

PANORAMA



2020

Análisis y Perspectivas de la

PROPIEDAD VACACIONAL

LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE



LIDER MUNDIAL EN INTERCAMBIOS VACACIONALES Y SU ALIADO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS.



- Más de 45 años de experiencia
 - 3.9 millones de socios
 - Más de 4,200 hoteles afiliados
 - Presencia en 110 países
-

WWW.RCI.COM



DIRECTORIO

Olivier Chavy

PRESIDENTE, PANORAMA.

Juan Ignacio Rodríguez

DIRECTOR EJECUTIVO, RCI LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.

Ana Laura Acevedo

VICEPRESIDENTE SR. DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y MARKETING, RCI LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.

Claudia Calderón

VICEPRESIDENTE DE RECURSOS HUMANOS, RCI LATINOAMÉRICA.

Carlos Pérez

VICEPRESIDENTE DE OPERACIONES Y ANALYTICS, RCI LATINOAMÉRICA.

Alejandra Espinosa

DIRECTORA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS, RCI MÉXICO Y CENTROAMÉRICA.

John Dishingier

DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIOS, RCI CARIBE.

Fabiana Leite

GERENTE SENIOR DE DESARROLLO DE NEGOCIOS, RCI SUDAMÉRICA.

Alejandra Garfias

DIRECTORA DE MARKETING, RCI LATINOAMÉRICA Y CARIBE.

Rocio Hefferan

GERENTE SENIOR DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y EVR, RCI LATINOAMÉRICA.

Manuel Dehesa

SUPERVISOR DE MARKETING Y PROGRAMAS ESPECIALES, RCI LATINOAMÉRICA Y CARIBE.

Leonor Cremayer

COORDINADORA DE MARKETING Y PROGRAMAS ESPECIALES, RCI LATINOAMÉRICA Y CARIBE.

David Rayón

ANALISTA DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, RCI LATINOAMÉRICA.

AWA Design and Print

DISEÑO GRÁFICO.

La información contenida en la presente publicación está basada en estimaciones, suposiciones e información desarrollada por Resort Condominiums International de México, S. de R.L. de C.V. ("RCI" o "RCI México") derivada de la investigación independiente y del conocimiento general de la industria. Este informe está basado en información vigente al 2020. RCI no es responsable de las acciones que con base en este informe sean tomadas por lectores o usuarios del mismo. La información en esta publicación no constituye asesoría de inversión, y los usuarios de esta publicación son exhortados a realizar sus propias investigaciones y buscar asesoría profesional previa a la toma de cualquier decisión de inversión. Esta publicación y cualquier referencia a RCI no pueden ser utilizadas en relación con cualquier prospecto de negocio, ni ofrecido como informe, u otros documentos o propuestas para inversión o ventas sin previa autorización por escrito de RCI. La posesión de este informe no otorga el derecho a publicar o utilizar el nombre o logotipo de RCI® sin previa autorización por escrito de RCI.

CUALQUIER PUBLICACIÓN, INFORME, SÍNTESIS, RESUMEN O REFERENCIA DEL CONTENIDO DE ESTA PUBLICACIÓN DEBERÁ MENCIONAR CLARA E INEQUÍVOCAMENTE QUE DICHO CONTENIDO PERTENECE A RCI MÉXICO.

"Análisis y Perspectivas de la Propiedad Vacacional Latinoamérica y el Caribe", edición 2020 es una publicación anual editada por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Reserva de Derechos en trámite. La información que contiene es responsabilidad de los editores. Editores responsables: Manuel Dehesa/ Leonor Cremayer/ David Rayón. Todos los derechos reservados por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Horacio 1855-PH, Los Morales, Polanco, 11510, México, D.F. Tel. (52-55) 52 83 10 00. EDITADO EN MÉXICO.

5	EDITORIAL
6	METODOLOGIA
7	LATINOAMÉRICA
10	MÉXICO
13	CENTROAMÉRICA
16	CARIBE
19	ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY
22	BRASIL
25	CHILE, BOLIVIA Y PERÚ
28	COLOMBIA Y ECUADOR
31	VENEZUELA

CONTENIDO





PRESENTACIÓN

Estimado Lector

Como lo he comentado en varias ocasiones, estamos en la industria correcta, ya que, al pasar de los años, todos los que hemos tenido el privilegio de ser parte del Turismo sin importar el lugar del mundo en que nos encontremos, sabemos que nuestra industria es noble, resiliente, y de alguna manera un detonador de las economías mundiales. Lo anterior se debe a que el viaje y esparcimiento de las personas y familias, constituye una parte fundamental del bienestar de todo ser humano.

A través de los años, nos hemos enfrentado con diversos factores que sin duda han afectado nuestra economía, desde desastres naturales, aspectos políticos, socioeconómicos, pero difícilmente comparables con la pandemia a nivel global que atravesamos durante el 2020 y el 2021, con las consabidas consecuencias e impactos en nuestra industria.

A lo largo de este ejemplar, podrán visualizar la afectación que vivimos como industria, es decir, la disminución acelerada que tuvimos en términos de ventas como región Latinoamérica, podremos analizar cómo algunos países presentan impactos negativos más que otros; lo anterior como resultado del número de contagios, decesos, cierre de actividades económicas hasta el apoyo o nulo apoyo al sector por parte de sus gobiernos.

A pesar de lo anterior, y reiterando mi comentario del principio, esta industria ha podido salir adelante gracias al gran profesionalismo de cada uno de los actores, al incansable empuje en términos de creatividad e innovación, y finalmente al indudable compromiso que se ha establecido a través de los años entre los desarrolladores y los poseedores de propiedad vacacional. Por lo anterior, hoy con orgullo puedo decir, que todos, absolutamente todos los que formamos nuestra gran industria de la Propiedad Vacacional estamos saliendo adelante.

Comenzamos ya a ver un repunte interesante en algunas regiones y destinos, así como una gran necesidad de las personas por viajar; ambos elementos nos hacen pensar que la recuperación del sector se dará más rápido de lo que inicialmente se estimó en varios foros y análisis al respecto. Lo anterior, no significa que debamos bajar la guardia y/o de continuar con todos los protocolos ya establecidos en términos de salud y seguridad de los viajeros.

Con certeza puedo decirles que seguimos y seguiremos de pie, brindando lo mejor que todos en conjunto sabemos hacer, que es llevar a millones de turistas a las vacaciones de sus sueños.

¡SEGUIMOS ADELANTE!

Juan Ignacio Rodríguez
Director Ejecutivo, RCI Latinoamérica y Caribe

METODOLOGÍA

Las estadísticas y datos presentados en este documento se obtuvieron bajo la siguiente metodología:

El total de las ventas de Tiempo Compartido en cada país de la región se obtuvo del análisis de la base de datos de RCI considerando el volumen de nuevos Socios, el número de Semanas adquiridas por Socio y la participación de mercado de los principales competidores en la industria de la Propiedad Vacacional durante 2020.

La información de Desarrollos Afiliados se obtuvo por medio de la consolidación de la base de datos de RCI y del directorio de sus principales competidores.



NUEVOS PRODUCTOS

A partir de 2014 se incluyeron nuevos jugadores y/o nuevos productos que se han consolidado en el mercado y que antes no eran considerados como parte de la industria. Estos productos complementan la oferta con membresías cuya duración empieza a partir de tres años, logrando volúmenes de venta importantes para Desarrollos ubicados en estos destinos, principalmente en aquellos segmentos de mercado desatendidos por los productos tradicionales.



LATINOAMÉRICA

LATINOAMÉRICA

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE, 2020

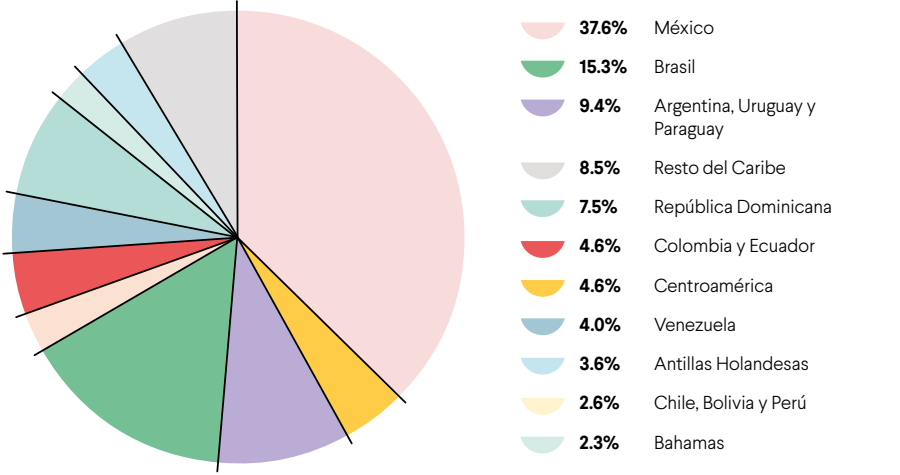
	TOTAL DE DESARROLLOS	2020%	NUEVOS 2020	2020%
México	648	37.6%	21	42.9%
Belice	12	0.7%	0	0.0%
Costa Rica	37	2.1%	2	4.1%
El Salvador	5	0.3%	0	0.0%
Guatemala	7	0.4%	0	0.0%
Honduras	2	0.1%	0	0.0%
Panamá	16	0.9%	0	0.0%
Nicaragua	1	0.1%	0	0.0%
Total Centroamérica	80	4.6%	2	4.1%
Argentina	131	7.6%	1	2.0%
Uruguay	30	1.7%	0	0.0%
Paraguay	1	0.1%	0	0.0%
Total Argentina, Uruguay y Paraguay	162	9.4%	1	2.0%
Brasil	263	15.3%	18	36.7%
Chile	22	1.3%	1	2.0%
Bolivia	11	0.6%	0	0.0%
Perú	12	0.7%	1	2.0%
Total Chile, Bolivia y Perú	45	2.6%	2	4.1%
Colombia	69	4.0%	1	2.0%
Ecuador	11	0.6%	0	0.0%
Total Colombia y Ecuador	80	4.6%	1	2.0%
Venezuela	69	4.0%	0	0.0%
Subtotal Latinoamérica	1,347	78.1%	45	91.8%
República Dominicana	130	7.5%	1	2.0%
Bahamas	39	2.3%	0	0.0%
Antillas Holandesas	62	3.6%	1	2.0%
Resto del Caribe	146	8.5%	2	4.1%
Subtotal el Caribe	377	21.9%	4	8.2%
TOTAL	1,724	100%	49	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2020

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIO EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE, 2020

Regiones	TOTAL	2020%
México	648	37.6%
Centroamérica	80	4.6%
Argentina, Uruguay y Paraguay	162	9.4%
Brasil	263	15.3%
Chile, Bolivia y Perú	45	2.6%
Colombia y Ecuador	80	4.6%
Venezuela	69	4.0%
República Dominicana	130	7.5%
Bahamas	39	2.3%
Antillas Holandesas	62	3.6%
Resto del Caribe	146	8.5%
TOTAL	1,724	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2020

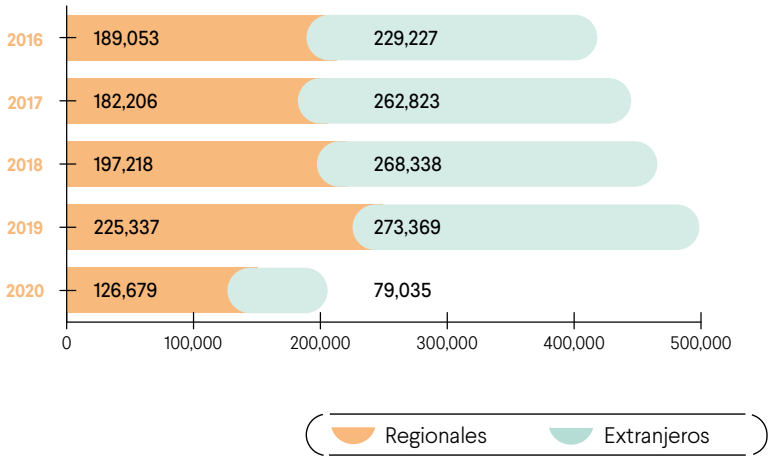


LATINOAMÉRICA

VENTAS TOTALES ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS LATINOAMERICANOS (SEMANAS VENDIDAS), 2016-2020

	REGIONALES	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	% DE CAMBIO A/A
2016	189,053	45.2%	229,227	54.8%	418,280	1.8%
2017	182,206	40.9%	262,823	59.1%	445,029	6.4%
2018	197,218	42.4%	268,338	57.6%	465,556	4.6%
2019	225,337	45.2%	273,369	54.8%	498,706	7.1%
2020	126,679	61.6%	79,035	38.4%	205,714	-58.8%

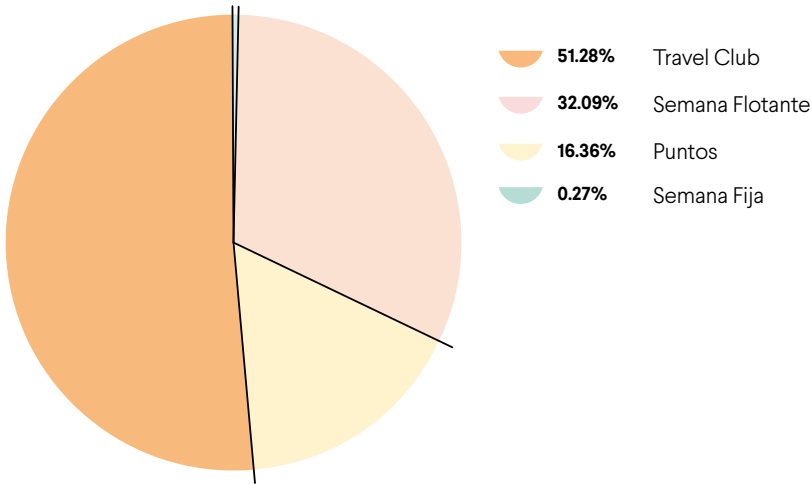
Fuente: RCI



VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2020

	SEMANA FIJA	SEMANA FLOTANTE	PUNTOS	TRAVEL CLUB	TOTAL
LATINOAMÉRICA	0.27%	32.09%	16.36%	51.28%	100%

Fuente: RCI





MÉXICO

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN MÉXICO, 2020

MÉXICO	TOTAL DE DESARROLLOS	2020%	NUEVOS 2020	2020%
Acapulco	33	5.1%	0	0.0%
Cancún*	212	32.7%	7	33.3%
Cozumel	19	2.9%	1	4.8%
Huatulco	8	1.2%	0	0.0%
Ixtapa	25	3.9%	1	4.8%
Los Cabos	80	12.3%	3	14.3%
Manzanillo	10	1.5%	0	0.0%
Mazatlán	40	6.2%	0	0.0%
Puerto Vallarta/Nuevo Vallarta	125	19.3%	5	23.8%
Interior México	66	10.2%	4	19.0%
Otros México	30	4.6%	0	0.0%
TOTAL	648	100%	21	100%

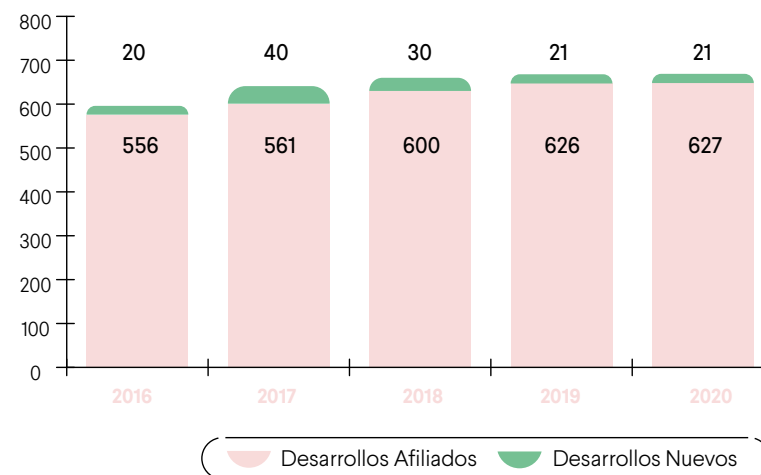
Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2020

*Cancún incluye la Riviera Maya y Playa del Carmen

DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN MÉXICO 2016-2020

	DESARROLLOS AFILIADOS	DESARROLLOS NUEVOS	% DE CAMBIO A/A
2016	576	20	4.9%
2017	601	40	4.3%
2018	630	30	4.8%
2019	647	21	2.7%
2020	648	21	0.2%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2020



VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS MEXICANOS (SEMANAS VENDIDAS), 2016-2020

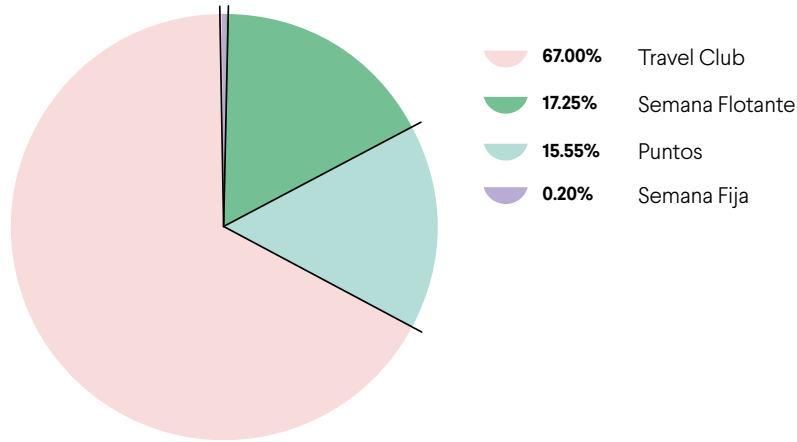
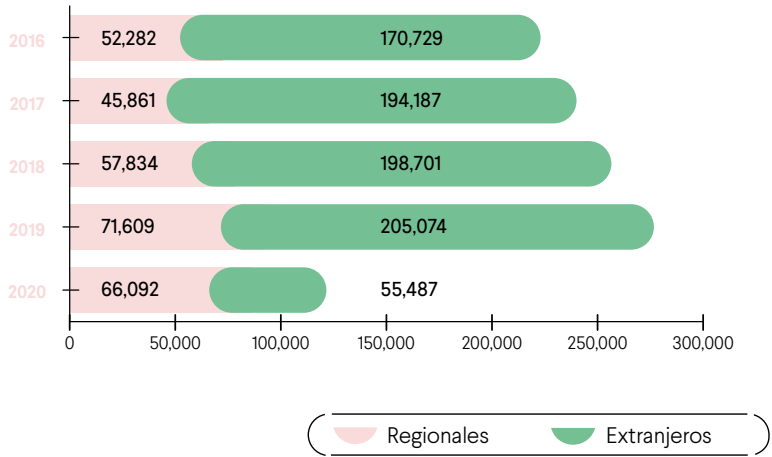
	MEXICANOS	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	% DE CAMBIO A/A
2016	52,282	23.4%	170,729	76.6%	223,011	6.7%
2017	45,861	19.1%	194,187	80.9%	240,048	7.6%
2018	57,834	22.5%	198,701	77.5%	256,535	6.9%
2019	71,609	25.9%	205,074	74.1%	276,683	7.9%
2020	66,092	54.4%	55,487	45.6%	121,579	-56.1%

Fuente: RCI

VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2020

	SEMANA FIJA	SEMANA FLOTANTE	PUNTOS	TRAVEL CLUB	TOTAL
MÉXICO	0.20%	17.25%	15.55%	67.00%	100%

Fuente: RCI



A high-angle, top-down photograph of a person crouching on a dark, gravelly path. The person is wearing a multi-colored plaid shirt, brown cargo pants, and a blue knit beanie. Their hands are flat on the ground on either side of their knees. To the right of the person is a low, moss-covered stone wall. The background is a dense, dark green forest with some yellow autumn leaves visible. A large yellow semi-circle is at the bottom of the frame, containing the text 'CENTROAMÉRICA' in bold black letters.

CENTROAMÉRICA

CENTROAMÉRICA

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN CENTROAMÉRICA, 2020

	TOTAL DE DESARROLLOS	2020%	NUEVOS 2020	2020%
Belice	12	15.0%	0	0.0%
Costa Rica	37	46.3%	2	100.0%
El Salvador	5	6.3%	0	0.0%
Guatemala	7	8.8%	0	0.0%
Honduras	2	2.5%	0	0.0%
Panamá	16	20.0%	0	0.0%
Nicaragua	1	1.3%	0	0.0%
TOTAL	80	100%	2	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2020

DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN CENTROAMÉRICA, 2016-2020

	DESARROLLOS AFILIADOS	DESARROLLOS NUEVOS	% DE CAMBIO A/A
2016	80	6	0.0%
2017	82	6	2.5%
2018	74	7	-9.8%
2019	78	4	5.4%
2020	80	2	2.6%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2020

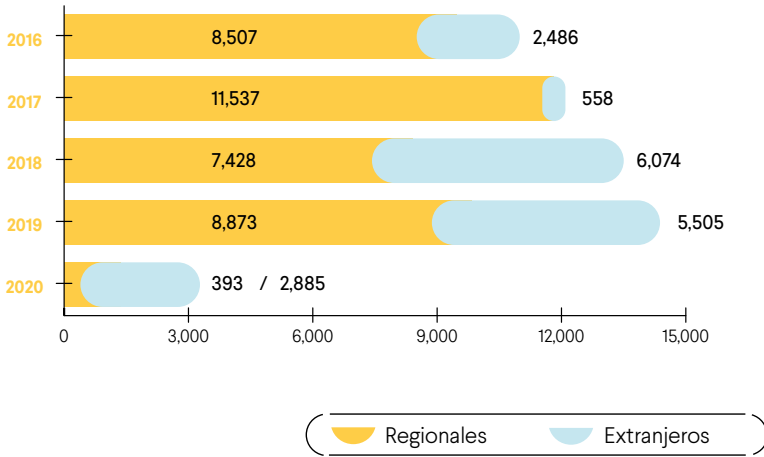


CENTROAMÉRICA

VENTAS ESTIMADAS EN DESARROLLOS CENTROAMERICANOS (SEMANAS VENDIDAS), 2016-2020

	REGIONALES	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	% DE CAMBIO A/A
2016	8,507	77.4%	2,486	22.6%	10,993	2.2%
2017	11,537	95.4%	558	4.6%	12,095	10.0%
2018	7,428	55.0%	6,074	45.0%	13,502	11.6%
2019	8,873	61.7%	5,505	38.3%	14,378	6.5%
2020	393	12.0%	2,885	88.0%	3,278	-77.2%

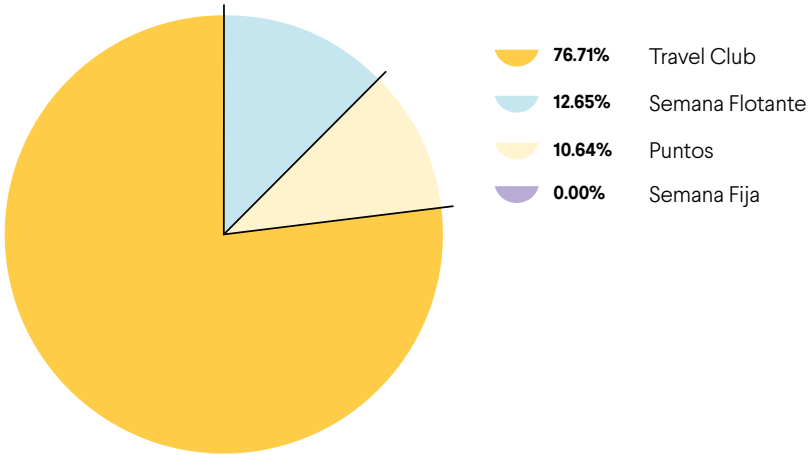
Fuente: RCI



VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2020

	SEMANA FIJA	SEMANA FLOTANTE	PUNTOS	TRAVEL CLUB	TOTAL
CENTROAMÉRICA	0.0%	12.65%	10.64%	76.71%	100%

Fuente: RCI





CARIBE

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN PAÍSES DEL CARIBE, 2020

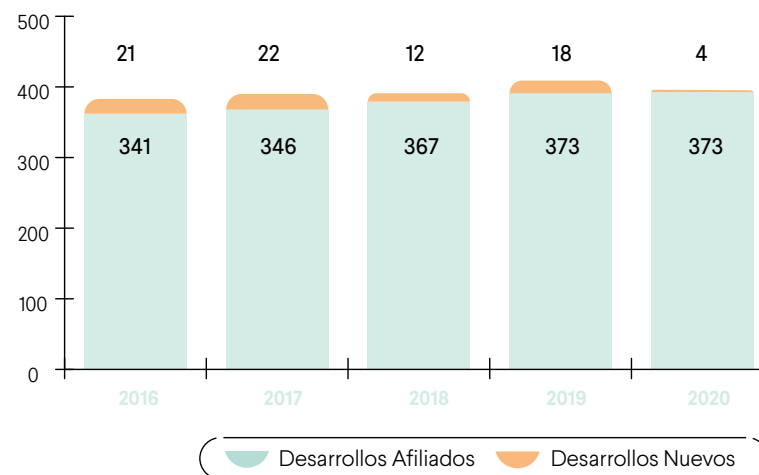
	TOTAL DE DESARROLLOS	2020%	NUEVOS EN EL 2020	2020%
Puerto Plata-Sosúa-Cabarete	34	9.0%	1	25.0%
Santo Domingo-Juan Dolio	3	0.8%	0	0.0%
Punta Cana-Bávaro	55	14.6%	0	0.0%
Otros	38	10.1%	0	0.0%
Total República Dominicana	130	34.5%	1	25.0%
Isla Gran Bahama	14	3.7%	0	0.0%
Nueva Providencia	18	4.8%	0	0.0%
Fuera de la Isla	7	1.9%	0	0.0%
Total Bahamas	39	10.3%	0	0.0%
Aruba	25	6.6%	0	0.0%
San Martín	28	7.4%	0	0.0%
Otros	9	2.4%	1	25.0%
Total Antillas Holandesas	62	16.4%	1	25.0%
Barbados	16	4.2%	0	0.0%
Islas Caimán	11	2.9%	0	0.0%
Jamaica	31	8.2%	0	0.0%
Turcas y Caicos	9	2.4%	0	0.0%
Islas Vírgenes de Estados Unidos	23	6.1%	0	0.0%
Antigua	9	2.4%	0	0.0%
Islas Vírgenes Británicas	4	1.1%	0	0.0%
Puerto Rico	8	2.1%	0	0.0%
Anguila	3	0.8%	0	0.0%
St. Lucía	9	2.4%	1	25.0%
Otros Caribe	23	6.1%	1	25.0%
Total Resto Caribe	146	38.7%	2	50.0%
TOTAL	377	100%	4	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2020

DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN PAÍSES DEL CARIBE, 2016-2020

	DESARROLLOS AFILIADOS	DESARROLLOS NUEVOS	% DE CAMBIO A/A
2016	362	21	4.9%
2017	368	22	1.7%
2018	379	12	3.0%
2019	391	18	3.2%
2020	377	4	-3.6%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2020



VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS DEL CARIBE (SEMANAS VENDIDAS), 2016-2020

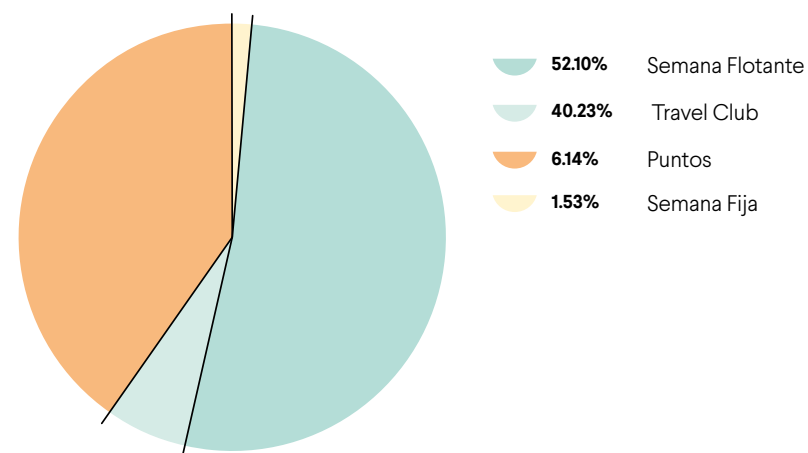
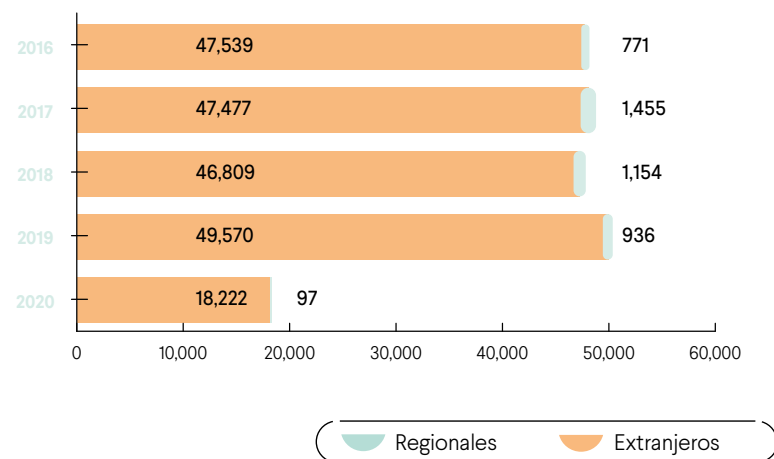
	REGIONALES	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	% DE CAMBIO A/A
2016	771	1.6%	47,539	98.4%	48,310	22.3%
2017	1,455	3.0%	47,477	97.0%	48,932	1.3%
2018	1,154	2.4%	46,809	97.6%	47,963	-2.0%
2019	936	1.9%	49,570	98.1%	50,506	5.3%
2020	97	0.5%	18,222	99.5%	18,319	-63.7%

Fuente: RCI

VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2020

	SEMANA FIJA	SEMANA FLOTANTE	PUNTOS	TRAVEL CLUB	TOTAL
CARIBE	1.53%	52.10%	6.14%	40.23%	100%

Fuente: RCI





**ARGENTINA,
URUGUAY Y PARAGUAY**

ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY, 2020

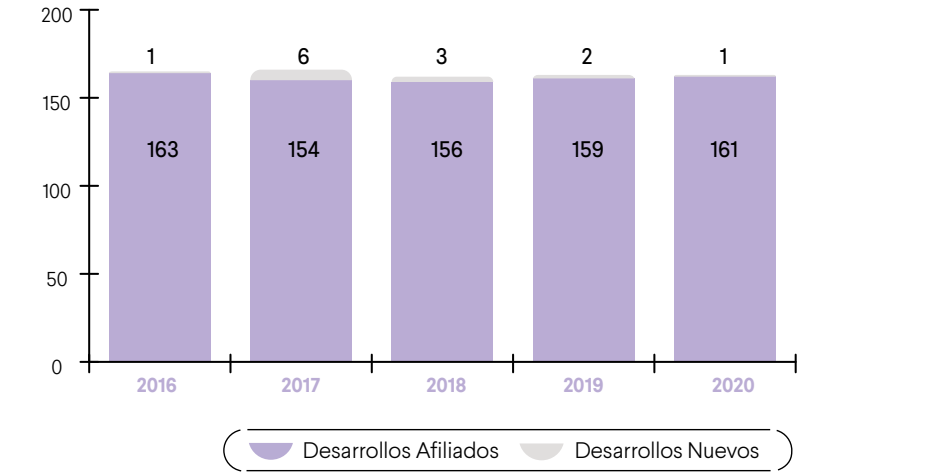
	TOTAL DE DESARROLLOS	2020%	NUEVOS 2020	2020%
Buenos Aires	23	14.2%	1	100.0%
Mar del Plata	8	4.9%	0	0.0%
Cariló	3	1.9%	0	0.0%
Córdoba*	13	8.0%	0	0.0%
Pinamar	7	4.3%	0	0.0%
Partido de la Costa**	4	2.5%	0	0.0%
San Carlos de Bariloche	20	12.3%	0	0.0%
San Martín de los Andes	6	3.7%	0	0.0%
Villas Gesell	5	3.1%	0	0.0%
Otros Argentina	42	25.9%	0	0.0%
Total Argentina	131	80.9%	1	100.0%
Punta del Este	18	11.1%	0	0.0%
Uruguay	12	7.4%	0	0.0%
Total Uruguay	30	18.5%	0	0.0%
Total Paraguay	1	0.6%	0	0.0%
TOTAL	162	100%	1	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2020
*Córdoba incluye Villa Carlos Paz
**Partido de la Costa incluye San Bernardo

DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY, 2016-2020

	DESARROLLOS AFILIADOS	DESARROLLOS NUEVOS	% DE CAMBIO A/A
2016	164	1	-1.2%
2017	160	6	-2.4%
2018	159	3	-0.6%
2019	161	2	1.3%
2020	162	1	0.6%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2020

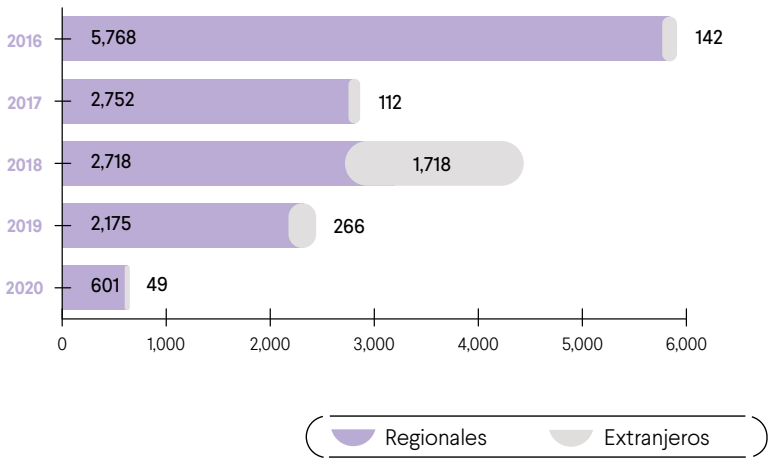


ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS ARGENTINOS, URUGUAYOS Y PARAGUAYOS (SEMANAS VENDIDAS), 2016-2020

	REGIONALES	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	% DE CAMBIO A/A
2016	5,768	97.6%	142	2.4%	5,910	69.7%
2017	2,752	96.1%	112	3.9%	2,864	-51.5%
2018	2,718	61.3%	1,718	38.7%	4,436	54.9%
2019	2,175	89.1%	266	10.9%	2,441	-45.0%
2020	601	92.5%	49	7.5%	650	-73.4%

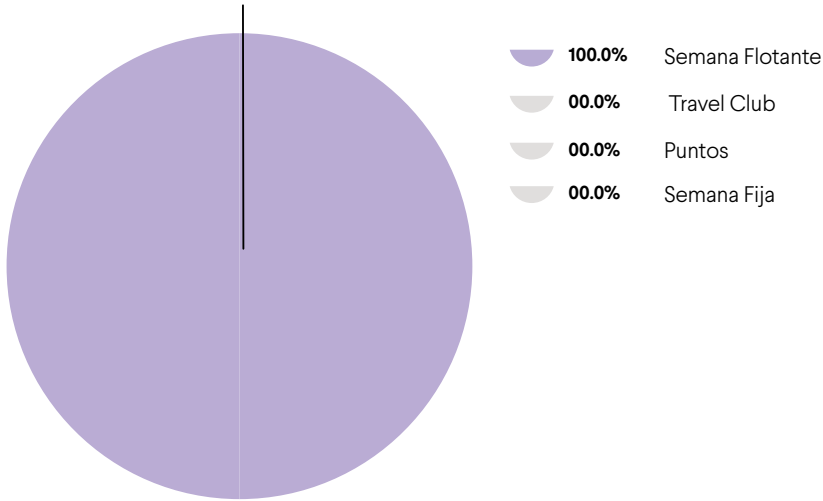
Fuente: RCI



VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2020

	SEMANA FIJA	SEMANA FLOTANTE	PUNTOS	TRAVEL CLUB	TOTAL
ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY	0.0%	100%	0.0%	0.0%	100%

Fuente: RCI





BRASIL

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN BRASIL, 2020

	TOTAL DE DESARROLLOS	2020%	NUEVOS 2020	2020%
Alagoas	9	3.4%	0	0.0%
Bahía	21	8.0%	3	16.7%
Ceará	10	3.8%	0	0.0%
Fortaleza	5	1.9%	0	0.0%
Goiás	33	12.5%	0	0.0%
Minas Gerais	9	3.4%	1	5.6%
Paraná	20	7.6%	1	5.6%
Pernambuco	7	2.7%	1	5.6%
Río de Janeiro*	19	7.2%	1	5.6%
Río Grande del Norte**	18	6.8%	2	11.1%
Río Grande del Sur***	29	11.0%	3	16.7%
Santa Catarina	22	8.4%	1	5.6%
Sao Paulo	42	16.0%	3	16.7%
Otros Brasil	19	7.2%	2	11.1%
TOTAL	263	100%	18	100%

Fuente: Desarrollos afiliados a RCI, I.I. y WAM. 2020
*Incluye Angra Dos Reis, Buzios
**Incluye Natal
***Incluye Gramado

DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN BRASIL, 2016-2020

	DESARROLLOS AFILIADOS	DESARROLLOS NUEVOS	% DE CAMBIO A/A
2016	212	28	9.8%
2017	243	30	14.6%
2018	257	16	5.8%
2019	279	22	8.6%
2020	263	18	-5.7%

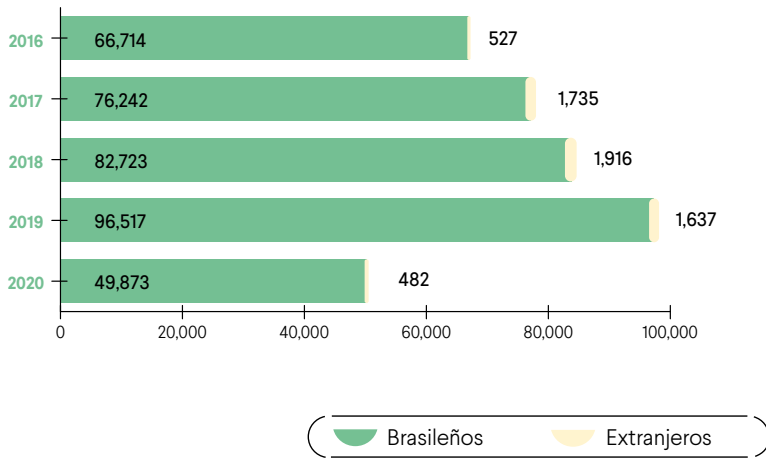
Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2020



VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS BRASILEÑOS (SEMANAS VENDIDAS), 2016-2020

	BRASILEÑOS	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	% DE CAMBIO A/A
2016	66,714	99.2%	527	0.8%	67,241	8.0%
2017	76,242	97.8%	1,735	2.2%	77,977	16.0%
2018	82,723	97.7%	1,916	2.3%	84,639	8.5%
2019	96,517	98.3%	1,637	1.7%	98,154	16.0%
2020	49,873	99.0%	482	1.0%	50,355	-48.7%

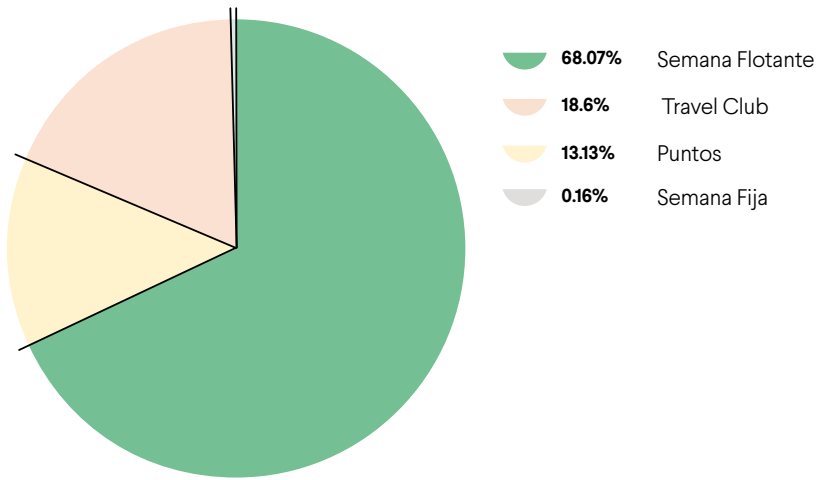
Fuente: RCI



VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2020

	SEMANA FIJA	SEMANA FLOTANTE	PUNTOS	TRAVEL CLUB	TOTAL
BRASIL	0.16%	68.07%	13.13%	18.6%	100%

Fuente: RCI



A full-page photograph of Rainbow Mountain (Vinicunca) in Peru. The mountain's slopes are covered in vibrant, horizontal bands of mineral-rich earth in shades of red, orange, yellow, green, and blue. A large group of hikers is visible on a dirt path leading up the mountain. In the foreground, a person in a blue jacket and black hat stands with a trekking pole, looking towards the mountain. The sky is filled with dramatic, dark clouds with patches of blue and white light.

CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN CHILE, BOLIVIA Y PERÚ, 2020

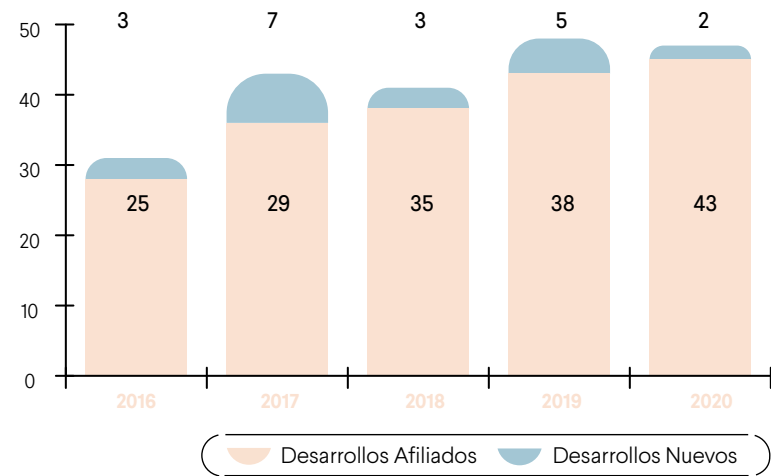
	TOTAL DE DESARROLLOS	2020%	NUEVOS 2020	2020%
V Región	5	11.1%	0	0.0%
Reñaca	1	2.2%	0	0.0%
Región de la Araucanía	7	15.6%	0	0.0%
Otros Chile	9	20.0%	1	50.0%
Total Chile	22	48.9%	1	50.0%
Total Perú	12	26.7%	1	50.0%
Total Bolivia	11	24.4%	0	0.0%
TOTAL	45	100%	2	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2020

DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN CHILE. BOLIVIA Y PERÚ, 2016-2020

	DESARROLLOS AFILIADOS	DESARROLLOS NUEVOS	% DE CAMBIO A/A
2016	28	3	13.0%
2017	36	7	7.7%
2018	38	3	28.6%
2019	43	5	5.6%
2020	45	2	4.7%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2020

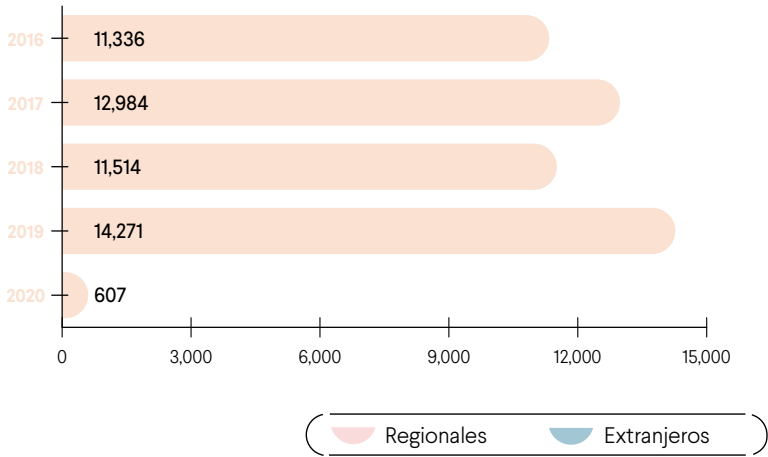


CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS CHILENOS, PERUANOS Y BOLIVIANOS (SEMANAS VENDIDAS), 2016-2020

	REGIONALES	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	% DE CAMBIO A/A
2016	11,336	100.0%	0	0.0%	11,336	31.0%
2017	12,984	100.0%	0	0.0%	12,984	14.5%
2018	11,514	100.0%	0	0.0%	11,514	-11.3%
2019	14,271	100.0%	0	0.0%	14,271	23.9%
2020	607	100.0%	0	0.0%	607	-95.7%

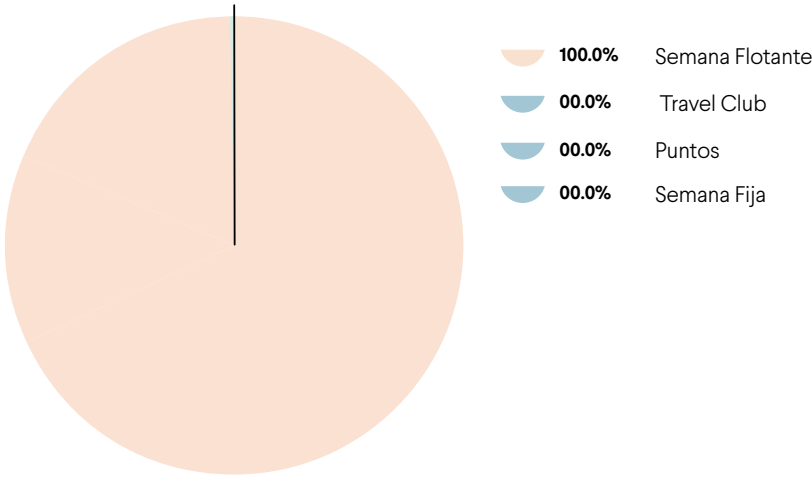
Fuente: RCI

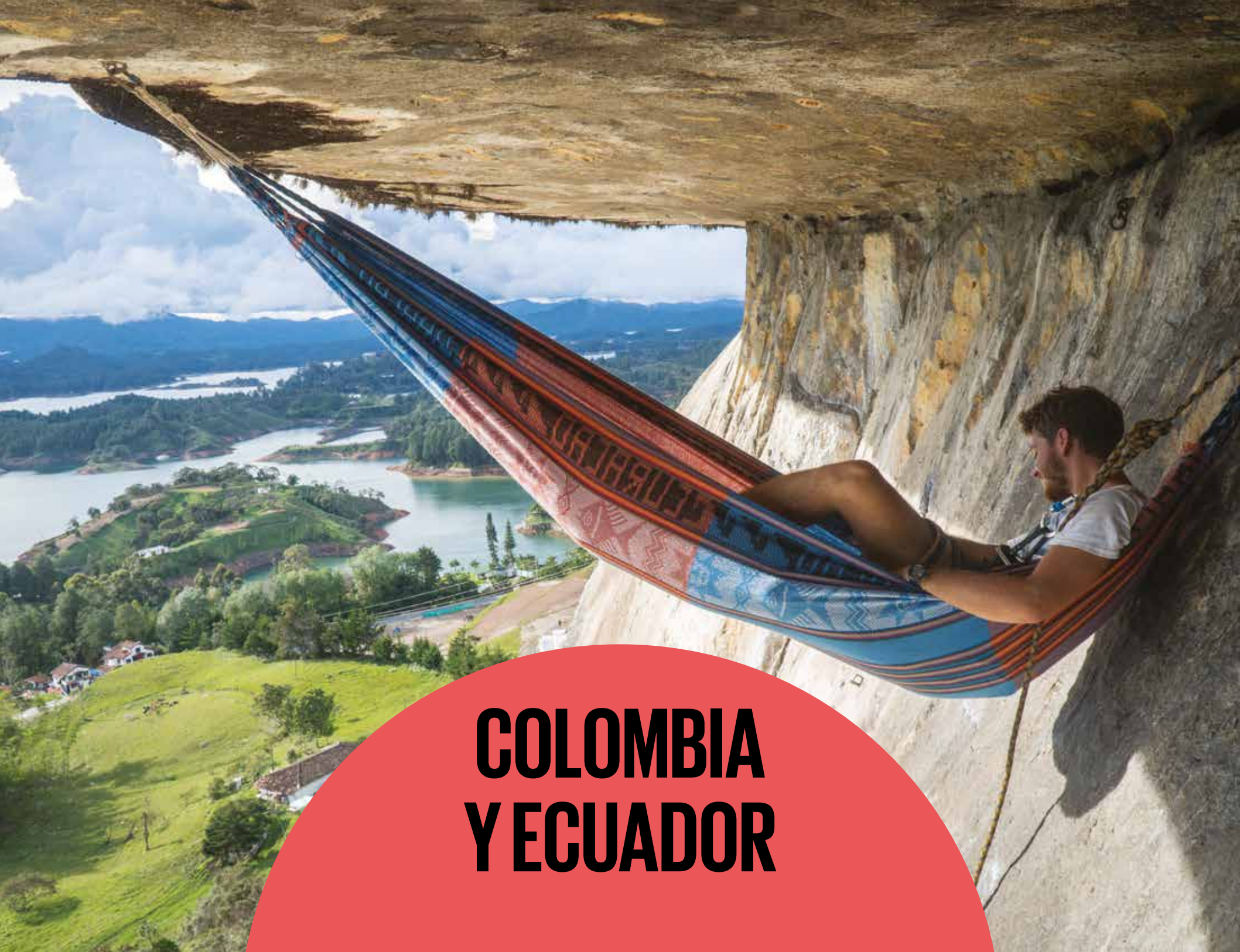


VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2020

	SEMANA FIJA	SEMANA FLOTANTE	PUNTOS	TRAVEL CLUB	TOTAL
CHILE, BOLIVIA Y PERÚ	0.0%	100%	0.0%	0.0%	100%

Fuente: RCI





COLOMBIA Y ECUADOR

COLOMBIA Y ECUADOR

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN COLOMBIA Y ECUADOR, 2020

	TOTAL DE DESARROLLOS	2020%	NUEVOS 2020	2020%
Cartagena	13	16.3%	1	100.0%
Isla de San Andrés	4	5.0%	0	0.0%
Santa Marta	11	13.8%	0	0.0%
Bogotá	10	12.5%	0	0.0%
Cali	2	2.5%	0	0.0%
Medellín	3	3.8%	0	0.0%
Girardot	2	2.5%	0	0.0%
Atlántico	0	0.0%	0	0.0%
Villa de Leyva	0	0.0%	0	0.0%
Anapoima	2	2.5%	0	0.0%
Otros Colombia	22	27.5%	0	0.0%
Total Colombia	69	86.3%	1	100.0%
Esmeraldas	5	6.3%	0	0.0%
Otros Ecuador	6	7.5%	0	0.0%
Total Ecuador	11	13.8%	0	0.00%
TOTAL	80	100%	1	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2020

DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN COLOMBIA Y ECUADOR, 2016-2020

	DESARROLLOS AFILIADOS	DESARROLLOS NUEVOS	% DE CAMBIO A/A
2016	87	1	0.0%
2017	82	3	-5.7%
2018	78	6	-4.9%
2019	81	4	3.8%
2020	80	1	-1.2%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2020

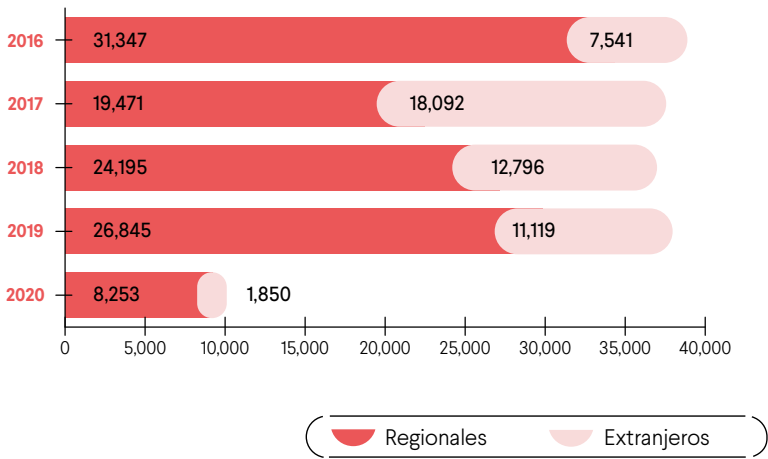


COLOMBIA Y ECUADOR

VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS COLOMBIANOS Y ECUATORIANOS (SEMANAS VENDIDAS), 2016-2020

	REGIONALES	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	% DE CAMBIO A/A
2016	31,347	80.6%	7,541	19.4%	38,888	-33.1%
2017	19,471	51.8%	18,092	48.2%	37,563	-3.4%
2018	24,195	65.4%	12,796	34.6%	36,991	-1.5%
2019	26,845	70.7%	11,119	29.3%	37,964	2.6%
2020	8,253	81.7%	1,850	18.3%	10,103	-73.4%

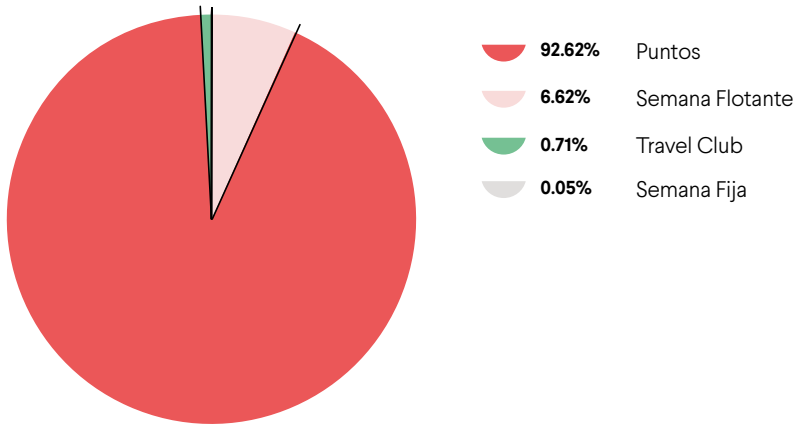
Fuente: RCI



VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2020

	SEMANA FIJA	SEMANA FLOTANTE	PUNTOS	TRAVEL CLUB	TOTAL
COLOMBIA Y ECUADOR	0.05%	6.62%	92.62%	0.71%	100%

Fuente: RCI





VENEZUELA

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN VENEZUELA, 2020

	TOTAL DE DESARROLLOS	2020%	NUEVOS 2020	2020%
Isla de Margarita	38	55.1%	0	0.0%
Andes	11	15.9%	0	0.0%
Costa Occidental	6	8.7%	0	0.0%
Costa Oriental	6	8.7%	0	0.0%
Otros	8	11.6%	0	0.0%
TOTAL	69	100%	0	0%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2020

DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN VENEZUELA, 2016-2020

	DESARROLLOS AFILIADOS	DESARROLLOS NUEVOS	% DE CAMBIO A/A
2016	75	2	1.4%
2017	75	0	0.0%
2018	76	1	1.3%
2019	70	0	-7.9%
2020	69	0	-1.4%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2020

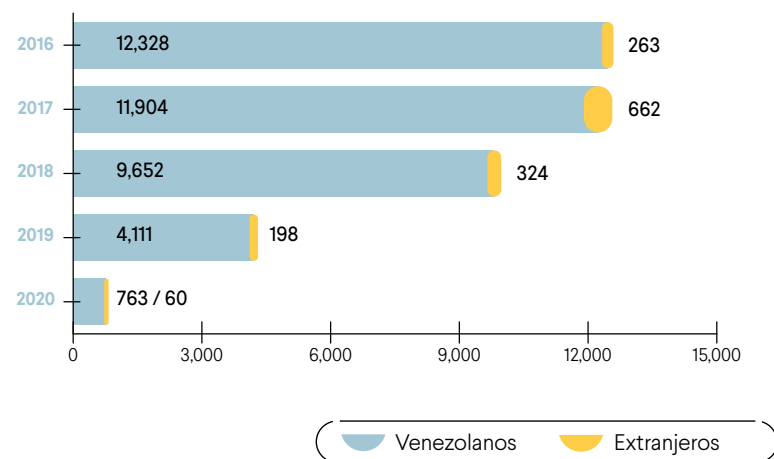


VENEZUELA

VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS VENEZOLANOS (SEMANAS VENDIDAS), 2016-2020

	VENEZOLANOS	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	% DE CAMBIO A/A
2016	12,328	97.9%	263	2.1%	12,591	-35.5%
2017	11,904	94.7%	662	5.3%	12,566	-0.2%
2018	9,652	96.8%	324	3.2%	9,976	-20.6%
2019	4,111	95.4%	198	4.6%	4,309	-56.8%
2020	763	92.7%	60	7.3%	823	-80.9%

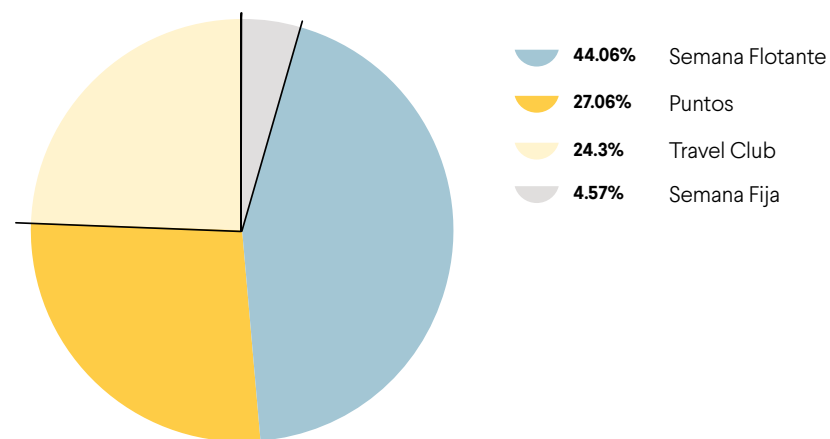
Fuente: RCI



VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2020

	SEMANA FIJA	SEMANA FLOTANTE	PUNTOS	TRAVEL CLUB	TOTAL
VENEZUELA	4.57%	44.06%	27.06%	24.3%	100%

Fuente: RCI





EDICIÓN **2021**