distintivo de Accesibilidad para que puedan diferenciarse y poner en valor su trabajo en materia de accesibilidad.

Trabajan para la administración pública desarrollando planes estratégicos de accesibilidad turística y estudios de accesibilidad en distintas ciudades, territorios o destinos.

Participan en proyectos europeos en los que el turismo accesible está presente en cualquiera de sus fases.

Proporcionan un **servicio integral** en materia de accesibilidad desde todos los puntos de vista, para crear productos y servicios inclusivos para todas las personas.

Trabajan en todo el territorio nacional y en promoción a nivel internacional.

Ámbito de aplicación DTI

Accesibilidad

Solución para destinos de ámbito













EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES

Consultora de accesibilidad especializada en turismo accesible, con más de 15 años de experiencia. Líder en promoción del turismo inclusivo. Realizan consultoría, formación y promoción. Planes estratégicos de turismo accesible, blog de viajes accesibles, cursos turismo accesible online y presenciales.

www.equalitasaccesibilidad.com



Miembro colaborador Red DTI







EQUALITAS VITAE TURISMO ACCESIBLE. PROMOCIÓN EN TURISMO ACCESIBLE

Desde Equalitas Vitae trabajan para dar a conocer de forma objetiva, clara y concisa las condiciones de accesibilidad de alojamientos, recursos y destinos turísticos.

Llevan más de 15 años trabajando en la **creación y promoción de servicios turísticos inclusivos** para todas las personas, tejiendo redes y contactos para dar a conocer la accesibilidad de hoteles, restaurantes, museos, playas, actividades turísticas, experiencias, rutas accesibles, destinos y mucho más, al cliente final, a las agencias y tour-operadores especializados del sector.

Consideran que "tan importante es que algo sea accesible como que se conozca", por eso realizan la promoción desde todos los puntos de vista:

- Gestionan el portal "Equalitas Vitae Turismo Accesible", líder en promoción del turismo accesible.
- Administran la APP "Turismo Accesible by Equalitas", una herramienta de búsqueda de información de accesibilidad con dispositivos móviles que, además de ofrecer información detallada, permite hacer valoraciones y sugerir nuevos lugares accesibles.

- Crean y mantienen guías de turismo accesible online para destinos turísticos.
- Diferencian recursos turísticos con el Distintivo de accesibilidad de Equalitas Vitae.
- Gestionan el blog de viajes accesibles de referencia en habla hispana para las personas con discapacidad: www. sillerosviajeros.com.
- Coordinan y participan en famtrip o blog trip con touroperadores (nacionales e internacionales) especializados en turismo accesible.
- Dirigen el programa de radio de turismo accesible "Silleros Viajeros" en Radio Viajera.
- Presentaciones directas a tour-operadores y clientes finales (webinar).
- Disponen de una gran comunidad en redes sociales, con más de 20.000 seguidores y diferentes plataformas colaborativas.
- Trabajan en todo el territorio nacional y en promoción a nivel internacional

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Accesibilidad Solución para destinos de ámbito













EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES

Consultora de accesibilidad especializada en turismo accesible, con más de 15 años de experiencia. Líder en promoción del turismo inclusivo. Realizan consultoría, formación y promoción. Planes estratégicos de turismo accesible, blog de viajes accesibles, cursos turismo accesible online y presenciales.

www.equalitasaccesibilidad.com



Miembro colaborador Red DTI



Glosario



INSTITUTO EUROPEO DE TURISMO INCLUSIVO. FORMACIÓN EN TURISMO ACCESIBLE

Como consultora Equalitas Accesibilidad ofrece sus servicios de formación en materia de accesibilidad y turismo accesible.

Formación presencial:

- Se imparten jornadas de sensibilización al sector turístico.
- Se desarrollan talleres formativos dirigidos al sector turístico con el objetivo de que los profesionales del turismo dispongan de herramientas para diseñar, crear y promocionar productos y servicios accesibles para todas las personas.

Sus talleres son fundamentalmente prácticos para que los asistentes aprendan jugando, resolviendo situaciones cotidianas que encuentran en su día a día y conociendo ejemplos de buenas prácticas.

El contenido de los talleres es diverso y se pueden realizar también talleres a medida.

Se adecúan los contenidos, ejercicios prácticos y la duración de los talleres, en función de las necesidades de los participantes.

El equipo de formadores está compuesto por profesionales del diseño universal, expertos en marketing inclusivo y en turismo accesible. Parte de los formadores son, además, personas con discapacidad.

Estos talleres van dirigidos a profesionales del sector turístico:

- · Directivos turísticos.
- Gestores de recursos turísticos
- Técnicos turísticos.
- Personas que estén atendiendo de forma directa o indirecta al viaiero.
- Oficinas de turismo.
- Responsables de comunicación, promoción y/o marketing en empresas o destinos turísticos.

Formación online: Instituto Europeo de Turismo Inclusivo.

Ámbito de aplicación DTI

Accesibilidad

Solución para destinos de ámbito













EUPRAXIA IT SERVICES

Eupraxia IT Services es una empresa con más de 12 años de experiencia en el sector que desarrolla su labor centrada en tres áreas de negocio: consultoría estratégica, sectorial y de negocio.

www.eupraxia.es





Glosario Iconográfico

SERVICIOS IT 360

Esta solución tecnológica se basa en:

Consultoría:

- Consultoría IT: permite dar forma a un plan de acción, diseñar el despliegue de acciones y cuantificarlo económicamente para integrarlo con garantías en un presupuesto anual.
- Oficina técnica: si ya se cuenta con un plan de acción y se necesita apoyo para el despliegue, esta solución ayuda a elegir cuidadosamente las tecnologías que mejor pueden interesar al proyecto y cumplir con las acciones definidas en el tiempo comprometido.
- Redacción de pliegos: si no se cuenta con capacidad técnica, con esta solución se puede confeccionar los pliegos para poder licitar.

Ciberseguridad:

- Auditoría técnica: servicios destinados a la realización de auditorías de seguridad de carácter técnico que permiten analizar y establecer el nivel real de seguridad.
- Gestión de incidentes: servicios de gestión de incidentes de seguridad de la información, están destinados a prevenir y detectar incidentes de seguridad de la información. Ciberdefensa

- Formación y concienciación: servicios destinados a ofrecer formación relativa a la seguridad de la información.
- Soporte y mantenimiento: servicios que permiten a las empresas externalizar procesos, infraestructuras y personal de seguridad.
- Implantación de soluciones: servicios destinados a la planificación, diseño e implantación de infraestructuras y soluciones de ciberseguridad.
- Cumplimiento legal: servicios que ayudan a las empresas a cumplir con la legislación vigente en materia de seguridad tecnológica o de seguridad de la información.

Desarrollo IT:

Desarrollo IT tiene como objetivo poner a disposición de los clientes su área de desarrollo de aplicaciones para realizar un proyecto ad-hoc con las máximas garantías de seguridad y desde el prisma de la ética del dato.

Sistemas:

Un equipo técnico especializado en las distintas tecnologías de los fabricantes de infraestructuras de sistemas y comunicaciones permite ofrecer diferentes soluciones integrales.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito











EVERYCODE

Empresa formada por un equipo de gente comprometida con un propósito claro: buscar la universalidad en Internet. Han desarrollado la plataforma de accesibilidad web inSuit, una solución que mejora la accesibilidad y la usabilidad web, de manera sencilla.

www.insuit.net/es/





INSUIT

InSuit es una solución que mejora la accesibilidad y la usabilidad web, de manera sencilla. Se trata de una plataforma que añade a la página web una capa de información basada en los estándares internacionales de accesibilidad de la W3C, personalizada por expertos en accesibilidad y usabilidad, y una serie de herramientas para la navegación accesible (ayudas técnicas). La plataforma InSuit entre otros reconocimientos ha recibido el Premio Reina Letizia de tecnologías de Accesibilidad y ha sido finalista en los premios internacionales Tourism for Tomorrow Awards.

InSuit permite:

- El cumplimiento, de manera automática, de muchas de las recomendaciones del W3C en materia de accesibilidad web
- Disponer de las herramientas en la nube para que cada persona pueda navegar de manera adaptada a sus necesidades y preferencias.
- Unido a su servicio inSuit 360, permite el cumplimiento de la normativa del Real Decreto 1112/2018 de accesibilidad web.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Accesibilidad Solución para destinos de ámbito











EXPERT SYSTEM

Expert System es líder en el campo de la inteligencia artificial con más de 20 años de experiencia en la comprensión del lenguaje natural (NLU). Su tecnología ayuda a empresas y organismos públicos a gestionar de forma eficiente información interna y externa.

www.expert.ai







COGITO INTELLIGENCE PLATFORM (CIP)

Sistema que permite realizar análisis exhaustivos de todo tipo de textos y documentos (internos y externos) para buscar y organizar información relevante proporcionando conclusiones de utilidad. Aprovecha la inteligencia artificial, basándose en la compresión del lenguaje natural (NLU) para comprender y procesar cualquier concepto. Al asignar el significado de las palabras en función del contexto, aumenta la efectividad del análisis y automatiza los procesos de inteligencia, superando las limitaciones de los motores convencionales basados en palabras clave. Dispone de más de 500.000 fuentes y millones de documentos, con tan solo 3 clics obtienes la información relevante para ti.

¿Qué es Cogito Intelligence Platform?

CIP es una plataforma completa de análisis inteligente y gestión de riesgos que ayuda a los analistas en todas las fases del ciclo de inteligencia. Ayuda a encontrar con más facilidad los enormes volúmenes de contenidos utilizados por los analistas para mitigar los riesgos, identificar situaciones críticas y descubrir información estratégica para el análisis.

¿Qué fuentes puede manejar CIP?

CIP maneja fácilmente una amplia variedad de fuentes de información y formatos de datos (doc, pdf, HTML, txt, etc.), fuentes tradicionales (carpetas de los sistemas, Internet, intranets, RSS, etc.) y conectores a fin de obtener datos de fuentes alternativas (redes sociales, correo electrónico, SMS, canales de noticias), bibliotecas de documentos o bases de conocimientos. Permite personalizar la información a partir de cualquier volumen de contenidos no estructurados para actividades de inteligencia de fuentes abiertas y gestión del riesgo operativo. También gestiona información estructurada a partir de bases de datos relacionales convencionales y puede adaptarse para obtener y analizar datos directamente de los dispositivos de monitorización.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Innovación Solución para destinos de ámbito















FUNDACIÓN BIG DATA

Expertos en consultoría estratégica sobre tecnologías habilitadoras digitales.

www.fundacionbigdata.org







GESTIÓN INTEGRAL DE AFOROS DE LOCALES PRIVADOS Y PÚBLICOS

Mediante la utilización de cámaras cenitales y software de inteligencia artificial, esta solución permite proporcionar información sobre la afluencia y ocupación de un recinto. Se incluyen todos los elementos necesarios para su puesta en funcionamiento:

- Cámaras especializadas en conteo de personas de alta precisión con eliminación automatizada de redundancias.
- Acceso a los datos por parte del gerente, a través de dispositivo móvil (teléfono/Tablet), o PC, en tiempo real.
- Envío automático de informes de afluencias por email.
- Alerta por caídas de sistema.
- La electrónica de red
- Instalación y puesta en marcha de los equipos.
- Dirección técnica.
- Durante 3 años: licencias software, mantenimiento remoto preventivo y correctivo, soporte telefónico y remoto y acceso a los datos vía APIs o envío de datos diarios por correo electrónico

- Taller formativo
- Los dispositivos de conteo tienen una garantía de 5 años por parte del fabricante.
- Pantallas de información del aforo a los visitantes con código de colores e incorporación, si procede, de publicidad.
- Detección de zonas frías y calientes.
- Optimización del gasto de la energía.
- Digitalización e integración con el sistema de alarmas de temas como: limpieza de aseos, satisfacción de los visitantes, experiencia de los clientes físicos y virtuales, elementos de desinfección, cumplimiento de la Ley de protección de datos, ya que no se graba ni, por tanto, se identifica, a las personas.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Covid-19

Solución para destinos de ámbito













FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL

Entidad, privada e independiente, que trabaja para mejorar nuestra sociedad generando desarrollo sostenible y activando los territorios, mediante la puesta en marcha de proyectos e iniciativas basadas en tres ejes: personas, patrimonio y paisaje.

www.santamarialareal.org



Miembro colaborador Red DTI







Glosario Iconográfico

GESTIÓN INTELIGENTE DEL PATRIMONIO

Esta solución incorpora la digitalización y la monitorización para mejorar la gestión de la conservación, el uso, la seguridad, la eficiencia energética y el confort de los usuarios. Además, dispone de un cuadro de mandos e indicadores específicos, que integran la experiencia y el conocimiento experto de la entidad.

Cada solución se diseña atendiendo a las necesidades específicas. Además, ofrece la posibilidad de generar alertas e informes automáticos. Los módulos principales que componen la solución:

- Gestión de la conservación: se tendrán en consideración los aspectos principales que pueden incidir en la preservación de unas condiciones ambientales y estructurales adecuadas. Sin carácter exhaustivo: temperatura, humedad, xilófagos, fisuras, vibraciones, etc.
- Gestión de la eficiencia energética: el consumo de recursos supone el gasto económico más importante. Sin embargo, el patrimonio tiene una relación particular con la eficiencia, pues estas medidas deben interactuar con una premisa imperativa, que es el mantenimiento de las condiciones adecuadas para evitar el deterioro. Por tanto, esta gestión requiere de un alto conocimiento especializado.

• Gestión de uso y seguridad: todo elemento patrimonial en uso debe encontrar una relación sostenible con los comportamientos y actitudes de los turistas, usuarios y gestores, que lo disfrutan. Este uso debe permanecer condicionado por la presencia de bienes culturales, que fundamentan el carácter patrimonial de la gestión.

Una estrategia adecuada para la gestión inteligente del patrimonio permitirá mejorar la conservación de los bienes culturales e incrementar su durabilidad. Además, el carácter preventivo de las actuaciones optimizará el retorno económico de las inversiones realizadas. El proceso de estandarización e implantación de automatismos que conlleva la gestión telemática repercutirá en una mejora organizativa y en los procesos de toma de decisiones.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Tecnología Solución para destinos de ámbito









FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL

Entidad, privada e independiente, que trabaja para mejorar nuestra sociedad generando desarrollo sostenible y activando los territorios, mediante la puesta en marcha de proyectos e iniciativas basadas en tres ejes: personas, patrimonio y paisaje.

www.santamarialareal.org



Miembro colaborador Red DTI







GESTIÓN INTELIGENTE DEL TURISMO CULTURAL

Esta solución incorpora la digitalización y la monitorización de los datos más relevantes para la gestión estratégica e inteligente de los destinos turísticos. Además, se ha desarrollado una plataforma que integra un cuadro de mandos e indicadores específicos para facilitar la gobernanza y la toma de decisiones sobre los espacios patrimoniales y turísticos.

La herramienta incorpora, además, una combinación de datos actualizados en tiempo real, y de indicadores de valor estratégico, permitiendo conjugar acciones a corto, medio y largo plazo. De este modo, se pueden articular medidas tanto de efecto inmediato como de carácter preventivo. Se postula, así, como una solución relevante para la planificación de la gestión de los destinos turísticos culturales.

Además, la naturaleza de la tecnología implementada facilita la integración de un conjunto de destinos, permitiendo realizar una gestión de carácter territorial, ofreciendo una visión combinada, tanto de cada destino de manera específica, como una visión global y sintética de los aspectos más relevantes de la gestión.

La propuesta se completa con **sistema específico de indicadores** para comprender los antecedentes, el comportamiento, las características y el impacto del turismo sobre los bienes patrimoniales y su gestión, para posteriormente actuar en consecuencia.

La implementación de una estrategia adecuada para la gestión del turismo cultural, aportará al destino un factor de diferenciación, permitiendo la mejora de la experiencia y la calidad de la visita, mediante la aplicación de herramientas adecuadas de control. En consecuencia, el destino conseguirá mejorar la experiencia de usuarios y visitantes.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Tecnología Solución para destinos de ámbito







FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL

Entidad, privada e independiente, que trabaja para mejorar nuestra sociedad generando desarrollo sostenible y activando los territorios, mediante la puesta en marcha de proyectos e iniciativas basadas en tres ejes: personas, patrimonio y paisaje.

www.santamarialareal.org



Miembro colaborador Red DTI





GESTIÓN SEGURA DEL VISITANTE

Esta solución incorpora la digitalización y la monitorización para mejorar la gestión segura del visitante, incluyendo el control de aforos y aglomeraciones, e integrando blockchain como elemento de certificación de las medidas de seguridad implementadas por los destinos.

El sistema telemático de control de aforos y flujos, permite la gestión de las visitas de forma segura siguiendo las recomendaciones sanitarias al respecto, interactuando de forma directa sobre paneles informativos o informando al personal responsable de evitar aglomeraciones o situaciones de riesgo. La herramienta incorpora, además, un sistema específico de indicadores para comprender los antecedentes, el comportamiento, las características y el impacto del turismo sobre los bienes patrimoniales y su gestión, para posteriormente actuar en consecuencia. El sistema podrá proveer la siguiente información:

- Medición y control de aforo y flujos de visitantes, en conjunto y por zonas o salas, de un espacio patrimonial en tiempo real, sin almacenamiento de los datos en plataforma.
- Integración en plataforma digital (MHS) para la gestión y visualización de los datos. En esta opción, los datos serán agregados y almacenados en la plataforma de gestión.

El objetivo de este sistema es dar respuesta a la necesidad de implementar soluciones digitales para que los bienes patrimoniales que tienen un uso turístico-cultural puedan aportar una mayor seguridad en las visitas, y por tanto sean capaces de generar la confianza necesaria en los usuarios para convertir estos bienes en vectores de la recuperación socio-económica tras los efectos derivados de la pandemia.

La implementación de una estrategia adecuada para la gestión segura de los visitantes aportará al destino un factor de diferenciación, permitiendo la mejora de la experiencia y la calidad de la visita, mediante la aplicación de herramientas adecuadas de control

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito





FUTURE SPACE

Empresa española especializada en el desarrollo de productos y servicios software. Proporciona a sus clientes soluciones que les permitan mejorar sus procesos de negocio y su toma de decisiones. Trabaja con tecnologías como la inteligencia artificial o el procesamiento de grafos.

www.futurespace.es









Esta plataforma permite el **desarrollo de ecosistemas de fidelización para el ciudadano**, en la que puede disfrutar de beneficios, experiencias y productos ofrecidos por los comercios asociados al programa propuesto por la Administración.

La plataforma está basada en el concepto de un modelo de convivencia que, por un lado, soporta los modelos de fidelización tradicionales y, por otro lado, crea un innovador ecosistema multimarca.

Se por:

- Capacidades analíticas de comportamiento del ciudadano: tanto de las capacidades de marketing contextual y content Discovery, basada en el comportamiento de dispositivos móviles, como de la información publicada en fuentes abiertas (redes sociales).
- Módulo para la gestión y personalización de recomendaciones basado en algoritmos y modelos de similitud de usuarios, similitud de contenidos y filtrado colaborativo.
- Módulo para la gestión de monedas virtuales asociadas a productos y eventos.

- · Gestor de campañas multicanal.
- SDK Mobile compatible con plataformas Android e iOS
 para la detección y análisis del comportamiento del
 usuario en su dispositivo móvil a incorporar en la app de
 la Administración o creación de la app, en caso de que no
 exista.
- Módulo de gestión del envío de notificaciones push enriquecidas compatibles con plataformas Android e iOS.
- Módulo para la recuperación de información asociada a coordenadas geográficas. Obtención de comercios, categorías comerciales, información catastral y open data.
- Portal de administración, tanto para la propia
 Administración para gestionar los comercios como para
 el propio comercio para el levantamiento de ofertas y
 captación de targets.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito











FUTURE SPACE

Empresa española especializada en el desarrollo de productos y servicios software. Proporciona a sus clientes soluciones que les permitan mejorar sus procesos de negocio y su toma de decisiones. Trabaja con tecnologías como la inteligencia artificial o el procesamiento de grafos.

www.futurespace.es







Glosario Iconográfico

FS OSINT

FS OSINT es un conjunto de soluciones para la **obtención de información en fuentes abiertas**. Se compone a su vez de 4 aplicaciones:

- FS Crawling. Rastreo y extracción de la información.
 Ofrece la capacidad de obtener información de Internet con la utilización de robots capaces de simular el comportamiento humano y/o la descarga masiva de información. Además, rastrea y estructura toda la información que pueda ser de interés para su posterior descarga, de manera indetectable y no intrusiva en las fuentes de búsqueda.
- 2. **FS Social**. Permite monitorizar en tiempo real diferentes fuentes abiertas, con una metodología en cuatro fases: descubre, escucha, analiza e informa. Ayuda a descubrir qué terminología, qué usuarios y qué canales están distribuyendo la información analizada y proporciona una escucha en tiempo real y almacena todo aquello que sea de interés.

- 3. **FS Entidades**. Permite extraer y explotar la huella digital que cualquier entidad deja en una red social. Genera una visión 360° alrededor del perfil virtual en base a su actividad, relaciones y contenido generado y utiliza motores de procesamiento basados en grafos para ayudar al analista a detectar relaciones no obvias, enlaces débiles y la cualificación del entorno.
- 4. **FS Suitability**. Automatiza el proceso de extracción de huella digital de una persona y el cálculo del nivel de riesgo para una organización.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













FUTURE SPACE

Empresa española especializada en el desarrollo de productos y servicios software. Proporciona a sus clientes soluciones que les permitan mejorar sus procesos de negocio y su toma de decisiones. Trabaja con tecnologías como la inteligencia artificial o el procesamiento de grafos.

www.futurespace.es







Glosario Iconográfico

SMARTGRAPH

Plataforma de analítica de datos sobre grafos que trabaja con la información en tiempo real y que puede ser utilizada tanto por usuarios de negocio como por analistas de datos.

Se caracteriza por:

1. BigData con grafos

Integra e interrelaciona toda la información del negocio en una estructura de grafos, proporcionando nuevas perspectivas en la lectura de la información y su visualización gráfica.

Plataforma única y eficaz que permite entender la tendencia de los resultados y la detección de incidencias en los procesos. Reduce los tiempos de respuesta con un nivel de usabilidad sencilla que favorece el proceso de transformación digital de la compañía.

2. Información en tiempo real

Monitorizar cada consulta en segundos, lo que garantiza una gestión rápida para detectar posibles riesgos de actividad.

Tecnología con motor de reglas que visualiza la información de negocio, analiza los datos y los enriquece con modelos de aprendizaje de forma automática y en tiempo real.

3. Inteligencia artificial

Al combinar el análisis de la información con grafos, con la inteligencia artificial, se reduce la tasa de falsos positivos y aparecen nuevos indicadores para la implementación de un buen proceso de verificación.

Permite a los científicos de datos, utilizar modelos analíticos entrenados y propios de SmartGraph o crear nuevos modelos atendiendo a las necesidades de negocio.

4 Automatización

Diseña los flujos de trabajo de los procesos para interactuar con cualquier sistema y notificar posibles incidencias mientras los modelos de aprendizaje automático evalúan la información.

Smartgraph permite decidir cómo se clasifican los modelos, reduciendo los costes operativos, con un sistema de automatización basado en Inteligencia Artificial.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













GECOR SYSTEM

Gecor System desarrolla soluciones tecnológicas con el objetivo de mejorar la calidad de vida en las ciudades. Con más de 15 años de experiencia, es una empresa pionera en el ámbito de las smart cities y ha implementado herramientas innovadoras en más de 100 ciudades de todo el mundo.

www.gecorweb.com



Miembro colaborador Red DTI







GECOR

GECOR consiste en un servicio tecnológico diseñado para facilitar la participación ciudadana y la gestión digitalizada del mantenimiento del espacio público.

Los ayuntamientos y otras administraciones obtienen un canal de comunicación bidireccional que proporciona una relación positiva y de transparencia entre la ciudadanía y las autoridades con estrategia smart city. Se trata de un servicio que opera simultáneamente a través de app y web, aunando la participación con una gestión de incidencias digitalizada y automatizada.

La potencia de la solución GECOR contribuye a la integración de los procesos internos de la organización y a la mejora de la **eficiencia en la gestión**.

- Tanto la ciudadanía como el personal técnico acceden a la trazabilidad de sus avisos.
- La configuración de la solución permite la asignación automática de avisos, reasignación interna o a proveedores.
- Se simplifica la documentación y la gestión, consiguiendo ahorros en los tiempos, mejora de la respuesta y modernización del sistema.

La herramienta incorpora funcionalidades diversas entre las que se encuentra:

- Medición de la satisfacción de clientes y usuarios.
- Control y medición de aforo.
- Comunicaciones segmentadas.
- Oficina virtual de turismo (con información y chat).
- Servicio para los mayores (con información y chat).
- Pantalla App con enlaces clave de las webs municipales donde realizar sus trámites y gestiones.

La aplicación en la nube GECOR centraliza toda la información introducida en el sistema a través de las diferentes plataformas, contribuyendo a la digitalización de todos los departamentos municipales. La plataforma procesa texto e imagen, y variables como la localización, tiempo, estado y coste.

Mediante esta solución los gestores disponen de informes y cuadro de mandos en tiempo real que les permite llevar a cabo actuaciones de Planificación estratégica, toma de medidas correctoras ante eventos no previstos y análisis de tendencia de acuerdo con el histórico de datos.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito















GRAPHENE SOLUTIONS

Empresa de I+D+i con soluciones orientadas al medio ambiente y la energía. Graphene Solutions aporta nuevos puntos de vista para los ayuntamientos, permitiéndoles cambiar la estructura de la energía urbana, hidrogenar el municipio, haciéndolo sostenible e independiente económicamente.

www.graphesol.com



Miembro colaborador Red DTI





BIOTECNOLOGÍA PARA PLAYAS

La **biorremediación** consiste en utilizar bacterias y enzimas para solucionar problemas de contaminación o problemas ambientales. Esta tecnología permite dos aplicaciones para destinos turísticos en arena y agua.

La aplicación de biotecnología en playas se centra en tres usos:

- 1. Eliminación de restos biológicos en playas de mascotas. El uso de bacterias y enzimas actúa sobre los restos biológicos, descomponiendo las cadenas compuestas en moléculas simples, con lo que se eliminan no solo los restos biológicos, sino también los olores.
- 2. **Tratamiento de algas**. Muchos ayuntamientos amontonan las algas que llegan a la costa, generando olores y molestias a los veraneantes. El tratamiento de biotecnología consigue que el compostaje de las algas sea más corto, se eliminan larvas, mosquitos y sobre todo los malos olores de las algas en putrefacción.
- 3. Manchas de productos petrolíferos. En caso de llegada de manchas de gasoil o alquitrán, la biotecnología permite descomponer las moléculas de los hidrocarburos, no sólo a nivel superficial, sino que penetran en la tierra eliminando los restos en una profundidad de hasta 4 metros aproximadamente.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito







GRAPHENE SOLUTIONS

Empresa de I+D+i con soluciones orientadas al medio ambiente y la energía. Graphene Solutions aporta nuevos puntos de vista para los ayuntamientos, permitiéndoles cambiar la estructura de la energía urbana, hidrogenar el municipio, haciéndolo sostenible e independiente económicamente.

www.graphesol.com



Miembro colaborador Red DTI







ECOTOTEM

Ecototem es una **estructura modular vertical** donde se insertan varios racks que realizan un proceso de filtración del aire medioambiental de las ciudades o de espacios especialmente contaminados, que producen un alto índice de NOx, SOx, COVs, Partículas PPM y que están expuestos ante amenazas bacteriológicas.

El proyecto combina, por primera vez, diferentes tecnologías según un diseño propio que une diversas patentes y aplicaciones. No existe en el mercado un proyecto con estas características para descontaminar ciudades y ofrecer espacios de aire libre de virus y bacterias.

Adicionalmente, se puede equipar con un **medidor de calidad de aire integrado** en una plataforma web, que permita su gestión remota, su mantenimiento preventivo, ofreciendo a la vez una estadística de estas lecturas de calidad de aire de forma tan accesible y sencilla de usar con un interfaz de información tan comprensible y accesible por técnicos y ciudadanos de a pie a través de sus propios dispositivos con WIFI.

El sistema puede interconectarse entre sí y con una amplia red de sensores y plataformas utilizando protocolos y tecnología inalámbrica de comunicaciones altamente compatible e interoperable.

Esto convierte al Ecototem en un sistema de medición e información de la calidad del aire, capaz de crear un mapa de calidad del aire, para brindar la información a ciudadanos e instituciones mediante Apps o mediante el sistema de Ciudades inteligentes a través de Open data.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Covid-19 Solución para destinos de ámbito











GRAPHENE SOLUTIONS

Empresa de I+D+i con soluciones orientadas al medio ambiente y la energía. Graphene Solutions aporta nuevos puntos de vista para los ayuntamientos, permitiéndoles cambiar la estructura de la energía urbana, hidrogenar el municipio, haciéndolo sostenible e independiente económicamente.

www.graphesol.com



Miembro colaborador Red DTI







NANOCAPA FOTOCATÁLISIS LIQUIDA COVID FREE 2 AÑOS

Nanocapa de fotocatálisis líquida es un revolucionario producto anti COVID-19, que **permite inmunizar** cualquier superficie durante un periodo de dos años, descontaminando el aire que entra en contacto con la superficie tratada. Reacciona con la luz solar o con la luz ultravioleta y se activa produciendo un proceso de oxidación que afecta a la membrana del COVID-19. De esta forma, se puede inmunizar cualquier superficie para los próximos dos años.

Las superficies con nanocapa actúan depurando el aire que entra en contacto y eliminando contaminación, lo que mejora el aire interior de los edificios.

Se puede administrar en metales, vidrio, mármol, madera, tejidos, etc. Elimina contaminantes biológicos, virus, bacterias, hongos y polen, así como malos olores. Ahorra tiempo de limpieza y productos de limpieza, no es toxico y cuenta con certificados SGS de eficacia.

Ámbito de aplicación DTI

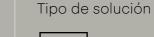
Tecnología Covid-19 Solución para destinos de ámbito













GRAPHENE SOLUTIONS

Empresa de I+D+i con soluciones orientadas al medio ambiente y la energía. Graphene Solutions aporta nuevos puntos de vista para los ayuntamientos, permitiéndoles cambiar la estructura de la energía urbana, hidrogenar el municipio, haciéndolo sostenible e independiente económicamente.

www.graphesol.com



Miembro colaborador Red DTI





SMART ODOR WASTE

Graphesol ha diseñado y patentado Smart Odor Waste. Un dispositivo IOT que supone la evolución de los actuales dispositivos inteligentes en la **gestión de la recogida de basura**.

A las funcionalidades habituales, Smart Odor Waste añade una funcionalidad para eliminar olores de los contenedores, eliminar restos orgánicos, reducir contaminantes y bacterias. En la actualidad, los dispositivos IOT miden la altura de la basura y la temperatura y emiten una señal avisando si debe recogerse el contenedor o no. Otras funcionalidades son la apertura del contenedor con una tarjeta ciudadana, la geolocalización o el aviso de vandalismo.

Con este nuevo dispositivo, se añade una funcionalidad fundamental en municipios turísticos, al eliminar las quejas por malos olores en los contenedores, y se añade una nueva vía de negocio a las empresas gestoras de los residuos, con la **recarga y mantenimiento del líquido biocida**.

Este líquido biocida natural está compuesto por bacterias y encimas naturales que eliminan todos los componentes del olor y cualquier resto orgánico, así como nitratos y otros contaminantes.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito









GVAM

GVAM está formada por un equipo joven especializado en diversas áreas profesionales para poder ofrecer resultados con "6 sentidos": desarrollo, diseño, creación de contenidos, atención turística, análisis de públicos v adaptación hardware.

www.gvam.es



Miembro colaborador Red DTI





APPS Y WEBAPPS DE VISITA TURÍSTICA

GVAM es el partner experto en la implantación de soluciones tecnológicas a medida para destinos turísticos, y líder en producción de aplicaciones de destino, con más de 100 APPS/PWA realizadas, miles de recursos patrimoniales digitalizados y más de 2M de usuarios únicos al año.

Las soluciones de GVAM aportan al destino herramientas solventes para afrontar la reinvención del modelo turístico, retos y aprovechar las oportunidades que ya están llegando:

- 1. Priorizar la protección del **patrimonio** cultural y recursos naturales.
- 2. Generalizar la eficiencia energética y movilidad verde.
- 3. Normalizar la transición digital aportando herramientas de data, personalización, MK digital e IA.
- 4. Mejorar la competitividad del destino, digitalización, accesibilidad y favorecer circuitos cortos de consumo.

Las herramientas para visitar de GVAM pueden ser desarrolladas en el formato más adecuado en cada caso. ya sea Aplicación móvil descargable APP o en formato de WebAPP concretamente PWA, en cualquier caso, totalmente personalizadas siguiendo el diseño gráfico del destino.

Se trata de herramientas especialmente útiles para el turista mientras está realizando su visita ya que contienen contenidos digitales de gran valor sobre los recursos patrimoniales, culturales y naturales del destino organizados en diferentes recorridos e itinerarios, además de mapas interactivos, recursos accesibilidad universal... todo ello a su alcance a través de su dispositivo móvil.

También constituyen la plataforma ideal para incluir información sobre el catálogo de recursos y servicios turísticos del destino (Restauración, alojamiento, actividades, turismo activo, etc.), incluso añadir contenidos de museos y centros de interpretación.

Las herramientas son totalmente gestionables en tiempo real por el destino a través del gestor de contenidos CMS online.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











GVAM

GVAM está formada por un equipo joven especializado en diversas áreas profesionales para poder ofrecer resultados con "6 sentidos": desarrollo, diseño, creación de contenidos, atención turística, análisis de públicos y adaptación hardware.

www.gvam.es



DIGITALIZACIÓN DE CONTENIDOS

GVAM es el partner experto en la implantación de **soluciones tecnológicas a medida para destinos turísticos**, y líder en producción de aplicaciones de destino, con más de 100 APPS/PWA realizadas, miles de recursos patrimoniales digitalizados y más de 2M de usuarios únicos al año.

Las soluciones de GVAM aportan al destino herramientas solventes para afrontar la reinvención del modelo turístico, retos y aprovechar las oportunidades que ya están llegando:

- Priorizar la protección del patrimonio cultural y recursos naturales.
- Generalizar la eficiencia energética y movilidad verde.
- Normalizar la transición digital aportando herramientas de data, personalización, MK digital e IA.
- Mejorar la competitividad del destino, digitalización, accesibilidad y favorecer circuitos cortos de consumo.

Como **especialista en la digitalización de contenidos**, GVAM es creador y productor integral de contenidos multimedia sobre el patrimonio cultural y natural del destino en multi-idioma.

Desde contenidos sencillos como imágenes, fotografías, videos, etc., hasta recursos interactivos de primer nivel con experiencias inmersivas, AR, VR, recreaciones 3D, contenidos 360. Por otro lado, también se aporta conocimiento y experiencia para la producción de elementos de gamificación en destino para todo tipo de soportes y espacios, desde juegos sencillos hasta auténticas experiencias de entretenimiento que interactúan con el entorno real y compiten con el resto de usuarios.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













GVAM

GVAM está formada por un equipo joven especializado en diversas áreas profesionales para poder ofrecer resultados con "6 sentidos": desarrollo, diseño, creación de contenidos, atención turística, análisis de públicos v adaptación hardware.

www.gvam.es



Miembro colaborador Red DTI





HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL DESTINO

GVAM es el partner experto en la implantación de soluciones tecnológicas a medida para destinos turísticos, y líder en producción de aplicaciones de destino, con más de 100 APPS/PWA realizadas, miles de recursos patrimoniales digitalizados y más de 2M de usuarios únicos al año.

Las soluciones de GVAM aportan al destino herramientas solventes para afrontar la reinvención del modelo turístico, retos y aprovechar las oportunidades que ya están llegando:

- Priorizar la protección del **patrimonio** cultural y recursos naturales.
- Generalizar la eficiencia energética y movilidad verde.
- Normalizar la transición digital aportando herramientas de data, personalización, MK digital e IA.
- Mejorar la competitividad del destino, digitalización, accesibilidad y favorecer circuitos cortos de consumo.

Las herramientas de gestión del destino, desarrolladas por GVAM, implantan tecnología y digitalización para la gestión de equipamientos del mismo.

Por un lado, la digitalización del asistente en oficinas de turismo, el cual proporciona un planificador de rutas sin papel, en dispositivo tipo tablet, y mediante una interfaz "pick and drop" de las actividades del destino, muestra el resultado propuesto en listado o mapa interactivo editable, en función de los parámetros indicados por el visitante y su perfil, que además podrá guardarse el itinerario en su propio terminal.

También las clásicas radioguías de grupos quedan digitalizadas mediante la APP del destino que funciona entre usuarios como radioguías digital emisor-receptor, no solo transmitiendo la voz, sino también compartiendo la pantalla al resto de participantes.

Finalmente, GVAM ha creado su propia plataforma de control de flujos y aforos, la cual, a partir de la monitorización en tiempo real de los visitantes en destino, es capaz de automatizar el envío de avisos y alertas cuando se supera determinado umbral en zonas concretas

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













GVAM

GVAM está formada por un equipo joven especializado en diversas áreas profesionales para poder ofrecer resultados con "6 sentidos": desarrollo, diseño, creación de contenidos, atención turística, análisis de públicos y adaptación hardware.

www.gvam.es



HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL EN DESTINO

GVAM es el partner experto en la implantación de soluciones tecnológicas a medida para destinos turísticos, y líder en producción de aplicaciones de destino, con más de 100 APPS/PWA realizadas, miles de recursos patrimoniales digitalizados y más de 2M de usuarios únicos al año.

Las soluciones de GVAM aportan al destino herramientas solventes para afrontar la reinvención del modelo turístico, retos y aprovechar las oportunidades que ya están llegando:

- Priorizar la protección del patrimonio cultural y recursos naturales.
- Generalizar la eficiencia energética y movilidad verde.
- Normalizar la transición digital aportando herramientas de data, personalización, MK digital e IA.
- Mejorar la competitividad del destino, digitalización, accesibilidad y favorecer circuitos cortos de consumo.

Las herramientas de marketing digital en destino de GVAM contienen una plataforma de automatización de promociones, acciones y campañas del destino, implicando y apoyando de este modo al tejido turístico local.

La plataforma comunica dichas comunicaciones, programadas y gestionadas por técnicos de turismo, en función del perfil de visitante objetivo, explotado mediante profiling, así como de sus intereses detectados por IA mediante su comportamiento en destino.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













GVAM

GVAM está formada por un equipo joven especializado en diversas áreas profesionales para poder ofrecer resultados con "6 sentidos": desarrollo, diseño, creación de contenidos, atención turística, análisis de públicos y adaptación hardware.

www.gvam.es



Miembro colaborador Red DTI





PORTALES TURÍSTICOS Y PLANIFICADOR

GVAM es el partner experto en la implantación de soluciones tecnológicas a medida para destinos turísticos, y líder en producción de aplicaciones de destino, con más de 100 APPS/PWA realizadas, miles de recursos patrimoniales digitalizados y más de 2M de usuarios únicos al año.

Las soluciones de GVAM aportan al destino herramientas solventes para afrontar la reinvención del modelo turístico, retos y aprovechar las oportunidades que ya están llegando:

- 1. Priorizar la protección del **patrimonio** cultural y recursos naturales.
- 2. Generalizar la eficiencia energética y movilidad verde.
- 3. Normalizar la **transición digital** aportando herramientas de data, personalización, MK digital e IA.
- 4. Mejorar la **competitividad** del destino, digitalización, accesibilidad y favorecer circuitos cortos de consumo.

Los portales turísticos y planificadores de GVAM son desarrollados como plataformas integrales compatibles con la norma UNE178506.

Además del desarrollo a medida para cada destino, las soluciones incluyen herramienta de planificación de la visita turística por parte de los visitantes, módulos agregables del tipo "plug&play" especialmente para IoT, social, recomendaciones, etc., para generarse en cualquier soporte ya sea web, APP, tótems, pantallas, etc.

Las soluciones son complementadas con herramientas backend con cuadro de mandos, CMS para personalización gráfica completa y gestión de recursos turísticos y plataforma de DATA.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













HI-SERVICES, HEALTH INNOVATION SERVICES

Health Innovation Services es un proyecto empresarial que integra innovación y tecnología al servicio de la salud de las personas a través del diseño y la producción de herramientas de prevención y actuación portátiles, móviles y virtuales.

www.hi-services.es







Glosario Iconográfico

HI POINT, HEALTH INNOVATION POINT

Hi-Point es una **estructura modular** adaptable a cualquier entorno, público o privado, cuyo principal objetivo es concienciar a las personas sobre las pautas de prevención y actuación saludable específicas a cada entorno.

Los elementos que integran Hi Point son los siguientes:

- Pantalla digital, táctil e interactiva: proporciona información sobre la prevención de problemas generales de la salud y procesos de protocolo de actuación en caso de emergencia. Dispone además del único software para la detección del fototipo de piel de cada usuario y genera un informe personalizado identificando los factores de riesgo para su salud: recomendación del factor mínimo de protección solar a utilizar, tiempos máximos de exposición solar, radiación ultravioleta y consejos básicos de prevención.
- Solmáforo: mide los niveles de radiación ultravioleta, alertando a la población por medio de un código basado en cinco colores (verde, amarillo, naranja, rojo y violeta) determinados por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Los índices se expresan con valores que van del 1 al 11.

- Desfibrilador externo semiautomático: aparato portátil que diagnostica y trata la parada cardiorrespiratoria, restableciendo el ritmo cardíaco habitual a través de impulsos de corriente continua cuando el corazón está fibrilando.
- Botón de emergencias 112: Dispositivo de llamada automática e interfono de comunicación conectado al servicio y protocolo de actuación de emergencias del 112 de les Illes Balears
- Zona de sombra, zona de lactancia, zona de descanso.
- **Zona de carga**: para dispositivos móviles y zona de carga para sillas de ruedas eléctricas.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Accesibilidad Solución para destinos de ámbito













HI-SERVICES, **HEALTH INNOVATION SERVICES**

Health Innovation Services es un proyecto empresarial que integra innovación y tecnología al servicio de la salud de las personas a través del diseño y la producción de herramientas de prevención y actuación portátiles, móviles y virtuales.

www.hi-services.es







INFO POINT

Es una estructura de madera con diseño personalizable que integra una pantalla táctil con la cual el usuario puede interactuar a partir de información facilitada por la propia administración pública que disponga del producto.

Esta información está a disposición de residentes y visitantes a través de un nuevo canal de comunicación y un nuevo punto de referencia para la ciudadanía. Conceptos tales como la historia y escudo del municipio, la actualidad municipal, sus tradiciones, qué visitar, dónde comer o qué acciones en relación a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) se están llevando a cabo, son algunos ejemplos de las múltiples posibilidades que ofrece esta nueva vía de interacción con el ciudadano.

Se trata de la perfecta solución de cartelería digital e interactiva en la que se pueden anunciar todas aquellas informaciones relevantes del municipio de forma dinámica y visual, consiguiendo captar la atención de los ciudadanos y potenciando futuras decisiones.

· Pantalla digital y táctil

El objetivo principal de esta pantalla es la de informar a los usuarios y facilitar el acceso a los diferentes servicios públicos y/o privados del municipio. Por otra parte, la posibilidad de interactuar con los usuarios a través de encuestas personalizadas proporcionará una base de datos y una valiosísima fuente de información que permitirá a la propia corporación municipal analizar y consensuar posibles futuras decisiones o acciones en base a ella.

· Otros elementos que lo integran

- > Desfibrilador externo semiautomático (DESA): aparato portátil que diagnostica y trata la parada cardiorrespiratoria, restableciendo su ritmo cardíaco habitual a través de impulsos de corriente continua cuando el corazón está fibrilando.
- > Botón de emergencias para realizar llamada al 112 en caso de emergencia, urgencia o accidente. Zona de carga para móviles o sillas de ruedas.

Ámbito de aplicación DTI

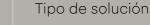
Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito















86

CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES FDICIÓN 2022 SEGITTUR

HOPU

Empresa líder en soluciones para apoyar el desarrollo urbano y la transformación digital hacia ciudades inteligentes, a través de herramientas basadas en datos con paneles de control y dispositivos de IoT.

www.hopu.eu







SMART SPOT - SENSOR DE CALIDAD DEL AIRE, RUIDO Y MONITOREO DE AFLUENCIA DE PERSONAS

Smart Spot es un dispositivo para la monitorización de datos dedicado a la vigilancia del medio ambiente, fabricado por HOPU. Los Smart Spots permiten monitorizar la contaminación atmosférica, el ruido, la afluencia y la densidad de personas y mide gases como el NO, NO2, H2S, SO2, CO, CO2 y O3 en un área específica en tiempo real, todo en un único dispositivo.

Los Smart Spots también detectan otras sustancias tóxicas como alcoholes, compuestos orgánicos volátiles (COVs); material particulado (PM) para identificar nanopartículas específicas como polvo (PM10), pólenes (sobre PM40), contaminantes (PM2.5) y virus (bajo PM1).

La calidad y la fiabilidad de los datos son el principal valor diferencial con respecto a otras soluciones. Los Smart Spot ofrecen una calidad de datos certificada de hasta el 90% siguiendo estándares clave como IEEE P2510 y validaciones por instituciones externas como el Centro Ambiental CETENMA, demostrando una excelente correlación con respecto a las

fuentes de datos de referencia. De este modo, ofrece todas las garantías y la confianza disponibles en el mercado.

Los datos recogidos por los Smart Spots son de alta calidad gracias a que HOPU cuenta con un sofisticado laboratorio de alta precisión, donde a través de algoritmos de aprendizaje automático se mejora la precisión de las medidas del sensor reduciendo el efecto de la sensibilidad cruzada.

El dispositivo incluye visualizadores de datos de calidad del aire ofreciendo una solución completa para la planificación urbana sostenible, que facilita, simplifica y focaliza la toma de decisiones que reducen la contaminación en los territorios, creando DTIs sostenibles. Este servicio permite recoger, analizar y visualizar de manera simplificada grandes cantidades de datos relacionados con la situación medioambiental de la ciudad, incluyendo fuentes de datos sobre transporte, utilities, datos sociales, datos abiertos y datos de dispositivos.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito









ICLOUDCOMPLIANCE

Compañía especializada en la implantación e integración de procesos de mejora organizacional basados principalmente en estándares internacionales. Equipo de trabajo conformado exclusivamente por ingenieros, abogados, economistas y auditores.

www.icloudcompliance.com







ICLOUDCOMPLIANCE

Icloudcompliance es una solución tecnológica de alto nivel para la gestión del ente gestor como Destino Turístico Inteligente.

Esta solución tecnológica permite:

- Agilizar los procesos de gestión de los KPIs.
- Monitorizar ejes, subejes e indicadores.
- Establecer planes de acción.
- Establecer automatismos de control, que mitiguen factores de riesgos.
- Establecer informes de manera automática y ágil.
- Documentar procedimientos de la trazabilidad de los mismos, fortaleciendo la transparencia y por tanto el compliance.
- Centralizar competencias.
- Establecer un calendario claro y efectivo de acciones correctivas.
- Integrar APIs de sensorización y, por tanto, fortalecer el ecosistema de entes privados con la relación del ente público.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











IDEANTO COMUNICACIÓN

Agencia de comunicación especializada en desarrollo web, gestión de redes sociales, gabinete de prensa, diseño y tecnología.

www.ideanto.com







OFICINA DE TURISMO VIRTUAL INTERACTIVA

Gracias al conocimiento del sector turístico y al desarrollo Real Web, Ideanto Comunicación ha creado un producto que pondrá en valor el destino, aportará infinidad de datos, y dejará huella en los visitantes. La **oficina de turismo virtual ofrece un entorno 3D**, integra chatbots que trabajan con la información que contiene la web y gracias al cual se dispondrá de métricas, datos adicionales y leads, fruto de las propias conversaciones con los viajeros.

La oficina de turismo virtual se comercializa directamente a los destinos (municipios, ciudades, comunidades autónomas, etc.) personalizando para cada uno de ellos los contenidos

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito















IDEANTO COMUNICACIÓN

Agencia de comunicación especializada en desarrollo web, gestión de redes sociales, gabinete de prensa, diseño y tecnología.

www.ideanto.com







REAL WEB

Si la vida la vivimos en 3D, ¿por qué la navegación web sigue siendo 2D? Partiendo de esta premisa, en Ideanto han cambiado la forma de entender una página web, creando espacios en 360° o en 3D interactivos, para cambiar la experiencia de navegación de los usuarios.

Con más de 6 años de desarrollo, han logrado crear la única web en el mundo en entorno 360 grados con base y gestión desde Wordpress, en el que se puede navegar tanto de manera tradicional (a través de menús), como interactuando con los elementos del entorno (vídeos, cartelería digital, PDF, vídeos 360°, etcétera). Y por supuesto, pudiendo cambiar de manera sencilla tanto el contenido estático como el dinámico. Todo ello con versiones desarrolladas específicamente para móvil, para que funcione de manera perfecta en cualquier dispositivo.

Real Web es **ideal para poner en valor cualquier espacio** (recursos turísticos, hoteles, restaurantes, campos de golf, beach clubs, etc.)

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito















INNOVARIS

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.

www.grupoinnovaris.com



ANÁLISIS CSV PARA PROYECTOS TURÍSTICOS. ANÁLISIS DE ACTORES Y MATERIALIDAD

El análisis CSV tiene como objetivo obtener el perfil de las comunidades locales y grupos de interés que puedan verse afectados o que tengan intereses directos o indirectos hacia las actividades y proyectos que se pueda llevar a cabo una empresa, organización o entidad pública.

Se identifican y comprenden los riesgos, necesidades, expectativas y oportunidades de los distintos actores locales, con objeto de poder conocer los aspectos relevantes sobre los que actuar posteriormente.

La filosofía de creación de valor compartido (CSV - Creating Shared Value), persigue, como objetivo fundamental, obtener propuestas de iniciativas que den respuesta a las necesidades locales, minimicen los riesgos y generen valor tanto para la empresa/organización/entidad como para las comunidades locales, y que puedan formar parte del plan local de acción, denominado plan CSV.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito











INNOVARIS

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.

www.grupoinnovaris.com



ANÁLISIS DE DEMANDA TURÍSTICA CON BIG DATA

A través de la información **basada el estudio de estadísticas** y con la potencialidad del Big Data, que será ofrecida por proveedores externos como input, es posible obtener datos que, una vez procesados y anonimizados ofrecen información de gran relevancia para el sector. Concretamente, se trabajan los siguientes aspectos:

- Mapas de calor: visualización y análisis de personas por zonas y franjas horarias determinadas. La información es posible plasmarla en un mapa territorial.
- Presencia y movilidad: análisis de presencia y flujos de movimientos hacia, desde y dentro del destino, determinando el origen geográfico y procedencia cercana de visitantes.
- Segmentación por perfiles: se recogen muestras masivas y representativas que permiten la segmentación por diversos perfiles sociodemográficos (procedencia, edad, género, etc.), cuyos datos son anonimizados de forma irreversible, cumpliendo estrictamente con la normativa de protección de datos (RGPD).
- Funcionalidad: determinación y definición de indicadores relevantes que puedan ser analizados. Diseño de la malla geográfica del municipio y su distribución por áreas o distritos. Definición del periodo de estudio y muestra a analizar.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito











INNOVARIS

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.

www.grupoinnovaris.com



CENTRO VIRTUAL DE FORMACIÓN EN COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Inntraining es una plataforma online para la **formación del sector turístico**, que permite a los destinos turísticos, así como a entidades privadas, ofrecer sus programas formativos de forma integral en un ambiente intuitivo.

La plataforma dispone de varias funcionalidades:

- Personalización: mediante la aplicación, es posible configurar un entorno personalizado con la marca del destino.
- **Sponsors oficiales**: disponibilidad de un apartado de patrocinadores oficiales. Permite, a organizaciones y asociaciones profesionales, disponer de una herramienta más para la monetización de la formación ofrecida.
- Catálogo de cursos y cursos destacados: disponibilidad para la descripción de los cursos ofrecidos, con la posibilidad de destacar aquellos que se consideren.
 Asimismo, permite la difusión de eventos y noticias de interés para el alumnado.
- Claustro de profesores: descripción de los perfiles del profesorado adscrito al curso.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito











INNOVARIS

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.

www.grupoinnovaris.com



Miembro colaborador Red DTI







DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO (Y CLUBES DE PRODUCTO TURÍSTICO)

La alta competitividad presente en la actividad turística y la necesidad de generar estructuras coordinadas de promoción y comercialización que puedan permitir acceder al mercado turístico de manera más efectiva, han hecho necesario buscar nuevas fórmulas, basadas en un control de la calidad, en un servicio más homogéneo, que se ajuste a las necesidades turísticas de los visitantes y, sobre todo, en todo aquello relacionado con el desarrollo del "producto turístico". En esta línea, un club de producto turístico permite posicionar el destino turístico con una marca de calidad definida.

Un club de producto turístico es una herramienta de gestión y planificación mediante la cual un grupo de empresas y organismos acuerdan, en un marco de colaboración público-privada, trabajar juntos de una manera organizada, para desarrollar nuevos productos turísticos para un segmento específico de mercado, además de aumentar el valor de los productos existentes.

Se trata de un instrumento para el **desarrollo, puesta en valor, comercialización y promoción** de los diferentes recursos y actividades turísticas existentes en el destino, así como un vehículo para la cooperación entre las diferentes instituciones públicas y privadas para mejorar el aprovechamiento de la actividad turística y la generación de riqueza y empleo.

La participación de las diferentes entidades o empresas en el club es voluntaria y surge de la necesidad común de articular nuevas oportunidades para el sector, que favorezcan la creación de empleo, nuevas actividades empresariales y permitan incrementar el gasto turístico. El objetivo principal es crear productos más complejos y desarrollados, que sean competitivos en torno a una tipología turística concreta, a partir de una estructura y una organización que garantice su homogeneidad respecto a unos estándares preestablecidos, que faciliten su promoción y comercialización en el mercado turístico.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito











INNOVARIS

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.

www.grupoinnovaris.com



Miembro colaborador Red DTI







IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN (CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, PRL)

Con el objeto de apoyar el desarrollo de una oferta turística de calidad, Innovaris ofrece servicios de mejora continua, basados en la implantación de herramientas y Sistemas de Gestión ISO / UNE, normativas específicas y referenciales propios.

En concreto, se trabajan los siguientes ámbitos:

- Calidad: integrando sistemas de gestión de la calidad ISO 9001 y el modelo de excelencia de gestión EFQM.
- Medioambiente: incluye el Sistema de Gestión Ambiental bajo la Norma ISO 14001 y el Modelo de Excelencia Ambiental EMAS
- Seguridad y salud: integrando Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo basados en la ISO 45001.
- Seguridad de la información: basado en el Sistema de Seguridad de la Información ISO 27001.
- Innovación: se apoya tanto a destinos como empresas en la implantación del Sistema de Gestión de la I+D+i UNE 166002
- Responsabilidad Social: incluye la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000.

Otros referenciales

- Sostenibilidad en establecimientos turísticos ISO 21401.
- Calidad en el transporte público UNE-EN 13816.
- Calidad en el pequeño comercio UNE 175001.
- Adecuación al Reglamento General Europeo de Protección de Datos (RGPD).
- Esquema Nacional de Seguridad ENS.
- Programas de puntos de inspección.
- Sello de establecimiento seguro ante la Covid-19 certificado

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito











INNOVARIS

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.

www.grupoinnovaris.com



PERFIL DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Este proyecto promueve la contribución de las agendas locales y regionales, especialmente vinculadas a destinos turísticos, a la agenda 2030, abordando los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Promueve la adaptación a dos de los pilares principales de competitividad actuales: sostenibilidad e innovación. Esto se une a la apuesta por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que en un contexto como el actual, aportan una apuesta firme por la seguridad, en un sentido amplio, y la sostenibilidad.

El objeto del proyecto es prestar un servicio de asistencia técnica para el análisis diagnóstico de planes y proyectos en el marco del cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, con los siguientes objetivos:

Identificar la contribución de las acciones, planes y programas vigentes en el destino turístico a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible.

Contribuir a la implantación y consecución de la agenda 2030 por parte de las administraciones públicas.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito













INNOVARIS

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.

www.grupoinnovaris.com



Miembro colaborador Red DTI



A



PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

Este servicio se vincula a la convocatoria del *Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos* (ordinaria y extraordinaria) realizada a nivel nacional. El objetivo principal de la **asistencia técnica es apoyar a la administración pública en la presentación de proyectos** a la citada convocatoria, fundamentalmente, con la identificación de actuaciones, la realización del diagnóstico participado y la redacción de la memoria de solicitud.

El Gobierno de España promueve el Plan de Impulso del Sector Turístico: hacia un turismo seguro y sostenible en el marco de una transición hacia un modelo económico más sostenible e inclusivo, aprovechando el posicionamiento del sector como industria estratégica y centrando los esfuerzos en conseguir un destino turístico seguro y sostenible. En el tercer pilar del plan, se inscribe el Programa Mejora de la Competitividad del Destino Turístico que pretende, fundamentalmente, articular instrumentos que permitan reforzar la competitividad del sector turístico español, acelerando su transformación de forma decidida hacia un modelo basado en la sostenibilidad y la digitalización.

Los objetivos del programa persiguen: apoyar la reconversión de los destinos turísticos pioneros para mantener su atractivo y competitividad; impulsar el desarrollo de los destinos turísticos ubicados en áreas rurales y de interior; y reforzar a las entidades locales gestoras de los destinos turísticos.

Está dotado de una partida anual para ejecutarlo a través de planes anuales, cuyos beneficiarios son las entidades locales receptoras de las transferencias de capital, contando con la cofinanciación de éstas y de las CC.AA. Las entidades locales pueden presentar sus propuestas de planes de sostenibilidad turística a su comunidad autónoma y a la SETUR. Ambas valorarán las propuestas previamente con unos criterios de selección, antes de su aprobación definitiva en comisión sectorial de turismo y ratificación en conferencia sectorial de turismo.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito











INNOVARIS

Innovaris es una empresa altamente especializada en la prestación de servicios tanto en el ámbito de la administración y gestión pública como en el sector privado.

www.grupoinnovaris.com



Miembro colaborador Red DTI







PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE PROCESOS PARTICIPATIVOS EN LA PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

InnConsul es una plataforma para la participación ciudadana con la que cualquier destino puede implantar y gestionar sus procesos participativos. Su diseño parte del desarrollo realizado por Consul, un software libre que se construye y nutre de las mejoras realizadas por empresas e instituciones.

Permite cumplir con varios principios de la gobernanza ciudadana: participación, transparencia, colaboración y empoderamiento ciudadano, impulsando la participación electrónica.

Es un **espacio de reflexión, diálogo y colaboración** entre grupos de interés y permite incorporar en los proyectos nuevas miradas sobre el objeto de estudio, a la vez que fomenta el aprendizaje gracias al debate de los participantes.

Se convierte en una herramienta para la gestión de proyectos, en la que conviven diferentes entidades, organizaciones, empresas e instituciones con sus respectivos procesos independientes. Los proyectos se gestionan desde Innovaris, actuando como administradores y dando permisos a otros responsables para la gestión y seguimiento del proyecto y la participación.

La plataforma dispone de varios instrumentos metodológicos para la participación: debates, propuestas, votaciones y proyectos. A razón de las funcionalidades, características y alcance de cada uno ellos, y a través del diseño de la estrategia participativa, Innovaris implanta y gestiona desde principio a fin cada proceso participativo.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito











INSPIRAVIA

Inspiravia, startup creada en 2015, desarrolla soluciones tecnológicas B2B para el sector de las agencias de viaje, OTA'S, oficinas de turismo, TTOO y DMC's que tiene como objetivo promover destinos, presentar presupuestos y crear los itinerarios de viaje a través de la inspiración e innovación.

www.viewtravel.eu







VIEWTRAVEL

Viewtravel es un software para promoción de destinos, gestión de propuestas y creación de itinerarios de viaje.

Es una plataforma para que las agencias de viaje, DMC's, TTOO, oficinas de turismo, destinos, etc., puedan presentar los viajes, promocionar los destinos, enviar presupuestos e itinerarios digitales de una manera personalizada e inspiradora, transmitiendo emociones y experiencias a los clientes

Viewtravel engloba las 3 fases del viaje; **la inspiración, la venta** y el itinerario: la inspiración para promocionar cualquier destino, aprovechando todo el contenido de videos, fotos, textos, actividades, etc. La venta para gestionar un presupuesto y el itinerario para poder compartir con los clientes todas las actividades a hacer en destino, mapas de geolocalización, etc.

Acceso al contenido y a la **base de datos de viajes** más completa;

- + 32.000 fideos oficiales de más de 5.000 destinos, incluidos videos de realidad virtual 360.
- + 500.000 fotos de hoteles, destinos, cruceros e información descriptiva del hotel.
- + 5.000 destinos con su información descriptiva, de los cuales más de 500 destinos son de España.
- + 425 cruceros con información descriptiva de los barcos.
- + 60.000 actividades con información descriptiva.
- + 1.200.000 restaurantes con información detallada.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)

Organización sin ánimo de lucro encargada de la creación, desarrollo y revisión de las normas de calidad turística; reconocimiento al esfuerzo realizado por las empresas turísticas en la implantación de un sistema de calidad mediante el sello de la Q de Calidad Turística; promoción de la Marca Q de Calidad Turística Española y de las empresas que la posean.

www.calidadturisticahoy.es



Miembro colaborador Red DTI







Q CALIDAD TURÍSTICA

La Marca Q es el único **distintivo oficial de calidad turística** del sector turístico en España, propiedad del Estado Español y que gestiona el Instituto para la Calidad Turística Española. Es común a los diferentes subsectores turísticos y su certificación mediante auditoría garantiza el cumplimiento de un sistema de gestión basado en la calidad en la prestación de productos y servicios turísticos aportando prestigio, diferenciación, fiabilidad y rigor a los establecimientos que la ostentan. Por todo esto es la marca con la que también se pueden certificar los Destinos Turísticos Inteligentes.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito











100

CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)

Organización sin ánimo de lucro encargada de la creación, desarrollo y revisión de las normas de calidad turística; reconocimiento al esfuerzo realizado por las empresas turísticas en la implantación de un sistema de calidad mediante el sello de la Q de Calidad Turística; promoción de la Marca Q de Calidad Turística Española y de las empresas que la posean.

www.calidadturisticahoy.es



Miembro colaborador Red DTI







SAFE TOURISM CERTIFIED

Safe Tourism Certified es un sello turístico transversal (abarca 22 subsectores) que tiene como objetivo generar confianza en los clientes y operadores turísticos nacionales e internacionales. El sello, al que voluntariamente podrán optar las empresas, organizaciones y recursos turísticos, supone una marca de garantía y certificación de implantación del Sistema de Prevención de Riesgos para la Salud frente a la COVID-19, marca que se alcanzaría después de haber superado una auditoría realizada por empresas independientes.

Ámbito de aplicación DTI

Covid-19

Solución para destinos de ámbito













INSYDE

Empresa fundada en el año 2012 que se ha especializado en desarrollar una serie de productos DTI destinados a la gestión de los destinos turísticos. En la actualidad sus productos están presentes en más de 100 destinos turísticos.

www.insyde.es



Interactive System Developers

Miembro colaborador Red DTI





INFOTOURIST OFFICE

Herramienta de gestión integral diseñada para los departamentos de turismo donde se engloban una serie de aplicaciones o herramientas que permiten compartir la información entre los usuarios que tienen acceso, la distribuye en los distintos medios de comunicación integrados, recoge datos estadísticos de todos ellos, realiza acciones de marketing digital, permite llevar un control del almacén y los productos y registra datos de los visitantes, así como sus opiniones. Todo ello controlado desde una única plataforma.

La nueva herramienta que se ha implementado "INFOTOOLS" es una revolución en la atención turística para las oficinas de turismo. Con INFOTOOLS los informadores tienen la posibilidad de realizar la atención de modo digital y suministrar la información (folletos, recursos turísticos, rutas, encuestas, mapa interactivo, empresas de actividades turísticas...) al smartphone del turista mediante el envío por e-mail, sms, whatsapp o la lectura de un código QR. Junto a esto también pueden registrar la procedencia y demandas de información además de otros datos

INFOTOOLS es también una herramienta de descentralización de la atención turística. Cualquier empresa, entidad o profesional que esté relacionada con el turismo puede utilizar esta herramienta para informar del destino con la particularidad que siempre será la información que los responsables del destino pongan a disposición de ello. Las herramientas o módulos más significativos son:

- Gestor de contenidos y de bases de datos.
- · CMS página web.
- Sistema de encuestas.
- Gestor de productos y almacén.
- Registro de visitantes.
- Sistema de estadísticas.
- · Opinómetro.
- Canal Tv.
- Gestión de rutas y puntos de interés.
- I-turno o gestión de colas.
- Gestión de puntos de información.
- Sistema avanzado de atención y descentralización de oficinas de turismo.
- Administración de usuarios.
- Integración de Api y Api para integración con plataformas externas de gestión y DTI.
- Infotools. Herramienta de atención y suministro de información digital.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito











102

CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

INSYDE

Empresa fundada en el año 2012 que se ha especializado en desarrollar una serie de productos DTI destinados a la gestión de los destinos turísticos. En la actualidad sus productos están presentes en más de 100 destinos turísticos.

www.insyde.es



Interactive System Developers

INFOTOURIST- NET

INFOTOURIST-NET es una solución SaaS o OnPremise, diseñada para organizaciones turísticas de ámbito territorial que disponen de una **red de oficinas de atención**.

- Es una plataforma que recoge y analiza las demandas de información, procedencias y las encuestas de toda una red de oficinas
- Comparte información entre la red para ser facilitada digitalmente a los visitantes.
- Incorpora un módulo de atención digital para suministrar información directamente al smartphone de los visitantes.
- Gráficos y estadísticas en tiempo real y en formato Excel.

Los **módulos** que incorpora esta solución son:

- Registro de visitantes.
- Sistema de gestión de encuestas.
- Gestión de eventos por parte de los miembros de la red.
- Gestión de documentos y folletos entre los miembros de la red.
- Interfaz de informador turístico para entregar la información de modo digital.
- Administración de usuarios y miembros de la red.
- Estadísticas globales y parciales de las atenciones y encuestas de las oficinas de la red.
- Módulos bajo demanda.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito











103

CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

INTELIGENCIA TURISTICA

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.

www.inteligenciaturistica.com



Miembro colaborador Red DTI







ASISTENCIA TÉCNICA ELABORACIÓN PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICO EN DESTINO

El propósito estratégico de la convocatoria de planes de sostenibilidad turística en destino es posibilitar e impulsar una recuperación, modernización, reactivación y revitalización del destino turístico, para un modelo más responsable y sostenible, que permita desarrollar y centrar los esfuerzos en conseguir un destino turístico inteligente, sostenible y seguro.

En Inteligencia Turística realizan la asistencia técnica para la participación en la convocatoria de planes de Sostenibilidad Turística en Destino que se están convocando por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, durante todo el proceso de tramitación de la convocatoria.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito











INTELIGENCIA **TURISTICA**

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.

www.inteligenciaturistica.com







CAPACITACIÓN Y JORNADAS PARA **GESTORES EN DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES**

La Escuela de Inteligencia Turística nace con una filosofía de colaboración público-privada presente en todas las actividades del sector turístico. Es por ello, que cuentan con alianzas con MTA CONNECT, asociación para el diseño y atención en ámbitos institucionales, empresariales y académicos.

Todos sus cursos han sido elaborados con ejemplos teóricoprácticos de experiencias reales de implementación del proceso de transformación en DTI.

La oferta formativa se adapta a las verdaderas necesidades del sector turístico capacitando en nuevos perfiles profesionales, apoyando la competitividad de las organizaciones y destinos turísticos.

- Curso Gestión de un Destino Turístico Inteligente.
- Curso Sistema Inteligencia Turística Normalizado.
- Curso Indicadores y herramientas para los DTI's.
- Taller Normalización DTI.
- Jornadas Inteligencia Turística, casos éxito.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito











105

CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

INTELIGENCIA TURISTICA

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.

www.inteligenciaturistica.com



Miembro colaborador Red DTI







CICLOPS DTI SOFTWARE DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

CICLOPS DTI es el software de gestión necesario para la digitalización, y transformación a destino turístico Inteligente.

Se convierte en la **herramienta soporte** para que el ente gestor del DTI realice el seguimiento de los cinco ejes del destino (gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad).

Una solución tecnológica que agiliza el trabajo de los equipos municipales en aplicar los planes de acción.

Su mayor ventaja es que está permanentemente actualizado y alineado con las normas e indicadores de la UNE 178.501 y UNE 178.502.

Solución testeada en diferentes municipios adaptable a la dimensión del equipo y fácil de implantar, incluye un módulo de formación en competencias digitales para sus usuarios.

Ciclops DTI dispone de un servicio especializado de "Call center Inteligencia Turística" que da respuesta inmediata ante el reto de la digitalización de la administración pública.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito











106

CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

INTELIGENCIA TURISTICA

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.

www.inteligenciaturistica.com



Miembro colaborador Red DTI







ELABORACIÓN DE PLAN DIRECTOR DTI

- Autodiagnóstico DTI y acompañamiento. Permite:
- > Disponer de una hoja de ruta para la transformación en DTI.
- > Acompañar con el autodiagnóstico.
- > Avanzar para la redacción del Plan Director DTI.
- ➤ Incorporar un análisis sobre la gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación y tecnológicas en el municipio para ser DTI.
- > Incorporar en el análisis la seguridad y salud.
- Plan Director DTI, definición y redacción. Permite:
- > Definir la estrategia de DTI en la nueva gobernanza, conforme a los 5 ejes.
- > Acotar el alcance del DTI, tanto territorialmente como de los productos turísticos y mercados a los que se dirige.
- > Obtener una guía para los gestores del DTI.
- ➤ Incorporar todos los planes existentes para alinearnos a los ejes.
- > Marcar itinerarios tecnológicos que ayuden en el avance del DTI.
- > Redefinir los Planes Directores DTI a un DTI más seguro.

- Operativa del ente gestor. Permite:
 - > Definir el ente gestor del DTI.
 - > Establecer el marco de trabajo del EGDTI.
- Plan tecnológico: análisis, implantación y estrategia. Permite:
- > Integrar la estrategia tecnológica con la estrategia del DTI.
- > Definir soporte vigilancia tecnológica.
- > Diagnosticar la posición tecnológica del destino.
- > Actuaciones a incluir en el Plan Director DTI.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito













INTELIGENCIA **TURISTICA**

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.

www.inteligenciaturistica.com



SISTEMA DE INTELIGENCIA TURISTICA NORMALIZADO

Esta solución permite:

- Disponer de un proceso de vigilancia e inteligencia sistematizado.
- Implantar la norma UNE 166006.
- Captar la información de forma procedimental.
- Analizar y comprender los acontecimientos a tiempo real.
- Facilitar la interacción con los visitantes y su entorno.
- Dar soporte a las decisiones de los gestores del destino.
- Permitir mejorar la calidad de experiencias turísticas del DTI.
- Ordenar las capas digitales de datos del destino.
- Permitir avanzar en el montaje de una Smart Office DTI.

- Fase previa a la implantación de la Plataforma tecnológica.
- Establecer el cuadro de mando de indicadores.
- Conocer las tendencias y alertas que pueden aplicarse en el destino.
- Establecer estrategias de promoción más dinámicas y mejor orientadas a mercado.
- Contar con conocimiento para elaborar diferentes productos turísticos.
- Vigilar la competencia.
- Recoger datos de los objetos internos de la ciudad: hoteles, museos, oficinas de turismo, etc.
- Establecer la semántica del destino.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito















INTELIGENCIA **TURISTICA**

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.

www.inteligenciaturistica.com



Miembro colaborador Red DTI







SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DTI NORMALIZADO

Esta solución permite:

- Acompañar en cualquiera de las fases en las que se encuentre el destino como DTI.
- Aplicar el Plan de Acción de la metodología y autodiagnóstico realizado en la Red DTI nacional.
- Implantar la norma UNE 178501 Sistema integral de gestión del DTI
- Disponer de una herramienta software de gestión y seguimiento del destino turístico inteligente-CICLOPS DTI.
- Integrar todas las áreas del destino con incidencia en el turismo.
- Alinear las capas de transformación digital tanto del destino, las empresas y su inteligencia turística.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Tecnología

Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES FDICIÓN 2022 . SEGITTUR

INTELIGENCIA **TURISTICA**

Empresa pionera y experta en la implantación de sistemas de inteligencia turística y destinos inteligentes.

www.inteligenciaturistica.com



SMART OFFICE DTI

La Smart Office DTI se convierte en el espacio de compartición y visualización de datos necesario para completar el proceso de transformación en Destino Turístico Inteligente.

Las nuevas plataformas turísticas, la multitud de sensores, apps y nuevas tecnologías y fuentes de información, gestores de contenidos y webs dinámicas, todo este volumen de datos requiere de un espacio de integración que permita su análisis y validación por parte de los diferentes departamentos municipales implicados en la planificación del DTI.

La Smart Office DTI Safe+ ha demostrado en la pandemia que mejora la **seguridad del destino** y permite optimizar la captación de fondos especialmente los del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia "Next Generation".

El modelo Smart Office DTI Green incorpora un observatorio de sostenibilidad que integra indicadores sociales y medioambientales, un modelo muy útil para aquellos municipios que apuesten por la sostenibilidad, los ODS y alcanzar una actividad turística más neutra 2030.

Características:

- Implantar por módulos.
- Fomentar la participación de los agentes públicos y privados dando respuestas a sus necesidades.
- Establecer y adaptar los cuadros de mandos de indicadores según norma UNE 178502.
- Tomar decisiones exitosas basadas en evidencias de información.
- Captación de fondos, subvenciones.
- Disponer de un observatorio medioambiental y socioeconómico.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Tecnología

Solución para destinos de ámbito













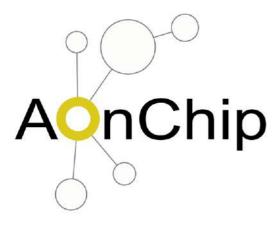
CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

IOT AONCHIP

Aonchip es una empresa tecnológica dedicada al diseño y fabricación de dispositivos IoT. Son expertos en automatización y control en entornos LPWA.

Tienen varios dispositivos de control por LoRaWAN para resolver problemáticas como el control del riego en parques y jardines.

www.aonchip.com







CONTROL PARKING LORAWAN - BOSCH DISTRIBUIDA POR AONCHIP

El nuevo **sensor de aparcamiento** de Bosch hace posible que las ciudades gestionen de forma eficiente las plazas de aparcamiento. El uso de sensores de estacionamiento reduce los costos, aumenta los ingresos por tarifas y sienta las bases para servicios innovadores para el público y la economía.

El sensor de estacionamiento (PLS) detecta e informa la ocupación del espacio de estacionamiento, lo que permite funciones de gestión activa del estacionamiento, como búsqueda, navegación y reserva. La solución de sensor de fácil adaptación para estacionamiento fuera de la vía pública se instala en minutos.

Utiliza el protocolo discrecional LoRaWAN para la comunicación inalámbrica y, por lo tanto, se puede integrar fácilmente en cualquier proyecto de Smart City. Bosch no solo ofrece uno de los sensores de estacionamiento más innovadores del mercado, sino que también proporciona expertos personales que se aseguran de que ninguna pregunta quede sin respuesta.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

AONCHIP

Aonchip es una empresa tecnológica dedicada al diseño y fabricación de dispositivos IoT. Son expertos en automatización y control en entornos LPWA.

Tienen varios dispositivos de control por LoRaWAN para resolver problemáticas como el control del riego en parques y jardines.

www.aonchip.com





RELAY BOX - CONTROL REMOTO A TRAVÉS DE REDES LORAWAN

Relay-Box es un sistema de control de carga inteligente LoRaWAN.

Campos de aplicación:

- · Control fuentes, duchas, motores,
- Control de ventilaciones (apertura y cierre de ventanas, etc.) en lazo cerrado con medidor de CO2.
- Cualquier tipo de automatización industrial y doméstica (puertas, ventanas, persianas, control de luz, piscinas, etc.)

Es compatible con LoRaWAN y destaca por las siguientes características:

- Rango más amplio de activación: el panel remoto controla hasta 480Vac de suministro de conmutación.
- Dos dispositivos para un mejor rendimiento:
- > Relay Box lista para ser desplegada dentro del panel o cerca de la carga, para evitar riesgos eléctricos. 2 entradas para ser conectadas a la unidad de control:
- > 2 salidas de relé NO.
- > Máximo voltaje de conmutación hasta 480Vac.
- > Salida protegida contra sobretensión (cargas inductivas).
- > Seguridad eléctrica CAT III.
- > Diseñado de acuerdo a los requerimientos de seguridad de UL, VDE y IEC.
- > Unidad de control externo: para una máxima cobertura. Pueden conectarse 2 salidas conectadas a la unidad de la caja de relés:
 - . Salida de arranque y parada para controlar bombas de agua, motores eléctricos, etc.
 - Programa de activación en intervalos de 15 minutos.
 - . Pilas de larga duración.
 - . Interfaz NFC para la puesta en marcha y el mantenimiento.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

IOT AONCHIP

Aonchip es una empresa tecnológica dedicada al diseño y fabricación de dispositivos IoT. Son expertos en automatización y control en entornos LPWA.

Tienen varios dispositivos de control por LoRaWAN para resolver problemáticas como el control del riego en parques y jardines.

www.aonchip.com





SMARTBRIDGE - PASARELA DE MODBUS A LORAWAN

Smartbridge destaca por:

- Dar conectividad a la red de LoRaWAN de una manera fácil.
- Redirige automáticamente los datos a la red de LoRaWAN.
 Sólo hay que configurar las direcciones de Modbus en la aplicación del teléfono móvil y subirlas al Smart Bridge.

Campos de aplicación:

Smartbridge permite la comunicación vía LoRaWAN con equipos como:

- Sensores.
- Sistemas de medición complejos.
- Paneles de alarma, PLC o cualquier dispositivo con una interfaz en serie.
- Medidores de energía eléctrica modbus.
- Flujómetros modbus.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022. SEGITTUR

IOT AONCHIP

Aonchip es una empresa tecnológica dedicada al diseño y fabricación de dispositivos IoT. Son expertos en automatización y control en entornos LPWA.

Tienen varios dispositivos de control por LoRaWAN para resolver problemáticas como el control del riego en parques y jardines.

www.aonchip.com





WATERSENS

Tecnología para la **automatización del riego eficiente en parques y jardines** que puede ser combinada con otros dispositivos con conectividad LoRaWAN, tal y como sensores de humedad, de suelo, estaciones meteorológicas, caudalímetros, etc.

Watersens es capaz de manejar hasta 4 válvulas tipo latch directamente con la alimentación del dispositivo.
Garantiza una vida útil de 10 años y reduce drásticamente los costes en instalación y mantenimiento en la ciudad dedicada al manejo del riego.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito





CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

ITSVIZIT

Empresa con más de 10 años de experiencia en desarrollo de software y de soluciones tecnológicas para una gran variedad de empresas.

Ofrece aplicaciones móviles y web con características orientadas hacia audioguías en varios formatos.

www.itsvizit.com







ITSVIZIT

ItsVizit es una **plataforma de gestión de contenidos culturales** que ofrece una experiencia más personal, única y satisfactoria al usuario de un museo, localidad, parque, itinerario, etc., a través de las siguientes **funcionalidades**:

- Analíticas de uso: ayuda a la toma de decisiones, conocimiento de uso de las guías.
- Gestión en tiempo real de las guías, texto y audio.
- Multilenguaje, todas las guías se ofrecen en cualquier idioma disponible.
- Multichannel: a través de aplicación web, código QR, mensajería instantánea y llamada de voz, permitiendo su uso por parte de la población con dispositivos móviles nuevos y antiguos, pequeños y grandes.
- · Chat Bots.
- · Geolocalización.
- · Beacons.
- Posicionamiento web con semántica específica para el mundo del turismo (norma UNE 178503).
- Visitas virtuales.
- Tickets.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito





CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

IURBAN

iUrban es la startup especializada digitalizar las oficinas de turismo para conocer y fidelizar al turista, antes, durante y después de su llegada con pantallas y webs.

www.iurban.es



Miembro colaborador Red DTI







CABINA DE TELÉFONO RECONVERTIDA A OFICINA DE TURISMO

¿Qué puedo hacer con las cabinas de teléfono en desuso de mi ciudad?

Con la Nueva Ley de comunicaciones a partir del 01 de enero de 2022 Telefónica dejará de mantener las 15.000 cabinas que todos vemos diariamente.

¿Y para qué puede ser útil un mueble que ha quedado en desuso?

Por dos **motivos** muy importantes a la hora de realizar cualquier actuación en vía pública:

- Aprovechar la obra civil y acometida eléctrica que ya tiene la cabina. La cabina dispone de todas las acometidas y conexiones a los cuadros eléctricos para no incurrir en gastos y tiempo, y es que lo más tedioso en cualquier actuación exterior que requiera corriente eléctrica.
- Aprovechar que el punto dispone de conexión a internet.
 Gracias a que la cabina dispone de cable de cobre se puede dar de alta un ADSI

¿Y qué usos puede darle a la cabina o al espacio de la cabina?

- Reconvertir la cabina en un punto de información digital al ciudadano y turista:
- > Desmontar el teléfono y sustituir por una pantalla táctil de 18,5" para exterior para informar todo el día 24/7, en solo 1 5 minutos
- > Dar campañas municipales de eventos y agenda en zonas prime del municipio.
- > Posibilidad de incorporar WIFI público, carga de móvil rápida con hembras USB.
- ¿Qué información podemos incluir?
- > Información geolocalizada
 - Patrimonio, museos, monumentos.
 - Rutas verdes, parques, actividades en exterior.
- Ocio y compras. Gastronomía, artesanía, experienciaslocales.
- Atracciones, eventos, etc.
- . Millenial. Top sitios instagrameables, ocio nocturno.
- Trámites administrativos
- Rutas turísticas
 - . Ruta para 1, 2 o 3 días.
 - Ruta por el centro histórico.
 - Ruta lugares desconocidos
 - Ruta ocio local
- Poder descargar toda la información en el móvil del turista y que pueda visualizarlo en su smartphone

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Tecnología Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

IURBAN

iUrban es la startup especializada digitalizar las oficinas de turismo para conocer y fidelizar al turista, antes, durante y después de su llegada con pantallas y webs.

www.iurban.es



Miembro colaborador Red DTI







CONOCIMIENTO DEL TURISTA PLATAFORMA IURBAN

Conocer al turista para poder fidelizarlo, ese es el objetivo que persigue la plataforma iUrban, que permite **registrar y personalizar todas las interacciones con el turista antes, durante y después de su visita**, con un gestor de contenidos que documenta sus peticiones e interacciones:

Antes:

- Registro de intereses y envío de información turística adaptada a los intereses del turista:
- Información geolocalizada.
- · Patrimonio, museos, monumentos.
- Rutas verdes, parques, actividades en exterior.
- Ocio y compras. Gastronomía, artesanía, experiencias locales.
- Atracciones, eventos, etc.
- Milenial. Top sitios instagrameables, ocio nocturno.
- Trámites administrativos.
- Rutas turísticas:
- > Ruta para 1, 2 o 3 días.
- > Ruta por el centro histórico.
- > Ruta lugares desconocidos.
- > Ruta ocio local.

Durante:

Registrando de igual manera y adaptando su experiencia en el destino. En este ámbito se apoyan en soportes visuales para impactar y fidelizar aún más al turista, con una experiencia más inmersiva:

El mismo contenido publicado en diferentes soportes con **gestión centralizada**:

- Web.
- Tótems.
- · ORs.
- Monitorización de toda la actividad.
- Estadísticas de uso.

Monitorizar interacciones. Proporcionan una solución omnicanal que cubre todo el customer journey facilitando estadísticas e informes de todo lo que "toca" el turista y los principales KPI's de interés para tomar decisiones sobre los recursos turísticos:

- Contenidos más visitados tanto totales como por idioma.
- Nº de usuarios totales y únicos que han interactuado con el destino.
- Puntos de interés, rutas, agenda y eventos, tipología de comercios, etc.
- Nº de descargas: guías, mapas.
- Encuestas de satisfacción: especialmente relevantes si el usuario ha tenido una mala experiencia y ha facilitado su contacto para pedirle disculpas y preguntarle, en aras de fidelizar al visitante.
- Recursos turísticos consultados: permite monitorizar si el turista ha utilizado los diferentes QRs ubicados en los puntos de interés visitados.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

IURBAN

iUrban es la startup especializada digitalizar las oficinas de turismo para conocer y fidelizar al turista, antes, durante y después de su llegada con pantallas y webs.

www.iurban.es



Miembro colaborador Red DTI







OFICINA DE TURISMO DIGITAL

Digitalizar la oficina de turismo para interactuar con el turista antes, durante y después:

¿Cuál es el gasto de la oficina de turismo en impresión de papel? Mapas, cartelería, campañas, etc. Todo ello en diferentes idiomas, la importancia de digitalizar toda esta información con 2 objetivos clave:

- Ahorro de papel.
- Conocer mejor los intereses del turista.

Antes:

- Web y chat conversacionales para enviar al turista información personalizada.
- Adaptar la experiencia del turista al tiempo de estancia 2 variables claves:
- > ¿Qué interesa al visitante? Poder segmentar la oferta turística por tipo de viajero.
- ¿Cuánto tiempo va a estar en el destino? Facilitar al turista lo más importante de visitar según su estancia y movilidad en kilómetros.

Durante su visita:

- Soportes interactivos en interior para evitar colas.
- ➤ Atril interactivo: instalados en horizontal o vertical, fáciles de instalar y sin impacto visual debido a su tamaño, suelen llegar hasta las 32 pulgadas.

- ➤ Tótems interactivos: pensados para impactar con campañas cuando nadie interactúa. Van desde las 32 a las 55 pulgadas.
- > Monitores táctiles a pared: de menor coste que el tótem, pero más acotados en la instalación ya que incluyen el ordenador y cableado hasta la pantalla que irá enrasada a una pared.
- Impactar visualmente para alargar la estancia.
- > Videowall pantallas LCD. Los más comunes son de 2x2m compuestos por 4 pantallas de 46". Es la opción más económica y además permite mostrar contenidos diferentes por pantalla y adaptarse a cualquier espacio al ser modular.
- ➤ Videowall LED. De mucha más calidad, especialmente indicado para oficinas de turismo donde incida el sol directamente y la visibilidad de las pantallas no sea buena por el reflejo, además pueden cubrir cualquier superficie con paneles de 50x50cm sin cortes visuales como con el LCD.
- Poder descargar toda la información en su móvil y acompañarle en su smartphone.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Tecnología Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

IURBAN

iUrban es la startup especializada digitalizar las oficinas de turismo para conocer y fidelizar al turista, antes, durante y después de su llegada con pantallas y webs.

www.iurban.es



Miembro colaborador Red DTI







TÓTEMS DE EXTERIOR PARA AYUDAR A LAS OFICINAS DE TURISMO

Tótems y pantallas de gran formato en vía pública que complementan a las oficinas de turismo. Cuando la oficina de turismo del destino no dispone de una buena ubicación o es preciso buscar puntos de impacto en exterior, pueden elegirse otras ubicaciones más concurridas como plazas o avenidas para mostrar campañas. Se precisa permiso municipal para la realización de la obra civil, principalmente en el caso del Monoposte led que suele estar más ubicado en rotondas.

Se dispone de diversas opciones:

- Pantallas sostenibles a pared de 18,5" a 32". No precisan obra civil, van a pared en oficinas de turismo, ayuntamientos y museos, y permiten informar de forma fácil al alimentarse desde el interior por cable, además tienen carga de móvil usb para el turista.
- 2. **Tótems de 32" a 55" en exterior**. Ya sean sobre soportes porque no pueden ir a pared o de suelo a techo, grandes pantallas interactivas para impactar con los viajeros de forma independiente a la oficina, y así cubrir más puntos turísticos en el destino.
- 3. **Monopostes leds**. Pantallas de gran formato a 3 metros de altura de media, pensadas para cartelería digital.

¿Qué información puede mostrarse en los tótems? Permiten segmentar la oferta turística por tipo de viajero.

- Patrimonio, museos, monumentos.
- Rutas verdes, parques, actividades en exterior.
- Ocio y compras. Gastronomía, artesanía, experiencias locales.
- Atracciones, eventos, etc.
- Millenial. Top sitios instagrameables, ocio nocturno.

¿Cuánto tiempo va a estar en el destino? Facilitar al turista lo más importante de visitar según su estancia y movilidad en kilómetros.

- Ruta para 1, 2 o 3 días.
- Ruta por el centro histórico.
- Ruta lugares desconocidos.
- Ruta ocio local.
- > Selfies y descargas de mapas e info para obtener sus datos.

Se incluye el servicio llave en mano instalación y mantenimiento.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 SEGITTUR

KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL

Expertos en el desarrollo e implantación de planes DTI, redacción de planes de sostenibilidad turística y planes estratégicos, implantación agenda 2030. Líderes en la aplicación de políticas sostenibles y desarrollo de indicadores ODS. Puesta en marcha y dirección de Smart Office en destinos DTI.

www.kalmas.com



Miembro colaborador Red DTI







CONSULTORÍA TURÍSTICA PARA REDACCIÓN E IMPLANTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Análisis, desarrollo y redacción de planes de sostenibilidad

turística para las convocatorias ordinarias de Secretaría de Estado de Turismo y para las convocatorias extraordinarias de los fondos europeos Next Generation.

- Diseño de las propuestas.
- Integración de los proyectos en los 4 ejes del programa: Transición verde, Eficiencia Energética, Transición Digital, Competitividad.
- Redacción de memoria justificativa del proyecto ajustada a las bases del proyecto.
- **Dinámicas de participación**, equipos de gobierno, técnicos, empresariado local, asociaciones y residentes locales.
- Asesoramiento técnico y acompañamiento.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 SEGITTUR

KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL

Expertos en el desarrollo e implantación de planes DTI, redacción de planes de sostenibilidad turística y planes estratégicos, implantación agenda 2030. Líderes en la aplicación de políticas sostenibles y desarrollo de indicadores ODS. Puesta en marcha y dirección de Smart Office en destinos DTI.

www.kalmas.com



Miembro colaborador Red DTI







FORMACIÓN GESTIÓN DTI, PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA. IMPLANTACIÓN AGENDA 2030, RSC Y ODS EN SECTOR TURÍSTICO

Desarrollo de programas formativos:

- Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes.
- Planes de Sostenibilidad Turística.
- Aplicación de los ODS en el sector turístico.

Consultoría en la implantación y ejecución:

- Agenda 2030.
- ODS en el sector turístico.
- Implantación programas RSC en destinos turísticos.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL

Expertos en el desarrollo e implantación de planes DTI, redacción de planes de sostenibilidad turística y planes estratégicos, implantación agenda 2030. Líderes en la aplicación de políticas sostenibles y desarrollo de indicadores ODS. Puesta en marcha y dirección de Smart Office en destinos DTI.

www.kalmas.com



Miembro colaborador Red DTI





NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA. IMPLANTACIÓN Q TURÍSTICA Y ASESORAMIENTO NORMA UNE 166006_2018

Implantación normas turísticas, asesoramiento y acompañamiento en la puesta en marcha de certificaciones.

Asesoramiento e implantación Q Calidad Turística.

Asesoramiento e implantación norma UNE 166006_2018 (Gestión de la I+D+i: Sistema de vigilancia e inteligencia).

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 SEGITTUR

KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL

Expertos en el desarrollo e implantación de planes DTI, redacción de planes de sostenibilidad turística y planes estratégicos, implantación agenda 2030. Líderes en la aplicación de políticas sostenibles y desarrollo de indicadores ODS. Puesta en marcha y dirección de Smart Office en destinos DTI.

www.kalmas.com



Miembro colaborador Red DTI







REDACCIÓN E IMPLANTACIÓN DE PLANES DTI Y PLANES ESTRATÉGICOS DE TURISMO

Desarrollo e implantación de planes directores de turismo inteligente a partir del autodiagnóstico de SEGITTUR y, en el caso de Comunidad Valenciana, a partir del autodiagnóstico definido por Invattur. Desarrollo de planes según norma UNE 178501 Sistema integral de gestión del DTI.

Fases:

- Análisis inicial.
- Realización de autodiagnóstico DTI.
- Participación social.
- Definición de ejes programáticos.
- Definición de propuestas y acciones en los ámbitos de: gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación, marketing online, sistemas de información, inteligencia turística, conectividad.

Los planes desarrollados cumplen los siguientes **principios** rectores:

- Perspectiva integral que dé respuesta al carácter transversal del turismo.
- Posicionamiento innovador, competitivo y rentable.
- Participación, cooperación y compromiso.
- Desarrollo sostenido y continuo en el tiempo.
- Uso eficaz de la tecnología (ejemplo, espacios naturales inteligentes: proyecto Puig Campana Montañana Inteligente).

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

KALMAS GESTIÓN EMPRESARIAL

Expertos en el desarrollo e implantación de planes DTI, redacción de planes de sostenibilidad turística y planes estratégicos, implantación agenda 2030. Líderes en la aplicación de políticas sostenibles y desarrollo de indicadores ODS. Puesta en marcha y dirección de Smart Office en destinos DTI.

www.kalmas.com



Miembro colaborador Red DTI







REDACCIÓN E IMPLANTACIÓN PLANES DE CONTINGENCIA COVID_19

Desarrollo de documentación para la implantación de protocolos para COVID-19.

Redacción planes de contingencia COVID-19.

Asesoramiento y puesta en marcha de medidas de seguridad para COVID-19 en destinos turísticos y en hoteles.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Covid-19

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

KEVO TECHNOLOGIES

Startup dedicada al desarrollo de interfaces conversacionales inteligentes para la Automatización Robótica de Procesos (RPA) que replica las acciones del ser humano en tareas que requieren interacción y gestión, liberando recursos humanos para las tareas que aportan valor al negocio.

www.kevo.ai







NEELO

NEELO es un **Sistema de Inteligencia Turística que funciona** a través de un voicebot multiplataforma con acceso a información de datos de precio, ocupación hotelera, transporte, movimientos de personas, agenda de ocio y eventos de un destino.

NEELO es capaz de cargar, procesar y analizar esa información para transformarla en conocimiento relevante para el destino y todos los agentes vinculados a su gestión. Las **capacidades** de última generación de NEELO permiten mantener conversaciones completamente abiertas no atadas a flujos de todo en tiempo real:

- Integración de chat multiplataforma con Whatsapp, Telegram, Twitter, Facebook Messenger, plugins, web, etc.
- Comunicación de voz en 5 idiomas y comunicación de texto en más de 100 idiomas Integración de backoffice del Sistema de Turismo Inteligente.
- Personalización de flujo de trabajo ad-hoc y automatización robótica de procesos.
- Sistema de Inteligencia Artificial con capacidades cognitivas de última generación capaz de extraer tendencias y discurso a través de las conversaciones con el sistema.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

KIDO DYNAMICS

Empresa especializada en la gestión de mobile big data, lo que le permite generar un amplio conocimiento sobre el comportamiento en movilidad de millones de personas a través de una combinación de machine learning con la sociología.

www.kidodynamics.com



PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

La plataforma de inteligencia turística de Kido Dynamics ofrece indicadores e información útil sobre los visitantes y la actividad turística realizada en el destino para orientar las decisiones estratégicas de los responsables, evaluar su impacto en tiempo real y en definitiva, contribuir a que el destino se consolide como Destino Turístico Inteligente.

Para el resto de agentes del sector (empresas hoteleras, cadenas de restauración y ocio, organizadores de eventos, gestores inmobiliarios...) la plataforma de inteligencia turística de Kido Dynamics les permitirá conocer la información más actualizada del perfil de los visitantes y turistas en la zona de interés, compararlo con las de la competencia y así detectar cambios de hábitos o nuevos nichos de mercado que contribuyan a diseñar una oferta mucho más atractiva.

Kido Dynamics también comercializa el acceso a estos indicadores mediante consultas a una API REST desarrollada para el servicio. El objetivo es **simplificar la integración** en otros visores o plataformas de Business Intelligence como una fuente de datos adicional.

COVID-19: El nivel de movilidad es uno de los indicadores más relevantes para la propagación de la pandemia COVID. Las soluciones de análisis de la movilidad comercializadas por KIDO DYNAMICS pueden contribuir a determinar el verdadero impacto de la pandemia en un municipio (teniendo en cuenta los residentes reales, no los datos del INE), identificar los escenarios de movilidad que mayor impacto están teniendo en la expansión del virus, anticipar las medidas más precisas y monitorizar el impacto que están produciendo.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Covid-19 Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES FDICIÓN 2022 . SEGITTUR

LA GISTERÍA

La GIStería es especialista en diseño de mapas, realizando soluciones basadas en cartografía y potenciando la parte visual de dichas soluciones.

Entre las soluciones que desarrollan se encuentran el diseño gráfico, web y aplicaciones móviles, señalización y diseño editorial

www.lagisteria.com







CONSULTORÍA ESPECIALIZADA EN VISUALIZACIÓN DE DATOS MEDIANTE DIFERENTES TECNOLOGÍAS GIS

- Visualización de datos: trabajos enfocados a la visualización de datos de todo tipo, especialmente los relativos a la información geográfica.
- Desarrollo GIS: desarrollo de aplicaciones y webs empleando tecnología WebGIS para la representación y análisis de la información totalmente personalizados y evitando SaaS (servicios de suscripción).
- Diseño gráfico de cartografía: diseño de cartografía personalizada para todo tipo de trabajos editoriales y audiovisuales.
- Señalética y musealización: desarrollo de proyectos de señalización y musealización potenciando la información mediante el uso de cartografía.
- Consultoría técnica GIS: consultoría para clientes sobre los sistemas de información geográfica y otros elementos geográficos necesarios para los proyectos. Tratamiento de datos y análisis geográficos.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

MABRIAN

Especialistas en extraer inteligencia de mercado para destinos turísticos a partir del análisis de grandes volúmenes de datos de fuentes diversas: redes sociales y portales, programaciones de vuelos, búsquedas y reservas aéreas, alojamiento, gastos con tarjetas y patrones de presencia y movilidad.

www.mabrian.com



Miembro colaborador Red DTI







PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA MABRIAN

La plataforma de inteligencia turística Mabrian ofrece información e indicadores basados en el análisis de datos en tiempo real de una manera sencilla y manejable especialmente diseñada para la gestión y promoción de destinos turísticos. El servicio se presta bajo un modelo de suscripción a la plataforma que se complementa con un servicio de acompañamiento y asesoría turística, así como un servicio de informes

El acceso a la plataforma de inteligencia turística de Mabrian se adapta a las necesidades del cliente en relación a tres factores: número de destinos a analizar, número de mercados a incluir en el análisis y tipología de datos a incluir. Además, incluye un servicio de acompañamiento de analistas y de consultoría turística para facilitar la adopción de la información en la toma de decisiones

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

MASS FACTORY URBAN ACCESSIBLE MOBILITY

Empresa de base tecnológica derivada del grupo GABiTAP. Desarrolla Apps para la accesibilidad urbana y la movilidad, así como sistemas basados en aplicaciones móviles con geolocalización y procesamiento en la nube, con soporte de Big Data y Business Intelligence.

www.massfactory.com









APP&TOWN COMPAGNON

Sistema de transporte asistido extremo-a-extremo, para personas con discapacidad, mayores, menores y otros colectivos, que permite realizar desplazamientos en transporte público a través de una aplicación móvil y una continua monitorización de los usuarios desde cualquier lugar y dispositivo.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Accesibilidad Solución para destinos de ámbito







CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

MISTERPLAN

Soluciones de gestión y comercialización profesionales para alojamientos (hoteles, apartamentos y turismo rural) empresas de actividades, museos y restauración. Desarrollo de plataformas turísticas de comercialización para destinos. Presente en 7 países, supera el millón de reservas al año.

www.misterplan.es







MISTERPLAN DESTINOS

Solución integral para la gestión y comercialización de municipios y destinos turísticos, que incluye:

- · Sistema de gestión de recursos turísticos públicos. Venta online, sistema de taquillas y control de acceso. Ideal para museos, centros de interpretación, eventos, talleres, etc.
- · Sistema para la incorporación y oferta online de productos turísticos privados. Permite la creación de un market place donde empresas privadas puedan ofertar online su producto.
- Sistema de comercialización para que operadores turísticos y agencias de viaje puedan registrarse y comprar producto turístico de la ciudad o destino.
- · Software para la creación de paquetes y soluciones citycard con gestión y acceso a múltiples productos turísticos (incluida venta online).

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

MOLUKAS LABS

Empresa dedicada a la planificación, instalación y ejecución de proyectos de loT centrados en comunicaciones LPWAN, formación, consultoría, despliegue de redes públicas/privadas y soluciones verticales o a medida de loT, así como a la venta y distribución de hardware asociado.

www.molukas.com





CONSULTORÍA IOT

Planificación, instalación y ejecución de proyectos de loT centrados en comunicaciones LPWAN (Low Power Wide Area Networks); formación; consultoría; despliegue de redes públicas/privadas y soluciones verticales o a medida de loT, así como la venta y distribución de hardware asociado (tienda online y venta por volumen personalizada).

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

MOLUKAS LABS

Empresa dedicada a la planificación, instalación y ejecución de proyectos de loT centrados en comunicaciones LPWAN, formación, consultoría, despliegue de redes públicas/privadas y soluciones verticales o a medida de loT, así como a la venta y distribución de hardware asociado.

www.molukas.com







GESTIÓN INTELIGENTE DE RESIDUOS

Su **solución de gestión inteligente de residuos** combina sensores inteligentes de nivel de llenado por ultrasonidos que monitorizan los residuos en tiempo real con la ayuda de un sofisticado software.

Proporcionan, tanto a las ciudades como a las empresas, análisis que se pueden utilizar para la toma de decisiones basada en datos en la **optimización de rutas de recolección de residuos, frecuencias de recolección y cargas de vehículos**.

También existe la posibilidad de identificar los contenedores con tarjeta RFID e instalar un lector de tarjetas en el camión de recogida.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito









CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

MOLUKAS LABS

Empresa dedicada a la planificación, instalación y ejecución de proyectos de loT centrados en comunicaciones LPWAN, formación, consultoría, despliegue de redes públicas/privadas y soluciones verticales o a medida de loT, así como a la venta y distribución de hardware asociado.

www.molukas.com







MEDICIÓN CO2

Control del nivel de CO2 en aulas y edificios, con aviso en caso de alcanzar los rangos establecidos como de riesgo de contagio de COVID.

Los sensores envían los datos a través de comunicación LoRaWAN, usando la red propia o pudiéndose desplegar una red propia. De esta forma se ahorran costes de instalación y de mantenimiento, ya que la batería puede durar hasta 5 años (dependiendo del uso y condiciones ambientales).

También se informa de otros parámetros ambientales, como la temperatura y la humedad relativa.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Covid-19 Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

MOLUKAS LABS

Empresa dedicada a la planificación, instalación y ejecución de proyectos de loT centrados en comunicaciones LPWAN, formación, consultoría, despliegue de redes públicas/privadas y soluciones verticales o a medida de loT, así como a la venta y distribución de hardware asociado.

www.molukas.com







Los sensores basados en LoRaWAN utilizados en la solución de medición de agua inteligente recopilan y comunican datos de los contadores para rastrear y controlar con precisión el consumo de agua.

La solución puede implantarse sobre una red LoRaWAN existente o también existe la posibilidad de desplegar de una red privada/pública.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

MOLUKAS LABS

Empresa dedicada a la planificación, instalación y ejecución de proyectos de IoT centrados en comunicaciones LPWAN, formación, consultoría, despliegue de redes públicas/privadas y soluciones verticales o a medida de IoT, así como a la venta y distribución de hardware asociado.

www.molukas.com





REDES LORAWAN

Despliegue de redes públicas/privadas IoT basadas en tecnología LoRaWAN, análisis de cobertura y optimización de la red

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

MOVISAT

MOVISAT es una empresa proveedora de soluciones tecnológicas para la monitorización de servicios urbanos que impliquen a personas y vehículos en movilidad.

Especializados en los sectores medioambiental, smart city, DTI, transporte sanitario, seguridad, logística y servicios de movilidad.

www.movisat.com





ECOSAT

Plataforma vertical especializada en los servicios municipales de medio ambiente. Su función es planificar, gestionar, controlar y certificar la actividad de los vehículos y personas que participan en los servicios urbanos.

Aporta los datos necesarios para elaborar informes y comparativas de manera diaria y automática, consiguiendo la máxima rentabilidad en la explotación. Centralizando así todos los indicadores necesarios para la toma de decisiones.

Características:

- Gestión de flotas: sensorización para el control de trabajo efectivo.
- Organización del servicio e inventario de elementos: definición y alta de los medios humanos y mecánicos adscritos al servicio.
- **Sistema de información geográfica**: GIS avanzado con detalle de calles, tramos y aceras.
- Planificación del servicio: creación de rutas y asignación de recursos.
- Grado de cumplimiento de la actividad de los equipos de trabajo: comprobación de diferencias entre el servicio planificado y el realmente ejecutado, elaborando informes comparativos automáticos para obtener desviaciones del servicio.

- Gestión de alertas e incidencias: la gestión de las incidencias detectadas permite obtener datos estadísticos para mejorar el servicio.
- Sistemas de identificación RFID: trazabilidad sobre los elementos recogidos y control sobre las tareas de mantenimiento.
- Sensores de llenado de contenedores por volumétricos: rutas dinámicas por % de llenado.
- **Sistema de pesaje**: pesaje por punto de contenerización para un buen control de carga y gestión de residuos.
- **Sistemas de identificación ciudadana**: facilita el pago por generación y mejora la tasa de reciclaje.
- Zonas y fechas de interés turístico: visualización de la información teniendo en cuenta las fechas y zonas de influencia turística establecidas.
- Indicadores y KPI's de calidad, sostenibilidad e información turística: Cuadro de mandos inteligente configurado teniendo en cuenta los indicadores de higiene urbana que puedan incorporarse a los índices de calidad turística.

Ámbito de aplicación DTI

Sostenibilidad Tecnología Solución para destinos de ámbito















CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES FDICIÓN 2022 . SEGITTUR

MUSEUMMATE

MuseumMate desarrolla asistentes de visita, audioquías, signoguías y otras soluciones tecnológicas para la difusión de contenidos de museos, monumentos, espacios culturales y de ocio, así como de ciudades.

www.museummate.com







INTELIGENCIA DE DATOS PARA CONOCER AL VISITANTE. ASISTENTES DE VISITA, AUDIOGUÍAS Y GUÍAS MULTIMEDIA PARA DESTINOS TURÍSTICOS

MuseumMate lidera desde hace más de 27 años la fabricación, desarrollo y comercialización de audioguías para el sector turístico. Con más de 15 millones de

MuseumMate ha evolucionado no solo la tecnología de las audioguías y apps para destinos turísticos, ha evolucionado el concepto.

Inteligencia de datos: gracias a su herramienta Visitors Analytics, monitorizan a cada visitante del destino turístico. Visitors Analytics permite conocer en tiempo real, los hábitos, comportamiento e intereses de sus visitantes.

Producción de contenidos: producen los contenidos de su destino turístico a partir de innovadoras técnicas de storytelling. Transmiten su mensaje a través de las emociones.

Innovación: lideran el desarrollo de nuevas tecnologías en el sector:

- Webapps: la más innovadora solución, directamente en el móvil del visitante, sin descarga y sin internet.
- Apps: para teléfonos Android e iOS.
- Dispositivos físicos propios: El dispositivo SmartGuide podrá proporcionar a los visitantes un equipo para realizar la visita

Llave en mano: pondrán a un equipo humano a su servicio que le permita disponer de la mejor herramienta sin esfuerzos y sin trabajo extra.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito







CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

MYSTREETBOOK

Empresa especializada en tecnología de inteligencia artificial para la hiper-personalización del viaje, con un software de recomendación pionero que crea rutas inteligentes adaptadas a cada persona.

www.mystreetbook.es







MYSTREETBOOK

MyStreetBook es un sistema de inteligencia artificial pionero que crea y recomienda itinerarios inteligentes en función de qustos, perfiles y necesidades del visitante.

Hiper-personalización del viaje con web-app

Recomienda recorridos interactivos que se generan automáticamente y a medida, para cada persona, momento y circunstancias. Cada ruta combina de forma óptima los recursos existentes (monumentos, naturaleza, comercios, gastronomía, eventos...) con multitud de variables como el tiempo disponible, horarios de apertura, tarifas, transportes o accesibilidad; los gustos y necesidades del viajero, tendencias y valoraciones.

La interfaz web sirve para la fase de inspiración y planificación desde origen; la app guía y acompaña al viajero en destino y recoge feedback. Las interfaces se insertan en los canales promocionales del destino turístico.

Analíticas y datos para DTI

Los gestores del destino tendrán una plataforma de datos sobre la huella de los visitantes:

- 1. Perfiles de viajeros segmentados y tendencias.
- 2. Smart mobility; lugares concentración, rutas y valoraciones.
- 3. Tracción por recurso; recursos más visitados y audiencia.

La información es compatible con otras plataformas y descargable en varios formatos. Además, se crean informes periódicos de análisis cualitativo para la mejora del destino turístico.

Digitalización de recursos y estrategia turística

- Identificación de la oferta turística existente y potenciales no explotados y en demanda: diversidad.
- Unificación de la información.
- Digitalización de negocios Locales y rutas existentes.
- Incorporación de la agenda cultural y eventos temporales.

Panel de Control para gestión del contenido

Se habilita para aquellos destinos que quieran hacer una gestión directa de los recursos. Su base de datos es interoperable y exportable.

Servicio de Notificaciones al viajero

Dentro de las interfaces se habilita un servicio de notificaciones al viajero para informar sobre la afluencia u otras cuestiones programadas.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 SEGITTUR

NETBOSS COMUNICACIONES

Más de 20 años de experiencia en el mercado, y capital 100% español, especializados en el diseño, implantación y gestión de servicios de información y atención multicanal al ciudadano y servicios de backoffice para asumir la externalización puntual de trabajos o actividades de la administración.

www.netboss.es



KAIROS365 SCH PLATAFORMA DE RESERVA, CITA PREVIA Y VENTA DE ENTRADAS

Kairos365 SCH es una plataforma de gestión integral de operaciones donde el agendamiento de cita, reserva o la venta de una entrada se revela como una parte fundamental y estratégica del proyecto. Es una plataforma online y multivertical, avalada por los mercados gracias a implementaciones exitosas durante más 10 años en proyectos de gobierno, salud, seguros, banca y telco.

Kairos365 SCH está concebido no solo para empresas y administraciones públicas, sino que también ofrece ventajas únicas para el ciudadano. Permite localizar y ver la disponibilidad de recursos (administrativos, turísticos, culturales, etc.) en tiempo real y reservar una cita o adquirir una entrada al instante tanto desde entornos web como a través de APPs.

La cita previa de Kairos365SCH funciona a cualquier hora, desde cualquier dispositivo conectado. Incorpora una pasarela de pago para vender entradas o cobrar al usuario una tasa asociada al evento o actividad para la que agenda una cita o realiza la reserva.

Kairos365 SCH es una plataforma flexible y fácilmente escalable que se integra, entre otros, con soluciones de CRM, ERP, software de reconocimiento facial, control de temperatura y accesos gracias a una potente API de integración.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 SEGITTUR

NETHODOLOGY

Empresa de market research especializada en consumer insights, brand reputation & social intelligence.

Ayudan a sus clientes a descubrir oportunidades y tendencias mediante la investigación e interpretación de datos del entorno digital.

www.nethodolo.gy



MONITOR DIGITAL DE REPUTACIÓN TURÍSTICA

El Monitor de Reputación Turística elaborado por Nethodology ofrece a los diferentes destinos turísticos una visión global sobre su destino gracias al análisis competitivo -cuantitativo y cualitativo- que hacen del destino como marca turística

Mediante la monitorización y análisis de la gran cantidad de datos disponibles en el entorno digital y RRSS, suministran a los destinos insights fundamentales sobre su reputación digital, como la notoriedad, atributos, experiencia del cliente, stakeholders, distribución por mercados, posicionamiento respecto a la competencia, etc.

Esta información es esencial para conocer la opinión y percepción de los turistas, tanto actuales como potenciales, y aporta a los destinos datos fundamentales para la toma de decisiones, tanto estratégicos como operacionales (campañas de marketing, acciones de comunicación, valoración de patrocinios, etc.)

Con el Monitor de Reputación permiten dar **respuesta** a preguntas como:

- ¿Cuál es la notoriedad del destino turístico?
- ¿Cuál es la experiencia por parte de los visitantes?
- ¿Qué medios/influencers están hablando sobre el destino?
- ¿A qué atributos se asocia la marca turística?
- ¿Ha sido efectiva la campaña de marketing?

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

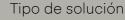
Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito

















CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES FDICIÓN 2022 . SEGITTUR

NETHODOLOGY

Empresa de market research especializada en consumer insights, brand reputation & social intelligence. Ayudan a sus clientes a descubrir oportunidades y tendencias mediante la investigación e interpretación de datos del entorno digital.

www.nethodolo.gy



TOURISM TRENDS TRACKING

El servicio de Tourism Trends Tracking ofrece a los destinos un análisis cuantitativo y cualitativo sobre las tendencias y/o productos turísticos que más interés y demanda están generando en los diferentes mercados emisores.

El Tourism Trends Tracking se ejecuta mediante una metodología de 5 fases:

- **Discovering**: Identificar las tendencias globales con mayor potencial de captación, así como las evoluciones a productos turísticos.
- Matching: Identificar los destinos más vinculados con cada tendencia o modalidad de turismo, para establecer el posicionamiento del destino analizado.
- Offering: Analizar cómo se está estructurando la oferta sobre una tendencia concreta.
- Motives: Identificar las motivaciones que mueven al tourist persona de cada tendencia.
- Profiling: Establecer el perfil del turista vinculado a cada tendencia.

Con esta información, el destino podrá identificar, analizar y priorizar aquellas tendencias y productos turísticos que pueden suponer un mayor valor diferencial en su oferta turística, así como insights operativos sobre cómo promocionarlos, a qué público dirigirse, con qué tipo de mensajes, etc.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito

















CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES FDICIÓN 2022 . SEGITTUR

NEUROMOBILE

Desarrollan tecnología que facilita la gestión, dinamización comercial y marketing en áreas comerciales urbanas, comercio ciudad, turismo, retail y centros comerciales.

Con proyectos en marcha en diversas ciudades mostrando indicadores de gestión en la puesta en marcha de actividades.

www.neuromobile.es







DINAMIC URBAN COMMERCE (DUC)

DINAMIC URBAN COMMERCE (DUC) proporciona a los gestores locales y de destino una tarjeta ciudadana multiservicio para facilitar servicios hiper personalizados que mejoran las experiencias de los ciudadanos/ turistas en su vida cotidiana, al tiempo que suministra una fuente de datos en tiempo real y análisis relevantes con los que informar a la planificación administración y a otros agentes del ecosistema urbano.

DUC es una plataforma transversal que proporciona indicadores de gestión de ciudad. Cubriendo todos los sectores y agentes. Comercio, servicios, asociaciones, administración pública, servicios públicos.

- Una plataforma modular según los requerimientos necesarios.
- CRM inteligente con ficha única de comportamiento.
- Sistema de comunicación multicanal digital (APP, web, etc.).
- Cuadros de indicadores basados en big data, consumo, interacciones con el destino.
- Módulos de fidelización, personalización de ofertas y servicios.
- Sistema de encuestas y participación ciudadana.
- Integración con otros activos digitales.

La herramienta más completa en la actualidad para interactuar con el ciudadano, el turista y poder obtener indicadores que mejoran y reactiva la actividad económica local. Desde el sistema de captación de dato a bonos, participación ciudadana, reservas, venta de servicios a automatización de acciones en base a comportamiento.

DUC es una plataforma basada en la nube, sólida y rentable que combina múltiples herramientas digitales y funcionalidades avanzadas en una sola herramienta, que simplifica la complejidad y el costo de conectar al ciudadano con los servicios, proveedores de información y socios locales que presta la ciudad.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito















CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 SEGITTUR

NEXUS GEOGRAPHICS

Nexus Geographics es una empresa especializada en geolocalización con veinte años de experiencia. Son expertos en mapas inteligentes, información geográfica y tecnología innovadora.

www.nexusgeographics.com







Glosario Iconográfico

PLAYAS SEGURAS: SISTEMA DE CONTROL DE AFOROS DE PLAYAS

Playas Seguras es una solución que surge ante el impacto de la COVID-19 en algunos destinos turísticos en los que uno de sus principales atractivos son las playas. El turismo es un sector clave y las playas zonas con alta presión, concentración y riesgo. El reto consiste en acompañar al turista e informarlo para poder disfrutar el destino con seguridad.

La solución Playas Seguras persigue:

- Ofrecer herramientas para ser un destino seguro.
- Evitar concentraciones y situaciones de riesgo en espacios públicos.
- Impulsar una solución sostenible, en un tiempo récord.

Playas Seguras, ofrece una solución completa sin necesidad de inversiones muy costosas a nivel municipal.

La solución proporciona herramientas para ciudadano, turista y administración de mucha utilidad para conocer el grado de ocupación. Se recibe:

 APP para el ciudadano/turista para plataformas Android y iOS, donde consultar banderas, ocupación, y estado de las playas.

- APP para **informadores** (socorristas) para informar de la situación de aforos de playas y banderas.
- Cuadros de mando para uso interno o público: Información de playas en web, histórico de aforos, etc.
- Posibilidad de **notificaciones automáticas**, para inspecciones de seguridad ante riesgo de concentración.
- Plataforma de mapas municipales, en la nube, con la digitalización de las playas.

La solución se implantó en verano de 2020 en Palma de Mallorca y fue premiada por el AMETIC como mejor solución digital de turismo y seguridad.

Existe posibilidad de integración con otro tipo de sensores (cámaras de conteo, WIFI, ...) si ya existe infraestructura.

Como **beneficios** se obtiene:

- Mejora de la información que ofrece la ciudad al turista.
- > Es positivo conocer el grado de ocupación, con o sin pandemia.
- Imagen de destino serio, competente, que se preocupa por sus visitantes.
- Proyecto sostenible con la posibilidad de ampliación a nivel supramunicipal.
- Plataforma de mapas muy potente, aplicable a otras iniciativas municipales.

Tipo de solución

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Covid-19 Innovación Solución para destinos de ámbito







CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES FDICIÓN 2022 SEGITTUR

OFIMÁTICA TSS

Empresa especializada en soluciones de marketing directo, expertos en:

- Programación y automatización de comunicaciones directas
- Gestión de opiniones directas y publicadas
- Gestor de contenidos de upsell y cross-sell

www.hotels-quality.com



Miembro colaborador Red DTI



A



GESTOR MAIL MARKETING DINÁMICO HOTEL & DESTINO

Habitualmente los alojamientos de un destino carecen de contenido de atracción (imágenes, información de eventos y recursos), pero disponen de los datos de los visitantes y su estado respecto al viaje; en contraposición, los gestores del destino disponen y generan contenido de atracción, pero no conocen a sus visitantes (por llegar, en el destino, los que estuvieron)

El **gestor de mail marketing dinámico hotel & destino** es un sistema que conecta a las organizaciones de marketing de destino con los alojamientos, de manera que:

- El destino edita un contenido que pone a disposición de los alojamientos de ese destino.
- Los alojamientos envían de forma confidencial y segura sus comunicaciones. Se ofrece una conexión con PMS para actualizar la base de datos automáticamente, o también una carga manual.

Se proporcionan las siguientes métricas para alojamientos y destinos: número de envíos, aperturas, clics en la comunicación, del propio establecimiento y del destino en general.

¿Cómo funciona?

El destino proporciona el contenido (arte final y HTML) para una comunicación email marketing, con una estructura definida (gráfica y de contenidos), de mensajes principales y secundarios, que deja en el repositorio de templates para los alojamientos de ese destino.

El alojamiento recibe aviso de que está disponible el template y activa la campaña segmentada a su base de datos, en donde, vía token, incluye en la plantilla HTML el mensaje que el alojamiento decida para esa comunicación.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 SEGITTUR

OK LOCATED

Ofrece un conjunto de servicios mediante la tecnología Bluetooth, facilitando la comunicación con los ciudadanos y turistas, ofreciéndoles la información de su entorno ya sea comercial, turística de la ciudad o entorno rural de forma accesible e inmediata. Implementación fácil y muy rápida.

www.oklocated.com



Miembro colaborador Red DTI



A



Glosario Iconográfico

OK LOCATED

Busca respuesta a la digitalización de ciudades desde un modelo de colaboración público-privado, integrando los diferentes agentes que conviven desde la perspectiva Smart Destination/ City: ciudadanía, negocios, empresas y ayuntamientos.

Mediante señalética digital bluetooth han creado una ambiciosa plataforma smart, compatible en cualquier lugar del mundo, sin necesidad de cambiar de aplicación cada vez que se cambia de ubicación y sin problemas de cobertura móvil o GPS en interiores.

Se persigue como objetivo reactivar el destino, revitalizar la oferta turística, eventos y comercial mediante señalética digital. La plataforma tecnológica, basada en tecnología bluetooth, integra servicios de información interactiva necesarios para el usuario turista o residente local, incluyendo:

- Información turística, playas, monumentos, cultura.
- Fomento del comercio, productos y servicios locales.
- Información eventos culturales y ocio de la ciudad.
- Información enológica y gastronómica.
- Información de rutas, senderos, montañas, playas.

Es multi-idioma y funciona mediante la tecnología bluetooth y los smartphones de los usuarios.

Tiene efectos positivos reactivando y fomentando el turismo de la ciudad y el comercio local mediante la tecnología, generando incremento de riqueza económica y empleo y fomentando la autonomía en las visitas turísticas y el consumo.

Es de rápida implantación de forma sencilla y económica. En la actualidad se han digitalizado más de 100 municipios y más de 1200 puntos de interés turístico en España y se ha iniciado su expansión en LATAM.

Cumpliendo los ODS: crecimiento económico, ciudades sostenibles, consumo responsable.
Soluciones a proyectos EU, EDUSI, GDR, FEDER, Next Generation.

Han sido ganadores del primer Premio a la mejor iniciativa tecnológica de España para el fomento del comercio minorista en el entorno Rural convocado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, FEMP y Correos Labs aportando soluciones para el desarrollo económico y turístico rural y ayudando a cumplir varios objetivos ODS.

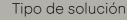
Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

OLE DIGITAL SOLUTIONS

Consultora de diseño estratégico y producto digital. UX/UI, desarrollo web/app y formación.

www.ole.agency



Miembro colaborador Red DTI







OK LOCATED

El propósito de Ole Digital Solutions es ayudar a las organizaciones en su proceso de evolución y transformación digital combinando las tecnologías, productos y soluciones digitales más eficientes.

Estrategia:

Apoyo en la transformación del negocio definiendo las estrategias y procesos más óptimos para alcanzar los objetivos marcados.

Innovación:

Apoyo en la transformación digital orientando la innovación a la resolución de problemas y necesidades de las empresas.

Producto digital:

Diseño y desarrollo de productos y experiencias digitales memorables centradas en las personas (webs, apps, CRM, etc.).

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES FDICIÓN 2022 . SEGITTUR

OLOCIP

Empresa especializada en el desarrollo e implementación de Inteligencia Artificial para la generación de conocimiento como optimización y soporte en el proceso de toma de decisión. Expertos en abordar las respuestas desde la dimensión predictiva y prescriptiva de forma personalizada.

www.olocip.com



Miembro colaborador Red DTI







PLATAFORMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MONITORIZACIÓN DE KPIS CON CAPACIDAD PREDICTIVA

Implementación de sistemas de inteligencia artificial en los proyectos de transformación digital de la gestión turística para optimizar la calidad del turismo y ayudar en la desestacionalización del sector.

La plataforma inteligente permite:

- Facilitar la visualización y comprensión de las diferentes fuentes de datos y variables.
- Análisis del **comportamiento** del turismo.
- Análisis de la **tendencia y estacionalidad** de cada variable.
- Valorar el **impacto** del virus SARS-CoV-2 sobre el turismo.
- Analizar el estado de la recuperación del sector.
- Sistema de predicción temporal para cada variable del sector
- Diseño de planes de captación personalizados para cada tipo de turista enfocados en los siguientes objetivos, entre
- > Atracción del turismo de calidad.
- > Reforzar la ocupación turística.

> Optimizar la ocupación estacional, atrayendo a distintos perfiles de clientes a lo largo de todo el año, evitando situaciones de ocupación mínima en los meses de temporada baja.

Valor diferencial de la inteligencia artificial en los procesos de transformación digital

Una de las razones fundamentales para llevar a cabo la digitalización son las capacidades que ofrece el análisis de datos informatizado. Esto es así debido a que el estudio de los datos pasados y presentes (dimensión descriptiva) permite extraer conclusiones que den soporte a la toma de decisiones. Sin embargo, a medida que aumenta el volumen de los datos cada vez es más complicado separar la información relevante de los datos intrascendentes. Además, este enfoque no permite evaluar escenarios futuros o situaciones que no aparezcan en los datos. La aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) aborda estas limitaciones empleando los datos pasados para entrenar modelos predictivos que proporcionen información sobre el futuro (dimensión predictiva). Estos modelos pueden aplicarse para obtener sugerencias acerca de qué acciones deberían llevarse a cabo para maximizar la probabilidad de conseguir los objetivos marcados (dimensión prescriptiva).

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Covid-19

Solución para destinos de ámbito















CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

ONE MILLION BOT

Compañía tecnológica especialista en el desarrollo de asistentes virtuales conversacionales con inteligencia artificial y el desarrollo de modelos predictivos con IA, Big Data y automatización, soluciones en e-commerce, comunicación interna/ RR.HH., atención cliente, oficinas virtuales de turismo.

www.1millionbot.com







ASISTENTE VIRTUALES (CHATBOTS)
TURISTICOS, BASADOS EN INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

Los **asistentes virtuales** son una herramienta clave para la atención de turistas, proporcionando información de utilidad y capturando datos sobre sus necesidades. Son una herramienta que interactúa con los Sistemas de Inteligencia Turística acercando las predicciones a través del lenguaje natural y sirviendo del mismo modo como un indicador más para captación de datos.

Cada proyecto se diseña en base a las necesidades de cada organización de forma creativa e innovadora. Ningún asistente es igual, dado que tienen una personalidad única, concebidos entre el cliente y el equipo de 1millionbot. Pueden tener en marcha un proyecto con una tasa de acierto del 90% en una media de 8 semanas.

Comprender lo que necesitan las personas, los turistas, y aportarles una experiencia de compra y estancia que supere las expectativas, es su objetivo.

Universidad. Líderes mundiales con más de 20 casos de éxito como la Universidad de Murcia, Politécnica de Cartagena y de Valencia, de les Illes Balears, Carlos III, Complutense, Rey Juan Carlos I, Politécnica, Autónoma y Alcalá de Henares, de Madrid o la Universidad de Buenos Aires, entre otras.

Administración Pública. Es líder en la lista que realiza Factoría Digital (Comunidad de Madrid), gracias al número de casos de éxito implementados. Destacan los proyectos de atención a la ciudadanía y de comunicación interna como en el Ayuntamiento de Murcia, Generalitat Valenciana, Diputació de València o Ayuntamiento de las Rozas, entre otros.

Sector privado. Compañías como Gastro Portal en el sector gastronómico, Anefp, en el sector salud o Parlem en telecomunicaciones, son casos claros de éxito con los que 1 millionbot quiere aportar más valor con una inteligencia artificial más ética y empática.

1millionbot, artesanos de la Inteligencia Artificial, también en el turismo.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











OPTIMIZADATA BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA

Especialistas en soluciones tecnológicas para la centralización, optimización y análisis de datos en destinos y empresas turísticas

Además, están especializados en el tratamiento y monitorización de datos en social media, eventos, influencers y campañas de marketing en el sector turístico.

www.optimizadata.com



Miembro colaborador Red DTI







OPTIMIZADATA ANALYTICS

Herramienta de análisis de los canales propios del destino en redes sociales, web y resto de ecosistema digital. También herramienta de Social Listening.

La herramienta Optimiza Data Analytics centraliza y organiza en un **cuadro de mando** toda la información obtenida de los canales de las Redes Sociales y otros canales del destino, facilitando el análisis de los datos para tomar decisiones inteligentes, así como el seguimiento de eventos en el destino.

Se muestran distintas visualizaciones e informes que permiten hacer un seguimiento y control de todos los datos de forma sencilla, manteniendo una escucha activa del destino en medios online

Características:

- La herramienta permite ver una evolución de las principales métricas de los canales monitorizados y ayuda a tomar las decisiones correctas.
- Tiene un sistema de alertas para notificar cualquier acción fuera de lo normal que esté ocurriendo en los canales monitorizados.

- Ayuda a optimizar las acciones de marketing online en todos los canales.
- Monetizar todas las acciones y estadísticas según índices de cotización.
- Conocer el comportamiento de los seguidores para anticiparse a sus necesidades y detectar tendencias.
- La herramienta muestra informes comparativos de todos los canales de las cuentas.
- Controlar la evolución de seguidores y otras métricas, con comparativas entre fechas.
- Se muestran informes y gráficos con un formato imprimible para presentación de resultados.
- Comparativa con otros destinos (seguidores y otras métricas públicas).
- Implementación de histórico para obtener datos e informes de años anteriores.
- Herramienta escalable para incluir más redes sociales y otros canales
- Gestor de tareas para ayudar en la gestión diaria de las publicaciones en todos los canales y cuentas.
- Datos de INF

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













OPTIMIZADATA BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA

Especialistas en soluciones tecnológicas para la centralización, optimización y análisis de datos en destinos y empresas turísticas

Además, están especializados en el tratamiento y monitorización de datos en social media, eventos, influencers y campañas de marketing en el sector turístico.

www.optimizadata.com



Miembro colaborador Red DTI



A



OPTIMIZADATA BARÓMETRO DE REDES SOCIALES

Herramienta de monitorización de un grupo o todos los perfiles en redes sociales de los destinos de un ámbito geográfico (comunidad autónoma, provincia, mancomunidad, etc.).

Objetivos:

- Dar a conocer al destino la evolución de los principales indicadores de sus perfiles en redes sociales.
- Mejora competitiva de los destinos, permitiendo comparar cada uno de los indicadores con otros destinos.
- Vigilar la evolución de indicadores para detectar si se sigue la misma tendencia de crecimiento que el resto de destinos.
- Ayudar en las acciones de marketing, monitorizando la evolución e incremento de cada métrica.
- Analizar fácilmente la evolución de cada indicador, para la toma de decisiones.
- Poder seleccionar un grupo de destinos personalizado para realizar la comparativa de indicadores.
- Conocer el ranking e incremento de seguidores de la comunidad, por provincias y marcas turísticas.
- Recibir informes directamente en el email del destino, según el periodo seleccionado (semanal, quincenal o mensual), del aumento de cada métrica y la comparativa de cada métrica con la media de otros destinos.
- Ahorrar tiempo para analizar todos los resultados.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito











OPTIMIZADATA BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA

Especialistas en soluciones tecnológicas para la centralización, optimización y análisis de datos en destinos y empresas turísticas

Además, están especializados en el tratamiento y monitorización de datos en social media, eventos, influencers y campañas de marketing en el sector turístico.

www.optimizadata.com



Miembro colaborador Red DTI





OPTIMIZADATA INFLUENCERS

Cuadro de mando para la monitorización de eventos y campañas de influencers en redes sociales y otros canales. Esta solución tiene como objetivos:

- Realizar un seguimiento de usuarios y contenidos durante una campaña.
- Seguimiento de impactos y otras métricas en redes sociales.
- Configuración de objetivos y control del estado de la campaña en tiempo real.
- Monetización de los resultados de las campañas.
- Evolución y comparativa de campañas, controlando los objetivos.
- Generación de informes de las campañas para presentación de resultados
- Captar nuevos influencers o seguidores destacados.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

PLAY&GO EXPERIENCE

Ayudan a la transformación digital de organizaciones turísticas mediante tecnología: guías digitales gamificadas, plataformas de datos inteligentes, gymkanas turísticas digitales y experiencias turísticas integrales.

www.playgoxp.com



Miembro colaborador Red DTI



A



Glosario Iconográfico

EXPERIENCIA TURÍSTICA INTEGRADA

El turista conectado está en el centro de cualquier acción y actúa como un nodo en un sistema abierto, en el que recibe información del destino y genera datos hacia el destino que luego se vuelven inteligentes. La experiencia turística integrada se genera, desde esa **perspectiva multicanal**, a través de cuatro fases:

- Información: se identifican los principales recursos para dar a conocer, se crea una información clave de los mismos en diversos formatos (textos, fotos, videos, audios y 3D) y se desarrolla una narrativa (storytelling) que enlace dichos recursos.
- 2. **Geolocalización**: se localizan dichos recursos en el destino mediante mapas online, organizados a partir de capas de información temáticas.

- 3. Integración: se desarrolla e integra la información en sus distintos formatos: textos (desarrollo de textos explicativos de los recursos y la narrativa general), fotografías (tanto actuales, como antiguas), ilustraciones y dibujos videos (desarrollo de videos promocionales), audioguías (locución de textos), modelos 3D (recreaciones digitales), realidad virtual (fotos 360), realidad aumentada, guías didácticas, aplicaciones móviles, páginas web, juegos digitales, folletos, señales, paneles informativos y códigos QR.
- Datificación: se crean las herramientas necesarias para medir el consumo de información en los diversos formatos.

Todo ello siempre desde una perspectiva sostenible: atendiendo al desarrollo económico de los negocios locales, de una forma medioambientalmente equilibrada y socialmente justa mediante el diseño para todos.

Esta propuesta de experiencia turística integrada ofrece un desarrollo turístico global (todo el destino) o parcialmente (rutas turísticas y/o recursos) con el objetivo de atraer visitantes y turistas que lo conozcan y lo recorran de la forma que deseen. El modelo se comercialización es a través de un trabajo por obra y servicio.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













PLAY&GO **EXPERIENCE**

Ayudan a la transformación digital de organizaciones turísticas mediante tecnología: quías digitales gamificadas, plataformas de datos inteligentes, gymkanas turísticas digitales y experiencias turísticas integrales.

www.playgoxp.com



Miembro colaborador Red DTI







GUÍA MÓVIL GAMIFICADA

Guía móvil digital experiencial que conecta el mundo físico y el digital. Se geolocalizan Puntos de Interés (POIs) sobre un mapa en 2D y 3D con información multimedia asociada y que fomentan el desplazamiento de los visitantes por el destino para cumplir misiones a través de la gamificación. La innovación y la inteligencia de las guías turísticas vienen dadas a través de la combinación de cuatro elementos:

- 1. La **geolocalización**: la identificación espacial de recursos y servicios en un destino sobre los que se ofrece información multimedia.
- 2. La gamificación: el uso de técnicas de juego en el territorio para mejorar la experiencia del visitante y motivarle.
- 3. La "datificación": el uso de los datos generados por los visitantes, debidamente agrupados y anonimizados, para mejorar su experiencia y para ayudar en la toma de decisiones del destino.
- 4. La **realidad aumentada**, en la que se utilizan elementos digitales para mejorar la información y conectar el mundo físico y el digital.

La propuesta de valor de esta solución se articula en torno a cuatro aspectos:

- 1. Innovación: ofreciendo una mejora de la experiencia de los visitantes a través de la gamificación, la geolocalización y la realidad aumentada, así como la recogida automatizada de datos.
- 2. Plataforma tecnológica modular: a través de una plataforma tecnológica "APP builder" que permite generar aplicaciones móviles y enriquecerlas o modificarlas añadiendo o eliminando módulos para adaptarse a las necesidades de cada destino, incluyendo la integración con terceros.
- 3. Tiempo de desarrollo bajo: la plataforma permite desarrollar las aplicaciones en un tiempo muy bajo, que puede ir desde las 2 semanas a las 4 semanas, lo que supone una solución rápida y eficaz.
- 4. **Precios reducidos**: el modelo "APP builder" unido al aprendizaje y mejora continua de cada aplicativo, que se incorpora al siguiente, permite establecer una política de precios muy competitiva, reduciendo en más del 80% el precio de mercado del producto.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito







PLAY&GO **EXPERIENCE**

Ayudan a la transformación digital de organizaciones turísticas mediante tecnología: quías digitales gamificadas, plataformas de datos inteligentes, gymkanas turísticas digitales y experiencias turísticas integrales.

www.playgoxp.com



Miembro colaborador Red DTI







GYMKANA TURÍSTICA DIGITAL

El objetivo general es el diseño e implementación de una gymkana turística digital sobre los recursos turísticos de un destino mediante un itinerario para ser recorrido por los visitantes.

Los objetivos específicos son:

- Elaborar un itinerario en formato gymkana que fomente el desplazamiento de los turistas y visitantes a todos los recursos.
- Elaborar una temática e hilo argumental en base a los recursos e historia del destino que sirva para la creación del itinerario.
- Interpretar el patrimonio cultural, natural y etnográfico del destino.
- Fomentar el tráfico a la web turística del destino.
- Potenciar el turismo familiar.

La gymkana turística digital permite vertebrar el destino, así como dinamizar sus recursos turísticos y que sean conocidos. Todo ello mediante técnicas de geolocalización (a través de mapas online) y de gamificación (a través de páginas web y móviles), combinando acciones en el entorno físico (códigos QR) y el digital (juegos digitales), ya que los jugadores deben desplazarse físicamente a la localidad y recorrerla a través de sus recursos turísticos.

Algunos de sus beneficios son: impacto de la marca, promoción turística, aumento del gasto medio, nuevo canal de promoción, análisis de datos y de movilidad del turista.

Este proyecto consta de cuatro fases:

- Una fase previa de planificación en la que se realiza la propuesta general de gymkana turística digital, la integración de los municipios y/o recursos del destino y el diseño de las mecánicas de juego.
- Una fase de desarrollo, en la que se generan los contenidos y los diseños necesarios para generar el flujo de juego y se crean en un entorno digital para hacer pruebas y validarlo.
- Una fase de puesta en marcha, en la que se integran todos los recursos, se crean los códigos QR y se colocan en los distintos municipios.
- Una fase final de medición de resultados identificando el número de visitas realizadas a cada municipio y/o recursos del destino.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito









CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

PLAY&GO EXPERIENCE

Ayudan a la transformación digital de organizaciones turísticas mediante tecnología: guías digitales gamificadas, plataformas de datos inteligentes, gymkanas turísticas digitales y experiencias turísticas integrales.

www.playgoxp.com



Miembro colaborador Red DTI



A



PLATAFORMA DE DATOS INTELIGENTES

La solución ofrecida es la **elaboración de geoportales** que conectan a los visitantes con el destino inteligente ofreciendo información en tiempo real. El objetivo de esta solución es transformar datos, obtenidos a través de plataformas tecnológicas, en conocimiento, para ayudar a la toma de decisiones de los destinos inteligentes.

Un ejemplo es una plataforma basada en el desarrollo de un geoportal de control y visualización de aforos en espacios turísticos que permita ofrecer información y seguridad al visitante y datos inteligentes al destino.

Se pone el foco en la mejora de la experiencia del visitante mediante el acceso a la información turística que le ofrezca seguridad y confianza en el espacio turístico a visitar. Dicha información se mostrará a través de un geoportal mediante un mapa, como herramienta de comunicación entre el turista conectado y el destino.

La tecnología empleada es a través de una web que puede verse adecuadamente en dispositivos móviles, ya que es necesario usar la tecnología de forma diferenciada, puesto que el uso de una web o un móvil puede ser diferente dependiendo de la fase de viaje en que se encuentre el turista:

- En la fase de inspiración y reserva el turista usa predominantemente la navegación a través de páginas web, por lo que la web se centrará en ofrecer una visión global del destino turístico en la que buscar la información del espacio turístico al que se quiera acudir
- En la fase de **experiencia** el turista usa el móvil, de manera que éste le ubicará directamente con el GPS en la zona donde esté y los espacios turísticos más cercanos con sus características. La tecnología web se adaptará al móvil para mejorar su experiencia y que sea muy sencillo y práctico en su uso
- En la fase post-viaje el turista podrá usar ambas herramientas (web y app) para identificar dónde ha estado, compartirlo en sus redes sociales y buscar otros lugares similares que le ofrezcan la misma confianza y seguridad.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

PLAYVISIT

PlayVisit reinventa la forma de visitar las ciudades a través de la tecnología, la gamificación y la realidad aumentada. Digitaliza el destino con su plataforma creando y comercializando divertidas visitas autoquiadas sin programar ni una sola línea de código y añadiendo Realidad Aumentada.

www.playvisit.com







PLAYVISIT

PlayVisit reinventa la forma de visitar las ciudades a través de la tecnología, la gamificación y la realidad aumentada.

Gracias a su plataforma, guías turísticos, destinos, administraciones públicas y creativos puede generar ingresos pasivos mediante la creación y comercialización de visitas autoquiadas gamificadas (City Games).

Son una startup de Barcelona con la misión de ayudar a las empresas turísticas en su proceso de digitalización.

¿Qué valor te aporta PlayVisit?

- Automatiza la creación de tours a través de PlayVisit STUDIO.
- Monetiza tours a través de su marketplace PlayVisit
- Integra contenidos de realidad aumentada.

PlayVisit ofrece una plataforma SaaS con la que los clientes pueden crear y monetizar tours virtuales gamificados (CITY GAMES), de forma fácil y sin necesidad de tener conocimientos de programación, integrando tecnologías avanzadas como la geolocalización y la realidad aumentada (usando tecnologías de terceros).

Ventajas de usar PlayVisit Studio:

- Fácil de usar: no se requieren conocimientos de programación
- No requiere app: los tours de PlayVisit funcionan en cualquier dispositivo (iOS, Android) y con los navegadores más utilizados (Safari y Chrome).
- Gamificación: reta a los usuarios añadiendo motivadores minijuegos a la experiencia.
- Analytics: analiza el rendimiento de las experiencias y la toma decisiones inteligentes basada en datos.
- Prueba gratuita: ofrecen un plan gratuito para realizar pruebas y crear tours virtuales.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES FDICIÓN 2022 . SEGITTUR

PREDIF

La Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física y Orgánica, es una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito estatal, declarada de utilidad pública que representa, realiza programas y promueve acciones a favor de más de 2 millones personas con discapacidad física.

www.predif.org



Miembro colaborador Red DTI







TUR4ALL -**TURISMO ACCESIBLE PARA TODOS**

TUR4all, "Turismo accesible para todos", es una plataforma colaborativa creada por PREDIF con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo de España (Proyecto Emprendetur I+D+i) y la Fundación Vodafone España. Su objetivo es proporcionar información precisa y veraz sobre la accesibilidad de los recursos turísticos de los destinos. como hoteles, restaurantes, museos y monumentos, espacios naturales, playas, transporte adaptado, destinos y experiencias, entre otros.

Está disponible en 11 idiomas (castellano, catalán, valenciano, gallego, euskera, portugués, inglés, francés, alemán, italiano y mandarín), y su fin es proporcionar a las personas con necesidades de accesibilidad un mayor grado de confianza a la hora de planificar sus vacaciones. Además, actúa como un canal de promoción para establecimientos y destinos turísticos accesibles.

En el desarrollo internacional de la misma, está implantada en Portugal y Alemania en Europa por los acuerdos alcanzados con Accesible Portugal y Turismo de Alemania respectivamente, y se está trabajando la internacionalización en varios países alrededor del mundo en los que a través de colaboraciones se pueden va consultar recursos en países como Perú, Colombia, Argentina e India.

En esta plataforma, tanto usuarios como expertos pueden evaluar, asignar una puntuación y agregar comentarios sobre la accesibilidad de los establecimientos turísticos.

Además, en la web complementaria Organiza tu viaje TUR4all se detalla información práctica y útil para planificar el viaje a diferentes destinos, especialmente a personas con necesidades de accesibilidad.

TUR4all es una fuente de información fiable y veraz sobre accesibilidad en los destinos para los cerca de 200.000 usuarios que la visitan anualmente.

Ámbito de aplicación DTI

Accesibilidad

Solución para destinos de ámbito













PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.

www.puntodis.com



Miembro colaborador Red DTI







ADAPTACIÓN DE PDF ACCESIBLES

Los documentos en formato PDF necesitan visualizarse con programas externos diferentes a los navegadores web. Por tanto, es necesario asegurar que este tipo de documentos, que tienen su propia interfaz, sigan siendo utilizables. Por ejemplo, tiene que ser posible manejarlos de forma independiente del tipo de dispositivo y deben ser compatibles con productos de apoyo como los lectores de pantalla.

Los principales aspectos de accesibilidad tratados en los documentos PDF están orientados hacia las personas con dificultades de visión. Sin embargo, hay que tener en cuenta que existen también dificultades auditivas, motrices o cognitivas, que serán menores si aplicamos criterios de accesibilidad y diseño para todos en el momento de su creación o adaptación.

Ámbito de aplicación DTI

Accesibilidad

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.

www.puntodis.com



Miembro colaborador Red DTI







CATÁLOGO COVID 19 PUNTODIS

Se hace necesario tomar medidas en establecimientos para adaptarlos a la realidad COVID-19. En Puntodis han creado un amplio **catálogo de soluciones** de calidad y económicas que además consideran el acceso a todo tipo de personas con o sin discapacidad a la "accesibilidad universal"

- Chef's Voice, la solución higiénica y accesible para acercar la carta de restaurantes a los clientes.
- Vinilo adhesivo para suelo con forma de flechas clásicas para indicar el encaminamiento dentro de establecimientos.
- · Cubeta con felpudo desinfectante.
- Vinilo adhesivo para suelo de recorrido adaptado.
- · Vinilo adhesivo con lama detectable podotáctil.
- Señal colgante para controlar el aforo.
- Vinilo adhesivo para suelo respetar distancia en sala.
- Dispensador higienizante.
- Señalización suelo con flechas direccionales podotáctil.
- Señal para suelo para controlar el aforo.
- · Vinilo adhesivo aforo.
- · Vinilo adhesivo para suelo huellas.

Ámbito de aplicación DTI

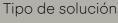
Tecnología Covid-19 Solución para destinos de ámbito

















PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.

www.puntodis.com







CHEF'S VOICE. RED RESTAURANTES ACCESIBLES

Chef's Voice es una herramienta web que permite la digitalización y difusión del sector gastronómico, sin olvidar la accesibilidad universal.

A través de la creación de redes de establecimientos. el destino puede difundirlos y promocionarlos en varios idiomas y garantizar a los visitantes una alternativa digital, sostenible, segura y accesible para todos.

Cada establecimiento tiene su propio QR o enlace de acceso, cuya actividad es supervisada periódicamente a través de la elaboración de informes estadísticos con patrones de uso.

Características de la herramienta:

- Geolocalización.
- · Hasta 14 idiomas.
- Accesibilidad Universal. Contenidos para leer y escuchar.
- · Acceso sencillo sin publicidad y seguro.
- Información y filtro de alérgenos.
- Fácil autogestión desde cualquier dispositivo.
- Ventas gracias a la pasarela de pedidos y encargos (opcional y gratuito).
- Variedad de diseños.
- Fácil difusión en RRSS y otros soportes de promoción.

Chef's Voice, es una herramienta que fomenta la accesibilidad universal y su gestión favoreciendo así la competitividad del destino.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología **Accesibilidad** Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.

www.puntodis.com



CONVERSIÓN DE TEXTOS A LECTURA FÁCIL

La comunicación y en concreto, la **creación de contenidos comprensibles para todas las personas diversas**, es una necesidad que beneficia a todos. No sólo mejora la accesibilidad de las personas con discapacidad intelectual, sino también de aquellas personas mayores que ven mermadas algunas facultades intelectuales por el paso de la edad, a la población inmigrante con escaso dominio del idioma, a personas sin estudios que no saben leer ni escribir y, por extensión, a toda la población, cuando se enfrenta a textos de cierta especialización y complejidad técnica.

En Puntodis adaptan textos a lectura fácil.

Son muchos los ámbitos en los que se hacen indispensables: campañas de formación turística, guías de viajes, información para el viajero, etc.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Accesibilidad

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.

www.puntodis.com



Miembro colaborador Red DTI







MAP'S VOICE. PUNTO DE INFORMACIÓN ACCESIBLE

Map's Voice es un **servicio web inclusivo** que permite difundir y facilitar a todas las personas información relevante y ampliada acerca de cualquier servicio, producto, recorridos en interior o exterior, y sus diferentes lugares de interés. Desde el itinerario de un autobús, senderos naturales, a la digitalización de folletos y guías.

- Fácil acceso y difusión. A través de código QR o enlace, sin necesidad de Apps.
- Accesibilidad Universal. Acceso a la información leída, en audio, lengua de signos y/o lectura fácil.
- Geolocalización de los recursos ubicados en ruta.

- Múltiples combinaciones de contenido con planos tactovisuales y diseños 3D.
- · Hasta en 14 idiomas.
- Estadísticas de uso e interpretación de datos.
- Compatible con cualquier dispositivo (Android e IOS).
- Facilita la consecución de Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030.
- Actualización en tiempo real.
- Con Map's Voice es posible ofrecer todo tipo de información de manera inclusiva con la posibilidad de combinarlo con planos tacto-visuales.

Ámbito de aplicación DTI

Accesibilidad Tecnología Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.

www.puntodis.com



MUSEUM'S VOICE. ARTE UNIVERSAL

Museum's Voice es un servicio web inclusivo para acercar el arte y patrimonio a todas las personas mediante la posible combinación de obras tacto-visuales, maquetas 3D, planos, información digital y su interpretación en texto, voz, lectura fácil y/o lengua de signos.

- · Asesoría para lograr exposiciones accesibles.
- Fácil acceso y difusión. A través de código QR o enlace, sin necesidad de Apps.
- Accesibilidad Universal: Acceso a la información leída, en audio, lengua de signos y/o lectura fácil.
- Enrutamiento en exposiciones.
- Múltiples combinaciones de contenido con planos tactovisuales y diseños 3D.
- · Hasta en 14 idiomas.
- Estadísticas de uso e interpretación de datos.
- Compatible con cualquier dispositivo (Android e IOS).
- Facilita la consecución de Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030.
- · Actualización en tiempo real.

Con Museum's Voice es posible descubrir otras formas de interpretar el patrimonio y de fomentar la visita autónoma de todas las personas, llamando la atención sobre los detalles y mejorando la calidad de la experiencia de usuario.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Accesibilidad Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

PUNTODIS

Empresa experta en accesibilidad universal a la información y comunicación que asesora, diseña y fabrica soluciones inclusivas dirigidas a instituciones, empresas, entidades y particulares.

www.puntodis.com



MODELADO E IMPRESIÓN 3D

El equipo de Puntodis, a través de su amplia experiencia, es capaz de desarrollar un plan estratégico adaptado a las necesidades de cualquier destino para lograr un entorno completamente accesible, además de ayudar a implementarlo en su fase posterior.

VIRTUALIZACIÓN:

La virtualización implica la transformación de algo real en un elemento digital mediante modelado 3D. Puede mostrar la arquitectura con gran detalle sirviendo de buena presentación y gran atractivo a los visitantes. Podría considerarse una visita virtual al propio monumento con una perspectiva de 360°.

Estos archivos pueden ser añadidos a diferentes entornos web mediante galerías digitales 3D.

Mediante la tecnología más avanzada, llegan a conseguir un prototipo resistente para poder ser tocado con seguridad y sobre soportes accesibles totalmente personalizados.

Además, es combinable con otros servicios cómo Map's Voice o Museum's Voice para completar la oferta de información en variedad de formatos alternativos atractivos.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Accesibilidad Solución para destinos de ámbito















CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

PURPLE BLOB

Purple Blob es una empresa que destaca por su cercanía, adaptabilidad a las necesidades del cliente e innovación mediante nuevas tecnologías. Su capacidad técnica les permite desarrollar, programar y conectar proyectos de manera integral, aportando información de alto valor añadido a sus clientes.

www.purpleblob.net







BARET: PLATAFORMA TURÍSTICA INTELIGENTE

La plataforma de turismo inteligente BARET nace como una aplicación orientada a recoger, procesar y comparar grandes volúmenes de datos procedentes de una inmensa variedad de fuentes, con el objetivo de dar una visión lo más completa y clara posible de lo que está sucediendo en torno a las marcas de destinos turísticos, el tejido empresarial del sector y los principales agentes de la zona.

BARET posee la capacidad de aprender analizando esta información y ayuda en el diseño de estrategias y acciones exitosas para los destinos, permitiendo a los destinos y empresas del sector turístico tener el control de los principales flujos de datos que resultan de interés para diseñar sus estrategias de cara al futuro y medir el impacto real de sus acciones:

 La plataforma mide los flujos y volúmenes de personas que hacen uso de las rutas o visitan instalaciones en tiempo real y los compara con el impacto de las campañas y acciones de marketing destinadas a la potenciación de la marca de destino.

- Analiza los temas de los que hablan los clientes y usuarios potenciales en tiempo real para diseñar estrategias de marketing de contenidos acordes a la realidad e intereses del público objetivo.
- Compara las tendencias con la evolución real de las reservas y del volumen de negocio, dando a conocer el mercado objetivo y su alineamiento.
- Realiza análisis de impacto real de las inversiones y patrocinios obteniendo recomendaciones inteligentes de cara al futuro y conclusiones sobre el rendimiento y eficiencia de los mismos.

Metodología y características:

Se trabaja en todos los conceptos referentes del posicionamiento online para el destino y en la segregación y granulado de datos que interesan y se adaptan a su ámbito de interés, generando una arquitectura de datos que filtre y les enriquezca el Big data obtenido de la monitorización online, teniendo como resultado un cuadro eficaz para la posterior estrategia y toma de decisiones.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito









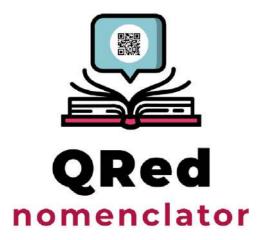




QRED NOMENCLATOR

Qred Nomenclator cuenta entre sus clientes con ayuntamientos, mancomunidades, museos y destinos turísticos en general.

www.qrednomenclator.net



Miembro colaborador Red DTI







CARTELERIA INTELIGENTE QRED NOMENCLATOR

Su sistema QRed Nomenclator proporciona a ayuntamientos, museos, rutas etc., todo tipo de cartelería inteligente. Dicha cartelería impresa en diferentes materiales (aluminio, dibón, cerámica, PVC, vinilo) lleva insertado un código QR dinámico que permite al turista acceder tanto a la información de lo que está viendo, como a todo aquello que el ayuntamiento, museo, etc., quiera proporcionar al turista. Éste accede de forma sencilla y muy intuitiva a audios explicativos en español, inglés, francés, alemán, portugués y ruso.

Asimismo, el sistema está adaptado para las personas con discapacidad auditiva, ofreciéndoles un reproductor visual de interpretación en lengua de signos. Semestralmente se envía al cliente un informe de visitas de cada uno de los carteles instalados en el que se indican, disparos, usuarios únicos y origen del visitante ya sea de dentro o fuera de España. Aquellos monumentos que por diferentes motivos no puedan visitarse físicamente en el momento de la llegada del turista, pueden contar con una visita virtual del monumento mediante realidad virtual, 360° o realidad aumentada según elección del cliente. El sistema QRed Nomenclator también es ideal a la hora de trazar rutas senderistas que garantizan al turista información y seguridad.

Para aquellos ayuntamientos que no disponen de oficina turística física, proporcionan un servicio de oficina turística virtual con atención 24 horas mediante inteligencia artificial en mensajería instantánea y atención personalizada telefónica en diferentes idiomas y horarios a determinar por el cliente.

El sistema QRed Nomenclator proporciona servicios de community manager.

QRed Nomenclator garantiza sus servicios al cliente mediante un convenio ANS/SLA

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Accesibilidad Solución para destinos de ámbito















CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

QUATECHNION

Crean soluciones tecnológicas orientadas a la mejora de customer experience desde la aplicación de tecnologías inmersivas y herramientas de medida de comportamiento, bajo una perspectiva científica y comercial, que permite brindar información clave a la empresa para mejorar su negocio.

www.phygismartshelf.com



Miembro colaborador Red DTI







PHYGI VR

PHYGI by Quatechnion es una solución de **mobiliario inteligente** que cambia la forma de exponer, conocer e interpretar propuestas de producto y/o servicio.

Permite conocer al cliente y ajusta en tiempo real cada

Permite conocer al cliente y ajusta en tiempo real cada campaña con datos que facilitan la toma de decisiones. Dentro de PHYGI se encuentra:

- · Mobiliario inteligente.
- · Contenidos personalizados.
- Un entorno que permite vivir experiencias a través de los sentidos.
- Inteligencia artificial.
- Realidad virtual.
- · Realidad aumentada.
- · Realidades mixtas.
- Mobile app.
- Métricas de flujos de tráfico, perfiles de usuarios y patrones de comportamiento.
- Conexión a la nube.
- Inteligencia ambiental.
- Asistente virtual.

- · Tecnología LED.
- Lectura de gestos y emociones.
- Obtención de datos y analítica en tiempo real.
- Plataforma para gestión de contenidos.
- · Una solución plug and play.

Sus soluciones permiten en cada espacio físico:

- Coincidir con el comercio electrónico en términos de conocimiento del consumidor y aportar datos en tiempo real
- Brindar experiencias memorables a cada visitante, motivándolo a conocer nuevos destinos.
- Crear espacios físicos aumentados y enriquecedores con contenido digital interactivo y realidades extendidas.
- Aprender de su entorno, gracias al uso de inteligencia artificial y métricas de comportamiento del consumidor en tiempo real.
- Permitir espacios físicos interconectados con tiendas online, que impulsa el desarrollo de estrategias 360 omnicanal de marketing digital y retargeting.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito















SEBKA **TECHNOLOGY**

Sebka Technology es una empresa experta en soluciones a medida, con gran experiencia internacional en dotar de soluciones tecnológicas en a los destinos turísticos. Además, son pioneros en el desarrollo de VR y AR para rutas, monumentos y espacios patrimoniales y turísticos.

www.sebkatechnology.com



Miembro colaborador Red DTI



APP TURISMO GUIADO INTERACTIVO

La **App Turismo Guiado** Interactivo es una solución tecnológica aplicable a cualquier recinto turístico y cultural. Se trata de una app basada en contenidos VR, AR, audiovisuales 4K y reconstrucciones 3D.

Esta aplicación tiene un carácter inmersivo e interactivo. Para ello crean espacios de realidad virtual en los que el visitante pueda moverse por dichos entornos. Determinados lugares serán reconstruidos virtualmente tal como eran el pasado e integrados en un entorno virtual desarrollado en UNITY. De este modo, el visitante podrá desplazarse por el espacio virtual a la vez que anda por el real.

Además, la realidad aumentada permite obtener información adicional e interactuar con objetos usando tanto marcadores físicos como geoposicionados.

Junto a ello, audiovisuales y reconstrucciones 3D otorgan al visitante un quiado experiencial.

Adicionalmente, un sistema de guiado en tiempo real basado en geolocalización para espacios abiertos o en beacons para espacios cerrados.

Todos estos contenidos y funcionalidades pueden ser albergados en la app, aunque su composición definitiva está determinada por las características del propio espacio. Con esta novedosa aplicación, el turista podrá visitar de forma innovadora e intuitiva un museo o espacio turístico. En la palma de su mano, el visitante tendrá una quía única e interactiva.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito









CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

SEBKA TECHNOLOGY

Sebka Technology es una empresa experta en soluciones a medida, con gran experiencia internacional en dotar de soluciones tecnológicas en a los destinos turísticos. Además, son pioneros en el desarrollo de VR y AR para rutas, monumentos y espacios patrimoniales y turísticos.

www.sebkatechnology.com



Miembro colaborador Red DTI





INFOPANEL AR

Gracias a la tecnología de realidad aumentada, han desarrollado un producto innovador: InfoPanel AR. Se trata de convertir un panel informativo físico y convencional en un panel digital con contenidos interactivos, atractivos y con un claro carácter audiovisual e innovador.

Los entornos patrimoniales cuentan con paneles informativos para interpretar el patrimonio. Ese panel lo transforman en el marcador y sobre él, al apuntar con un smartphone o tablet aparece el contenido en realidad aumentada. Esta puede ser desde un personaje (con formato holograma o más realista) o cualquier otro elemento (una maqueta 3D, un objeto 3D, etc.) proporcionando una información de modo innovador.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito







SEBKA TECHNOLOGY

Sebka Technology es una empresa experta en soluciones a medida, con gran experiencia internacional en dotar de soluciones tecnológicas en a los destinos turísticos. Además, son pioneros en el desarrollo de VR y AR para rutas, monumentos y espacios patrimoniales y turísticos.

www.sebkatechnology.com



Miembro colaborador Red DTI







PAST VIEW

Past View ofrece una **ruta turística guiada con unas smartglasses** (gafas de realidad virtual) por los lugares más emblemáticos de las ciudades en las que está presente, como Sevilla, Barcelona, Granada, Atenas y Éfeso. A través de este dispositivo, que utiliza la realidad virtual y la realidad aumentada, el usuario visitará el patrimonio de la ciudad en diferentes épocas del pasado.

Past View es toda una **experiencia sensorial** y es mucho más que un sistema de interpretación convencional. Past View son unas rutas guiadas que permiten ver cómo eran los espacios que se visitan en diferentes épocas del pasado. El dispositivo Past View, **compuesto por unas smartglasses y un touch pad**, permitirá al visitante adentrarse en el pasado a través de reconstrucciones virtuales y tecnología de realidad aumentada aproximándole a los espacios patrimoniales de una manera cercana e inmersiva. Gracias al **sensor de movimiento**, el usuario podrá contemplar panorámicas del pasado, compararlas con el presente mejorando así la experiencia sensorial de una visita turística diferente e innovadora.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













17C

CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

SEBKA TECHNOLOGY

Sebka Technology es una empresa experta en soluciones a medida, con gran experiencia internacional en dotar de soluciones tecnológicas en a los destinos turísticos. Además, son pioneros en el desarrollo de VR y AR para rutas, monumentos y espacios patrimoniales y turísticos.

www.sebkatechnology.com



Miembro colaborador Red DTI







VR INMERSIVO

Sebka Technology ofrece una herramienta tecnológica a los municipios que deseen convertir su historia o patrimonio en un recurso turístico experiencial. Y todo ello gracias a la realidad virtual.

La tradición pesquera, un pasado minero o futuro espacial puede convertirse en una experiencia turística. Gracias a la construcción de un entorno virtual en 3D, pueden recrear cualquier escenario pasado o imaginable. Mediante unas gafas VR, el turista entra en una experiencia inmersiva que lo transporta en tiempo y espacio. Por ejemplo, un pueblo costero que quiere mostrar como el mar se ha convertido en su modo de vida desde hace milenios: Recrean en 3D la vuelta de una barca romana del siglo II, tras pescar, viendo cómo era el litoral costero en esa época y los edificios y templos que habría. En esta experiencia, el turista se convierte en protagonista gracias a la VR inmersiva.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito







CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

SEBKA TECHNOLOGY

Sebka Technology es una empresa experta en soluciones a medida, con gran experiencia internacional en dotar de soluciones tecnológicas en a los destinos turísticos. Además, son pioneros en el desarrollo de VR y AR para rutas, monumentos y espacios patrimoniales y turísticos.

www.sebkatechnology.com



Miembro colaborador Red DTI







VR PASEOS VIRTUALES

Gracias a sus reconstrucciones 3D, pueden crear **entornos virtuales totalmente interactivos,** pudiendo pasear e interactuar con estos entornos virtuales.

Esta solución es aplicable a smartphones y tablets. Su misión es reconstruir virtualmente y de modo hiperrealista un espacio tal como era en otra época. Por ejemplo, pueden reconstruir calles o edificios que existieron en lo que hoy son plazas o espacios abiertos.

El usuario, al acceder a esta solución tecnológica podrá caminar viendo cómo era el entorno en el pasado. Esta solución permite que el usuario pueda realizar este viaje en el tiempo con su móvil y experimentarlo en primera persona. Al no estar aislado de la realidad por gafas inmersivas de VR (sino que la VR está en el smartphone o tablet) el usuario puede comparar presente y pasado, aumentando la experiencialidad.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito







CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

SEEKETING

Seeketing es una compañía española que proporciona tecnologías IoT Phygital para identificar, analizar y comunicarse con visitantes en espacios cerrados y en exteriores.

www.seeketing.com







Glosario Iconográfico

NODOS SEEKETING WEOBSERVE, ANÁLISIS MASIVO DE FLUJOS

Seeketing WeObserve se basa en un pequeño hardware plug&play (denominados nodos Seeketing) que se conecta en cualquier enchufe/alimentación, y **permite analizar el comportamiento de personas zona por zona**, gracias a la detección masiva y anónima (legal) de los teléfonos móviles. Los nodos Seeketing superan ampliamente la capacidad de detección de otros sistemas ya obsoletos como son:

- Ibeacon Bluetooth combinados con APPs, debido a los requisitos que exigen del smartphone del público, el número de personas que pueden detectar o interactuar por proximidad siempre será menor del 0,01 de la población.
- Sistemas de wifi tracking, se basan en escuchar las direcciones Mac de las señales para identificar teléfonos, pero desde hace 4 años todos los teléfonos emiten varias direcciones Mac cuando no están conectados al punto de acceso WiFi (casi nadie busca acceso gratuito a internet fuera de casa y el trabajo). Por tanto, no disponen de información de qué teléfonos son los que están en la zona, cuanto tiempo están, si es el mismo que pasó ayer delante de la tienda, y no pueden en definitiva identificar un teléfono. El porcentaje de personas que pueden detectar es menor del 1% de la población.

No existe otra tecnología en el mercado capaz de detectar masivamente y anónimamente al 80% de la población en zonas precisas tanto in-door como out-door.

Otra gran novedad técnica consiste en usar tecnologías para unir y conocer el comportamiento físico y digital aplicado a destinos turísticos, ya que hasta ahora se consideraba imposible, saber que la persona que ahora pasa delante de una playa ayer estaba mirando en la web información turística del municipio, o saber si la persona que ayer recibió un email promocional, hoy está paseando por una zona comercial del municipio.

El sistema responde a los requisitos de los pliegos para DTI en diferentes apartados, conteo, análisis de flujos, conocimiento de los turistas.

Esta solución puede funcionar integrada con la solución WeOptimize y Capacity.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

SEEKETING

Seeketing es una compañía española que proporciona tecnologías IOT Phygital para identificar, analizar y comunicarse con visitantes en espacios cerrados y en exteriores.

www.seeketing.com







Iconográ

SEEKETING CAPACITY. CONTROL AFORO PLAYAS, PLAZAS, CALLES, EVENTOS Y TRACKING COVID

Seeketing ofrece un **sistema de control de aforo en tiempo real** basado en nodos Seeketing plug&play, aplicable a cualquier zona abierta o cerrada, exterior o interior. No sufre las limitaciones de instalación, funcionamiento y coste de las cámaras. Cumple con todos requisitos de licitaciones Red.es, lleva un elemento de cámara y óptico para autocalibración.

Se pueden recibir **alertas programables**, por ejemplo, cuando se excede la capacidad programada en cualquier zona (plaza, playa, parque, etc.). Opcionalmente se pueden mostrar en las pantallas a la entrada de la zona/local para que el público pueda tener la tranquilidad de conocer las condiciones de seguridad. También se puede integrar con la web, App, mensajería, y otras opciones.

Los gestores disponen de un dashboard web que en tiempo real que actualiza los datos del aforo cada 1 minuto o 5 minutos. El espacio puede estar dividido en varias zonas o disponer de un único dashboard con todas las zonas/ edificios/tiendas, y para cada zona se monitoriza su aforo. Esta información también está disponible a través de API-Webservices-FullRest.

El sistema permite conocer si se está realizando un correcto control de la movilidad de la población general (más del 80% de la población es analizada), incluso de afectados COVID-19. Permite evitar en tiempo real afluencias no adecuadas en zonas restringidas y validar el cumplimiento de los confinamientos. Permite con la autorización del enfermo hacer un seguimiento en los puntos de interés donde se instalan los Nodos Seeketing, conocer los posibles contactos que se han realizado en espacios públicos masivos de mucha afluencia (metro, bus, plazas comerciales, etc.).

Este sistema es legal y compatible con el GRPD, a diferencia de los wifi trackers que están siendo eliminados de todos los espacios públicos en Europa. Permite integrarse con sistemas de recomendaciones médicas (App) seguimiento médico semi-automatizado, ayudando al freno de la pandemia.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología COVID-19

Solución para destinos de ámbito













SEEKETING

Seeketing es una compañía española que proporciona tecnologías IOT Phygital para identificar, analizar y comunicarse con visitantes en espacios cerrados y en exteriores.

www.seeketing.com







SEEKETING WEOPTIMIZE MARKETING DE PROXIMIDAD MASIVO SIN APP

Hoy en día los canales digitales tienen una especial incidencia en el comportamiento de los usuarios y por tanto es imprescindible conocer este comportamiento y utilizar estos canales como una herramienta de marketing en los espacios físicos, no solo online.

A nivel tecnológico la ventaja diferencial de la tecnología Seeketing WeOptimize se basa en identificar al cliente de forma integrada en esos dos canales, físico y online, persona a persona, es decir digitalización unificada de cada persona:

• La información generada por el comportamiento del cliente en los canales online (web, redes sociales, app) ha estado desconectada hasta ahora de los datos del comportamiento offline (visitas a zonas del destino, encuestas, footfall, estudios de mercado, etc.). La solución de Seeketing resuelve esta disparidad de métricas al unificar el canal físico con la web y la app, proporcionando un perfil único de cliente online-offline que permite, no solo conocer, sino actuar sobre el ciclo completo de visita-compra online-offline.

• Todas las acciones de marketing y comunicación online son cada día más utilizadas ya que se han demostrado muy baratas y eficaces para atraer visitantes/turistas: Web, Display, Redes sociales, etc., pero hasta ahora no se podía hacer una trazabilidad completa, desde el impacto el visitante en el canal online hasta la visita, solo se medía su eficacia para llevarlos a páginas online.

WeOptimize permite abrir un canal sms/Whatsapp/ email enviando mensajes por proximidad con millones de ciudadanos y turistas, que se registran sin necesidad de instalar una APP, aunque es posible integrarlo también con el uso de mensajes push en App, Web o pantallas en el municipio.

También se analiza automáticamente cómo impactan las campañas de comunicación que realiza el destino, y proporciona herramientas para comunicarse in-situ con el cliente, pudiendo ofrecer en caliente y en el punto de venta las ofertas que mejor se adapten a las necesidades del cliente.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito











SEMANTICBOTS

Equipo de expertos en diseño y desarrollo de plataformas conversacionales inclusivas basadas en chatbot o asistente virtual. Un servicio que facilita el acceso a la información digital de los destinos turísticos a los turistas de manera automática, mediante el procesamiento del lenguaje natural.

www.semanticbots.com



Miembro colaborador Red DTI



Glosario



CHATBOT TURÍSTICO INCLUSIVO

SayOBO es una solución innovadora basada en una plataforma de desarrollo de chatbots inclusivos creada por SemanticBots, empresa especializada en plataformas conversacionales para empresas y administraciones públicas. Además, aplican sus conocimientos en inteligencia artificial y big data para ofrecer información de valor a las organizaciones que les permita optimizar sus productos, servicios y recursos.

La tecnología de SayOBO se ha implementado en una línea de chatbots inclusivos diseñada especialmente para turismo. Los destinos turísticos inteligentes y los municipios están apostando por incorporar nuevas tecnologías que mejoren la experiencia de los turistas en los destinos. Además de esto, muchos de estos destinos abogan por que esas tecnologías y avances, se hagan teniendo en cuenta a todos los turistas, incluyendo a aquellos con discapacidades y mayores.

Características:

- Base de conocimiento actualizable e inclusiva digitalmente.
- Contenidos y consultas accesibles desde múltiples plataformas: pc, móvil, tablet, etc.
- Fácilmente integrable con otros softwares.
- Personalizable en función de las necesidades de los destinos o de los turistas.
- Plataforma fácilmente gestionable por parte de los destinos turísticos.
- Posibilidad de incluir múltiples idiomas de respuesta en el chatbot inclusivo.
- Acceso a datos e información de valor para los destinos turísticos.
- Monitorización de los intereses y las necesidades de los turistas en tiempo real.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Accesibilidad Solución para destinos de ámbito















CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

SIEN CONSULTING

Con más de 10 años de experiencia, el equipo de Sien Consulting ha desarrollado proyectos de consultoría turística para destinos y empresas con un importante foco en el perfeccionamiento de las habilidades digitales de los distintos actores del sector.

www.sienconsulting.com



Miembro colaborador Red DTI







CONSULTORÍA Y FORMACIÓN TURÍSTICA

Servicios adaptados a las necesidades de cada destino:

- Planes de Sostenibilidad: Preparación de la documentación y gestiones para su presentación.
- Planificación DTI: Redacción de planes directores para transformación de destinos en destinos turísticos inteligentes basados en los 5 ejes del modelo: Gobernanza, Sostenibilidad, Accesibilidad, Innovación y Tecnología.
- Marketing Turístico: Diseño de planes de marketing orientados a objetivos.

- Oficinas Técnicas: materialización de todo lo proyectado a través de una secretaría técnica con un fuerte componente tecnológico.
- Formación: Cursos, jornadas y ponencias organizadas en relación a los destinos turísticos inteligentes tanto en temas asociados a los pilares de modelo (gobernanza, sostenibilidad, etc.) como a materias específicas como la gestión del dato, el marketing, etc.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito













SIGO **INFORMACIÓN Y GESTIÓN**

En SiGO desarrollan aplicaciones ágiles e intuitivas que permiten mejorar la manera en la que los ciudadanos acceden a la información y los servicios de sus ciudades. Ayudan a sus clientes a prestar una atención al ciudadano eficaz y en remoto

www.sigogestion.com







SIGO INCIDENCIAS

La plataforma SiGO incidencias tiene como principal objetivo centralizar toda la información relativa al mantenimiento de la ciudad con el objetivo de que este sea más eficiente y también poder fiscalizar de una manera más efectiva a las empresas concesionarias de servicios.

La alta inversión económica y personal que se realiza anualmente en mantener en las mejores condiciones la ciudad requiere disponer de las mejores herramientas para la fiscalización y la optimización de los servicios.

Se guiere dotar, tanto al ayuntamiento como a los todos agentes implicados, de las mejores herramientas tecnológicas para que el mantenimiento sea lo más eficiente posible, reduciendo los tiempos de respuesta y costes.

SiGO Incidencias agiliza la gestión de estas **incidencias** integrando a todos los agentes en una única plataforma accesible desde cualquier lugar y con cualquier dispositivo con conexión a Internet

Se facilita la gestión de los distintos servicios municipales, tanto a nivel interno como con las contratas concesionarias. de los diferentes servicios, así, como la relación con el ciudadano tanto para la recepción de Incidencias, como para gestionar el feedback. Además, permite toda la gestión documental asociada, de modo que se evita la dispersión de la información. En resumen:

- La plataforma permite, de forma unificada, gestionar las actuaciones relativas al mantenimiento de los edificios e infraestructuras del Ayuntamiento.
- La plataforma permite a los ciudadanos y agentes remitir incidencias a través de los canales de entrada habilitados para ello, así como: gestionar todas las solicitudes remitidas, consultar estadísticas, generar órdenes de trabajo o controlar la actividad de las empresas subcontratadas entre otros a través de un "backoffice" web

Actualmente la plataforma SiGO incidencias está operativa en ayuntamientos de gran tamaño como Valencia y Castellón: como de tamaño medio como Onda. Orihuela. Vinaròs o Peñíscola entre otros.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito





CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

SISMOTUR

Consultora especializada en la implementación de sistemas avanzados de señalización e información turística Inteligente.

www.sismotur.com







INVENTRIP

Plataforma global de turismo digital (Web, App y API) creada por Sismotur para gestionar, difundir y distribuir datos turísticos, implantada en 75 destinos en España y Portugal, que colaboran para compartir buenas prácticas y el desarrollo conjunto de su evolución.

Para disponer de datos de calidad es necesario sumar el trabajo de cada gestor de destino. Para ello, Inventrip dispone de una tecnología que permite establecer redes de datos jerarquizadas con diferentes niveles de integración (temática, administrativa, etc.) Inventrip cuenta ya con 40.000 recursos para su nivel de integración en la península ibérica.

Inventrip **permite gestionar en cloud los principales conectores digitales IoT** (QR dinámico, chips NFC, Beacon y Geofence) para enviar al móvil del turista información digital en todo momento y según sea su localización, en particular a través de la señalización inteligente.

Inventrip puede compartir todo el destino, una ruta temática o un recurso y todo a través de direcciones URL. Además, integra motores de reserva para la compra de actividades turísticas, así como URLs con miradores turísticos digitales de alta resolución y visitas virtuales. El servicio Inventrip se integra también en terminales táctiles y permite la gestión, visualización y descarga de KML de senderos.

Para promover la interoperabilidad de plataformas y que se puedan distribuir los datos turísticos es necesario un lenguaje común. En turismo esto se traduce en el cumplimiento de la Norma UNE 178503 de Semántica de Destinos Turísticos Inteligentes. Sismotur ha participado en su redacción y en la elaboración del manual de buenas prácticas, así como en su actualización para la gestión de la COVID-19.

La plataforma Inventrip ya permite gestionar datos según la mencionada norma y distribuirlos de manera eficiente con la API Inventrip.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito















CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

SISMOTUR

Consultora especializada en la implementación de sistemas avanzados de señalización e información turística Inteligente.

www.sismotur.com



SIGNING

Signing es un servicio cloud desarrollado por Sismotur para la **planificación, gestión y explotación de la señalización** que ha sido utilizado para la redacción de más de 100 planes directores de señalización turística territoriales y urbanos en España y Portugal.

La definición de un plan integral de señalización turística inteligente tiene un alcance que va más allá de la definición de un manual de cómo señalizar y debe considerar toda la complejidad que interviene en el proceso de definición, diseño y actualización de la señalización, así como la incorporación de las nuevas tecnologías de la información asociadas a los sistemas de señalización inteligentes. Para ello, Sismotur propone una metodología contrastada y aplicada con éxito en numerosos destinos turísticos. Si bien el planteamiento metodológico del modelo de señalización puede resultar sencillo en su expresión, la puesta en práctica del proceso de planificación, diseño y gestión de la señalización e información turística inteligente asociada necesita de herramientas tecnológicas especializadas.

Signing permite gestionar toda la **información georreferenciada** (inventario de carteles y de diseños, localización de los equipamientos, recursos y puntos de interés susceptibles de ser señalizados, localización de Beacons y Geofences) y, por otra parte, con ayuda de un grafo con la totalidad de la red viaria, realizar los análisis de itinerarios de señalización y obtener los destinos de la señalización direccional (fichas de cruce).

El servicio Signing dispone de diferentes módulos para poder llevar a cabo la elaboración del inventario, redacción del plan director, gestionar incidencias y llevar a cabo el seguimiento de la ejecución de la señalización, así como gestionar el inventario de los conectores digitales de la señalización inteligente (códigos QR, chips NFC y Beacons) cuyos contenidos digitales son gestionados con el servicio web de la plataforma Inventrip.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito

















SISTEMAS Y MONTAJES INDUSTRIALES, S.A. (SISTEM)

Perteneciente al Grupo CPS, es una empresa integradora de sistemas con vocación internacional que ofrece a sus clientes soluciones globales, en los mercados del transporte inteligente, telecomunicaciones y seguridad, especializados en los sectores de tráfico, ferrocarriles y aeronaval.

www.sistem-group.com



Miembro colaborador Red DTI



PLATAFORMA DTI (ATHENA)

SISTEM ofrece su **plataforma DTI** que permite integrar los componentes (redes, sistemas, aplicaciones, dispositivos, sensores, etc.) que un ayuntamiento, diputación o comunidad autónoma pueda disponer y que puedan ser utilizados en proyectos de Destinos Turísticos Inteligentes.

El modelo de proyecto que plantean se ajusta a los 5 ejes estratégicos de los DTI: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad y a los objetivos ODS de la Agenda 2030.

- Infraestructuras tecnológicas/redes: capacidades de equipamiento y redes.
- Innovación: proyectos innovadores / diferenciadores.
 Turismo/cultura/deporte: divulgación y coordinación actividades.
- Desarrollo local: proyectos que generen empleo / riqueza.
- Medioambiente: protección del entorno natural.

Características de la Plataforma DTI de SISTEM:

- Plataforma de gestión abierta y sobre el estándar FIWARE, que cumple con la norma UNE178104:2017 de Ciudades Inteligentes.
- BBDD BigData + BPM + Cuadros de Mando + Informes que facilitan la gestión y la toma de decisiones.

- Herramientas de IA y BlockChain para el análisis y seguridad de los datos.
- Interoperabilidad que facilita comunicación con otras plataformas.
- Escalabilidad que permite no solo conectar los componentes existentes sino también otros a futuro.

Adicionalmente con la Plataforma DTI, pueden aportar soluciones relacionadas con:

- Sistemas de análisis medioambiental.
- Mapas de movilidad de personas y vehículos entre puntos de interés turístico con matrices origen – destino, tiempos de recorrido, permanencia, etc.
- Control y medición del uso de los parkings públicos y el transporte público.
- Soluciones de información y señalización turística.
- Soluciones de eficiencia energética.
- Soluciones de control de aforos, aglomeraciones en cada población, playas, etc., por seguridad, covid-19 y por volúmenes de asistencia.
- Redes para las comunicaciones (fibra óptica, Punto-Multipunto, WIFI, etc.).
- Gestores de contenidos.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













SMART TOURISM TECHNOLOGIES

Smart Tourism Technologies SL es la empresa que ha llevado a los destinos turísticos su transformación digital de forma fácil y accesible con AUMENTUR, la solución para el #Turismo #Inteligente.

www.smarttourism.es



Miembro colaborador Red DTI





AUMENTUR

AUMENTUR permite a gestores de turismo y de patrimonio poner a disposición de sus visitantes contenidos multimedia personalizados y accesibles desde el dispositivo móvil del visitante en su app gratuita (nativa para iOS y Android).

La herramienta actúa como un único repositorio de información turística para los visitantes, quienes solo deben descargarse el pack de contenidos del lugar que están visitando (museo, ciudad, monumento, etc.), sin necesidad de descargarse apps adicionales. Los packs (personalizables) admiten contenidos en distintos formatos para garantizar una experiencia sensorial completa: audio, vídeo, textos, vídeos 360°, modelos 3D, realidad virtual, realidad aumentada, etc., y en cualquier idioma.

La activación de contenidos mediante números. OR. bluetooth o GPS garantizan que la visita tenga lugar sin necesidad de contacto físico o intercambio de materiales. El usuario solo deberá tocar su propio móvil.

El objetivo de AUMENTUR es facilitar la tarea de los gestores turísticos y optimizar la experiencia del visitante:

- Mayor agilidad:
 - > Implantación inmediata y actualización en tiempo real de contenidos
- Menor coste y mayor sostenibilidad:
 - > Siempre actualizada y sin gastos de mantenimiento o de hardware.
- Accesibilidad visual v cognitiva.
- Mensajería y notificaciones a usuarios.
- Panel de Tourism Intelligence a partir del Big Data generado por la app.
- Servicios adicionales para facilitar la tarea de los
 - > Creación y producción de contenidos audiovisuales y 3D.
 - > Traducciones.
 - > Creación y carga de contenidos.

AUMENTUR es una plataforma cloud, por lo que siempre soportará las últimas versiones de los sistemas operativos, olvidándose los clientes del mantenimiento

AUMENTUR promociona sin coste adicional consultoría sobre los contenidos publicados en los packs e informes de rendimiento personalizados, además de promoción en redes sociales de los destinos.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito









SMARTVEL (CONTENT TRIP SOLUTIONS)

Empresa tecnológica experta en software de contenidos para destinos turísticos basado en tecnologías de big data, capaz de reunir, clasificar, traducir y geolocalizar de manera eficaz todo lo que está ocurriendo en cualquier destino, así como los requisitos de viaje debido al COVID.

www.smartvel.com



CALENDARIO DE EVENTOS

El calendario de eventos de Smartvel es una **agenda actualizada con todos los eventos que tienen lugar en cualquier destino y en cualquier momento**. Desde conciertos, ferias y mercados locales hasta eventos deportivos, festivales, obras de teatro, etc.

El usuario puede ver lo que está sucediendo esta próxima semana, fin de semana y mes, o puede elegir sus propias fechas y filtrar el contenido dependiendo de sus intereses y gustos.

Esta herramienta es totalmente personalizable con la marca del destino y puede integrarse fácilmente en sus canales digitales (web, web móvil o app).

La tecnología de Smartvel basada en inteligencia artificial es capaz de recopilar desde cientos de fuentes de información todos los eventos que tienen lugar en cada destino: eventos musicales, culturales y de arte, eventos deportivos, ferias gastronómicas, mercados locales, festivales, etc.

Cuando toda la información está bien revisada, categorizada, traducida y geolocalizada, se sirve a través de diferentes soluciones, como el calendario de eventos, para que pueda mejorar la experiencia de los usuarios y viajeros.

¿En qué consiste?

- Un calendario de eventos completo para mantener a los clientes actualizados sobre todo lo que sucede en el destino.
- Cualquier destino en cualquier idioma.
- El widget incluye opciones para que el usuario pueda filtrar por ubicación, fechas de viaje e intereses.
- Implementación rápida y fácil. Puede estar funcionando en cualquier canal digital en tiempo récord.
- Navegación fácil e intuitiva.
- El sistema trabaja de forma automática y el equipo de Smartvel se encarga de validar todo el contenido que se muestra.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

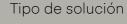
Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













SMARTVEL (CONTENT TRIP SOLUTIONS)

Empresa tecnológica experta en software de contenidos para destinos turísticos basado en tecnologías de big data, capaz de reunir, clasificar, traducir y geolocalizar de manera eficaz todo lo que está ocurriendo en cualquier destino, así como los requisitos de viaje debido al COVID.

www.smartvel.com



Miembro colaborador Red DTI





CHATBOT DE SMARTVEL

A través del **chatbot** de Smartvel integrado en Facebook Messenger se puede poner a disposición de los viajeros toda la información de los destinos.

Este sistema procesa más de 2 millones de eventos al año que pasan por más de 10 procesos de verificación, enriquecimiento y categorización. Todo este contenido, que proviene de más de 400 fuentes en la web, es ordenado y categorizado gracias a la tecnología única de Smartvel.

Chatbot de Smartvel:

- Ofrece información rápida y actualizada sobre qué experimentar en tus destinos según las necesidades de cada viajero.
- Conversación y lógica de mensajes predefinida y totalmente adaptada a cada marca (programación en lenguaje no natural).
- Interactúa con tus clientes 24/7 y enriquece su experiencia con contenido útil y relevante.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











SMARTVEL (CONTENT TRIP SOLUTIONS)

Empresa tecnológica experta en software de contenidos para destinos turísticos basado en tecnologías de big data, capaz de reunir, clasificar, traducir y geolocalizar de manera eficaz todo lo que está ocurriendo en cualquier destino, así como los requisitos de viaje debido al COVID.

www.smartvel.com



Miembro colaborador Red DTI







COVID19 TRAVEL RESTRICTIONS

COVID-19 Restricciones de viaje es una solución tecnológica que utiliza la inteligencia artificial de Smartvel para ayudar al sector turístico a mantener a los viajeros actualizados con las últimas restricciones y requisitos para viajar.

La tecnología de Smartvel es capaz de **recopilar la información más reciente de los requisitos de viaje en cada país** gracias a fuentes que provienen de sitios web oficiales e instituciones como IATA y webs oficiales de los gobiernos. Todas las fuentes del sistema son verificadas y validadas cada hora para garantizar que todo esté actualizado siempre.

Para ayudar a los destinos turísticos a atraer visitantes cuentan con una versión de esta solución en la que España o su destino concreto aparecerá por defecto de forma que los potenciales turistas de cualquier país del mundo podrán consultar qué necesitan para poder visitar su destino, o a la inversa, si existe algún requisito para la vuelta a su país desde origen España.

La solución incluye:

- Requisitos de entrada según estado de vacunación de cada viajero.
- Cuarentena.

- Documentación requerida para viajar.
- Tests requeridos.
- Lugares para hacerse un test en origen y destino.
- Seguro de viaje requerido.
- Regulaciones locales.
- Uso de mascarilla.
- Distancia social.
- Información de salud local.

Puntos de diferenciación:

Rápida puesta en marcha e integraciones.

- > Implementación de su widget en cuestión de días. La integración es muy sencilla.
- > En cualquier canal digital (web, APP, chatbot, email, área privada ...).

Calidad del contenido

- > Siempre información oficial y confirmada (IATA + Webs Gobiernos).
- > Chequeos automáticos cada día.
- > Mejoran el contenido usando fuentes adicionales.
- > Proceso de calidad: Validación y monitorización manual.
- Información ad-hoc exclusiva de cada aerolínea (y HUBs).
- Innovación constante y actualizaciones de producto.
- Integración de contenido de destino.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología COVID-19

Solución para destinos de ámbito











SMARTVEL (CONTENT TRIP SOLUTIONS)

Empresa tecnológica experta en software de contenidos para destinos turísticos basado en tecnologías de big data, capaz de reunir, clasificar, traducir y geolocalizar de manera eficaz todo lo que está ocurriendo en cualquier destino, así como los requisitos de viaje debido al COVID.

www.smartvel.com



Miembro colaborador Red DTI



Glosario Iconográfic



GUÍAS DE DESTINO PERSONALIZABLES

El **widget de guías de viaje** de Smartvel es la herramienta definitiva para interactuar con los usuarios a través de contenido personalizado relevante para que los viajeros se inspiren y descubran los planes y experiencias disponibles en el destino

Las guías de viaje personalizadas de Smartvel incluyen contenido personalizado para cada cliente y para todos los destinos y canales digitales.

El sistema basado en tecnología inteligencia artificial procesa más de 2 millones de eventos al año que pasan por más de 10 procesos de verificación, enriquecimiento y categorización. Toda esta información procede de más de 400 fuentes online, open data, blogs de viajes, acuerdos con proveedores de actividades, y muchas fuentes más. Así, se puede incluir contenido personalizado para inspirar a los viajeros y recopilar toda la información necesaria para desarrollar quías de viaje personalizadas.

Características:

- Un proceso fácil y rápido. Acceso a la API en 24 horas.
- Totalmente personalizable a los requisitos y el contenido de cada marca.
- Más de 400 destinos en todo el mundo (más destinos bajo demanda).
- Contenido disponible en más de 15 idiomas.
- Equipo de soporte con experiencia para guiar en cada paso del proceso.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito











SMARTVEL (CONTENT TRIP SOLUTIONS)

Empresa tecnológica experta en software de contenidos para destinos turísticos basado en tecnologías de big data, capaz de reunir, clasificar, traducir y geolocalizar de manera eficaz todo lo que está ocurriendo en cualquier destino, así como los requisitos de viaje debido al COVID.

www.smartvel.com



Miembro colaborador Red DTI



TRIP PLANNER

Trip Planner de Smartvel es la solución definitiva de inspiración y planificación para los viajeros.

Inspira a los viajeros con una completa **guía de viaje personalizada, multilingüe y multidispositivo** que incluye contenido actualizado de todos los destinos para ayudarles a sacar el máximo partido a su experiencia.

Esta solución permite al usuario final descubrir un sinfín de cosas que hacer durante su estancia en un determinado destino de acuerdo a las fechas del viaje y preferencias.

Trip Planner cuenta con una interfaz multidispositivo, multilingüe y completamente personalizable para cada usuario y donde se podrán incluir servicios y acuerdos.

Una tecnología basada en Big Data y Machine Learning

Está desarrollado con una tecnología propia basada en Big Data y Machine Learning que es capaz de recopilar de forma eficiente a partir de cientos de fuentes de información, todo el contenido acerca de lo que hacer en los destinos: puntos de interés, eventos, conciertos, ferias, restaurantes, tours y actividades, etc. A partir de todos estos datos ya revisados, categorizados, traducidos y geolocalizados, han creado diferentes soluciones para que los clientes, las principales compañías de la industria turística, puedan mejorar los puntos de contacto o interacciones con sus viajeros o propios clientes.

Algunas características:

- Una completa guía de viaje para los clientes.
- Contenido relevante y actualizado para todos los destinos.
- Agenda cultural y de ocio con elementos geoposicionados.
- Incluye capas de contenido personalizado: recomendaciones, tours, acuerdos con terceros, etc.
- Funcionalidades para el usuario como filtrar por ubicación, categorías y fechas de viaje, seleccionar tu propio itinerario, inspirar con planes recomendados, etc.
- Navegación sencilla e intuitiva para el usuario.
- Actualizaciones de versión automáticas.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













SOLARIA9

Es una empresa de desarrollo de software y aplicaciones enfocadas en tecnología táctil. Desarrollan y ejecutan proyectos para quioscos digitales personalizados.

Ofrecen soluciones para la digitalización de museos, bibliotecas y sitios turísticos, tours virtuales y visitas 3D.

www.solaria9.com

SOLARIA9®





QUIOSCOS TÁCTILES DE INFORMACIÓN **TURÍSTICA**

Desde Solaria 9 ofrecen plataformas táctiles desarrolladas especialmente para municipios y turismo. Su servicio consiste en el diseño único y personalizado de contenidos para tótems táctiles de información turística, para instalación en interiores y exteriores.

Se enfocan en la experiencia de usuario y diseño de interfaz para que sea intuitiva y de fácil manejo para todo tipo de visitante, sin importar si tiene conocimientos técnicos o es usuario de dispositivos táctiles. Cada desarrollo es hecho a medida de cada municipio, la actualización de servicios y contenidos es inmediata desde su centro de datos.

Sus tótems están diseñados para uso intensivo, con índice de protección IP65, anti vandalismo, regulación de brillo automática, con posibilidad de añadir hardware adicional como puntos de recarga de móviles, punto host spot de Wifi y mucho más. Sus desarrollos se integran con todas las líneas de sensores disponibles como: proximidad, lift and learn, temperatura, air gesture, reconocimiento de voz, género y otros.

Proveen todo el hardware necesario para proyectos digitales,

quioscos táctiles, pantallas led, lcd, pizarras interactivas, cuentan con software propio para actualización de contenidos y publicación.

Además, cuentan con un equipo profesional compuesto por dos desarrolladores expertos en Intuiface, un diseñador gráfico, un experto en diseño de Interfaces (UI), experiencia de Usuario (UX) y diseño de Interacción (IxD), desarrollan sus actividades desde las ciudades de Ceuta y Málaga y envían e instalan sus equipos en todo el país.

Han diseñado un amplio conjunto de aplicaciones donde su municipio podrá mostrar entre otros.

- Lugares de interés.
- Atractivos turísticos.
- Eventos regionales.
- Galería multimedia
- Meteorología.
- Transporte.
- Farmacias de turno.
- Noticias.
- · Publicidad.

- Agenda cultural.
- Encuestas.
- Rutas turísticas.
- Gastronomía.
- Ferias v fiestas.
- Artesanía.
- Emergencias.
- Anuncios.
- Quejas y sugerencias.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito











SOLUCIONES TURÍSTICAS

Empresa de consultoría y marketing para el sector del turismo y ocio con experiencia en la redacción de planes directores para DTIs, así como en la redacción de planes de sostenibilidad para destinos y empresas turísticas. Experiencia en la estructuración y comercialización de productos turísticos.

www.solucionesturisticas.es







SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA **DESTINOS SOSTENIBLES E INTELIGENTES**

Soluciones Turísticas cuenta con experiencia y conocimiento técnico propio en la prestación de servicios para destinos:

- Redacción de planes directores de turismo para DTIs, alineándolos con sus planes estratégicos o elaborándolos en paralelo.
- Redacción de planes de sostenibilidad para destinos turísticos alineando las propuestas al tiempo con líneas de ayuda ad-hoc.
- Elaboración de auditorías TIC y de sostenibilidad de empresas del sector del turismo y el ocio.
- Asistencias técnicas para la estructuración de experiencias turísticas para destinos y desarrollo de estrategias de comunicación y comercialización de las mismas.

- Conceptualización y puesta en marcha de clubes de productos, asistencias técnicas para facilitar el proceso de puesta en mercado y lanzamiento.
- Estudios de conceptualización y viabilidad turística de proyectos del sector turismo y ocio.
- Redacción de master plan de proyectos turísticos.
- Planes de **formación** para la puesta en marcha de experiencias turísticas y asistencia técnica para la mentorización de emprendedores.
- Planes de puesta en valor de experiencias turísticas del sector primario tanto de iniciativas públicas como privadas.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza

Solución para destinos de ámbito











SOLUCIONES DE MOVILIDAD ESPECIALES

Dedicados a la accesibilidad, movilidad, consultoría tecnológica, desarrollo de Apps, diseño y desarrollo web, sistemas de analítica de datos (Big data, Bl...) y consultoría sobre smart cities. Su objetivo es contribuir a la creación de las ciudades del futuro: sostenibles, accesibles e inclusivas.

www.solmes.net



Miembro colaborador Red DTI



A



PARK4DIS

Plataforma transversal e interurbana para la **gestión y el** acceso a la ubicación de las plazas reservadas y otros estacionamientos permitidos para personas con movilidad reducida, así como las normas municipales de forma unificada, resumida y accesible.

El objetivo es facilitar los desplazamientos de los más de 450 mil usuarios con tarjeta europea para personas con discapacidad en España (más de 5 millones en Europa), proporcionándoles mayor libertad y autonomía y ayudándoles a encontrar un aparcamiento cercano a su destino

La parte social del proyecto es Park4Dis People, una web/ app que permite a los usuarios con discapacidad que poseen tarjetas europeas de estacionamiento poder principalmente:

- Conocer la ubicación de las plazas PMR.
- Conocer la normativa local sobre otros estacionamientos permitidos.
- Seleccionar una plaza PMR cerca de su destino y ser guiado por el sistema.
- Poder informar a las autoridades a cerca de incidencias (plazas ocupadas impropiamente, imposibilidad de salir del coche, etc.).
- Sugerir plazas PMR nuevas.
- Reservar una plaza PMR.

También solucionan problemas a ayuntamientos y patronatos de turismo, a través de Park4Dis Admin, unas herramientas de gestión de activos que les permite cumplir con leyes estatales y autonómicas y mejorar la experiencia de usuario PMR.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Accesibilidad Solución para destinos de ámbito













SPANET BUSINESS CONSULTING

Empresa tecnológica que aporta soluciones sostenibles para ciudades, territorios y puertos inteligentes, especializada en iluminación, conectividad y eficiencia energética. Su visión es el crecimiento de un portafolio global de soluciones tecnológicas de empresas líderes.

www.spanet.es







SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA (SIT) PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (DTI)

Luminarias led smart city de nueva generación

Con buenas luminarias LED y la iluminación como punto de partida, SpaNET presenta una nueva generación de luminarias LED. Estas se han desarrollado a partir de su visión para el futuro, por lo que el punto de luz se convertirá aún más en un centro inteligente. Gracias a la construcción modular y la arquitectura abierta, sus luminarias LED SMART CITY están preparadas para los desarrollos del futuro.

Plataforma Inteligente

Al combinar iluminación y conectividad, se puede controlar, monitorear y administrar de forma remota la red inteligente de alumbrado público. Su plataforma inteligente configurará la red de alumbrado público de forma totalmente automática, después de lo cual cada luminaria LED será visible de inmediato en la aplicación (o a través de su plataforma de back-office). Su "Brokerage layer" (capa de intermediación) se puede vincular completamente con todos los demás sistemas CMS que cumplen con el estándar TALQ versión 2.2.0. sin la necesidad de un desarrollo adicional.

Posibilidad de la integración en la red y plataforma inteligente de luminarias LED existentes o nuevas de otros fabricantes, mediante el empleo de un módulo inalámbrico NEMA o el módulo de control de iluminación MIRA (LCM).

Sensores inteligentes

Sus luminarias LED SMART CITY son modulares (concepto Plug&Play) y contienen una de serie sensores que permiten medir, entre otras cosas, la posición, el movimiento, la luz ambiental y el consumo energético. Pero es posible hacer mucho más. Por ejemplo, las luminarias LED SMART CITY se pueden potenciar con un medidor de humedad, sensor de movimiento, sensor de sonido, WiFi, sensor de partículas, celdas pequeñas para tecnología 5G y mucho más. Sin lockin y hecho a medida para cada ubicación específica en una ciudad o municipio. Adaptado a las necesidades específicas de la estancia de los visitantes y de la calidad de vida de los residentes.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito

















CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

STRATEBI

Stratebi es una empresa española, instalada en Madrid y Barcelona y compuesta por un grupo de profesionales con amplia experiencia en sistemas de información, soluciones tecnológicas y procesos relacionados con el Business Intelligence.

www.stratebi.com







BIG DATA ANALYTICS PARA EL SECTOR DEL OCIO Y TURISMO

Identifica tendencias relativas al comportamiento y satisfacción del turista y el visitante para responder a sus demandas eficientemente y

- Hacer eficaces y menos costosos los procesos de análisis y toma de decisiones.
- Elaborar segmentos de mercado y de estudio particularizados.
- Convertir información en conocimiento para fidelizar a clientes.
- Integrar datos de múltiples canales: tiendas, call centers, móviles o RRSS.
- Agilizar la toma de decisiones con modelos visuales comprensibles.
- Reporting: Gestiona tu propio sistema de informes dinámicos.
- KPIs específicos para el Sector del Turismo: Viajeros, Destinos, Transporte, etc.
- Incrementar la rentabilidad de las acciones y campañas de marketing.
- Anticiparse al mercado y a los clientes para responder proactivamente.

Más de 150 KPIs disponibles, muchos de ellos específicos para el sector Turismo:

- Ratio de conversión.
- Tasa de abandono.
- Anticipación media de las reservas.
- Tasa de rebote.
- Páginas de reservas vistas.
- Promedio de visitantes que reservan.
- Nº viajeros /año.
- Nº viajeros nacionales.
- % Visitas que necesitaron asistencia.
- Errores por páginas vistas en reservas.
- Salidas en el último paso del check out.
- Tipo de medio de transporte.
- Edad media de viajeros.
- Duración media de la estancia.

- Destinos/situación geográfica.
- Valoración de la calidad del hotel.
- Destino de los viajes de larga duración.
- % reserva de alquiler de coches.
- Emisiones de CO2/ compañía de viajes.
- Viajeros / sexo.
- Nivel de satisfacción de los visitantes.
- Nivel de satisfacción local.
- Intensidad de uso turista / hectárea.
- Volumen total de agua consumida.
- % regreso turistas.
- Actividad económica generada / turismo.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito



TACTILE STUDIO UG

Agencia de diseño inclusivo y fabricación manual que crea productos y experiencias interactivas físicas y tecnológicas para museos, centros de visitantes, castillos, yacimientos, parques, atractivos y patrimonio natural y cultural para hacerlos accesibles para todas y todos.

www.tactilestudio.co

tactilestudio



SOLUCIONES DE MEDIACIÓN CULTURAL INCLUSIVA

Los diseñadores de Tactile Studio son **modeladores digitales 2D y 3D** altamente capacitados en el trabajo de la forma y en las capacidades táctiles. Utilizan maquinaria de última tecnología para lograr meticulosos acabados a mano, probados y testeados por personas con discapacidad, que garantizan su seguridad, robustez y durabilidad.

Tras un proceso de ideación y visualización de conceptos se realizan renders 3D y prototipado para producir los diversos objetos y elementos táctiles, olfativos, sonoros y visuales que pueden ser tableros, dibujos, volúmenes, maquetas, esculturas y ambientes. Crean estaciones interactivas multisensoriales e incorporan tecnología innovadora, desde una pieza hasta itinerarios completos para brindar experiencias museográficas memorables; siempre centrados en el usuario

Entre los **productos y servicios** que ofrecen están:

- Diseño 2D. Dibujos táctiles.
- Tableros y mapas táctiles.
- Modelaje 3D orgánico y maquetas arquitectónicas.
- Producción 3D gran formato (impresión 3D + fresado + acabado a mano).
- Réplicas, esculpido, tallado artístico.
- Senderos/recorridos multisensoriales.
- Interactivos híbridos (+ realidad aumentada).
- Apps y audio-tours.
- Interactivos atmosféricos (modelos de paisaje + proyección).
- Consultoría en mediación y museografía inclusiva.
- Consultoría en gestión de la accesibilidad en turismo natural y cultural.
- Estudios de comportamiento de visitantes y experiencia de usuario.
- Soluciones COVID-19. Dispositivo desinfectante con opción de color, aroma.
- Acompañamiento a instituciones en la gestión de la situación COVID-19 y la mediación interactiva.

Ámbito de aplicación DTI

Accesibilidad

Solución para destinos de ámbito









TECNALIA RESEARCH & INNOVATION

Mayor centro de investigación aplicada y desarrollo tecnológico de España. Colaboran con las empresas e instituciones para mejorar su competitividad, la calidad de vida de las personas y lograr un crecimiento sostenible. Su misión es transformar investigación tecnológica en prosperidad.

www.tecnalia.com



Miembro colaborador Red DTI



PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA - HODEIAN

HODEIAN es una herramienta para conocer el flujo y el perfil de los visitantes y sus hábitos de consumo basada en el análisis de datos. Su objetivo es ser una ayuda en la toma de decisiones para los gestores público/privados del turismo, los recursos turísticos y cualquier establecimiento comercial que pueda estar relacionado con el turismo

Para ello, HODEIAN se basa en 3 tipologías de datos distintas:

1. Sistema de monitorización del gasto en establecimientos comerciales del territorio

Se ofrecen estadísticas agregadas y anonimizadas de transacciones realizadas con tarjetas y TPVs (datáfonos) de una entidad bancaria. Con esta información se crea un mapa virtual para analizar los hábitos de consumo de los clientes y mejorar su conocimiento.

2. Sistema de seguimiento de los movimientos de los visitantes (turistas y excursionistas) a través de operadoras de telefonía móvil.

De forma totalmente anónima, se capta el movimiento de los visitantes por el territorio a través de una operadora de telefonía móvil.

Permite conocer patrones de comportamiento del visitante en cada una de las zonas que componen el territorio, conociendo la zona en la que pernoctan la noche anterior a la visita de una zona (entradas), zonas de pernoctación al día siguiente (salidas), etc., porcentajes relativos del visitante excursionista respecto del total de visitantes, etc.

3. Sistema de conteo de personas a través de sensores

Permite conocer los tránsitos de personas en una zona muy concreta a lo largo del tiempo, pudiendo analizar el impacto que tienen acciones de control de flujo de esa zona como promoción de eventos culturales desde la administración local, sobresaturación de personas en esa zona en picos de horas, etc.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito















TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



ALUMBRADO INTELIGENTE

Solución que **mejora la eficiencia y el ahorro energético** ya que permite tener un control total de las luminarias. Con esta solución se consigue una mayor eficiencia, un mayor control y una mejora en la calidad de las ciudades, al adaptar la instalación y el uso que se hace de la misma. Además, con estas soluciones **se reducen los niveles de CO2** al reducir la contaminación lumínica.

El sistema permite la **gestión remota, encendido**y apagado de las luminarias, control del nivel de
iluminación, monitorización y control del sistema de
alumbrado. Su utilización permite no sólo la mejora de la
eficiencia energética, sino la optimización de las tareas
de mantenimiento y la gestión de las instalaciones,
monitorizando el consumo y actuando frente a posibles
desviaciones injustificadas.

La tecnología de comunicación usada es NB-IOT debido al escaso tamaño de los paquetes de datos enviados, a la gran concentración de nodos instalados en las ciudades y al **escaso** consumo eléctrico de los sistemas.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Miembro colaborador Red DTI







BOYA INTELIGENTE

Sensor que se coloca en las boyas para monitorizar diferentes parámetros:

- Sensor de conductividad-temperatura.
- Sensor de presión.
- Sensor de turbidez.
- Sensor de oxígeno disuelto.
- Sensor de fluo clorofila A.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Miembro colaborador Red DTI







CALIDAD DEL AIRE

Despliegue de sensores loT específicos repartidos en varios puntos de la ciudad, para monitorizar en tiempo real parámetros medioambientales.

Ayuda a la toma de decisiones del gobierno de la ciudad, y puede ser accesible para los ciudadanos, como iniciativa de transparencia y divulgación.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito









CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Miembro colaborador Red DTI







CALIDAD DEL RUIDO

Sensor acústico autónomo e inalámbrico diseñado para medir los niveles de ruido de la ciudad, ya sean originados por el ocio nocturno o como consecuencia del tráfico urbano o de carretera.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Miembro colaborador Red DTI







CARGA Y DESCARGA ZONA DUM

Telefónica ha desarrollado este servicio con el objetivo de **agilizar la ocupación para las plazas de carga y descarga** a través de una reserva previa, mediante una aplicación móvil con dos tipos de perfiles.

- Conductor: para registrar los estacionamientos y conocer plazas libres disponibles en zona de C/D.
- Visitantes: para consultar el estado del estacionamiento de los vehículos en zonas de C/D de forma ágil y eficiente.

Con este servicio, el cliente será capaz de consultar el estado de los estacionamientos, estadísticas de ocupación y la configuración de la plataforma.

Los principales beneficios de la implementación de esta solución son:

- Reducción indisciplina de estacionamiento en zonas de carga y descarga (-50%).
- Incremento de rotación y disponibilidad de plazas libres (+30%).

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Miembro colaborador Red DTI



Glosario



CONTENIDOS DIGITALES

Contenidos digitales es una mezcla de soluciones tecnológicas que van a permitir transformar digitalmente un espacio con los contenidos. La solución permite crear canales de comunicación para emitir los contenidos que se deseen distribuir en las pantallas ubicadas en cualquier espacio.

Una forma eficiente y dinámica de comunicar con la audiencia objetivo y ofrecerle la información actualizada de manera centralizada, ágil y sencilla, a la vez que se potencia la imagen de marca y se promocionan los productos, servicios e información de interés.

Además, puede definirse la experiencia completa, instalando el HW, ya sea pantallas táctiles, videowalls, pantallas LED, proyectores, realidad aumentada, etc., así como diseñar los contenidos digitales de la experiencia, ofreciendo una solución E2E completa.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



CONTEO PERSONAS Y BICICLETAS

Solución que permite monitorizar y segmentar en tiempo real el tránsito de bicicletas y patinetes, así como personas físicas por una determinada ubicación o recorrido. Este tipo de soluciones constan de los siguientes elementos:

- Sensores / cámaras: su función principal es la detección del paso de una persona / vehículo. Existe la posibilidad de incluir sensores que detecten campo magnético o una cámara con analítica de video.
- Repetidores: son equipos de comunicación encargados de la transmisión de los datos de los sensores a la plataforma.
- Concentradores: transmiten los datos de los sensores a los servidores en la nube vía 3G/GPRS, Wifi o Ethernet.
- Plataforma: se encarga de recopilar y visualizar los datos obtenidos por parte de los sensores, elaborando diferentes cuadros de mando y KPIs de análisis para de una forma sencilla y visual obtener una mejor interpretación de los datos obtenidos.

Los principales beneficios de esta solución son:

- Identificación de zonas frías y calientes.
- Valoración de espacios según los tránsitos.
- Identificación de visitas recurrentes.
- Adecuación de los espacios a la demanda de uso.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Miembro colaborador Red DTI







CONTROL ACCESO ZONA CENTRO

Sistema de conteo y control de afluencia de vehículos en una zona delimitada (recomendable zona centro de la ciudad), diferenciando el sentido de paso y registrando el número de vehículos que pasa en uno u otro sentido (conteo bidireccional). El sensor (cámara) analiza las imágenes en tiempo real y extrae la información de conteo mediante algoritmos de cálculo, siendo capaz de realizar lectura de matrículas.

Con esta solución es posible gestionar el tráfico de una forma más eficaz y eficiente, así como determinar que vías o trayectos son los de mayor afluencia.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Miembro colaborador Red DTI







CONTROL DE AFOROS

Diferentes tecnologías (principalmente cámaras de video, sensores WiFi y sensores Bluetooth) proporcionan **métricas** y datos sobre los visitantes por ubicación y periodo, perfiles sociodemográficos, análisis de la movilidad y permanencia en cada zona, entre otros parámetros.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología COVID-19

Solución para destinos de ámbito













TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



DATOS TURÍSTICOS

Mediante la extracción y anonimización de los datos procedentes de la red móvil Movistar y de otras fuentes como Open Data, obtienen **perfiles y patrones de comportamiento de la población**, información que pueden completar y correlacionar con otras fuentes de datos para extraer un valor diferencial.

Gracias a ello, proporcionan a sus clientes de muy diversos sectores, un mayor conocimiento de sus clientes y usuarios, ayudándoles a mejorar su toma de decisiones y en la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos, además de incrementar su eficiencia operativa.

Ofrecen información de origen, comportamiento y volumen de turistas, tanto nacionales como extranjeros, para que los entes turísticos puedan dinamizar su oferta y aumentar de esta forma el atractivo turístico.

Beneficios

- 1. Conocer el motivo del viaje, así como el origen del turista.
- 2. Entender los patrones de comportamiento del turista nacional y extranjero.
- 3. Adaptar la oferta de servicios a las necesidades de los turistas.
- 4. Optimizar las campañas de marketing territorial para incrementar la captación.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Monitorización de los datos recabados por los sensores

colocados en los contenedores y configuración de alarmas (análisis de datos de llenado, temperatura, apertura y cierre, batería, fuego, volcado, desubicación, etc.):

GESTIÓN DE RESIDUOS

- Mejora en la operación del servicio: rutas óptimas de recogida en función del nivel de llenado, optimización de recursos.
- Disminución del impacto medioambiental: detección del desbordamiento de contenedores y optimización de la frecuencia de recogida.
- Disponibilidad de información del servicio para su explotación.







- Ahorro de un 10-15% en el coste de recogida.
- Optimización de rutas: 3%-15%.
- Mejora de los contenedores e **inventario permanente** actualizado: 3%-18%.
- **Reducción del tiempo** de planificación de rutas y tareas: 5%-15%.
- Ahorro de combustible y emisiones de C02: 5%-15%.
- Ahorro en costes de mantenimiento: 5%-18%.
- Reducción del tiempo perdido no productivo: 30%-60%.
- Incremento de la recogida selectiva: 0-30% Detección y eliminación de puntos negros: de mala separación y desbordamientos: hasta el 85%.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Miembro colaborador Red DTI







GESTOR DE TURNOS

Una solución completa que permite gestionar las citas previas y servicios en establecimientos, así como tener control total sobre la atención a los clientes.

El gestor de turnos con cita previa permite a clientes **reservar cita previa para los servicios ofertados desde una web o app en su móvil**. Este servicio puede utilizarse sin necesidad de HW adicional. El cliente llegará a la oficina con la cita en su dispositivo móvil y los encargados de la atención podrán gestionarlo con un dispositivo móvil, pc portátil o sobremesa.

Si así se deseara, se puede incluir un expendedor de turnos que interactuando con el móvil imprimirá la cita previa o también puede funcionar de modo tradicional, donde un usuario llega, elige la opción en el expendedor y recibe su turno.

Gracias a las capacidades de gestor de turnos se controla el flujo por completo, se obtienen los tiempos de espera, tiempos de atención, se pueden congelar turnos, pasar a otros puestos de atención, etc.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología COVID-19

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Miembro colaborador Red DTI



OFICINA DE TURISMO DIGITAL

Oficina de turismo digital **permite informar y conocer la opinión de ciudadanos y turistas** estando disponible 24 horas al día. Es un tótem que se instala sin necesidad de obra civil aprovechando infraestructura de marquesinas, farolas, etc., y que permite informar a los usuarios de puntos de interés, comercios, noticias, agenda cultural, el tiempo, callejero, etc.

La gestión de contenidos se realiza de forma **sencilla y dinámica** a través de web y con el módulo de encuestas proporciona un canal de recogida de información para encuestas de satisfacción sin necesidad de descarga de aplicación adicional.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito















CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Miembro colaborador Red DTI







PASOS DE PEATONES INTELIGENTES

Sistema inteligente que mejora definitivamente la seguridad vial, multiplicando exponencialmente su eficacia en relación con la actual pintura reflectante, ya que **convierte una señalización horizontal pasiva en activa**.

Se combinan sensores con paneles LED integrados en el asfalto (al mismo nivel) que detectan a los peatones que se disponen a cruzar el paso de cebra **iluminando la calzada a su paso**.

Se complementa con dos **señales verticales LED** que se iluminan al mismo tiempo para **advertir a los vehículos de la presencia de peatones**.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Miembro colaborador Red DTI



PLATAFORMA RESKILLING E ITINERARIO FORMATIVO

Telefónica dispone de **plataformas E-learning**, en modalidad SaaS, donde sus clientes pueden gestionar y realizar los procesos de formación para desarrollar las competencias de sus empleados o de los trabajadores de su sector. Además de las funcionalidades estándar de cualquier LMS (sistema sencillo de administración, amplio catálogo de actividades, herramientas de colaboración, sistema de comunicación, repositorio documental, amplio sistema de informes, etc.), ofrecen funcionalidades adicionales orientadas a **mejorar la experiencia del usuario y las capacidades de los entornos formativos** de sus clientes:

- Marketplace de formación.
- Espacio virtual de aprendizaje utilizando tecnología de RV.
- Orientador/ayuda al usuario a través de chatbot.
- Examen seguro para certificaciones a distancia.
- Evaluador de competencias.
- Aulas virtuales.

La propuesta de Telefónica incluye tanto la plataforma como un amplio portfolio de contenidos formativos enfocados al upskilling y reskilling, con alto impacto en la empleabilidad. Su catálogo está organizado por temáticas: Áreas especializadas; Contenidos de Transformación digital; Áreas transversales; y Áreas sectoriales. Los cursos han sido desarrollados y son impartidos por instituciones de prestigio como Universidades, Escuelas de Negocio y especialistas en formación online.

Todos los cursos de su catálogo se pueden ofrecer de manera individual, con el fin de desarrollar una competencia concreta, o en modalidad itinerario, con el objetivo de desarrollar todas las competencias necesarias para ocupar un puesto de trabajo concreto.

Algunas de las temáticas con aplicación en el sector turístico serían:

- Habilidades, marketing y comercio electrónico.
- Optimización de la gestión de hoteles.
- Tecnologías que apoyan la sostenibilidad post COVID en alojamientos turísticos.
- Técnicas de fidelización del viajero: marketing y transformación digital.
- Logística en la cocina: aprovisionamiento.
- Análisis de rentabilidad en los establecimientos hoteleros.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Tecnología Solución para destinos de ámbito













TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



PLATAFORMA THINKING CITY

Telefónica ha desarrollado un servicio comercial para ofrecer a sus clientes una plataforma global como núcleo central e integrador de todos los sistemas IoT o de captación de datos de múltiples destinos turísticos, así como ciudades inteligentes, entornos urbanos, diputaciones provinciales, comunidades autónomas, etc.

La solución propuesta por Telefónica está basada en la Plataforma Thinking City, basada en el estándar europeo de referencia para plataformas de ciudad inteligente: FIWARE. La Plataforma Thinking City presenta una arquitectura basada en capas, según la norma UNE178104:2017 de AENOR. Estas capas permiten agrupar las capacidades de la plataforma de manera lógica para cumplir con sus requisitos de interoperabilidad y de integración de aplicaciones y servicios. La plataforma de Telefónica cumple el Esquema Nacional de Seguridad (nivel medio), cumpliendo con todos los requisitos necesarios a nivel de software (calidad, seguridad, actualizaciones, gestión de vulnerabilidades y riesgos, mantenimiento y capacidad de operación).

El cumplimiento con la ENS se encuentra supeditado tanto a la infraestructura desplegada como a los procesos y protocolos de acceso a la información implementados por cada centro de datos.

La plataforma Thinking City es una herramienta "middleware" que permite la integración de diferentes fuentes de datos tanto de origen IoT como no IoT. Con este servicio los clientes serán capaces de explotar la información de modo más eficaz con cuadros de mando ejecutivos, business inteligence, relacionando información de diferentes fuentes a través de **Big Data y Open Data**. Algunos de los sistemas o verticales que se pueden integrar en la Plataforma Thinking City son los siguientes:

- Sensorización y eficiencia: smart patrimonio, boya inteligente, gestión de residuos, alumbrado inteligente, etc.
- Movilidad: pasos de peatones inteligentes, control de aforos, smart parking, etc.
- Economía y emprendimiento: tarjeta turística digital, tótems urbanos, etc.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Tecnología Solución para destinos de ámbito















CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Miembro colaborador Red DTI







RIEGO INTELIGENTE

Monitorización del consumo de agua y de la gestión de los programas de riego de los parques y jardines. Tecnologías para mejorar la gestión y eficiencia del agua consumida en las zonas comunes de la ciudad.

Ámbito de aplicación DTI

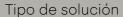
Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito















TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Miembro colaborador Red DTI





RUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES

Solución SaaS de **creación y recomendación de rutas turísticas**, adaptadas a cada persona, vía inteligencia artificial.

Conecta las preferencias de los usuarios con los recursos existentes del destino turístico con foco en la satisfacción del turista.

El viajero tiene disponible una web/app donde podrá:

- Consultar las opiniones de otros viajeros, las localizaciones y rutas mejor valoradas, las características esenciales de los destinos.
- Reflejar su opinión y guardar favoritos.
- Obtener notificaciones de afluencia.
- Compra de productos y reserva de eventos

El destino turístico tiene disponible:

- Toda la información del destino de una manera unificada (cultura, gastronomía) y digitalizada.
- Conexión con información variable relevante (horarios, tarifas, etc.)
- Integración con plataformas y HW.
- Web con datos históricos y en tiempo real de la información relevante de la interacción del viajero con su destino.

El negocio local tiene disponible:

- La capacidad de vender sus productos o servicios online a través de la plataforma.
- Visibilidad y promoción de la oferta local.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito













TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Miembro colaborador Red DTI



A



SMART BEACH

Solución para mejorar la experiencia del bañista y gestionar de forma más eficiente las playas / zonas de baño y los consumos asociados a las mismas (residuos, agua, etc.). También permite la monitorización de diferentes parámetros de las playas a través de una red de sensores.

Solución a medida según las necesidades del cliente y puede incluir, en cada ubicación:

- Estación meteorológica que permite medir diferentes parámetros como temperatura, humedad, presión atmosférica, intensidad de precipitaciones y precipitaciones totales, radiación solar e índice de radiación UVI, dirección y velocidad del viento. También se dispone de un sonómetro que permite medir el nivel de presión sonora en dbA.
- Cámaras para el control de aforo que proporcionarán información sobre la afluencia a la zona de baño en tiempo real.
- Caudalímetros para el control del consumo de agua en las duchas o zonas de mayor interés para las personas que gestionan los servicios.

- Sensores volumétricos para conocer el nivel de llenado de los contenedores / papeleras.
- Estación para el control de la calidad del agua.
- Pulsera digital para encontrar personas. Consiste en el suministro de pulseras con QR donde el padre/madre/tutor escanea el código para introducir los datos de contacto de la persona y a quién llamar si alguien la encuentra.
- Soluciones de aparcamiento exterior / interior en ciudad que permite guiar a los usuarios hasta las plazas libres de forma fácil y rápida, lo que ayuda a reducir las congestiones, hacer más atractiva la playa en concreto debido a su fácil y rápida accesibilidad, así como disminuir la contaminación a la vez que aumenta la satisfacción de los conductores y visitantes a las zonas de playa.

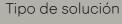
Toda esta información se puede integrar en la plataforma DTI con cuadros de mando específico para visualizar los datos en tiempo real.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología COVID-19

Solución para destinos de ámbito

















TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



SMART BUILDING

Propuesta de valor integrada para smart buildings o edificios inteligentes.

Soluciones que van desde la conectividad, soluciones de eficiencia energética y operativa, soluciones enfocadas a la experiencia de usuario y digitalización (puesto de trabajo, ocupación, audiovisuales, comunicación corporativa, etc.); hasta soluciones de seguridad física y toda la capa de plataforma unificada, BIM, gemelo digital y analítica/big data.

La implantación de soluciones tecnológicas dentro del ámbito de Edificios Inteligentes permite:

- Incrementar la eficiencia.
- Reducir costes.
- Mejorar la experiencia de los ocupantes y visitantes del edificio.
- Mejorar la seguridad.
- Reducir el impacto ambiental, con un edificio sostenible y "green".

Los edificios inteligentes interactúan con las personas, los sistemas y los elementos externos que los rodean. Aprenden de experiencias pasadas y de las aportaciones en tiempo real. Se adaptan a las necesidades de las personas y las empresas que las integran aumentando la comodidad, la eficiencia, la resiliencia y la seguridad.

Este tipo de soluciones, además, promueven la sostenibilidad, ya que permiten optimizar el uso de recursos y reducir el impacto medioambiental.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

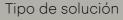
Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito





















TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Miembro colaborador Red DTI



SMART PARKING

Soluciones de aparcamiento exterior e interior en ciudad que permiten guiar a los usuarios hasta las plazas libres de forma fácil y rápida, lo que ayuda a reducir las congestiones y disminuir la contaminación, a la vez que aumenta la satisfacción de los conductores y ciudadanos:

- Reduce el tiempo de búsqueda de parking y el estrés asociado.
- Reduce los accidentes de tráfico
- Ayuda a los ciudadanos a planificar mejor sus desplazamientos.
- Regula flujos de coches, limita congestiones en el centro ciudad hasta el 20%.

- Reduce la contaminación y ruido asociado.
- Ayuda a promocionar los transportes alternativos.
- Mejora la calidad de vida y la imagen de la ciudad.
- Aumenta la satisfacción de los ciudadanos.
- Plan movilidad en base a datos reales.
- Evita construcción nuevas áreas parking optimizando espacio existente.
- Posicionamiento como una **Ciudad Inteligente** y reforzando visibilidad de las acciones implementadas.
- Estimula el comercio local.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito









CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Miembro colaborador Red DTI







SMART PATRIMONIO

Solución IoT que explota inteligentemente la información de los sensores ambientales y estructurales. Se permite una gestión integral de éste, fundamentalmente en el área de la gestión preventiva, aunque también en la de seguridad y protección, eficiencia energética, iluminación y gestión de su uso.

Además, ayudan en la digitalización de los elementos patrimoniales incluyendo pantallas informativas y otro tipo de elementos audiovisuales.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito















CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Miembro colaborador Red DTI



SMART WATER METERING

Solución de **telelectura extremo a extremo** que permite a los gestores de agua **recoger de forma remota los registros de consumos de agua** de los usuarios, permitiendo una facturación precisa y habilitando una gestión sostenible del agua.

La solución permite además la monitorización y gestión remota de los contadores inteligentes siendo posible detectar un mal funcionamiento de los activos desplegados o realizar configuraciones de lecturas acorde a las necesidades del cliente. Las principales características de la solución son:

- Flexibilidad.
- Gestión centralizada.
- Abierta.
- Seguridad de extremo a extremo.
- Escalabilidad
- Despliegue en entornos hostiles.
- La vida útil de la batería es mayor de 10 años.
- Certificada

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito













TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



TARJETA TURÍSTICA DIGITAL

Telefónica ha desarrollado un servicio comercial para ofrecer a sus clientes una **tarjeta turística digital**, con el objetivo de que los turistas dispongan de un medio centralizado para realizar multitud de solicitudes o acciones desde su propio smartphone o con una única tarjeta física. Su principal objetivo es ofrecer una solución sencilla y atractiva para la **promoción y gestión turística de las ciudades agrupando servicios y facilitando la accesibilidad de los mismos para los visitantes y turistas.**

La solución permite diferentes factores de forma para maximizar y facilitar la distribución de la solución. Los formatos habituales son app o tarjeta. La trazabilidad puede realizarse mediante el uso de blockchain.

Uno de los puntos clave de este servicio es la capacidad de adaptación o integración con los sistemas o desarrollos realizados ya presentes en los clientes.

Con esta solución los turistas podrán ser capaces de utilizar la tarjeta (física/virtual), entre otros, como:

- Título de transporte público.
- Medio de identificación.
- Medio de pago con descuentos de todos los servicios al visitante.
- Medio de acceso a servicios culturales (bibliotecas, museos, teatros, etc.)
- Medio de acceso a servicios deportivos.
- Promoción del comercio local.

De esta forma los clientes serán capaces de conocer mejor al visitante y evaluar los servicios que éste consume en tiempo real, siendo capaces de personalizar los mismos y adaptarse a la demanda y gustos de los turistas, aumentando la capacidad de vista de la ciudad en un futuro.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

TELEFÓNICA

Compañía de telecomunicaciones apoyada en una oferta integral y en la calidad de la conectividad proporcionada por las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, ofreciendo una experiencia diferencial, basada en los valores de la propia compañía y en la defensa de los intereses de los clientes.

www.iot.telefonica.com/es/



Miembro colaborador Red DTI



TÓTEMS URBANOS

Tótems personalizables preparados para entornos de exterior que incluyen monitor de alto brillo y panel de usuario en el lateral y que permiten diversos usos, como la creación de experiencias de realidad aumentada.

Solución de alto impacto visual que permite a los ayuntamientos publicar información de interés para la ciudadanía.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito















TMREXPERIENCE

Empresa con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de planificación estratégica de destinos, planes de sostenibilidad turística, turismo circular, diseño y desarrollo de productos y experiencias turísticas, sistemas de Inteligencia de mercado, y modelos de gobernanza turística.

http://blog.tmrexperience.com/



Miembro colaborador Red DTI



Glosario



SERVICIOS CONSULTORÍA TURÍSTICA

Las principales áreas de trabajo del equipo de Tmrexperience son:

Estrategia y planificación turística

- Planes de sostenibilidad de destinos turísticos.
- Planificación estratégica de destinos.
- Planes operativos de desarrollo turístico.
- Programas de impulso al turismo.
- Turismo Circular.

Innovación turística

- Destinos inteligentes, smart destinations: Plan Director DTI
- · Agendas de innovación turística.
- Rutas escénicas.
- · Turismo transmedia.

Producto turístico

- Diseño y desarrollo de experiencias turísticas innovadoras.
- Creación y dinamización de Clubes de producto turístico.
- Diseño y desarrollo de productos: rutas escénicas, turismo de shopping, turismo de reuniones en destinos rurales, turismo eno-gastronómico, rutas de novela.

Inteligencia de mercados

- Estudios de mercado y demanda turística.
- Estudios de impacto económico del turismo en destinos.
- Creación y gestión de observatorios turísticos.

Gestión destinos turísticos

- Desarrollo de modelos de gestión de destinos turísticos.
- Gestión de planes de desarrollo turístico.
- Implantación de sistemas de calidad turística (SCTE y SICTED).

Formación práctica

 Formación a medida. Cursos teóricos-prácticos, combinados con asistencia técnica y tutorías, dirigidas a empresarios, emprendedores y gestores de destinos.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Innovación Solución para destinos de ámbito











TOP TOURISM MARKETING

Soluciones inteligentes y rentables en marketing y publicidad turística. A través de un amplio portafolio de posibilidades, canales y acciones innovadores, estratégicas, creativas y dinámicas, tratan de optimizar resultados, alcanzar objetivos ambiciosos y satisfacer las necesidades de cada cliente.

www.toptourismmarketing.com



Miembro colaborador Red DTI







INSIGHTS-X FOR DESTINATIONS

Herramienta de inteligencia de destino que tiene como objetivo ayudar a los destinos turísticos a fundamentar su toma de decisiones estratégicas. A través de datos de reservas hoteleras reales de las transacciones realizadas a través de la plataforma TravelgateX, ofrecen a los destinos la posibilidad de combinar, en tiempo real, varias métricas y dimensiones, tanto de reservas como de demanda, para crear informes personalizados (total de reservas, mercado de origen, perfil de viajero-pareja, familia, solo, grupo, estancia media, antelación de reserva, fecha de reserva, fecha de entrada, ADR, etc.). Además, pueden comparar el desempeño de su destino con el de destinos competidores.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













TOP TOURISM MARKETING

Soluciones inteligentes y rentables en marketing y publicidad turística. A través de un amplio portafolio de posibilidades, canales y acciones innovadores, estratégicas, creativas y dinámicas, tratan de optimizar resultados, alcanzar objetivos ambiciosos y satisfacer las necesidades de cada cliente.

www.toptourismmarketing.com



Miembro colaborador Red DTI







TOURISMATIC

Solución tecnológica que ofrece a las oficinas de turismo poder ofertar todo el producto turístico de su destino en su página web. Es un marketplace independiente, moderno, abierto (puede participar cualquier proveedor de productos turísticos), personalizable, multi-idioma y multi-origen que funciona como un metabuscador. A través de un simple banner, se enlaza directamente con la plataforma de venta, email o teléfono del proveedor. Las ofertas se pueden cargar a través de APIs o Intranets.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













TOP TOURISM MARKETING

Soluciones inteligentes y rentables en marketing y publicidad turística. A través de un amplio portafolio de posibilidades, canales y acciones innovadores, estratégicas, creativas y dinámicas, tratan de optimizar resultados, alcanzar objetivos ambiciosos y satisfacer las necesidades de cada cliente.

www.toptourismmarketing.com



Miembro colaborador Red DTI









VisitBOT es un **chatbot hecho a medida** para destinos turísticos. El uso de inteligencia artificial proporciona, además, un servicio integral de tratamiento de datos de información turística, de forma digital y sostenible.

Gestionado por consultores turísticos, el asistente virtual no solo ofrece información a sus usuarios, sino que también la recopila. Permite, así, estructurar el conocimiento del destino.

El sistema es capaz de almacenar y procesar una gran cantidad de datos en tiempo real. De este modo, los gestores del destino pueden conocer mejor a sus visitantes, sus necesidades y preferencias.

VisitBOT es una herramienta digital, que está disponible las 24 horas del día. Además, el chatbot habla en diferentes idiomas y permite que su usuario interactúe con él de manera rápida e intuitiva.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)

Tourism Data Driven Solutions (TDDS) ayuda a los agentes públicos y privados a avanzar en el proceso de digitalización necesario para alcanzar los objetivos de competitividad y sostenibilidad, poniendo especial atención en las personas, la cultura, el medioambiente y la economía.

www.tourismdds.com



Miembro colaborador Red DTI







AUTODIAGNÓSTICO DESTINOS INTELIGENTES

El Autodiagnóstico de Destinos es una herramienta online y autorrellenable desarrollada por TDDS que permite tener en pocos días una imagen muy cierta de la situación del destino en relación con los cinco pilares del Destino Turístico Inteligente: gobernanza, sostenibilidad (medioambiental, socio-cultural y económica), accesibilidad, innovación y tecnología.

El Autodiagnóstico está basado en las normas UNE 178501 y 178502 y la experiencia de implantación de Destinos Inteligentes de TDDS en estos años.

Desplegar este cuestionario en un destino, una región o país permite que se pueda conocer y comparar el estado de sus distintos destinos, como destino turístico inteligente y programar políticas públicas que ayuden a su desarrollo.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Tecnología Solución para destinos de ámbito













TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)

Tourism Data Driven Solutions (TDDS) ayuda a los agentes públicos y privados a avanzar en el proceso de digitalización necesario para alcanzar los objetivos de competitividad y sostenibilidad, poniendo especial atención en las personas, la cultura, el medioambiente y la economía.

www.tourismdds.com



Miembro colaborador Red DTI







CLEVERUS

Es una solución tecnológica que está en proceso de desarrollo para crear una **plataforma turística de aprendizaje inteligente** para la recomendación de ofertas y fidelización de los clientes. Esta plataforma aunará diversos actores clave para la generación de los paquetes turísticos aportando una diferenciación del producto y su comercialización.

Proporcionará un programa de fidelización basado en sistema de token para ser empleados en descuentos en paquetes o distintas actividades.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Tecnología Solución para destinos de ámbito











TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)

Tourism Data Driven Solutions (TDDS) ayuda a los agentes públicos y privados a avanzar en el proceso de digitalización necesario para alcanzar los objetivos de competitividad y sostenibilidad, poniendo especial atención en las personas, la cultura, el medioambiente y la economía.

www.tourismdds.com



Miembro colaborador Red DTI







HI+CARD

Hi+Card es una aplicación móvil que permite subir información médica del titular (enfermedades, tratamientos, alergias, etc.). Además, permite incluir y gestionar todo tipo de certificados y registros sanitarios (vacunas y PCR). Por ello, la aplicación se convierte en un verdadero **Pasaporte Sanitario Digital**, cubriendo una necesidad largamente esperada por parte de los viajeros como es el contar con la tranquilidad de llevar de forma segura sus datos médicos. En caso de tener alguna urgencia en cualquier parte del mundo, hi+Card **permite que los usuarios puedan dar acceso a sus datos a equipos médicos en cualquier lugar y en cualquier momento si lo necesitan en un formato multilingüe.**

Hi+Card evita la posibilidad de crear perfiles falsos o manipular los registros médicos. Los usuarios piden a estas entidades que almacenen directamente la información, de forma encriptada y segura, en sus perfiles utilizando tecnología blockchain. En concreto se basa en una plataforma de blockchain, alineada al 100% con los reglamentos más exigentes de la UE sobre la protección de datos. El sistema asegura el anonimato durante todo el proceso y permite un acceso multinivel a la información, de modo que el viajero controla sus datos médicos en cualquier momento (cuándo, dónde y durante cuánto tiempo).

Hi+Card además tiene un compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Asignará parte de sus beneficios a la creación de un fondo especial para financiar campañas internacionales de vacunación, allá donde sea necesario, y a investigación médica.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Covid-19 Solución para destinos de ámbito











TOURISM DATA DRIVEN SOLUTIONS (TDDS)

Tourism Data Driven Solutions (TDDS) ayuda a los agentes públicos y privados a avanzar en el proceso de digitalización necesario para alcanzar los objetivos de competitividad y sostenibilidad, poniendo especial atención en las personas, la cultura, el medioambiente y la economía.

www.tourismdds.com



Miembro colaborador Red DTI







ONEPASS

"Distributed Registration and Deep Neuroevolution Learning technologies" para la creación del **Billete Único de Transporte Multimodal Digital a nivel europeo**.

OnePass es una herramienta tecnológica basada en Blockchain e Inteligencia Artificial para hacer posible la creación de un "Billete Digital Multimodal". Este sistema permitirá incluir y unificar en un único billete todos los medios de transporte que los viajeros necesiten utilizar durante sus viajes. También contará con una herramienta de planificación y recomendación de rutas.

Solución desarrollada en colaboración con la Universidad de Salamanca.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Innovación Solución para destinos de ámbito











TOURIST CONNECTIVITY

Expertos en tecnología turística.

www.touristconnectivity.com



COMTUR

comTUR, es una **plataforma de promoción y comercialización turística** (productos km. 0, proveedores locales, información, responsabilidad, seguridad y sostenibilidad), que dispone de un market place, y herramientas de inteligencia artificial.

Razones para su implementación:

- Complemento a la turoperación y a las OTAs.
- Aproxima la promoción a la reserva.
- Proporciona mayor soberanía local.
- Disminuye costes de comercialización.
- Aumenta la oferta turística (incluye experiencias que no existen en las grandes plataformas).

- > Servidores dedicados, Hosting y cloud.
- > Creación de comunicaciones API.
- > Diseño y creación de APPs turísticas.
- > Diseño y creación de Webs turísticas.
- Diseño y creación de folletos turísticos digitales interactivos.
- > Diseño y creación de mapas turísticos digitales interactivos.

Miembro colaborador Red DTI



Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito











TOURIST CONNECTIVITY

Expertos en tecnología turística.

www.touristconnectivity.com



Miembro colaborador Red DTI







GESTUR

gesTUR, es una aplicación de gestión turística modular y personalizable, dirigida fundamentalmente a oficinas de información turística y organismos gestores de destino.

gesTUR está formado por los siguientes módulos:

- Módulo 1. Gestión de reservas y control de aforo, con posibilidades de implementar pasarela de pago.
- Módulo 2. Control de consultas y visitantes.
- Módulo 3. Gestión de turnos, libranzas, cuadrantes de trabajo, control de presencia y gestión de vacaciones.
- Módulo 4. Gestor documental repositorio multimedia.
- Módulo 5. Gestor de almacén.
- Módulo 6. Corporativo:
 - > Chat privado.
 - > Muro de noticias.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











TOURIST INNOVACION360

Expertos en desarrollo tecnológico inteligente y audiovisuales aplicados al sector turístico, así como en instalación de tótem informativos y cartelería digital.

Expertos en la parte tecnológica de planes de sostenibilidad turística en destino. Fondos Next Generation.

www.lookishtg.com



Miembro colaborador Red DTI







AUDIOVISUALES EN 360° VR PARA PROMOCIONAR, DIGITALIZAR Y HACER MÁS ACCESIBLE Y SOSTENIBLE EL DESTINO CON LOOKISH TRAVEL GUIDE

En TOURISTINNOVACION360, S.L., realizan todo tipo de **audiovisuales para dar a conocer cualquier destino**: panorámicas 360°, tours virtuales compatibles con VR, videos 360°, videos promocionales de todo tipo, fotografía 2D en alta calidad, etc.

Son especialistas en vuelos con dron, audioguías, video guías, video guías en lengua de signos, generación de audioguías y textos, traducciones de textos a cualquier idioma, etc., y especialistas informáticos, sobre todo en diseño de webs y app.

La producción de contenidos audiovisuales está disponible para su inclusión en páginas web, blog, redes sociales, cartelería digital, etc.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Tecnología Solución para destinos de ámbito













TOURIST INNOVACION360

Expertos en desarrollo tecnológico inteligente y audiovisuales aplicados al sector turístico, así como en instalación de tótem informativos y cartelería digital.

Expertos en la parte tecnológica de planes de sostenibilidad turística en destino. Fondos Next Generation.

www.lookishtg.com



Miembro colaborador Red DTI



Glosario



LOOKISH SPAIN GUIA TURISTICA EN REALIDAD VIRTUAL 360° CON MAPA INTERACTIVO

LOOKISH SPAIN es la primera aplicación **guía turística** en realidad virtual del mundo, utilizando tecnología 360°, que incluye mapas interactivos. Realiza todo el reportaje fotográfico en fotografía 360° de los puntos de interés o negocios turísticos y crea una visita virtual para cada uno de ellos.

La aplicación, que apenas ocupa 10MB, se descarga en menos de dos minutos y proporciona toda la información necesaria de cualquier destino y sus negocios turísticos.

Está **disponible para cualquier plataforma móvil**, iOS y Android. Los tours que se incluyen son compatibles con gafas de realidad virtual.

La app permite crear rutas eficientes eligiendo los puntos a visitar e incluso enlaces para reservar y comprar entradas del punto o negocio turístico. Asimismo, durante el viaje funciona como guía a través de Google Maps y permite opinar al usuario sobre su experiencia y compartirla en cualquier red social, mensajería o a través de correo electrónico.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito















CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

TOURIST INNOVACION360

Expertos en desarrollo tecnológico inteligente y audiovisuales aplicados al sector turístico, así como en instalación de tótem informativos y cartelería digital.

Expertos en la parte tecnológica de planes de sostenibilidad turística en destino. Fondos Next Generation.

www.lookishtg.com



Miembro colaborador Red DTI







TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH

El **tótem informativo** LOOKISH complementa su aplicación para municipios que carecen de oficina de turismo o municipios que, aun teniéndola, quieren disponer de varios puntos de información turística 24 horas al día, 365 días al año.

Son dispositivos tanto de interior como exterior con todas las funciones de Windows, que disponen de toda la utilidad de un ordenador o smartphone en una pantalla gigante táctil digital, normalmente de 43" o 55" con máxima resolución, personalizables a la marca turística de cada municipio o destino. Es posible seleccionar el tamaño y la forma de las pantallas tanto en tipo tótem como pantallas ancladas a la pared, colgantes, etc.

En ausencia de interacción con el tótem, funciona como cartelería digital también programable desde la plataforma LOOKISH.

Es posible escanear el menú de la pantalla mediante un código QR, permitiendo visualizar toda la información desde cualquier dispositivo para evitar contactos por el COVID-19. Este menú se personaliza para cada uno de los destinos.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES FDICIÓN 2022 SEGITTUR

TRUEWORLD

TrueWorld es la primera plataforma en blockchain que tiene como meta democratizar la lucha contra el cambio climático. Desarrolla y proporciona soluciones (TrueSolutions) adaptadas a cada necesidad, actuando como central de servicios integrales técnico-ambientales.

www.trueworldorganization.com



A



Glosario Iconográfico

TRUESOLUTIONS

Ecosistema formado por diversos productos enfocados a tener información precisa, en tiempo real, trazada y geolocalizada de todas las operaciones y activos del impacto ambiental de una organización. Están basados en la tecnología machine learning, blockchain y la Inteligencia Artificial Ética (IAE) que los conforman como las herramientas clave para el seguimiento de los impactos y gestión aplicando modelos predictivos que favorecen la toma de decisiones de una forma eficaz y eficiente.

Cuenta, además, con un panel de control IoT SMART personalizable que presenta la información monitoreada de una forma accesible y universal. Permitirá registrar y monitorizar todos los datos sobre el uso de recursos, impulsando su eficiencia. Realizará análisis concretos y evaluaciones científicas mediante indicadores calculados automáticamente.

A través de TRUESOLUTIONS se ofrece a los destinos los siguientes **aspectos diferenciadores**:

- Desarrollo de un panel de control personalizado multicanal (dashboard) escalable para la gestión y la monitorización en tiempo real de la implementación de las distintas medidas adoptadas dentro de los planes de acción de la Red Española.
- Obtención de la información en un mapa a tiempo real sobre las capas de pronóstico (meteorológico, oceanográfico, atmosférico, indicadores de calidad, alarmas), los sensores y alarmas (sensores, indicadores de calidad del agua, bandera azul, alarmas) y la huella de carbono de entidades y de usuarios.
- Sincronización con satélites geoespaciales como EUMETSAT, NASA, etc.

La plataforma integra las principales guías de uso e indicadores relacionados con el proyecto (DTI) de cara a ofrecer una métrica de desviación realista y obtener una visión constante de su efectividad.

TrueSolutions es la herramienta indispensable para gestionar de manera eficiente los datos recogidos en los destinos turísticos inteligentes y dar trazabilidad y visibilidad a las acciones de las smart cities y DTI.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito



















TURISMO VIVENCIAL

Operador turístico DMC con presencia en todo el país. Participa en toda la cadena del producto: ordenación de la oferta, capacitación de los agentes públicos y privados del destino (modelos anfitriones), co-creación de producto, promoción, digitalización y comercialización de la oferta creada.

www.turismovivencial.com







HUB I DE EXPERIENCIAS

Su misión es dar visibilidad a las pequeñas empresas locales, impulsando la sostenibilidad del territorio y poniendo en valor la figura del anfitrión local. El proceso incluye a transformación digital de las pequeñas empresas locales a través de 6 ejes:

- 1. Identificación de la oferta singular del destino en colaboración con los agentes públicos y privados. Crear un Storytelling del territorio.
- 2. Capacitación de todos los actores del territorio (públicos y privados): tendencias del viajero, modelos turísticos similares e implementar del concepto anfitriones.
- 3. Co-creación del producto turístico participando de forma activa los operadores del territorio con el objetivo de dinamizar económicamente el turismo local.
- 4. Ordenación, promoción y comunicación de la oferta actual y la de nueva creación a través de un plan de acción específico.
- 5. Transformación digital de toda la cadena de valor, especialmente de la oferta complementaria.
- 6. Comercialización a través de múltiples canales de ventas, tanto los de su grupo empresarial como a través de acuerdos con terceros. Incluyendo la conectividad a GDS vía API propia y su distribución a través de OTAs.

El modelo propone una ordenación turística del territorio a partir de los planes estratégicos ya disponibles en el destino. El proceso de digitalización es clave, se consigue a través de tecnología propia y de mentorías personalizadas con cada operador. Se simplifican los procesos implementando un GDS que, a través de su propia API, da acceso a OTA's. El operador debe indicar disponibilidad de fechas y cupos. Su equipo de booking trabajará el back office de ventas para la satisfacción del viajero, operando como Central de Reservas del destino. La solución incluye tecnología móvil con transacción económica segura. Como HUB de experiencias, el viajero recibirá propuestas de fidelización y de ventas cruzadas, y el proveedor podrá recibir peticiones especiales.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Tecnología

Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

TYRCEO DATA SOLUTIONS

Tyrceo está especializada en el estudio de la demanda y la reputación online. Analiza redes sociales, portales de opiniones, reservas hoteleras y cualquier web o base de datos para proporcionar los datos más ricos y útiles sobre las poblaciones y sus turistas.

www.tyrceo.com







ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI

Análisis completo, flexible y personalizado de las opiniones de las plataformas turísticas más importantes: Tripadvisor, Booking, Airbnb, Google maps, etc. Reputación global y segmentada, sectores, comparativa con otras poblaciones, semántica, evolución, origen, informes estratégicos, etc.

Tyrceo le facilita un análisis completo apoyado en los más importantes indicadores de reputación online. Análisis cualitativos y cuantitativos, valoraciones o semántica, de todas las webs y plataformas de opiniones existentes en el mercado. Encuentran puntos fuertes y débiles: aquellos a explotar o los que necesitan más inversión en formación y mejoras.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES FDICIÓN 2022 . SEGITTUR

TYRCEO DATA **SOLUTIONS**

Tyrceo está especializada en el estudio de la demanda y la reputación online. Analiza redes sociales, portales de opiniones, reservas hoteleras y cualquier web o base de datos para proporcionar los datos más ricos y útiles sobre las poblaciones y sus turistas.

www.tyrceo.com







ANTICIPACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA: TASA DE OCUPACIÓN

El indicador anticipado de ocupación de hoteles y apartamentos turísticos arroja datos de previsión hotelera. Obtenga datos pasados, presentes y futuros y tome decisiones con mucha antelación:

- · Anticipando la alta demanda y controlando aforos.
- Preparando los servicios de la ciudad según el volumen de turistas.
- Programando eventos acordes a la demanda.
- Organizando actividades en fechas con baja demanda para incentivar el turismo.
- Lanzando campañas de captación o imagen cuando sean realmente necesarias.
- Proveyendo a los medios de comunicación de datos interesantes con antelación.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

TYRCEO DATA SOLUTIONS

Tyrceo está especializada en el estudio de la demanda y la reputación online. Analiza redes sociales, portales de opiniones, reservas hoteleras y cualquier web o base de datos para proporcionar los datos más ricos y útiles sobre las poblaciones y sus turistas.

www.tyrceo.com







CONOCIMIENTO DEL TURISTA

Segmentación y perfilado de las audiencias para obtener mayor conocimiento en relación al turismo y, por tanto, máxima efectividad de las campañas turísticas de comunicación, marketing o eventos.

Permite tener una visión certera de los temas turísticos que atraen a los viajeros y conocer su importancia dentro del mercado.

- Adapta la oferta turística a los intereses de las personas.
- Impulsa y mejora las campañas primando los contenidos que atraen a los turistas.
- · Localiza simpatizantes.

Tyrceo maneja datos sobre el origen de los turistas, descubre a los más influyentes y estudia todas sus preferencias y estilos de vida para que mejore sus comunicaciones. Además, descubre el objeto que les atrae hacia el destino.

Localiza nuevos turistas susceptibles de captación, estudia las redes sociales y, a la par, controla la ocupación hotelera y otros muchos datos de utilidad para que nada escape al control del ente turístico.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

TYRCEO DATA SOLUTIONS

Tyrceo está especializada en el estudio de la demanda y la reputación online. Analiza redes sociales, portales de opiniones, reservas hoteleras y cualquier web o base de datos para proporcionar los datos más ricos y útiles sobre las poblaciones y sus turistas.

www.tyrceo.com







GEOLOCALIZACIÓN DE TURISTAS

La plataforma de geolocalización de turistas localiza las zonas geográficas que responderán a las campañas de captación con mayor probabilidad a partir de la extracción de datos sobre los intereses de los turistas y el análisis de la homogeneidad de las poblaciones.

- Fase 1: extracción de los intereses de los turistas a partir de BBDD, encuestas de opinión, escucha activa en redes sociales o cualquier otra fuente de información.
- Fase 2: análisis de la homogeneidad de la población a través de comparaciones y fórmulas estadísticas.
- Fase 3: construcción de modelo de clasificación (machine learning, IA) para la localización geográfica y la captación mediante logaritmos.

Tyrceo ayuda a mejorar la captación de los turistas. Están especializados en análisis de la demanda y la reputación, conocimiento del turista y geolocalización.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

UNBLOCK (LOKOVICE S.L.)

Empresa tecnológica experta en digitalización de destinos.

www.unblockthecity.com







UNBLOCK: LA CARA SMART DE LA CIUDAD

Plataforma especializada en digitalización de destinos

unBlock es la primera plataforma que conecta a la ciudad con los negocios y las personas para construir proyectos DTI. En una sola app, el usuario podrá encontrar todos los servicios de una ciudad, información turística y de comercios con el fin de mejorar la experiencia del ciudadano.

La plataforma permite que cualquier espacio se comunique de forma personalizada y efectiva con los ciudadanos. Así como entender la interacción, intereses y comportamientos de los usuarios para ayudar en la toma de decisiones de espacios y gobernanza de los destinos inteligentes.

QR inteligente en cualquier soporte y espacio

A través de los QR inteligentes unBlock la experiencia de cada turista es diferente y personalizada. Los espacios y negocios encuentran su público potencial y deciden el contenido que desean mostrar a cada tipo de perfil.

La app unBlock es capaz de distinguir quién está escaneándolo para ofrecerle un contenido afín a sus intereses. Es decir, desde el mismo QR, dos personas obtendrán información diferente, en función de sus gustos.

Gestión para espacios y ciudades

A través de un ID único de usuario unBlock proporciona a los espacios públicos y privados servicios como el control de acceso, de aforos y gestión de notificaciones con el fin de dotar de mayor capacidad de gestión y comunicación en tiempo real con los gestores y visitantes de un espacio o ciudad.

Plataforma de datos cualificados

La integración de diferentes fuentes de datos y la continua captación de los mismos mediante el uso constante de la app por parte de los turistas en la ciudad revierte en una mejor experiencia de usuario para los mismos y en un dato altamente cualificado que contempla interacción, uso de servicios, intereses de la audiencia e información sobre flujos turísticos para la mejor toma de decisiones de los destinos turísticos y los espacios adheridos a unBlock.

Ámbito de aplicación DTI

Gobernanza Tecnología Solución para destinos de ámbito







URBIM

URBIM nace como empresa a partir de un proyecto de I+D nacido dentro de C95Creative.

URBIM engloba el desarrollo y la comercialización de una plataforma digital para la gestión de gemelos digitales de distintas tipologías (ciudades, plantas industriales, hoteles, edificios...).

www.urbim.io



Miembro colaborador Red DTI



A



URBIM

URBIM es una plataforma SAAS (software as a service) que integra gemelos digitales basados en modelos BIM con datos para una gestión y toma de decisiones óptimas.

Está concebida como una plataforma integradora, escalable, basado en la nube y totalmente personalizable.

El concepto integrador proviene de su concepción como unificadora de plataformas que generan información a partir de distintas usabilidades dentro de las diferentes etapas de un proyecto. URBIM unifica la información dentro de un mismo entorno, aportando y consumiendo información que irá componiendo el futuro activo.

Se concibe como escalable desde dos prismas distintos. Por una parte su crecimiento en usabilidades planteadas en los diferentes módulos no estancos, que serán las verticales de la plataforma. Y por otra parte se plantea escalable en definición geométrica propia del modelo BIM, así como en extensión planteada en el proyecto e información aportada en las distintos módulos y conexiones.

Toda la información es alojada en la nube, siendo accesible desde distintas ubicaciones, tanto vía web como vía app, para la mejora del consumo de la información.

Dentro de URBIM los resultados de la información analizada se puede estratificar de forma personalizada con la intención de cubrir las necesidades requeridas por cada uno de los usuarios, siendo estas distintas en cada caso. Configure el dashboard y los análisis como lo necesite.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito









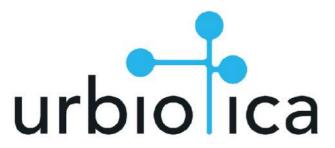




URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.

www.urbiotica.com



Miembro colaborador Red DTI







FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS DE PARKING RESERVADAS PARA LA CARGA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Los vehículos eléctricos tienen un papel clave en la movilidad sostenible frente a los motores de combustión, por esto, cada día es más común encontrar plazas de aparcamiento reservadas exclusivamente para recargar el vehículo. Estas plazas tienen un rol clave para la mayoría de estos usuarios ante la falta de otras opciones de carga cercanas.

Esta solución permite guiar a los usuarios directamente hacia las plazas libres y alertar remotamente a los servicios encargados de la vigilancia cuando se produce una infracción y aparca un usuario no autorizado.

Beneficios:

- La identificación y control de los usuarios aparcados en cada plaza permite reducir las infracciones en estas plazas.
- El control de los usuarios autorizados libera las plazas utilizadas fraudulentamente y ofrece más oportunidades de aparcar a los que realmente lo necesitan.
- Los usuarios autorizados tienen información sobre dónde encontrar plazas libres ofreciéndoles una mejor experiencia al desplazarse.

• La visualización en tiempo real de las alertas permite optimizar las operaciones de control pudiendo priorizar las zonas con más infracciones

El sistema incluye:

- Sensores U-Spot M2M instalados en cada plaza.
- APP para los usuarios autorizados a través de la cual deben declarar el uso. También informa de la disponibilidad de plazas libres
- APP de control dirigida a los vigilantes.
- Plataforma web U-Admin para mejorar el sistema.
- API para integrar con cualquier sistema de terceros.

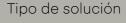
¿Cómo funciona?

El usuario aparca en una plaza reservada para vehículos eléctricos. El sensor U-Spot M2M detecta su llegada. El usuario declara haber aparcado en una plaza concreta a través de la APP, señalando el número de ésta. Si el usuario no se declara o se supera el tiempo máximo establecido se envía una alerta al vigilante. Cuando se retira el vehículo o si la sesión es tratada por el vigilante, desaparece la alerta y se queda guardada. Desde U-Admin el gestor puede configurar y supervisar toda la actividad del sistema.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad









URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.

www.urbiotica.com



Miembro colaborador Red DTI



Glosario



FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS DE PARKING RESERVADAS PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA

La solución de control de Smart parking de Urbiotica para las plazas Personas con Movilidad Reducida (PMR) guía a los usuarios directamente hasta las plazas libres y a la vez permite alertar remotamente a los servicios encargados de la vigilancia sobre posibles infracciones cuando aparcan usuarios no autorizados.

Beneficios de la solución:

- La identificación y control de los usuarios aparcados en cada plaza permite reducir drásticamente las infracciones en las plazas para PMR.
- El control de los usuarios autorizados libera las plazas usadas fraudulentamente y ofrece más posibilidades de aparcar a los que realmente lo necesitan.
- Los usuarios autorizados para el uso de estas plazas PMR tienen información en tiempo real sobre dónde encontrar una plaza disponible, ofreciéndoles así una mejor experiencia y sencilla al desplazarse.
- La visualización en tiempo real de las alertas permite optimizar las operaciones de control y los recursos destinados a esta gestión, pudiendo priorizar las zonas con más infracciones.

El sistema incluye:

- Sensores U-Spot M2M instalados en cada plaza.
- App para los usuarios autorizados donde les indican las plazas libres y deben declarar haber aparcado.
- App de control dirigida a los vigilantes.
- Plataforma web U-Admin para gestionar el sistema.
- API para integrar con cualquier sistema de terceros.

¿Cómo funciona?

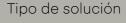
El usuario aparca en una plaza reservada PMR y el sensor detecta su llegada. Una vez aparcado tiene que declarar que está ocupando la plaza. Si no lo declara o si supera el tiempo definido se envía una alerta automáticamente al vigilante. Si se retira el vehículo o si la alerta es tratada por el vigilante ésta desaparece.

Desde U-Admin el gestor puede configurar y supervisar toda la actividad del sistema.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Accesibilidad











URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.

www.urbiotica.com



Miembro colaborador Red DTI







FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS Y ÁREAS DE PARKING RESERVADAS PARA LAS OPERACIONES DE CARGA Y DESCARGA

Las plazas de carga y descarga tienen un papel clave en la movilidad urbana. En la mayoría de ciudades son las áreas donde se producen más infracciones de aparcamiento. El mal uso de estas plazas significa que camiones y furgonetas aparquen en doble fila, lo que tiene un impacto muy negativo en las ciudades.

Esta solución permite alertar remotamente a los servicios encargados de la vigilancia sobre usos no autorizados de estas plazas o sobre tiempo excedido de algún trabajador, gracias al smart parking.

El sistema incluye:

- Sensores U-Spot, instalados en cada plaza y que detectan la presencia o no de un vehículo.
- App Parktime a la que tienen acceso los usuarios autorizados y con la que pueden consultar las plazas libres que hay a su alrededor y declarar el uso.
- App ParkCtrl para los vigilantes, que les permite tener un control ágil y eficaz.

• Plataforma web U-Admin para configurar, supervisar y consultar toda la actividad del sistema: plazas, reglas de uso, cuentas de usuarios y flotas de transportistas y vigilantes.

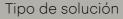
La solución de control de las plazas reservadas para carga y descarga de Urbiotica consiste en identificar a los usuarios aparcados en cada plaza y generar alertas cuando se detecta un uso fraudulento. Permite reducir drásticamente las infracciones y aumentar las rotaciones de vehículos en las plazas, impactando favorablemente en la disponibilidad.

Esta mayor disponibilidad se transmite a los usuarios autorizados a través de Parktime, aumentando las posibilidades y la rapidez en encontrar una plaza de carga y descarga. Por otro lado, la visualización en tiempo real de las alertas permite optimizar las operaciones de control y los recursos destinados a esta gestión, pudiendo priorizar las zonas con más infracciones. El usuario cuando se siente controlado, tiende a respetar la normativa. Tiene un claro efecto pedagógico que es clave para conseguir una movilidad más sostenible.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad









URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.

www.urbiotica.com



Miembro colaborador Red DTI







FASTPRK: GUIADO DE PARKING REGULADO EN LA VÍA PÚBLICA

En la mayoría de los casos, el control de las zonas de parking de pago, se lleva a cabo calle a calle y sin tener conocimiento previo de las infracciones que se han cometido.

Instalando sensores magnéticos en las plazas de aparcamiento, esta solución permite alertar remotamente de cualquier infracción que se produzca en tiempo real, ya sea por incumplimiento de pago o por sesiones con exceso de tiempo.

Beneficios:

- La visualización en tiempo real de las alertas permite optimizar las operaciones de control, pudiendo priorizar las zonas con más infracciones.
- El control automatizado y eficiente del aparcamiento en la vía pública aumenta las rotaciones en la zona y repercute favorablemente en la disponibilidad de plazas.
- Los ciudadanos ven los beneficios del cumplimiento de la política aplicada y la tecnología desplegada al disfrutar de más plazas disponibles para aparcar y ser dirigidos hasta éstas.
- La disponibilidad permanente de aparcamientos permite a las personas reducir el tiempo que dedican a la búsqueda de una plaza, con un gran impacto en la congestión del tráfico, la contaminación y el atractivo de la ciudad.

El sistema incluve:

- Sensores de detección plaza a plaza U-Spot instalados en cada aparcamiento.
- Integración del sistema con medios de pago para generar alertas en tiempo real.
- App de control para poder gestionar.
- Plataforma web U-Admin para gestionar el sistema.
- API para integrar con cualquier otro sistema de terceros.

¿Cómo funciona?

El usuario entra en el Smart-parking, aparca en una plaza y el sensor U-Spot lo detecta. El usuario paga utilizando uno de los medios existentes y declara el número de la plaza que ha ocupado. Si el usuario no paga o se excede el tiempo pagado se crea automáticamente una alerta que va al vigilante de aparcamiento. Si el vehículo se marcha o si el vigilante gestiona la alerta esta se desactiva y queda quardada.

Desde U-Admin el gestor puede configurar y supervisar toda la actividad del sistema.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito









URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.

www.urbiotica.com



Miembro colaborador Red DTI







FASTPRK: CONTROL DEL TIEMPO PARA PARKING GRATUITO EN LA VÍA PÚBLICA

Ofrecer a los ciudadanos una política de aparcamiento basada en el aparcamiento gratuito, pero con un tiempo limitado, es una opción atractiva para las administraciones públicas de ciudades pequeñas y mediana. así, esta solución permite crear alertas automáticamente de las sesiones que hayan superado este tiempo y solo tener que intervenir cuando se produzca alguna infracción.

Beneficios:

- La visualización en tiempo real de las alertas permite optimizar las operaciones de control.
- El control del respeto del tiempo máximo autorizado aumenta las rotaciones en la zona y repercute en la disponibilidad de plazas.
- La disponibilidad de plazas permite a las personas reducir el tiempo de búsqueda de aparcamiento, con un gran impacto en la congestión del tráfico, la contaminación y el atractivo de la ciudad.
- Los ciudadanos se benefician de un servicio gratuito y eficiente. Tienen acceso a información en tiempo real sobre dónde encontrar plazas disponibles.

El sistema incluve:

- Sensores de detección plaza a plaza U-Spot.
- App para los usuarios en la cual pueden consultar donde encontrar las plazas libres y en la que deben declarar si ocupan alguna.
- App de control dirigida a los vigilantes.
- Plataforma web U-Admin para la gestión del sistema.
- API para integrarse con cualquier sistema de terceros.

¿Cómo funciona?

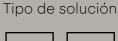
El usuario aparca en una zona de smart parking gratuita y de tiempo limitado. El sensor U-Spot detecta su llegada y el usuario declara que ha ocupado la plaza. Si el usuario no se declara o supera el tiempo gratuito permitido, se genera una alerta automáticamente que llega al vigilante, que irá a tratar la infracción. La alerta se guarda y se desactiva una vez se va el coche o es gestionada por el guardia.

Desde la plataforma web U-Admin el gestor puede consultar, controlar y configurar toda la actividad del sistema.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad





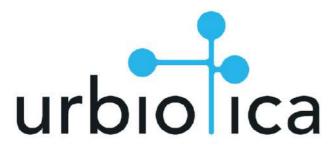




URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.

www.urbiotica.com



Miembro colaborador Red DTI





FASTPRK: GUIADO DE APARCAMIENTO PARA PARKINGS DISUASORIOS (PARK&RIDE)

Esta solución consiste en equipar las entradas y salidas de estas zonas con sensores para convertirlas en smart parkings, detectando el paso de los vehículos, o bien instalando el software de detección plaza a plaza para transmitir información sobre la disponibilidad en tiempo real a través de Apps y paneles de señalización variables.

Beneficios:

- Informar sobre la disponibilidad de plazas para ayudar a planificar el viaje y fomentar el uso de estos parkings en las afueras de la ciudad.
- Se reduce el tráfico urbano y la contaminación. Reduce el estrés de los ciudadanos y aumenta su bienestar.
- La disminución del caos en el centro de la ciudad incrementa la predisposición a acudir al centro y por tanto la afluencia de compradores.

La solución incluye:

- Sensores de conteo U-Flow, sensores de detección plaza a plaza U-Spot o software de por cámara U-Spot Visio.
- Integración con plataformas multimodales y Apps móviles.
- Paneles de señalización informativos dinámicos.
- Aplicaciones web y móvil para la gestión de los dispositivos y el análisis del uso de las plazas.

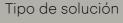
¿Cómo funciona?

El conductor entra en el parking y aparca, el sensor detecta su paso o el software su presencia y envía la información a la plataforma que recoge los datos donde se recalcula el número de plazas y se envía la información a los paneles y a las Apps indicando una plaza libre menos. Cuando el vehículo sale del área, el proceso se lleva a cabo a la inversa y la plataforma envía los datos indicando una plaza más disponible. Desde U-Admin el gestor puede supervisar toda la información del sistema.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad





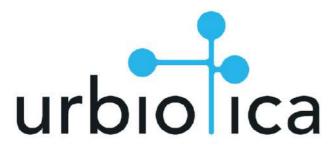




URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.

www.urbiotica.com



Miembro colaborador Red DTI



A



FASTPRK: GUIADO DE PARKING PARA AUTOBUSES TURÍSTICOS (PARK&RIDE)

Esta solución permite guiar a los conductores de autobuses directamente a las zonas de aparcamiento con disponibilidad equipando cada plaza con sensores inalámbricos.

Beneficios:

- Al guiar a los conductores directamente a las plazas libres se evita la circulación innecesaria de autobuses y el caos generado.
- Con la reducción del tráfico que se genera se disminuye la contaminación generada.
- La reducción del tráfico, el caos y la contaminación favorece el bienestar de los usuarios, ciudadanos y vecinos.

El sistema incluye:

- Sensores inalámbricos de parking plaza a plaza U-Spot o software de detección por cámara U-Spot Visio, para conocer en tiempo real el estado de las plazas.
- Paneles de señalización informativos dinámicos y de alta calidad, adaptados a entornos urbanos para informar de la disponibilidad de plazas libres.

- Aplicaciones web y móvil para la gestión de los dispositivos y el análisis del uso de las plazas.
- API para la integración del sistema con cualquier sistema de terceros.

¿Cómo funciona?

El conductor se dirige hacia una plaza libre guiado por la información visualizada en el panel informativo. Aparca el autobús. El sensor U-Spot o bien el software U-Spot Visio a través de las cámaras detecta la llegada del vehículo y envía la información a la plataforma que la recoge y actualiza la nueva disponibilidad en los paneles. Cuando se retira el autobús el proceso se lleva a cabo a la inversa y la plataforma envía los datos indicando una plaza disponible más. Desde U-Admin el gestor puede supervisar toda la información del sistema.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito













URBIOTICA

Urbiotica diseña y desarrolla sistemas de sensores inalámbricos de última generación. Los proyectos implantados en más de 45 países, la sitúan como una de las empresas tecnológicas de referencia en el desarrollo de soluciones inteligentes basadas en sistemas de sensores.

www.urbiotica.com



Miembro colaborador Red DTI







FASTPRK: GUIADO DE PARKING URBANO PARA EXTERIOR

El guiado del parking en las ciudades es clave para conseguir reducir el tráfico y las congestiones, que provocan grandes cantidades de emisiones de carbono.

Esta solución equipa cada plaza que hay en la vía pública, o bien las entradas y salidas de un área de aparcamiento, con sensores inalámbricos U-Spot o U-Flow que detectan la presencia o el paso de los vehículos en tiempo real, convirtiéndose en un smart parking.

Con esta solución puedes hacer **detección plaza a plaza** mediante sensores inalámbricos instalados o bien mediante a través del software de detección por cámaras, o bien sensorizando las entradas y salidas con sensores de conteo si se trata de un área de parking delimitado. De esta forma se detecta la presencia o el paso de los vehículos en tiempo real, convirtiéndolo en un smart parking.

Beneficios:

 Los conductores son guiados a través de los paneles informativos o las Apps hacia las zonas con plazas disponibles evitando el tráfico por la búsqueda de un espacio libre.

- Se optimiza el uso del aparcamiento gracias a la información de dónde encontrar plazas.
- Los usuarios aparcan de forma más fácil reduciendo su estrés y aumentando su satisfacción.
- El buen uso de las plazas y la información sobre la disponibilidad de parking agiliza la movilidad en el centro y reduce el caos, favoreciendo la disposición de los ciudadanos a desplazarse al centro.

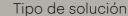
La solución **incluye**:

- Sensores inalámbricos de plaza a plaza U-Spot, de conteo U-Flow, o software de detección por cámara U-Spot Visio.
- Paneles de señalización informativos dinámicos.
- Aplicación móvil para el ciudadano para conocer en tiempo real la disponibilidad de plazas en cada zona.
- Aplicaciones web y móvil para la gestión de los dispositivos y el análisis del uso de las plazas.
- API para la integración del sistema con sistemas de terceros.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad









CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

VECTOR 001

Especialistas en tecnologías audiovisuales aplicadas a la comunicación publicitaria, la divulgación, turismo y eventos. Producen contenidos digitales para museos, turismo cultural y divulgación científica con realidad aumentada, videomapping 3D, realidad virtual, animación 3D, interacción multitáctil y holografía digital.

www.vector001.es





INTERACTIVIDAD TOUCHFREE

Adaptan todos los sistemas y pantallas táctiles a sistemas interactivos que no necesitan ser tocados. Simplemente con movimientos de mano en el aire es posible interactuar con cualquier tipo de pantalla o superficie.

Ventajas:

- Fácil de integrar, implementar y usar.
- Se ejecuta de forma invisible sobre las interfaces de usuario existentes.
- · Agrega interacción sin contacto.
- Interacciones familiares de estilo de pantalla táctil.

Cómo interactúan los usuarios:

- Se detecta la mano de un usuario y se muestra como un cursor en la pantalla.
- Los usuarios pueden seleccionar elementos sin tocar la pantalla mediante un simple movimiento de "empuje aéreo", similar a tocar una pantalla, pero en el aire.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Covid-19 Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

VECTOR 001

Especialistas en tecnologías audiovisuales aplicadas a la comunicación publicitaria, la divulgación, turismo y eventos. Producen contenidos digitales para museos, turismo cultural y divulgación científica con realidad aumentada, videomapping 3D, realidad virtual, animación 3D, interacción multitáctil y holografía digital.

www.vector001.es







SENSITIVESPACE

Herramienta que permite hacer que cualquier espacio sea interactivo. Permite gestionar al milímetro qué eventos lanzar y con qué elemento interactuar. Permite comunicarse con las luces, proyectores u otros ordenadores y generar espacios y elementos sonoros o de video simplemente aproximándose a ellos. Su precisión permite controlar en qué puntos del espacio, o a qué distancia de los mismos, se activan los diferentes eventos de una presentación.

Ideal para salas de reuniones y eventos donde gestionar personalmente los tiempos de presentación de una manera novedosa.

Permite configurar una sala en menos de 5 minutos y gestionar contenidos desde VideoEnPlay, su aplicación de Digital Signage, de manera remota.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Innovación Solución para destinos de ámbito









VECTOR 001

Especialistas en tecnologías audiovisuales aplicadas a la comunicación publicitaria, la divulgación, turismo y eventos. Producen contenidos digitales para museos, turismo cultural y divulgación científica con realidad aumentada, videomapping 3D, realidad virtual, animación 3D, interacción multitáctil y holografía digital.

www.vector001.es







VIDEOENPLAY

Sistema de gestión dinámica de Digital Signage que permite tener un control total del contenido publicitario o de comunicación interna. Permite enviar videos, imágenes, HTML y vídeo en directo por streaming a todo tipo de dispositivos, ya sean pantallas, proyecciones de videomapping, tótems, paneles táctiles o juegos personalizados.

Cada pantalla se gestiona de forma individual con la posibilidad de emitir el contenido multimedia en cada punto de venta. La gestión y actualización de contenidos se realiza de forma remota y permite segmentar la información que se envía a cada dispositivo, controlando también el encendido y apagado de los mismos.

Entre las **ventajas** de VIDEOenPLAY destacan:

- Canal audiovisual exclusivo para la red de tiendas o puestos de comunicación.
- Control centralizado de todo el canal con un único punto de control para todos los contenidos, promociones, idioma establecimientos, etc.
- Diversidad de formatos y tamaños de pantallas y dispositivos. Desde un tablet de 7" hasta grandes proyecciones e instalaciones de todo tipo (videomapping, hologramas, vitrinas, mesas y suelos interactivos, etc.).
- Jerarquización de los contenidos en función de su ubicación por país, región, provincia, ciudad, establecimiento. Tres niveles de gestión de contenidos: dispositivo > zona > general.
- Sistemas seguros de gestión de la información. Todos los contenidos se descargan en los dispositivos, de tal manera que, incluso sin conexión a Internet, disponen de contenidos que reproducir.
- Posibilidad de transmitir eventos por streaming en todas las pantallas.
- Contenido geo localizado para sistemas o instalaciones de pantallas móviles.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

VIVENTIAL VALUE

Especializados en innovación en inteligencia turística con foco en la mejora de la competitividad y sostenibilidad de los destinos, a través de la explotación de datos de oferta y demanda.

Los tres ejes de trabajo con gestores de destinos son: generación de smart data, consultoría SIT y transferencia de conocimiento al sector.

www.viventialvalue.com



Miembro colaborador Red DTI



Glosario



MONITOR DE EXPERIENCIA DEL VISITANTE Y REPUTACIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO

Servicio a medida de cada destino, con la implementación de un sistema de monitorización, explotación y visualización de decenas de miles de opiniones y puntuaciones online emitidas por los turistas en fuentes relevantes (OTAs, buscadores y comunidades de reviews) enlazando directamente con los ejes gobernanza, innovación y conocimiento.

Ha sido implementado y adaptado a todo tipo de destinos y sectores, incluidos varios destinos de la Red DTI, con foco en:

I. Experiencia del cliente:

iRON Índice de Reputación Online® segmentado por:

- Sectores (alojamientos, restaurantes y atractivos del destino)
- Productos (cultura, naturaleza, ocio, gastronomía, activo, compras, etc.)
- Periodos (comparativa con años anteriores, meses, días)
- Territorios (regiones, provincias, comarcas, ciudades o microsegmentado por zonas del municipio).
- Mercados emisores (nacional vs extranjero, mercados maduros, mercados emergentes).
- Tipo de cliente (familias, parejas, grupos, solos).

- Tipología de servicio (categoría de alojamientos, club gastronómico, etc.).
- Segmentación cruzada de indicadores a medida del destino en detallado cuadro de mando interactivo.

II. Percepción de seguridad sanitaria COVID-19:

Módulo específicamente diseñado para conocer y mejorar la percepción de seguridad sanitaria por parte de los usuarios de alojamientos, restaurantes, actividades turísticas, atractivos culturales y naturales del destino, mediante la aplicación mixta de:

- Técnicas de IA para la identificación de contenidos semánticos y categorización de sentimiento.
- Más análisis experto humano para la correcta interpretación de resultados y diseño de acciones de meiora.

Junto a la generación de dicho conocimiento para la mejora competitiva y sostenible del sector turístico del municipio o destino, se enfatiza también en el diseño de acciones de transferencia de los resultados a todos los agentes del sector para implementar mejoras competitivas (cuadro de mando interactivo, informes ad-hoc, talleres, etc.).

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Covid-19 Solución para destinos de ámbito











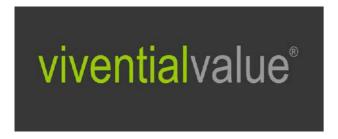


VIVENTIAL **VALUE**

Especializados en innovación en inteligencia turística con foco en la mejora de la competitividad y sostenibilidad de los destinos, a través de la explotación de datos de oferta y demanda.

Los tres ejes de trabajo con gestores de destinos son: generación de smart data, consultoría SIT y transferencia de conocimiento al sector.

www.viventialvalue.com



Miembro colaborador Red DTI







MONITOR DE PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD SANITARIA Y CONFIANZA EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DEL DESTINO

En el actual contexto de gestión turística pospandemia, la confianza y decisión de los clientes está condicionada por la percepción de seguridad sanitaria y por las opiniones online (Fuentes: Expedia *, ETC **):

- 80% de los viajeros afirman que las medidas destinadas a lidiar con la pandemia influirán en sus decisiones (*).
- 83% de todos los viajeros consideran importante que los alojamientos proporcionen una limpieza profunda y cuenten con protocolos de desinfección periódicos (*).
- 75% de los viajeros leen las reseñas antes de reservar un alojamiento y consideran que las opiniones sobre la «limpieza de la habitación» y el «estado general del hotel» son las más influyentes (*).
- Las plataformas turísticas de opiniones son la principal fuente de decisión de los europeos (**).

Objetivos y beneficios:

- Ayudar a los gestores de los destinos a trabajar junto al sector privado para ofrecer una experiencia turística satisfactoria y segura.
- Identificar áreas de mejora en la confianza de los turistas en las fases de decisión, visita y prescripción.

• Mejorar la imagen y reputación de los distintos servicios turísticos y, por agregación, del conjunto del destino.

Contenido:

- Auditoría del estado de percepción de seguridad sanitaria e higiénica de todos los recursos del destino.
- Plan de acción junto al sector privado a partir de los resultados del proyecto.
- Plan de monitorización a medida de resultados y de las singularidades del destino.

Metodología:

- Análisis de contenidos generados por los clientes de alojamientos, restaurantes, museos, playas, empresas de actividades, espacios naturales, etc., en plataformas turísticas de máxima relevancia.
- Aplicación de Inteligencia Artificial para la identificación y análisis de sentimiento de las menciones relacionadas con la percepción de seguridad y el COVID (aforos, distanciamientos, protocolos, etc.) más análisis humano experto.
- Segmentaciones por productos, periodos, zonas, mercados emisores, etc., gracias al visor de datos a medida.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Covid-19

Solución para destinos de ámbito















CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

VIVENTIAL VALUE

Especializados en innovación en inteligencia turística con foco en la mejora de la competitividad y sostenibilidad de los destinos, a través de la explotación de datos de oferta y demanda.

Los tres ejes de trabajo con gestores de destinos son: generación de smart data, consultoría SIT y transferencia de conocimiento al sector.

www.viventialvalue.com



Miembro colaborador Red DTI







Iconográfic

"SIT DESTINO" SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA Y SOSTENIBILIDAD EN DESTINOS

Objetivos y beneficios:

- Disponer de un Sistema de Inteligencia Turística (SIT) diseñado a medida de las necesidades específicas de cada destino.
- Aprovechar las capas de conocimiento turístico ya disponibles en el destino e integrarlas con potenciales fuentes de terceros.
- Integrar indicadores de sostenibilidad turística del destino, en su triple enfoque ambiental, económico y sociocultural (satisfacción, recomendación, fidelización; percepción de sostenibilidad turística del producto; estacionalidad y concentración espacial; dependencia de mercados; etc).
- Modernizar los actuales observatorios turísticos y generar cultura de datos, tanto en la propia organización de gestión y promoción del destino, como en el resto del sector.
- Facilitar las acciones de gobernanza y transferencia de conocimiento al resto de agentes, tanto públicos como privados.

Contenido:

- Fase I (Auditoría): mapeo de fuentes de información y de conjuntos de datos actuales y potenciales del propio destino, así como selección de las capas prioritarias a incluir en el SIT DESTINO a medida, en base a objetivos y disponibilidad.
- Fase II (Diseño): diseño de indicadores y gráficos interactivos en plataforma de mercado líder mundial en business intelligence y visualización de datos (lo que permite mayor autonomía respecto a los proveedores de datos y mayor escalabilidad futura del SIT DESTINO).
- Fase III (Implementación): entrega del cuadro de mando interactivo, 100% operativo y con la primera carga de datos.
- Fase IV (Actualización): capacitación al equipo del destino para gestionar con éxito y autonomía las actualizaciones periódicas de los conjuntos de datos incluidos en el SIT DESTINO (automáticas, mixtas y/o manuales).
- Fase V (Transferencia): publicación total o parcial del SIT DESTINO en la propia web oficial de turismo del destino.
- Fase VI (Acompañamiento): en el caso que el destino lo requiera, se complementa con un servicio de acompañamiento permanente para la gestión del SIT DESTINO.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

VIVENTIAL VALUE

Especializados en innovación en inteligencia turística con foco en la mejora de la competitividad y sostenibilidad de los destinos, a través de la explotación de datos de oferta y demanda.

Los tres ejes de trabajo con gestores de destinos son: generación de smart data, consultoría SIT y transferencia de conocimiento al sector.

www.viventialvalue.com



Miembro colaborador Red DTI







"SIT PRODUCTO" SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA Y SOSTENIBILIDAD EN PRODUCTOS

Objetivos y beneficios:

- Disponer de un Sistema de Inteligencia Turística (SIT) con foco en un producto turístico concreto, que dada su especial relevancia a nivel territorial justifique un SIT especializado (enoturismo, cultura, naturaleza, MICE, etc.) y que con frecuencia no queda correctamente recogido en los tradicionales SIT de Destinos.
- Aprovechar las capas de conocimiento turístico ya disponibles en el destino e integrarlas con potenciales fuentes de terceros relativas al producto turístico específico.
- Integrar indicadores de sostenibilidad turística del producto, en su triple enfoque ambiental, económico y sociocultural.
- Innovar en inteligencia segmentada por productos turísticos relevantes.
- Facilitar las acciones de gobernanza y transferencia de conocimiento al resto de agentes que participan en la cadena de valor del producto turístico, tanto públicos como privados.

Contenido:

- Fase I (Auditoría): mapeo de fuentes de información y de conjuntos de datos actuales y potenciales con foco en el Producto objeto de análisis.
- Fase II (Diseño): diseño a medida de indicadores y gráficos interactivos en plataforma de mercado líder mundial en business intelligence y visualización de datos.
- Fase III (Implementación): entrega del cuadro de mando interactivo, 100% operativo y con la primera carga de datos.
- Fase IV (Actualización): capacitación al equipo del destino para gestionar con éxito y autonomía las actualizaciones periódicas de los conjuntos de datos incluidos en el SIT Producto (automáticas, mixtas y/o manuales).
- Fase V (Transferencia): publicación total o parcial del SIT Producto en la propia web oficial de turismo del destino.
- Fase VI (Acompañamiento): en el caso que el destino lo requiera, se complementa con un servicio de acompañamiento permanente para la gestión del SIT Producto.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

WANDERLUST GLOBAL LIFE

Wanderlust Global Life surge como respuesta a las necesidades de una sociedad cada vez más digital y en constante transformación que busca una nueva forma de viajar. Cuenta con un gran equipo de expertos con experiencia en soluciones tecnológicas, seguridad, identidad digital, comunicación global, turismo y sostenibilidad.

www.wanderlust-global.com



Miembro colaborador Red DTI







TRABITAT

TRABITAT es un ecosistema digital B2B2C (app y/o web) que integra diferentes herramientas, productos y servicios en un único lugar.

TRABITAT facilita la comunicación y conexión entre viajeros, empresas, instituciones y destinos simplificando los objetivos de los diversos actores de la industria turística. Trabitat es flexible, adaptable y está compuesto de los siguientes módulos: identidad digital, salud, pagos, travel market, programa sostenible de fidelización, canal de entretenimiento y geo-hábitos.

TRABITAT, desarrollado por la empresa Wanderlust Global Life, proporciona una herramienta útil y práctica tanto en los viajes como en el día a día.

En la nueva realidad en la que nos encontramos, TRABITAT facilita la transformación digital, a la vez que permite avanzar hacia la reactivación responsable del turismo en todo el mundo.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito















WELLNESS **TECHGROUP**

Desarrolla e implementa soluciones IoT, ciberseguridad, Big Data e IA en todo el mundo y realiza proyectos de digitalización de las infraestructuras públicas en tres ámbitos fundamentales en las ciudades inteligentes: smart energy; smart waste management y smart cybersecurity.

www.wellnesstg.com



Miembro colaborador Red DTI







DESTINO CIBERSEGURO: AUDITORÍA CIBERSEGURIDAD DEL ESTADO ACTUAL **DE UN SERVICIO DE DTI**

La auditoría analiza los requerimientos de seguridad y privacidad necesarios y su estado de compliance. También evalúa el nivel de preparación del ecosistema inteligente e identifica sus puntos críticos para adaptar a la estrategia.

La auditoría contempla un testeo de la seguridad de las tecnologías (comunicaciones, administración y mantenimiento de los sensores, peligro ante manipulación física), y evalúa la gestión de los proveedores de dispositivos para asegurar que estén libres de vulnerabilidades desde que se fabrican hasta que se instalan.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito













CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

WELLNESS TECHGROUP

Desarrolla e implementa soluciones IoT, ciberseguridad, Big Data e IA en todo el mundo y realiza proyectos de digitalización de las infraestructuras públicas en tres ámbitos fundamentales en las ciudades inteligentes: smart energy; smart waste management y smart cybersecurity.

www.wellnesstg.com



Miembro colaborador Red DTI



A



QUAMTRA SMART WASTE MANAGEMENT

Quamtra Smart Waste Management es la solución idónea que pueden usar las ciudades para adaptar la recogida de residuos sólidos urbanos según la demanda de los ciudadanos. La solución permite conocer el estado en el que se encuentran los contenedores, planificando las recogidas de la forma más eficiente. Así, se permite pasar de una recogida reactiva y estática basada en valores históricos a una forma de trabajar completamente proactiva, innovadora y eficiente pues se conoce el nivel de llenado de los contenedores y éstos se recogen de forma óptima, evitando que se vacíen con poco contenido o bien cuando ya hayan desbordado.

La solución IoT que propone Quamtra Smart Waste Management está **basada en dispositivos inteligentes** (los sensores Q y MiniQ) que son instalados en la parte superior del interior de los contenedores y que miden de forma constante el nivel de llenado a partir de un módulo de medición basado en ultrasonidos. De la misma forma, los sensores son capaces de recoger otros parámetros como la temperatura del interior del mismo, la inclinación, el movimiento e incluso su ubicación.

La información que recogen estos sensores es enviada a una plataforma software que se encarga de la recogida de los datos, de mostrarlos convenientemente al usuario de la misma, así como de explotarlos en múltiples informes y alertas que permitan analizar la información de forma ágil para transformarla en acciones por parte de los responsables de la gestión.

Los dispositivos Quamtra Sensors son **compatibles con todos los modelos de contenedores** existentes en el mercado.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

WELLNESS TECHGROUP

Desarrolla e implementa soluciones IoT, ciberseguridad, Big Data e IA en todo el mundo y realiza proyectos de digitalización de las infraestructuras públicas en tres ámbitos fundamentales en las ciudades inteligentes: smart energy; smart waste management y smart cybersecurity.

www.wellnesstg.com



Miembro colaborador Red DTI







WELIGHT SMART LIGHTING

WeLight Smart Lighting mejora la calidad y eficiencia del alumbrado público, asegurando una mejor eficiencia del servicio y de la experiencia del usuario. La introducción de tecnología en la infraestructura de alumbrado tiene el potencial de generar ahorros, proporcionar información útil para la toma de decisiones y optimizar procesos, estableciendo las bases para la implantación de una plataforma digital inteligente para gestionar muchos otros servicios de la smart city.

Permite la monitorización y control de la infraestructura, detectando desviaciones de consumo o averías a nivel operativo y permitiendo confeccionar informes de consumo y ahorro, inventarios y llevar a cabo el mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura. Esta solución es también un elemento clave para la seguridad vial y pública al combinarla con la integración de otros dispositivos (cámaras de visión artificial, sensores de afluencia o ruido) componiendo una solución de seguridad inteligente. Así mismo, el control remoto aplicado a luminarias con variación cromática permite la iluminación adaptativa ornamental o turística.

Es una solución extremo a extremo para un óptimo servicio compuesta por los dispositivos de su gama IoT, como Unigate o Actis, y la plataforma software WeLight Manager.

Modalidades de despliegue en campo: Telegestión en cabecera de cuadro eléctrico y Telegestión punto a punto, compatibles ambas, con lámparas convencionales y LED y, a través de comunicaciones inalámbricas LPWA o PLC.

El despliegue de la solución se realiza de una forma ágil y fácil mediante APP móvil.

Utiliza SIM multioperador, por lo que asegura la conexión a la red con mejor cobertura.

WeLight implementa métodos de seguridad tanto en hardware como en software (VPNs, certificados SSL, etc.), de forma que toda la información se ofrece de forma segura a través de internet.

WeLight es una **solución modular y flexible** con opciones de configuración y despliegue tanto en modo SaaS como en modo licencia.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito













WELLNESS TECHGROUP

Desarrolla e implementa soluciones IoT, ciberseguridad, Big Data e IA en todo el mundo y realiza proyectos de digitalización de las infraestructuras públicas en tres ámbitos fundamentales en las ciudades inteligentes: smart energy; smart waste management y smart cybersecurity.

www.wellnesstg.com



Miembro colaborador Red DTI







WESAVE ENERGY EFFICIENCY

WeSave es una solución robusta y flexible diseñada para convertirse en un **punto de monitorización para todo tipo de entornos**, pudiéndose incorporar multitud de sensores que permiten monitorizar todo tipo de parámetros de interés que afectan al rendimiento energético.

La arquitectura de red basada en comunicaciones IP es multiprotocolo y permite **centralizar la información de una manera sencilla y transparente**. Además, la arquitectura abierta lo hace compatible con los sistemas ya instalados y permite la integración futura de nuevos elementos o sistemas.

WeSave puede incorporar varios tipos de sensores:

- Contador de aforo para correlacionar la información con el consumo energético de un determinado lugar.
- Detectores de apertura de cuadros para detectar manipulación o robo en los cuadros.
- Sensores de parámetros medio ambientales (temperatura, humedad...).

La arquitectura de WeSave se compone de varios elementos: la herramienta software para el seguimiento de la monitorización energética y el análisis de los datos recopilados, WeSave Manager, el equipamiento para la monitorización energética en la instalación, y los equipos de comunicaciones.

El sistema se implanta en los cuadros eléctricos de un edificio/instalación e incluye una unidad de control Unigate, las unidades de medida que se van a controlar y otros sensores externos.

La solución se suele implantar en la nube. Para las comunicaciones utiliza cualquiera de las redes existentes en el cliente (WiFi, Ethernet), usando la propia conexión a Internet o GPRS en caso de que se quiera independizar de las instalaciones preexistentes. En cualquier caso, la solución es compatible con cualquier tipo de comunicaciones.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Sostenibilidad Solución para destinos de ámbito











WIONGO LEADING SMART DESTINATIONS

WIONGO acumula 20 años de experiencia implantando soluciones municipales de conectividad Wi-Fi/IoT pública.

www.wiongo.com



Miembro colaborador Red DTI







WIONGO SMARTWIFI / CRM DEL DESTINO / CONTROL DE AFOROS Y FLUJOS DE MOVILIDAD

El objetivo general del proyecto WIONGO es posibilitar la transformación de cualquier destino turístico gracias a la inclusión del municipio/s en el Despliegue Nacional Smart Destination de WIONGO, que incluye la redacción del proyecto Smart Destination, la instalación y despliegue de la Red Smart Wi-Fi Municipal gratuita que sirve de plataforma tecnológica, su mantenimiento y gestión, así como la integración de los servicios loT/BigData/Marketing Mobile, que permiten la sostenibilidad del proyecto, desde el primer día, gracias a los acuerdos de patrocinio publicitario gestionados con terceros. WIONGO permite:

 Analizar: gestionar y explotar despliegues de infraestructura Wi-Fi e loT en destinos turísticos, obteniendo analítica en tiempo real sobre la movilidad urbana.

- Conocer: obtener visibilidad completa de la ruta del turista usando análisis de audiencia basados en Wi-Fi e loT sin tan siquiera necesidad de conexión a la red por parte del usuario y/o en caso de conexión, obtener un completo perfil de intereses gracias a la interacción con redes sociales y/o servicios de Facebook/Google, descubriendo patrones de comportamiento que derivan en nuevas oportunidades de negocio y permiten redefinir la estrategia turística.
- Predecir: conectar el mundo digital con el físico y analizar datos de fidelización basados en Wi-Fi, junto con datos de encuestas, gamificación, realidad aumentada y marketing contextual que brinda la interconexión con la red Wi-Fi.
- Influir: influir en el comportamiento del turista gracias al exclusivo canal de comunicación que brinda la interconexión con la red Wi-Fi y el tratamiento de la información obtenida (CRM del destino) que permite posteriores comunicaciones vía PUSH, y/o vía SMS, mensajería instantánea Whatsapp, Messenger, etc., y/o vía mail marketing, todo ello cumpliendo estrictamente con la última normativa GDPR.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología

Solución para destinos de ámbito











WIRELESS GALICIA

Empresa especializada en desarrollo de soluciones de conectividad inalámbrica y movilidad. Sus esfuerzos han ido dirigidos a la generación de conocimiento y tecnología innovadora en el campo de turismo y salud.

En turismo colaboran con historiadores, gestores culturales, locutores, traductores, etc.

www.wirelessgalicia.com







IBEAKEN

iBeaken es un producto cloud interactivo que muestra información sobre un recurso de interés (obra de arte, monumento, escultura, edificio, yacimiento arqueológico, iglesia, etc.) a través de cualquier smartphone y en el idioma que seleccione el usuario. iBeaken es, ante todo, un narrador que permite conocer con notables detalles y anécdotas las historias que esconde cualquier tipo de recurso, tanto material como inmaterial. Funciona tanto en interiores como al aire libre y sobre cualquier dispositivo que cuenta con un navegador Web.

La plataforma dispone de un **potente gestor de contenidos** que permite crear, añadir, modificar cualquier contenido relacionado con el recurso de una manera ordenada. Posee un diseño sencillo y eficaz centrado en el contenido que hace que el visitante se familiarice rápidamente con él. El poder personalizar la plantilla permite al cliente subir sus colores corporativos, así como su logotipo y sus propios iconos para el mapa.

Sus **paneles** (con una garantía de 10 años tienen un proceso novedoso que consiste en fijar imágenes digitales mediante un proceso de alta presión) van equipados con una antena NFC y un código QR para dar acceso inmediato a la información del recurso.

iBeaken va añadiendo mejoras al sistema para hacer una funcionalidad aún más cómoda y sencilla para el cliente y el usuario.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

WIRELESS GALICIA

Empresa especializada en desarrollo de soluciones de conectividad inalámbrica y movilidad. Sus esfuerzos han ido dirigidos a la generación de conocimiento y tecnología innovadora en el campo de turismo y salud.

En turismo colaboran con historiadores, gestores culturales, locutores, traductores, etc.

www.wirelessgalicia.com







IVIEWPOINT

iViewPoint es un producto tecnológico para la promoción de los destinos a través de la puesta en valor de sus miradores.

Una mesa panorámica tecnológica permite al visitante acceder desde su móvil (Web, QR o NFC) a contenido exclusivo de los recursos patrimoniales más destacados a través de ricos textos y contenido multimedia, animándolos a compartir la experiencia en sus redes sociales.

Localizan e interpretan los recursos patrimoniales presentes en cada mirador, generando ricos contenidos en múltiples idiomas y formatos (foto, vídeo 360°, audios, textos idiomas, vuelo con dron, etc.).

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Gobernanza Solución para destinos de ámbito











CATÁLOGO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EDICIÓN 2022 . SEGITTUR

YBVR

Expertos en tecnologías de realidad virtual 360° para crear experiencias inmersivas en streaming por medio de gafas de realidad virtual, así como en dispositivos móviles y tabletas

www.ybvr.com



Miembro colaborador Red DTI







Iconográfico

VISIT EXPERIENCE

YBVR desarrolla experiencias inmersivas a través de internet, ofreciendo:

- La producción de vídeo 360°, de alta calidad (hasta 8K-60fps), tanto en directo como grabado, enriquecido con datos en tiempo real, gráficos dinámicos, video convencional y audio de alta fidelidad.
- Su plataforma de distribución de video a través de internet, que maximiza la calidad reduciendo el ancho de banda necesario. Totalmente escalable para atender a todas las audiencias.
- Aplicaciones inmersivas para convertir el acceso al contenido en una experiencia envolvente, para dispositivos móviles, tabletas, PCs y, sobre todo, para gafas de realidad virtual. Con cambio instantáneo de cámara y menú multipantalla (control room).

Especialmente diseñado para el entorno turístico se ofrece el producto VISIT Experience, que además del uso de tecnología, ofrece a los destinos turísticos la posibilidad de crear entradas virtuales, abriendo las puertas de su experiencia al mundo digital, tanto con contenido bajo demanda como retransmitiendo eventos en directo.

- Totalmente **integrable** con sus plataformas de ticketing.
- Permite vender entradas a visitantes que viajen virtualmente desde Estados Unidos, Corea o cualquier parte del mundo.
- Abriendo una nueva línea de ingresos, paliando el impacto de la COVID-19 y con grandes posibilidades de desarrollo en el futuro.

Ámbito de aplicación DTI

Tecnología Covid-19 Solución para destinos de ámbito











05

Relación de empresas y soluciones





Inicio

2IXRPLATAFORMA 2IXR12Add4u Soluciones para Gestión y Desarrollo SLGESTDOC36013ADECUAL COSTA BLANCA S.L.PROYECTO ACCESSCITY14AdQuiverADQUIVER - THE DEFINITIVE SELLING REVOLUTION15AIR InstituteBALANCEO DE LA CAPACIDAD DE CARGA MEDIANTE BLOCKCHAIN16AIR InstituteCO-APS17AMAZING UP-Innovación para el turismoAPPGUÍAS TURÍSTICAS CON REALIDAD AUMENTADA18AMAZING UP-Innovación para el turismoPRODUCTOS TURÍSTICOS EN 360°19ANOVA IT CONSULTING S.L.APLICACIÓN AVISA: APLICACIÓN MÓVIL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA COMUNICACIÓN DE INCIDENCIAS URBANAS20ANOVA IT CONSULTING S.L.DESARROLLO DE APLICACIONES TURÍSTICAS. APP PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA21ANOVA IT CONSULTING S.L.DESARROLLO DE ASISTENTES VIRTUALES22ANYSOLUTING S.L.DESARROLLO DE CONTENIDOS VIRTUALES INMERSIVOS23ANYSOLUTING S.L.NADIA DTI24ANYSOLUTING S.L.NADIA DTI24ANYSOLUTING S.L.NADIA DTI24	
AdQuiver ADQUIVER - THE DEFINITIVE SELLING REVOLUTION 15 AIR Institute BALANCEO DE LA CAPACIDAD DE CARGA MEDIANTE BLOCKCHAIN 16 AIR Institute CO-APS 17 AMAZING UP-Innovación para el turismo APPGUÍAS TURÍSTICAS CON REALIDAD AUMENTADA 18 AMAZING UP-Innovación para el turismo PRODUCTOS TURÍSTICOS EN 360° 19 ANOVA IT CONSULTING S.L. APLICACIÓN AVISA: APLICACIÓN MÓVIL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA COMUNICACIÓN DE INCIDENCIAS URBANAS 20 ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE ASISTENTES VIRTUALES 22 ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE ASISTENTES VIRTUALES 123 ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE CONTENIDOS VIRTUALES INMERSIVOS 23 AnySolution SL. NADIA DTI	2
AdQuiver ADQUIVER - THE DEFINITIVE SELLING REVOLUTION 15 AIR Institute BALANCEO DE LA CAPACIDAD DE CARGA MEDIANTE BLOCKCHAIN 16 AIR Institute CO-APS 17 AMAZING UP-Innovación para el turismo APPGUÍAS TURÍSTICAS CON REALIDAD AUMENTADA 18 AMAZING UP-Innovación para el turismo PRODUCTOS TURÍSTICOS EN 360° 19 ANOVA IT CONSULTING S.L. APLICACIÓN AVISA: APLICACIÓN MÓVIL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA COMUNICACIÓN DE INCIDENCIAS URBANAS 20 ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE APLICACIONES TURÍSTICAS. APP PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA 21 ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE ASISTENTES VIRTUALES 22 ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE CONTENIDOS VIRTUALES INMERSIVOS 23 AnySolution SL NADIA DTI	3
AIR Institute CO-APS 17 AMAZING UP-Innovación para el turismo APPGUÍAS TURÍSTICAS CON REALIDAD AUMENTADA 18 AMAZING UP-Innovación para el turismo APPGUÍAS TURÍSTICOS EN 360° 19 ANOVA IT CONSULTING S.L. APLICACIÓN AVISA: APLICACIÓN MÓVIL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA COMUNICACIÓN DE INCIDENCIAS URBANAS ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE APLICACIONES TURÍSTICAS. APP PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA 11 ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE ASISTENTES VIRTUALES ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE CONTENIDOS VIRTUALES INMERSIVOS 23 AnySolution SL NADIA DTI 24	4
AIR Institute CO-APS AMAZING UP-Innovación para el turismo APPGUÍAS TURÍSTICAS CON REALIDAD AUMENTADA AMAZING UP-Innovación para el turismo PRODUCTOS TURÍSTICOS EN 360° 19 ANOVA IT CONSULTING S.L. APLICACIÓN AVISA: APLICACIÓN MÓVIL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA COMUNICACIÓN DE INCIDENCIAS URBANAS ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE APLICACIONES TURÍSTICAS. APP PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE ASISTENTES VIRTUALES ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE CONTENIDOS VIRTUALES INMERSIVOS ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE CONTENIDOS VIRTUALES INMERSIVOS 23 AnySolution SL NADIA DTI	5
AMAZING UP-Innovación para el turismo APPGUÍAS TURÍSTICAS CON REALIDAD AUMENTADA AMAZING UP-Innovación para el turismo PRODUCTOS TURÍSTICOS EN 360° ANOVA IT CONSULTING S.L. APLICACIÓN AVISA: APLICACIÓN MÓVIL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA COMUNICACIÓN DE INCIDENCIAS URBANAS ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE APLICACIONES TURÍSTICAS. APP PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA 121 ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE ASISTENTES VIRTUALES ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE CONTENIDOS VIRTUALES INMERSIVOS 231 AnySolution SL NADIA DTI	6
AMAZING UP-Innovación para el turismo PRODUCTOS TURÍSTICOS EN 360° ANOVA IT CONSULTING S.L. APLICACIÓN AVISA: APLICACIÓN MÓVIL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA COMUNICACIÓN DE INCIDENCIAS URBANAS ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE APLICACIONES TURÍSTICAS. APP PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE ASISTENTES VIRTUALES ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE CONTENIDOS VIRTUALES INMERSIVOS AnySolution SL NADIA DTI	7
ANOVA IT CONSULTING S.L. APLICACIÓN AVISA: APLICACIÓN MÓVIL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA COMUNICACIÓN DE INCIDENCIAS URBANAS 20 ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE APLICACIONES TURÍSTICAS. APP PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA 21 ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE ASISTENTES VIRTUALES ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE CONTENIDOS VIRTUALES INMERSIVOS 23 Anysolution SL NADIA DTI	8
ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE APLICACIONES TURÍSTICAS. APP PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA DESARROLLO DE ASISTENTES VIRTUALES ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE CONTENIDOS VIRTUALES INMERSIVOS AnySolution SL NADIA DTI	9
ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE ASISTENTES VIRTUALES DESARROLLO DE CONTENIDOS VIRTUALES INMERSIVOS AnySolution SL NADIA DTI	0
ANOVA IT CONSULTING S.L. DESARROLLO DE CONTENIDOS VIRTUALES INMERSIVOS AnySolution SL NADIA DTI	1
AnySolution SL NADIA DTI 24	2
	3
ALL C. T. L. L. L. WANDO EVPERIENCES	4
Atlantis Technology WANDO EXPERIENCES 25	5
BRAINTRUST CONSULTING SERVICES, S.L ESTRATEGIA Y PROPUESTA DE VALOR PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS 26	6
BRAINTRUST CONSULTING SERVICES, S.L INTELIGENCIA TURÍSTICA PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL MODELO 27	7
CA&Asociados consultores Cantabria PLAN DE MARKETING REGIONAL 28	8
casaGnial - U/able CERTIFICACIÓN EN ACCESIBILIDAD 29	9
casaGnial - U/able ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD EN FASE DE PROYECTO 30	0
casaGnial - U/able ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD DE EDIFICIOS EXISTENTES 31	1
Centros de Arte, Cultura y Turismo (CACT) de Lanzarote CHATBOT TARO	2
Chatbot Chocolate CHATBOT TURISTICO 33	3



NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
Clidea Desarrollo S.A	CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO PARA DESTINOS TURÍSTICOS	34
Clidea Desarrollo S.A	DESARROLLO WEB	35
Clidea Desarrollo S.A	POSICIONAMIENTO Y DESARROLLO DE MARCA	36
Clorian	CLORIAN	37
COTESA (Centro de Observación y Teledetección Espacial S.A.U.)	GESTOR DE ACCESIBILIDAD URBANA	38
COTESA (Centro de Observación y Teledetección Espacial S.A.U.)	MI PROVINCIA, TU DESTINO	39
COTESA (Centro de Observación y Teledetección Espacial S.A.U.)	PLATAFORMA DE SEGMENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA	40
Creame	JOIN,CHAT	41
DATA FOR LIFE	DF BEHAVIOUR	42
DATA FOR LIFE	DF CAMPAIGNS	43
DATA FOR LIFE	DF CAPACITY CONTROL	44
DATASEEKERS	TUROBSERVER INFORMES DE INTELIGENCIA TURÍSTICA	45
Delta	ASISTENTE VIRTUAL DE TURISMO	46
Delta	VIDEOJUEGO GEOPOSICIONADO PERSONALIZADOS	47
DESIC	BUS OPERATIVE	48
DIELMO 3D S.L.	MIRADORES TURÍSTICOS DIGITALES DE ALTA RESOLUCIÓN	49
DIGITAL TANGIBLE (NUBART)	AUDIOGUÍA NUBART	50
DILAX Intelcom Ibérica S.L.	CONTROL DE AFOROS EN TIEMPO REAL (CONTEO DE PERSONAS, CUENTACABEZAS)	51
DILAX Intelcom Ibérica S.L.	SOFTWARE DE VISUALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	52
DILAX Intelcom Ibérica S.L.	WIFI TRACKING, TRAZABILIDAD DE MÓVILES, MAPAS DE CALOR, TIEMPO DE PERMANENCIA	53
Dinycon Sistemas	DINYCONT	54
Dinycon Sistemas	DINYPARK	55
Dinycon Sistemas	DINYTRACK	56



NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
DOTGIS	DOTSENSE	57
DOTGIS	SOLARMAP	58
Emoturismo	CONSULTORÍA Y FORMACIÓN TURÍSTICA	59
Enerlis Technology	SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA CIUDADES INTELIGENTES Y TERRITORIOS COMPETITIVOS	60
Equalitas Vitae Consultores y Asesores S.L.	EQUALITAS ACCESIBILIDAD. CONSULTORA DE TURISMO ACCESIBLE	61
Equalitas Vitae Consultores y Asesores S.L.	EQUALITAS VITAE TURISMO ACCESIBLE. PROMOCIÓN EN TURISMO ACCESIBLE	62
Equalitas Vitae Consultores y Asesores S.L.	INSTITUTO EUROPEO DE TURISMO INCLUSIVO. FORMACIÓN EN TURISMO ACCESIBLE	63
Eupraxia IT Services	SERVICIOS IT 360	64
EVERYCODE S.L.	INSUIT	65
Expert System	COGITO INTELLIGENCE PLATFORM (CIP)	66
Fundación Big Data	GESTIÓN INTEGRAL DE AFOROS DE LOCALES PRIVADOS Y PÚBLICOS	67
Fundación Santa María La Real	GESTIÓN INTELIGENTE DEL PATRIMONIO	68
Fundación Santa María La Real	GESTIÓN INTELIGENTE DEL TURISMO CULTURAL	69
Fundación Santa María La Real	GESTIÓN SEGURA DEL VISITANTE	70
Future Space	FS LOYALTY-DISCOVERY	71
Future Space	FS OSINT	72
Future Space	SMARTGRAPH	73
GECOR SYSTEM, S.L.	GECOR	74
Graphene Solutions	BIOTECNOLOGÍA PARA PLAYAS DE MASCOTAS, ALGAS EN PUTREFACCIÓN Y AGUA EN ESTANQUES URBANOS	75
Graphene Solutions	ECOTOTEM FILTRACIÓN DE AIRE URBANO GENERANDO ZONAS BIOPROTEGIDAS ANTICOVID	76
Graphene Solutions	NANOCAPA FOTOCATÁLISIS LIQUIDA COVID FREE 2 AÑOS	77
Graphene Solutions	SMART ODOR WASTE	78
GVAM	APPS Y WEBAPPS DE VISITA TURÍSTICA	79



NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
GVAM	DIGITALIZACIÓN DE CONTENIDOS	80
GVAM	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL DESTINO	81
GVAM	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL EN DESTINO	82
GVAM	PORTALES TURÍSTICOS Y PLANIFICADOR	83
Hi-services, Health Innovation Services	HI POINT, HEALTH INNOVATION POINT	84
Hi-services, Health Innovation Services	INFO POINT	85
HOPU	SMART SPOT - SENSOR DE CALIDAD DEL AIRE, RUIDO Y MONITOREO DE AFLUENCIA DE PERSONAS	86
icloudCompliance	ICLOUDCOMPLIANCE	87
Ideanto Comunicación S.L.	OFICINA DE TURISMO VIRTUAL INTERACTIVA	88
Ideanto Comunicación S.L.	REAL WEB	89
Innovaris	ANÁLISIS CSV PARA PROYECTOS TURÍSTICOS. ANÁLISIS DE ACTORES Y MATERIALIDAD	90
Innovaris	ANÁLISIS DE DEMANDA TURÍSTICA CON BIG DATA	91
Innovaris	CENTRO VIRTUAL DE FORMACIÓN EN COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD	92
Innovaris	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO (Y CLUBES DE PRODUCTO TURÍSTICO)	93
Innovaris	IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN (CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, PRL)	94
Innovaris	PERFIL DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	95
Innovaris	PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS	96
Innovaris	PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE PROCESOS PARTICIPATIVOS EN LA PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	97
Inspiravia s.l.	VIEWTRAVEL	98
Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE)	Q CALIDAD TURÍSTICA	99
Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE)	SAFE TOURISM CERTIFIED	100
Insyde	INFOTOURIST OFFICE	101
Insyde	INFOTOURIST-NET	102



NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
Inteligencia Turistica	ASISTENCIA TÉCNICA ELABORACIÓN PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICO EN DESTINO	103
Inteligencia Turistica	CAPACITACIÓN Y JORNADAS PARA GESTORES EN DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES	104
Inteligencia Turistica	CICLOPS DTI SOFTWARE DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL DESTINO TURÍSTICO INTLEIGENTE	105
Inteligencia Turistica	ELABORACIÓN DE PLAN DIRECTOR DTI	106
Inteligencia Turistica	SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA NORMALIZADO	107
Inteligencia Turistica	SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DTI NORMALIZADO	108
Inteligencia Turistica	SMART OFFICE DTI	109
IOT AONCHIP SL	CONTROL PARKING LORAWAN> BOSCH DISTRIBUIDA POR AONCHIP	110
IOT AONCHIP SL	RELAY BOX- CONTROL REMOTO A TRAVÉS DE REDES LORAWAN	111
IOT AONCHIP SL	SMARTBRIDGE - PASARELA DE MODBUS A LORAWAN	112
IOT AONCHIP SL	WATERSENS	113
ItsVizit	ITSVIZIT	114
iUrban.es	CABINA DE TELÉFONO RECONVERTIDA A OFICINA DE TURISMO	115
iUrban.es	CONOCIMIENTO DEL TURISTA PLATAFORMA IURBAN	116
iUrban.es	OFICINA DE TURISMO DIGITAL	117
iUrban.es	TÓTEMS DE EXTERIOR PARA AYUDAR A LAS OFICINAS DE TURISMO	118
Kalmas Gestión Empresarial, S.L.	CONSULTORÍA TURÍSTICA PARA REDACCIÓN E IMPLANTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	119
Kalmas Gestión Empresarial, S.L.	FORMACIÓN GESTIÓN DTI, PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA. IMPLANTACIÓN AGENDA 2030, RSC Y ODS EN SECTOR TURÍSTICO	120
Kalmas Gestión Empresarial, S.L.	NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA. IMPLANTACIÓN Q TURÍSTICA Y ASESORAMIENTO NORMA UNE 166006_2018	121
Kalmas Gestión Empresarial, S.L.	REDACCIÓN E IMPLANTACIÓN DE PLANES DTI Y PLANES ESTRATÉGICOS DE TURISMO	122
Kalmas Gestión Empresarial, S.L.	REDACCIÓN E IMPLANTACIÓN PLANES DE CONTINGENCIA COVID_19	123
Kevo Technologies	NEELO	124
Kido Dynamics	PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA	125





NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
La GIStería	CONSULTORÍA ESPECIALIZADA EN VISUALIZACIÓN DE DATOS MEDIANTE DIFERENTES TECNOLOGÍAS GIS	126
Mabrian Technologies	PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA MABRIAN	127
Mass Factory Urban Accessible Mobility	APP&TOWN COMPAGNON	128
Misterplan, S.L.	MISTERPLAN DESTINOS	129
Molukas Labs, S.L.	CONSULTORÍA IOT	130
Molukas Labs, S.L.	GESTIÓN INTELIGENTE DE RESIDUOS	131
Molukas Labs, S.L.	MEDICIÓN CO2	132
Molukas Labs, S.L.	MEDICIÓN DE AGUA INTELIGENTE	133
Molukas Labs, S.L.	REDES LORAWAN	134
MOVISAT	ECOSAT	135
MUSEUMMATE	INTELIGENCIA DE DATOS PARA CONOCER AL VISITANTE. ASISTENTES DE VISITA, AUDIOGUÍAS Y GUÍAS MULTIMEDIA PARA DESTINOS TURÍSTICOS	136
MYSTREETBOOK	MYSTREETBOOK	137
NETBOSS COMUNICACIONES SL	KAIROS365 SCH - PLATAFORMA DE RESERVA Y CITA PREVIA	138
Nethodology, S.L.	MONITOR DIGITAL DE REPUTACIÓN TURÍSTICA	139
Nethodology, S.L.	TOURISM TRENDS TRACKING	140
Neuromobile	DINAMIC URBAN COMMERCE (DUC)	141
NEXUS GEOGRAPHICS	PLAYAS SEGURAS: SISTEMA DE CONTROL DE AFOROS DE PLAYAS	142
Ofimática TSS	GESTOR MAIL MARKETING DINÁMICO HOTEL & DESTINO	143
OK Located	OK LOCATED	144
Ole Digital Solutions	PRODUCTO Y SOLUCIONES DIGITALES. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	145
Olocip	PLATAFORMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	146
One Million Bot S.L	ASISTENTE VIRTUALES (CHATBOTS) TURISTICOS, BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL	147
OptimizaData Business Analytics & Data	OPTIMIZADATA ANALYTICS	148

Inicio

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
OptimizaData Business Analytics & Data	OPTIMIZADATA BARÓMETRO DE REDES SOCIALES	149
OptimizaData Business Analytics & Data	OPTIMIZADATA INFLUENCERS	150
Play&go experience	EXPERIENCIA TURÍSTICA INTEGRADA	151
Play&go experience	GUÍA MÓVIL GAMIFICADA	152
Play&go experience	GYMKANA TURÍSTICA DIGITAL	153
Play&go experience	PLATAFORMA DE DATOS INTELIGENTES	154
PLAYVISIT S.L.	PLAYVISIT S.L.	155
PREDIF	TUR4ALL, TURISMO ACCESIBLE PARA TODOS	156
PUNTODIS	ADAPTACIÓN DE PDF ACCESIBLES	157
PUNTODIS	CATÁLOGO COVID 19 PUNTODIS	158
PUNTODIS	CHEF'S VOICE. RED RESTAURANTES ACCESIBLES	159
PUNTODIS	CONVERSIÓN DE CONTENIDOS A LECTURA FÁCIL	160
PUNTODIS	MAP'S VOICE. PUNTO DE INFORMACIÓN ACCESIBLE	161
PUNTODIS	MUSEUM'S VOICE. ARTE UNIVERSAL	162
PUNTODIS	VIRTUALIZACIÓN MODELADO E IMPRESIÓN 3D	163
Purple Blob	BARET: PLATAFORMA TURÍSTICA INTELIGENTE	164
QRED NOMENCLATOR	CARTELERIA INTELIGENTE	165
QUATECHNION, S.L.	PHYGI VR	166
Sebka Technology SL	APP TURISMO GUIADO INTERACTIVO	167
Sebka Technology SL	INFOPANEL AR	168
Sebka Technology SL	PAST VIEW	169
Sebka Technology SL	VR INMERSIVO	170
Sebka Technology SL	VR PASEOS VIRTUALES	171



NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
Seeketing	NODOS SEEKETING WEOBSERVE, ANÁLISIS MASIVO DE FLUJOS	172
Seeketing	SEEKETING CAPACITY. CONTROL AFORO PLAYAS, PLAZAS, CALLES, EVENTOS Y TRACKING COVID	173
Seeketing	SEEKETING WEOPTIMIZE MARKETING DE PROXIMIDAD MASIVO SIN APP	174
SEMANTICBOTS	CHATBOT TURÍSTICO INCLUSIVO	175
Sien Consulting	SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y FORMACIÓN TURÍSTICA	176
SIGO INFORMACIÓN Y GESTIÓN, SL	SIGO INCIDENCIAS	177
SISMOTUR	INVENTRIP	178
SISMOTUR	SIGNING	179
SISTEMAS Y MONTAJES INDUSTRIALES, S.A. (SISTEM)	PLATAFORMA DTI (ATHENA)	180
Smart Tourism Technologies SL	AUMENTUR	181
Smartvel (Content Trip Solutions)	CALENDARIO DE EVENTOS	182
Smartvel (Content Trip Solutions)	CHATBOT DE SMARTVEL	183
Smartvel (Content Trip Solutions)	COVID-19 TRAVEL RESTRICTIONS	184
Smartvel (Content Trip Solutions)	GUÍAS DE DESTINO PERSONALIZABLES	185
Smartvel (Content Trip Solutions)	TRIP PLANNER	186
Solaria9	QUIOSCOS TÁCTILES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	187
Soluciones Turísticas	SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA DESTINOS SOSTENIBLES E INTELIGENTES	188
Soluciones de movilidad especiales SL	PARK4DIS	189
SpaNet Business Consulting	SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA (SIT) PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (DTI)	190
Stratebi	BIG DATA ANALYTICS PARA EL SECTOR DEL OCIO Y TURISMO	191
Tactile Studio UG	SOLUCIONES DE MEDIACIÓN CULTURAL INCLUSIVA	192
Tecnalia	PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA - HODEIAN	193
Telefónica	ALUMBRADO INTELIGENTE	194



Telefónica CALIDAD DEL AIRE 196 Telefónica CALIDAD DEL RUIDO 197 Telefónica CARGA Y DESCARGA ZONA DUM 188 Telefónica CONTENIDOS DIGITALES 199 Telefónica CONTENIDOS DIGITALES 200 Telefónica CONTENIDA SERIOLA ESTAS 200 Telefónica CONTROL DE PERSONAS Y BICICLETAS 201 Telefónica CONTROL DE AFOROS 202 Telefónica CONTROL DE AFOROS 203 Telefónica DATOS TURÍSTICOS 203 Telefónica GESTIÓN DE RESIDUOS 204 Telefónica GESTIÓN DE RESIDUOS 204 Telefónica GESTIÓN DE TURISMO DIGITAL 206 Telefónica PASOS DE PEATONES INTELIGENTES 207 Telefónica PLATAFORMA RESKILLING E ITINERARIO FORMATIVO 208 Telefónica RIEGO INTELIGENTE 210 Telefónica RIEGO INTELIGENTE 211 Telefónica RIEGO INTELIGENTES 211 Telefónica SMART BEACH 212 <t< th=""><th>NOMBRE DE LA EMPRESA</th><th>NOMBRE DE LA SOLUCIÓN</th><th>PÁGINA</th></t<>	NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
Telefónica CALIDAD DEL RUIDO 197 Telefónica CARGAY DESCARGA ZONA DUM 198 Telefónica CONTENIDOS DIGITALES 199 Telefónica CONTEO PERSONAS Y BICICLETAS 200 Telefónica CONTROL ACCESO ZONA CENTRO 201 Telefónica CONTROL DE AFOROS 202 Telefónica DATOS TURÍSTICOS 203 Telefónica GESTIÓN DE RESIDUOS 204 Telefónica GESTOR DE TURNOS 205 Telefónica OFICINA DE TURISMO DIGITAL 206 Telefónica PASOS DE PEATONES INTELIGENTES 207 Telefónica PLATAFORMA TENKINIGO ETINEARIO FORMATIVO 208 Telefónica PLATAFORMA TENKINIGO ETINEARIO FORMATIVO 209 Telefónica RIEGO INTELIGENTES 201 Telefónica RUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES 211 Telefónica SMART BEACH 212 Telefónica SMART BULLDING 213 Telefónica SMART BULLDING 214	Telefónica	BOYA INTELIGENTE	195
Telefónica CARGAY DESCARGA ZONA DUM 198 Telefónica CONTENIDOS DIGITALES 199 Telefónica CONTEO PERSONAS Y BICICLETAS 200 Telefónica CONTROL ACCESO ZONA CENTRO 201 Telefónica CONTROL DE APOROS 202 Telefónica DATOS TURÍSTICOS 203 Telefónica GESTÍÓN DE RESIDUOS 204 Telefónica GESTÓN DE TURNOS 205 Telefónica OFICINA DE TURISMO DIGITAL 206 Telefónica PASOS DE PEATONES INTELIGENTES 207 Telefónica PLATAFORMA RESINLLING E ITINERARIO FORMATIVO 208 Telefónica PLATAFORMA THINKING CITY 209 Telefónica REGO INTELIGENTES 211 Telefónica REGO INTELIGENTES 211 Telefónica SMART BURISTICAS INTELIGENTES 212 Telefónica SMART BEACH 212 Telefónica SMART BURISTICAS INTELIGENTES 213 Telefónica SMART BURISTICAS INTELIGENTES 214	Telefónica	CALIDAD DEL AIRE	196
Telefónica CONTENIDOS DIGITALES 199 Telefónica CONTEO PERSONAS Y BICICLETAS 200 Telefónica CONTROL ACCESO ZONA CENTRO 201 Telefónica CONTROL DE AFOROS 202 Telefónica DATOS TURÍSTICOS 203 Telefónica GESTIÓN DE RESIDUOS 204 Telefónica GESTOR DE TURNOS 205 Telefónica OFICINA DE TURISMO DIGITAL 205 Telefónica PASOS DE PEATONES INTELIGENTES 207 Telefónica PALAFAFORMA RESKILLING E ITINERARIO FORMATIVO 208 Telefónica PLATAFORMA THINKING CITY 209 Telefónica RIEGO INTELIGENTE 210 Telefónica RUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES 211 Telefónica SMART BEACH 212 Telefónica SMART BUILDING 313 Telefónica SMART BUILDING 314	Telefónica	CALIDAD DEL RUIDO	197
Telefónica CONTROL ACCESO ZONA CENTRO 20 Telefónica CONTROL DE AFOROS 20 Telefónica DATOS TURÍSTICOS 203 Telefónica GESTIÓN DE RESIDUOS 204 Telefónica GESTOR DE TURNOS 205 Telefónica OFICINA DE TURISMO DIGITAL 206 Telefónica PASOS DE PEATONES INTELIGENTES 207 Telefónica PLATAFORMA RESKILLING E ITINERARIO FORMATIVO 208 Telefónica PLATAFORMA THINKING CITY 209 Telefónica RIEGO INTELIGENTE 210 Telefónica RUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES 211 Telefónica SMART BEACH 212 Telefónica SMART BUILDING 213 Telefónica SMART PARKING 214	Telefónica	CARGA Y DESCARGA ZONA DUM	198
Telefónica CONTROL ACCESO ZONA CENTRO 20 Telefónica CONTROL DE AFOROS 202 Telefónica DATOS TURÍSTICOS 203 Telefónica GESTIÓN DE RESIDUOS 204 Telefónica GESTOR DE TURNOS 205 Telefónica OFICINA DE TURISMO DIGITAL 206 Telefónica PASOS DE PEATONES INTELIGENTES 207 Telefónica PLATAFORMA RESKILLING E ITINERARIO FORMATIVO 208 Telefónica PLATAFORMA THINKING CITY 209 Telefónica RIEGO INTELIGENTE 210 Telefónica RUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES 211 Telefónica SMART BEACH 212 Telefónica SMART BUILDING 213 Telefónica SMART BUILDING 214	Telefónica	CONTENIDOS DIGITALES	199
Telefónica CONTROL DE AFOROS 202 Telefónica DATOS TURÍSTICOS 203 Telefónica GESTIÓN DE RESIDUOS 204 Telefónica GESTOR DE TURNOS 205 Telefónica OFICINA DE TURISMO DIGITAL 206 Telefónica PASOS DE PEATONES INTELIGENTES 207 Telefónica PLATAFORMA RESKILLING E ITINERARIO FORMATIVO 208 Telefónica PLATAFORMA THINKING CITY 209 Telefónica RIEGO INTELIGENTE 210 Telefónica RUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES 211 Telefónica SMART BEACH 212 Telefónica SMART BUILDING 213 Telefónica SMART PARKING 214	Telefónica	CONTEO PERSONAS Y BICICLETAS	200
Telefónica DATOS TURÍSTICOS 203 Telefónica GESTIÓN DE RESIDUOS 204 Telefónica GESTOR DE TURNOS 205 Telefónica OFICINA DE TURISMO DIGITAL 206 Telefónica PASOS DE PEATONES INTELIGENTES 207 Telefónica PLATAFORMA RESKILLING E ITINERARIO FORMATIVO 208 Telefónica PLATAFORMA THINKING CITY 209 Telefónica RIEGO INTELIGENTE 210 Telefónica RUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES 211 Telefónica SMART BEACH 212 Telefónica SMART BUILDING 213 Telefónica SMART PARKING 214	Telefónica	CONTROL ACCESO ZONA CENTRO	201
Telefónica GESTIÓN DE RESIDUOS 204 Telefónica GESTOR DE TURNOS 205 Telefónica OFICINA DE TURISMO DIGITAL 206 Telefónica PASOS DE PEATONES INTELIGENTES 207 Telefónica PLATAFORMA RESKILLING E ITINERARIO FORMATIVO 208 Telefónica PLATAFORMA THINKING CITY 209 Telefónica RIEGO INTELIGENTE 210 Telefónica RUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES 211 Telefónica SMART BEACH 212 Telefónica SMART BUILDING 213 Telefónica SMART PARKING 214	Telefónica	CONTROL DE AFOROS	202
Telefónica GESTOR DE TURNOS 205 Telefónica OFICINA DE TURISMO DIGITAL 206 Telefónica PASOS DE PEATONES INTELIGENTES 207 Telefónica PLATAFORMA RESKILLING E ITINERARIO FORMATIVO 208 Telefónica PLATAFORMA THINKING CITY 209 Telefónica RIEGO INTELIGENTE 210 Telefónica RUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES 211 Telefónica SMART BEACH 212 Telefónica SMART BUILDING 213 Telefónica SMART PARKING 214	Telefónica	DATOS TURÍSTICOS	203
Telefónica OFICINA DE TURISMO DIGITAL 206 Telefónica PASOS DE PEATONES INTELIGENTES 207 Telefónica PLATAFORMA RESKILLING E ITINERARIO FORMATIVO 208 Telefónica PLATAFORMA THINKING CITY 209 Telefónica RIEGO INTELIGENTE 210 Telefónica RUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES 211 Telefónica SMART BEACH 212 Telefónica SMART BUILDING 213 Telefónica SMART PARKING 214	Telefónica	GESTIÓN DE RESIDUOS	204
Telefónica PASOS DE PEATONES INTELIGENTES 207 Telefónica PLATAFORMA RESKILLING E ITINERARIO FORMATIVO 208 Telefónica PLATAFORMA THINKING CITY 209 Telefónica RIEGO INTELIGENTE 210 Telefónica RUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES 211 Telefónica SMART BEACH 212 Telefónica SMART BUILDING 213 Telefónica SMART PARKING 214	Telefónica	GESTOR DE TURNOS	205
TelefónicaPLATAFORMA RESKILLING E ITINERARIO FORMATIVO208TelefónicaPLATAFORMA THINKING CITY209TelefónicaRIEGO INTELIGENTE210TelefónicaRUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES211TelefónicaSMART BEACH212TelefónicaSMART BUILDING213TelefónicaSMART PARKING214	Telefónica	OFICINA DE TURISMO DIGITAL	206
TelefónicaPLATAFORMA THINKING CITY209TelefónicaRIEGO INTELIGENTE210TelefónicaRUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES211TelefónicaSMART BEACH212TelefónicaSMART BUILDING213TelefónicaSMART PARKING214	Telefónica	PASOS DE PEATONES INTELIGENTES	207
TelefónicaRIEGO INTELIGENTE210TelefónicaRUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES211TelefónicaSMART BEACH212TelefónicaSMART BUILDING213TelefónicaSMART PARKING214	Telefónica	PLATAFORMA RESKILLING E ITINERARIO FORMATIVO	208
TelefónicaRUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES211TelefónicaSMART BEACH212TelefónicaSMART BUILDING213TelefónicaSMART PARKING214	Telefónica	PLATAFORMA THINKING CITY	209
TelefónicaSMART BEACH212TelefónicaSMART BUILDING213TelefónicaSMART PARKING214	Telefónica	RIEGO INTELIGENTE	210
TelefónicaSMART BUILDINGTelefónicaSMART PARKING	Telefónica	RUTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES	211
Telefónica SMART PARKING 214	Telefónica	SMART BEACH	212
	Telefónica	SMART BUILDING	213
Telefónica SMART PATRIMONIO 215	Telefónica	SMART PARKING	214
	Telefónica	SMART PATRIMONIO	215
Telefónica SMART WATER METERING 216	Telefónica	SMART WATER METERING	216
Telefónica TARJETA TURÍSTICA DIGITAL 217	Telefónica	TARJETA TURÍSTICA DIGITAL	217

Inicio

Tolefonica	NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA COLLICIÓN	PÁGINA
Timexperience SERVICIOS CONSULTORÍA TURÍSTICA 219 Top Tourism Marketing, S.L. INSIGHTS-X FOR DESTINATIONS 220 Top Tourism Marketing, S.L. TOURISMATIC 221 Top Tourism Marketing, S.L. VISITBOT 222 Tourism Data Driven Solutions (TDDS) AUTODIAGNÓSTICO DESTINOS INTELIGENTES 223 Tourism Data Driven Solutions (TDDS) CLEVERUS 224 Tourism Data Driven Solutions (TDDS) HI+CARD 225 Tourism Data Driven Solutions (TDDS) ONEPASS 226 TOURIST CONNECTIVITY, S.L. COMTUR 227 TOURIST CONNECTIVITY, S.L. GESTUR 228 TOURIST CONNECTIVITY, S.L. GESTUR 228 TOURISTINNOVACION360,S.L. AUDIOVISUALES EN 360 VR PARA PROMOCIONAR, DIGITALIZAR Y HACER MAS ACCESIBLE Y SOSTENIBLE EL DESTINO 229 TOURISTINNOVACION360,S.L. LOOKISH SPAIN GUILA TURISTICA EN REALIDAD VIRTUAL 360 CON MAPA INTERACTIVO (SOLUCION SOSTENIBLE) 230 TOURISTINNOVACION360,S.L. TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL 231 TrueWorld Organization SL TRUESOLUTIONS 232 TVIRISMO VIVENCIAL HUB I DE EXPERIENCIAS 233 Tyrceo Data Solutions ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI 234			
TOP TOURISM Marketing, S.L. TOURISMATIC TOURISMATIC TOURISMATIC TOURISMATIC TOURISMATIC TOURISMATIC TOURISMATIC TOURISM Marketing, S.L. TOURISM Data Driven Solutions (TDDS) AUTODIAGNÓSTICO DESTINOS INTELIGENTES 223 Tourism Data Driven Solutions (TDDS) CLEVERUS 224 Tourism Data Driven Solutions (TDDS) HI-CARD 225 TOURISM Data Driven Solutions (TDDS) ONEPASS TOURIST CONNECTIVITY, S.L. COMTUR 227 TOURIST CONNECTIVITY, S.L. GESTUR TOURIST CONNECTIVITY, S.L. GESTUR TOURISTINNOVACION360,S.L. CON LOOKISH TRAVEL GUIDE TOURISTINNOVACION360,S.L. TOURISTINNOVACION360,S.L. TOURISTINNOVACION360,S.L. TOURISTINNOVACION360,S.L. TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL TRUEWORLD Granization SL TRUESOLUTIONS ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI TYCEO Data Solutions ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI TOURISTINNOVACION DTI TOURISTINNOVACION DTI TOURISTINNOVACION DTI TOURISTINNOVACION DTI TOURISTINNOVACION DTI TOURISTINNOVACION DTI TOURISTINNOVACION SOLUTION S TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL TRUEWORLD GRANIZATION SL TRUESOLUTIONS ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI TOURISTINNOVACION SOLUTION S TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL TRUESOLUTIONS TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL TRUESOLUTIONS TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL TRUESOLUTIONS TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL TRUESOLUTIONS TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL TRUESOLUTIONS TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL TRUESOLUTIONS TOTEM TACTIL LCD LA REPUTACIÓN DTI	Telefónica	TÓTEMS URBANOS	218
TOP TOURISM Marketing, S.L. TOURISMATIC VISITBOT Z22 Tourism Data Driven Solutions (TDDS) AUTODIAGNÓSTICO DESTINOS INTELIGENTES CLEVERUS Tourism Data Driven Solutions (TDDS) HI+CARD Z25 Tourism Data Driven Solutions (TDDS) HI+CARD Z26 TOURIST CONNECTIVITY, S.L. COMTUR Z27 TOURIST CONNECTIVITY, S.L. GESTUR TOURISTINNOVACION360,S.L. CON LOOKISH TRAVEL GUIDE TOURISTINNOVACION360,S.L. LOOKISH SPAIN GUIA TURISTICA EN REALIDAD VIRTUAL 360 CON MAPA INTERACTIVO (SOLUCION SOSTENIBLE) TOURISTINNOVACION360,S.L. TOURI	Tmrexperience	SERVICIOS CONSULTORÍA TURÍSTICA	219
Top Tourism Marketing, S.L. VISITBOT AUTODIAGNÓSTICO DESTINOS INTELIGENTES AUTODIAGNÓSTICO DESTINOS INTELIGENTES CLEVERUS Tourism Data Driven Solutions (TDDS) CLEVERUS Tourism Data Driven Solutions (TDDS) HI+CARD ONEPASS TOURIST CONNECTIVITY, S.L. COMTUR TOURIST CONNECTIVITY, S.L. GESTUR AUDIOVISUALES EN 360 VR PARA PROMOCIONAR, DIGITALIZAR Y HACER MAS ACCESIBLE Y SOSTENIBLE EL DESTINO CON LOOKISH TRAVEL GUIDE TOURISTINNOVACION360, S.L. TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL TRUEWORID Organization SL TRUESOLUTIONS TRUESOLUTIONS TURISMO VIVENCIAL HUB I DE EXPERIENCIAS ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI TYPICEO DATA SOLUTIONS ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI	Top Tourism Marketing, S.L.	INSIGHTS-X FOR DESTINATIONS	220
Tourism Data Driven Solutions (TDDS) AUTODIAGNÓSTICO DESTINOS INTELIGENTES 223 Tourism Data Driven Solutions (TDDS) CLEVERUS CLEVERUS 224 Tourism Data Driven Solutions (TDDS) HI+CARD 225 Tourism Data Driven Solutions (TDDS) ONEPASS COMTUR COMTUR COMTUR COMTUR COMTUR COURIST CONNECTIVITY, S.L. GESTUR AUDIOVISUALES EN 360 VR PARA PROMOCIONAR, DIGITALIZAR Y HACER MAS ACCESIBLE Y SOSTENIBLE EL DESTINO CON LOOKISH TRAVEL GUIDE TOURISTINNOVACION360,S.L. LOOKISH SPAIN GUIA TURISTICA EN REALIDAD VIRTUAL 360 CON MAPA INTERACTIVO (SOLUCION SOSTENIBLE) TOURISTINNOVACION360,S.L. TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL TITUEWORLD Granization SL TRUESOLUTIONS TURISMO VIVENCIAL HUB I DE EXPERIENCIAS ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI	Top Tourism Marketing, S.L.	TOURISMATIC	221
Tourism Data Driven Solutions (TDDS) CLEVERUS HI+CARD 225 Tourism Data Driven Solutions (TDDS) HI+CARD ONEPASS COMTUR TOURIST CONNECTIVITY, S.L. COMTUR GESTUR TOURISTINNOVACION360,S.L. CON LOOKISH TRAVEL GUIDE TOURISTINNOVACION360,S.L. LOOKISH SPAIN GUIA TURISTICA EN REALIDAD VIRTUAL 360 CON MAPA INTERACTIVO (SOLUCION SOSTENIBLE) TOURISTINNOVACION360,S.L. TOURISTINNOVACION360,S.L.	Top Tourism Marketing, S.L.	VISITBOT	222
Tourism Data Driven Solutions (TDDS) HI+CARD ONEPASS TOURIST CONNECTIVITY, S.L. COMTUR TOURIST CONNECTIVITY, S.L. GESTUR TOURIST CONNECTIVITY, S.L. GESTUR TOURISTINNOVACION360,S.L. COMTUR AUDIOVISUALES EN 360 VR PARA PROMOCIONAR, DIGITALIZAR Y HACER MAS ACCESIBLE Y SOSTENIBLE EL DESTINO CON LOOKISH TRAVEL GUIDE TOURISTINNOVACION360,S.L. LOOKISH SPAIN GUIA TURISTICA EN REALIDAD VIRTUAL 360 CON MAPA INTERACTIVO (SOLUCION SOSTENIBLE) TOURISTINNOVACION360,S.L. TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL TrueWorld Organization SL TRUESOLUTIONS TURISMO VIVENCIAL HUB I DE EXPERIENCIAS ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI 226 227 228 228 228 228 228 228 229 229 229 229	Tourism Data Driven Solutions (TDDS)	AUTODIAGNÓSTICO DESTINOS INTELIGENTES	223
Tourism Data Driven Solutions (TDDS) ONEPASS COMTUR CONNECTIVITY, S.L. COMTUR CONNECTIVITY, S.L. GESTUR TOURIST CONNECTIVITY, S.L. GESTUR AUDIOVISUALES EN 360 VR PARA PROMOCIONAR, DIGITALIZAR Y HACER MAS ACCESIBLE Y SOSTENIBLE EL DESTINO CON LOOKISH TRAVEL GUIDE TOURISTINNOVACION360,S.L. LOOKISH SPAIN GUIA TURISTICA EN REALIDAD VIRTUAL 360 CON MAPA INTERACTIVO (SOLUCION SOSTENIBLE) TOURISTINNOVACION360,S.L. TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL TrueWorld Organization SL TRUESOLUTIONS TURISMO VIVENCIAL HUB I DE EXPERIENCIAS ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI 226 TOURISTINNOVACIONS ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI 227 TOURISTINNOVACIONS ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI 228 TOURISTINNOVACIONS TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL 239 Tyrceo Data Solutions ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI 230	Tourism Data Driven Solutions (TDDS)	CLEVERUS	224
TOURIST CONNECTIVITY, S.L. COMTUR GESTUR AUDIOVISUALES EN 360 VR PARA PROMOCIONAR, DIGITALIZAR Y HACER MAS ACCESIBLE Y SOSTENIBLE EL DESTINO CON LOOKISH TRAVEL GUIDE TOURISTINNOVACION360,S.L. LOOKISH SPAIN GUIA TURISTICA EN REALIDAD VIRTUAL 360 CON MAPA INTERACTIVO (SOLUCION SOSTENIBLE) TOURISTINNOVACION360,S.L. TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL TrueWorld Organization SL TRUESOLUTIONS 1232 TURISMO VIVENCIAL HUB I DE EXPERIENCIAS ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI 2276 AVIDENCIA COMTUR AVIDENCIA	Tourism Data Driven Solutions (TDDS)	HI+CARD	225
TOURIST CONNECTIVITY, S.L. GESTUR AUDIOVISUALES EN 360 VR PARA PROMOCIONAR, DIGITALIZAR Y HACER MAS ACCESIBLE Y SOSTENIBLE EL DESTINO CON LOOKISH TRAVEL GUIDE TOURISTINNOVACION360, S.L. LOOKISH SPAIN GUIA TURISTICA EN REALIDAD VIRTUAL 360 CON MAPA INTERACTIVO (SOLUCION SOSTENIBLE) TOURISTINNOVACION360, S.L. TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL TrueWorld Organization SL TURISMO VIVENCIAL HUB I DE EXPERIENCIAS ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI 228 TOURISTINNOVACION360, S.L. TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL 231 Tyrceo Data Solutions ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI	Tourism Data Driven Solutions (TDDS)	ONEPASS	226
TOURISTINNOVACION360,S.L. AUDIOVISUALES EN 360 VR PARA PROMOCIONAR, DIGITALIZAR Y HACER MAS ACCESIBLE Y SOSTENIBLE EL DESTINO CON LOOKISH TRAVEL GUIDE TOURISTINNOVACION360,S.L. LOOKISH SPAIN GUIA TURISTICA EN REALIDAD VIRTUAL 360 CON MAPA INTERACTIVO (SOLUCION SOSTENIBLE) 230 TOURISTINNOVACION360,S.L. TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL TRUEWOrld Organization SL TURISMO VIVENCIAL HUB I DE EXPERIENCIAS Tyrceo Data Solutions ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI	TOURIST CONNECTIVITY, S.L.	COMTUR	227
TOURISTINNOVACION360,S.L. CON LOOKISH TRAVEL GUIDE TOURISTINNOVACION360,S.L. LOOKISH SPAIN GUIA TURISTICA EN REALIDAD VIRTUAL 360 CON MAPA INTERACTIVO (SOLUCION SOSTENIBLE) 230 TOURISTINNOVACION360,S.L. TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL TrueWorld Organization SL TRUESOLUTIONS TURISMO VIVENCIAL HUB I DE EXPERIENCIAS ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI Tyrceo Data Solutions ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI	TOURIST CONNECTIVITY, S.L.	GESTUR	228
TOURISTINNOVACION360,S.L.TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL231TrueWorld Organization SLTRUESOLUTIONS232TURISMO VIVENCIALHUB I DE EXPERIENCIAS233Tyrceo Data SolutionsANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI234	TOURISTINNOVACION360,S.L.		229
TrueWorld Organization SL TRUESOLUTIONS 232 TURISMO VIVENCIAL HUB I DE EXPERIENCIAS 233 Tyrceo Data Solutions ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI 234	TOURISTINNOVACION360,S.L.	LOOKISH SPAIN GUIA TURISTICA EN REALIDAD VIRTUAL 360 CON MAPA INTERACTIVO (SOLUCION SOSTENIBLE)	230
TURISMO VIVENCIALHUB I DE EXPERIENCIAS233Tyrceo Data SolutionsANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI234	TOURISTINNOVACION360,S.L.	TOTEM TACTIL LCD INFORMATIVO LOOKISH Y CARTELERIA DIGITAL	231
Tyrceo Data Solutions ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI	TrueWorld Organization SL	TRUESOLUTIONS	232
	TURISMO VIVENCIAL	HUB I DE EXPERIENCIAS	233
Tyrceo Data Solutions ANTICIPACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA: TASA DE OCUPACIÓN 235	Tyrceo Data Solutions	ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DTI	234
7,411,611,716,617,616,718	Tyrceo Data Solutions	ANTICIPACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA: TASA DE OCUPACIÓN	235
Tyrceo Data Solutions CONOCIMIENTO DEL TURISTA 236	Tyrceo Data Solutions	CONOCIMIENTO DEL TURISTA	236
Tyrceo Data Solutions GEOLOCALIZACIÓN DE TURISTAS 237	Tyrceo Data Solutions	GEOLOCALIZACIÓN DE TURISTAS	237
unBlock (LOKOVICE S.L.) UNBLOCK LA CARA SMART DE LA CIUDAD 238	unBlock (LOKOVICE S.L.)	UNBLOCK LA CARA SMART DE LA CIUDAD	238
URBIM URBIM 239	URBIM	URBIM	239
Urbiotica FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS DE PARKING RESERVADAS PARA LA CARGA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS. 240	Urbiotica	FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS DE PARKING RESERVADAS PARA LA CARGA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS.	240





NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	PÁGINA
Urbiotica	FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS DE PARKING RESERVADAS PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	241
Urbiotica	FASTPRK: CONTROL DE LAS PLAZAS Y ÁREAS DE PARKING RESERVADAS PARA LAS OPERACIONES DE CARGA Y DESCARGA	242
Urbiotica	FASTPRK: CONTROL DE PARKING REGULADO EN LA VÍA PÚBLICA	243
Urbiotica	FASTPRK: CONTROL DEL TIEMPO PARA PARKING GRATUITO EN LA VÍA PÚBLICA	244
Urbiotica	FASTPRK: GUIADO DE APARCAMIENTO PARA PARKINGS DISUASORIOS (PARK&RIDE)	245
Urbiotica	FASTPRK: GUIADO DE PARKING PARA AUTOBUSES TURÍSTICOS	246
Urbiotica	FASTPRK: GUIADO DE PARKING URBANO PARA EXTERIOR	247
VECTOR 001 S.L.	INTERACTIVIDAD TOUCHFREE	248
VECTOR 001 S.L.	SENSITIVESPACE	249
VECTOR 001 S.L.	VIDEOENPLAY	250
Vivential Value	MONITOR DE EXPERIENCIA DEL VISITANTE Y REPUTACIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO	251
Vivential Value	MONITOR DE PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD SANITARIA Y CONFIANZA EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DEL DESTINO	252
Vivential Value	SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA Y SOSTENIBILIDAD EN DESTINO (SIT DESTINO)	253
Vivential Value	SIT PRODUCTO" SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA Y SOSTENIBILIDAD EN PRODUCTOS'	254
Wanderlust Passport, S.L.	TRABITAT	255
Wellness TechGroup	DESTINO CIBERSEGURO: AUDITORÍA CIBERSEGURIDAD DEL ESTADO ACTUAL DE UN SERVICIO DE DTI	256
Wellness TechGroup	QUAMTRA SMART WASTE MANAGEMENT	257
Wellness TechGroup	WELIGHT SMART LIGHTING	258
Wellness TechGroup	WESAVE ENERGY EFFICIENCY	259
WIONGO Leading Smart Destinations	WIONGO SMARTWIFI / CRM DEL DESTINO / CONTROL DE AFOROS Y FLUJOS DE MOVILIDAD	260
WIRELESS GALICIA S.L.	IBEAKEN	261
WIRELESS GALICIA S.L.	IVIEWPOINT	262
YBVR - Yerba Buena VR	YBVR VISIT EXPERIENCE	263



