

OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 10 ————— OCTUBRE 2022



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac



**Presentación y
Highlights**



**Economía
nacional**



**Transporte
aéreo**

00

01

02

03

04

05

**Entorno económico
mercados emisores**



Seguridad



**Indicadores
turísticos**



Apartados



**Presentación y
*Highlights***

Presentación

Página

11

Highlights

12



01



**Entorno
económico
mercados
emisores**

	Página
1.1. Estados Unidos	16
1.2. Canadá	18
1.3. Área Euro	20
1.4. Reino Unido	22



02

**Economía
nacional**

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	25
2.2. Inflación	26
2.3.1. Confianza del Consumidor	27
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	28
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	29
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	30
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	31
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	32
2.8. Balanza Comercial	33
2.9. Remesas familiares	34
2.10. Tasa de desocupación	35
2.11. Tipo de cambio	36
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	37

Apartados

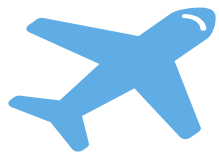


03

Seguridad

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	39
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	40
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	41
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	42
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	43
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	44
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	45
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	46

Apartados



04

**Transporte
aéreo**

	Página
4.1. Reservas aéreas con destino México	48
4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	49
4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	50
4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	51
4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	52



05

Indicadores turísticos

5.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020	54
5.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	56
5.3.	Consumo Turístico Interior Interno	57
5.4.	Turismo internacional a México. Divisas	58
5.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	59
5.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	60
5.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	61
5.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	62
5.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	63
5.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	64
5.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	65



05

**Indicadores
turísticos**

	Página
5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	66
5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	67
5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	68
5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	69
5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	70
5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	71
5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	72
5.15. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	75
 Notas aclaratorias al número de octubre de 2022	 78



**Presentación y
*Highlights***

00

01

02

03

04

05

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este undécimo número de 2022 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

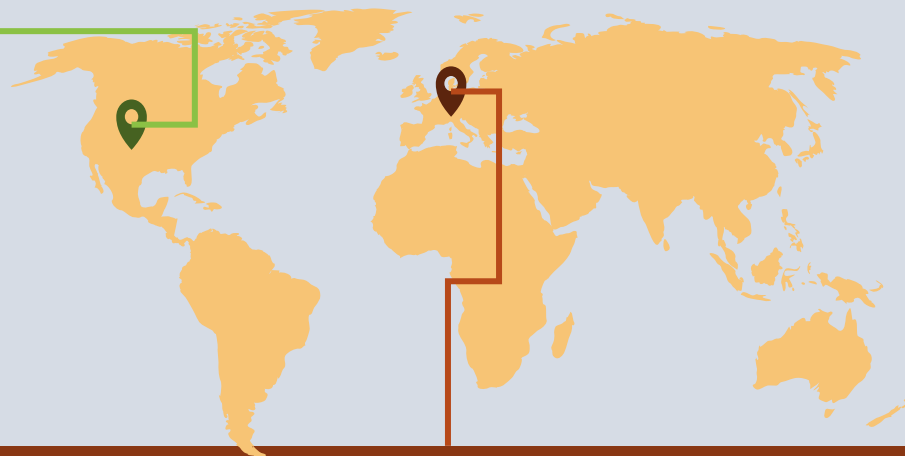
Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights octubre 2022

La incertidumbre afecta la confianza del consumidor

Mercados norteamericanos:

- El PIB de EE. UU. al tercer trimestre de 2022 presenta un crecimiento anualizado de 2.6% para 2022. El desempleo se posicionó en 3.7% en octubre y la inflación se retrajo ligeramente por cuarto mes (7.7%), aunque la confianza del consumidor sigue inestable, mostrando este mes un descenso marginal.
- En Canadá, el PIB registra un crecimiento de 5.1% al segundo trimestre de 2022 frente al mismo periodo de 2021. La inflación en octubre mantuvo el mismo nivel del mes anterior (6.9%) pero la confianza del consumidor se mantiene a la baja.
- En el acumulado ene-sep, 68.2% de las llegadas internacionales por vía aérea provienen de EE. UU. (23.5% vs. 2019), mientras las llegadas desde Canadá representaron 7.0% (-38.1% vs. 2019).



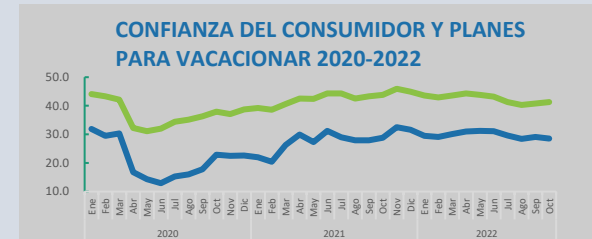
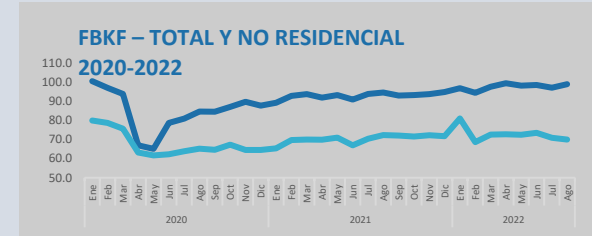
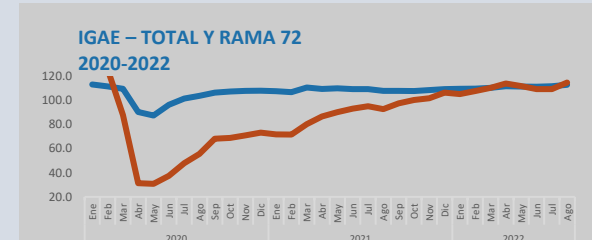
Mercados europeos:

- El PIB de la Zona Euro al tercer trimestre de 2022 muestra un crecimiento de 2.1% respecto del mismo periodo en 2021. En octubre, la inflación sigue logrando máximos históricos en la Zona Euro (10.6%) y Reino Unido (10.1%). En ambas economías, la confianza del consumidor sigue cayendo.
- En ene-sep se registraron 1.5 millones de llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (10.3% de llegadas, -1.9% vs. 2019), cuyo destino principal fue Cancún (66.3%) seguido de la Ciudad de México (29.3%). Por volumen, los principales mercados emisores son Reino Unido, España, Francia y Alemania.

Highlights octubre 2022

Inestabilidad en la confianza del consumidor a pesar de estabilidad en empleo

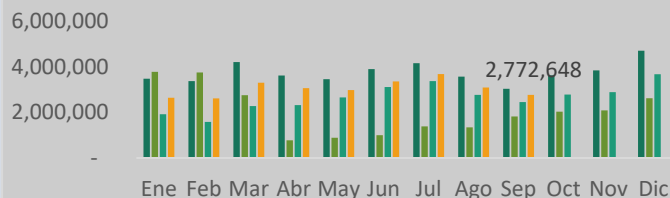
- En agosto, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** mantuvo su crecimiento y cada vez está mas cerca del nivel de 2019. Por su parte, el indicador de **Consumo Privado de Servicios en el Mercado Interior de servicios** se posicionó 0.2% por debajo de 2019.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta** en construcción no residencial volvió a registrar un descenso en agosto luego de una aparente recuperación iniciada marzo; se mantiene 15.1% por debajo de su nivel en 2019.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en septiembre bajó a **3.1%**; es la segunda tasa más baja registrada desde el inicio de la pandemia, además de abril 2022. La **confianza del consumidor para salir de vacaciones (28.5)** registró un descenso marginal con respecto al mes anterior.
- Por su parte, la **inflación** mensual disminuyó 0.3 puntos porcentuales respecto del mes anterior y en octubre se coloca en 8.4%.



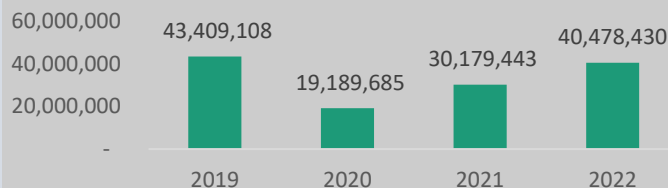
Highlights octubre 2022

Los excedentes de ingreso por la inflación se moderan

**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENE 2019-SEP 2022**



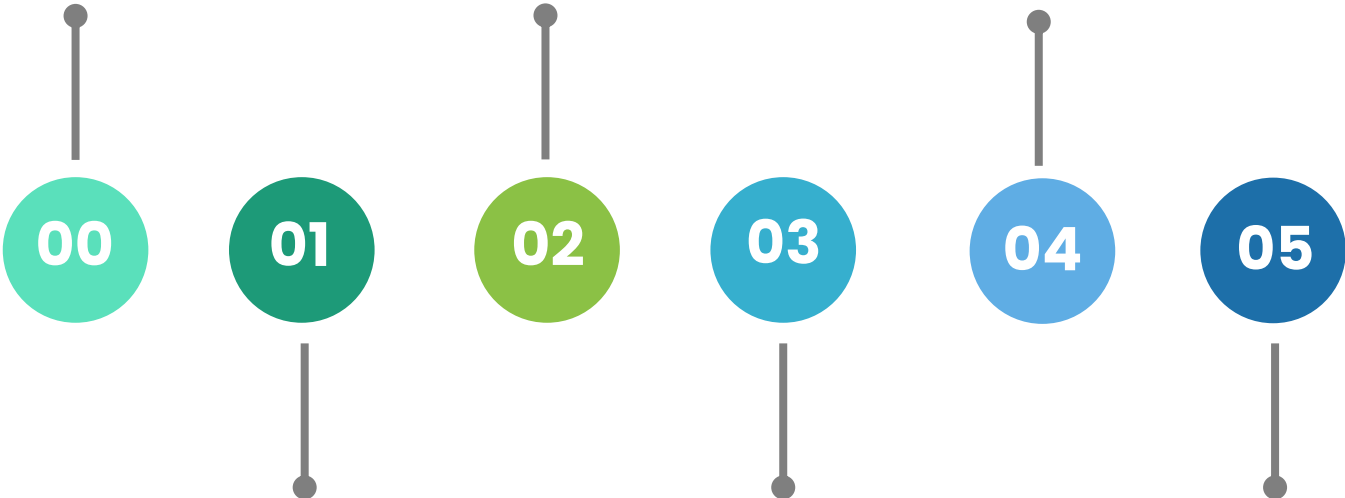
**LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL
ENE-SEP 2019-2022**



**SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE
MÉXICO ENE 2019-SEP 2022**



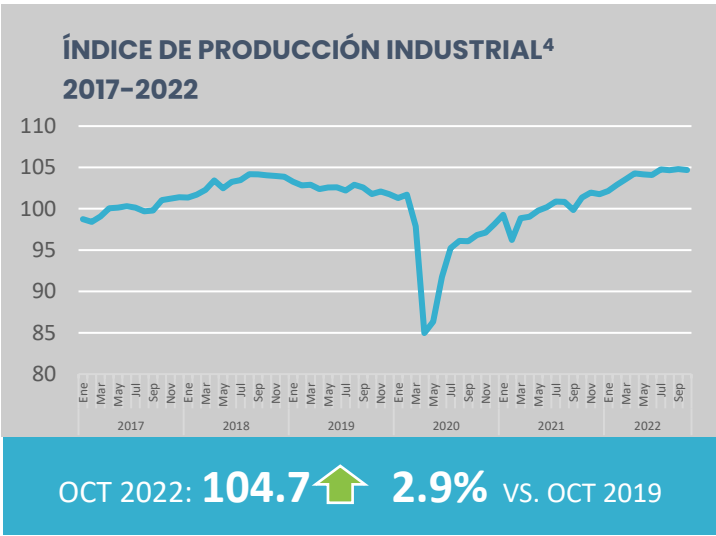
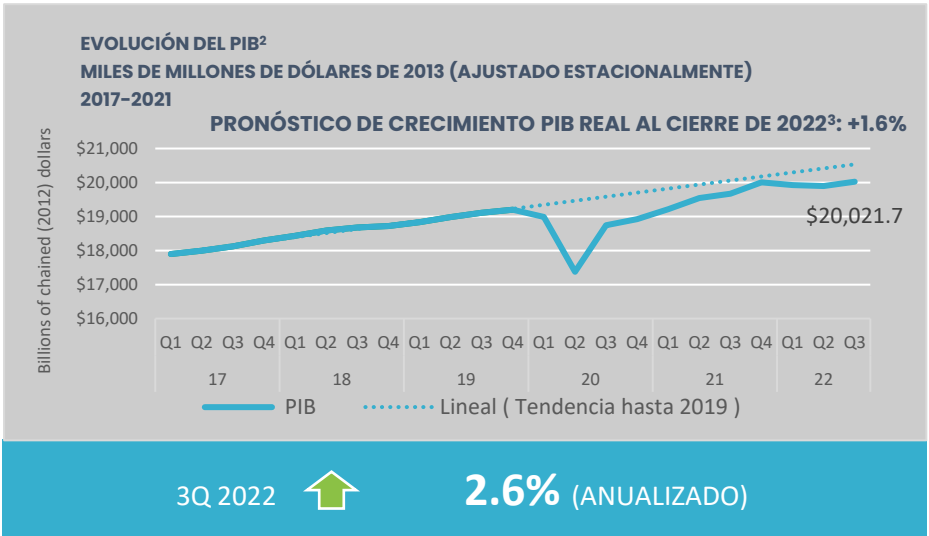
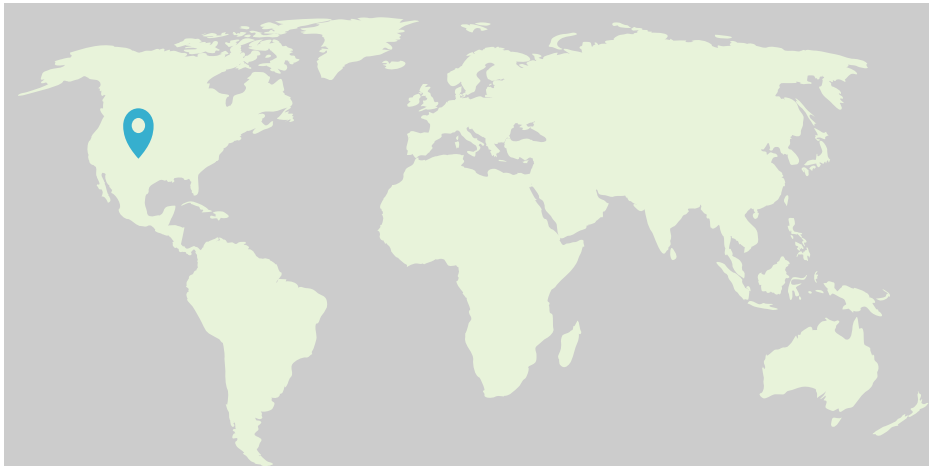
- Han llegado a México 27.5 millones de turistas internacionales, -16.1% que en el mismo periodo de 2019. 47.8% de las llegadas internacionales por vía aérea se han registrado a través del aeropuerto de Cancún.
- Los ingresos por visitantes internacionales suman 20,182.6 millones de dólares, 10.3% más que en 2019. 85.2% de los ingresos se deben al segmento aéreo.
- Han llegado 40.5 millones de turistas residentes a cuartos de hotel; -6.8% que en 2019. El porcentaje de ocupación es de 56.5% en los 44 destinos con más de 2,000 habitaciones.
- 3.8 millones de residentes en México han viajado al exterior por vía aérea, -12.8% que el mismo periodo de 2019.
- La Balanza Turística registró un saldo acumulado de 15,526.7 millones de dólares, 37.8% más que 2019.
- El flujo de pasajeros internacionales en los tres aeropuertos que ingresan al 60% de los turistas internacionales, registró un incremento de 17.0% frente a 2019 en el acumulado al mes de octubre.



**Entorno económico
mercados emisores**

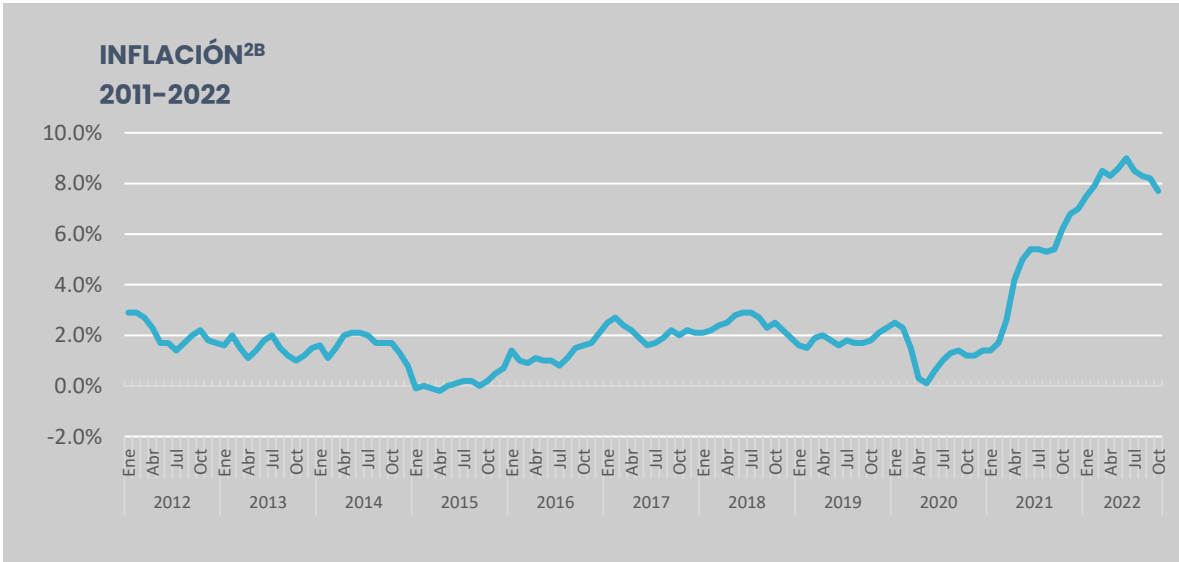
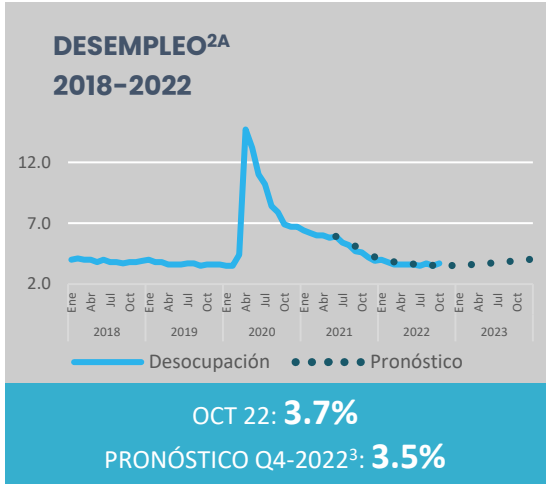
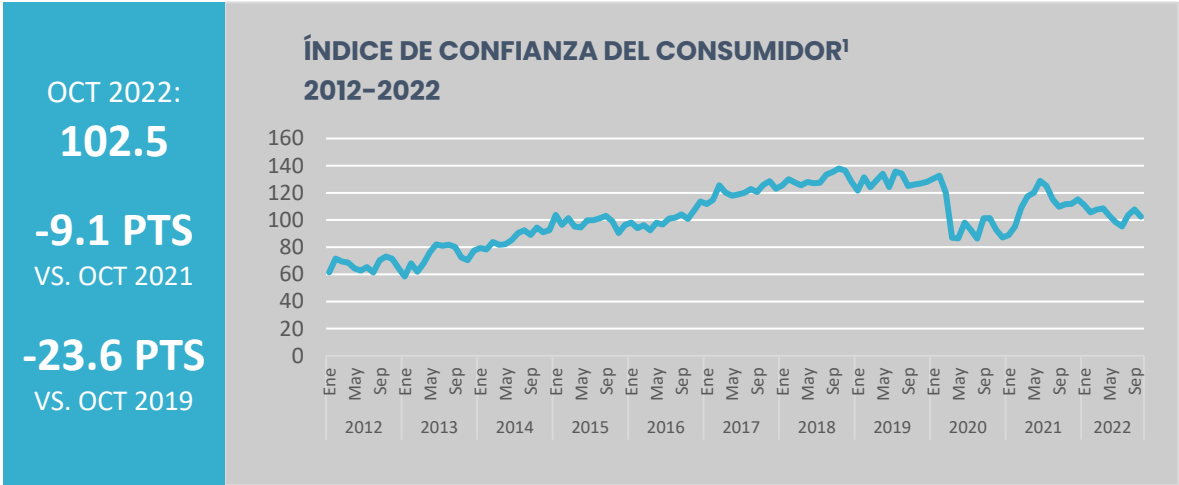


1.1. Estados Unidos



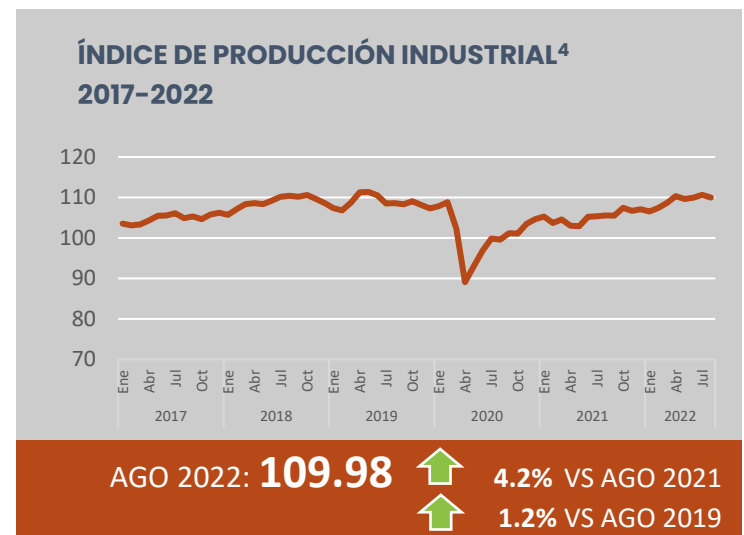
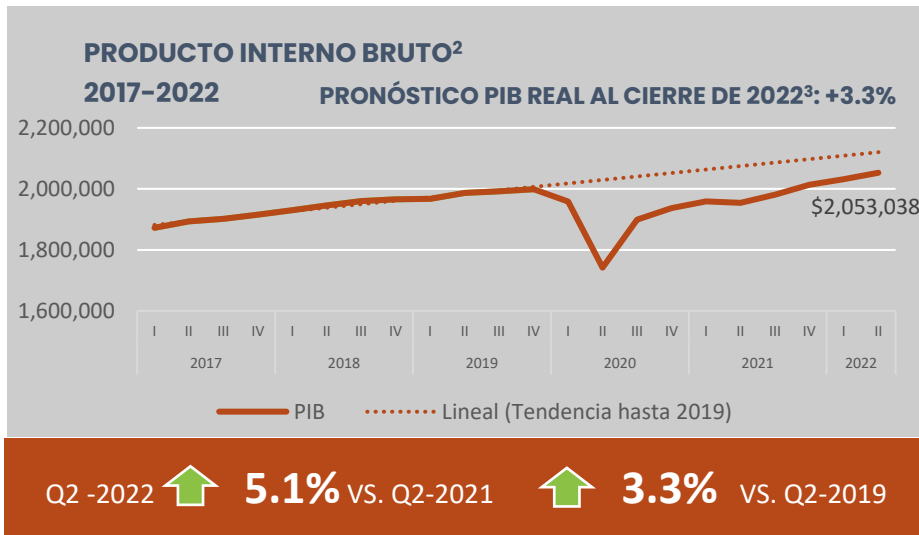
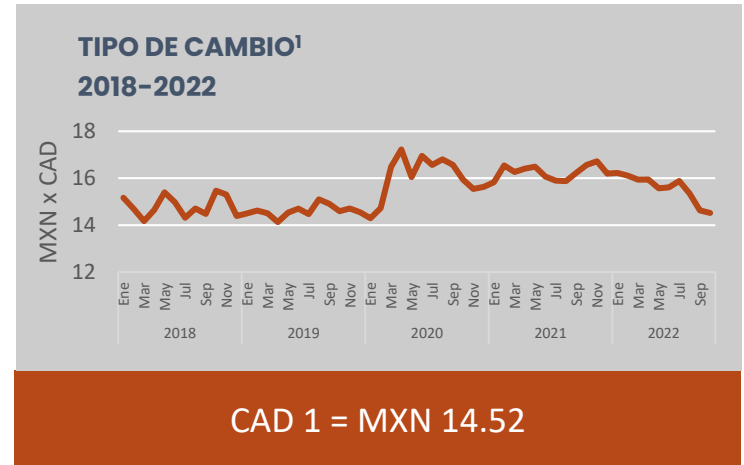
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Federal Reserve (1/nov/22), ⁽²⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (27/oct/22), ⁽³⁾ FMI (11/oct/22), y ⁽⁴⁾ The Federal Reserve (16/nov/22).

1.1. Estados Unidos (continuación)

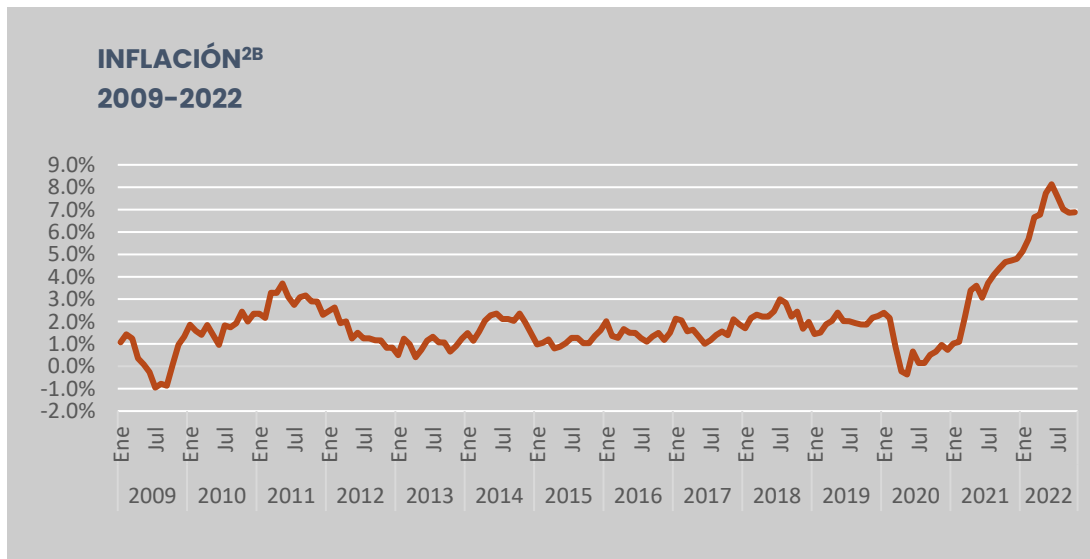
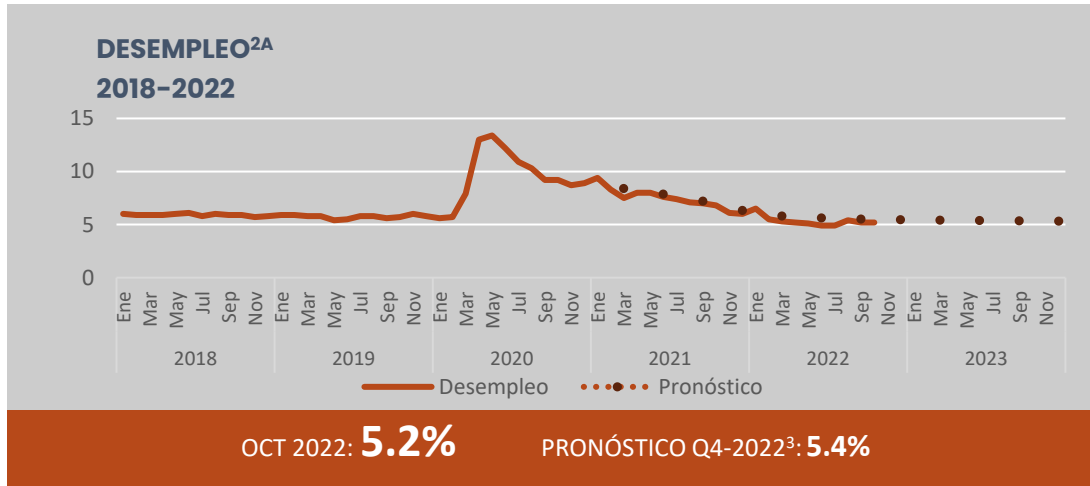


Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Conference Board (25/oct/22), ^(2a) U.S. Bureau of Labor Statistics (4/nov/22), ^(2b) U.S. Bureau of Labor Statistics (10/nov/22) y ⁽³⁾ OCDE (16/ago/22).

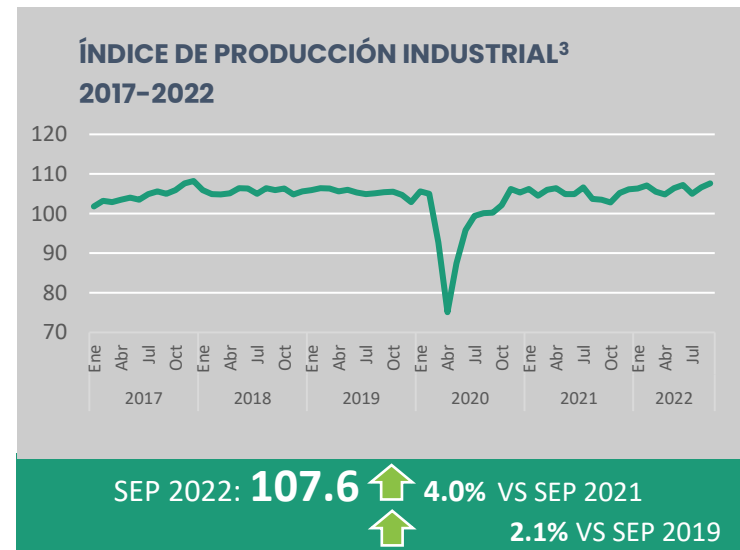
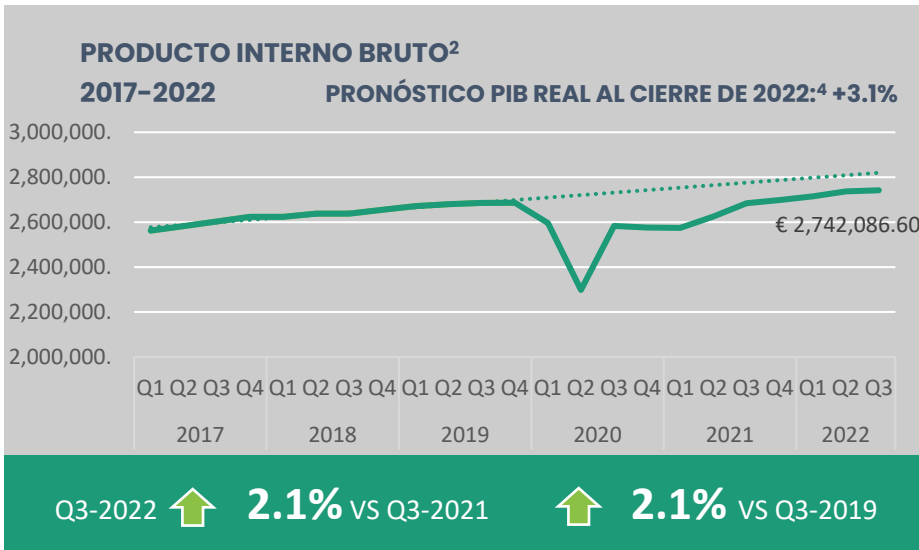
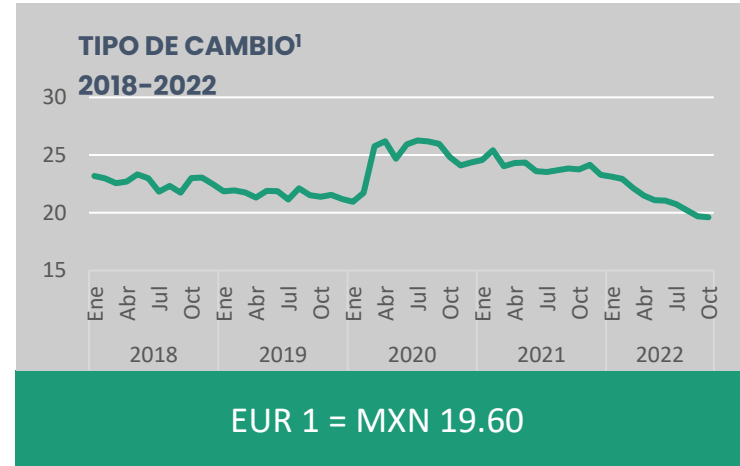
1.2. Canadá



1.2. Canadá (continuación)

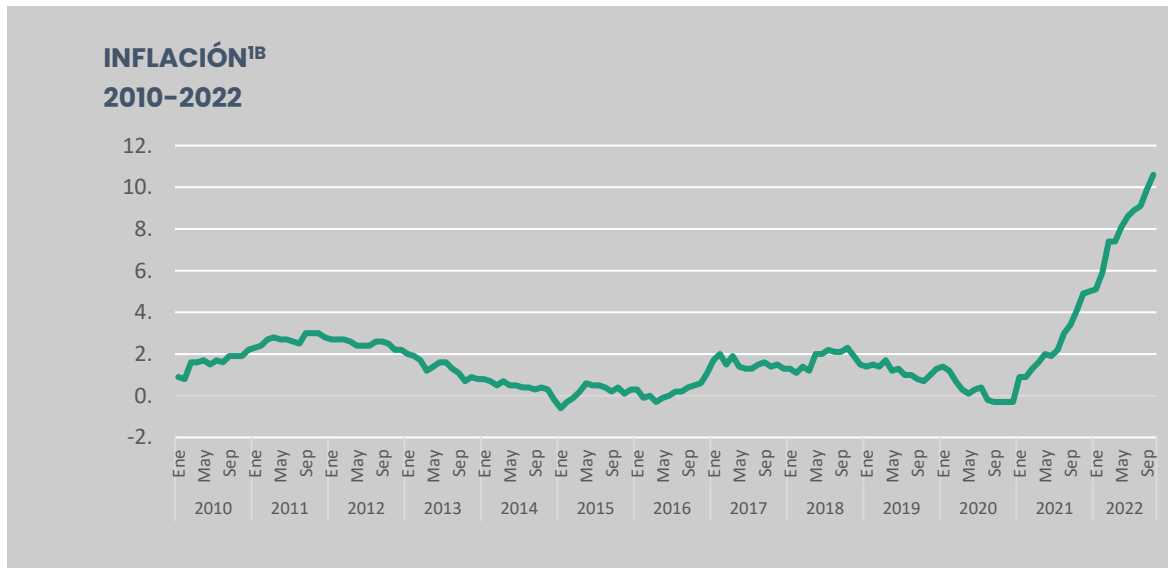
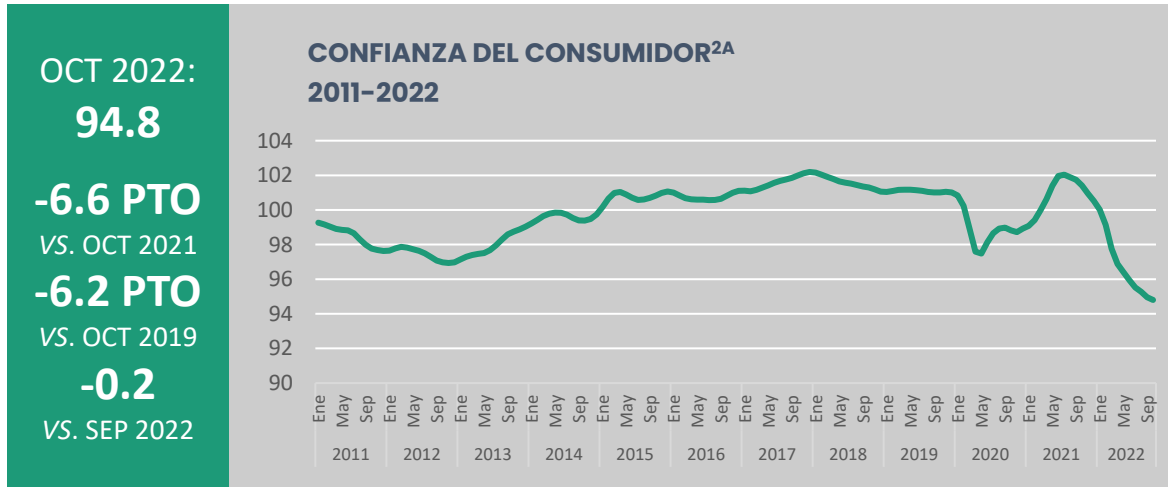


1.3. Área Euro (19 países)



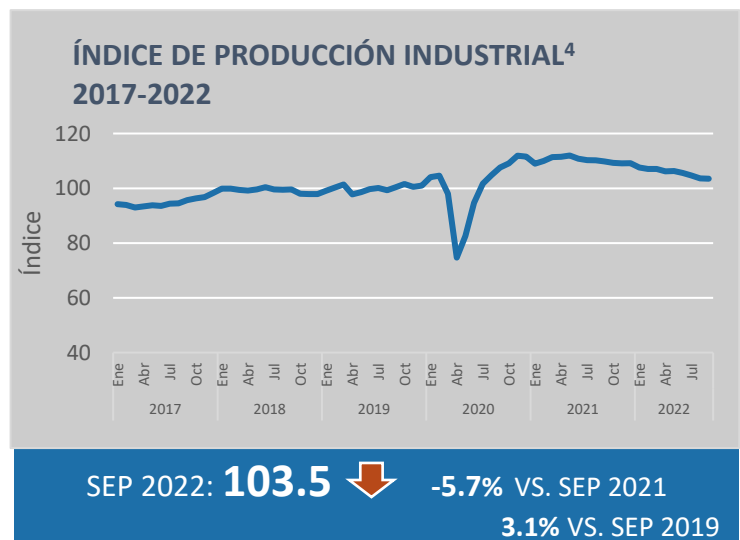
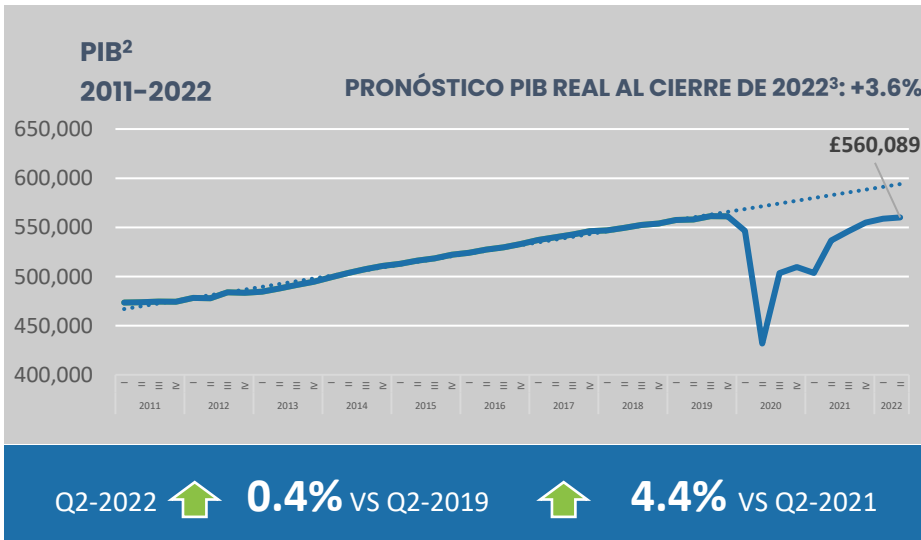
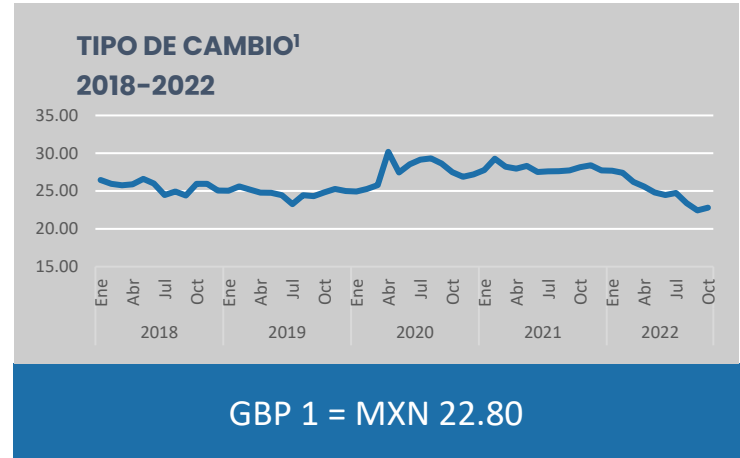
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (31/oct/22), ⁽²⁾ Eurostat (cifras revisadas al 17/nov/22), ⁽³⁾ Banco Central Europeo (19/oct/22), y ⁽⁴⁾ FMI (11/oct/22).

1.3. Área Euro (continuación)



Fuente: elaboración propia con datos de (1a) Eurostat (3/nov/22), (1b) Eurostat (17/nov/22), (2a) OCDE (15/nov/22) y (2b) OCDE (15/jul/22).

1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (31/oct/22), ⁽²⁾ Office for National Statistics (30/sep/22), ⁽³⁾ FMI (11/oct/22) y ⁽⁴⁾ Office for National Statistics (cifras revisadas al 11/nov/22).

1.4. Reino Unido (continuación)

OCT 2022:

91.6

-9.1 PTO

VS. OCT 2021

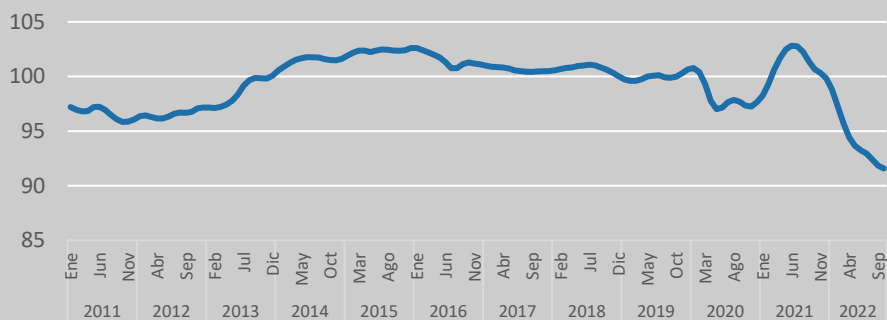
-8.3 PTO

VS. OCT 2019

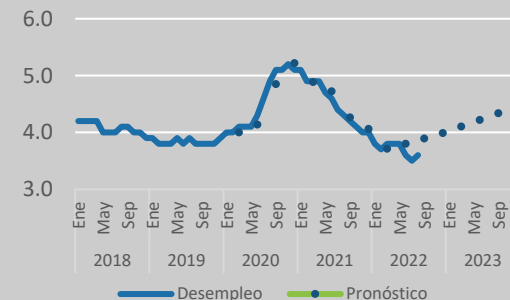
-0.3 PTO

VS. SEP 2022

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}
2011-2022



DESEMPLEO^{1A} 2018-2022



AGOSTO 2022: **3.6%**

PRONÓSTICO Q3-2022^{2B}: **3.9%**

INFLACIÓN^{1B}
2017-2022



INFLACIÓN

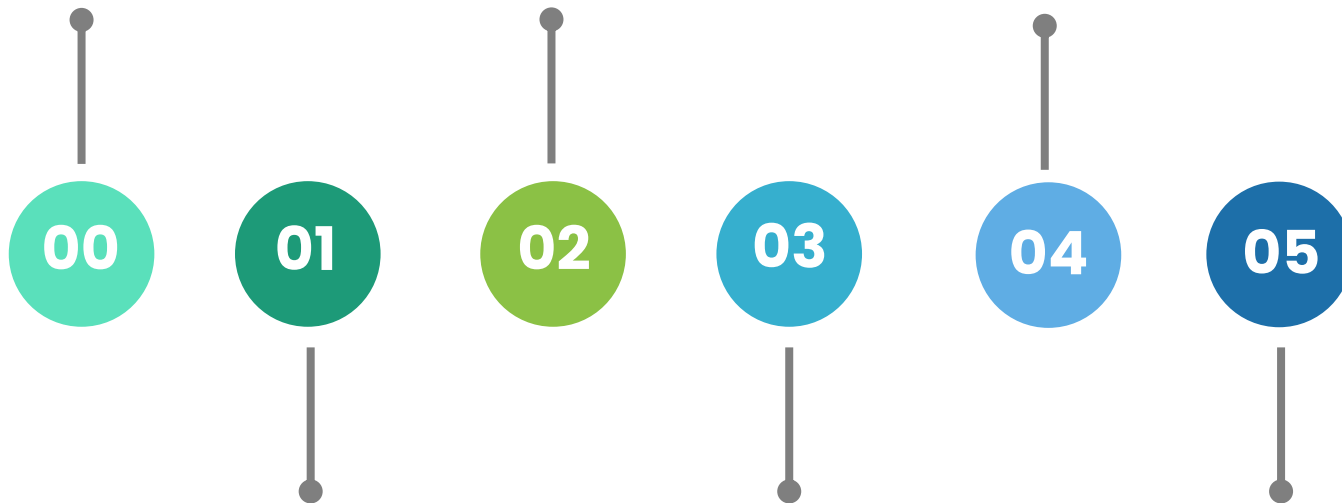
OCT 2022: **10.1%**

6.9 PUNTOS VS. OCT 2021

9.6 PUNTOS VS. OCT 2019



**Economía
nacional**



00

01

02

03

04

05

2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T2 2022

\$18'224,695 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T3
2022 VS. 2021

T3 VS. T2
2022

4.3%



1.0%



EXPECTATIVA 2022

PEF¹



4.1%

FMI²



2.1%

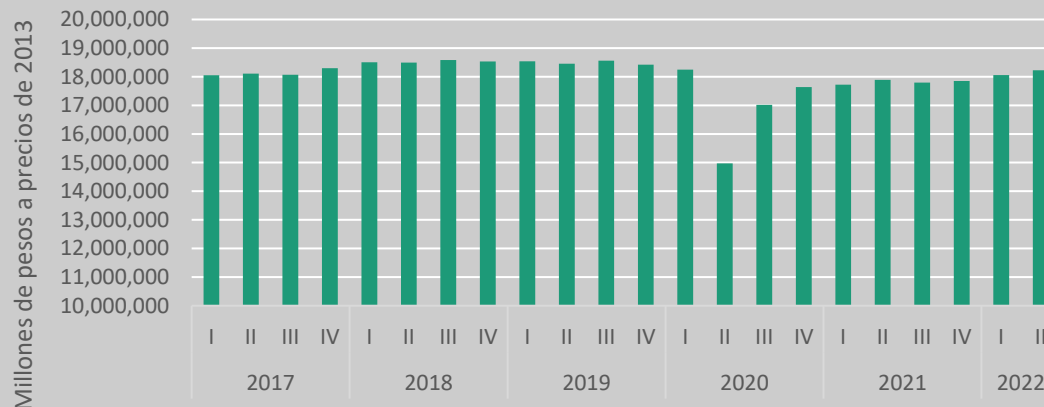
ESP-

Banxico³



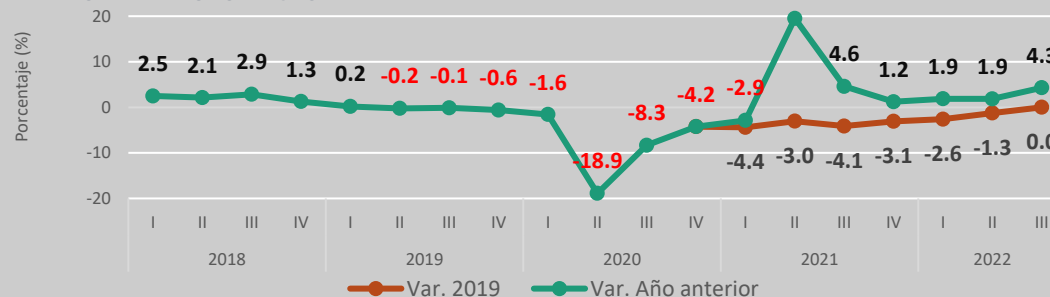
2.1%

PIB TRIMESTRAL 2017-2022 SERIE DESESTACIONALIZADA



VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL 2018-2022 CONTRA AÑOS SELECCIONADOS

SERIE DESESTACIONALIZADA



Fuente: estimación oportuna de Inegi (31/oct/22), ⁽¹⁾ Secretaría de Hacienda PEF 2022, ⁽²⁾ Fondo Monetario Internacional (11/oct/22) y ⁽³⁾ Banco de México, Encuesta sobre Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado (1/nov/22).

2.2. Inflación

	2022	2021	2020
Ene	7.07	3.54	3.24
Feb	7.28	3.76	3.70
Mar	7.45	4.67	3.25
Abr	7.68	6.08	2.15
May	7.65	5.89	2.84
Jun	7.99	5.88	3.33
Jul	8.15	5.81	3.62
Ago	8.70	5.59	4.05
Sep	8.70	6.00	4.01
Oct	8.41	6.24	4.09
Nov		7.37	3.33
Dic		7.36	3.15

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2022

5.7%¹

8.29%²

TASA DE INFLACIÓN OCT 2022

8.4%

OCT
2022 VS. 2021



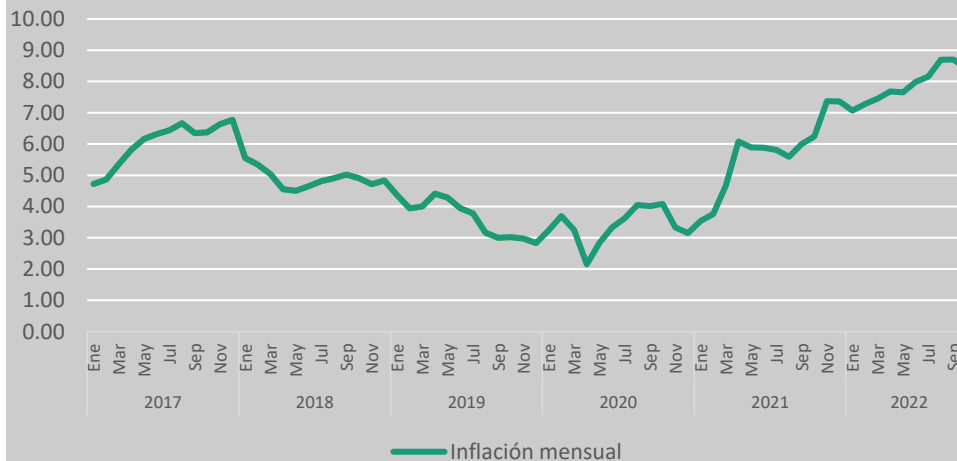
2.2 pto

OCT VS. SEP
2022

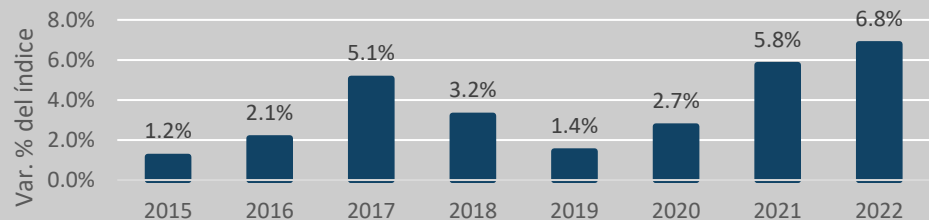


-0.3 pto

INFLACIÓN MENSUAL 2017-2022



INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL AL MES DE OCTUBRE 2015-2022

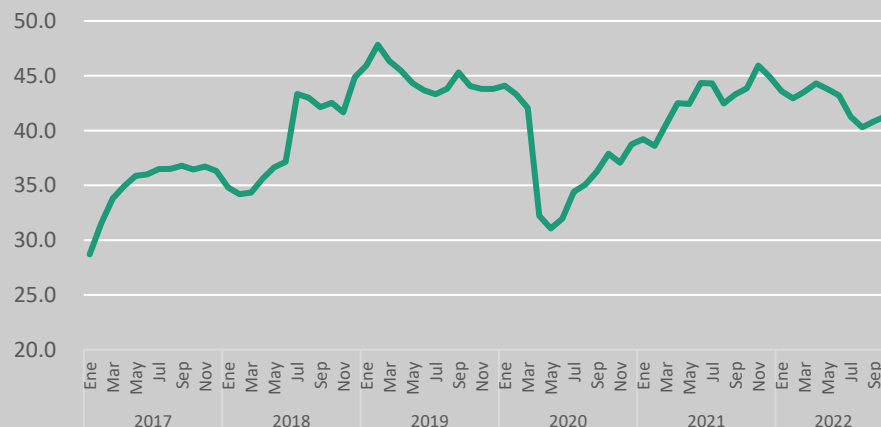


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	43.6	39.2	44.1
Feb	42.9	38.6	43.3
Mar	43.6	40.6	42.1
Abr	44.3	42.5	32.2
May	43.8	42.4	31.1
Jul	43.2	44.3	32.0
Jul	41.3	44.3	34.4
Ago	40.3	42.5	35.1
Sep	40.8	43.3	36.3
Oct	41.3	43.8	37.9
Nov		45.9	37.1
Dic		44.9	38.7

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2022



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

41.3

OCT
2022 VS. 2021



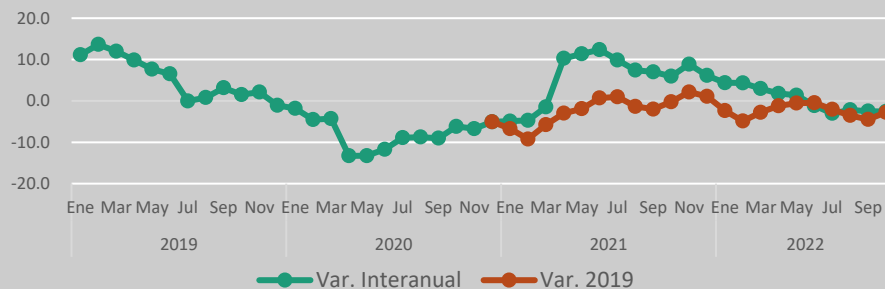
-2.6

OCT
2022 VS. 2019



-2.8

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIONES ENE 2019-OCT 2022



2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2022	2021	2020
Ene	29.5	22.0	31.9
Feb	29.1	20.4	29.5
Mar	30.1	26.3	30.3
Abr	31.0	29.9	16.8
May	31.2	27.3	14.3
Jul	31.1	31.2	12.9
Jul	29.6	29.0	15.3
Ago	28.4	27.9	16.0
Sep	29.1	27.9	17.8
Oct	28.5	28.8	22.9
Nov		32.5	22.5
Dic		31.6	22.6

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2022



CONFIANZA PARA VACACIONAR

28.5

OCT
2022 VS. 2021



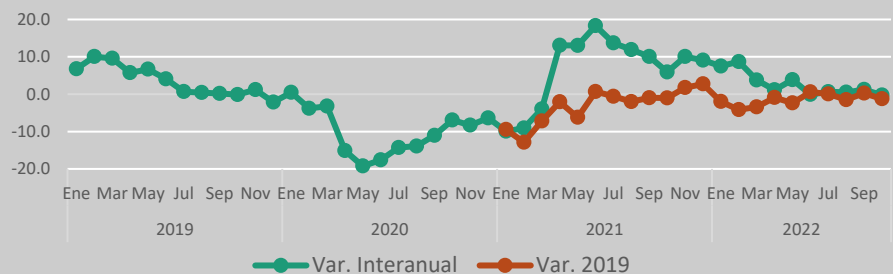
-0.2

OCT
2022 VS. 2019

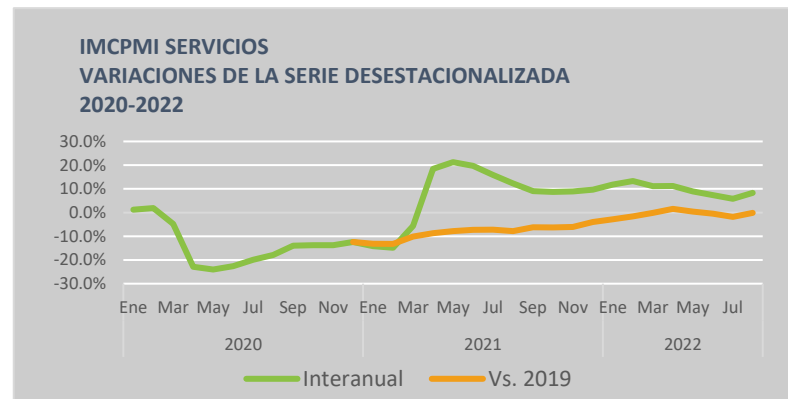
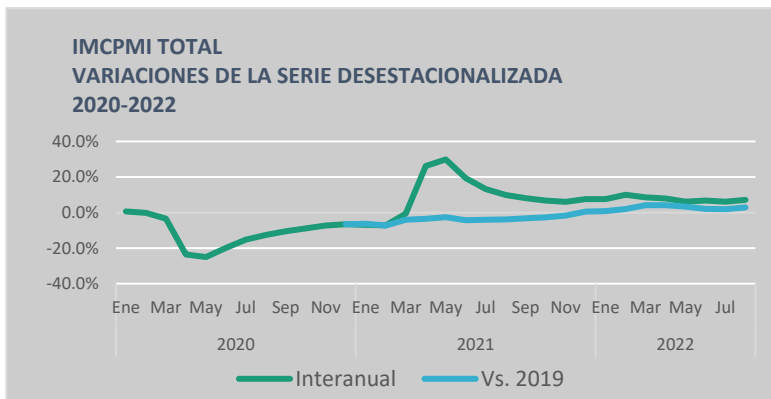
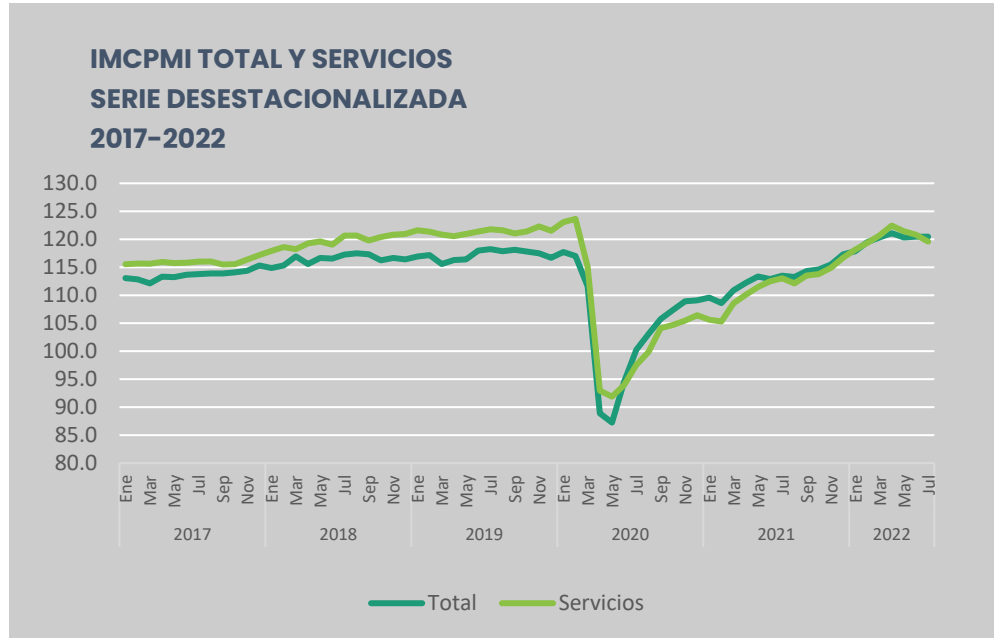
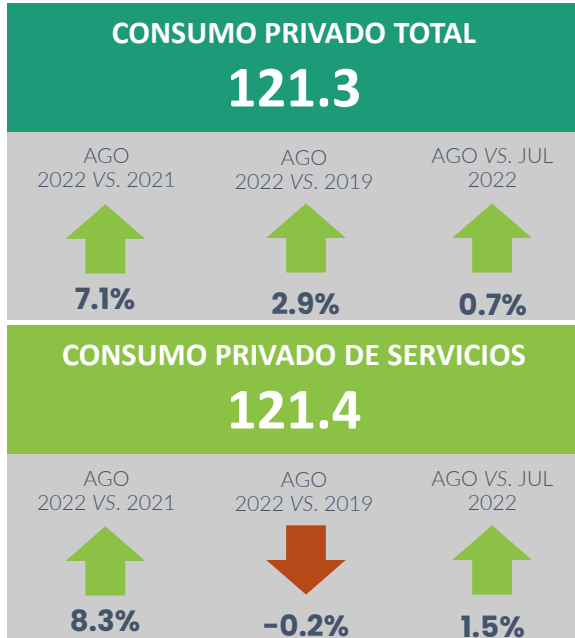


-1.3

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIONES ENE 2019-OCT 2022



2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

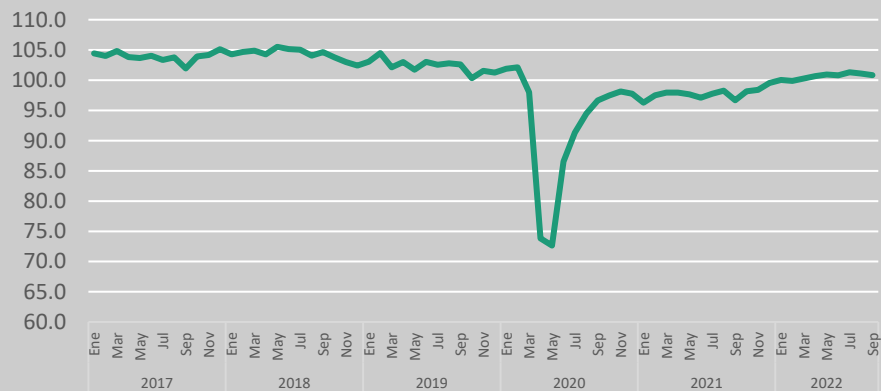


2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	100.1	96.3	101.9
Feb	99.9	97.5	102.1
Mar	100.3	98.0	98.0
Abr	100.7	98.0	73.8
May	100.9	97.7	72.6
Jun	100.8	97.1	86.5
Jul	101.3	97.8	91.3
Ago	101.1	98.3	94.5
Sep	100.8	96.7	96.7
Oct		98.2	97.5
Nov		98.4	98.1
Dic		99.5	97.8

IMAI SERIE DESESTACIONALIZADA 2017-2022



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

100.8

SEP
2022 VS. 2021



4.3%

SEP
2021 VS. 2019



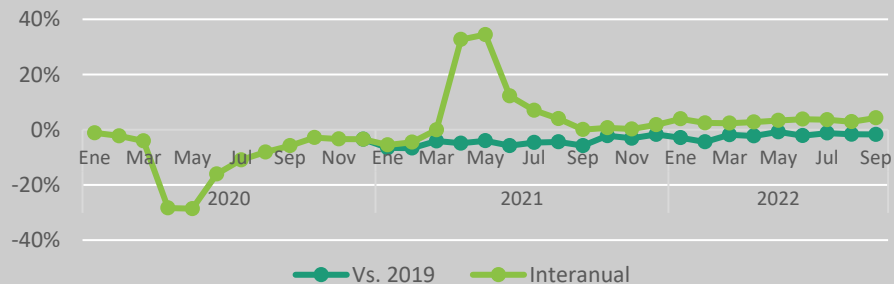
-1.7%

SEP VS. AGO
2022

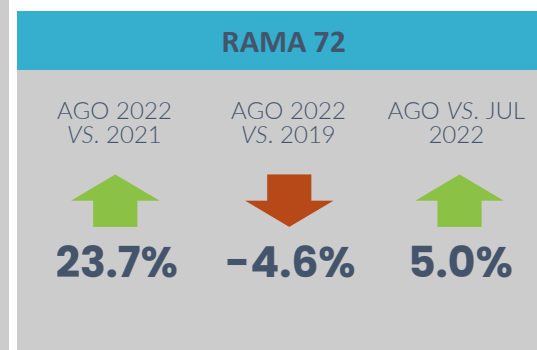
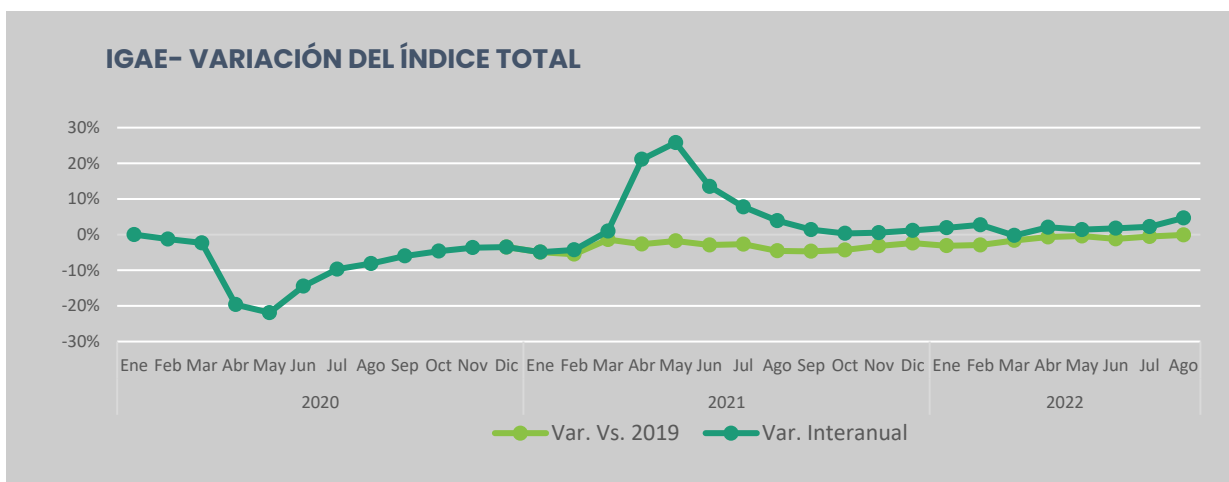
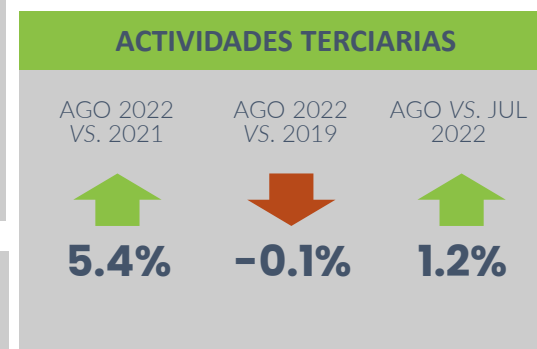
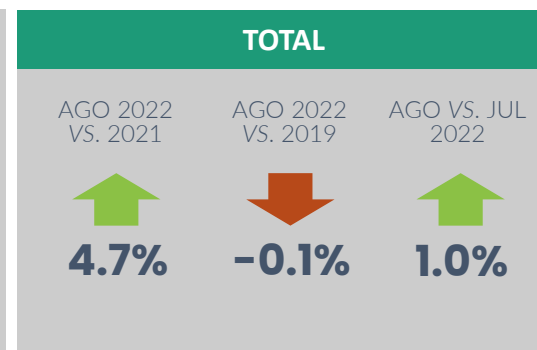
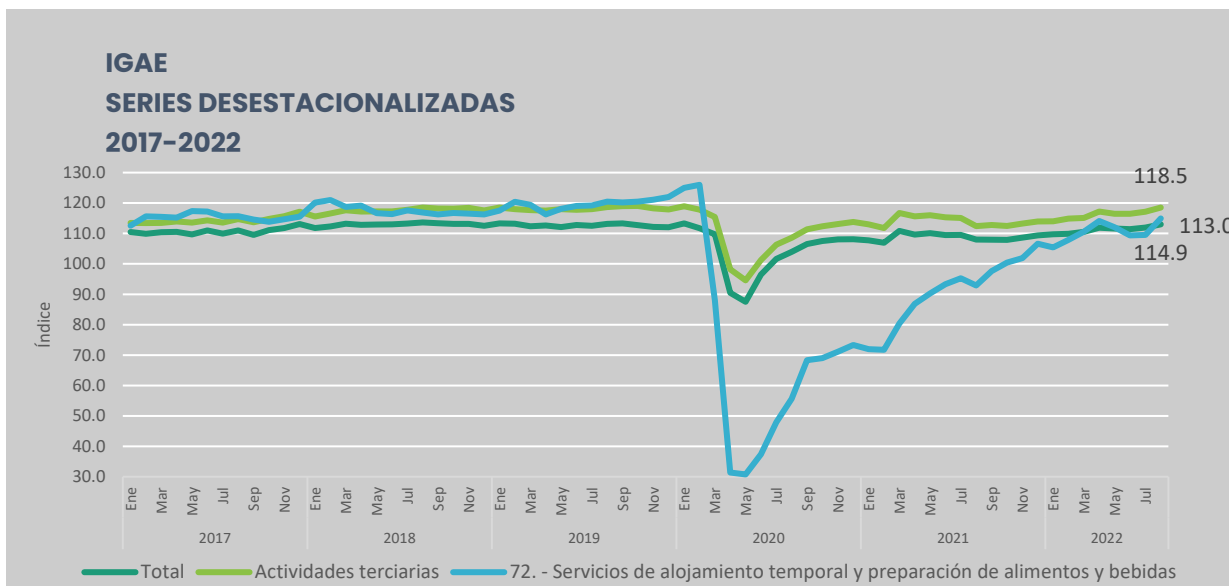


-0.2%

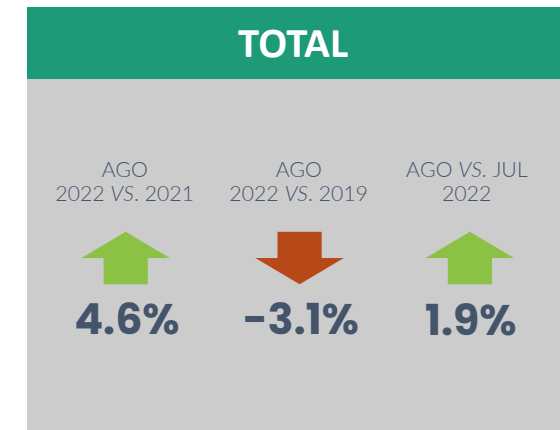
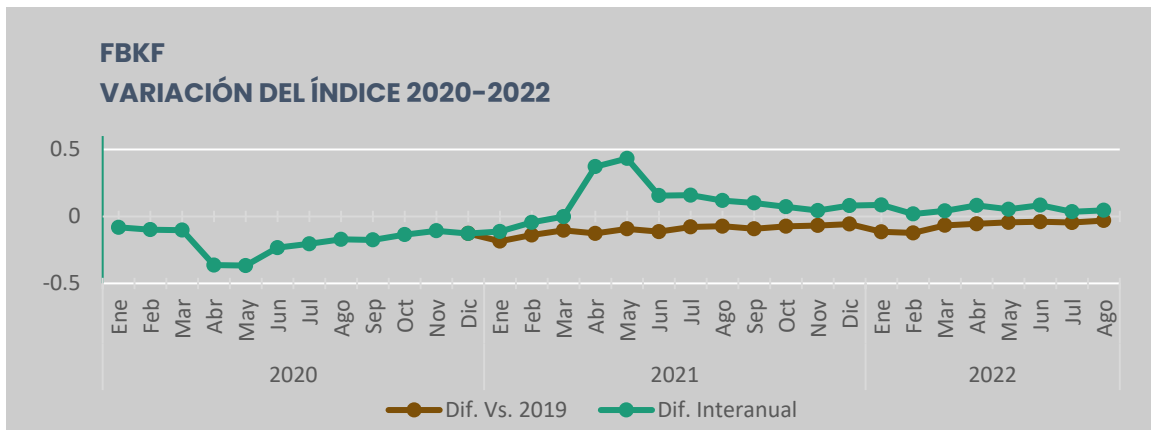
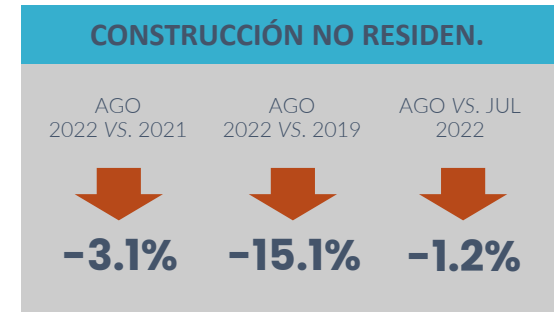
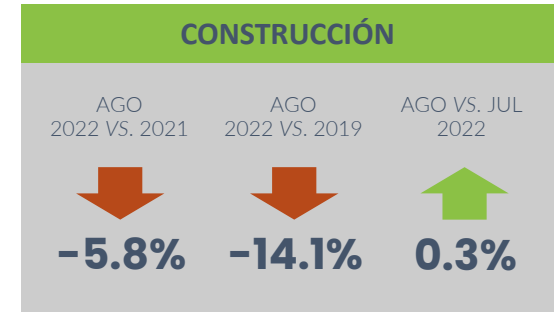
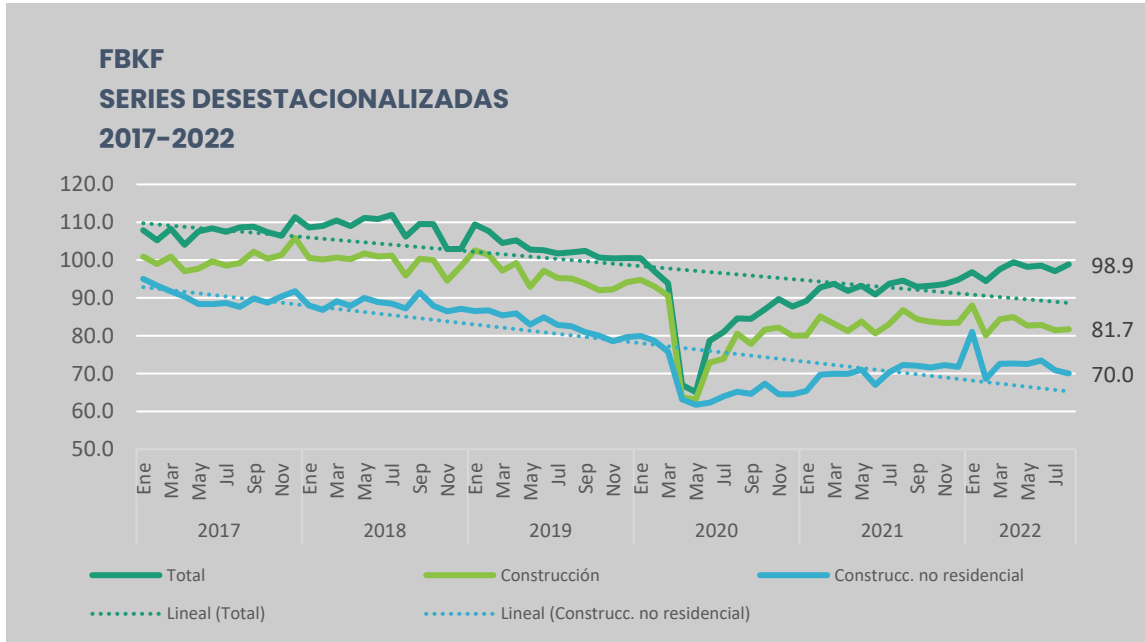
IMAI VARIACIÓN 2020-2022



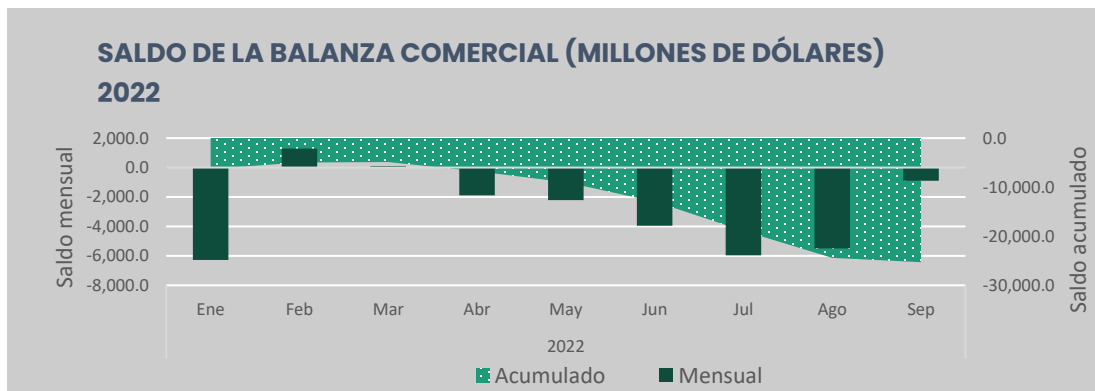
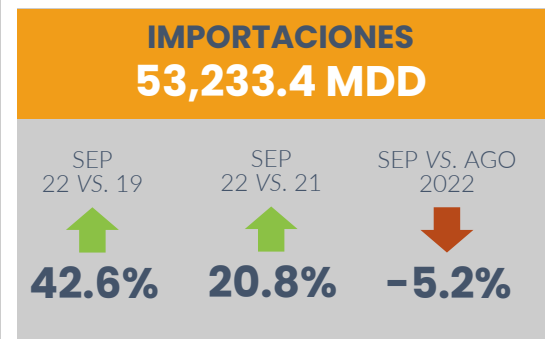
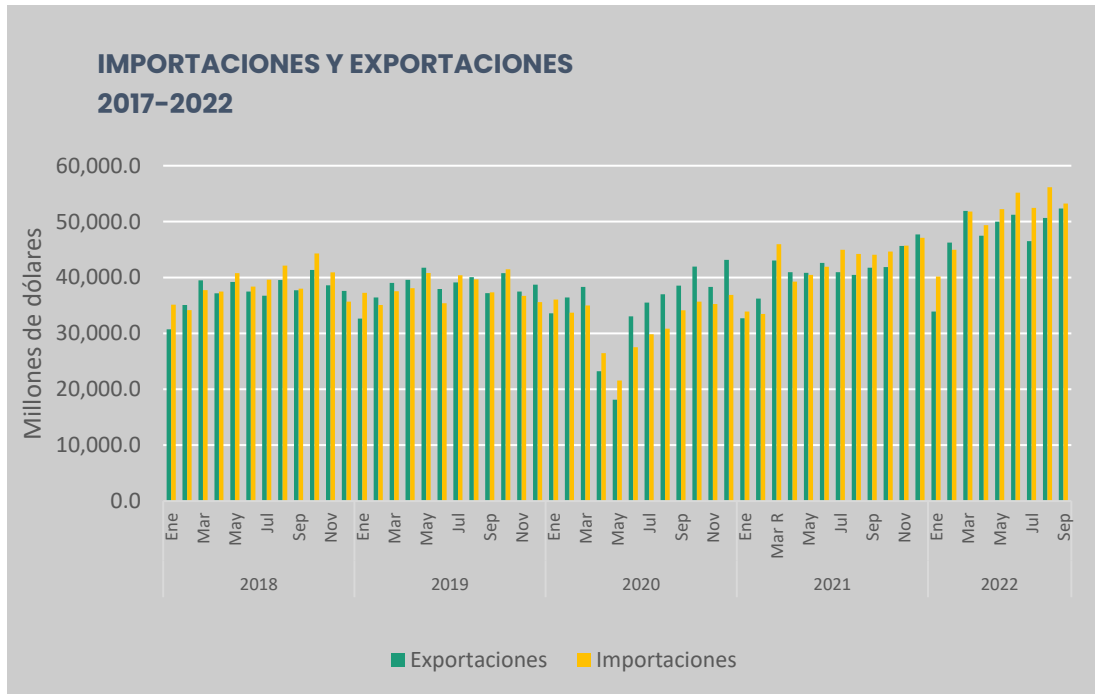
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



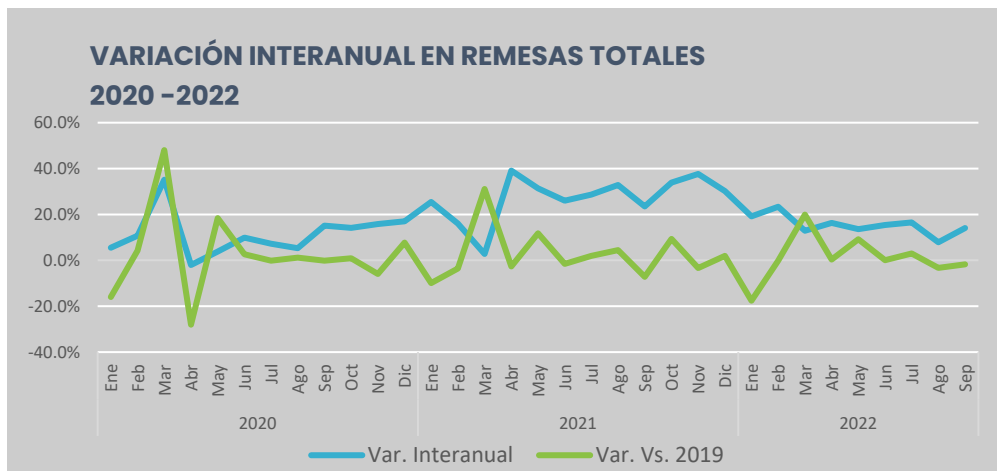
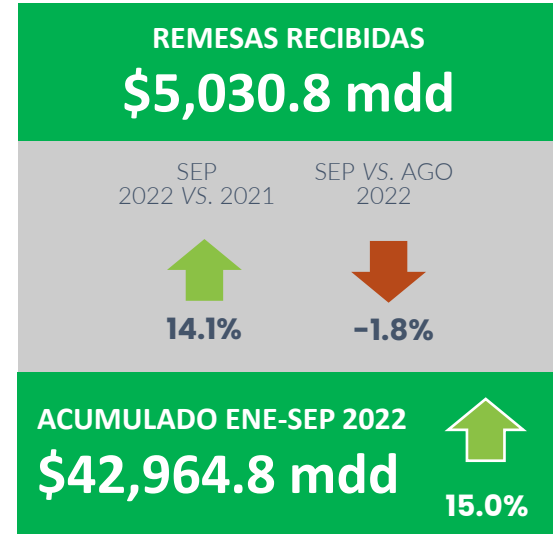
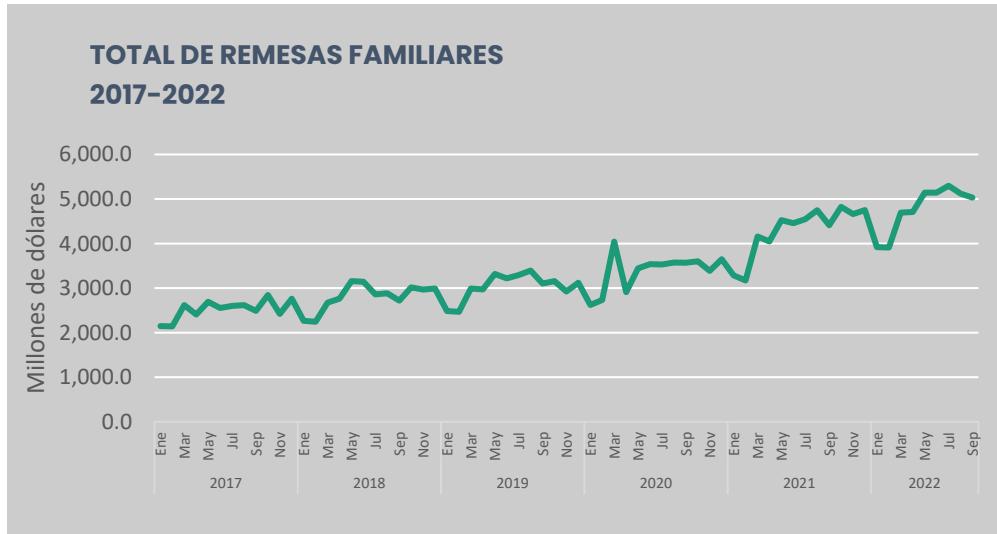
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



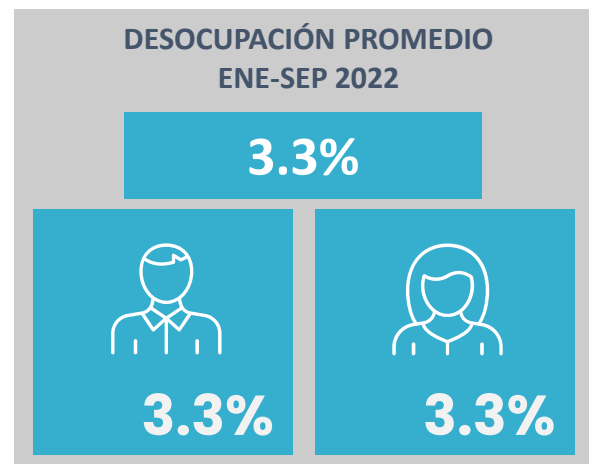
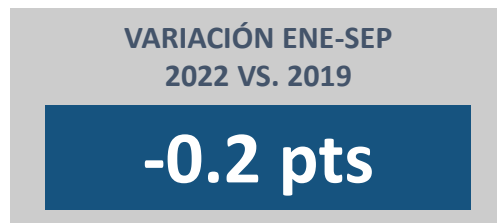
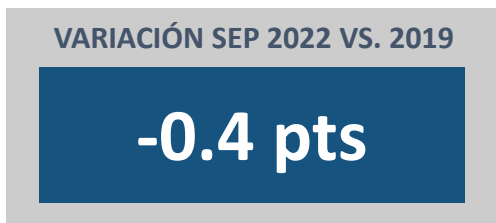
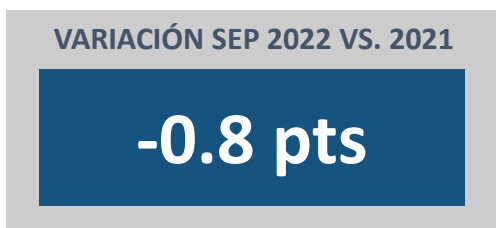
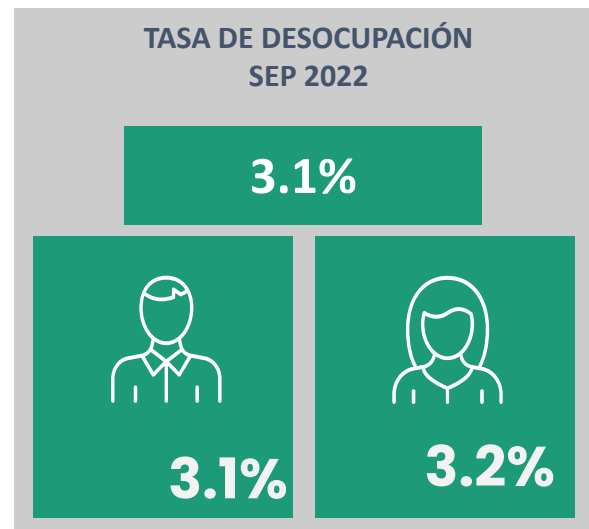
2.8. Balanza comercial



2.9. Remesas familiares

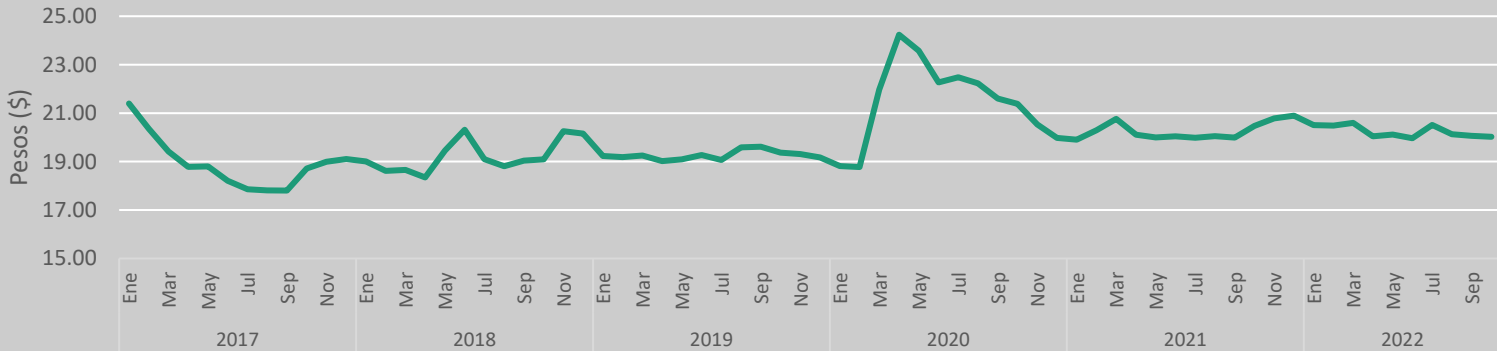


2.10. Tasa de desocupación



2.11. Tipo de cambio

**TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR
PROMEDIO MENSUAL 2017-2022**



PROMEDIO ENE-OCT 2022

\$20.24

**VARIACIÓN ENE-OCT
2022 VS. 2021**

0.4%

PROMEDIO OCT 2022

\$20.02

**VARIACIÓN OCT
2022 VS. 2021**

-2.2%

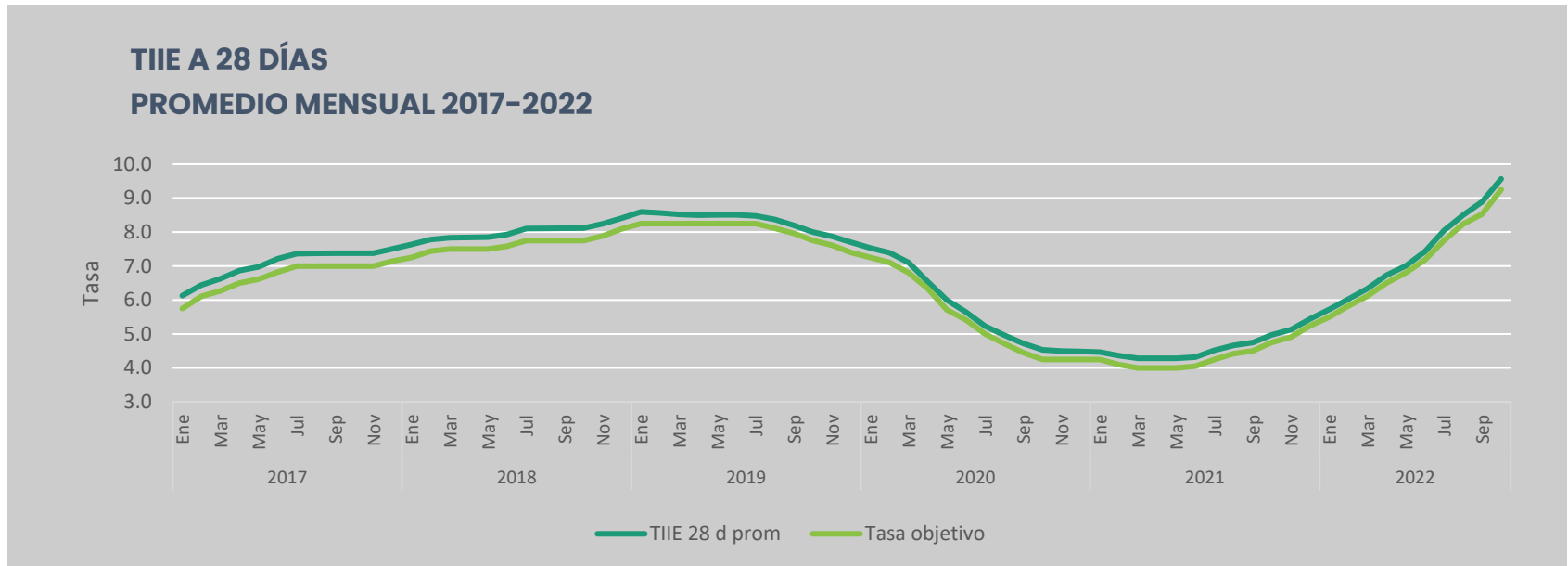
**VARIACIÓN ENE-OCT
2022 VS. 2019**

5.1%

**VARIACIÓN OCT
2022 VS. 2019**

3.4%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
OCT 2022**

9.5625

**VARIACIÓN PROMEDIO
OCT 2022 VS. 2021**

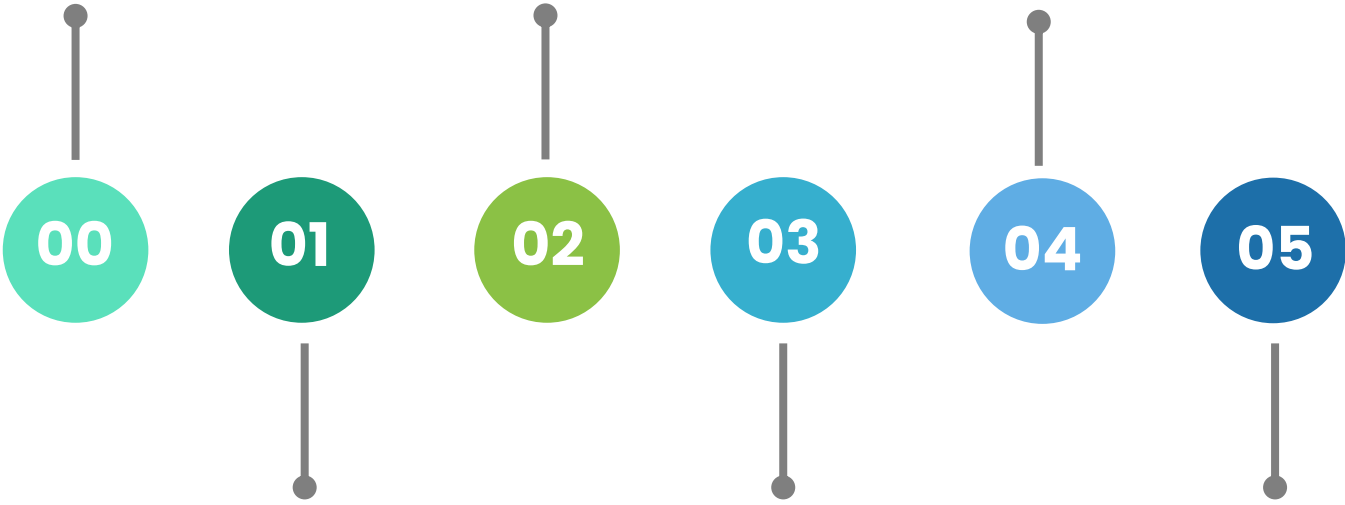
92.2%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
OCT 2022**

9.2500

**VARIACIÓN PROMEDIO
OCT 2022 VS. 2021**

94.7%

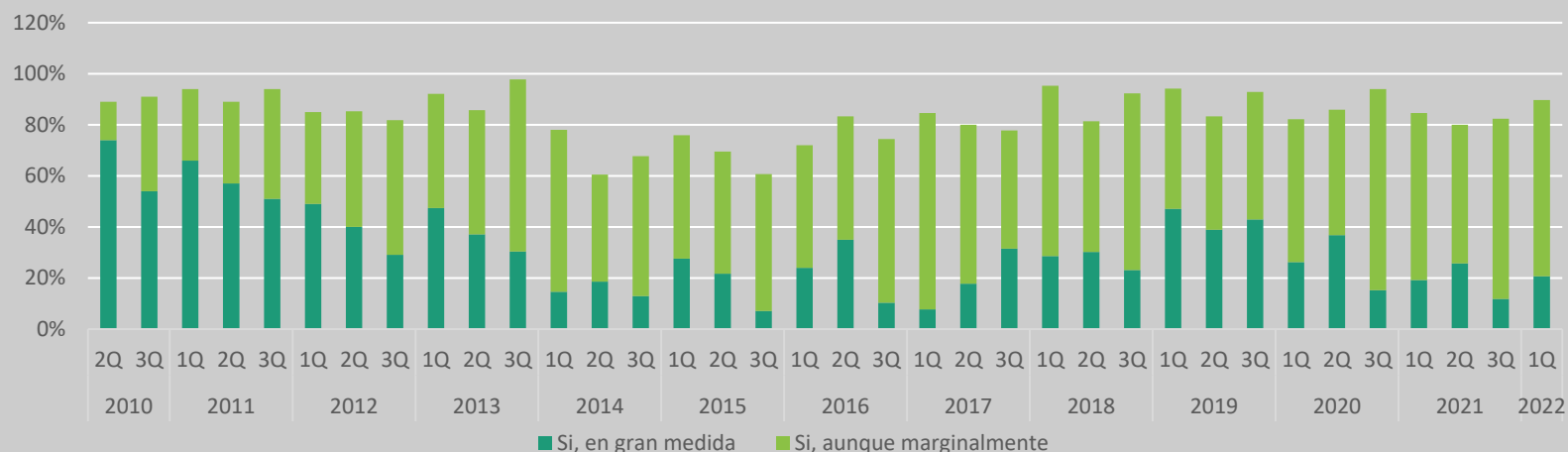


Seguridad



3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010 - PRIMER CUATRIMESTRE DE 2022



Último levantamiento: mayo 2022



3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 5 de octubre de 2022)

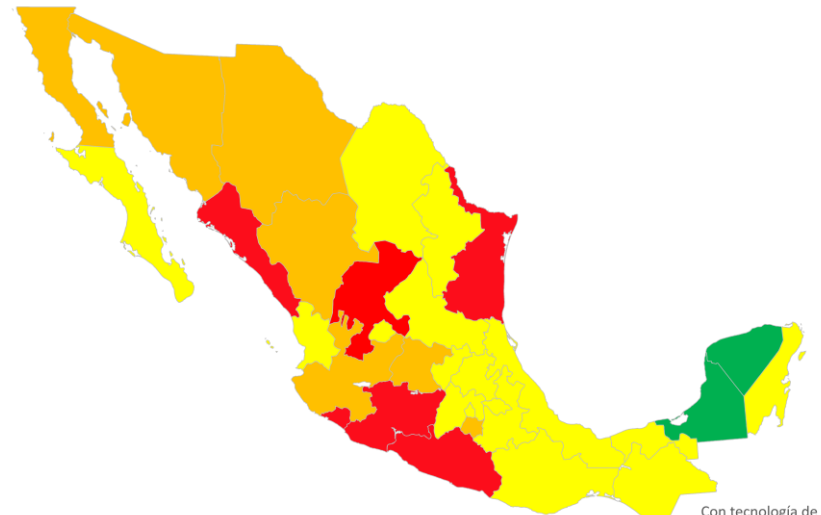
1 Siga las precauciones normales

2 Aumente sus precauciones

3 Reconsidere el viaje

4 No viaje

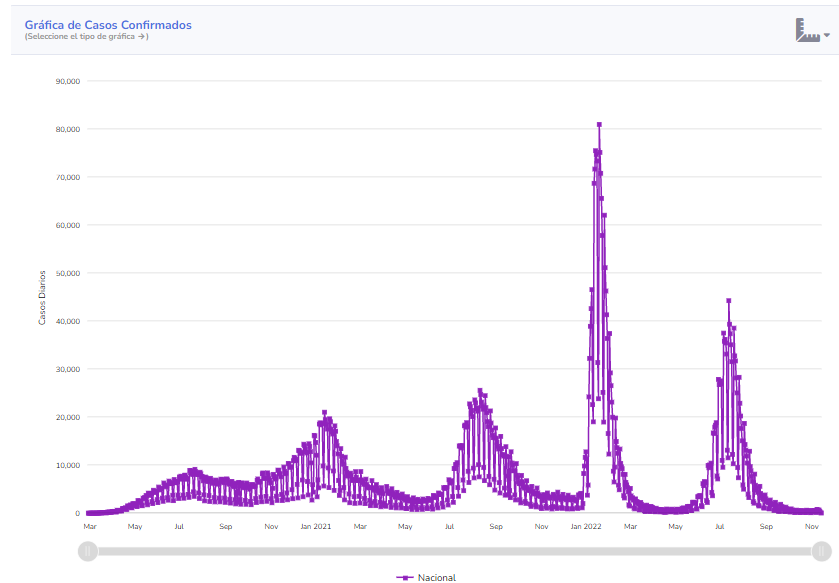
Actualmente, México tiene 6 estados con recomendación de no viajar y 7 con la de reconsiderar el viaje



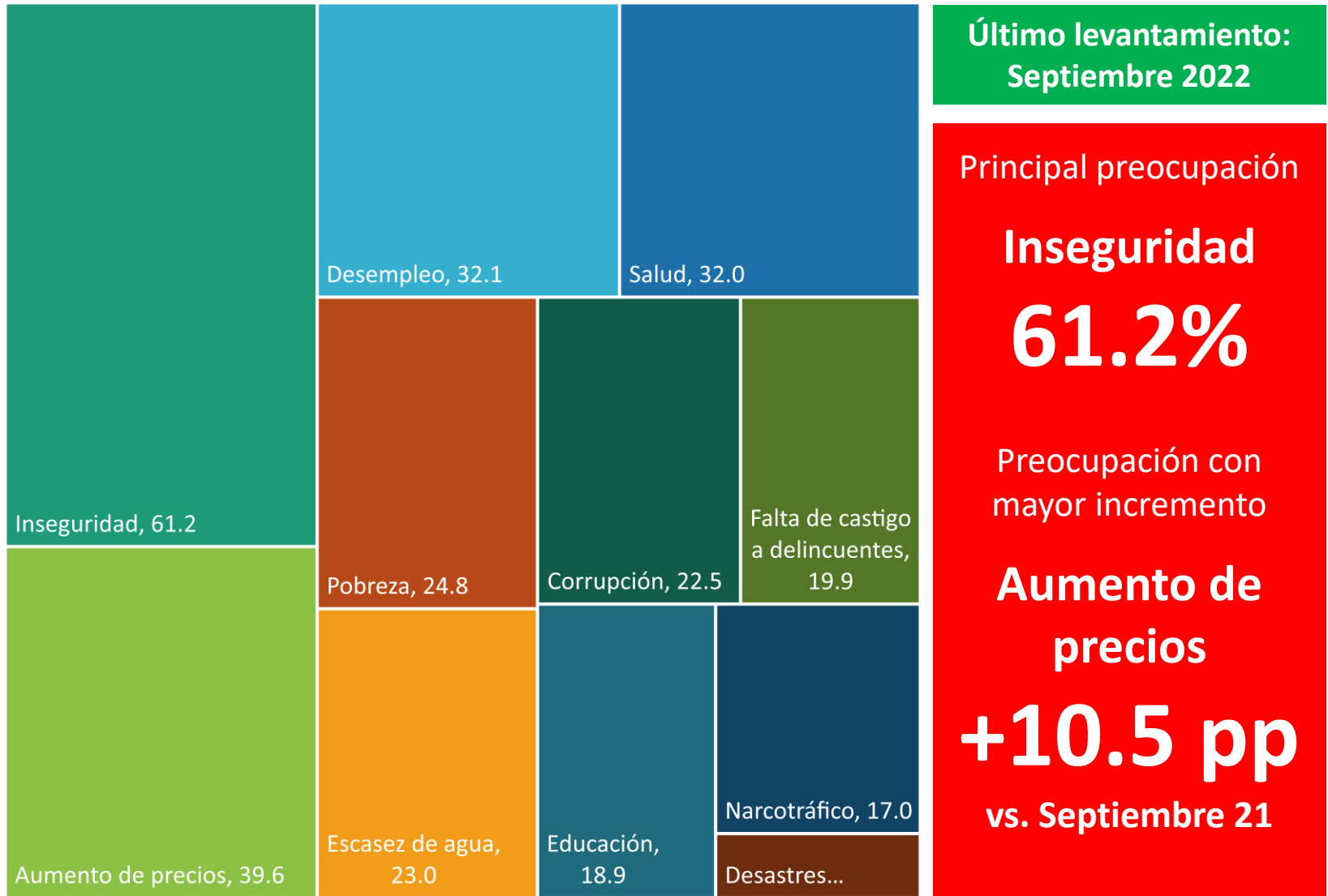
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- A partir de 12 de junio de 2022, **ya no se requerirá a los pasajeros que llegan a EE. UU., desde cualquier país extranjero, a presentar una prueba negativa de COVID-19** o prueba de recuperación antes de abordar su vuelo, sin importar su nacionalidad o estatus de vacunación.
- Sin embargo, **las personas que no son ciudadanos ni inmigrantes deben seguir presentando su constancia de vacunación completa** contra COVID-19 antes de abordar un vuelo hacia Estados Unidos a partir del 21 de abril de 2022.
- Los viajes terrestres transfronterizos no esenciales están permitidos para personas con esquema de vacunación completo.
- Los CDC han retirado su sistema de alerta sanitaria para todos los países.

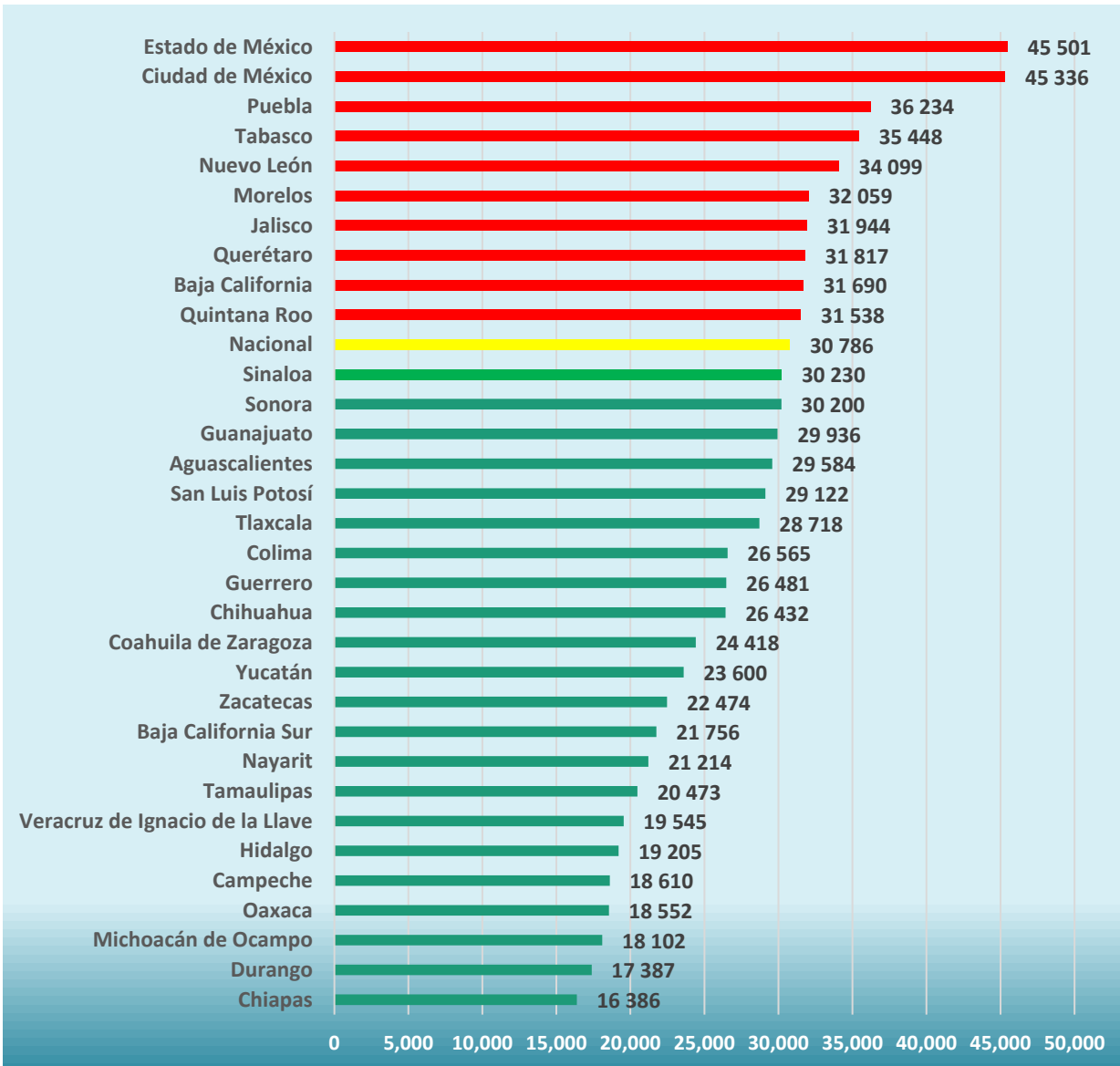
Al 14 de noviembre, se estiman 5,185 casos activos de COVID-19 en México



3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



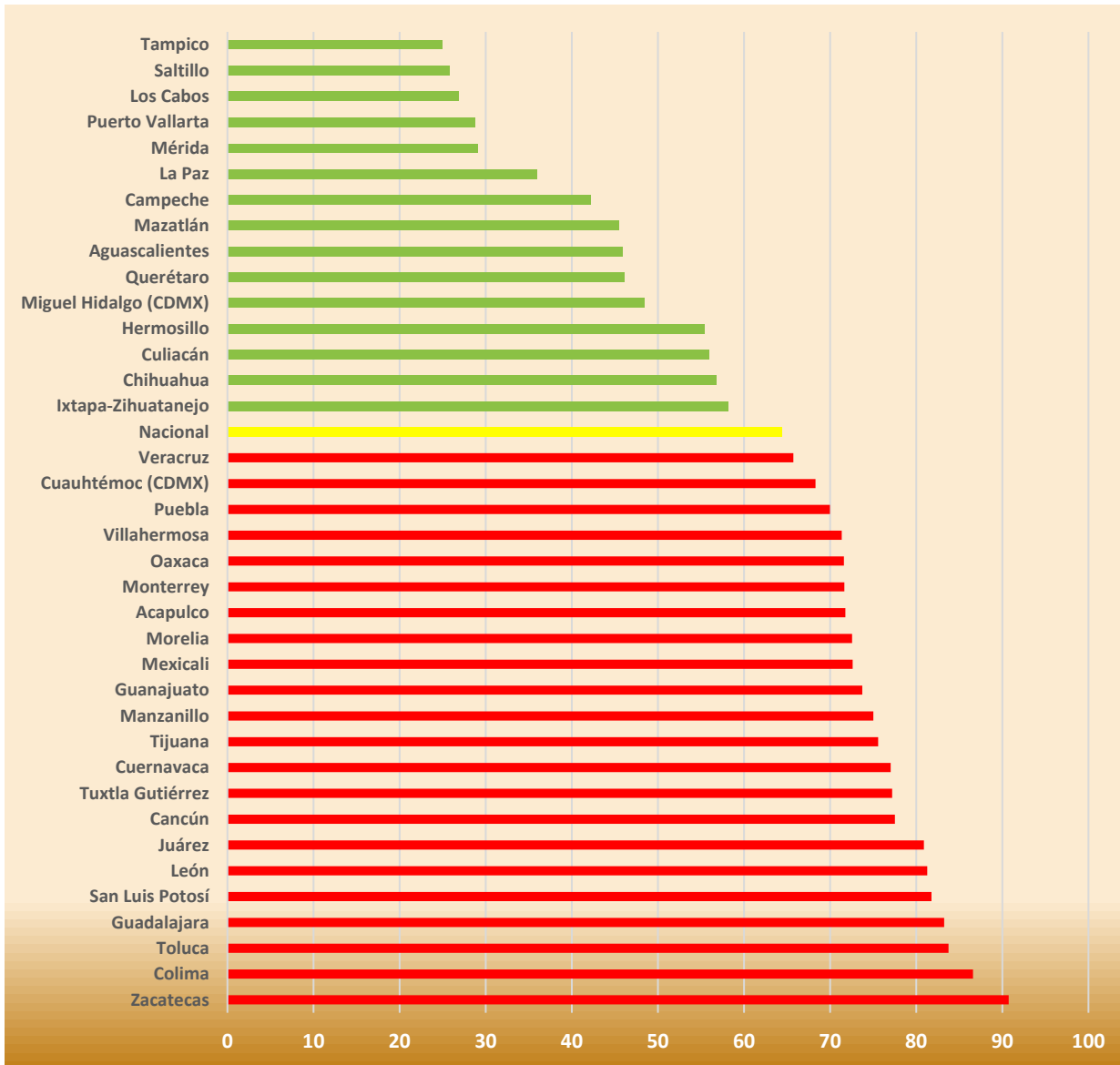
Último
levantamiento
Septiembre 2022

Más inseguro
Estado de México
45,501

Más seguro
Chiapas
16,386

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



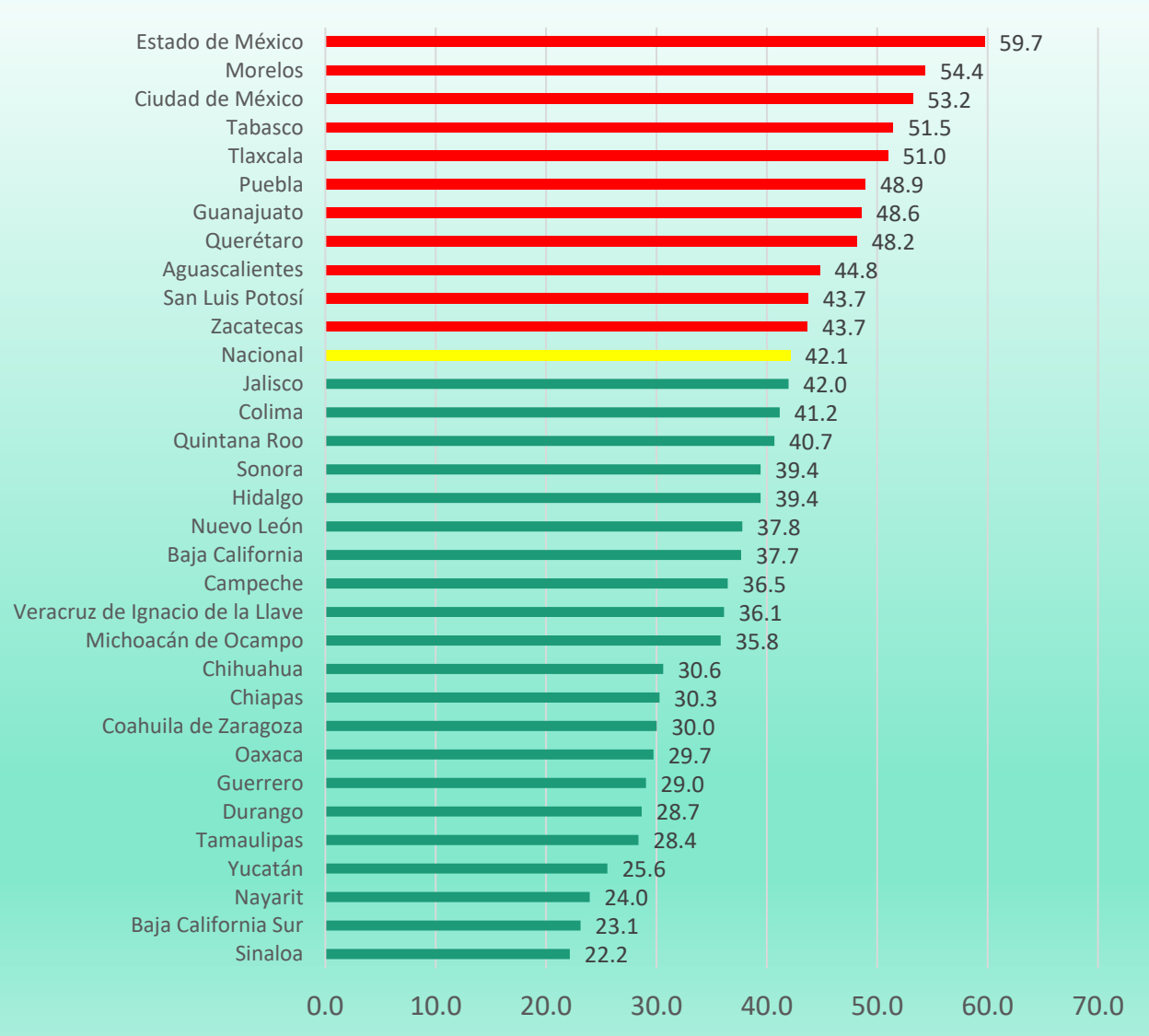
Último levantamiento sep 2022

Más inseguro Zacatecas 90.7%

Más seguro Tampico 25.0%

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (18/oct/22).

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



Último levantamiento Septiembre 2022

Más inseguro Ciudad de México 58.4%

Más seguro Sinaloa 22.5%

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



Último levantamiento
Agosto 2022

Semáforos:
6 o más rojos
4 a 5 rojos
2 a 3 rojos
0 a 1 rojos

Delitos monitoreados:
Homicidio, Secuestro,
Extorsión, Narcomenudeo,
Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios,
Lesiones, Violación,
Violencia familiar y feminicidios

00

01

02

03

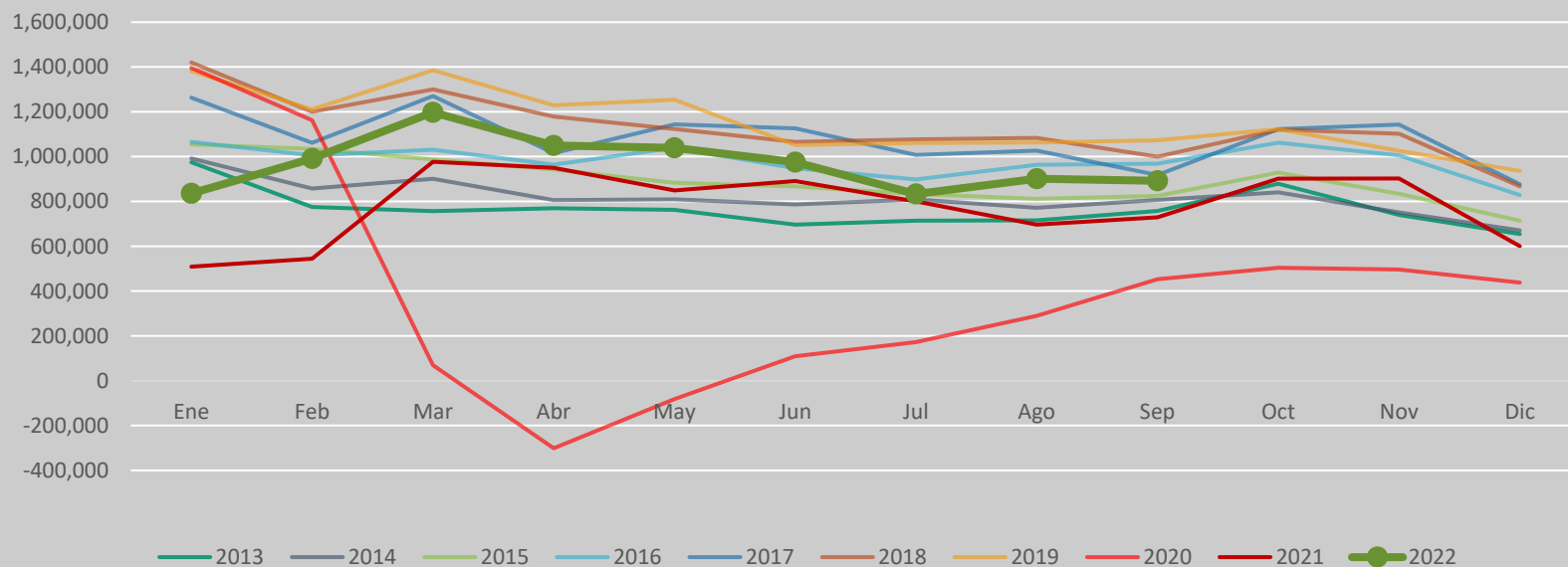

Transporte
aéreo

04

05

4.1. Reservas aéreas con destino México

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS RESERVAS INTERNACIONALES CON DESTINOS MÉXICO 2013-2022



RESERVAS SEP 22
(MILES)

892.4

VARIACIÓN SEP 2022
VS. SEP 2019

-16.8%

RESERVAS ENE-SEP 2022
(MILLONES)

7.8

VARIACIÓN ENE-SEP
2022 VS. 2019

-18.8%

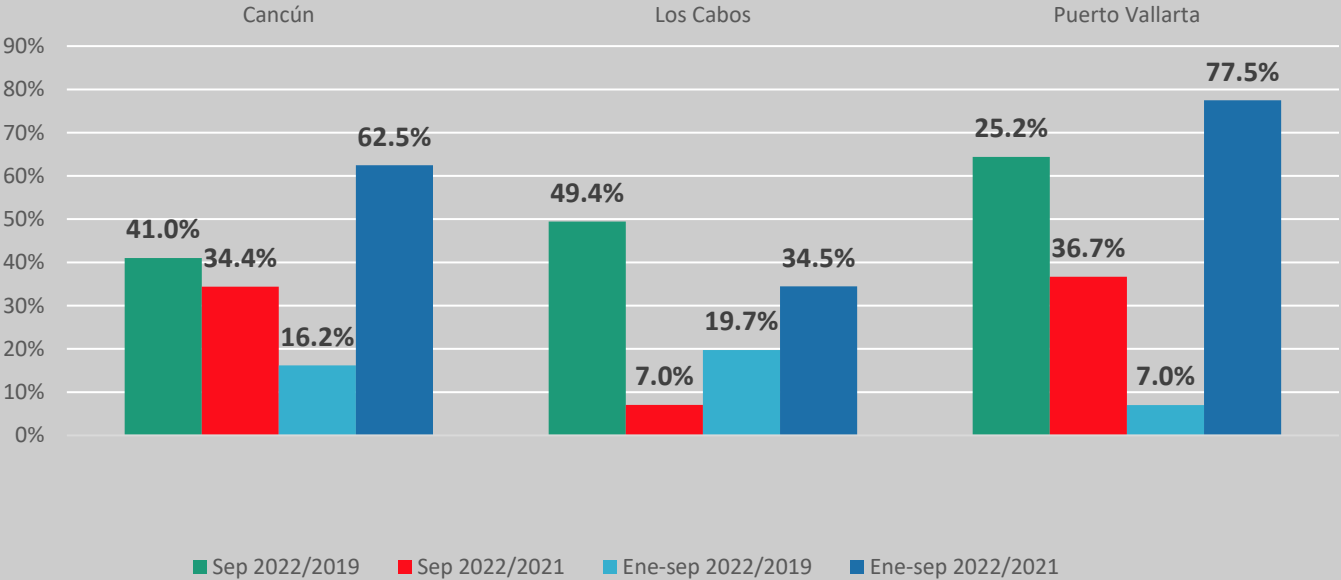
Fuente: elaboración propia con datos de Amadeus.

Nota: los datos con valores negativos obedecen a que las cancelaciones superaron las reservas

4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

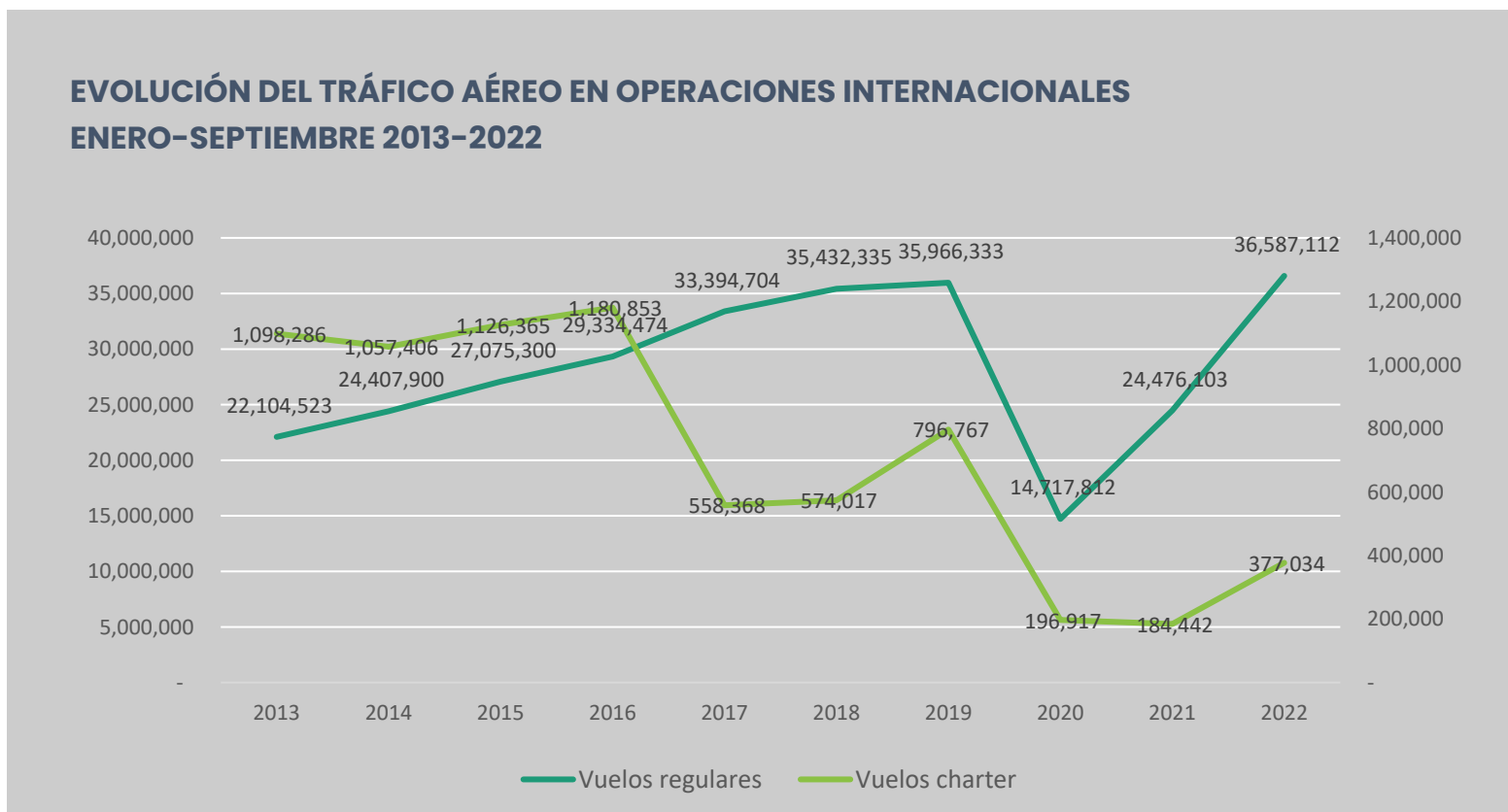
Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA

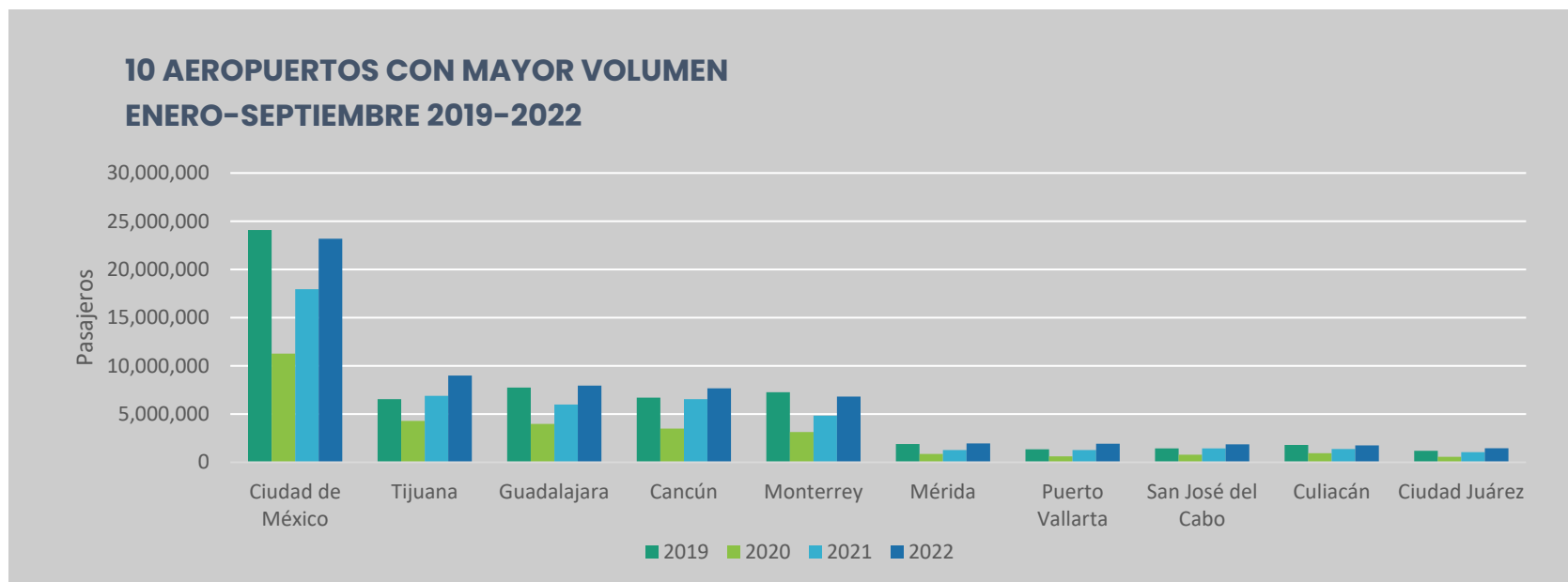


Fuente: elaboración propia con datos de GAP (5/oct/22) y ASUR (5/oct/22)

4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-SEP 2022
(MILES)**

82,300.0

**PASAJEROS SEP 2022
(MILES)**

10,456.7

**VARIACIÓN ENE-SEP
2022 VS. 2021**

30.6%

**VARIACIÓN ENE-SEP
2022 VS. 2019**

4.4%

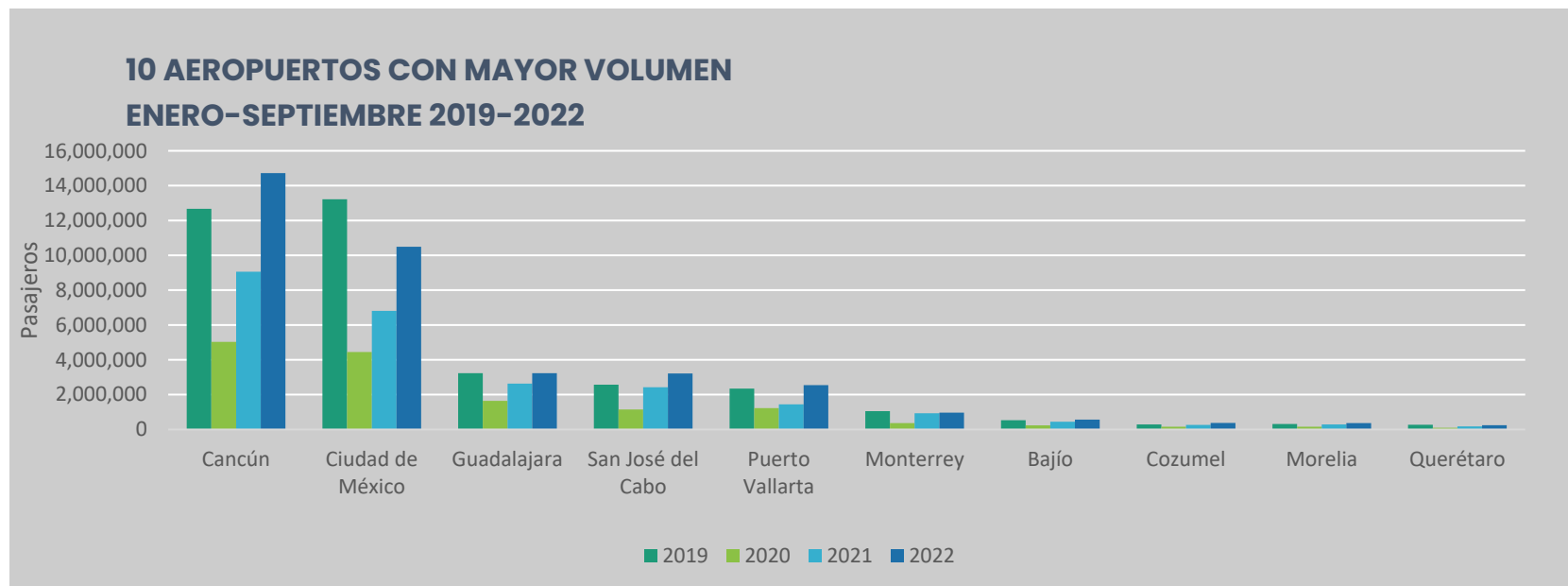
**VARIACIÓN SEP
2022 VS. 2021**

28.6%

**VARIACIÓN SEP
2022 VS. 2019**

12.6%

4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-SEP 2022
(MILES)**

38,643.3

**PASAJEROS SEP 2022
(MILES)**

3,660.2

**VARIACIÓN ENE-SEP
2022 VS. 2021**

49.1%

**VARIACIÓN ENE-SEP
2022 VS. 2019**

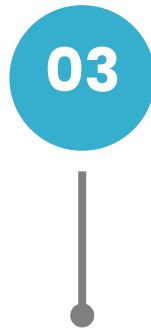
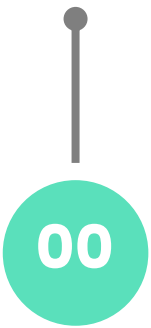
0.6%

**VARIACIÓN SEP
2022 VS. 2021**

26.1%

**VARIACIÓN SEP
2022 VS. 2019**

14.6%



5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

2.0 millones puestos de trabajo

5.3% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$7,444.1 mdd

GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERNO)

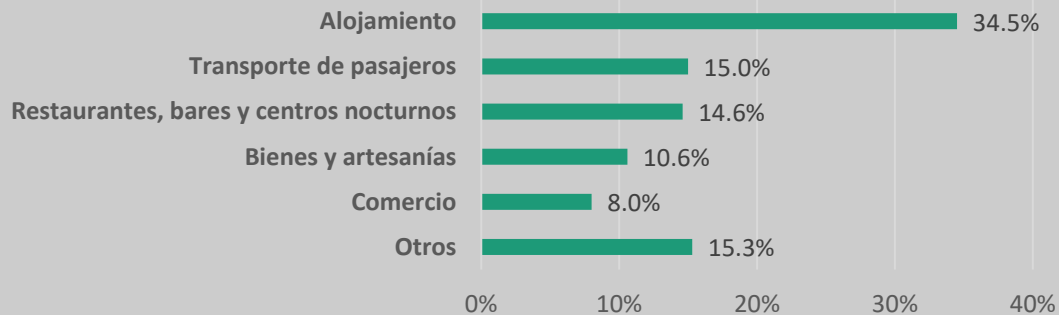
2'043,756,839,000 PESOS



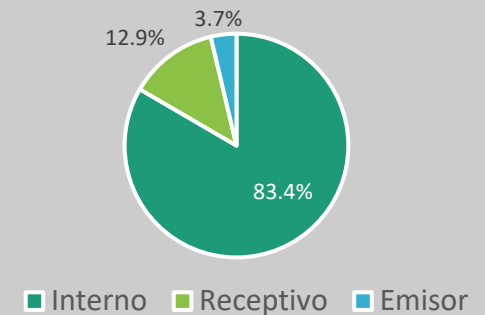
-24.6%

Variación del PIB Turístico con relación a 2019

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

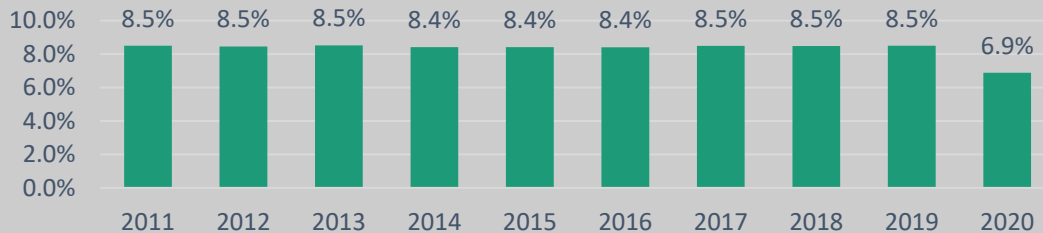
\$124,901 mdp

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

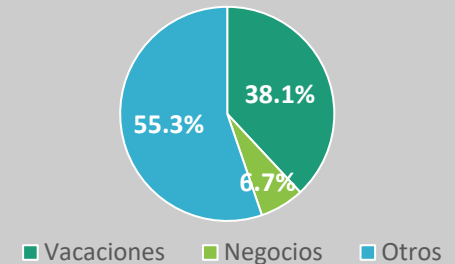
\$864,162 mdp

15.9% del consumo privado

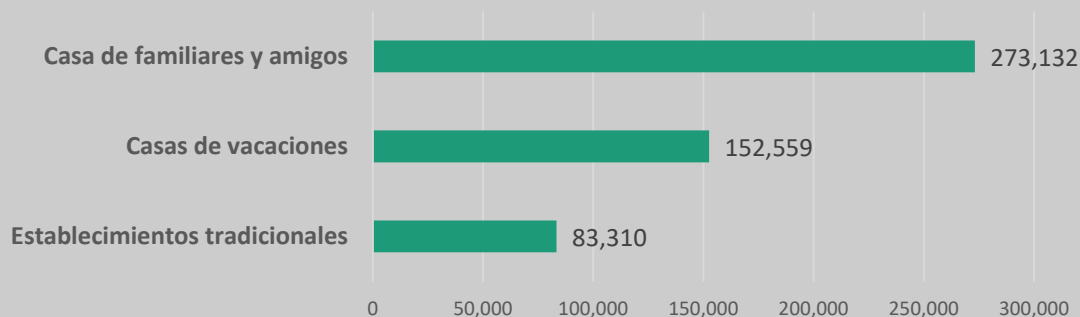
PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2020
VALORES CONSTANTES 2013



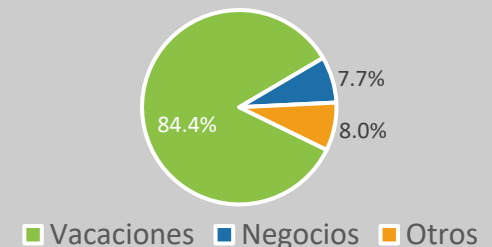
CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)



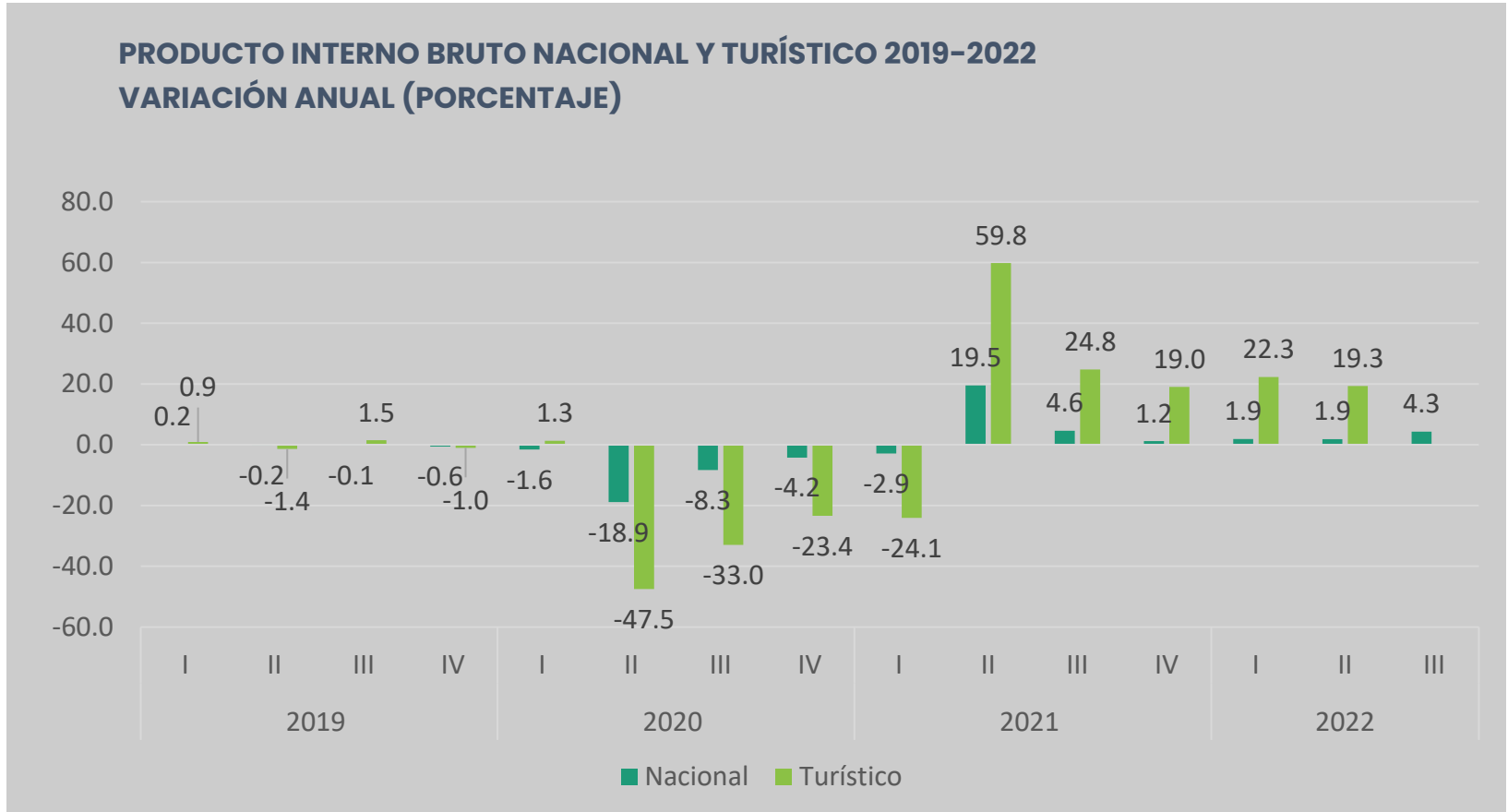
PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE
MILLONES DE PESOS



CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)



5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

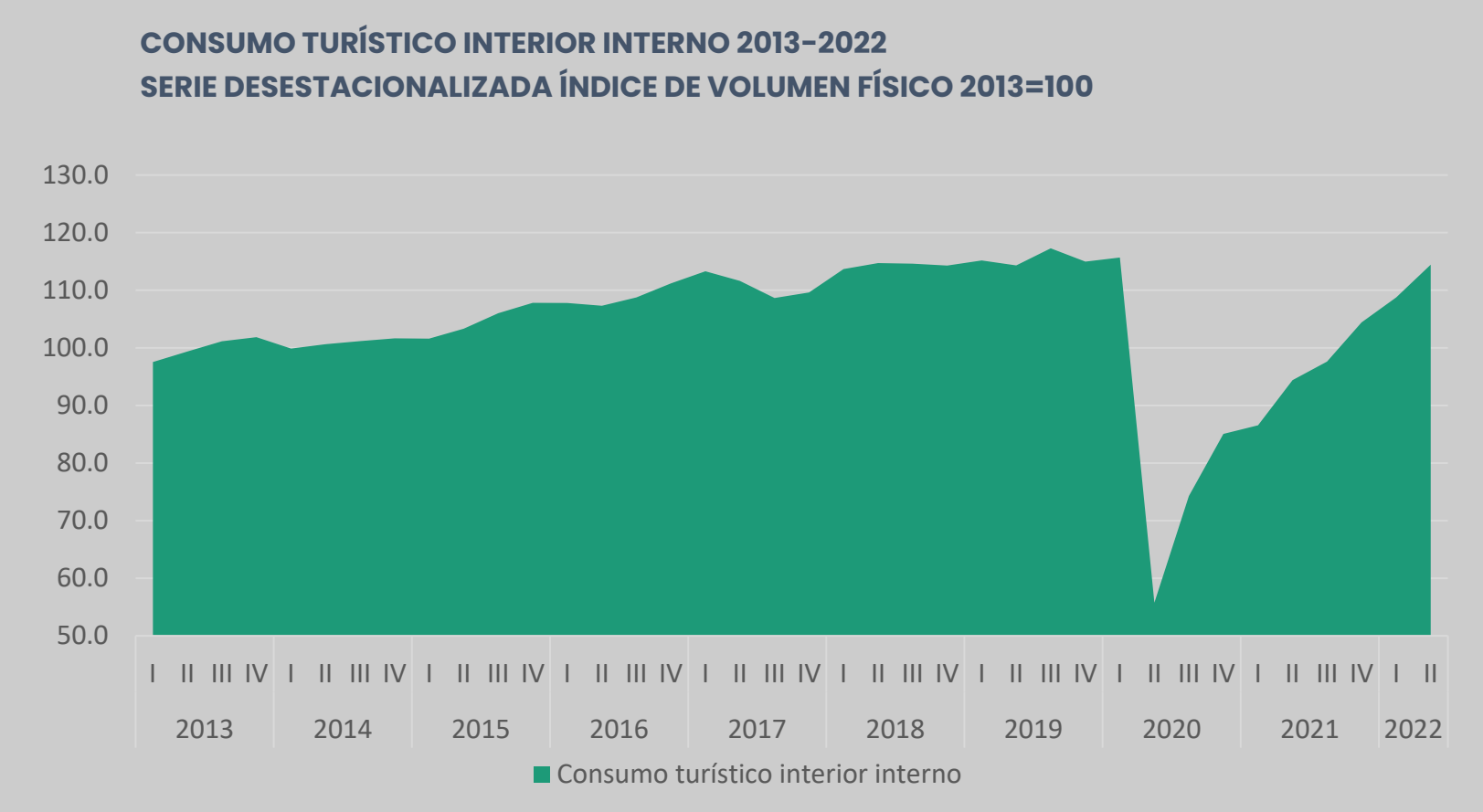


Último dato del ITAT
Segundo trimestre de 2022
111.8

Variación con relación al
periodo anterior (T2 2021)
19.3%

Variación con relación al
T2 2019
0.2%

5.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato
 Segundo trimestre de 2022
114.4

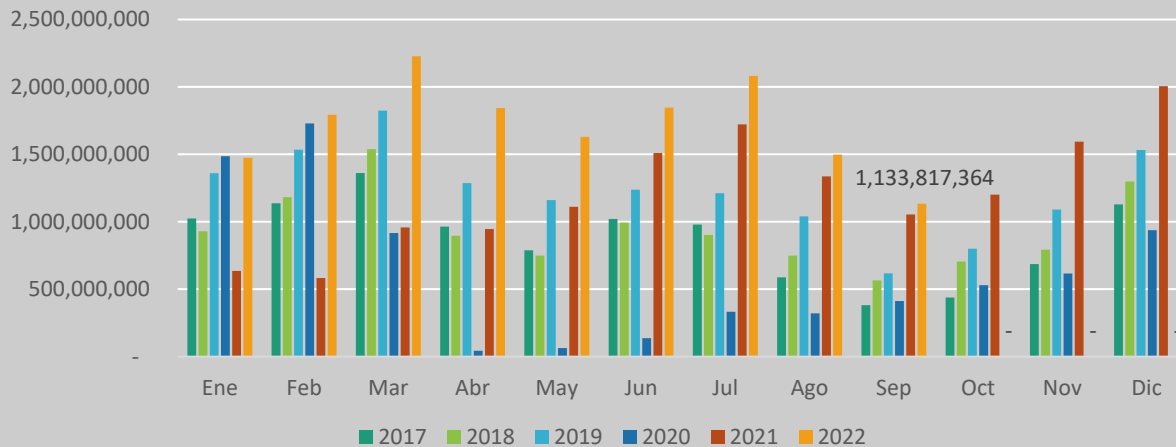
Variación con relación T2 de
 2021
21.2%

Variación con relación al T2
 de 2019
0.1%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 28/oct/22).

5.4. Turismo internacional a México. Divisas

**EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA
ENERO 2017-SEPTIEMBRE 2022
(DÓLARES)**



**INGRESOS
SEPTIEMBRE 2022**

1,784.5

**MILLONES DE
DÓLARES**

21.2% 26.4%
VS. SEP 21 VS. SEP 19

**EGRESOS
SEPTIEMBRE 2022**

650.7

**MILLONES DE
DÓLARES**

55.7% -18.1%
VS. SEP 21 VS. SEP 19

SALDO ENERO-SEPTIEMBRE 2022

INGRESOS (USD)

20,482.6 millones

54.1% 10.3%
Vs. ENE-SEP 21 Vs. ENE-SEP 19

EGRESOS (USD)

4,956.0 millones

44.3% -32.1%
Vs. ENE-SEP 21 Vs. ENE-SEP 19

SALDO (USD)

15,526.7 millones

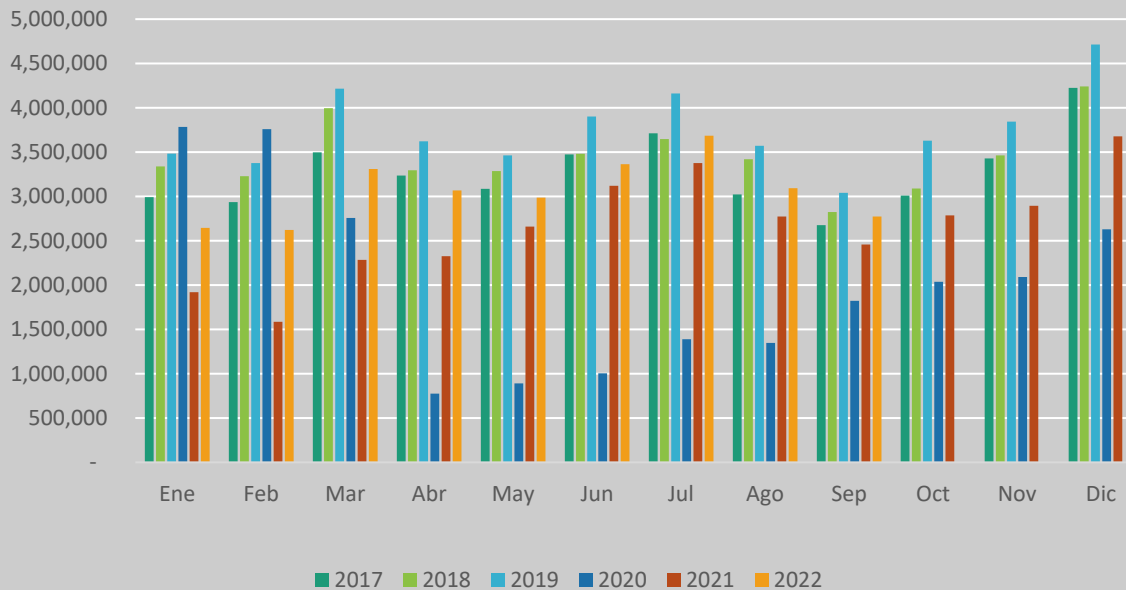
57.6% 37.8%
Vs. ENE-SEP 21 Vs. ENE-SEP 19

**MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO**

335 (Desde octubre 1994)

5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENERO 2017-SEPTIEMBRE 2022 (PERSONAS)



LLEGADAS SEPTIEMBRE
2022

2.8 millones

12.9%
Vs. SEP 21

-8.8%
Vs. SEP 19

LLEGADAS ENE-SEP 2022

27.5 millones

22.4%
Vs. ENE-SEP 21

-16.1%
Vs. ENE-SEP 19

GASTO MEDIO

SEP 2022

598.6 dólares

VARIACIÓN

8.4%
Vs. SEP 21

44.8%
Vs. SEP 19

PROMEDIO ENE-SEP 2022

701.8 dólares

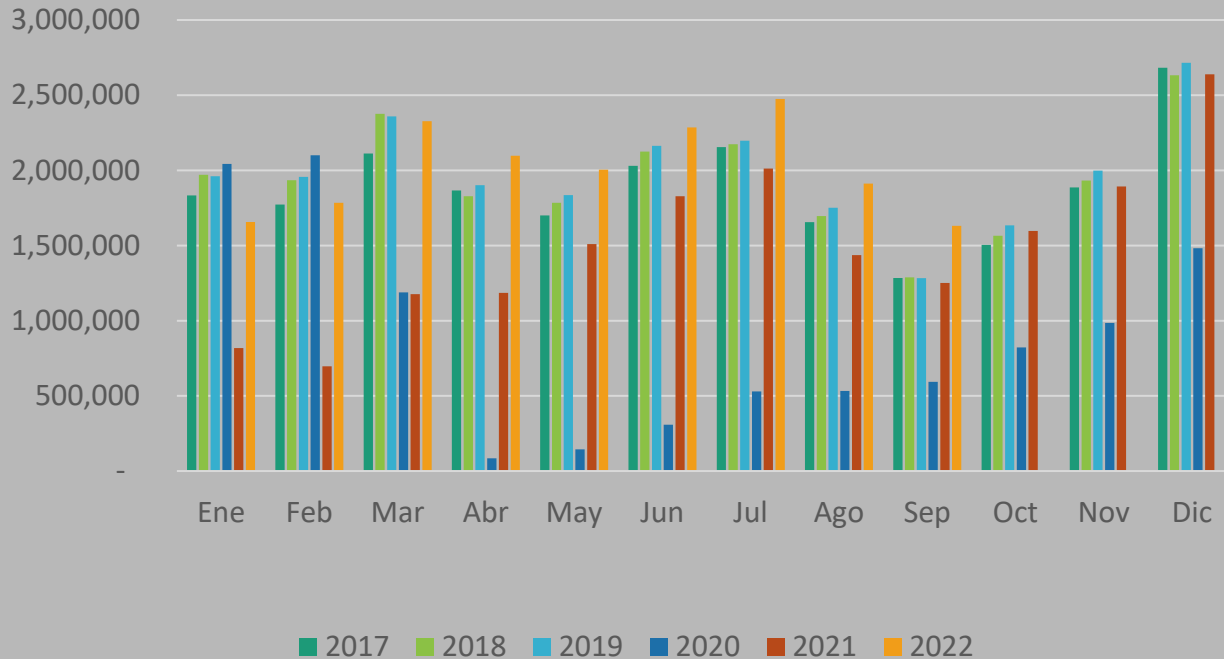
VARIACIÓN

27.4%
Vs. ENE-SEP 21

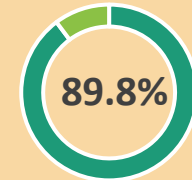
36.1%
Vs. ENE-SEP 19

5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
ENERO 2017-SEPTIEMBRE 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-SEP 2022



LLEGADAS SEP 2022
1.6 millones

30.3%
Vs. SEP 21

27.1%
Vs. SEP 19

LLEGADAS ENE-SEP 2022
18.2 millones

52.5%
Vs. ENE-SEP 21

4.4%
Vs. ENE-SEP 19

GASTO MEDIO

SEP 2022
943.3 dólares

VARIACIÓN
-4.9%
Vs. SEP 21

5.8%
Vs. SEP 19

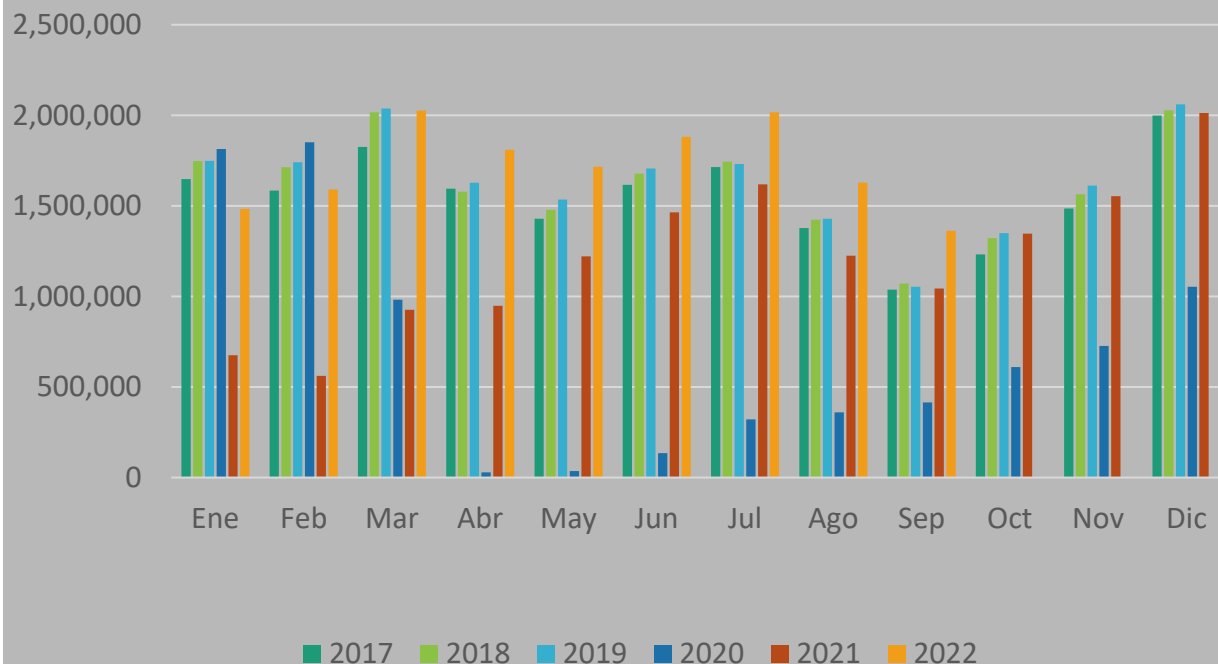
PROMEDIO ENE-SEP 2022
1,011.8 dólares

VARIACIÓN
4.7%
Vs. ENE-SEP 21

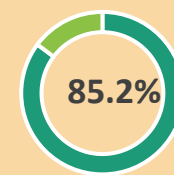
10.3%
Vs. ENE-SEP 19

5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS ENERO 2017-SEPTIEMBRE 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-SEP 2022



LLEGADAS SEP 2022

1.4 millones

30.6%
Vs. SEP 21

29.4%
Vs. SEP 19

LLEGADAS ENE-SEP 2022

15.5 millones

60.2%
Vs. ENE-SEP 21

6.2%
Vs. ENE-SEP 19

GASTO MEDIO

SEP 2022

1,056.7 dólares

VARIACIÓN

-5.9%
Vs. SEP 21

3.7%
Vs. SEP 19

PROMEDIO ENE-SEP 2022

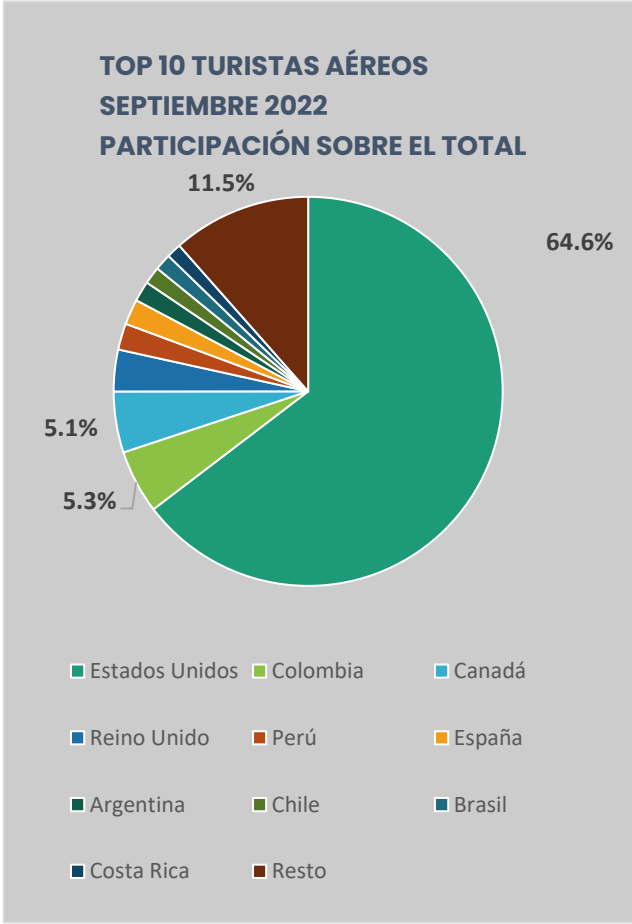
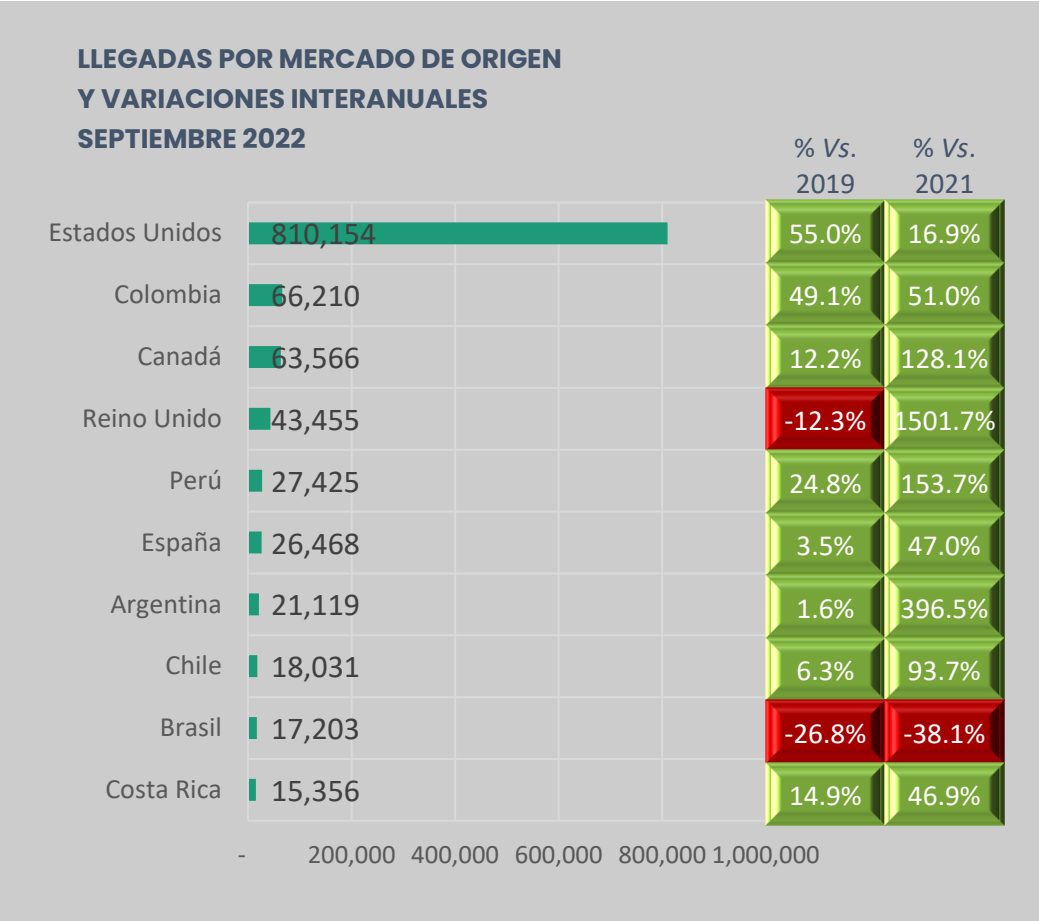
1,124.8 dólares

VARIACIÓN

1.0%
Vs. ENE-SEP 21

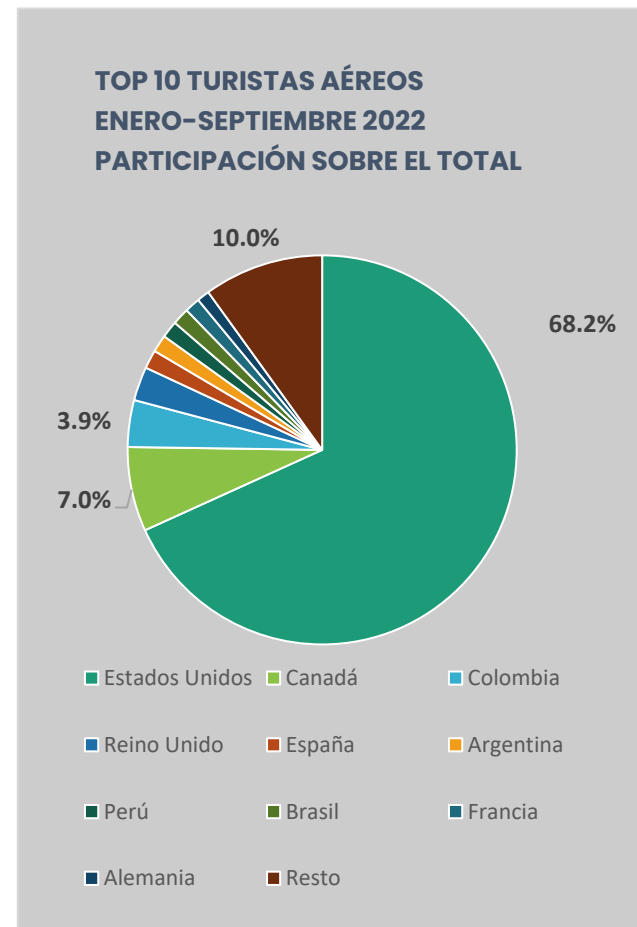
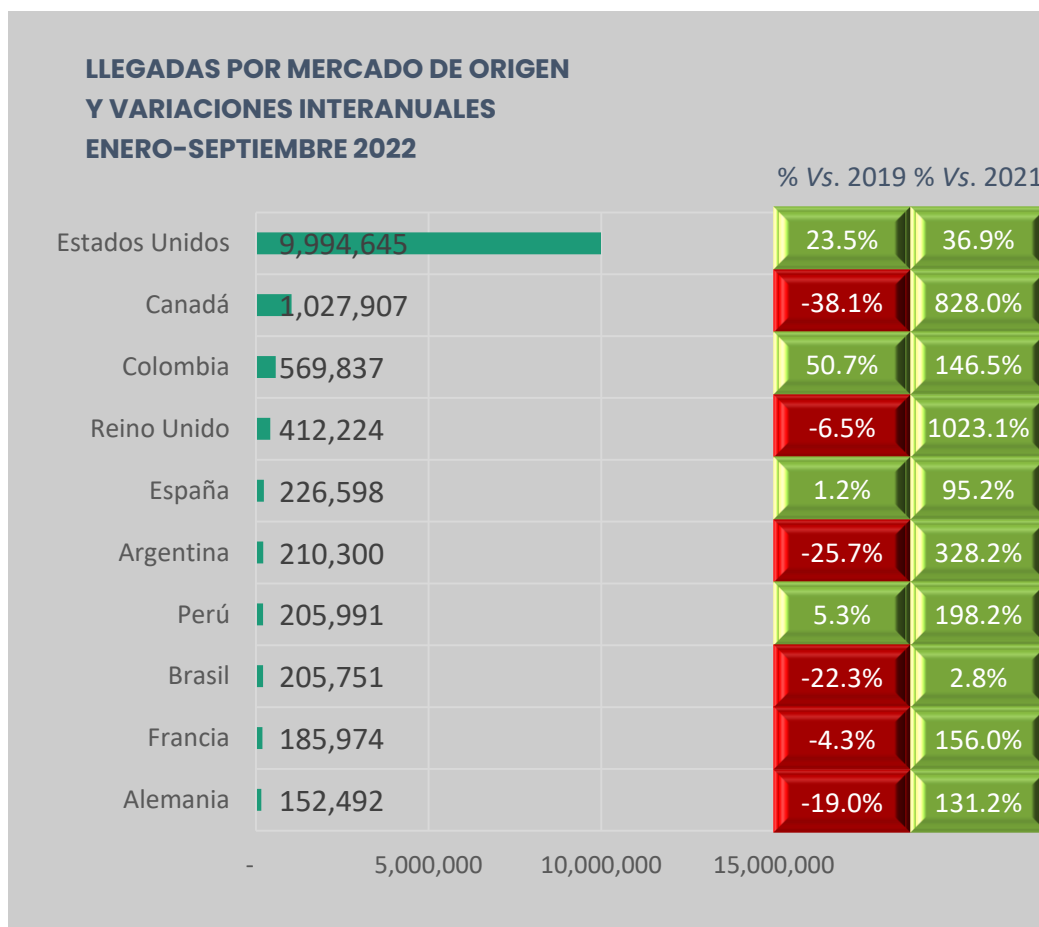
9.9%
Vs. ENE-SEP 19

5.7.2. Turismo internacional a México (septiembre 2022). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (28/oct/22).

5.7.3. Turismo internacional a México (enero-septiembre 2022). Top ten turistas aéreos



5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero
Enero-septiembre 2022

14'650,174

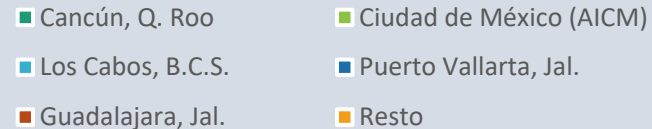
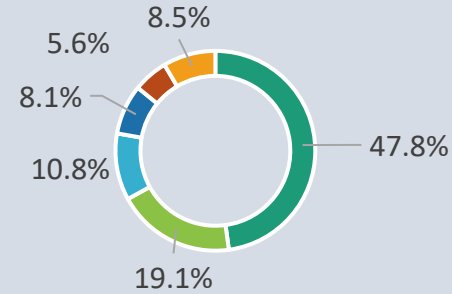
61.0%

Vs. 2021

6.5%

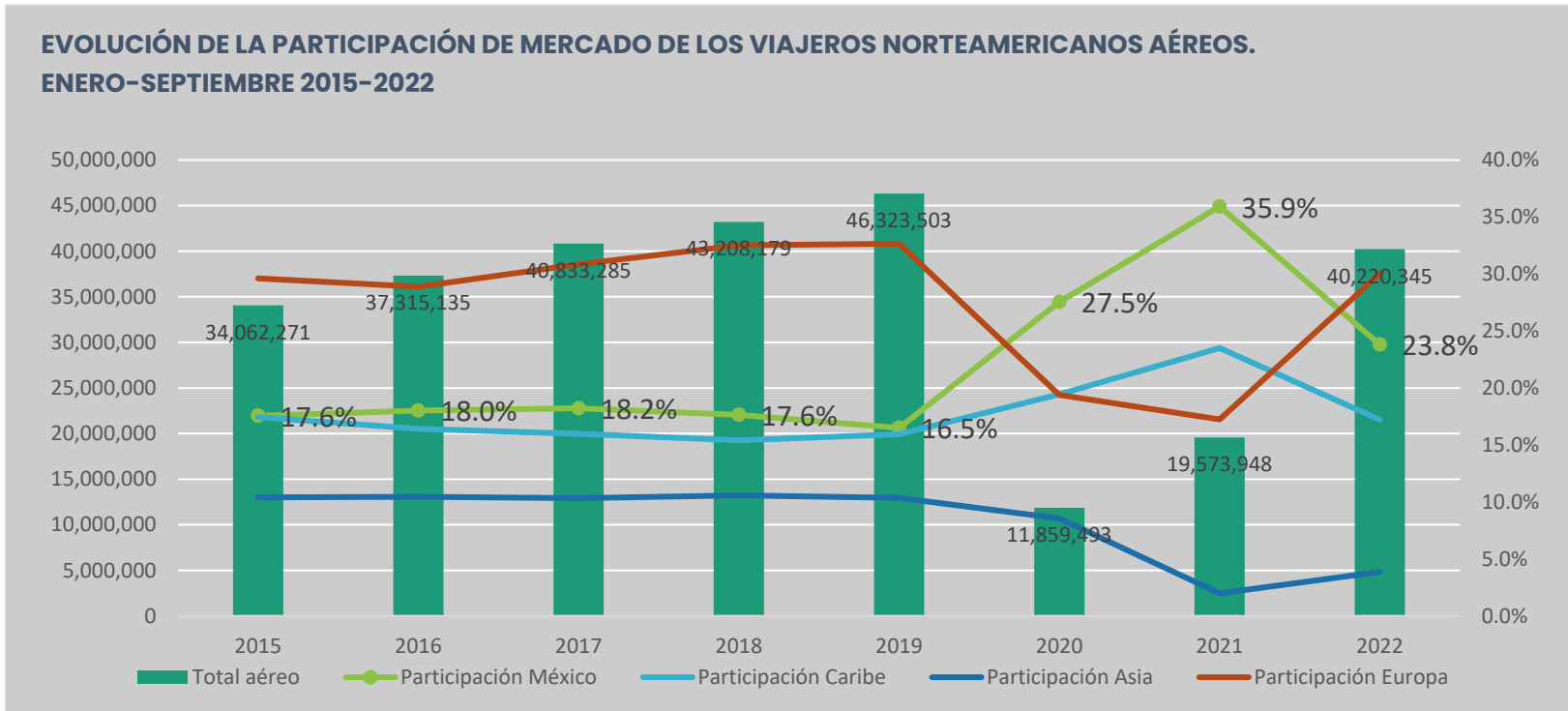
Vs. 2019

**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-SEPTIEMBRE 2022**



	Cancún	Ciudad de México	Guadalajara	Puerto Vallarta	Los Cabos
1	Estados Unidos 4,350,439	Estados Unidos 1,273,117	Estados Unidos 791,301	Estados Unidos 973,686	Estados Unidos 1,534,602
2	Canadá 607,786	Colombia 269,806	Arabia Saudita 3,490	Canadá 169,574	Canadá 41,185
3	Reino Unido 339,649	Canadá 136,916	Colombia 3,033	Reino Unido 21,208	España 1,726
4	Colombia 294,546	Perú 109,047	Canadá 2,681	Yemen 4,489	Reino Unido 995
5	Argentina 137,680	España 96,296	España 2,187	Arabia Saudita 3,547	Australia 844
6	España 123,405	Brasil 91,308	Panamá 1,915	Islandia 2,277	Arabia Saudita 381
7	Francia 115,540	Argentina 70,393	Yemen 1,620	Australia 608	Yemen 356
8	Brasil 111,868	Francia 67,796	Alemania 1,254	Indonesia 541	Italia 322
9	Perú 95,623	Costa Rica 64,854	Reino Unido 1,081	Uganda 395	Alemania 292
10	Alemania 87,013	Chile 63,465	Uganda 967	Uruguay 393	Francia 249

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Variación de la participación
Enero-septiembre

2022/2021

-12.1 puntos

2022/2019

7.3 puntos

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
Enero-septiembre 2018-2022 con participaciones de mercado**

	2018	2019	2020	2021	2022
Total de viajeros aéreos	43,208,179	46,323,503	11,859,493	19,573,948	40,220,345
Participación México	17.6%	16.5%	27.5%	35.9%	23.8%
Participación Caribe	15.4%	15.9%	19.5%	23.5%	17.2%
Participación Asia	10.6%	10.4%	8.5%	2.0%	3.9%
Participación Europa	32.5%	32.7%	19.4%	17.2%	30.0%

5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

**Gasto en septiembre
2022**

\$10,140 (millones de
dólares)

5.1%

Vs. septiembre 2019

Gasto ene-sep 2022

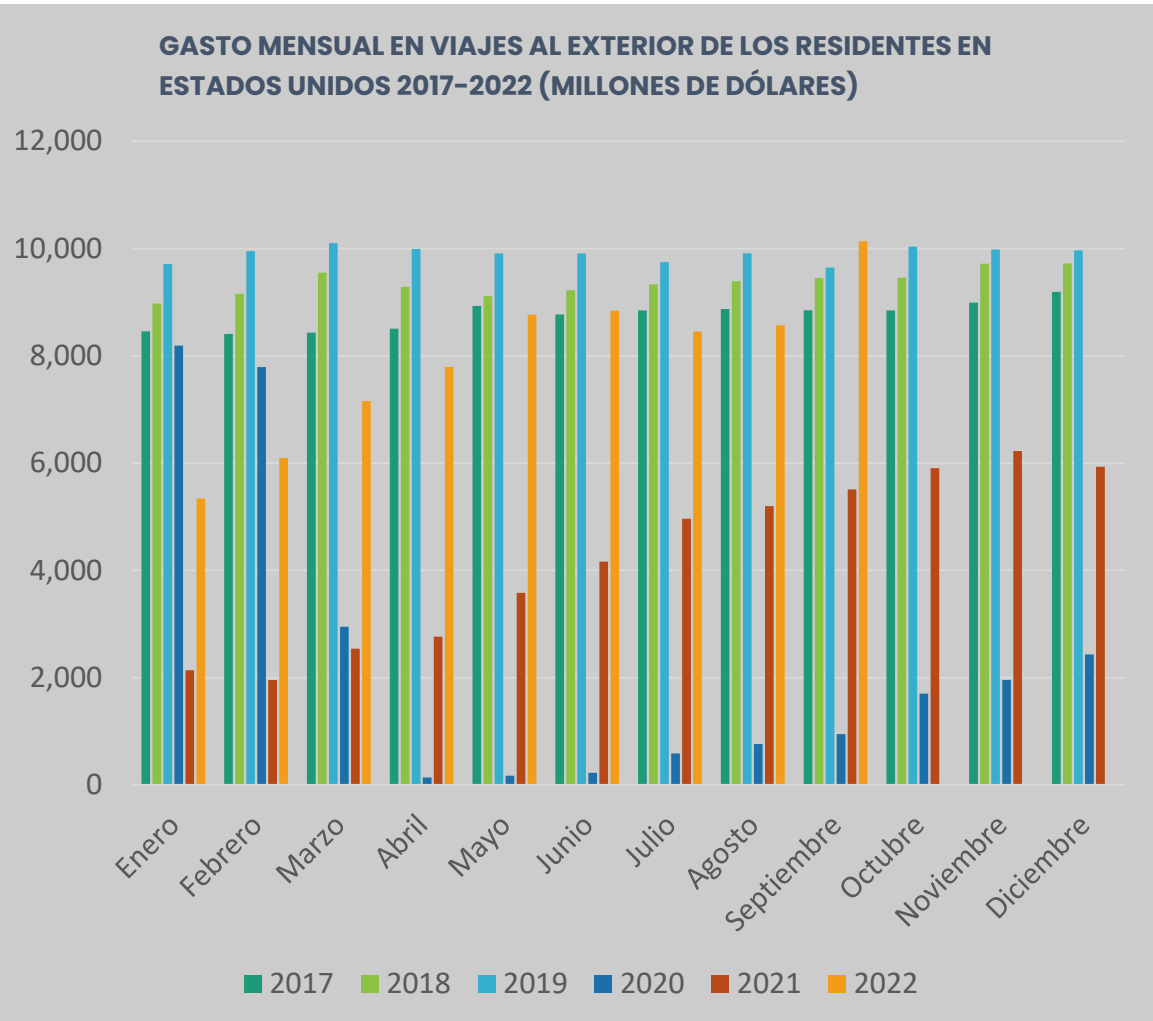
\$71,152 (millones de
dólares)

-20.0%

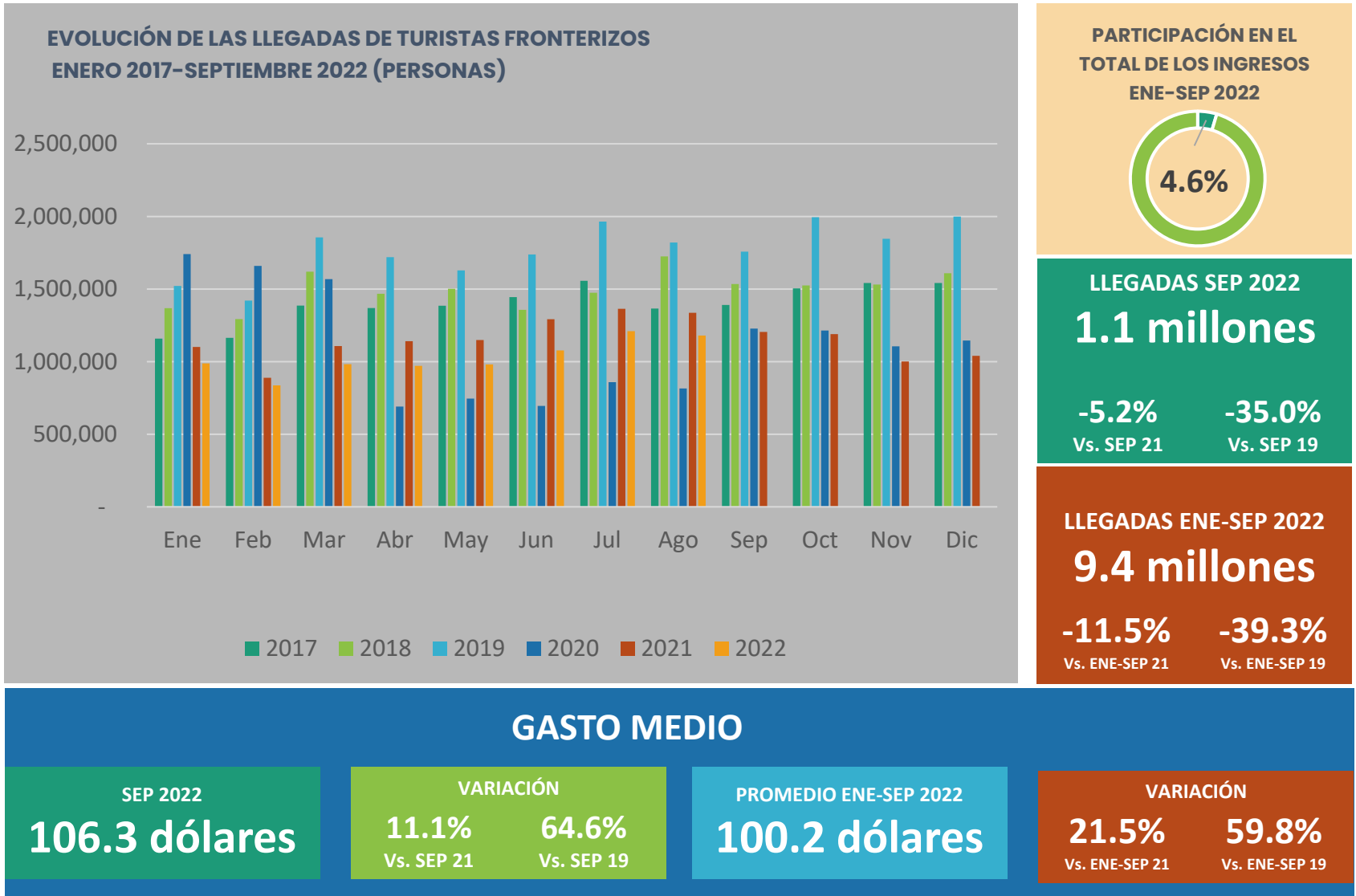
Vs. Ene-sep 2019

116.8%

Vs. ene-sep 2021

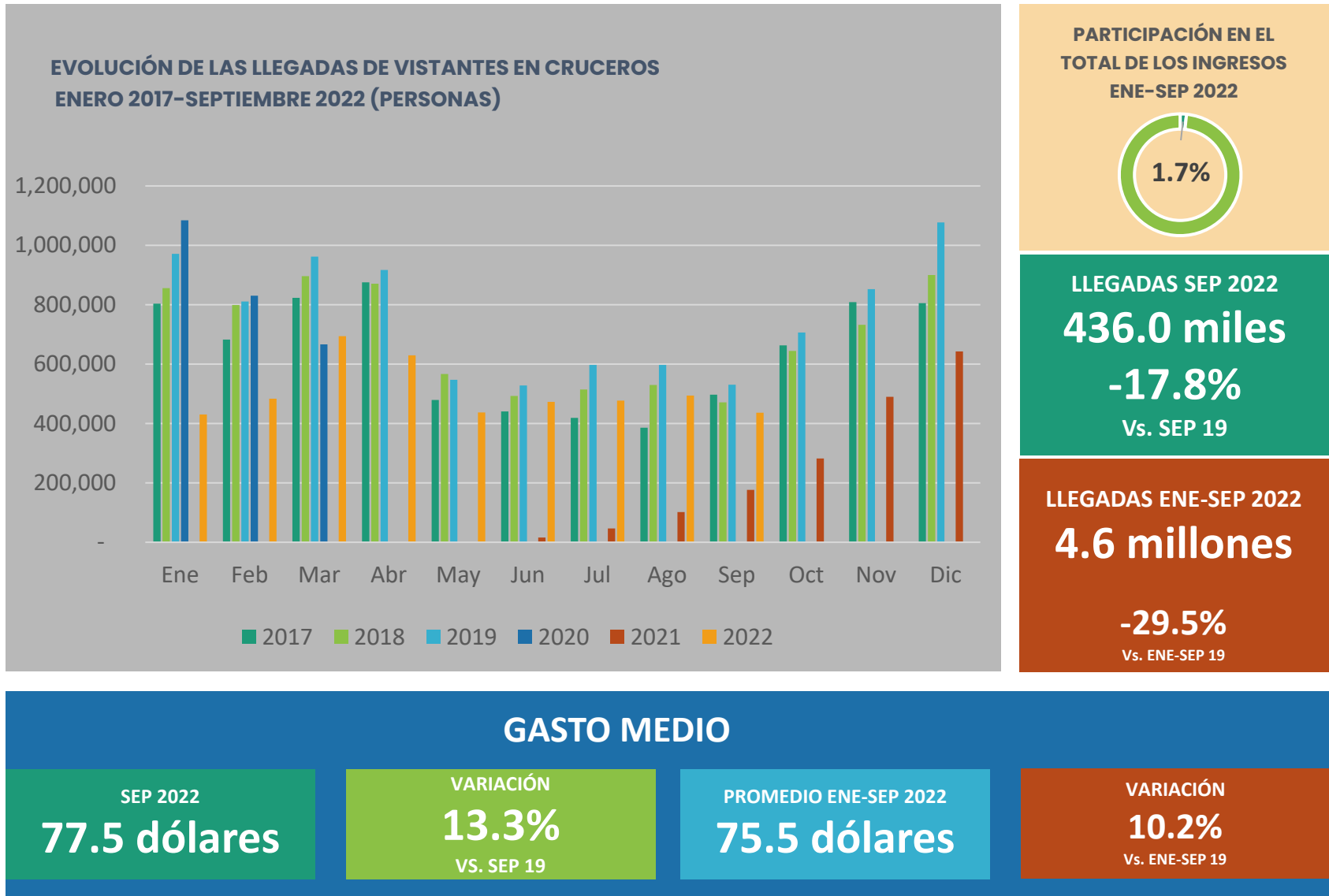


5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/nov/22).

5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros



GASTO MEDIO

SEP 2022

77.5 dólares

VARIACIÓN

13.3%

VS. SEP 19

PROMEDIO ENE-SEP 2022

75.5 dólares

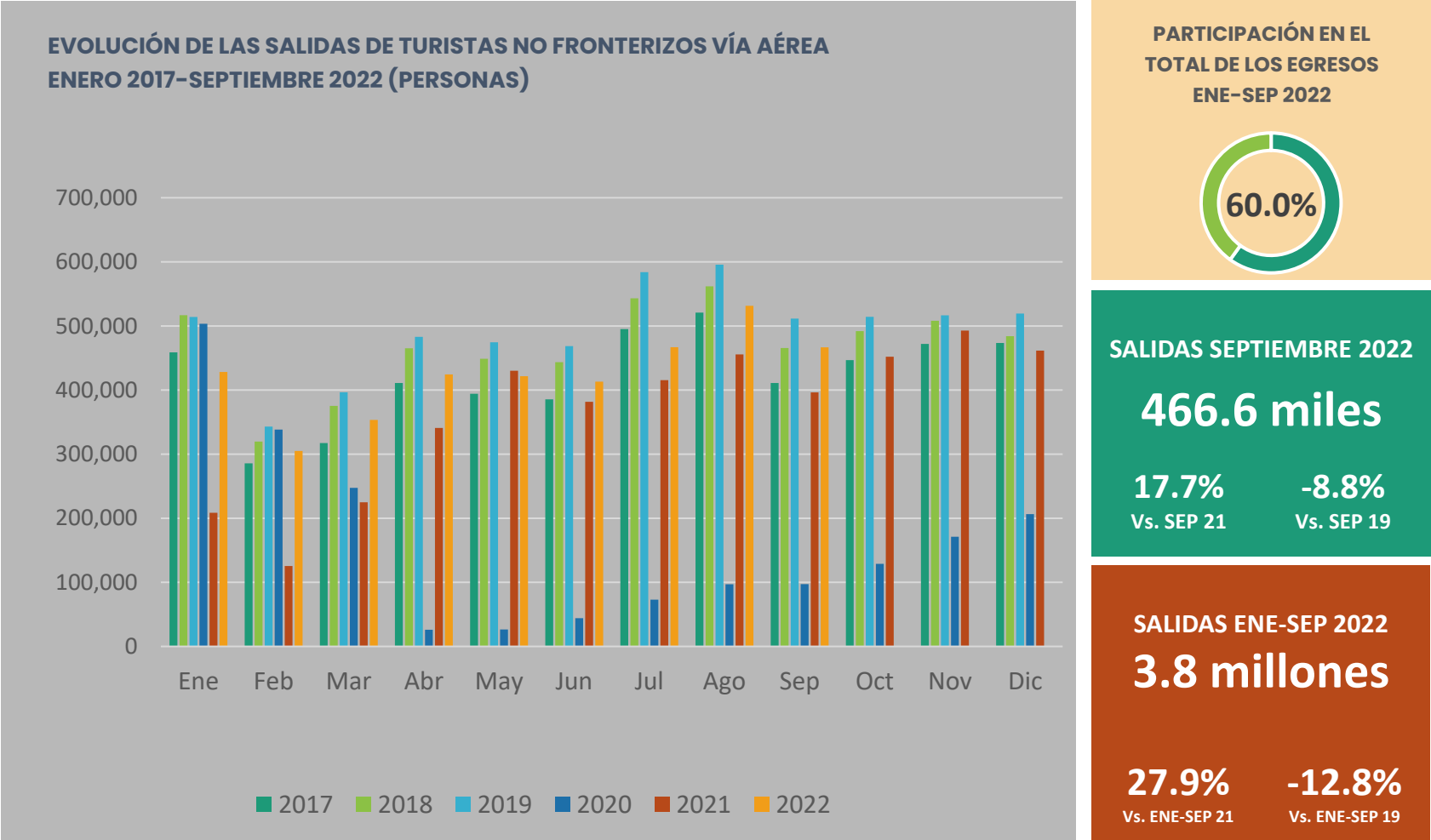
VARIACIÓN

10.2%

Vs. ENE-SEP 19

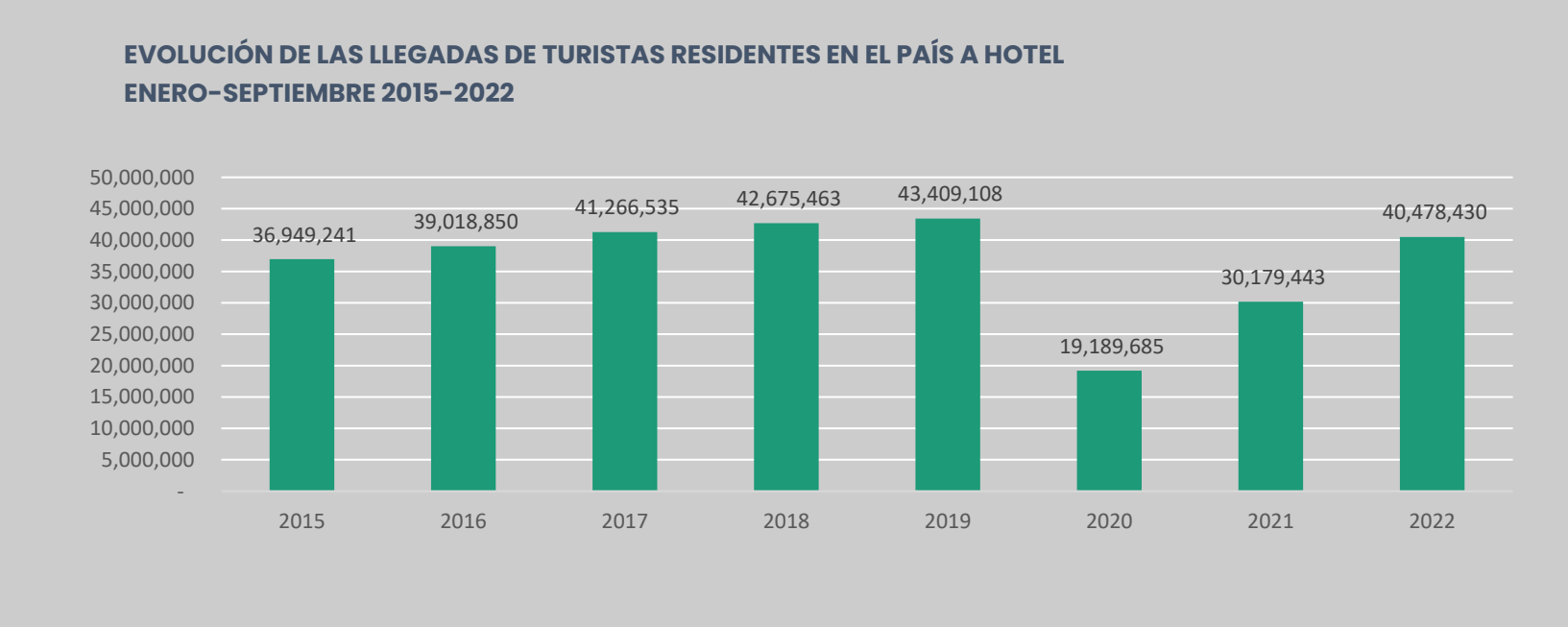
Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/nov/22).

5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/nov/22).

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



LLEGADAS SEP 2022

4.3 millones

28.1% Vs. SEP 21 **-1.6%** Vs. SEP 19

LLEGADAS ENE-SEP 2022

40.4 millones

34.1% Vs. ENE-SEP 21 **-6.8%** Vs. ENE-SEP 19

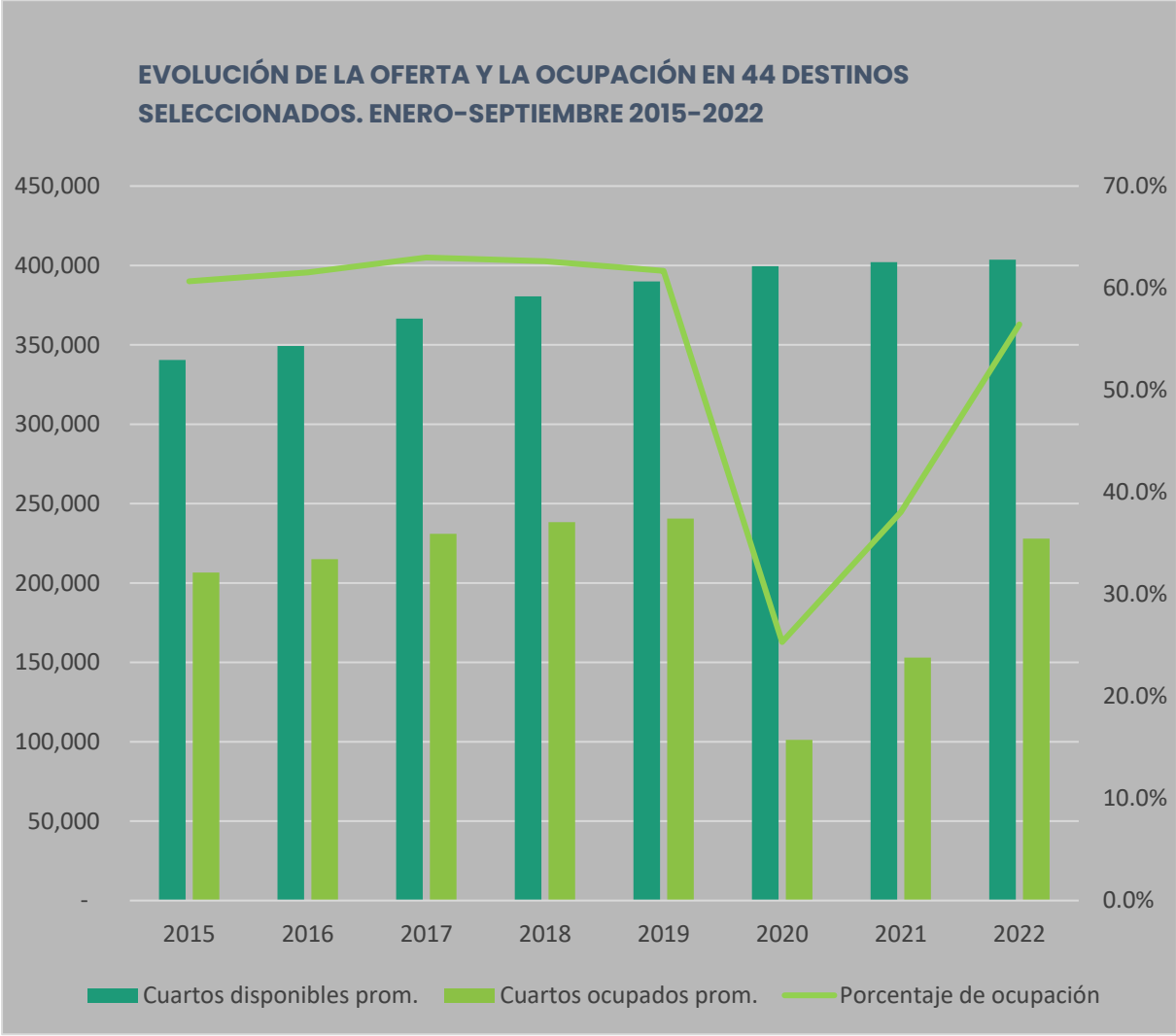
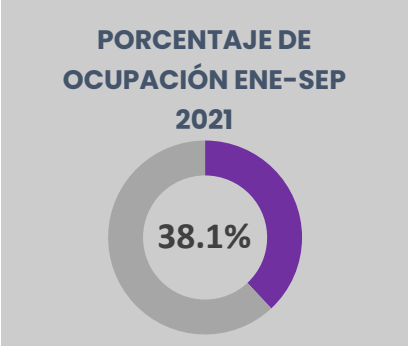
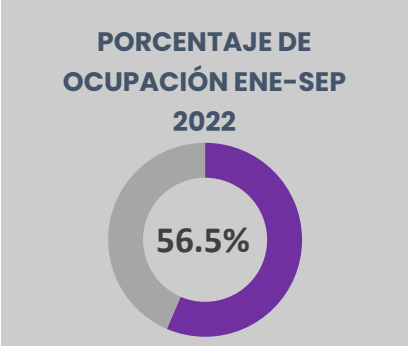
DESTINOS INCLUIDOS

44

CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES

Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/nov/22)

5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

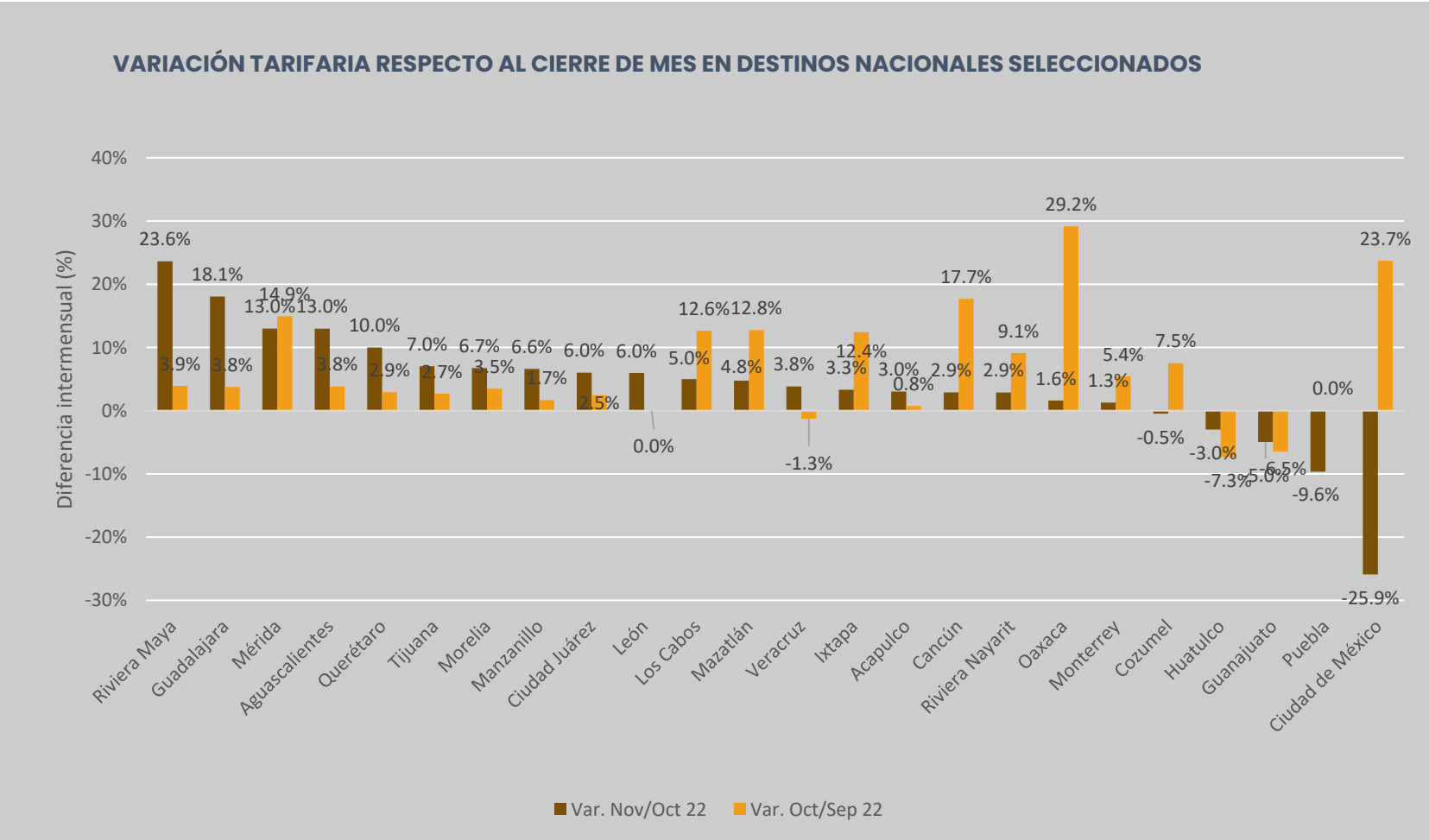


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/nov/22)

5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de noviembre de 2022

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	128	138	164	117	122	149	146
Aguascalientes	59	51	50	53	49	51	151
Cancún	345	353	497	322	320	316	343
Ciudad Juárez	95	88	81	91	89	85	85
Ciudad de México	130	129	128	146	144	160	164
Cozumel	223	210	274	200	222	194	183
Guadalajara	98	118	85	93	97	95	105
Guanajuato	94	91	95	98	89	104	101
Huatulco	94	91	94	104	89	114	105
Ixtapa	170	159	239	203	202	190	174
León	70	63	61	73	77	81	76
Los Cabos	602	533	565	410	381	467	504
Manzanillo	126	117	158	138	115	127	125
Mazatlán	226	164	211	125	246	159	193
Mérida	116	99	134	103	111	120	126
Monterrey	79	91	72	74	78	78	84
Morelia	112	77	76	103	106	107	93
Oaxaca	148	123	173	115	116	104	117
Puebla	66	73	69	78	80	78	78
Querétaro	77	69	74	84	78	77	82
Riviera Maya	279	308	356	344	339	397	480
Riviera Nayarit	312	320	464	334	451	339	294
Tijuana	137	128	118	125	118	113	115
Veracruz	74	80	89	69	67	80	112
Total general	206	203	247	199	213	212	228

5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de noviembre de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

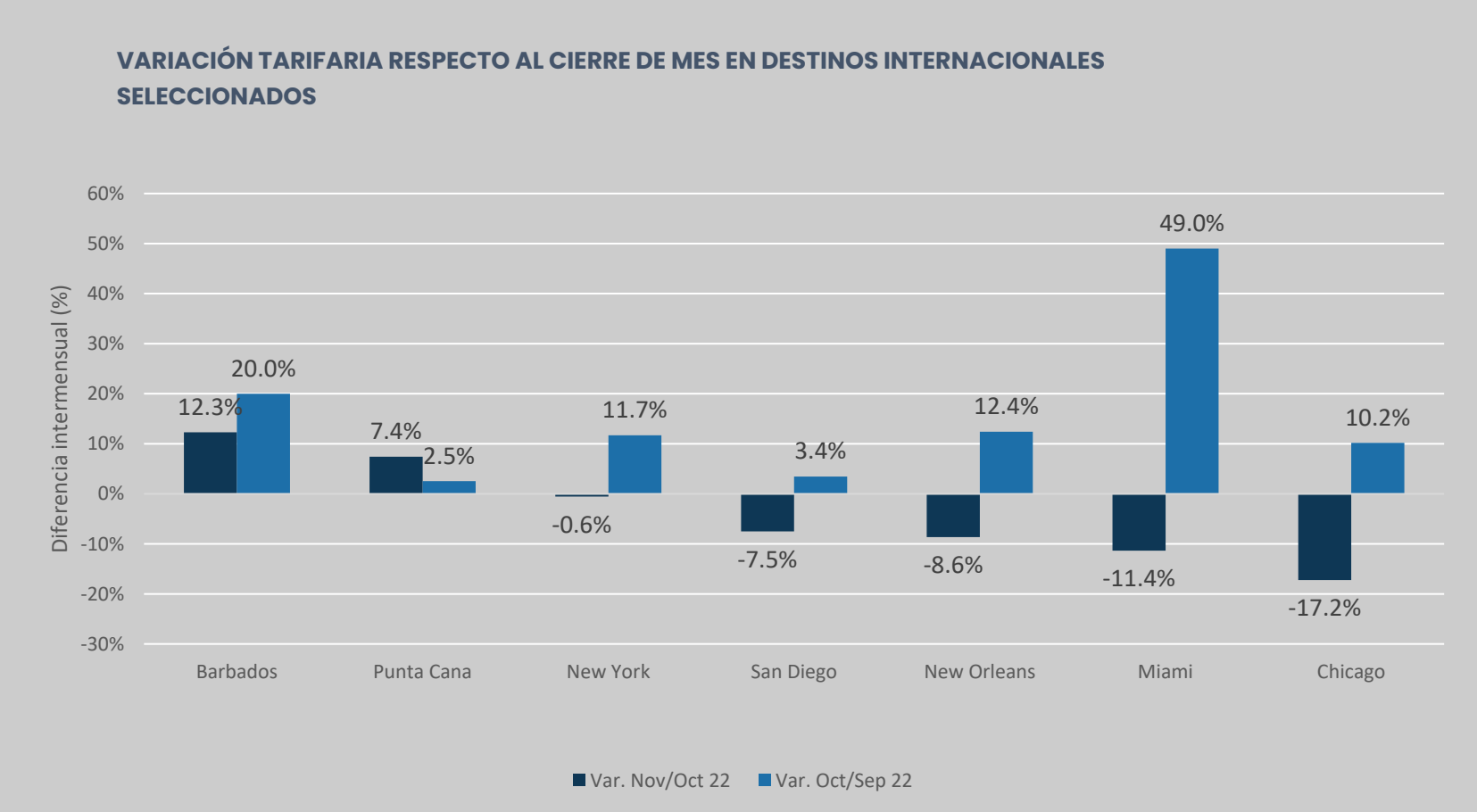
5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de noviembre de 2022

Destino	Septiembre 2022	Octubre 2022	Noviembre 2022	Var. Nov/Oct 22	Var. Oct/Sep 22
Acapulco	131	132	136	3.0%	0.8%
Aguascalientes	52	54	61	13.0%	3.8%
Cancún	294	346	356	2.9%	17.7%
Ciudad Juárez	81	83	88	6.0%	2.5%
Ciudad de México	156	193	143	-25.9%	23.7%
Cozumel	200	215	214	-0.5%	7.5%
Guadalajara	80	83	98	18.1%	3.8%
Guanajuato	108	101	96	-5.0%	-6.5%
Huatulco	109	101	98	-3.0%	-7.3%
Ixtapa	161	181	187	3.3%	12.4%
León	67	67	71	6.0%	0.0%
Los Cabos	427	481	505	5.0%	12.6%
Manzanillo	119	121	129	6.6%	1.7%
Mazatlán	149	168	176	4.8%	12.8%
Mérida	87	100	113	13.0%	14.9%
Monterrey	74	78	79	1.3%	5.4%
Morelia	86	89	95	6.7%	3.5%
Oaxaca	96	124	126	1.6%	29.2%
Puebla	83	83	75	-9.6%	0.0%
Querétaro	68	70	77	10.0%	2.9%
Riviera Maya	281	292	361	23.6%	3.9%
Riviera Nayarit	318	347	357	2.9%	9.1%
Tijuana	111	114	122	7.0%	2.7%
Veracruz	79	78	81	3.8%	-1.3%

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de noviembre de 2022

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	317	347	533	498	370	439	363
Chicago	271	201	153	136	140	240	249
Miami	430	427	540	478	685	614	466
New Orleans	410	339	204	271	583	405	403
New York	543	429	311	197	302	418	373
Punta Cana	267	398	398	347	405	336	267
San Diego	333	253	253	328	381	394	394
Total general	359	347	347	324	405	409	355

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de noviembre de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de noviembre de 2022

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Septiembre 2022	Octubre 2022	Noviembre 2022	Var. Nov/Oct 22	Var. Oct/Sep 22
Barbados	305	366	411	12.3%	20.0%
Chicago	216	238	197	-17.2%	10.2%
Miami	396	590	523	-11.4%	49.0%
New Orleans	330	371	339	-8.6%	12.4%
New York	325	363	361	-0.6%	11.7%
Punta Cana	316	324	348	7.4%	2.5%
San Diego	348	360	333	-7.5%	3.4%

Notas aclaratorias edición octubre 2022

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- Al momento de extracción, la información de Riviera Nayarit no está disponible en el sistema Datatur, por lo que la información presentada en los apartados 5.12 y 5.13 incluye una estimación para este destino realizada por Cicotur con base en el comportamiento de destinos similares.
- Estos datos se actualizarán conforme se cuente con la información correspondiente.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Fundación Anáhuac



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/