



OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 07

JULIO 2022



CICOTUR

Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac



**Presentación y
Highlights**



**Economía
nacional**



**Transporte
aéreo**

00

01

02

03

04

05

**Entorno económico
mercados emisores**



Seguridad



**Indicadores
turísticos**



Apartados



**Presentación y
*Highlights***

Presentación

Página

11

Highlights

12



01



**Entorno
económico
mercados
emisores**

	Página
1.1. Estados Unidos	16
1.2. Canadá	18
1.3. Área Euro	20
1.4. Reino Unido	22



02

**Economía
nacional**

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	25
2.2. Inflación	26
2.3.1. Confianza del Consumidor	27
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	28
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	29
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	30
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	31
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	32
2.8. Balanza Comercial	33
2.9. Remesas familiares	34
2.10. Tasa de desocupación	35
2.11. Tipo de cambio	36
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	37

Apartados

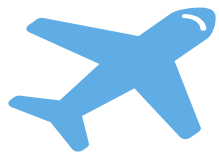


03

Seguridad

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	39
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	40
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	41
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	42
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	43
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	44
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	45
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	46

Apartados



04

**Transporte
aéreo**

	Página
4.1. Reservas aéreas con destino México	48
4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	49
4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	50
4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	51
4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	52



05

Indicadores turísticos

5.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020	54
5.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	56
5.3.	Consumo Turístico Interior Interno	57
5.4.	Turismo internacional a México. Divisas	58
5.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	59
5.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	60
5.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	61
5.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	62
5.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	63
5.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	64
5.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	65



05

**Indicadores
turísticos**

	Página
5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	66
5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	67
5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	68
5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	69
5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	70
5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	71
5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	72
5.15. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	75
 Notas aclaratorias al número de junio de 2022	 78



**Presentación y
*Highlights***

00

01

02

03

04

05

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este séptimo número de 2022 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

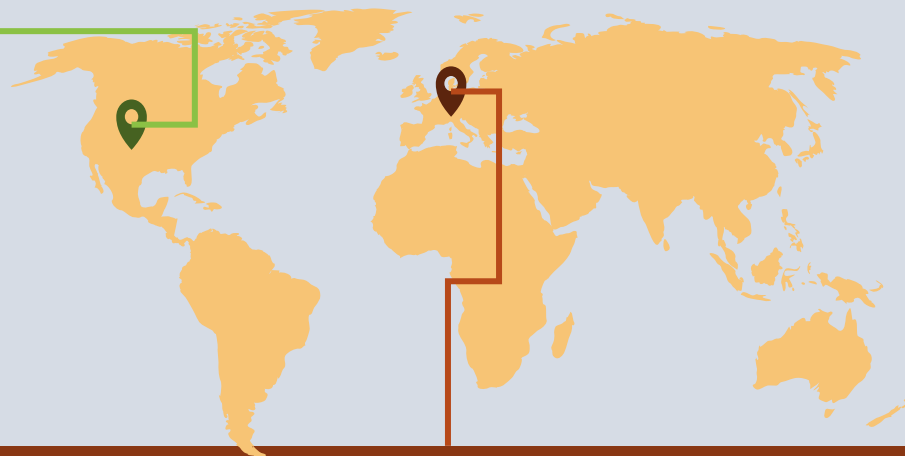
Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights julio 2022

Los viajes se mantienen a pesar de la inflación

Mercados norteamericanos:

- EL PIB al 2Q de 2022 presenta un crecimiento anualizado de -0.9%, la confianza del consumidor registró un nuevo descenso, aunque la inflación se contrajo respecto del mes inmediato anterior (8.5%).
- En Canadá, la inflación también mostró la primera contracción en los últimos 12 meses (7.6%).
- En el acumulado ene-jun, el 68.5% de las llegadas internacionales por vía aérea provienen de EE. UU. (+19.8% vs. 2019), mientras las llegadas desde Canadá representaron el 8.0% (-44.5% vs. 2019).



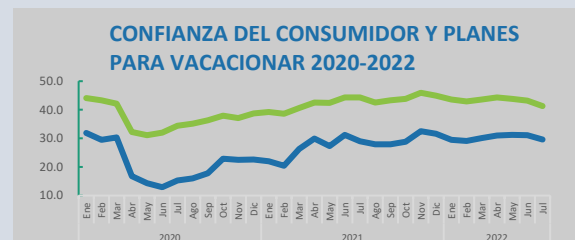
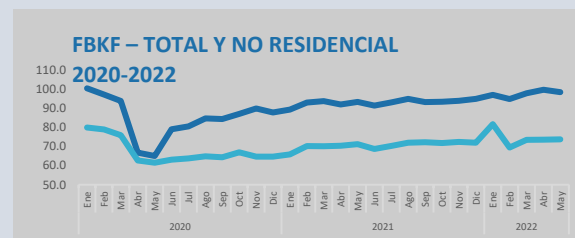
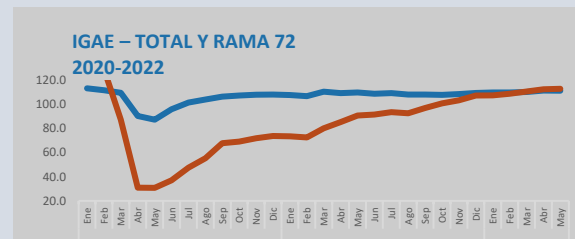
Mercados europeos:

- La inflación alcanzó un nuevo máximo de 8.6% en el Área Euro (junio) y 9.1% en el Reino Unido (mayo). Aún cuando el empleo sigue recuperándose, la confianza del consumidor sigue cayendo en ambas economías.
- En ene-jun se registraron 991,106 llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (9.9% de llegadas, -0.5% vs. 2019), cuyo destino principal fue Cancún (65.5%) seguido de la Ciudad de México (30.3%). Por volumen, los principales mercados emisores son Reino Unido, Francia, España y Alemania.

Highlights julio 2022

La temporada vacacional aporta dinamismo al consumo de servicios

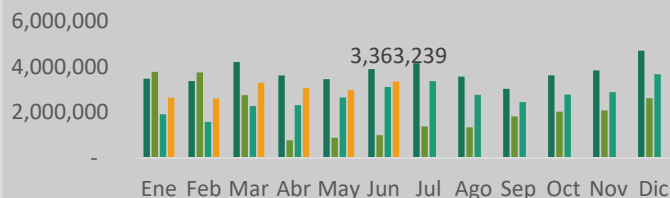
- En mayo, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** mantuvo su crecimiento, aunque aún no alcanza los niveles de 2019. No obstante, el indicador de **Consumo Privado de Servicios en el Mercado Interior de servicios**, el cual ya supera los niveles de 2019 en 1.1%.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta** en construcción no residencial en mayo registro un incremento mínimo, aunque se mantiene por debajo de los niveles de 2019.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en junio se ubicó en **3.3%**; con lo que la ocupación de la población vuelve a avanzar.
- En julio, la **confianza del consumidor para salir de vacaciones (29.6)** presentó una disminución frente al mes anterior, al igual que el indicador general. Por su parte, la **inflación** mensual registró un nuevo incremento, ahora se ubica en 8.15%.



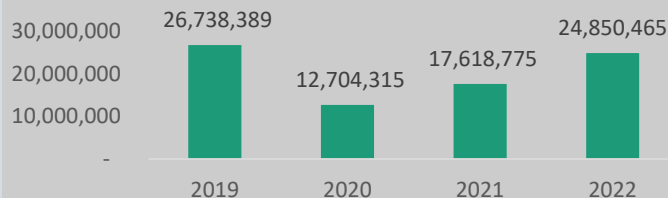
Highlights julio 2022

Avances notables al cierre del primer semestre

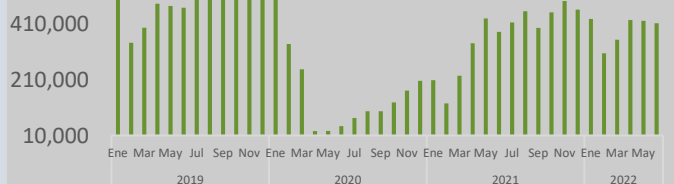
**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENE 2019–JUN 2022**



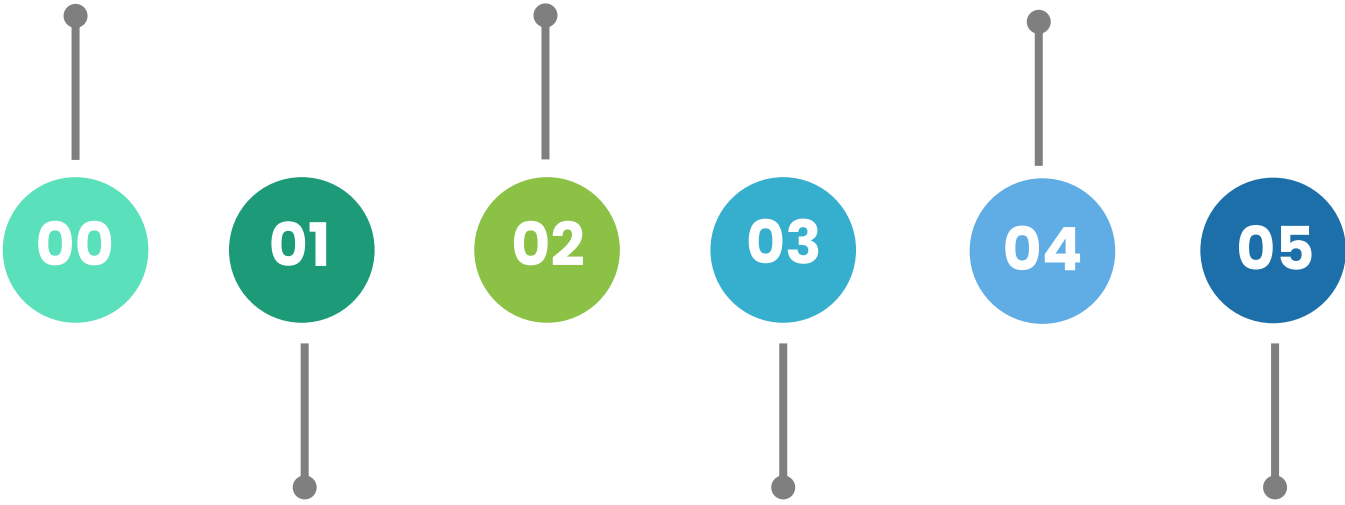
**LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL
ENE–JUN 2019–2022**



**SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE
MÉXICO ENE 2019–JUN 2022**



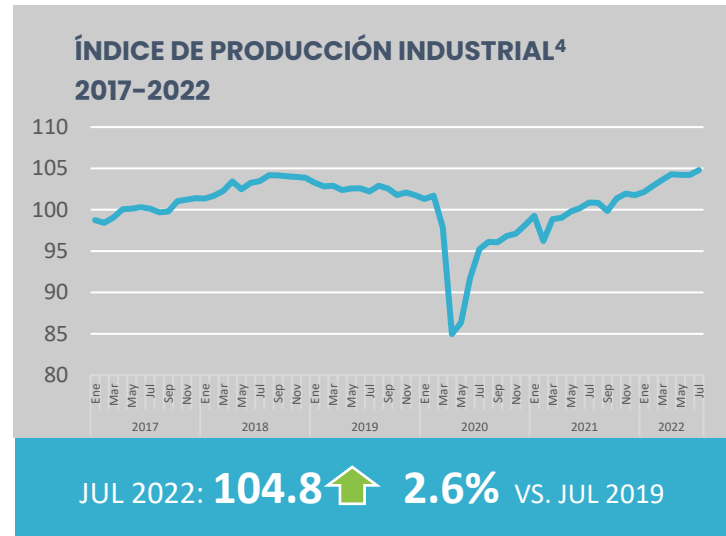
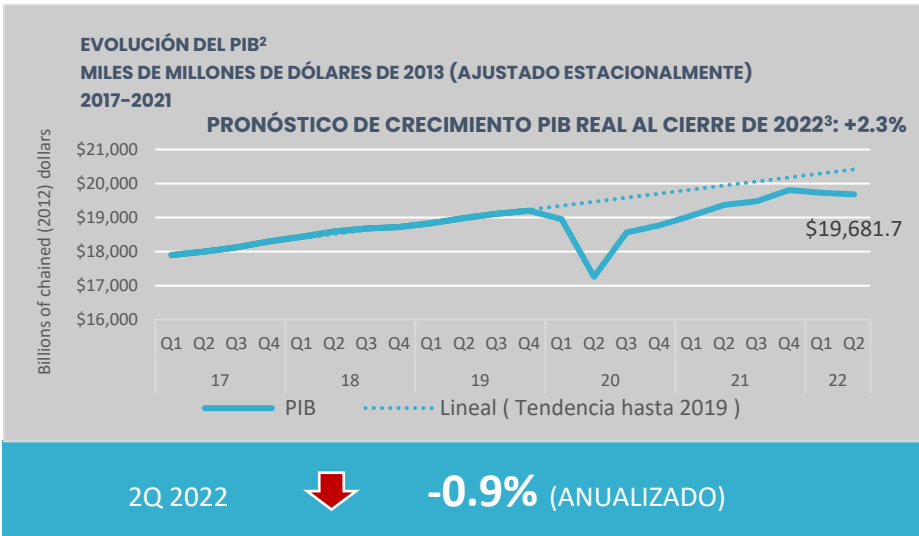
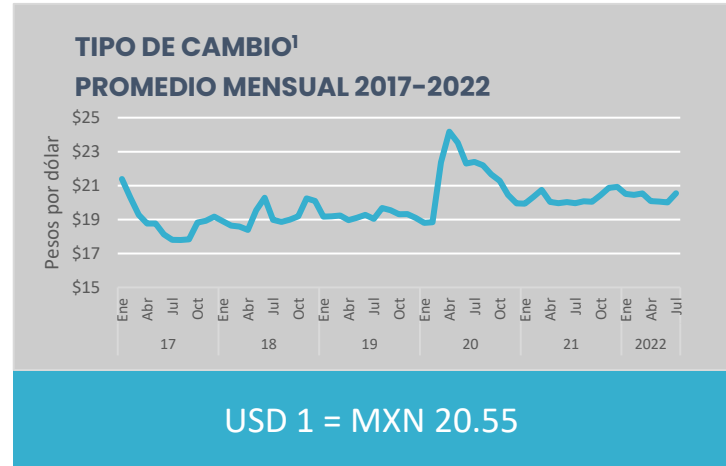
- Han llegado a México 18.0 millones de turistas internacionales, -18.4% que en el mismo periodo de 2019. 47.8% de las llegadas internacionales por vía aérea se han registrado a través del aeropuerto de Cancún.
- Los ingresos por turismo suman 13,807.8 millones de dólares, con un excedente impulsado por la inflación. 86.2% de los ingresos se deben al segmento aéreo.
- Han llegado 24.9 millones de turistas residentes a cuartos de hotel; -7.1% que en 2019.
- 2.3 millones de residentes en México han viajado al exterior por vía aérea, -12.5% que el mismo periodo de 2019.
- La Balanza Turística registró un saldo acumulado de 10,814.2 millones de dólares, 28.7% más que 2019.
- Con datos del ITAT, el PIB turístico al 1T de 2022 creció 22.1% frente al mismo periodo de 2021, pero se mantiene 6.6% por debajo del mismo periodo de 2019.
- E flujo de pasajeros internacionales en los tres aeropuertos que ingresan al 60% de los turistas internacionales, registró un incremento de 11.8% frente a 2019.



**Entorno económico
mercados emisores**

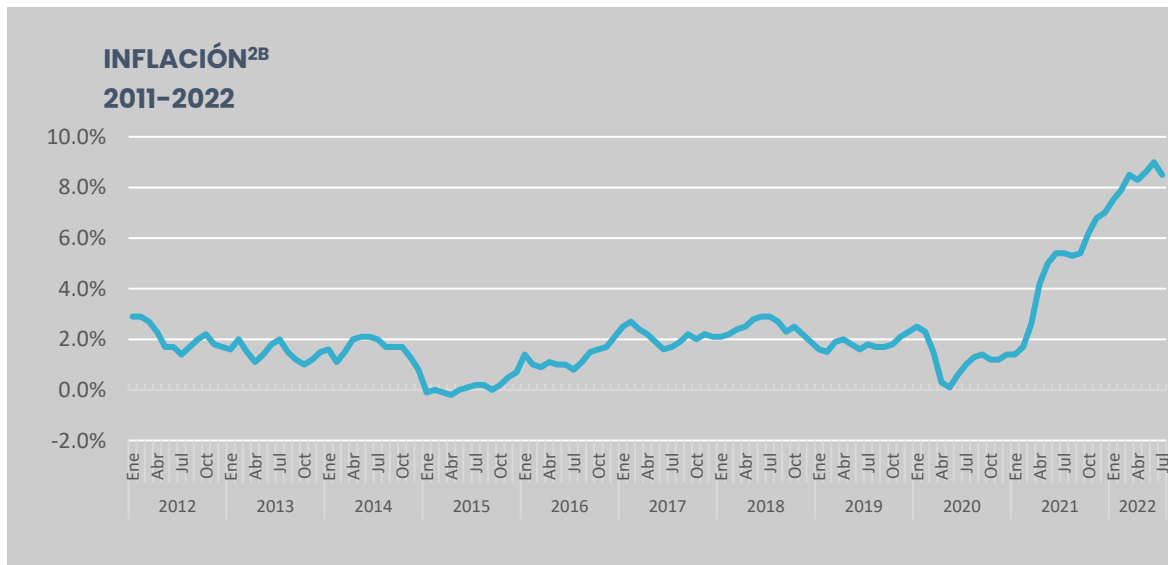
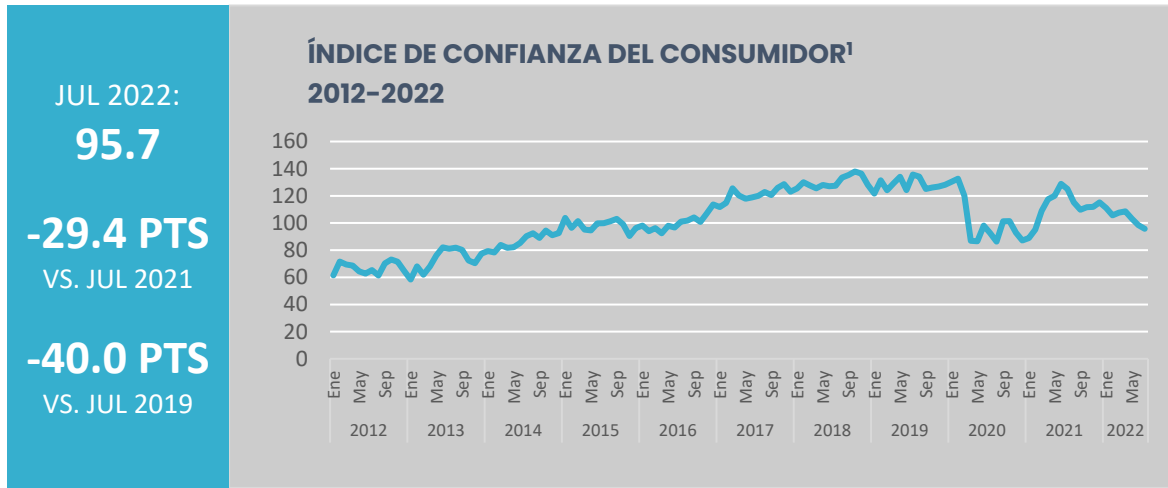


1.1. Estados Unidos



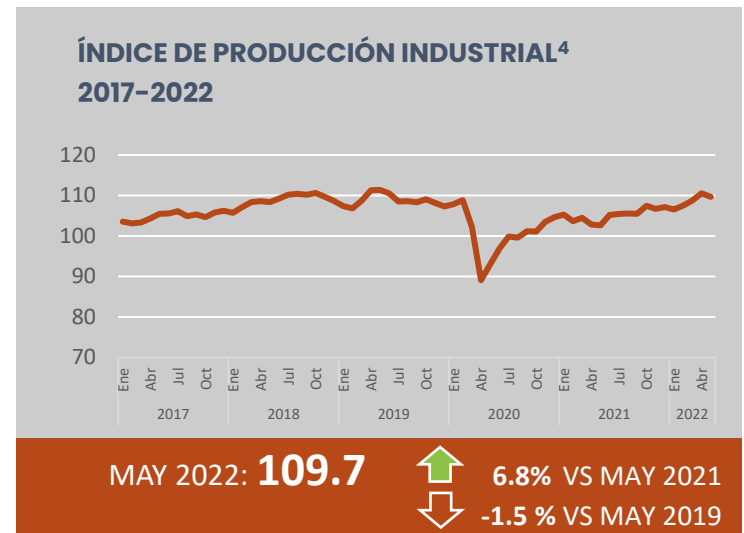
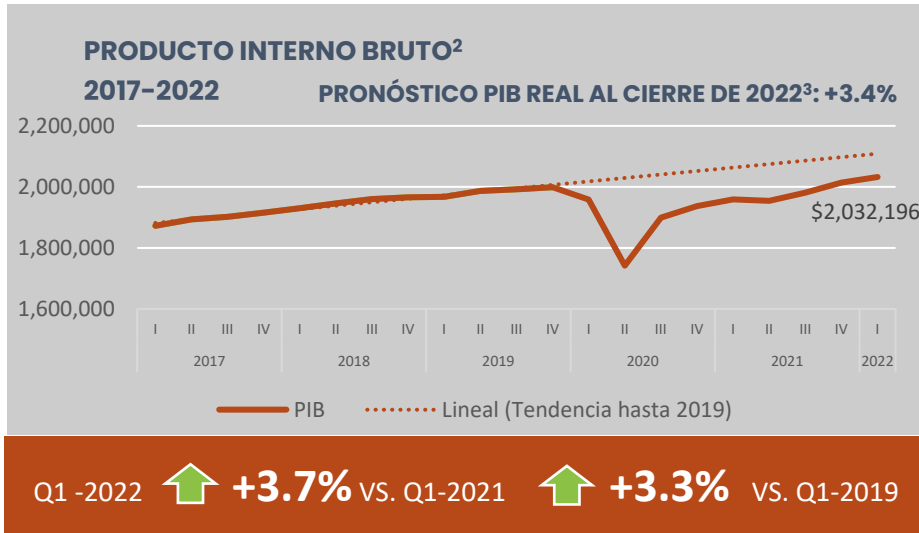
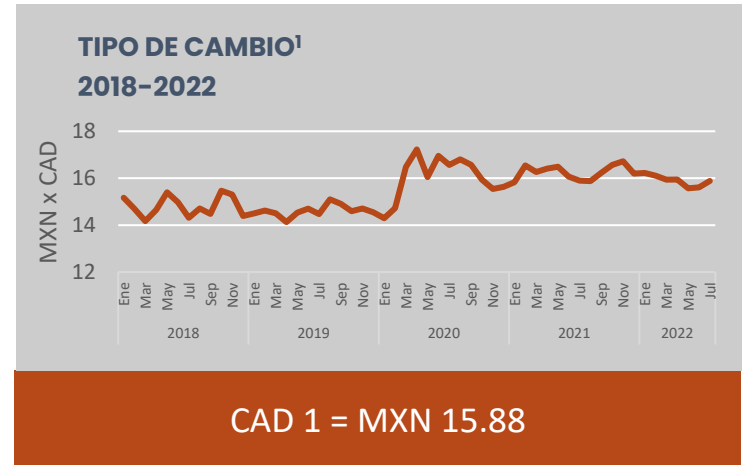
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Federal Reserve (1/ago/22), ⁽²⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (28/jul/22), ⁽³⁾ FMI (19/abr/22), y ⁽⁴⁾ The Federal Reserve (15/ago/22).

1.1. Estados Unidos (continuación)

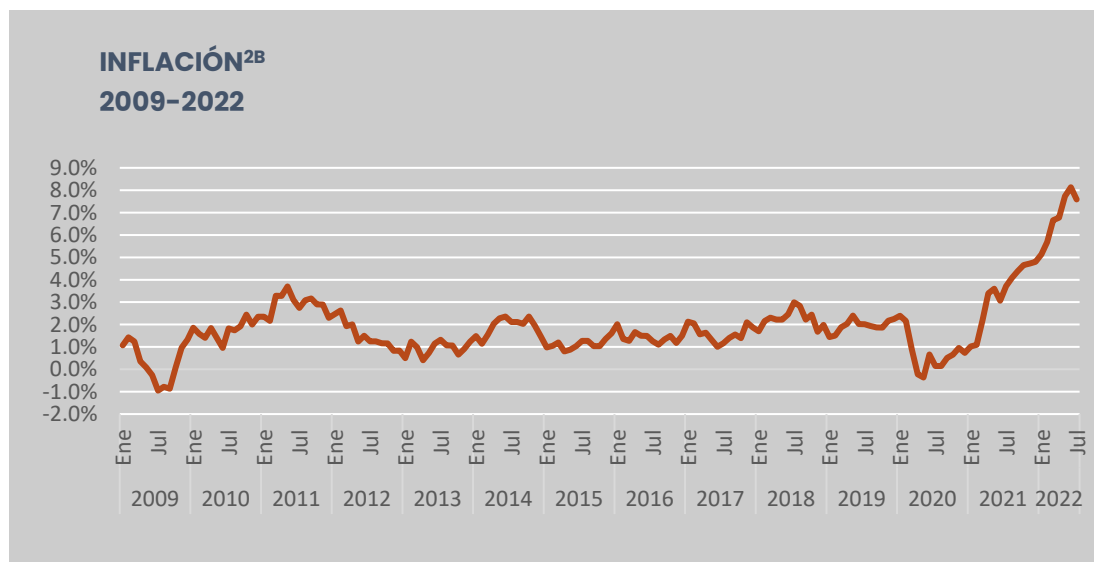
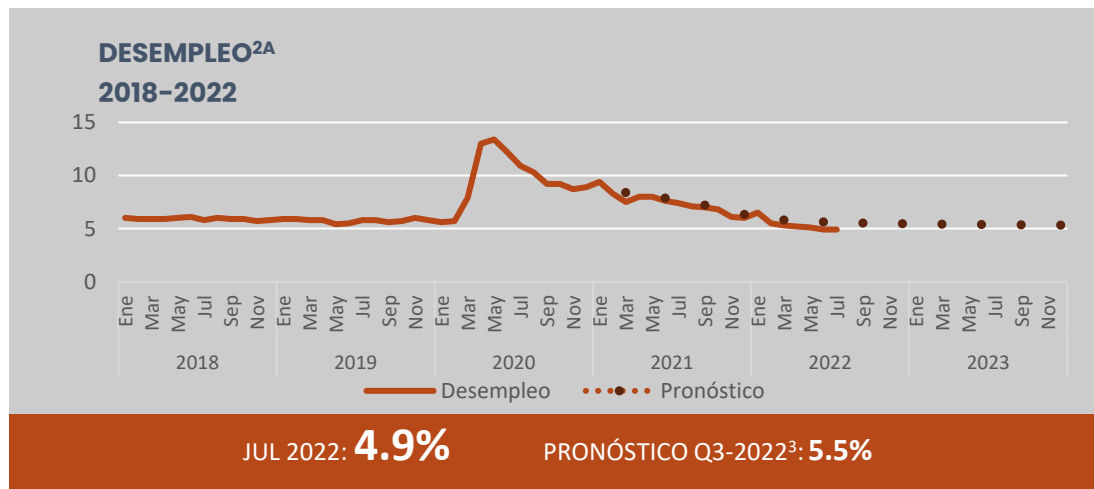


Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Conference Board (26/jul/22), ^(2a) U.S. Bureau of Labor Statistics (5/ago/22), ^(2b) U.S. Bureau of Labor Statistics (10/ago/22) y ⁽³⁾ OCDE (16/ago/22).

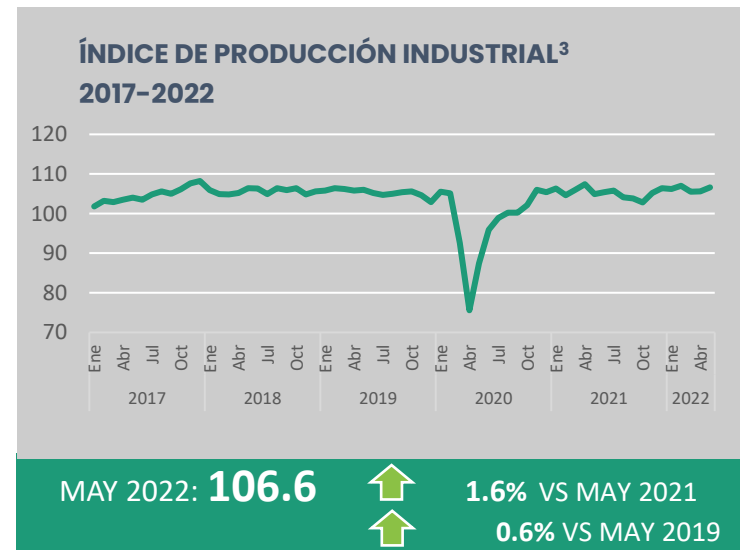
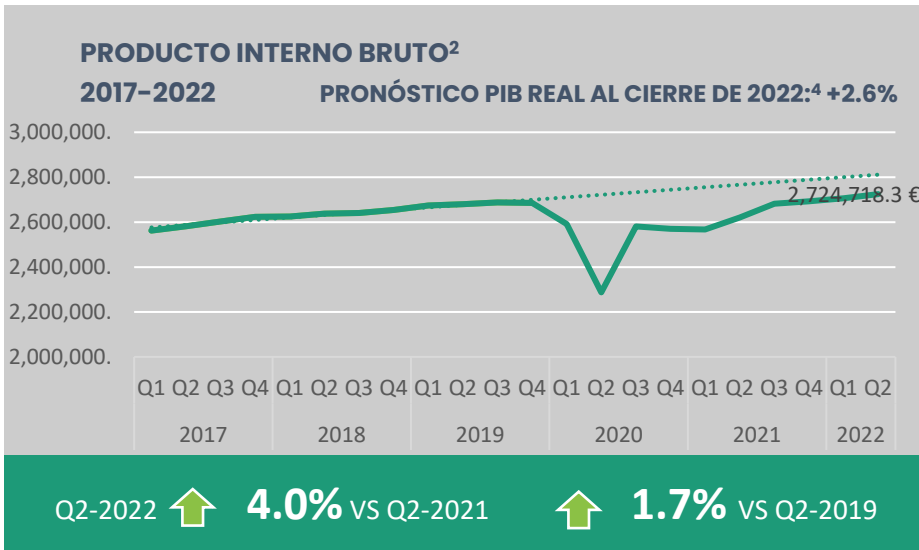
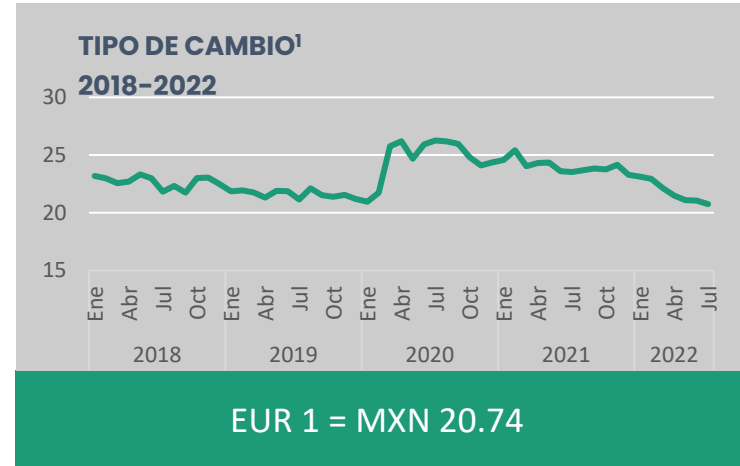
1.2. Canadá



1.2. Canadá (continuación)

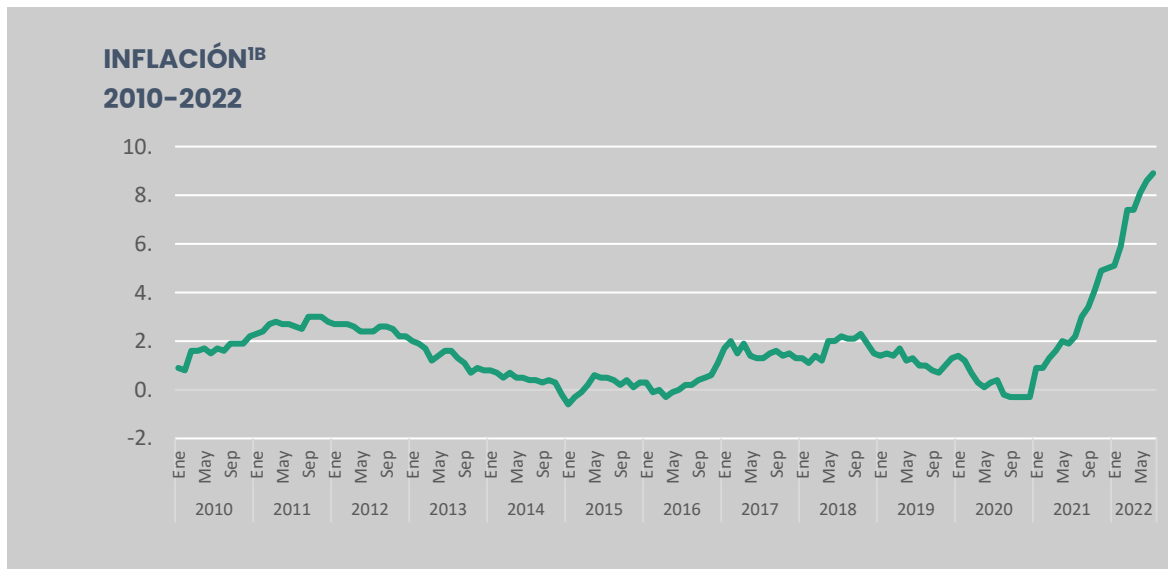
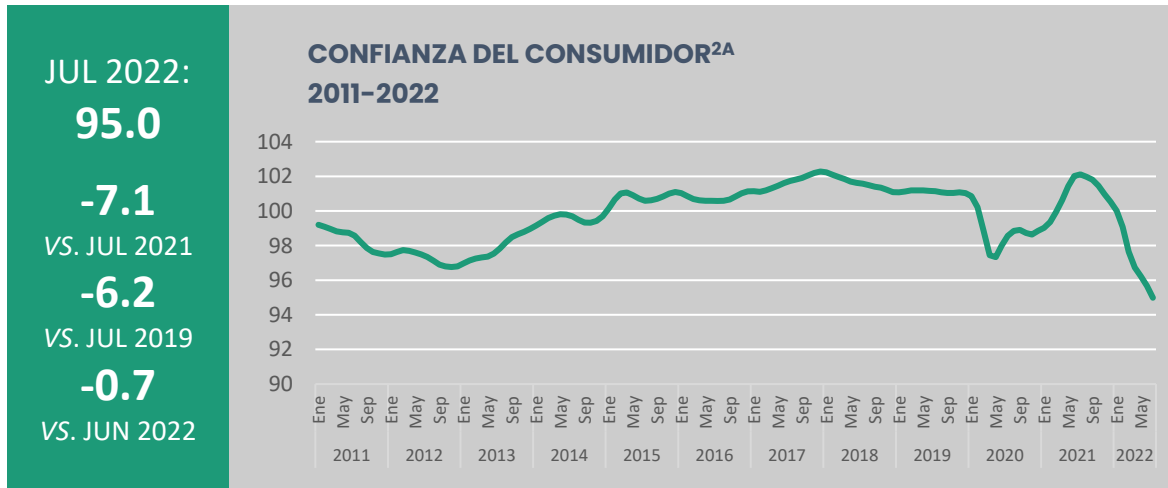


1.3. Área Euro (19 países)



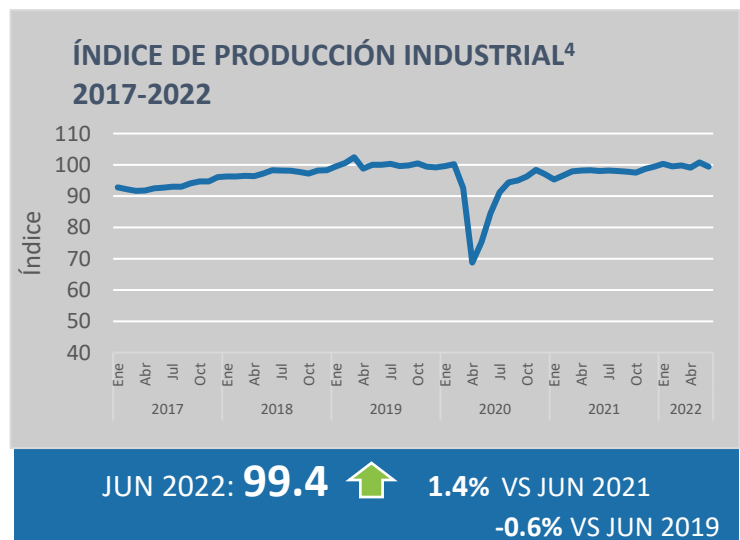
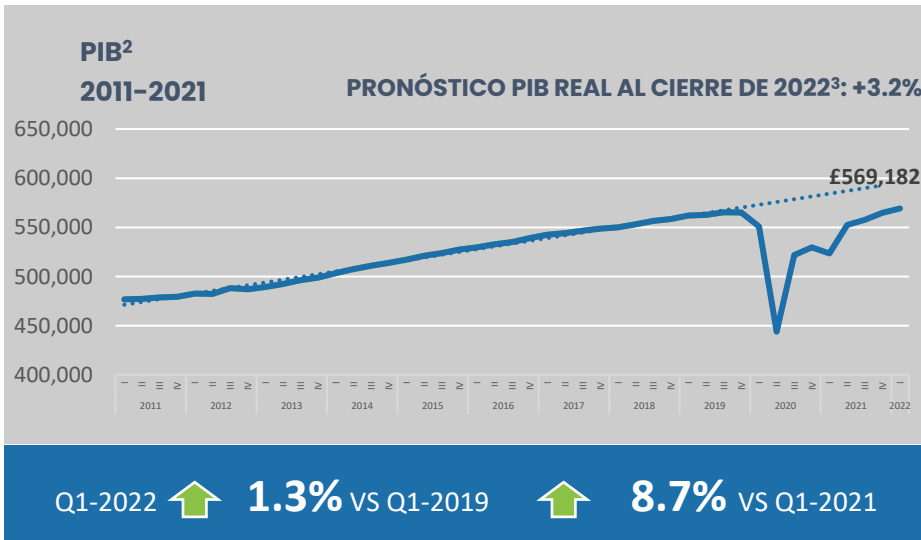
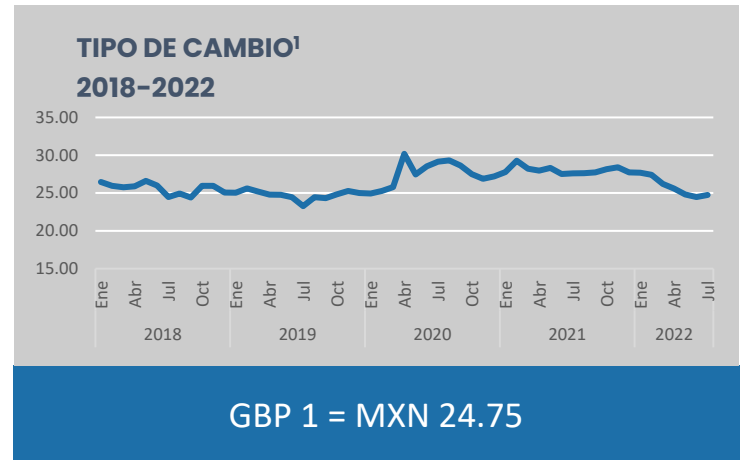
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (2/ago/22), ⁽²⁾ Eurostat (cifras revisadas al 16/ago/22), ⁽³⁾ Banco Central Europeo (cifras preliminares al 20/jul/22), y ⁽⁴⁾ FMI (19/abr/22).

1.3. Área Euro (continuación)



Fuente: elaboración propia con datos de ^(1a) Eurostat (1/ago/22), ^(1b) Eurostat (16/ago/22), ^(2a) OCDE (16/ago/22) y ^(2b) OCDE (15/jul/22).

1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (2/ago/22), ⁽²⁾ Office for National Statics (estimación al 30/jun/22), ⁽³⁾ FMI (19/abr/22) y ⁽⁴⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 12/ago/22).

1.4. Reino Unido (continuación)

JUL 2022:

93.5

-9.1 PTO

VS. JUL 2021

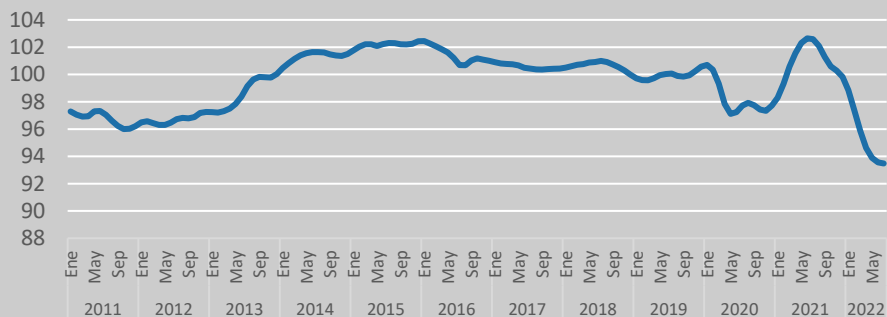
-6.6 PTO

VS. JUL 2019

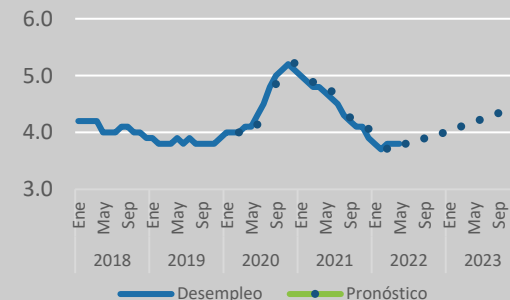
-0.1 PTO

VS. JUN 2022

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}
2011-2022



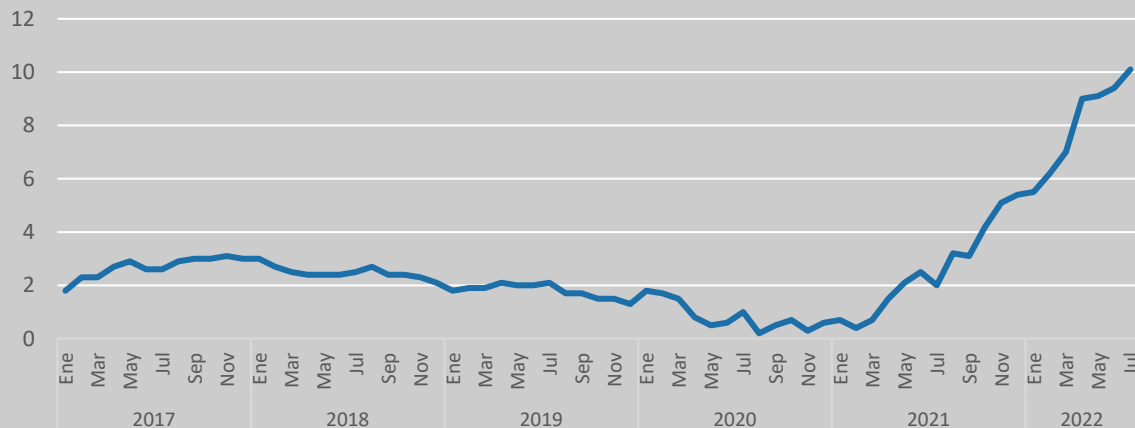
DESEMPLEO^{1A} 2018-2022



MAY 2022: **3.8%**

PRONÓSTICO Q3-2022^{2B}: **3.9%**

INFLACIÓN^{1B}
2017-2022



INFLACIÓN

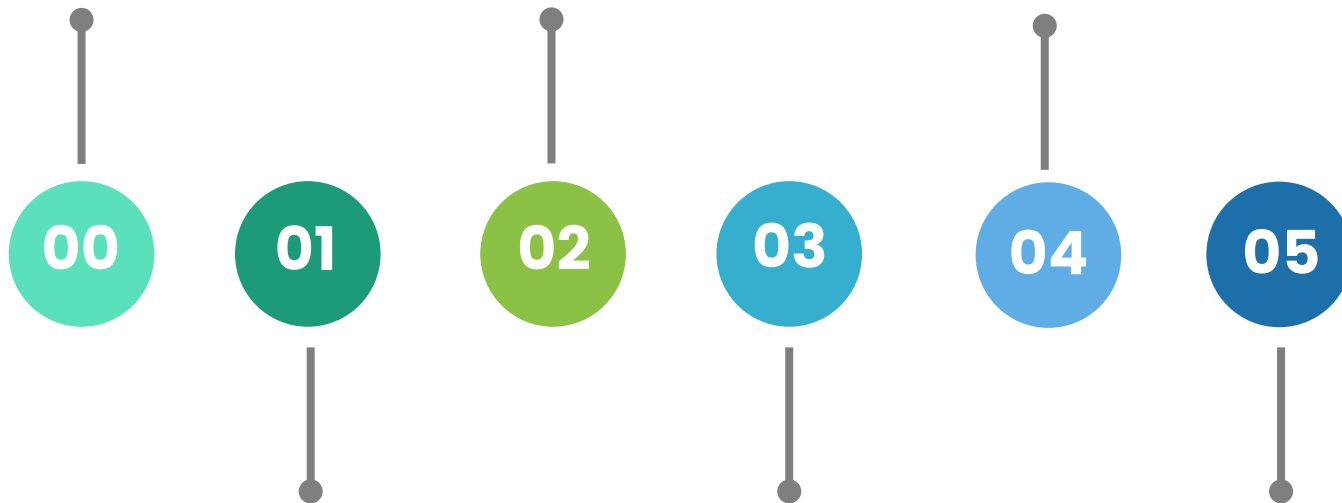
JUN 2022: **10.1%**

8.1 PUNTOS VS. JUL 2021

8.0 PUNTOS VS. JUL 2019



**Economía
nacional**



00

01

02

03

04

05

2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T1 2022
\$18'027,697 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T2
2022 VS. 2021

T2 VS. T1
2022

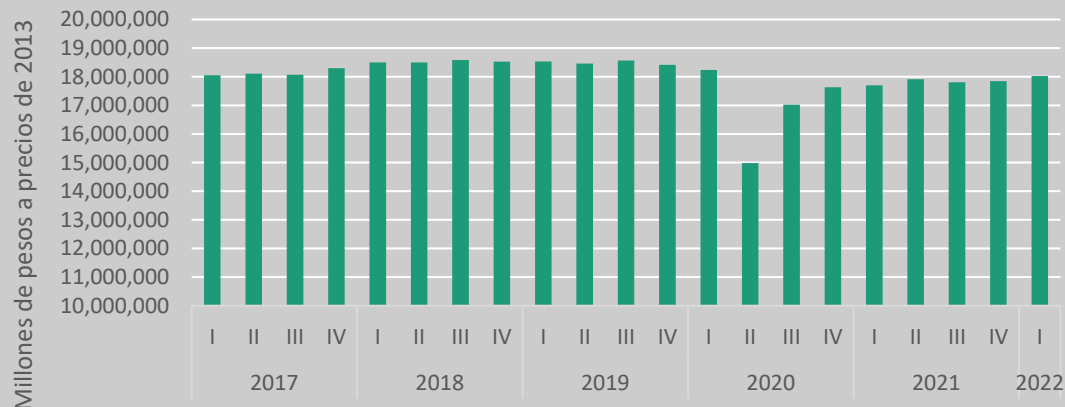
1.9%



1.0%



PIB TRIMESTRAL 2017-2022 SERIE DESESTACIONALIZADA



EXPECTATIVA 2022

PEF¹



4.1%

FMI²



2.4%

ESP-

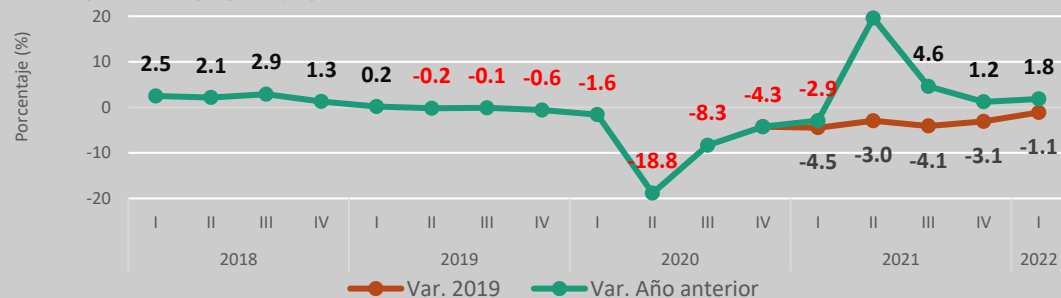
Banxico³



1.8%

VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL 2018-2022 CONTRA AÑOS SELECCIONADOS

SERIE DESESTACIONALIZADA



Fuente: Inegi (29/jul/22), ⁽¹⁾ Secretaría de Hacienda PEF 2022, ⁽²⁾ Fondo Monetario Internacional (26/jul/22) y ⁽³⁾ Banco de México, Encuesta sobre Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado (1/ago/22).

2.2. Inflación

	2022	2021	2020
Ene	7.07	3.54	3.24
Feb	7.28	3.76	3.70
Mar	7.45	4.67	3.25
Abr	7.68	6.08	2.15
May	7.65	5.89	2.84
Jun	7.99	5.88	3.33
Jul	8.15	5.81	3.62
Ago		5.59	4.05
Sep		6.00	4.01
Oct		6.24	4.09
Nov		7.37	3.33
Dic		7.36	3.15

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2022

5.7%¹

7.80%²

TASA DE INFLACIÓN JUL 2022

8.2%

JUL
2022 VS. 2021



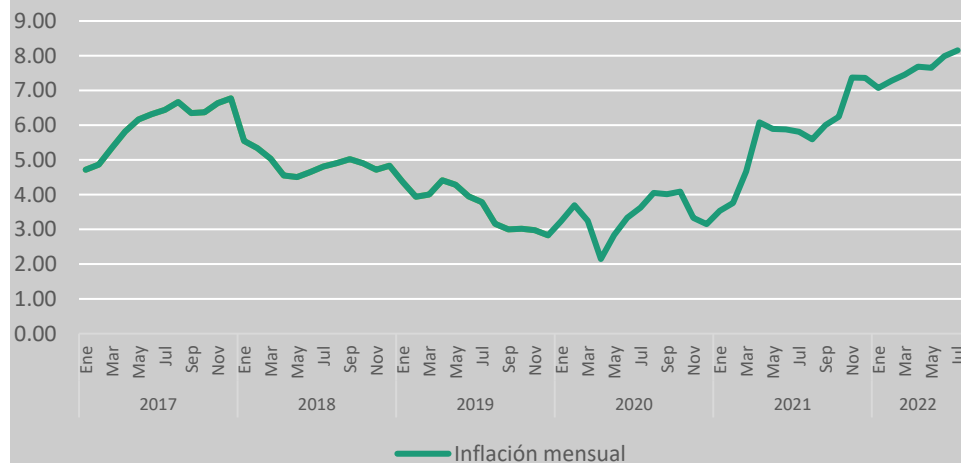
2.3 pto

JUL VS. JUN
2022

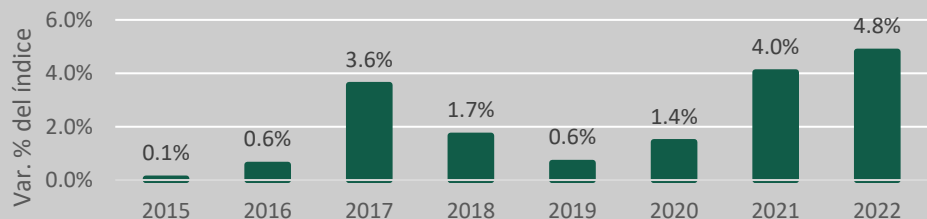


0.2 pto

INFLACIÓN MENSUAL 2017-2022



INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL AL MES DE JULIO 2015-2022

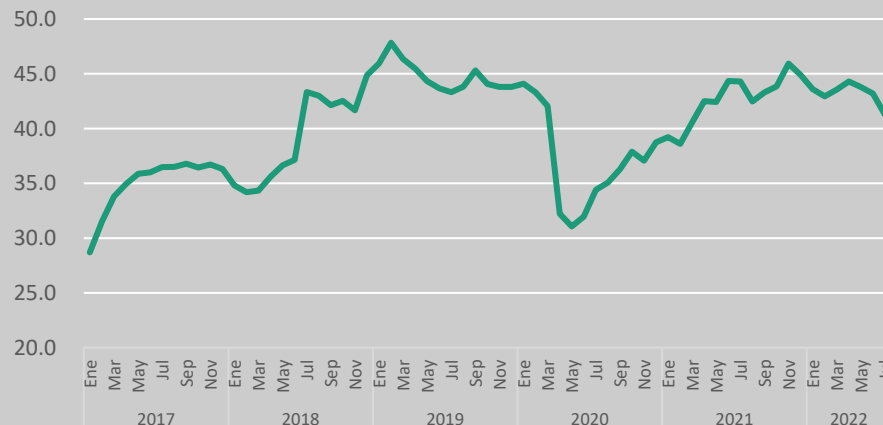


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	43.6	39.2	44.1
Feb	42.9	38.6	43.3
Mar	43.6	40.6	42.1
Abr	44.3	42.5	32.2
May	43.8	42.4	31.1
Jun	43.2	44.3	32.0
Jul	41.3	44.3	34.4
Ago		42.5	35.1
Sep		43.3	36.3
Oct		43.8	37.9
Nov		45.9	37.1
Dic		44.9	38.7

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2022



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

41.3

JUL
2022 VS. 2021



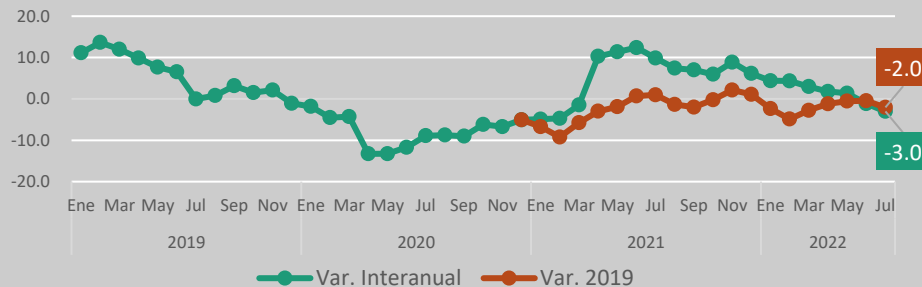
-3.0

JUL
2022 VS. 2019



-2.0

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIONES ENE 2019 – JUL 2022



2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2022	2021	2020
Ene	29.5	22.0	31.9
Feb	29.1	20.4	29.5
Mar	30.1	26.3	30.3
Abr	31.0	29.9	16.8
May	31.2	27.3	14.3
Jun	31.1	31.2	12.9
Jul	29.6	29.0	15.3
Ago		27.9	16.0
Sep		27.9	17.8
Oct		28.8	22.9
Nov		32.5	22.5
Dic		31.6	22.6

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2022



CONFIANZA PARA VACACIONAR

29.6

JUL
2022 VS. 2021



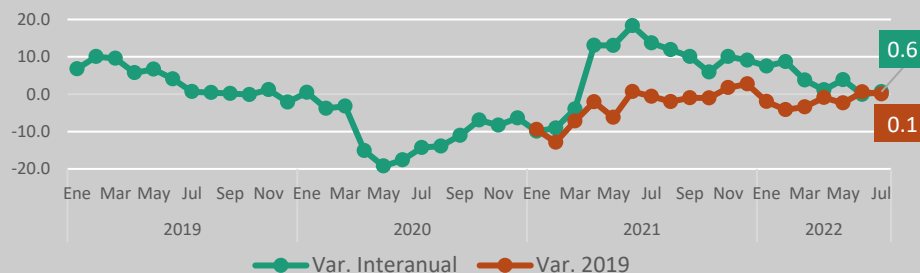
0.6

JUL
2022 VS. 2019

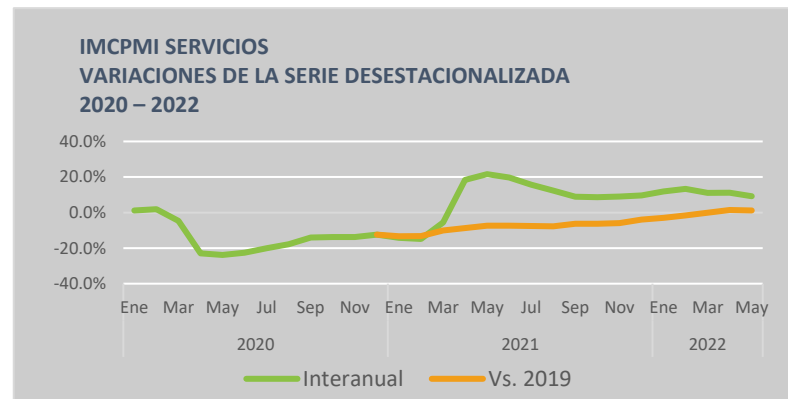
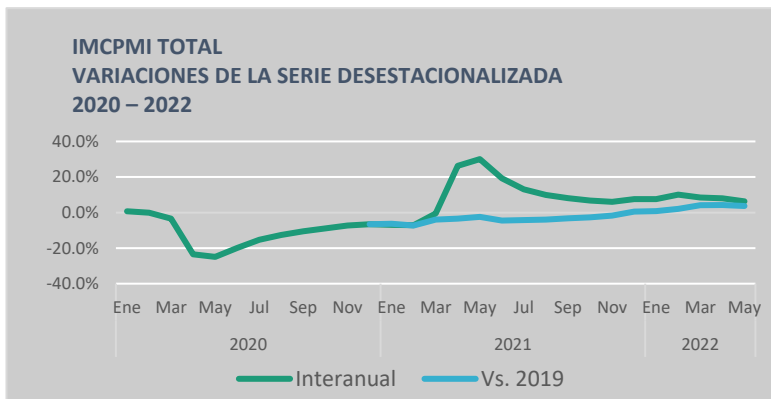
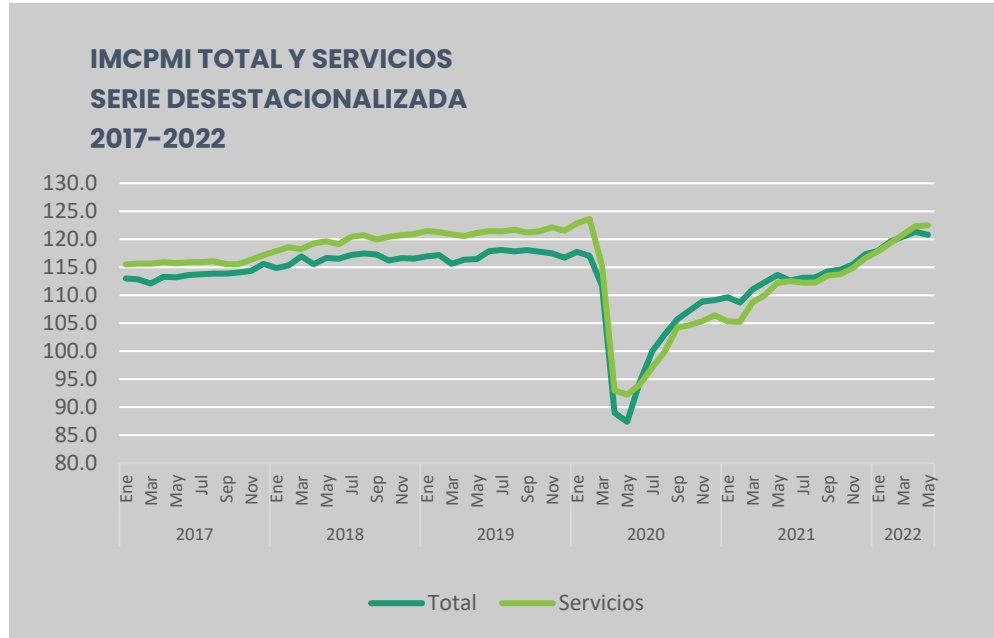
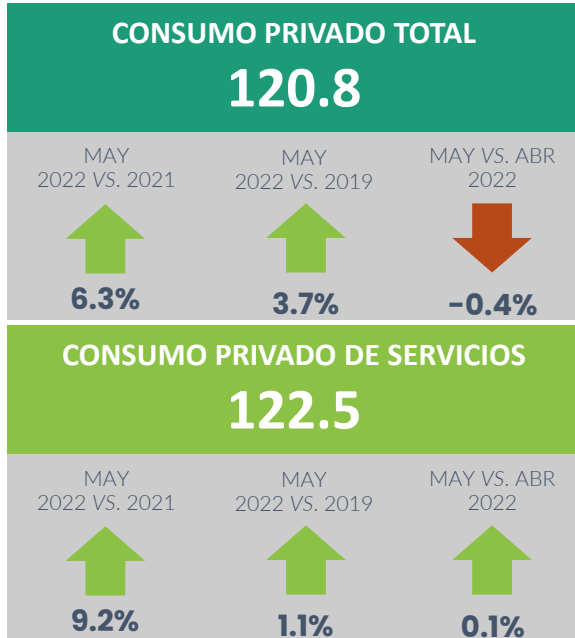


0.1

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIONES ENE 2019 – JUL 2022



2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)



2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

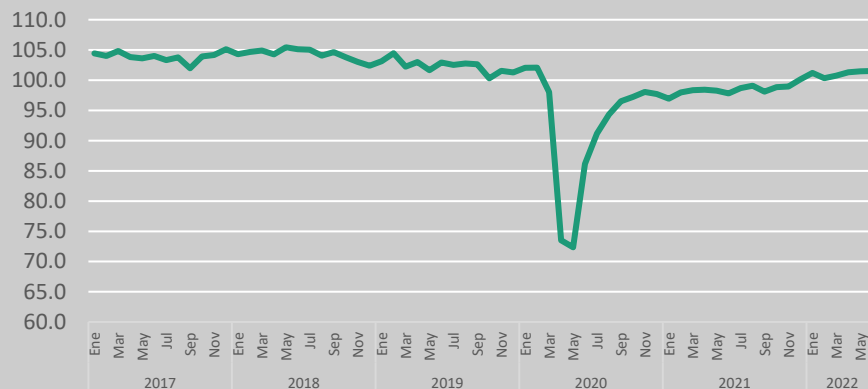
ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	101.2	97.0	102.1
Feb	100.3	98.0	102.1
Mar	100.8	98.3	98.0
Abr	101.3	98.4	73.5
May	101.5	98.3	72.4
Jun	101.5	97.8	86.1
Jul		98.7	91.2
Ago		99.1	94.3
Sep		98.1	96.5
Oct		98.9	97.2
Nov		99.0	98.1
Dic		100.2	97.7

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA

2017-2022



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

101.5

JUN
2022 VS. 2021



3.8%

JUN
2021 VS. 2019



-1.4%

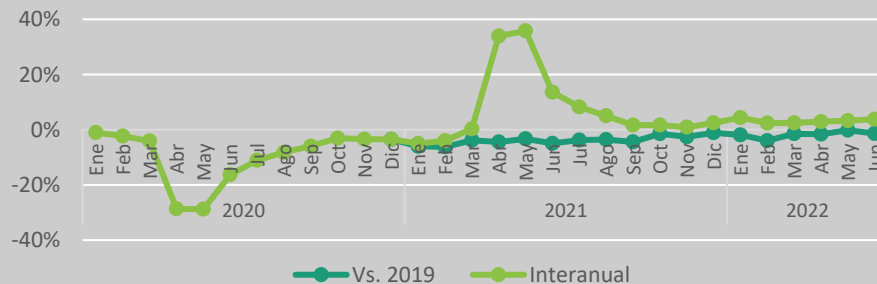
JUN VS. MAY
2022



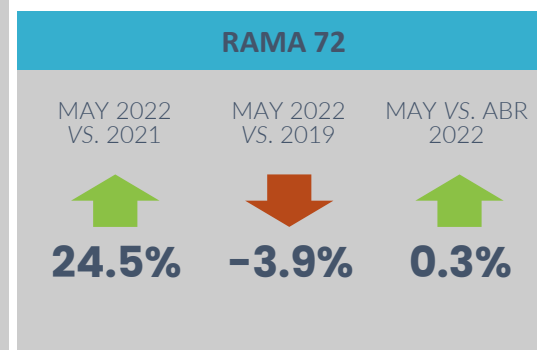
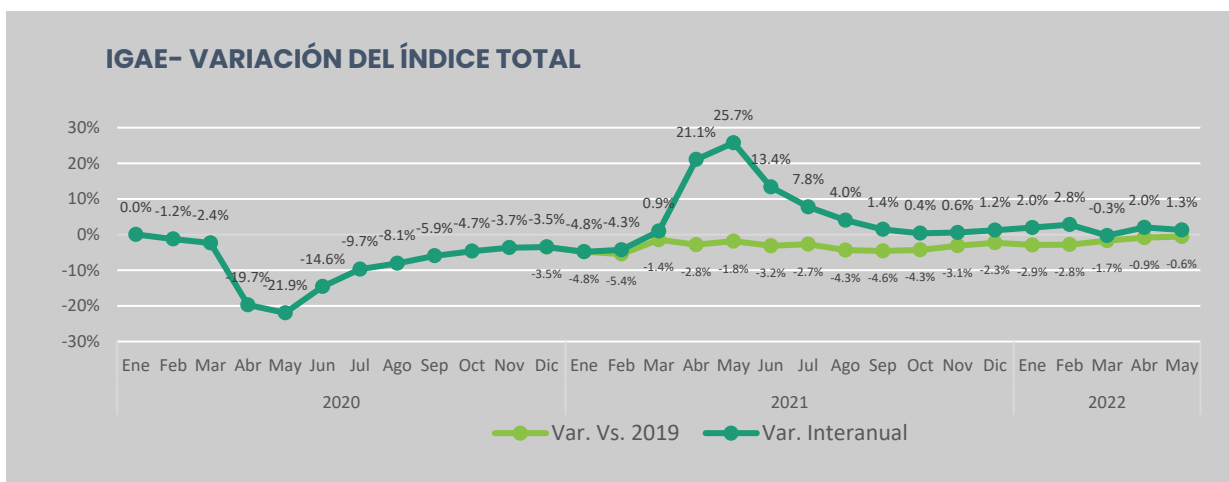
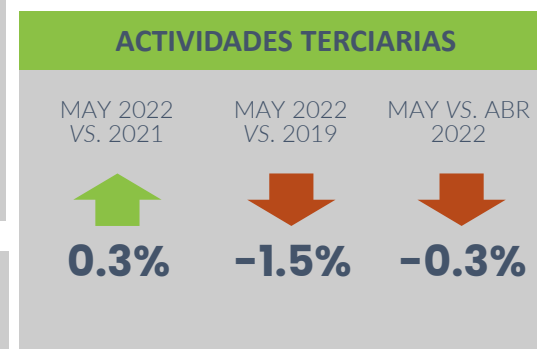
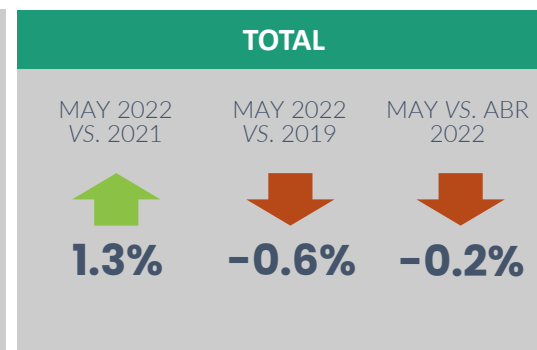
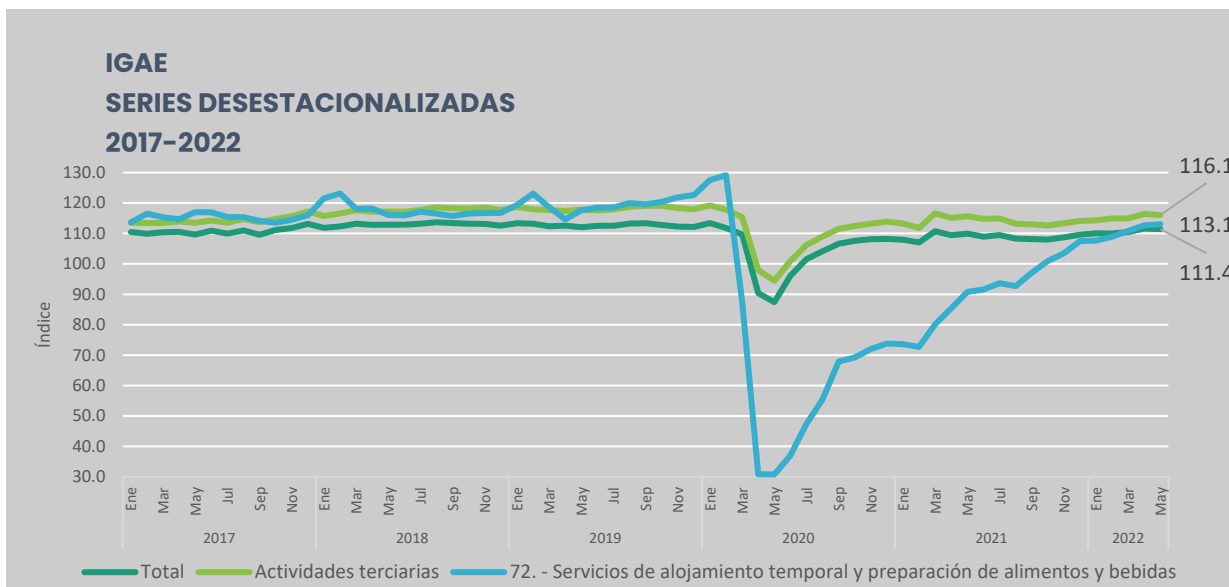
0.1%

IMAI

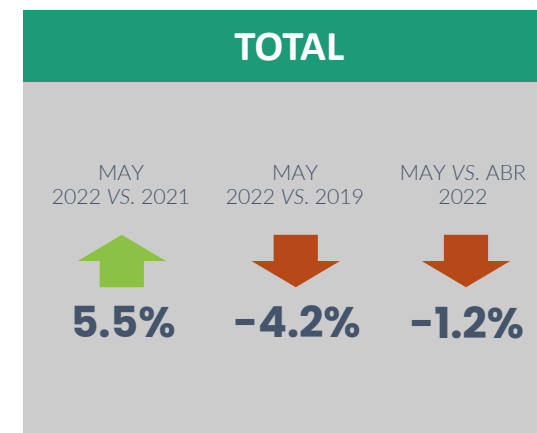
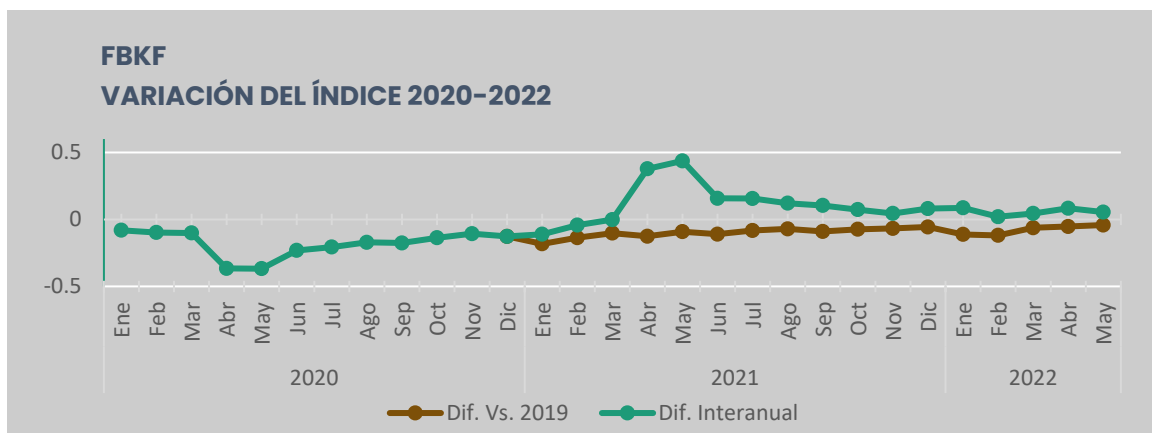
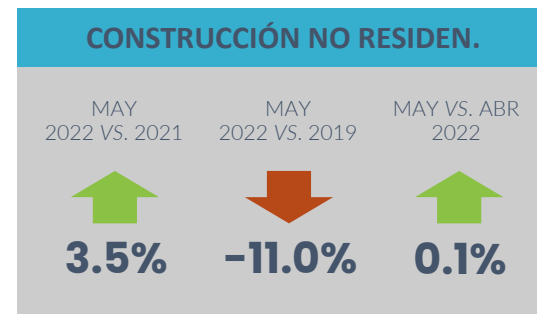
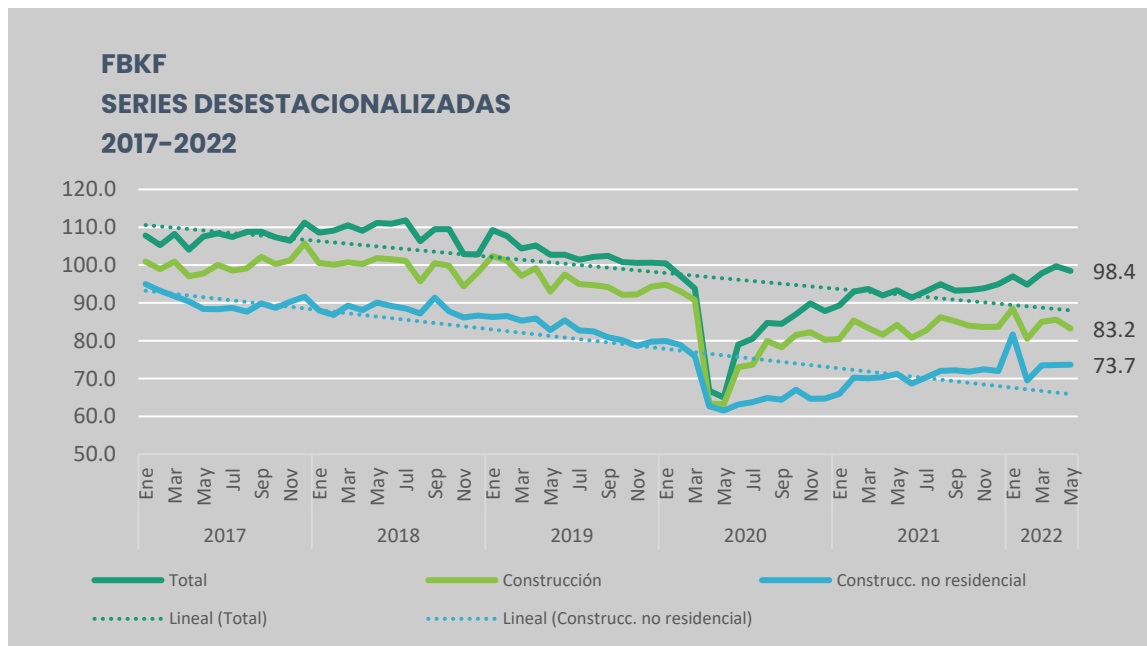
VARIACIÓN 2020-2022



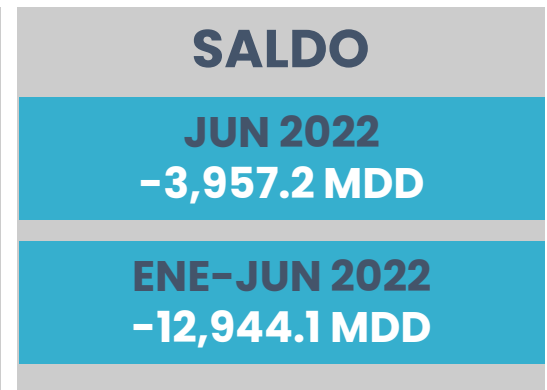
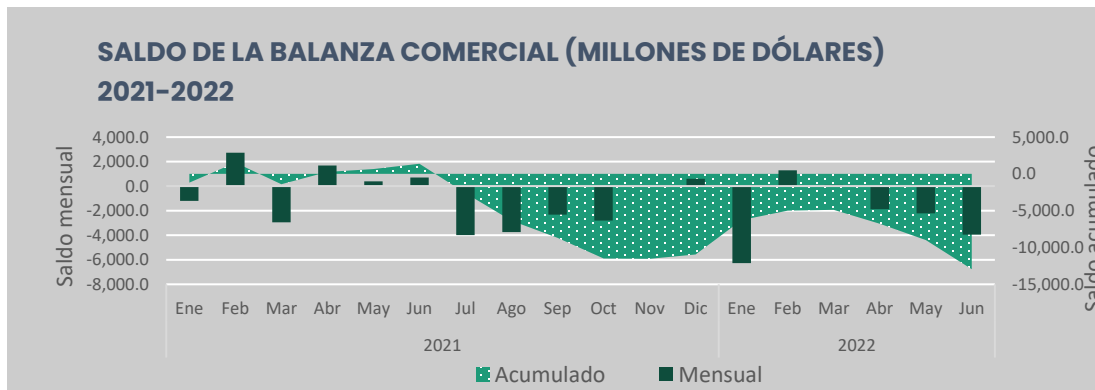
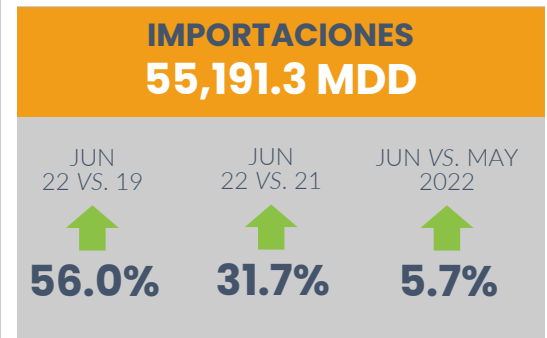
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



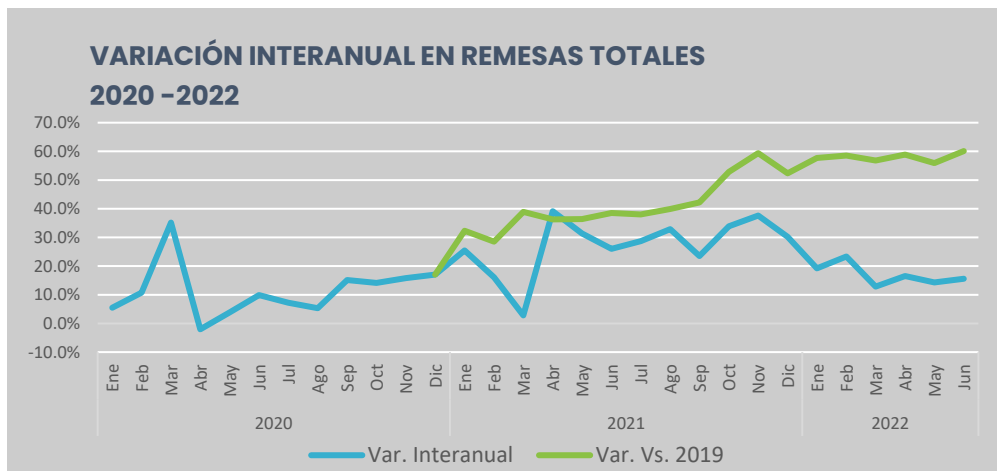
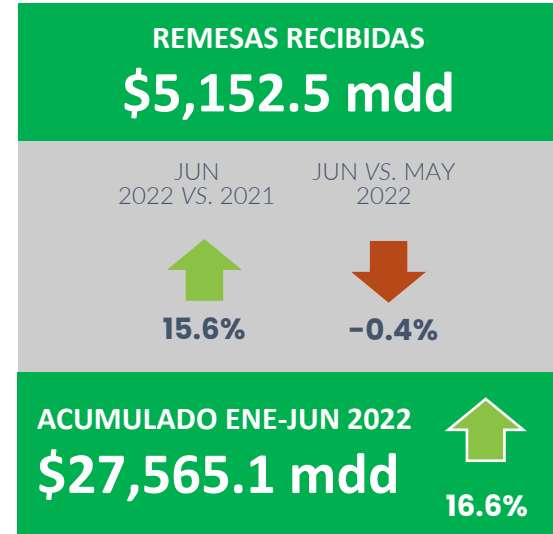
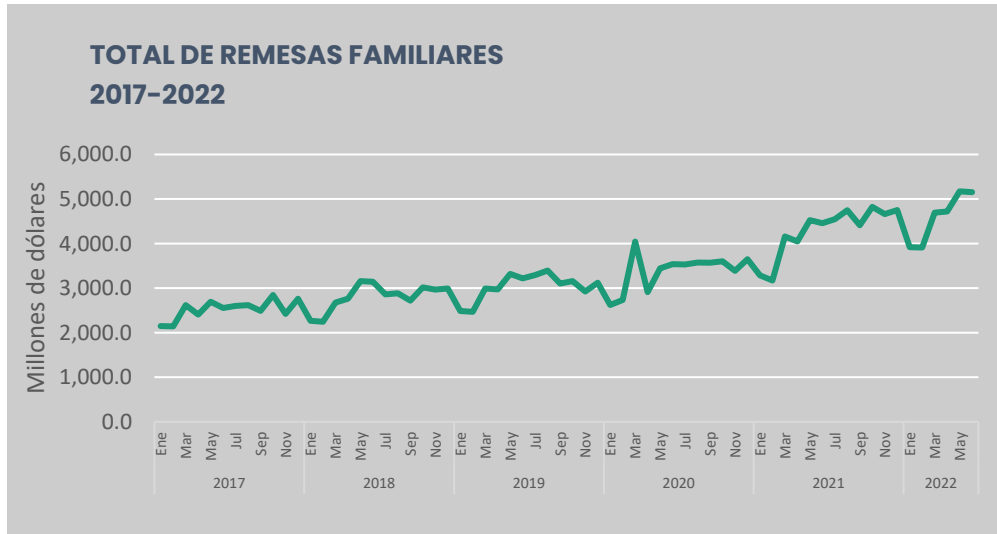
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



2.8. Balanza comercial

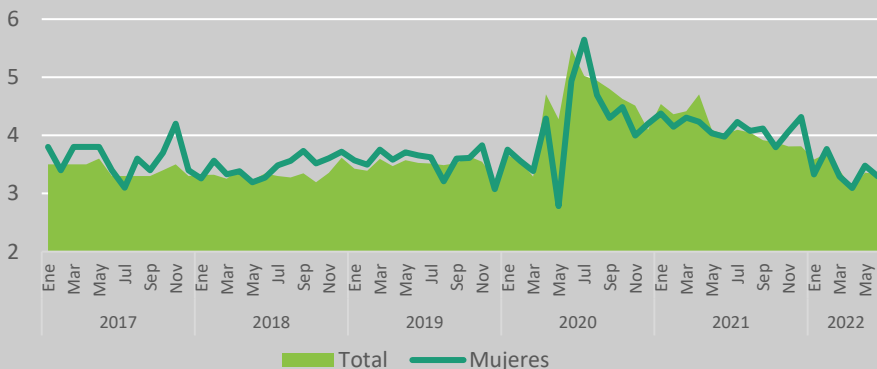


2.9. Remesas familiares



2.10. Tasa de desocupación

**TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS 2017-2022
TOTAL Y MUJERES**



**TASA DE DESOCUPACIÓN
JUN 2022**

3.3%



3.4%



3.3%

VARIACIÓN JUN 2022 VS. 2021

-0.7 pts

**VARIACIÓN ENE-JUN 2022 VS.
2021**

-0.9 pts

**DESOCUPACIÓN PROMEDIO
ENE-JUN 2022**

3.4%



3.4%



3.4%

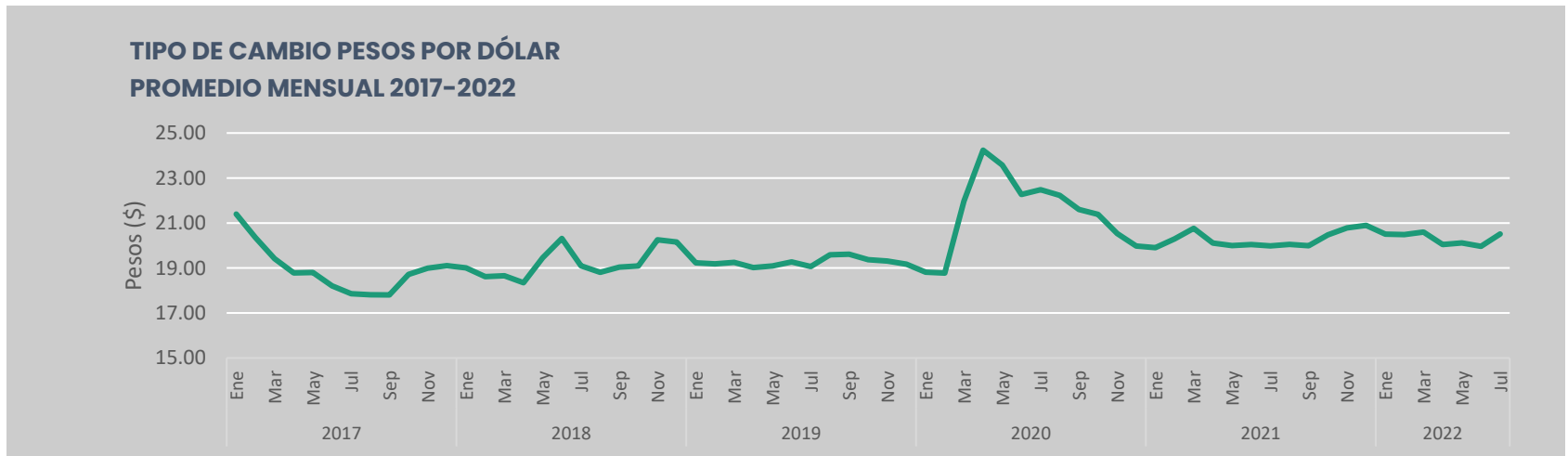
VARIACIÓN JUN 2022 VS. 2019

-0.2 pts

**VARIACIÓN ENE-JUN
2022 VS. 2019**

-0.1 pts

2.11. Tipo de cambio



PROMEDIO ENE-JUL 2022

\$20.32

VARIACIÓN ENE-JUL
2022 VS. 2021

0.8%

PROMEDIO JUL 2022

\$20.51

VARIACIÓN JUL
2022 VS. 2021

2.6%

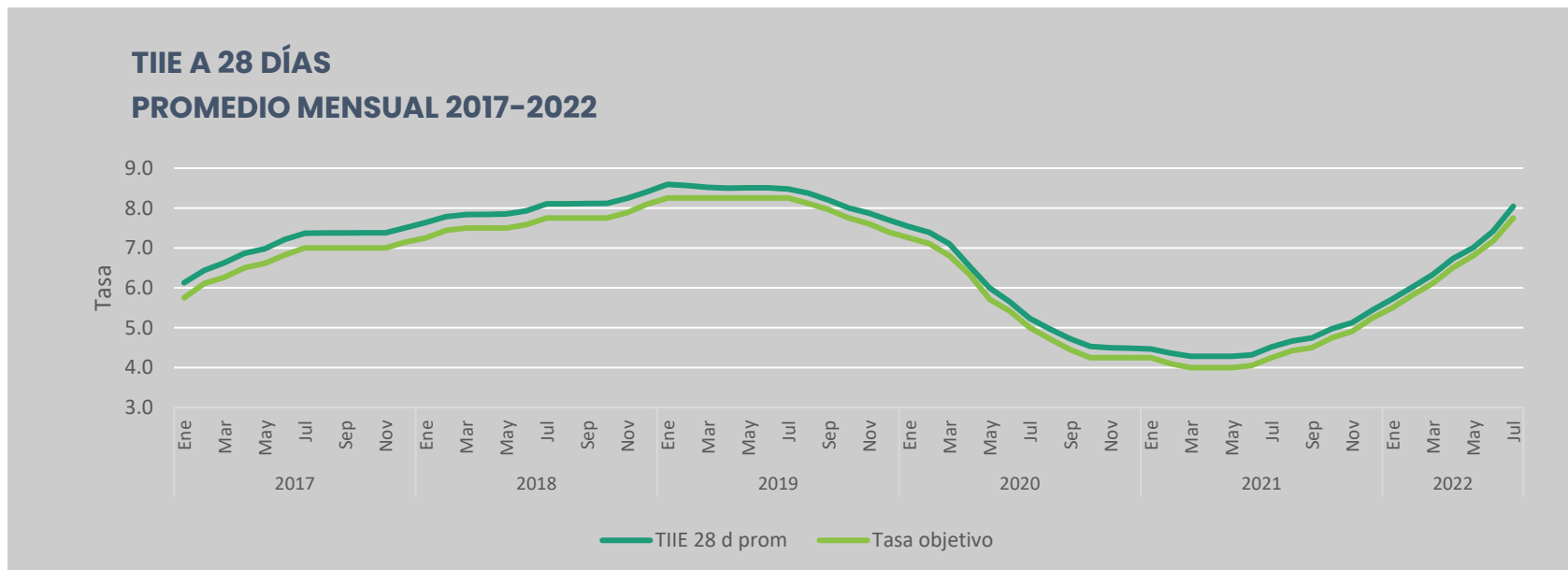
VARIACIÓN ENE-JUL
2022 VS. 2019

6.1%

VARIACIÓN JUL
2022 VS. 2019

7.6%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
JUL 2022**

8.0415

**VARIACIÓN PROMEDIO
JUL 2022 VS. 2021**

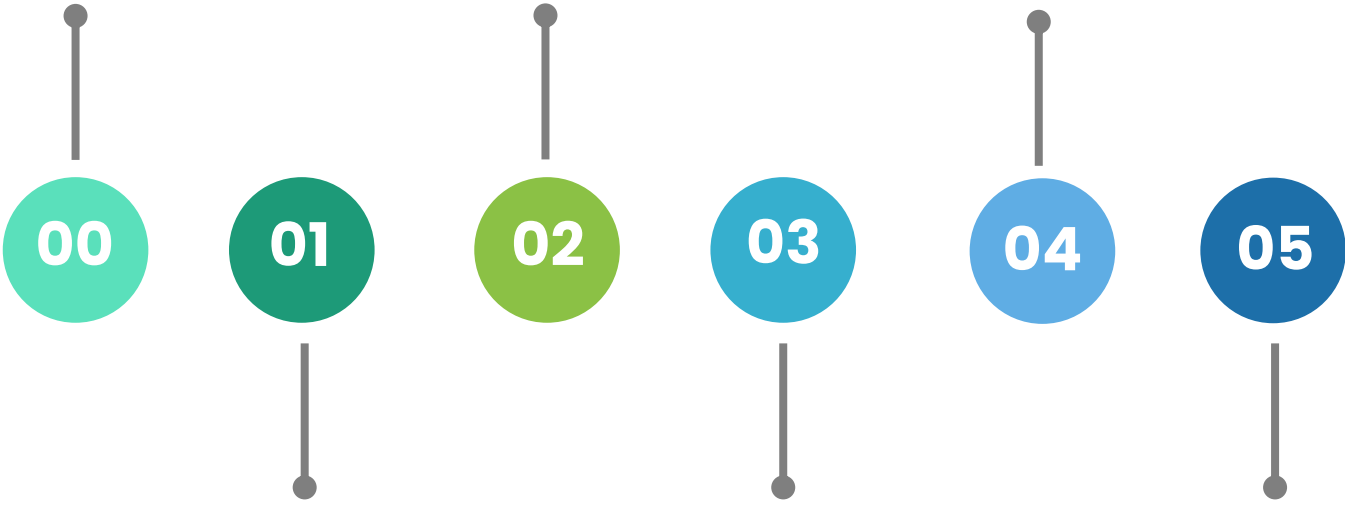
71.9%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
JUL 2022**

7.7500

**VARIACIÓN PROMEDIO
JUL 2022 VS. 2021**

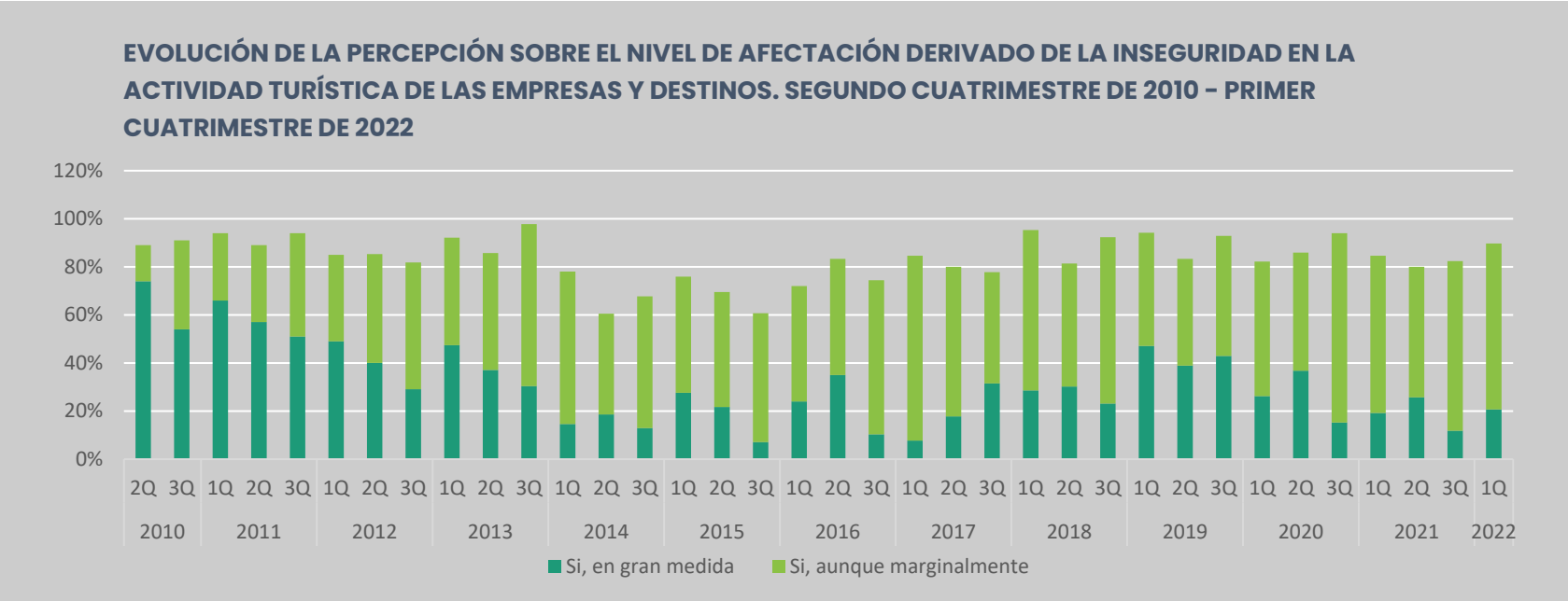
82.4%



Seguridad



3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad



Último levantamiento: mayo 2022



Fuente: Panel Anáhuac.

3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 17 de agosto de 2022)

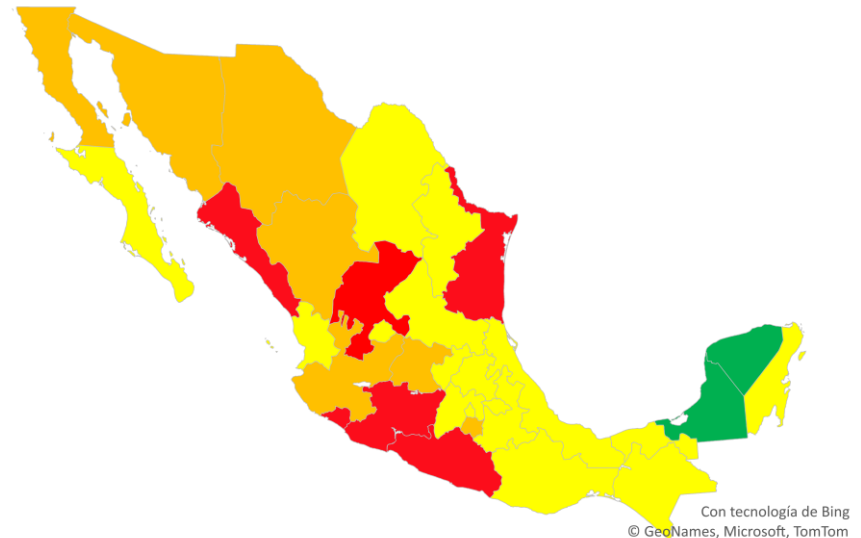
1 Siga las precauciones normales

2 Aumente sus precauciones

3 Reconsidere el viaje

4 No viaje

Actualmente, México tiene 6 estados con recomendación de no viajar (uno más) y 7 con la de reconsiderar el viaje (4 menos que en la alerta anterior)

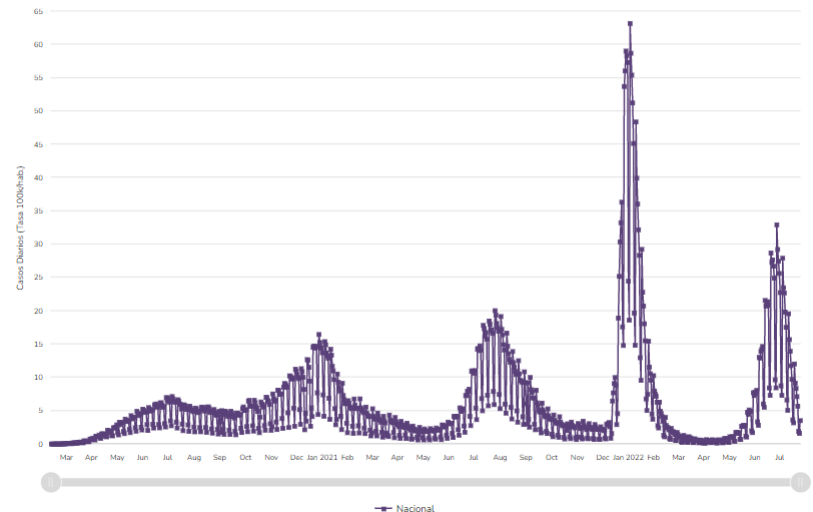


3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

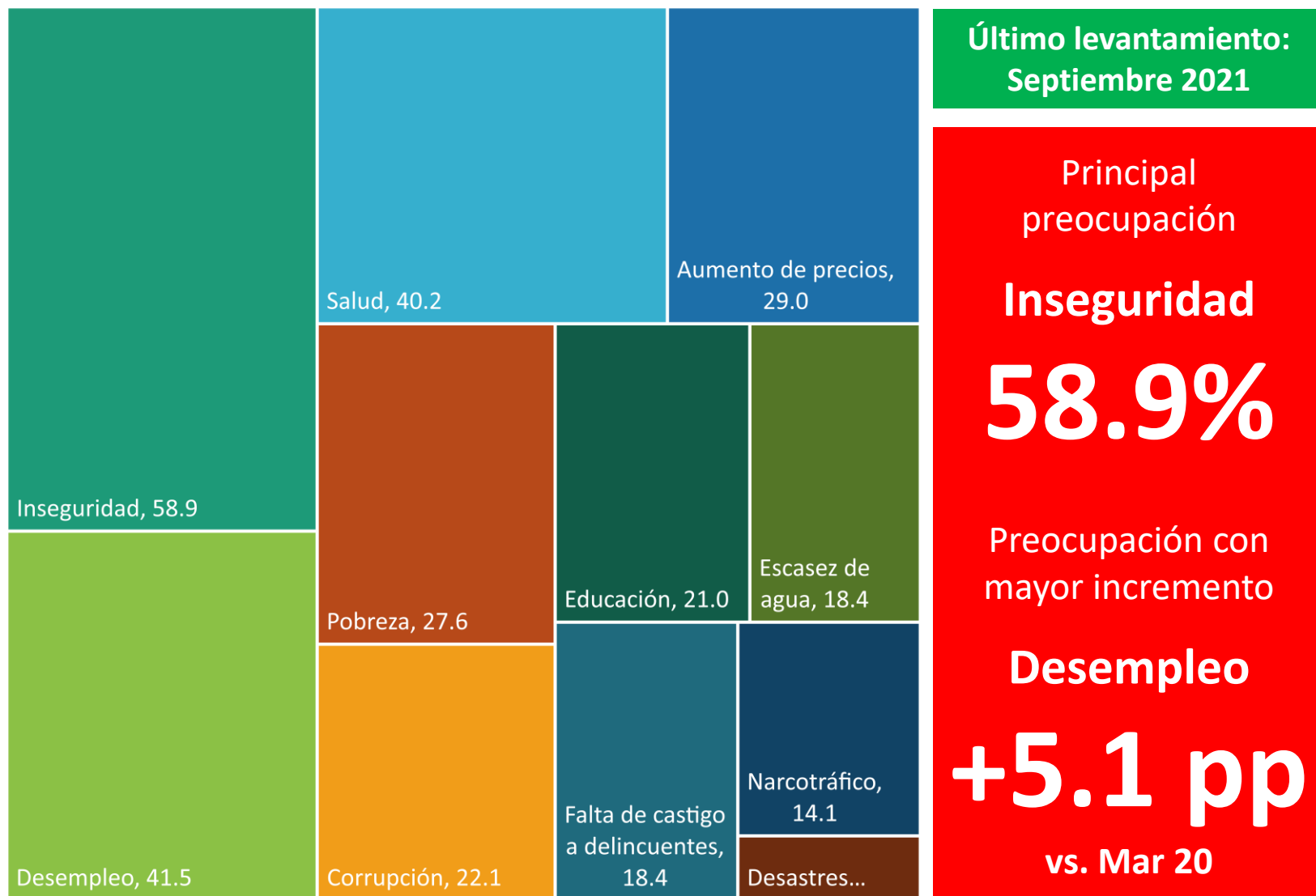
- A partir de 12 de junio de 2022, **ya no se requerirá a los pasajeros que llegan a EE. UU., desde cualquier país extranjero, a presentar una prueba negativa de COVID-19** o prueba de recuperación antes de abordar su vuelo, sin importar su nacionalidad o estatus de vacunación.
- Sin embargo, **las personas que no son ciudadanos ni inmigrantes deben seguir presentando su constancia de vacunación completa** contra COVID-19 antes de abordar un vuelo hacia Estados Unidos a partir del 21 de abril de 2022.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) modificaron el Aviso de salud para viajes a México en **nivel 3 – riesgo alto de contagio** debido al Covid-19, por lo que sugieren tener un esquema de vacunación completo y atender todos los requisitos del país.
- A partir del 8 de noviembre de 2021, los viajes terrestres transfronterizos no esenciales están permitidos para personas con esquema de vacunación completo.

Al 9 de agosto, se reportan 88,126 casos activos en México

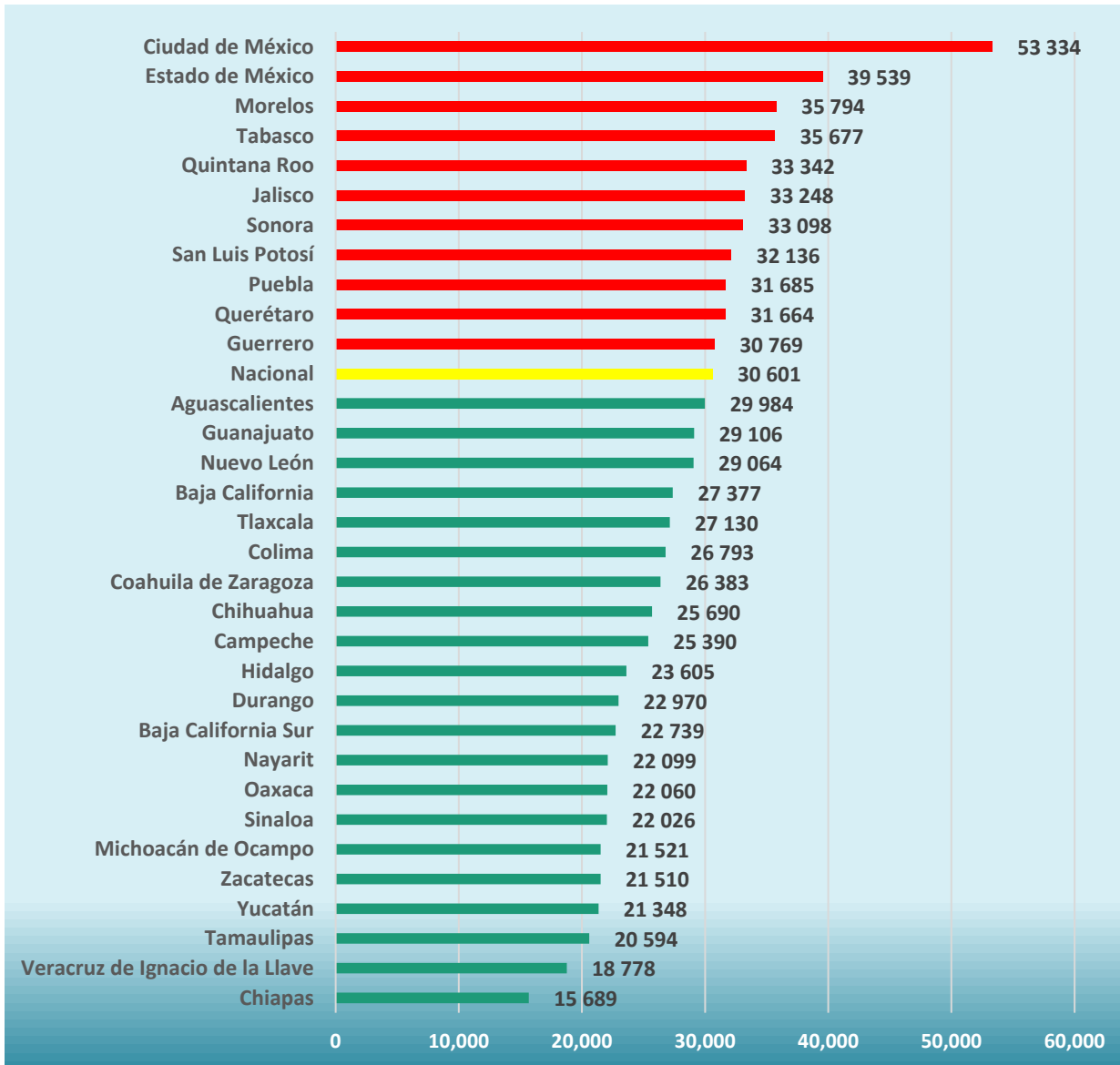
Gráfica de Casos Confirmados
(Selecciona el tipo de gráfica →)



3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



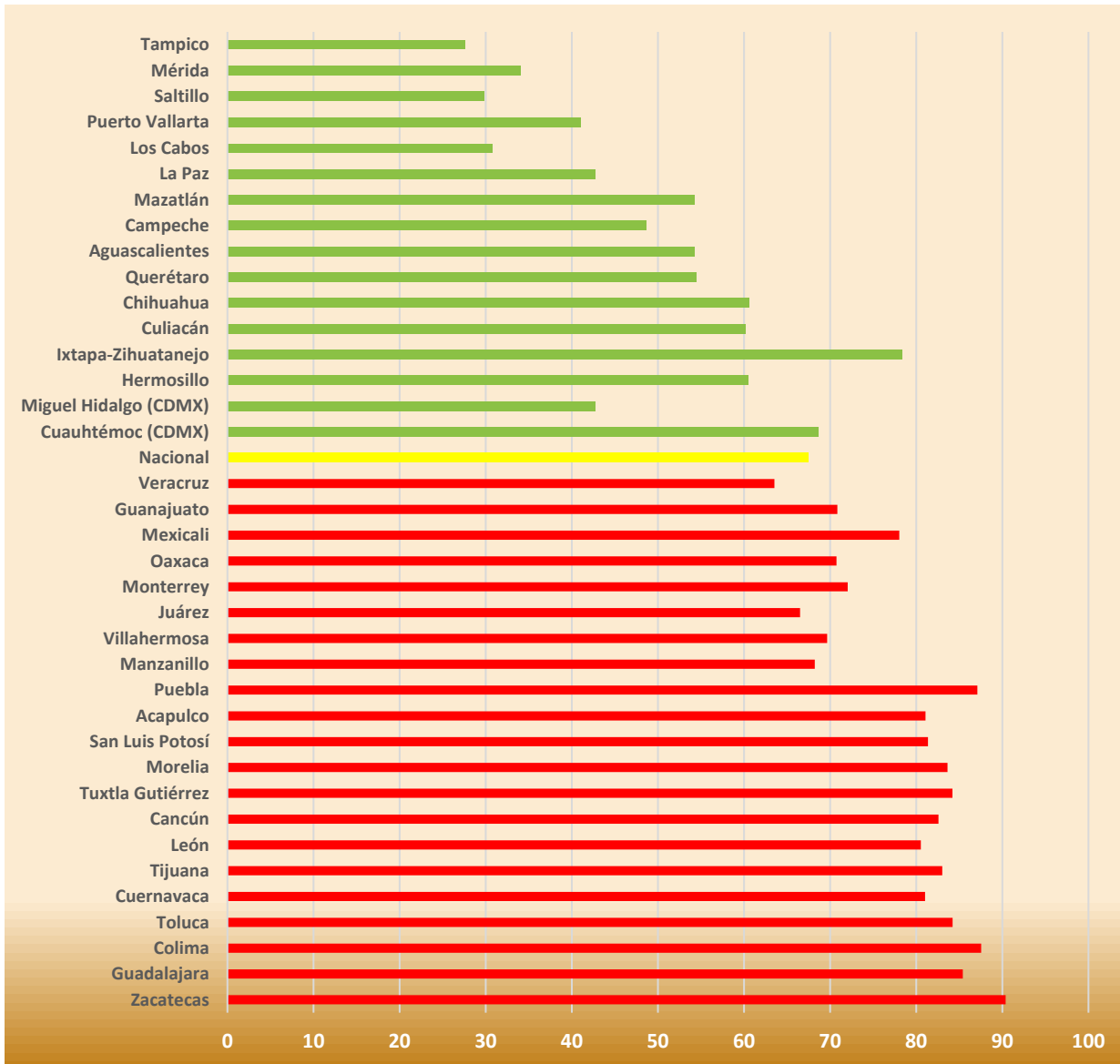
Último levantamiento Septiembre 2021

Más inseguro Ciudad de México 53,334

Más seguro Chiapas 15,689

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



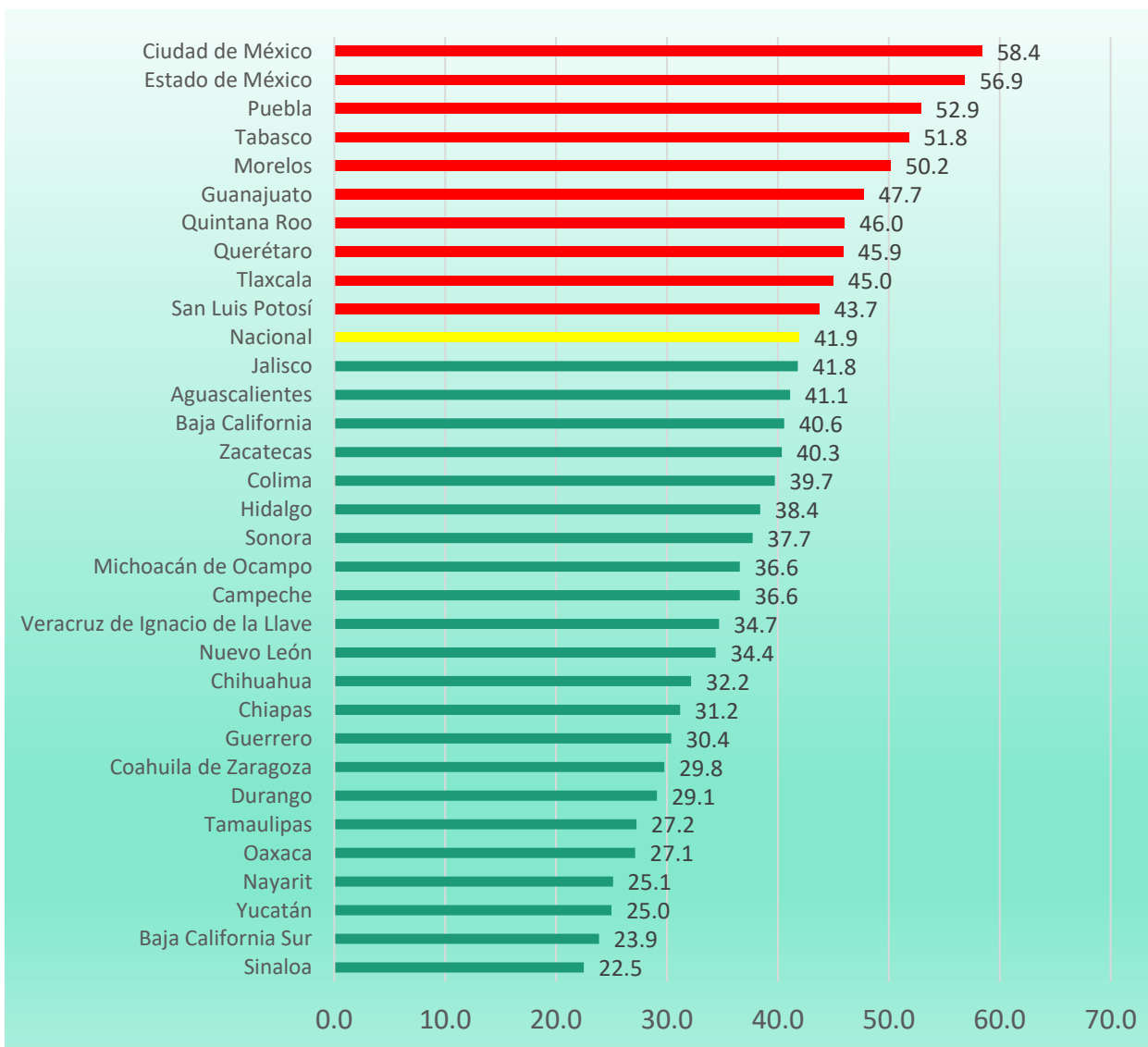
Último levantamiento Jun 2022

Más inseguro Zacatecas 90.4%

Más seguro Tampico 27.6%

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/jul/22).

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



**Último levantamiento
Septiembre 2021**

**Más inseguro
Ciudad de México
58.4%**

**Más seguro
Sinaloa
22.5%**

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



Último
levantamiento
Tercer trimestre
2021

Semáforos:

- 6 o más rojos
- 4 a 5 rojos
- 2 a 3 rojos
- 0 a 1 rojos

Delitos monitoreados:
Homicidio, Secuestro,
Extorsión, Narcomenudeo,
Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios,
Lesiones, Violación,
Violencia familiar y
feminicidios

00

01

02

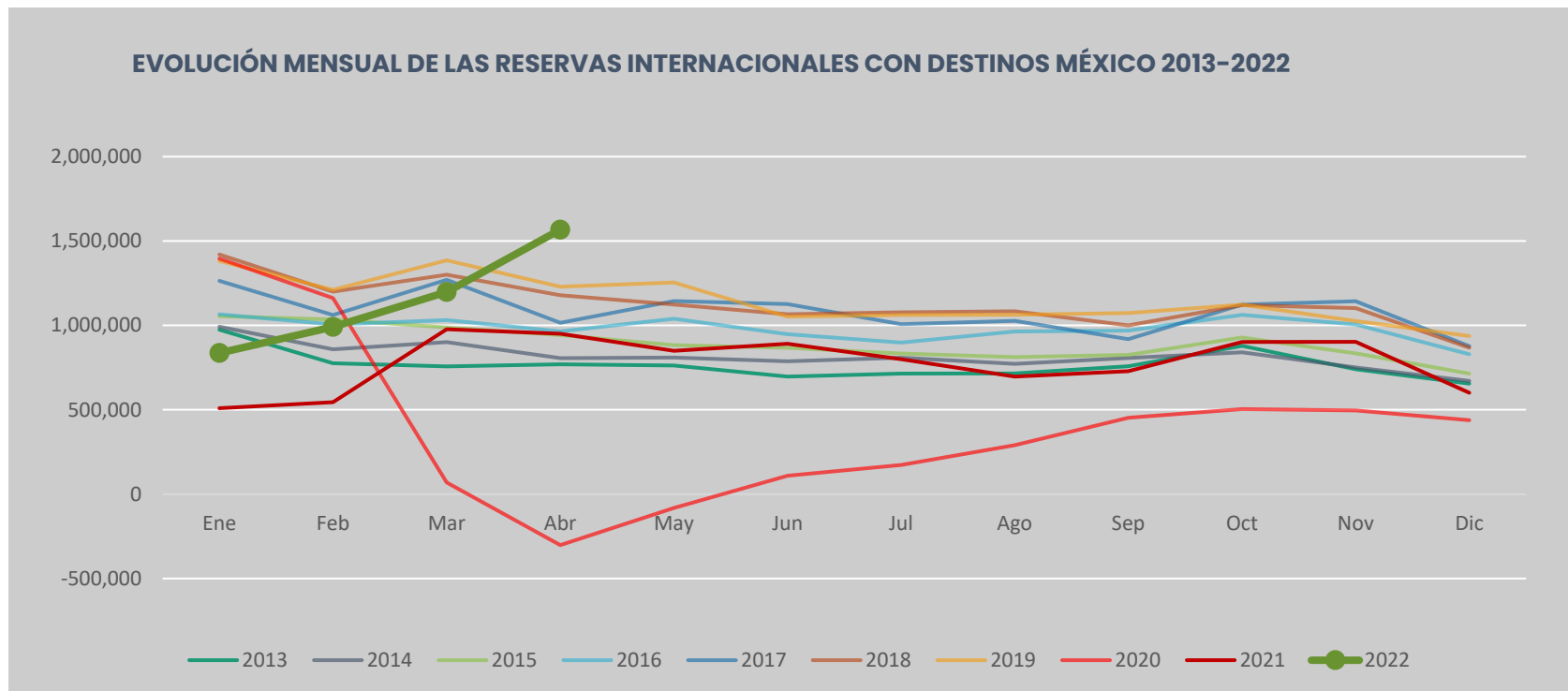
03


Transporte
aéreo

04

05

4.1. Reservas aéreas con destino México



**RESERVAS ABR 22
(MILLONES)**

1.6

**VARIACIÓN ABR 2022
VS. ABR 2019**

27.4%

**RESERVAS ENE-ABR 2022
(MILLONES)**

4.6

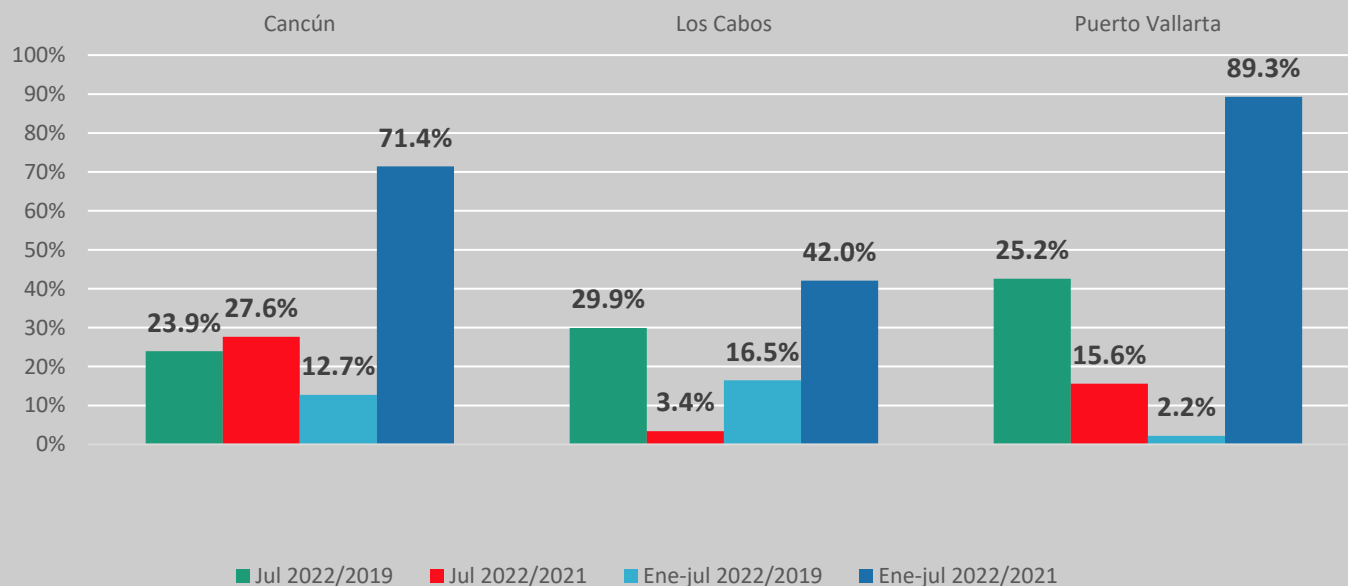
**VARIACIÓN ENE-ABR
2022 VS. 2019**

-11.8%

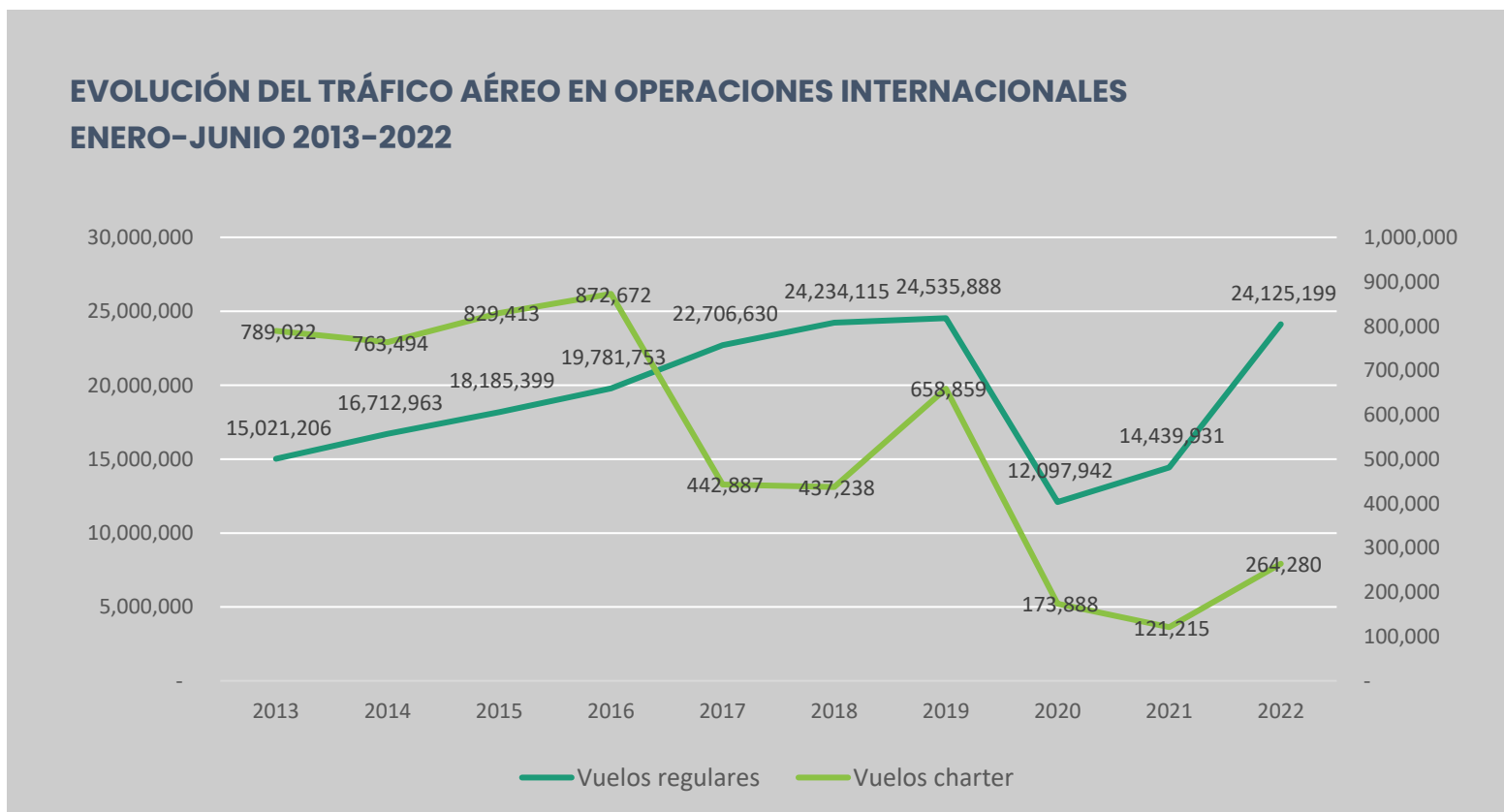
4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

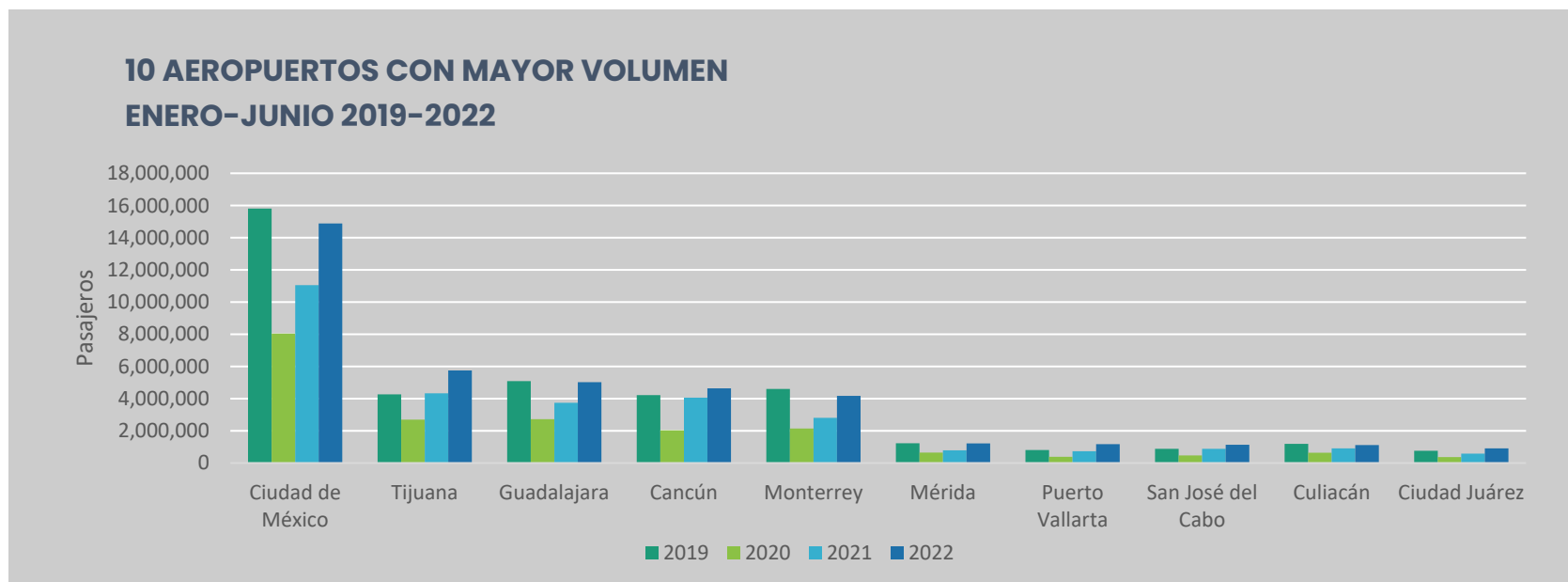
TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA



4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



PASAJEROS ENE-JUN 2022 (MILES)

51,971.9

PASAJEROS JUN 2022 (MILES)

9,325.2

VARIACIÓN ENE-JUN 2022 VS. 2021

33.8%

VARIACIÓN ENE-JUN 2022 VS. 2019

1.9%

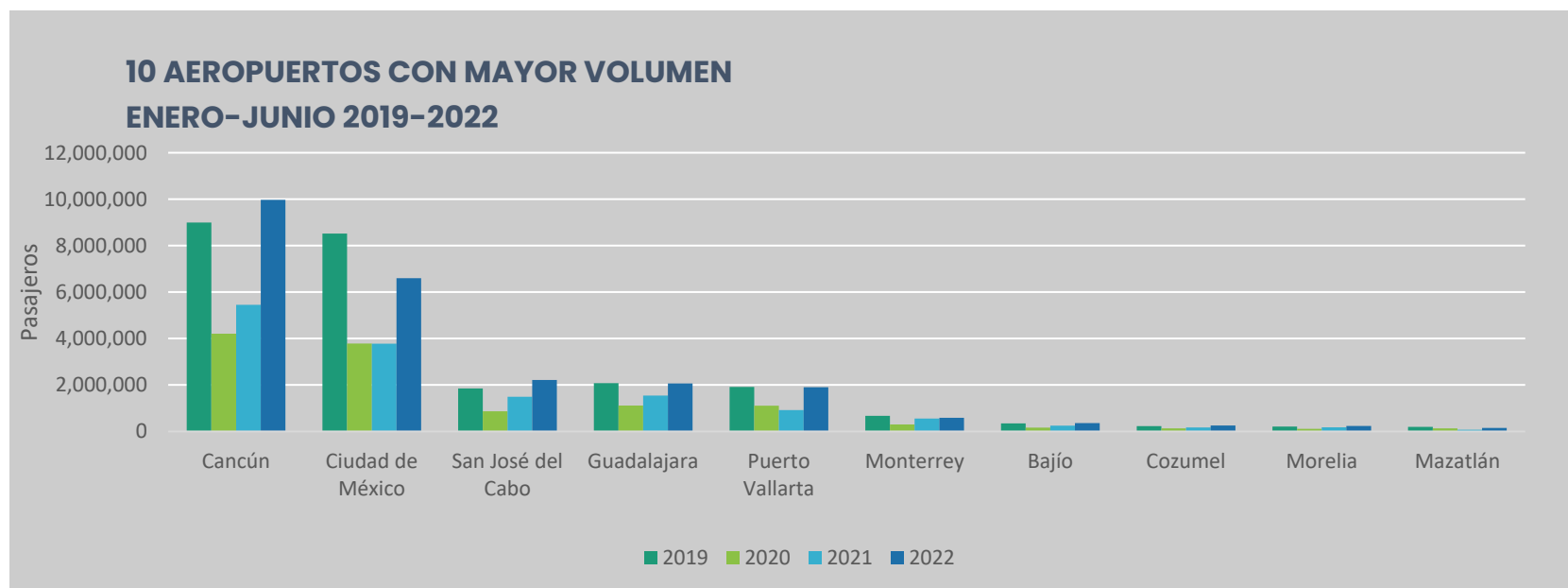
VARIACIÓN JUN 2022 VS. 2021

20.8%

VARIACIÓN JUN 2022 VS. 2019

2.7%

4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-JUN 2022
(MILES)**

25,642.4

**PASAJEROS JUN 2022
(MILES)**

4,288.2

**VARIACIÓN ENE-JUN
2022 VS. 2021**

67.9%

**VARIACIÓN ENE-JUN
2022 VS. 2019**

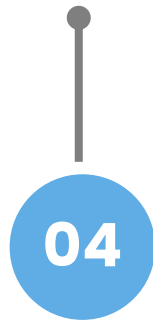
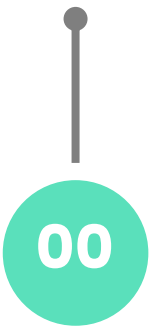
-2.7%

**VARIACIÓN JUN
2022 VS. 2021**

22.8%

**VARIACIÓN JUN
2022 VS. 2019**

5.4%



5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

2.0 millones puestos de trabajo

5.3% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$7,444.1 mdd

GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERNO)

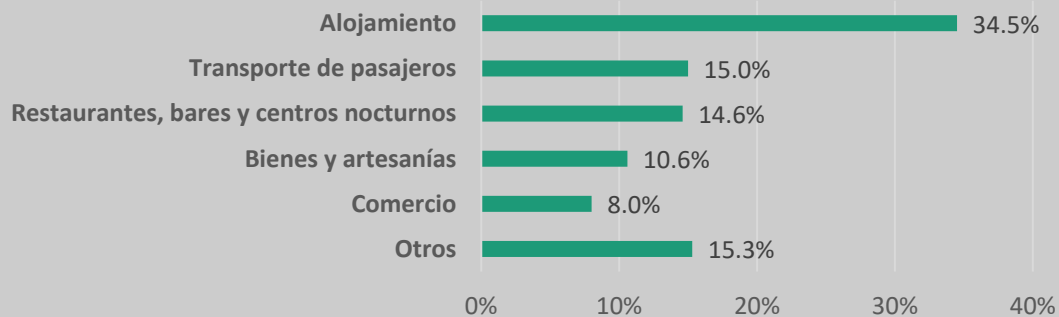
2'043,756,839,000 PESOS



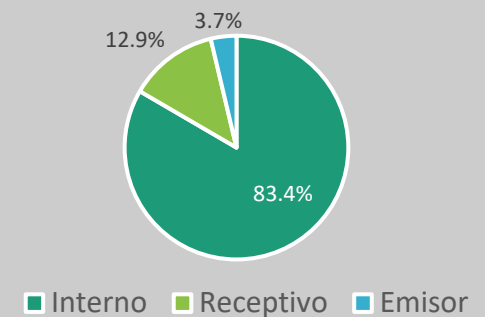
-24.6%

Variación del PIB Turístico con relación a 2019

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

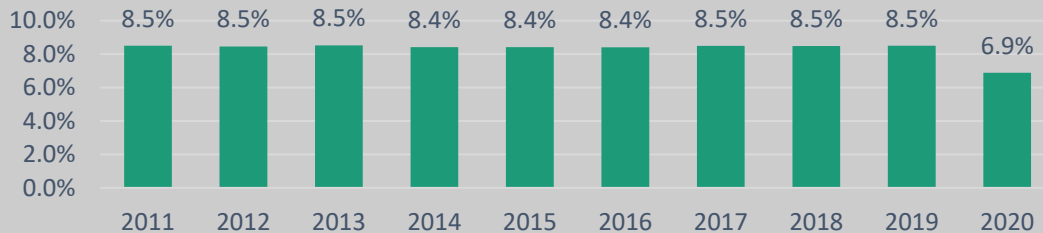
\$124,901 mdp

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

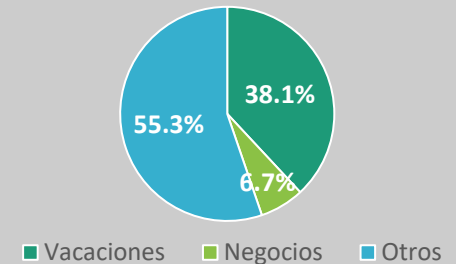
\$864,162 mdp

15.9% del consumo privado

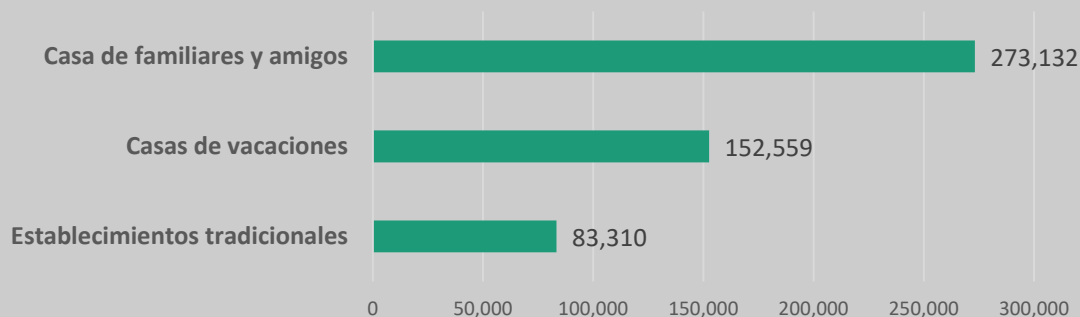
PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2020
VALORES CONSTANTES 2013



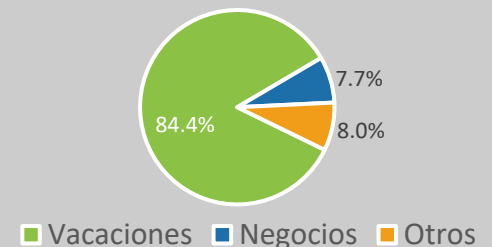
CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)



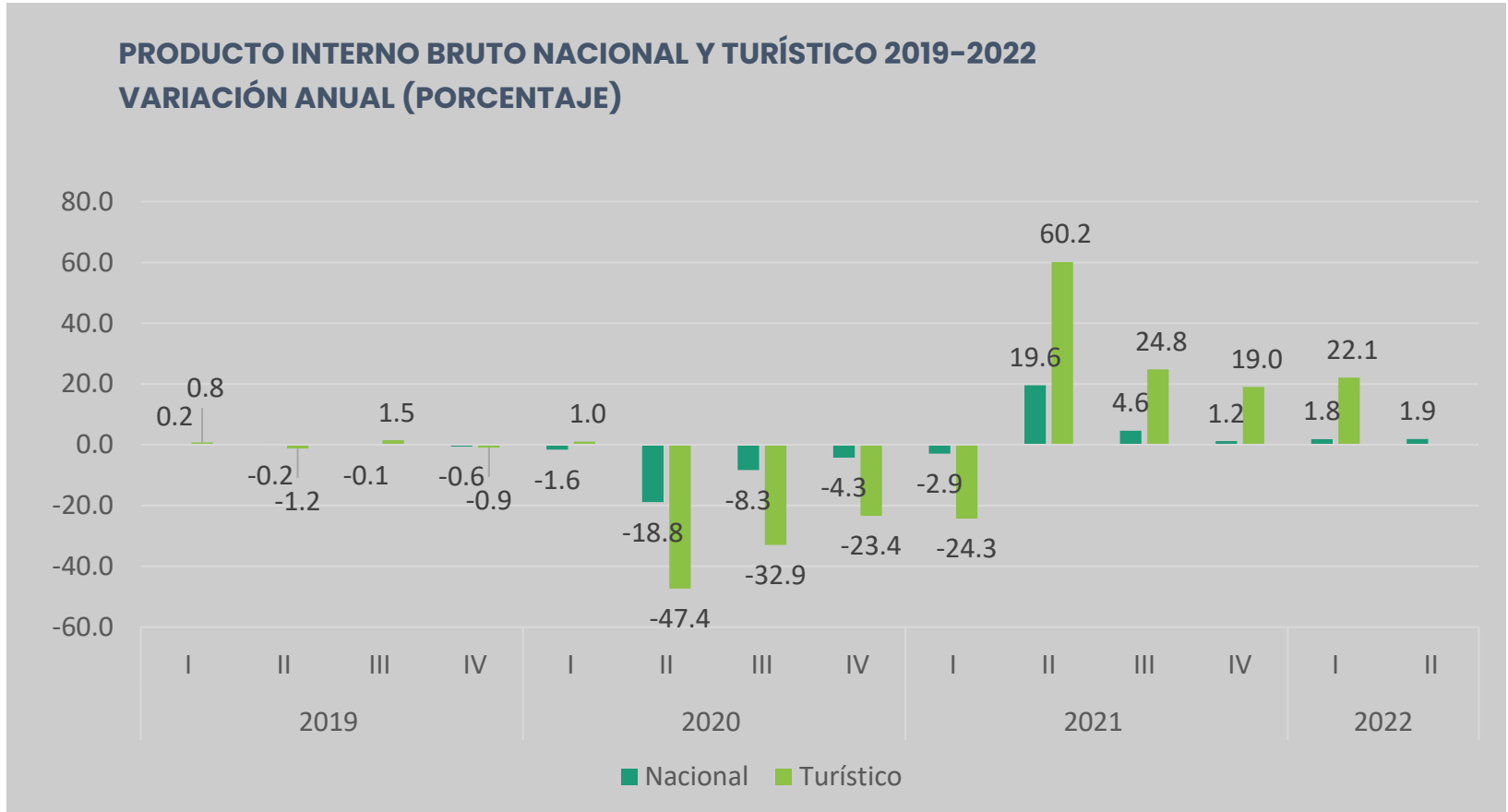
PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE
MILLONES DE PESOS



CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)



5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

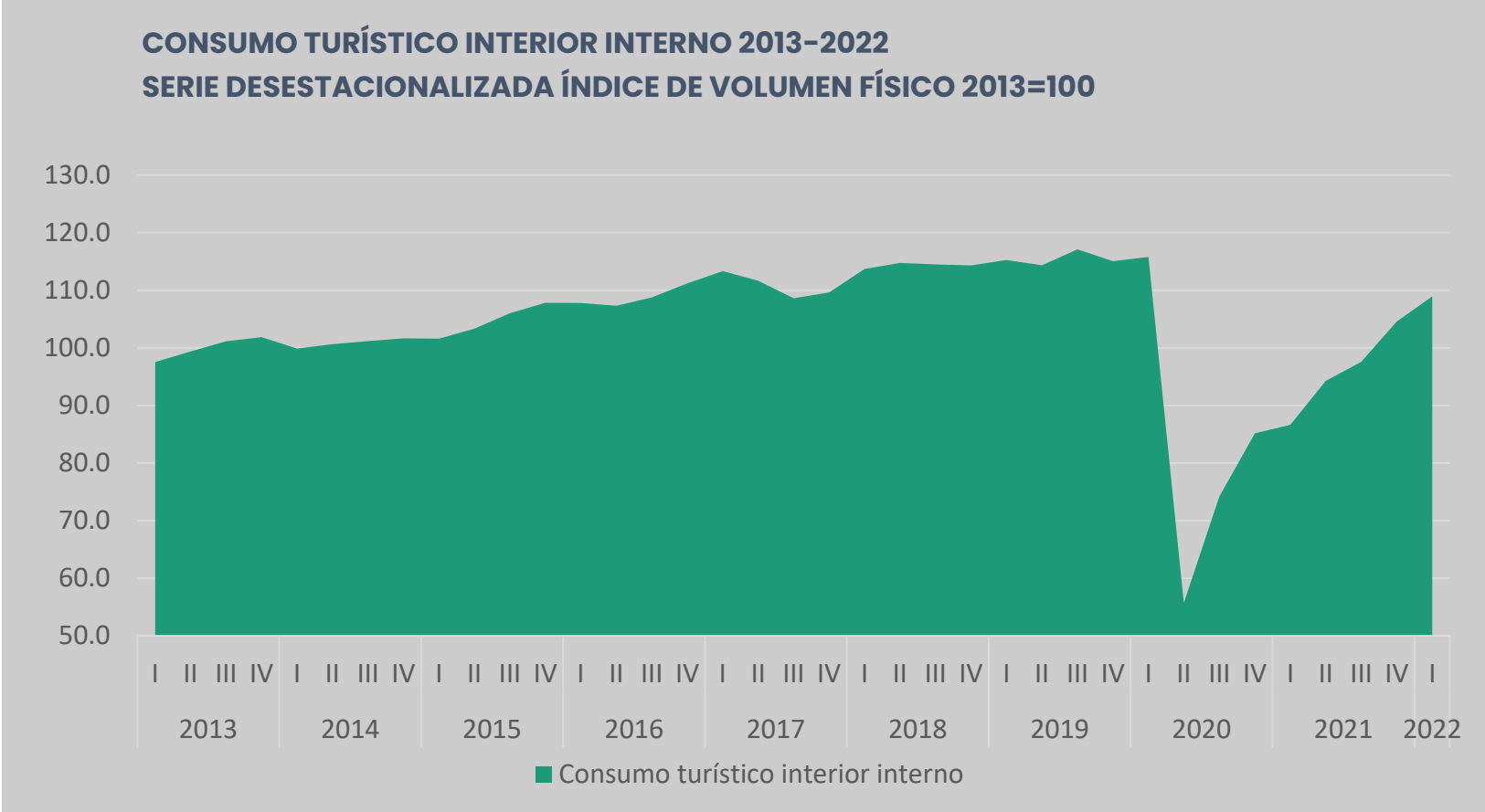


Último dato del ITAT
 Primer trimestre de 2022
105.5

Variación con relación al
 periodo anterior (T1 2021)
22.1%

Variación con relación al
 T1 2019
-6.6%

5.3. Consumo Turístico Interior Interno



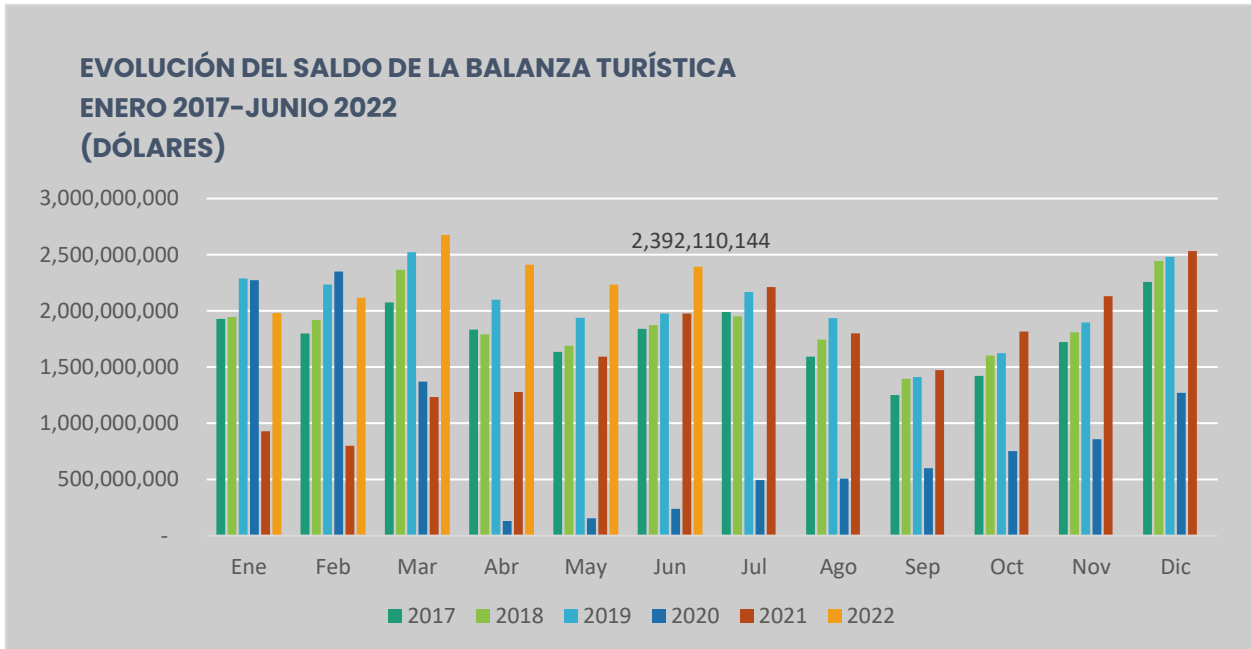
Último dato
 Primer trimestre de 2022
108.9

Variación con relación T1 de
 2021
25.7%

Variación con relación al T1
 de 2019
-5.5%

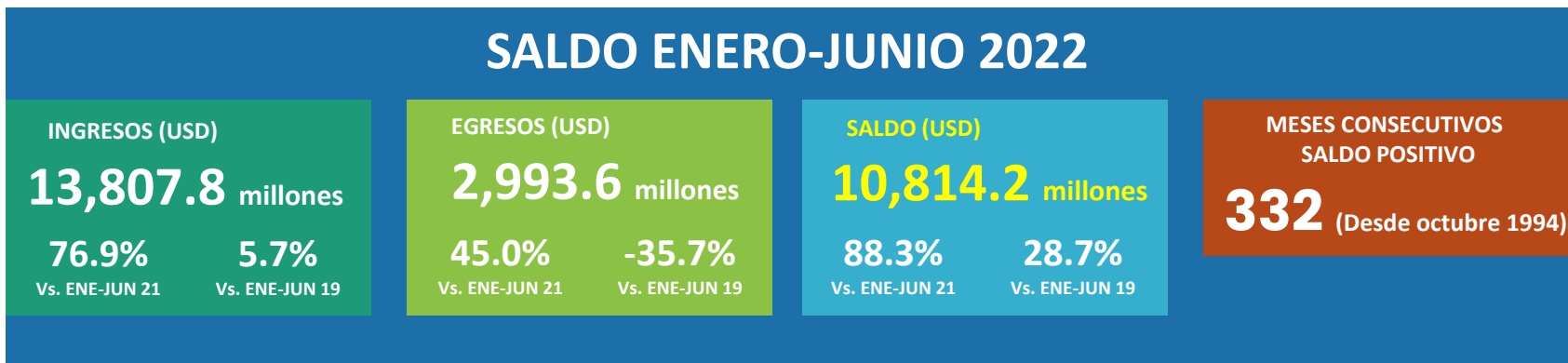
Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 29/jul/22).

5.4. Turismo internacional a México. Divisas



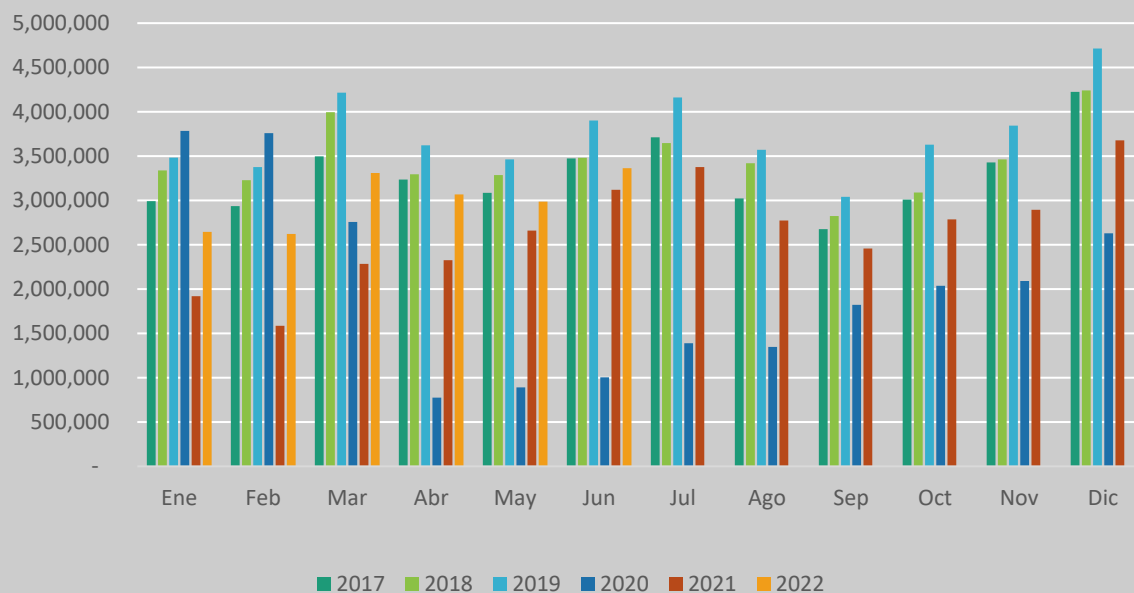
**INGRESOS
JUNIO 2022**
2,392.1
**MILLONES DE
DÓLARES**
21.1% **21.0%**
VS. JUN 21 VS. JUN 19

**EGRESOS
JUNIO 2022**
545.4
**MILLONES DE
DÓLARES**
16.8% **-26.2%**
VS. JUN 21 VS. JUN 19



5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENERO 2017-JUNIO 2022 (PERSONAS)



LLEGADAS JUNIO 2022

3.4 millones

7.8%
Vs. JUN 21

-13.8%
Vs. JUN 19

LLEGADAS ENE-JUN 2022

18.0 millones

29.5%
Vs. ENE-JUN 21

-18.4%
Vs. ENE-JUN 19

GASTO MEDIO

JUN 2022

672.5 dólares

VARIACIÓN

11.5%
Vs. JUN 21

45.4%
Vs. JUN 19

PROMEDIO ENE-JUN 2022

724.7 dólares

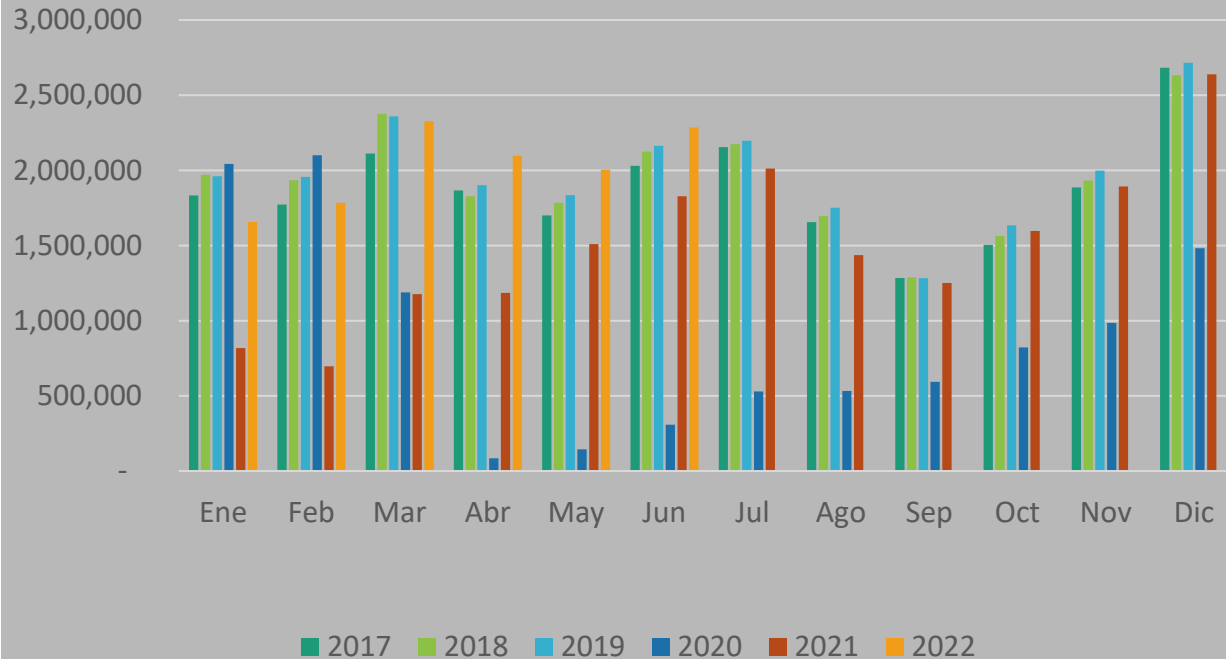
VARIACIÓN

39.1%
Vs. ENE-JUN 21

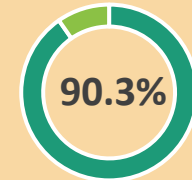
34.0%
Vs. ENE-JUN 19

5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
ENERO 2017-JUNIO 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-JUN 2022



LLEGADAS JUN 2022
2.3 millones

25.0%
Vs. JUN 21

5.7%
Vs. JUN 19

LLEGADAS ENE-JUN 2022
12.2 millones

68.5%
Vs. ENE-JUN 21

-0.2%
Vs. ENE-JUN 19

GASTO MEDIO

JUN 2022
944.0 dólares

VARIACIÓN
-3.1%
Vs. JUN 21

20.2%
Vs. JUN 19

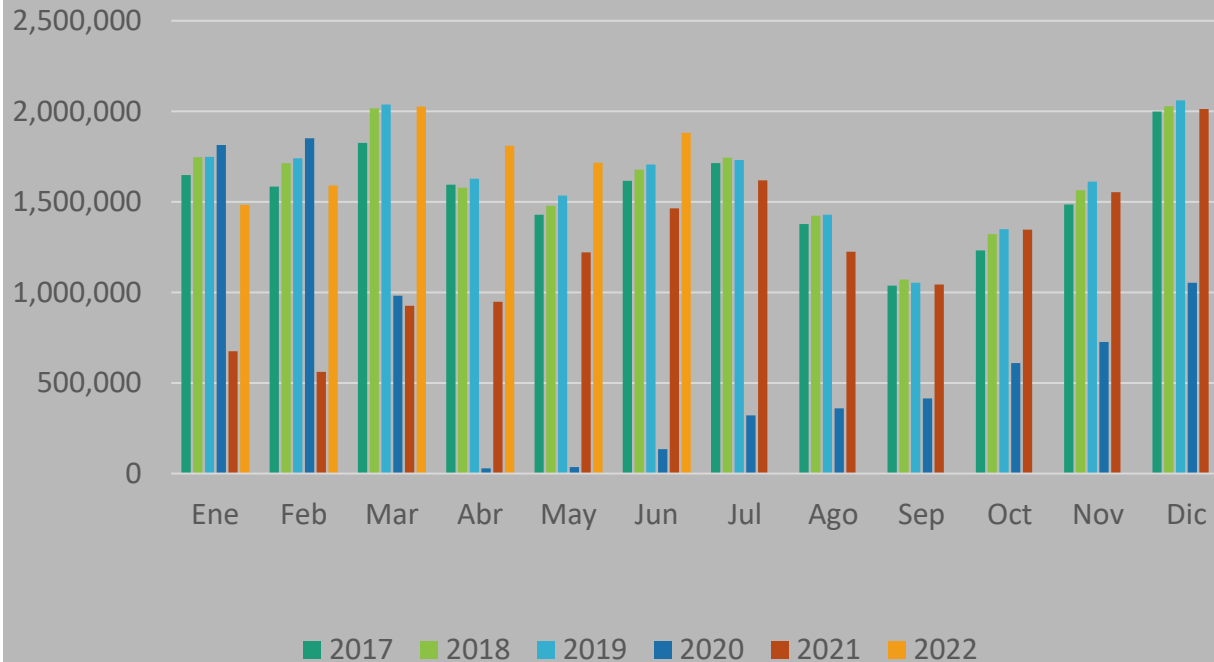
PROMEDIO ENE-JUN 2022
1,025.8 dólares

VARIACIÓN
10.1%
Vs. ENE-JUN 21

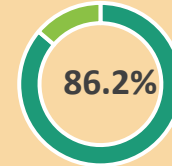
10.4%
Vs. ENE-JUN 19

5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS ENERO 2017-JUNIO 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-JUN 2022



LLEGADAS JUN 2022
1.9 millones

28.5%
Vs. JUN 21

10.2%
Vs. JUN 19

LLEGADAS ENE-JUN 2022
10.5 millones

81.2%
Vs. ENE-JUN 21

1.1%
Vs. ENE-JUN 19

GASTO MEDIO

JUN 2022
1,077.2 dólares

VARIACIÓN
-5.0%
Vs. JUN 21

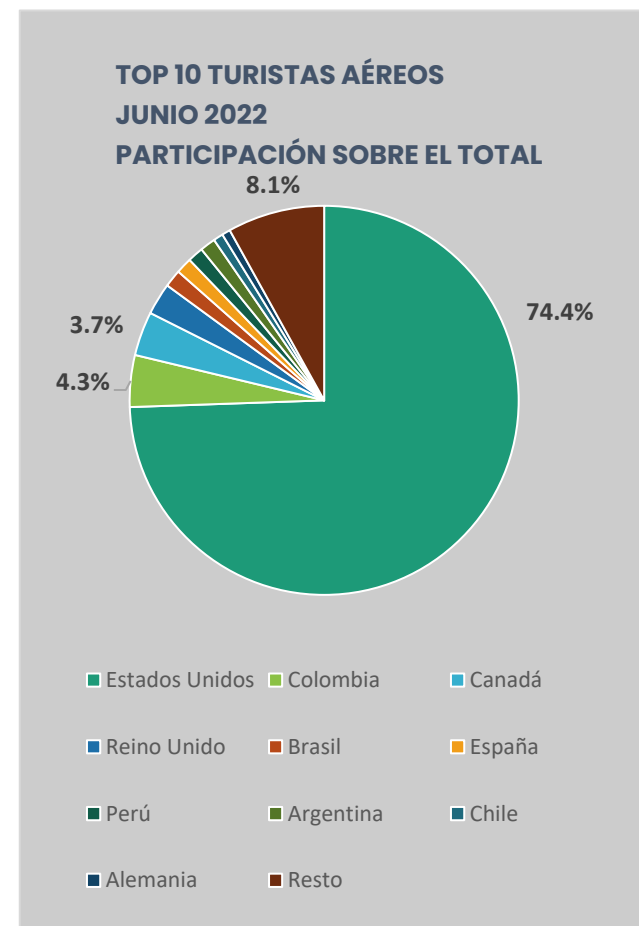
18.0%
Vs. JUN 19

PROMEDIO ENE-JUN 2022
1,132.8 dólares

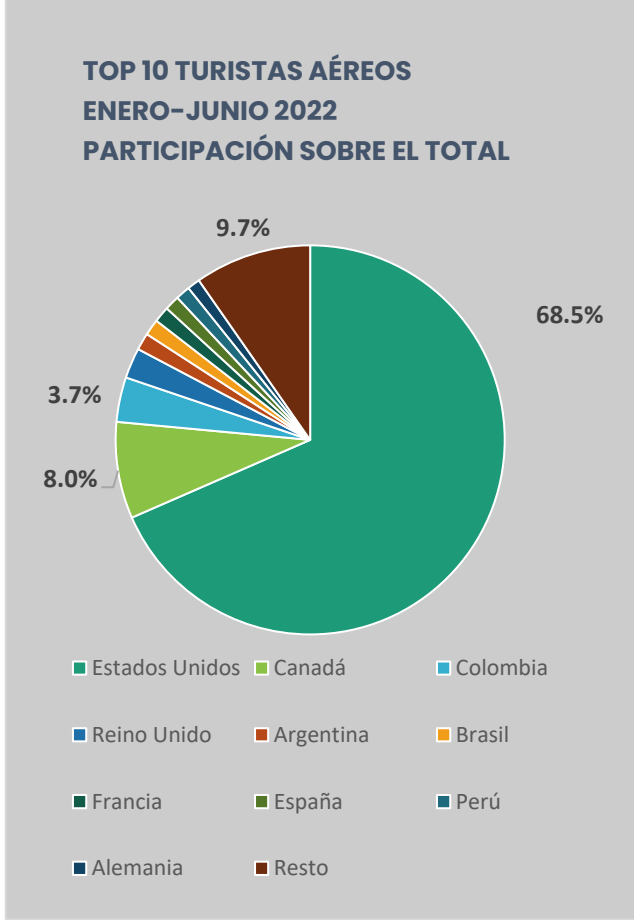
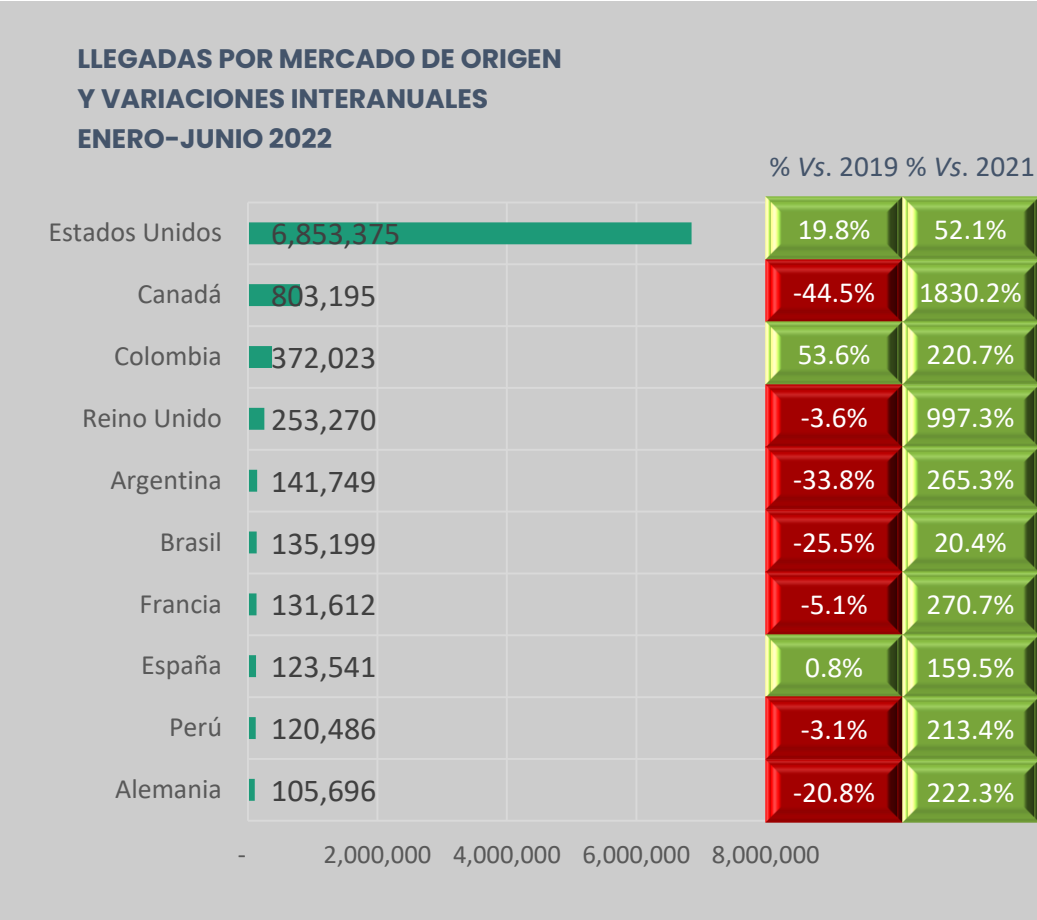
VARIACIÓN
5.0%
Vs. ENE-JUN 21

10.9%
Vs. ENE-JUN 19

5.7.2. Turismo internacional a México (junio 2022). Top ten turistas aéreos



5.7.3. Turismo internacional a México (enero-junio 2022). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (27/jul/22).

5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero
Enero – junio 2022

10'010,843

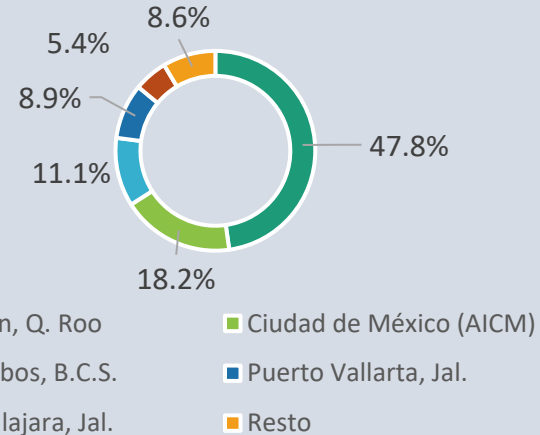
83.4%

Vs. 2021

1.8%

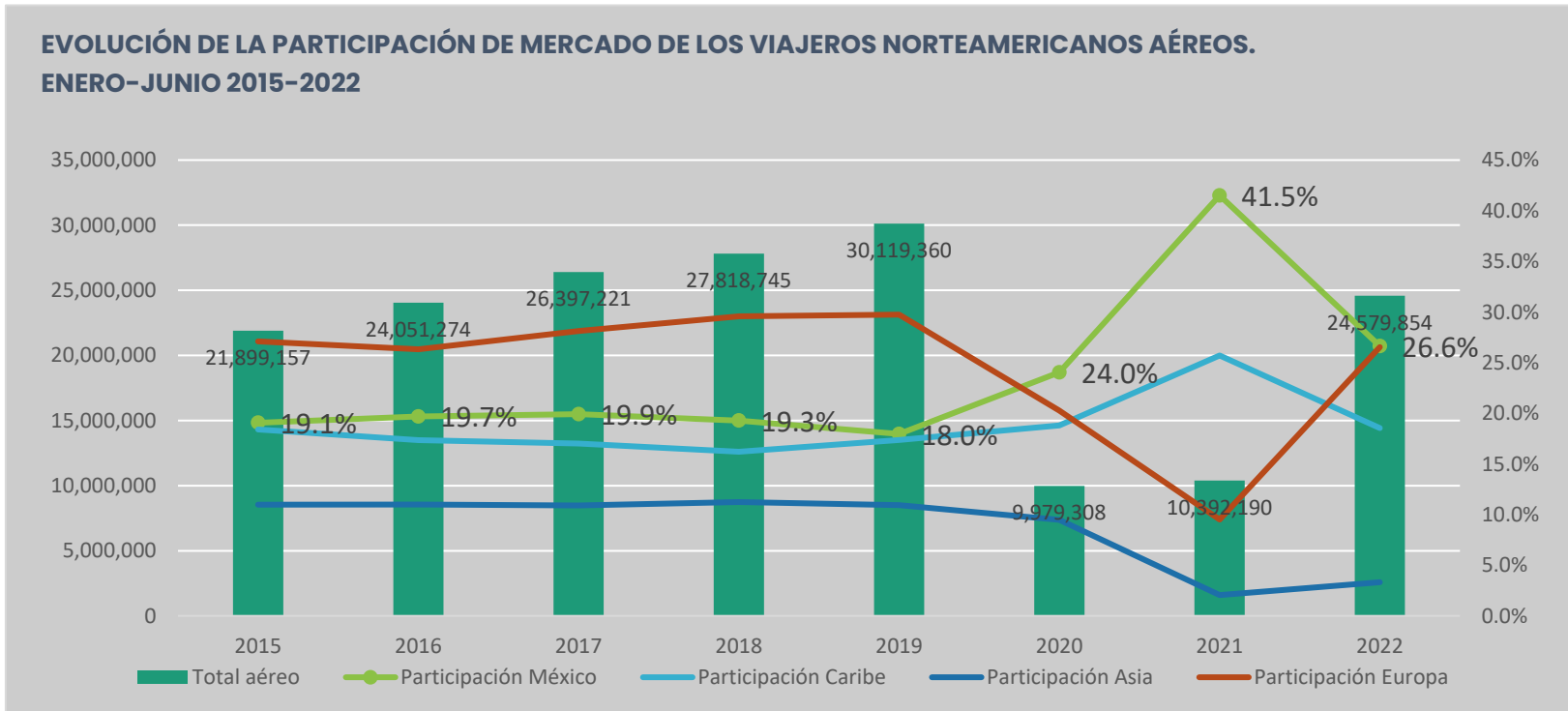
Vs. 2019

**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-JUNIO 2022**



	Cancún	Ciudad de México	Guadalajara	Puerto Vallarta	Los Cabos
1	Estados Unidos 2,991,535	Estados Unidos 824,152	Estados Unidos 520,667	Estados Unidos 712,144	Estados Unidos 1,078,692
2	Canadá 464,110	Colombia 177,988	Arabia Saudita 2,590	Canadá 153,442	Canadá 30,628
3	Reino Unido 203,794	Canadá 87,570	Colombia 1,979	Reino Unido 14,351	Reino Unido 633
4	Colombia 190,439	Perú 65,923	Canadá 1,750	Yemen 3,618	Australia 426
5	Argentina 93,798	España 60,650	Panamá 1,442	Arabia Saudita 2,899	Alemania 173
6	Francia 83,979	Brasil 57,073	España 1,338	Islandia 1,849	India 119
7	Brasil 76,405	Argentina 46,452	Yemen 1,227	Australia 470	Francia 108
8	Alemania 61,288	Francia 46,033	Alemania 725	Indonesia 432	Brasil 96
9	España 59,605	Costa Rica 41,763	Uganda 598	Uganda 343	España 89
10	Perú 53,568	Alemania 41,433	Perú 598	Uruguay 284	Suiza 83

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Variación de la participación
Enero-junio

2022/2021

-14.9 puntos

2022/2019

8.7 puntos

Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
Enero-junio 2018-2022 con participaciones de mercado

	2018	2019	2020	2021	2022
Total de viajeros aéreos	27,818,745	30,119,360	9,979,308	10,392,190	24,579,854
Participación México	19.3%	18.0%	24.0%	41.5%	26.6%
Participación Caribe	16.2%	17.4%	18.8%	25.7%	18.5%
Participación Asia	11.2%	10.9%	9.5%	2.1%	3.3%
Participación Europa	29.6%	29.7%	20.3%	9.5%	26.5%

5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto en junio 2022

\$8,851 (millones de dólares)

-10.7%

Vs. junio 2019

Gasto ene-jun 2022

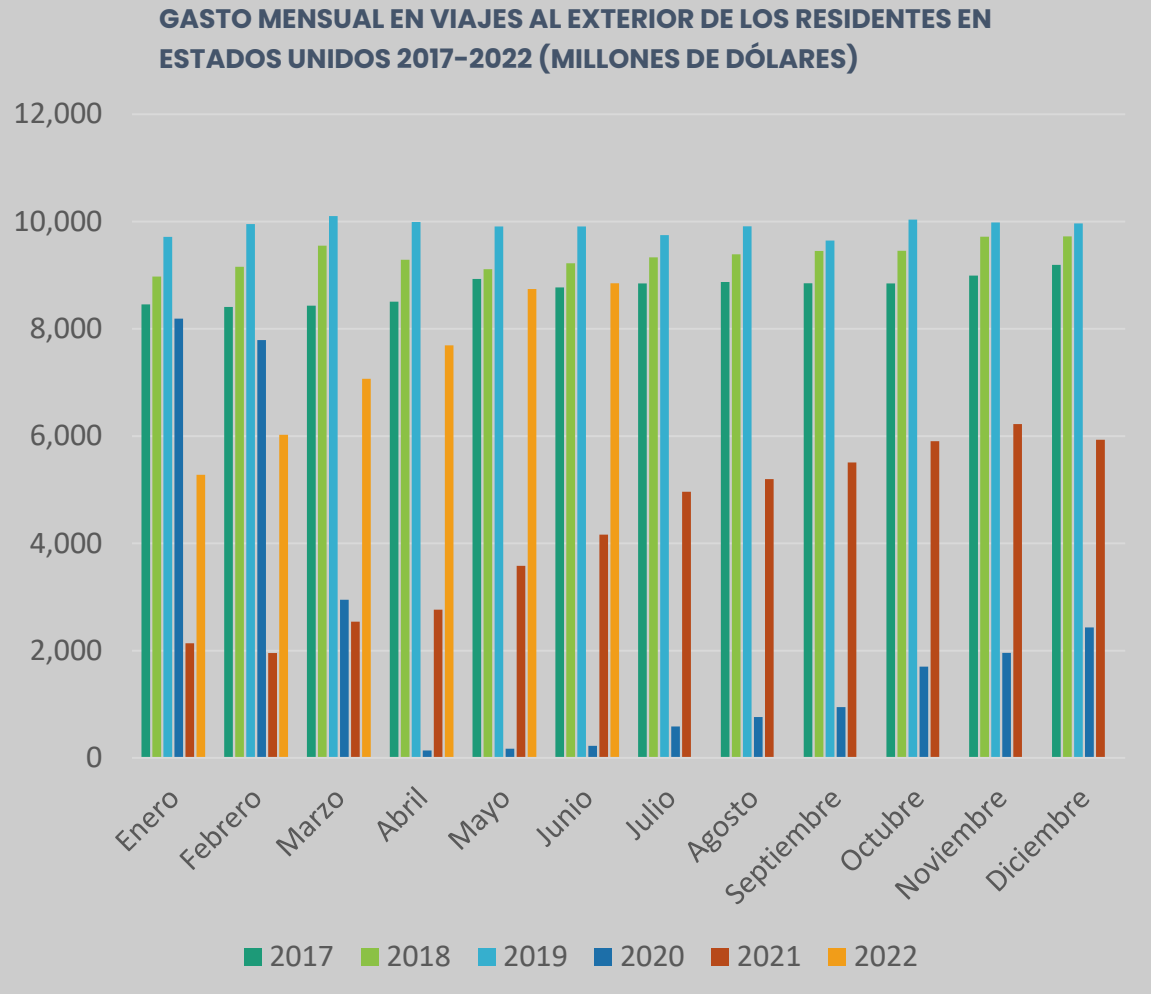
\$43,658 (millones de dólares)

-26.7%

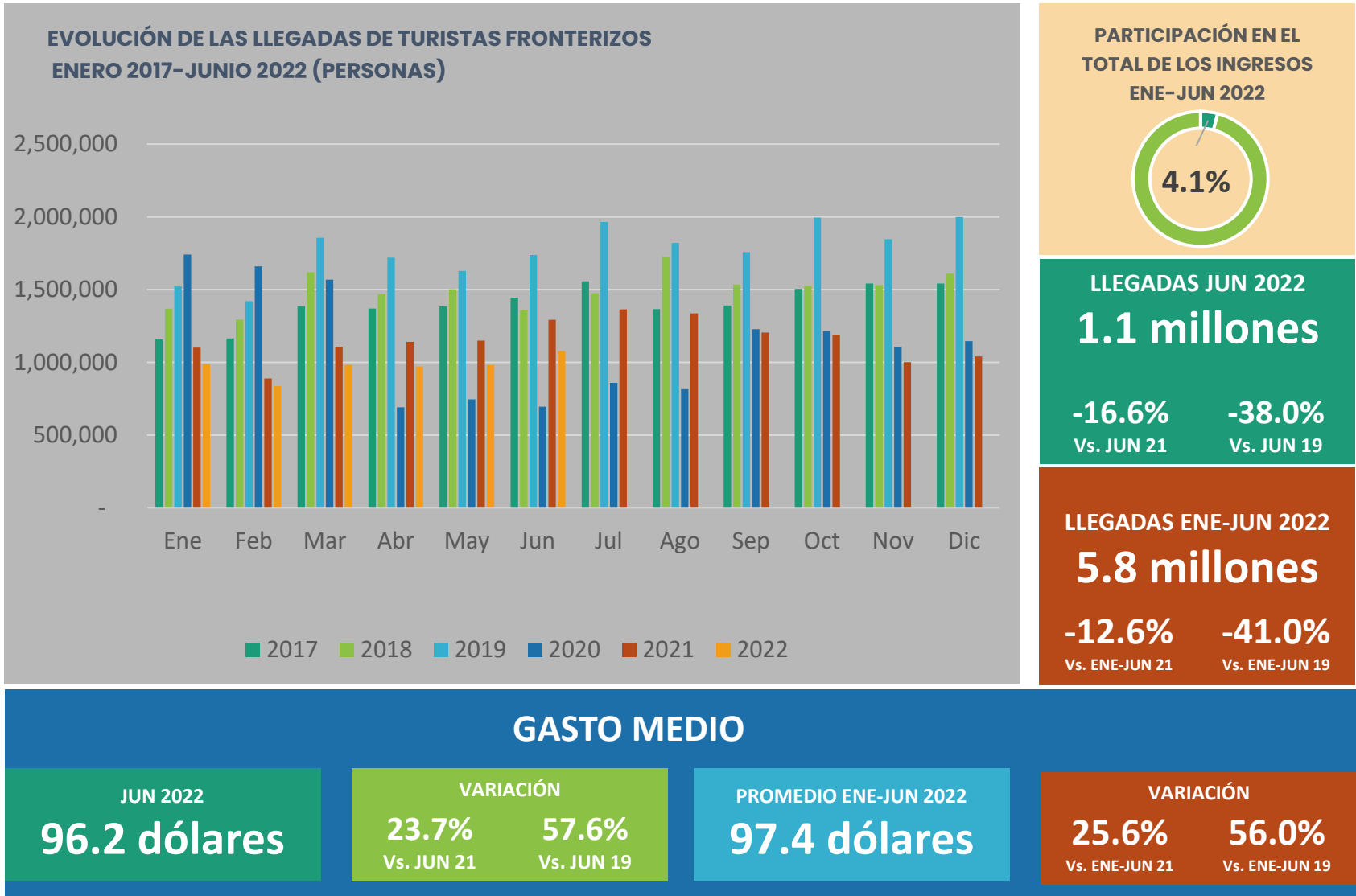
Vs. Ene-jun 2019

154.7%

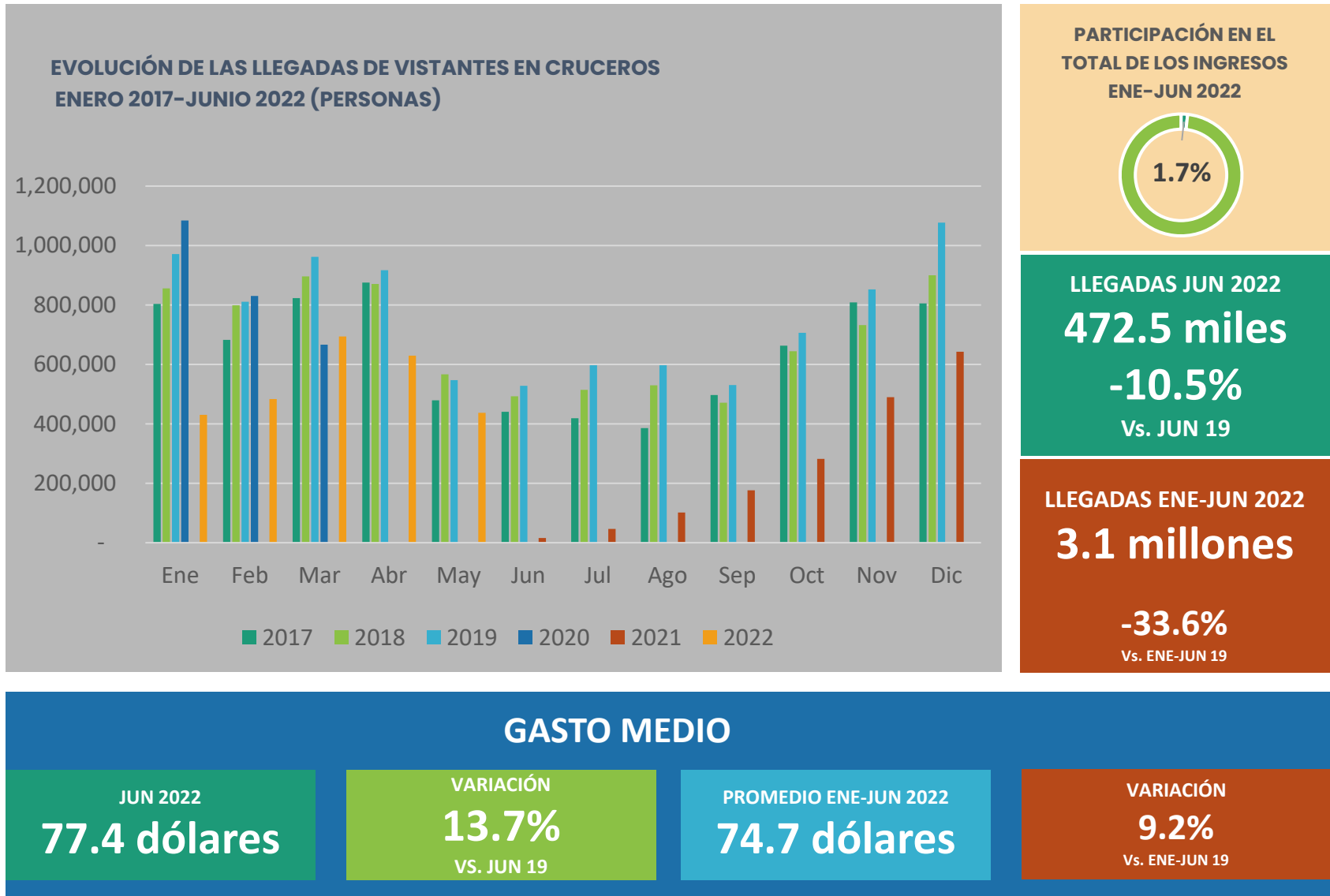
Vs. ene-jun 2021



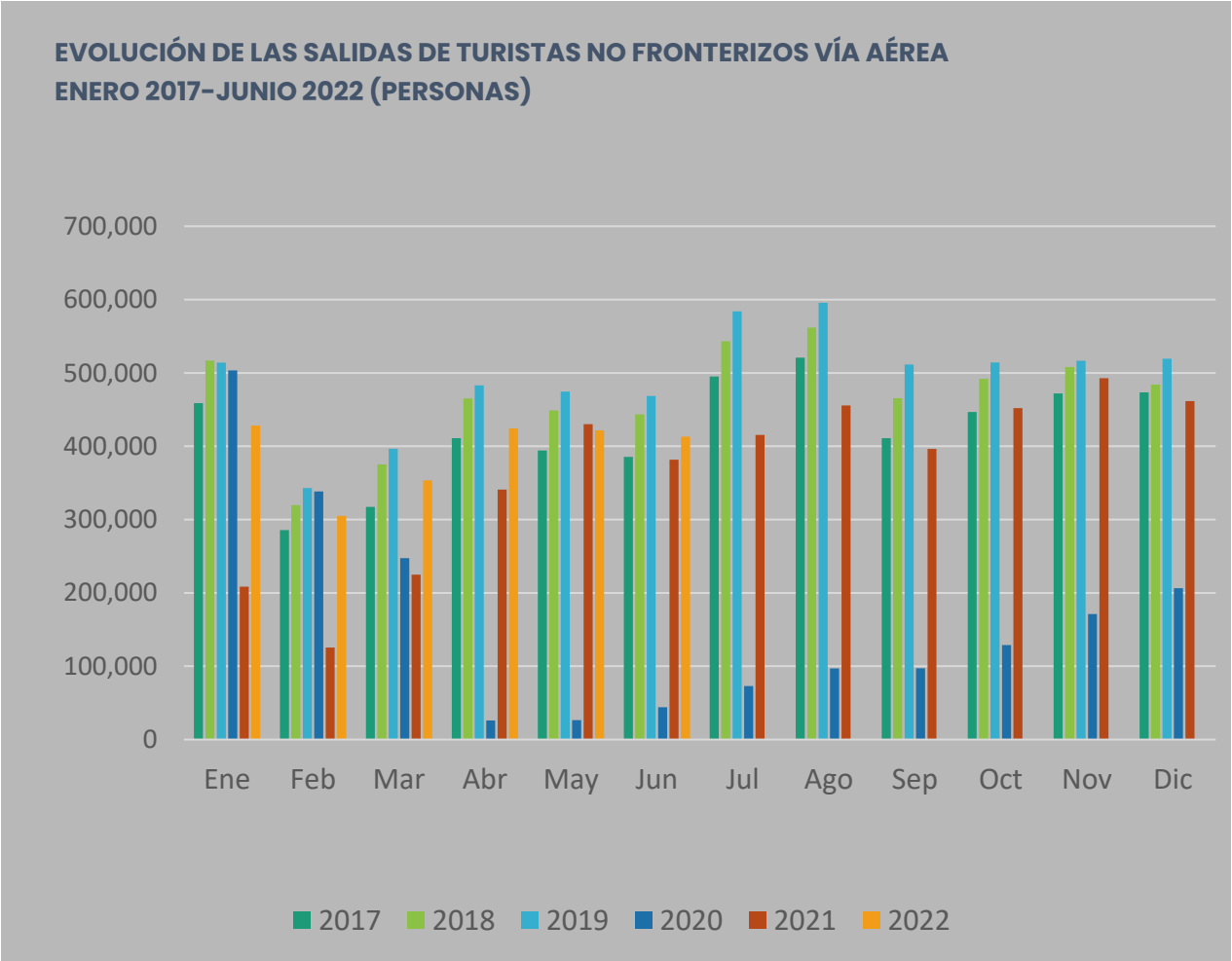
5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

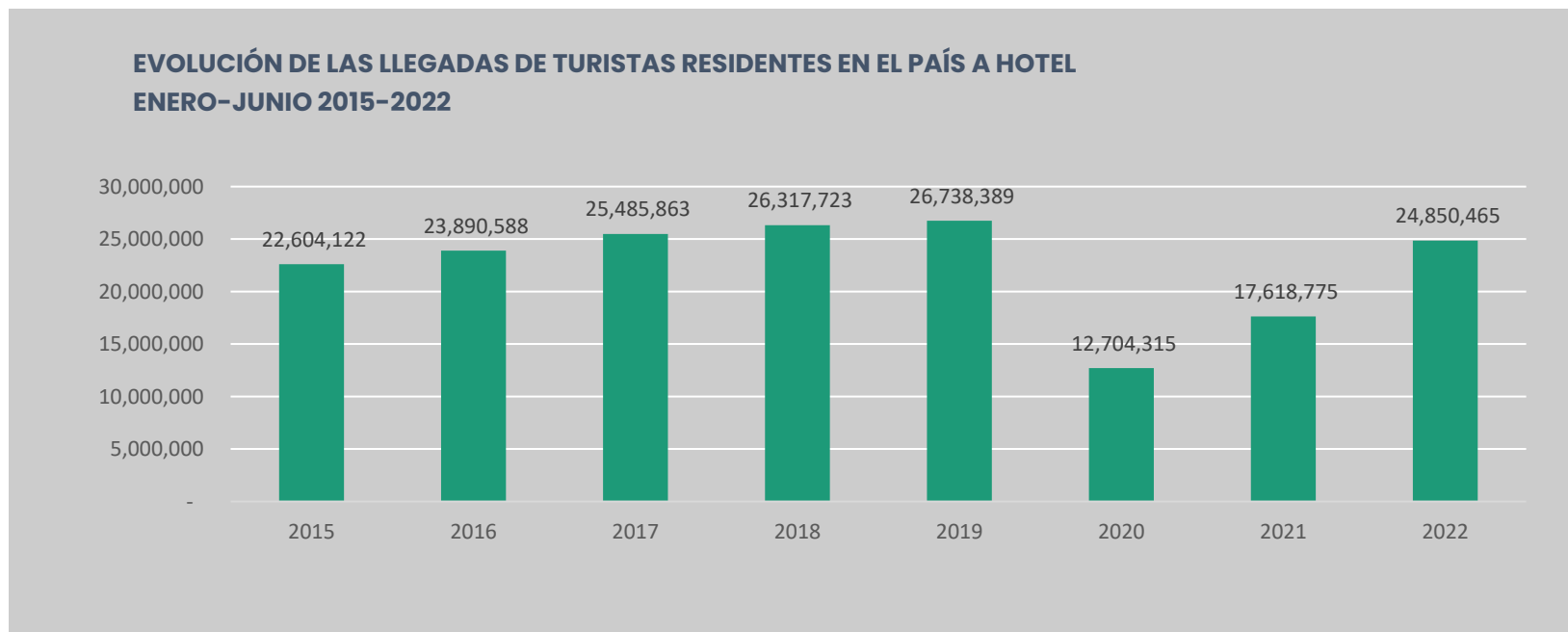


5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/ago/22).

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



LLEGADAS JUN 2022

4.3 millones

8.9% Vs. JUN 21 **-8.9%** Vs. JUN 19

LLEGADAS ENE-JUN 2022

24.9 millones

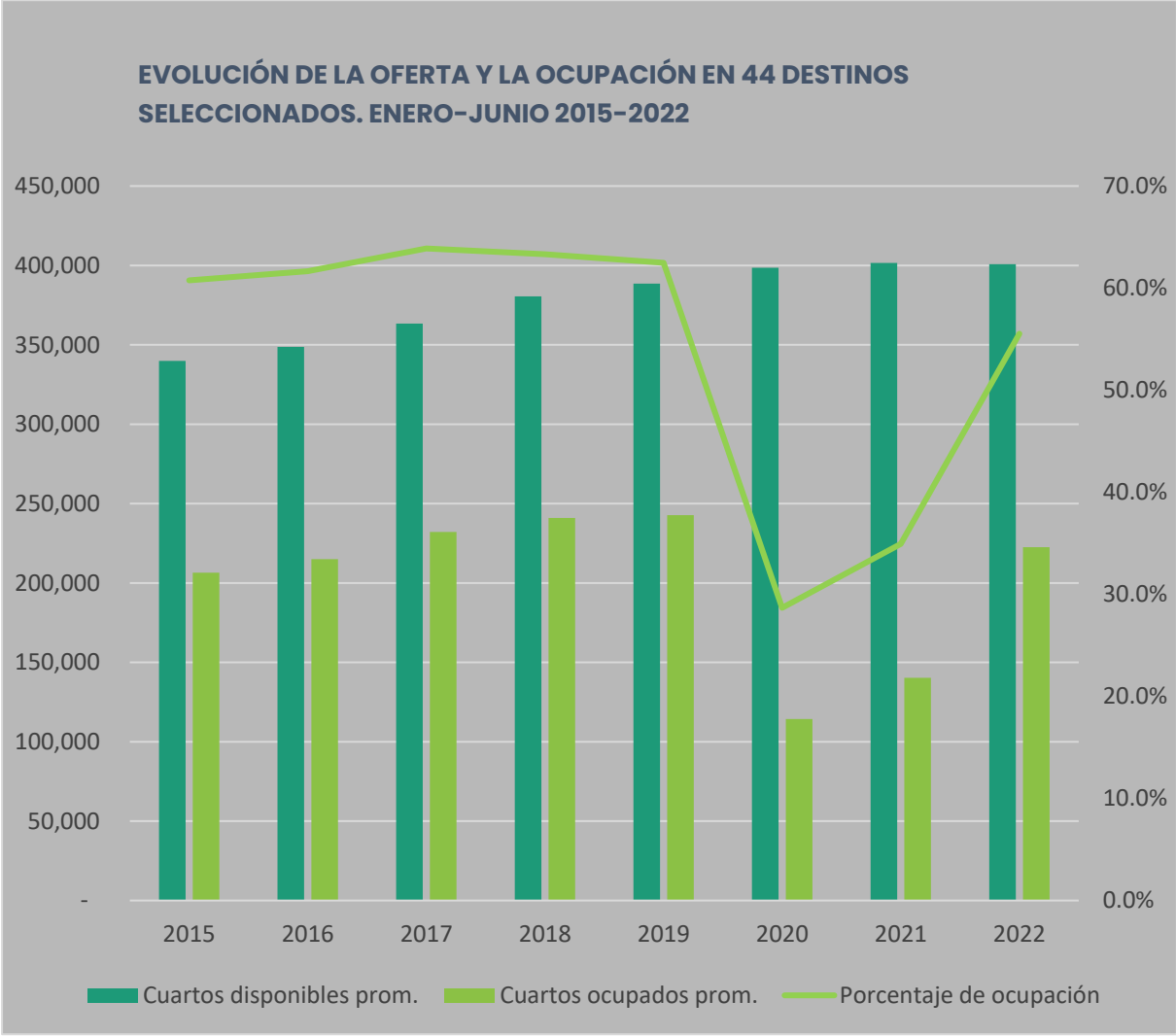
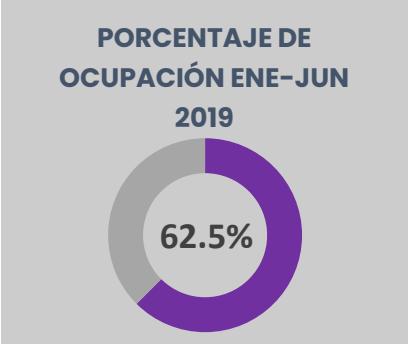
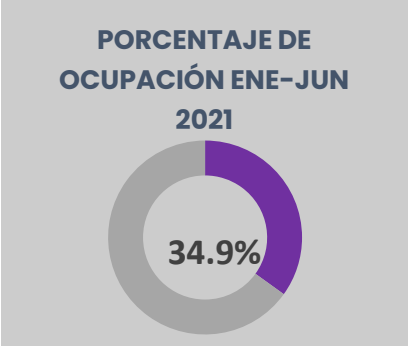
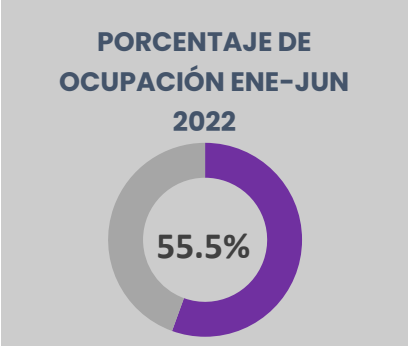
41.0% Vs. ENE-JUN 21 **-7.1%** Vs. ENE-JUN 19

DESTINOS INCLUIDOS

44

CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES

5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

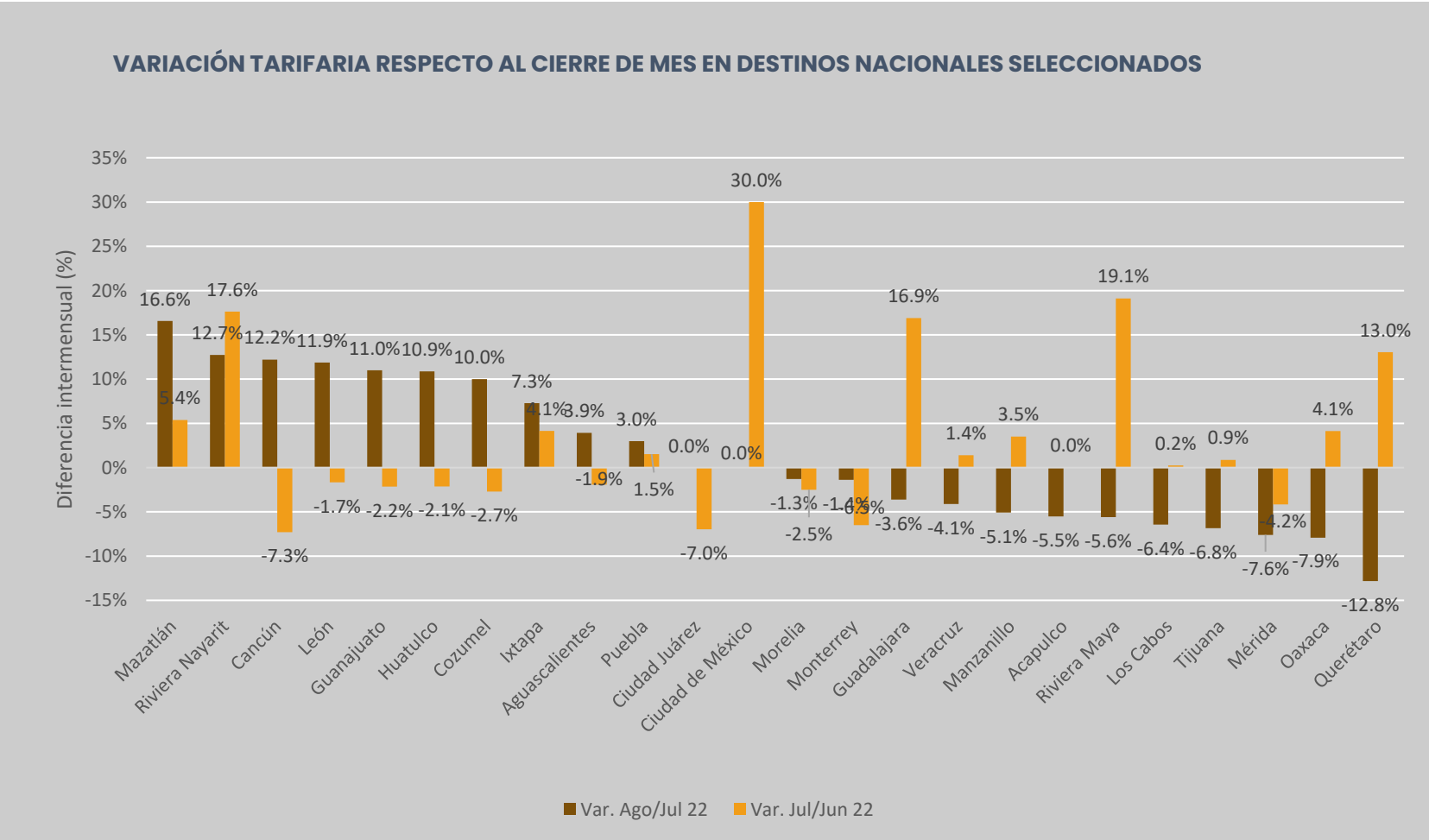


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/ago/22)

5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de agosto de 2022

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	134	111	104	66	284	120	66
Aguascalientes	59	53	53	52	50	50	54
Cancún	342	249	253	248	291	298	309
Ciudad Juárez	85	87	80	76	76	76	77
Ciudad de México	129	119	151	143	171	137	154
Cozumel	250	189	192	179	189	173	210
Guadalajara	75	71	78	84	95	74	82
Guanajuato	96	86	85	91	150	92	111
Huatulco	97	86	86	97	151	93	111
Ixtapa	180	158	134	132	169	169	201
León	63	55	59	60	96	58	70
Los Cabos	462	365	400	422	381	326	335
Manzanillo	127	113	99	106	104	112	129
Mazatlán	308	225	149	182	143	171	144
Mérida	75	90	68	89	104	94	82
Monterrey	65	67	78	70	71	68	84
Morelia	81	70	71	59	80	82	95
Oaxaca	98	97	81	84	94	102	88
Puebla	60	59	61	83	67	75	71
Querétaro	67	61	68	68	71	69	69
Riviera Maya	256	235	224	202	257	266	324
Riviera Nayarit	344	279	267	311	295	310	306
Tijuana	127	120	112	104	100	99	104
Veracruz	83	67	64	71	73	66	67
Total general	194	162	157	163	176	164	188

5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de agosto de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

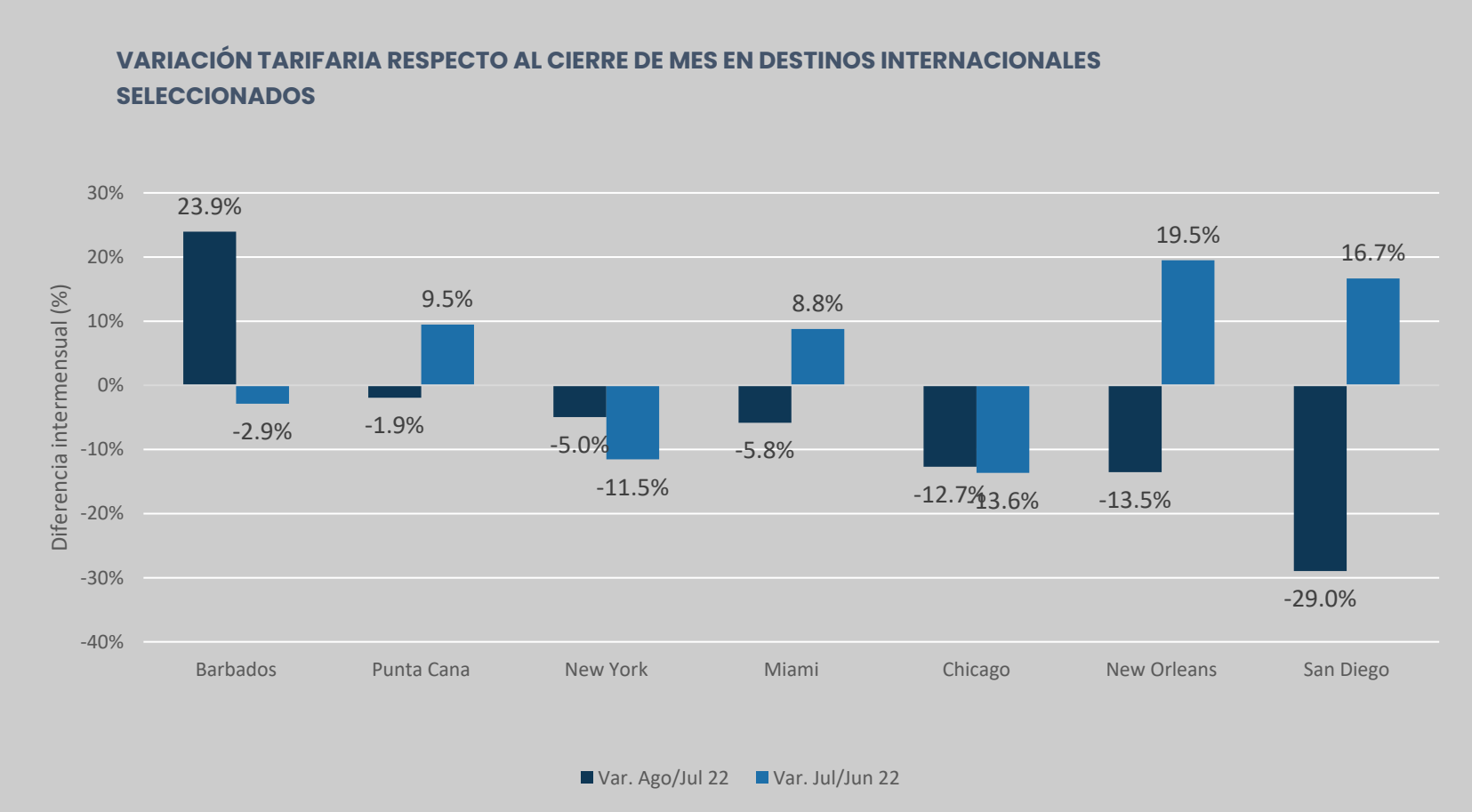
5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de agosto de 2022

Destino	Junio 2022	Julio 2022	Agosto 2022	Var. Ago/Jul 22	Var. Jul/Jun 22
Acapulco	127	127	120	-5.5%	0.0%
Aguascalientes	52	51	53	3.9%	-1.9%
Cancún	274	254	285	12.2%	-7.3%
Ciudad Juárez	86	80	80	0.0%	-7.0%
Ciudad de México	110	143	143	0.0%	30.0%
Cozumel	185	180	198	10.0%	-2.7%
Guadalajara	71	83	80	-3.6%	16.9%
Guanajuato	93	91	101	11.0%	-2.2%
Huatulco	94	92	102	10.9%	-2.1%
Ixtapa	145	151	162	7.3%	4.1%
León	60	59	66	11.9%	-1.7%
Los Cabos	418	419	392	-6.4%	0.2%
Manzanillo	114	118	112	-5.1%	3.5%
Mazatlán	149	157	183	16.6%	5.4%
Mérida	96	92	85	-7.6%	-4.2%
Monterrey	77	72	71	-1.4%	-6.5%
Morelia	80	78	77	-1.3%	-2.5%
Oaxaca	97	101	93	-7.9%	4.1%
Puebla	66	67	69	3.0%	1.5%
Querétaro	69	78	68	-12.8%	13.0%
Riviera Maya	225	268	253	-5.6%	19.1%
Riviera Nayarit	227	267	301	12.7%	17.6%
Tijuana	116	117	109	-6.8%	0.9%
Veracruz	72	73	70	-4.1%	1.4%

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de agosto de 2022

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	234	221	214	263	273	346	447
Chicago	363	285	343	384	235	173	167
Miami	372	358	373	390	430	517	522
New Orleans	189	180	259	466	334	292	286
New York	265	299	457	435	430	481	177
Punta Cana	363	303	252	249	279	328	398
San Diego	401	423	379	404	349	271	320
Total general	304	296	314	372	329	340	339

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de agosto de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de agosto de 2022

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Junio 2022	Julio 2022	Agosto 2022	Var. Ago/Jul 22	Var. Jul/Jun 22
Barbados	245	238	295	23.9%	-2.9%
Chicago	374	323	282	-12.7%	-13.6%
Miami	410	446	420	-5.8%	8.8%
New Orleans	272	325	281	-13.5%	19.5%
New York	433	383	364	-5.0%	-11.5%
Punta Cana	285	312	306	-1.9%	9.5%
San Diego	438	511	363	-29.0%	16.7%

Notas aclaratorias edición julio 2022

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- En los apartados 5.12 y 5.13, la información para el mes de julio no incluye a Culiacán ni Riviera Nayarit, ya que al momento de extracción de la información el sistema Datatur no cuenta con información de estos destinos.
- Estos datos se actualizarán conforme se cuente con la información correspondiente.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Fundación Anáhuac



El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/