



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 12 ————— DICIEMBRE 2022



**Presentación y
Highlights**



**Economía
nacional**



**Transporte
aéreo**

00

01

02

03

04

05

**Entorno económico
mercados emisores**



Seguridad



**Indicadores
turísticos**



Apartados



**Presentación y
*Highlights***

Presentación

Página

11

Highlights

12

Apartados



01



**Entorno
económico
mercados
emisores**

	Página
1.1. Estados Unidos	16
1.2. Canadá	18
1.3. Área Euro	20
1.4. Reino Unido	22



02

**Economía
nacional**

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	25
2.2. Inflación	26
2.3.1. Confianza del Consumidor	27
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	28
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	29
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	30
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	31
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	32
2.8. Balanza Comercial	33
2.9. Remesas familiares	34
2.10. Tasa de desocupación	35
2.11. Tipo de cambio	36
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	37

Apartados



03

Seguridad

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	39
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	40
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	41
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	42
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	43
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	44
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	45
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	46

Apartados



04

**Transporte
aéreo**

	Página
4.1. Reservas aéreas con destino México	48
4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	49
4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	50
4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	51
4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	52



05

Indicadores turísticos

5.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020	54
5.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	56
5.3.	Consumo Turístico Interior Interno	57
5.4.	Turismo internacional a México. Divisas	58
5.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	59
5.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	60
5.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	61
5.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	62
5.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	63
5.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	64
5.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	65



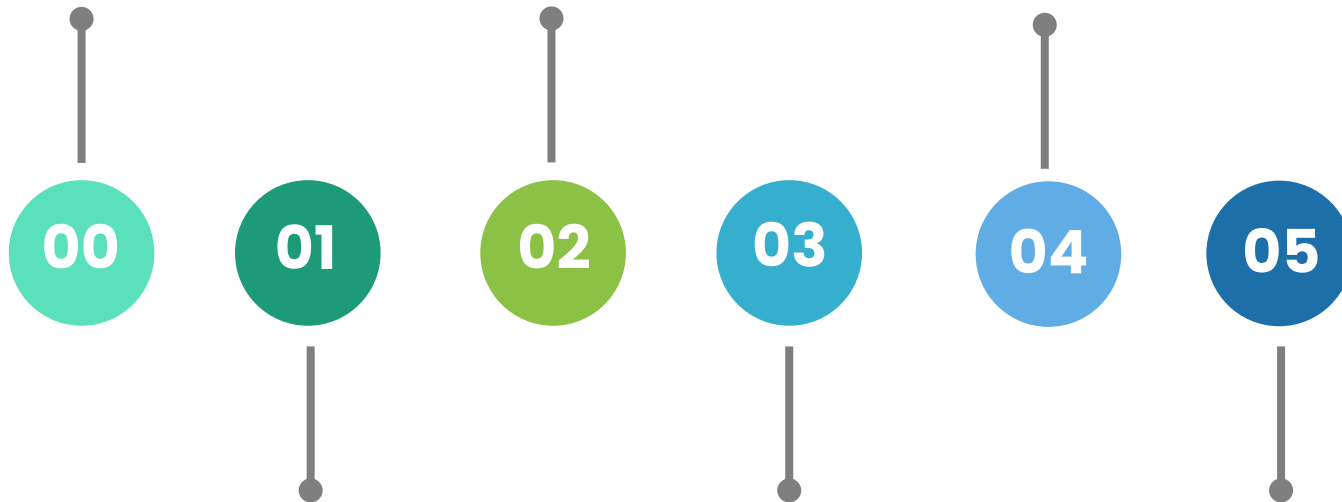
05

**Indicadores
turísticos**

	Página
5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	66
5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	67
5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	68
5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	69
5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	70
5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	71
5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	72
5.15. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	75
 Notas aclaratorias al número de diciembre de 2022	 78



**Presentación y
*Highlights***



Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este primer número de 2023 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

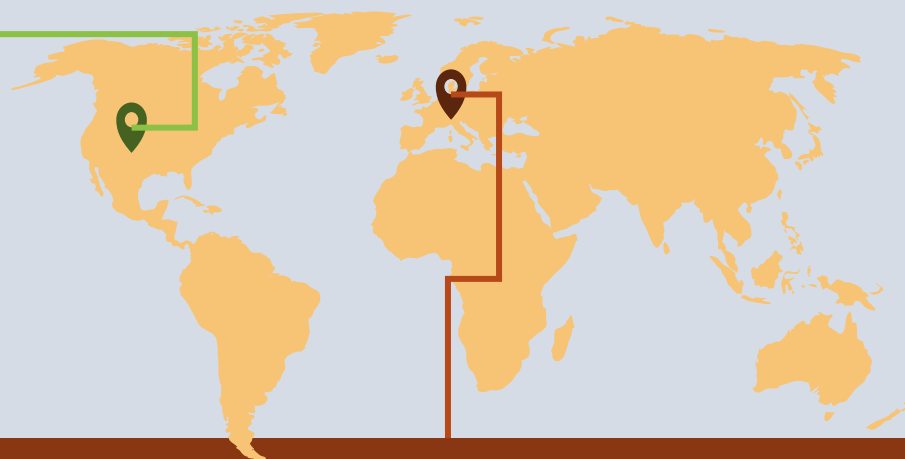
Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights diciembre 2022

Cierre de año con algunos signos alentadores

Mercados norteamericanos:

- El Índice de Producción Industrial registra disminuciones marginales pero continuas los últimos 5 meses. En diciembre, el desempleo disminuyó (3.5%) con una nueva mejoría en el índice de confianza del consumidor, mientras que la inflación se retrajo (6.5%).
- En Canadá, el Índice de Producción Industrial parece comenzar a mostrar una tendencia a la baja en octubre. La inflación en diciembre disminuyó medio punto porcentual (6.3%) mientras que la confianza del consumidor no registró cambios significativos.
- En el acumulado ene-nov, 67.2% de las llegadas internacionales a México por vía aérea provienen de EE. UU. (24.8% vs. 2019), mientras las llegadas desde Canadá representaron 7.6% (-31.1% vs. 2019).
- 23.6% de los residentes en EE. UU. que han viajado al extranjero por vía aérea han tenido a México como su destino.



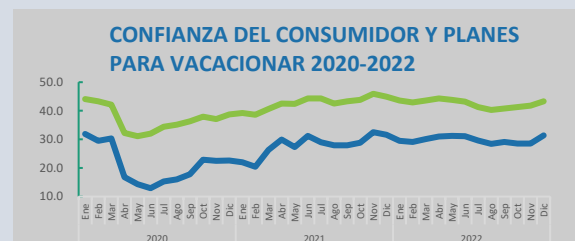
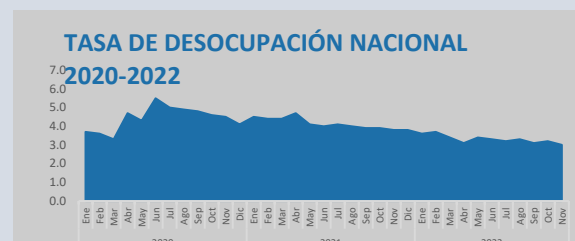
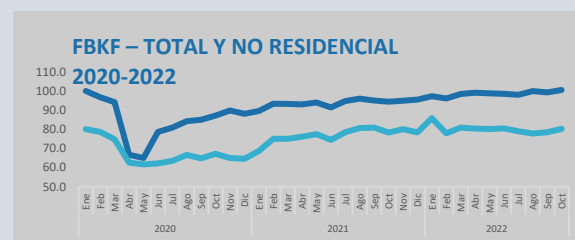
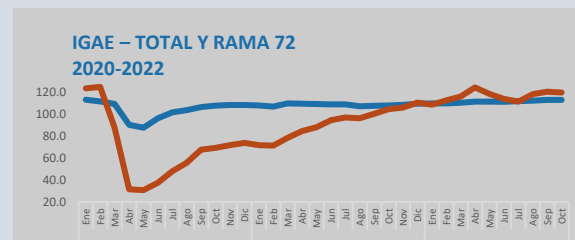
Mercados europeos:

- El crecimiento interanual del PIB en la Eurozona se revisó al alza para quedar en 2.3% para el tercer trimestre. Por su parte, en diciembre la inflación bajó a 10.5% en el Reino Unido y 9.2% en la Eurozona, acompañado de crecimientos marginales en la confianza del consumidor de ambas economías.
- En ene-nov se registraron 1.9 millones de llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (10.4% de llegadas, -0.4% vs. 2019), cuyo destino principal fue Cancún (65.3%) seguido de la Ciudad de México (30.1%). Por volumen, los principales mercados emisores son Reino Unido, España, Francia y Alemania.

Highlights diciembre 2022

Necesario alentar las inversiones para apalancar el crecimiento

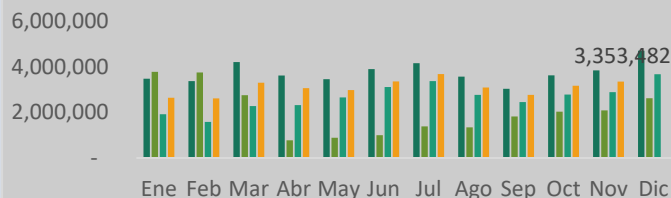
- En octubre, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** volvió a superar marginalmente a lo registrado en 2019 a pesar de un descenso marginal. Por su parte, el indicador de **Consumo Privado en el Mercado Interior de servicios** se posicionó 1.1% arriba de 2019.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta en construcción no residencial** para octubre volvió a mostrar un ligero repunte, aunque parece seguir afectado por la inestabilidad y sin mostrar crecimiento decidido.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en noviembre disminuyó dos décimas de punto porcentual a **3.0%**, el nivel más bajo. La **confianza del consumidor para salir de vacaciones (31.4)** alcanzó su nivel más alto del año, con expectativas similares a las de 2018 y 2021.
- Por su parte, la **inflación** mensual en diciembre registró un incremento de 2 centésimas al alza, pero se mantiene en 7.8%.



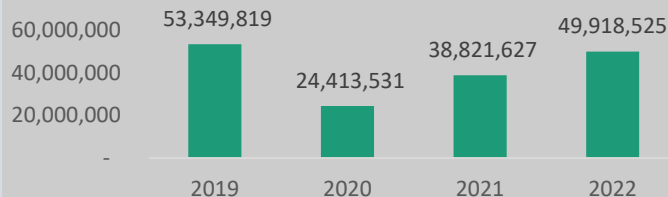
Highlights diciembre 2022

Más indicadores turísticos cercanos a los niveles pre-pandemia

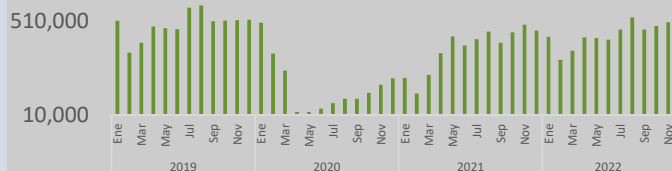
**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENE 2019–NOV 2022**



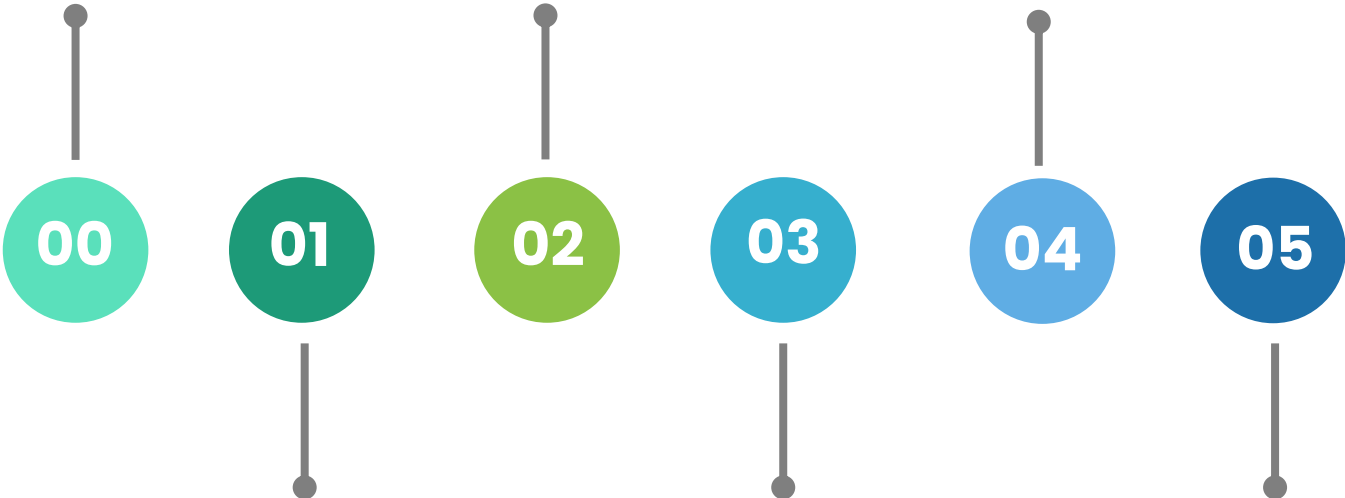
**LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL
ENE-NOV 2019–2022**



**SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE
MÉXICO ENE 2019–NOV 2022**



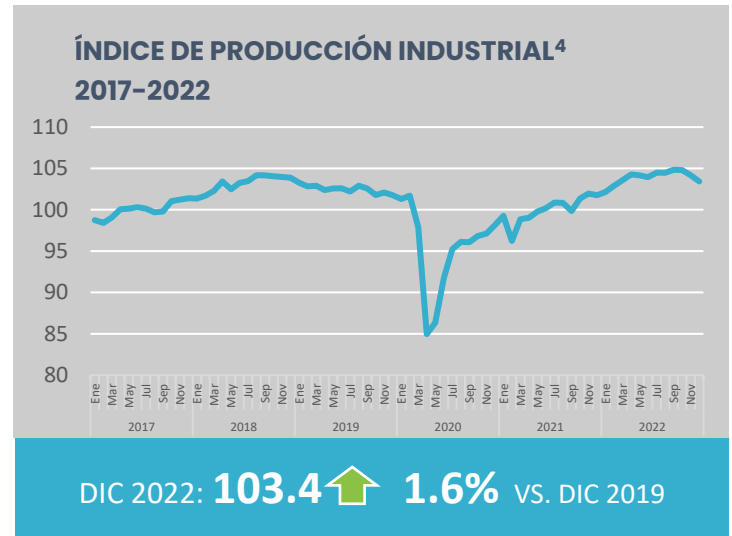
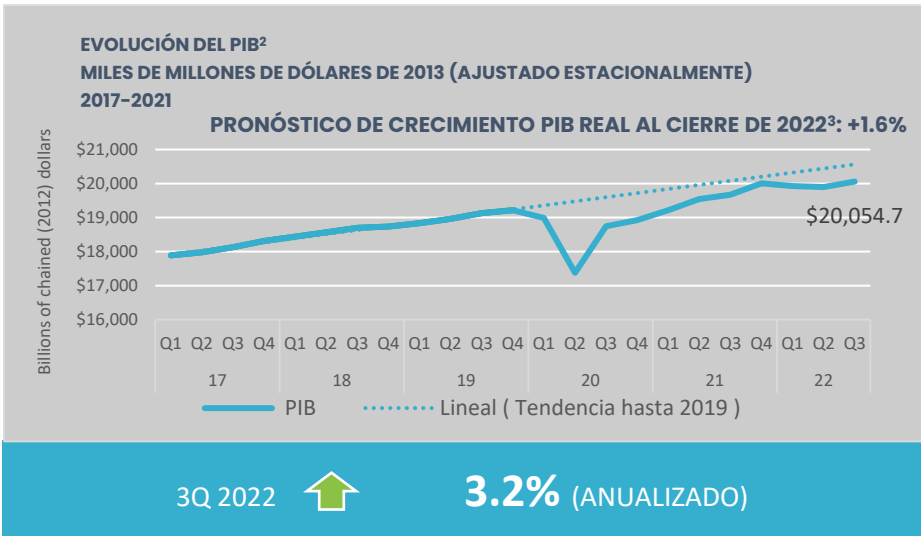
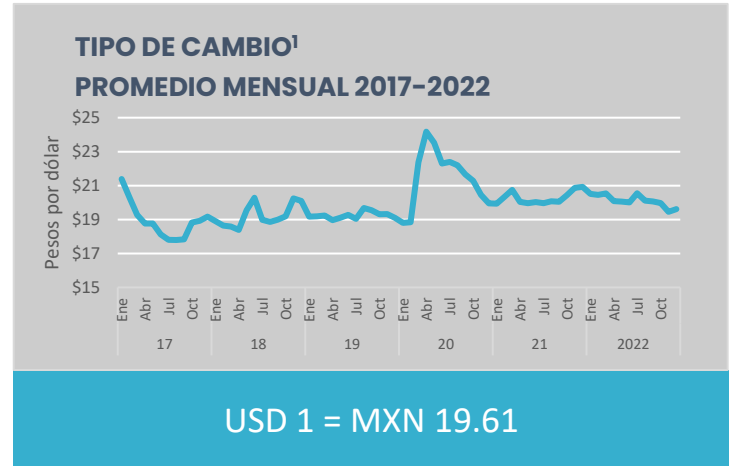
- Han llegado a México 34.1 millones de turistas internacionales, -15.5% que en el mismo periodo de 2019. 47.3% de las llegadas internacionales por vía aérea se han registrado a través del aeropuerto de Cancún.
- Los ingresos por visitantes internacionales suman 24,968.7 millones de dólares, 13.0% más que en 2019. 84.7% de los ingresos se deben al segmento aéreo.
- Han llegado 6.1 millones de cruceristas a los puertos mexicanos, aún 24.5% por debajo de 2019, aunque con recuperación mensual constante.
- Han llegado 49.9 millones de turistas residentes a cuartos de hotel; -6.4% que en 2019. El porcentaje de ocupación es de 57.4% en los 44 destinos con más de 2,000 habitaciones.
- 4.8 millones de residentes en México han viajado al exterior por vía aérea, -11.1% que el mismo periodo de 2019. De ellos, 2.3 millones han volado hacia Estados Unidos.
- La Balanza Turística registró un saldo acumulado de 18,637.8 millones de dólares, 41.6% más que 2019 y acumulando 337 meses consecutivos con saldo positivo.



**Entorno económico
mercados emisores**

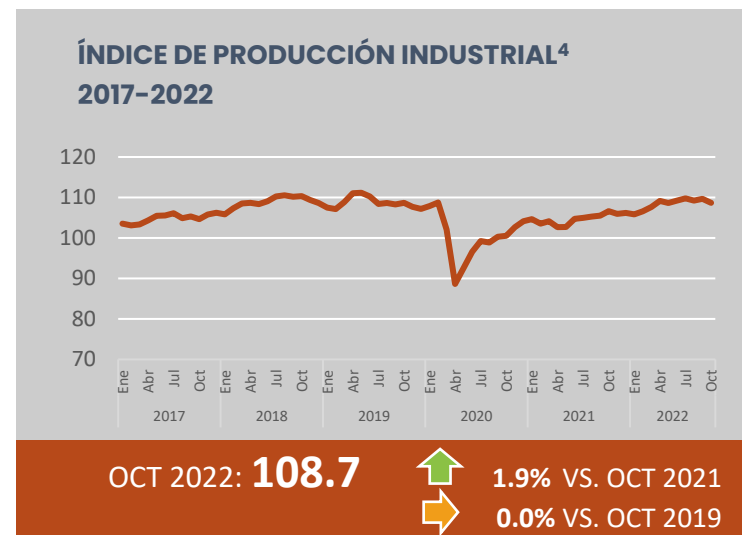
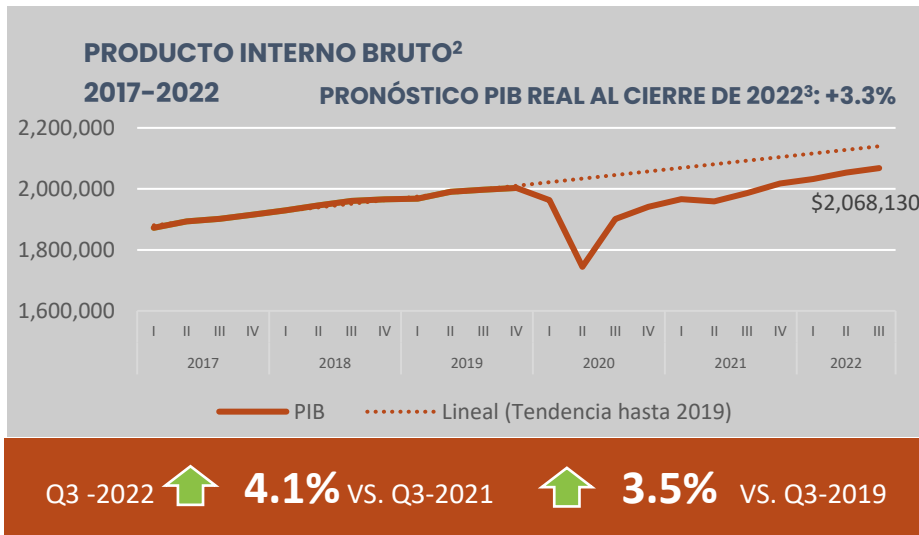
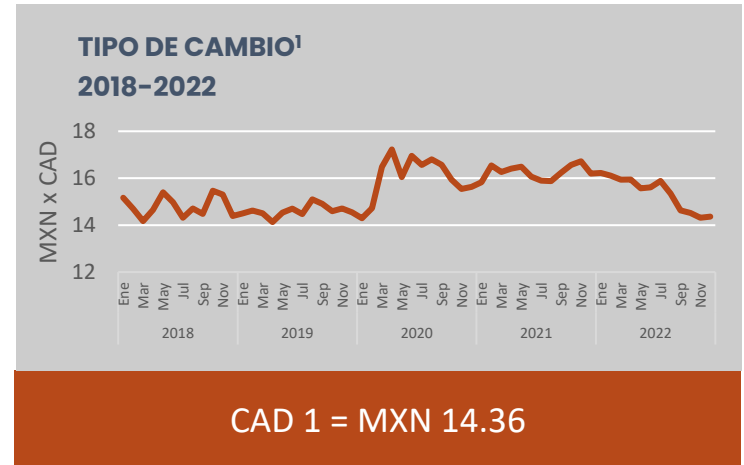


1.1. Estados Unidos

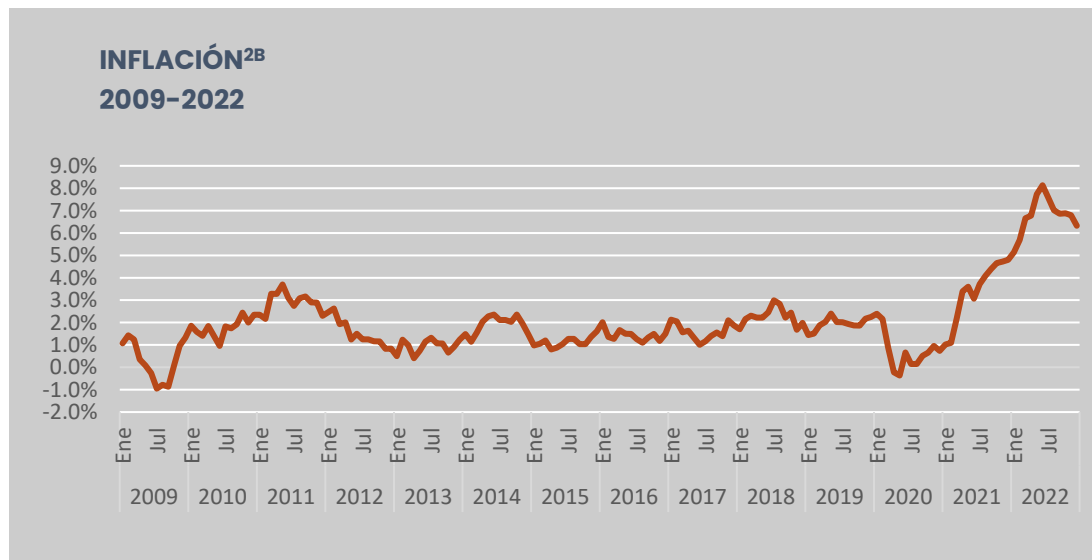
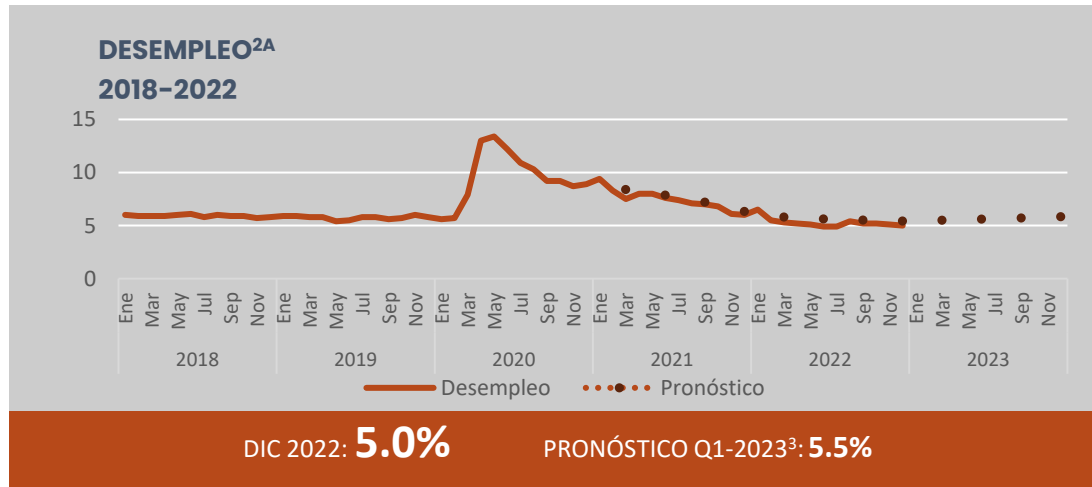


Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Federal Reserve (2/ene/23), ⁽²⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (22/dic/22), ⁽³⁾ FMI (11/oct/22), y ⁽⁴⁾ The Federal Reserve (18/ene/23).

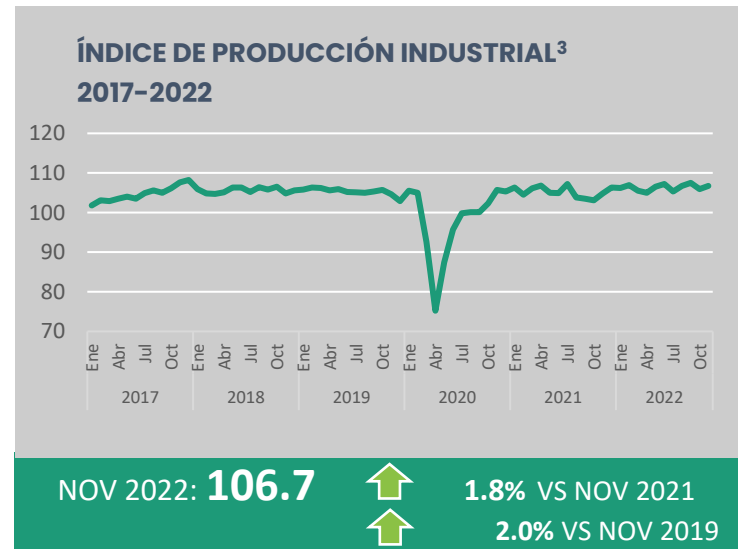
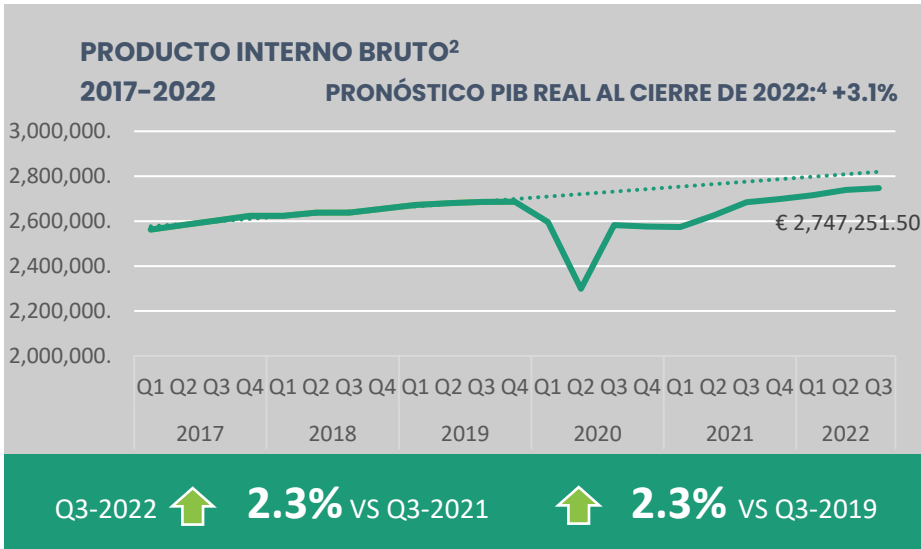
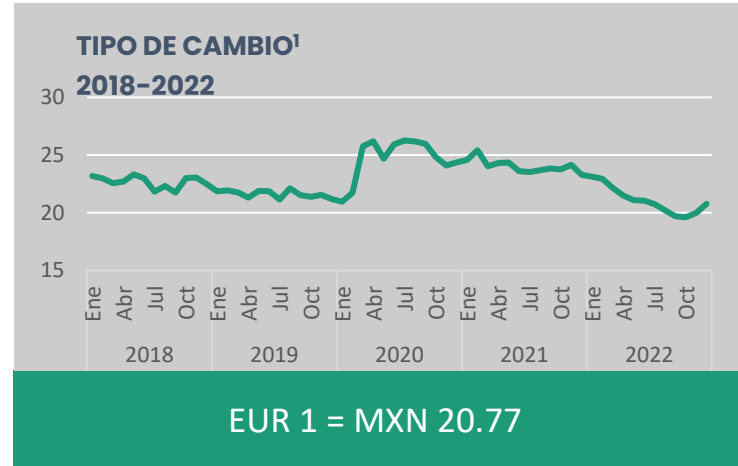
1.2. Canadá



1.2. Canadá (continuación)

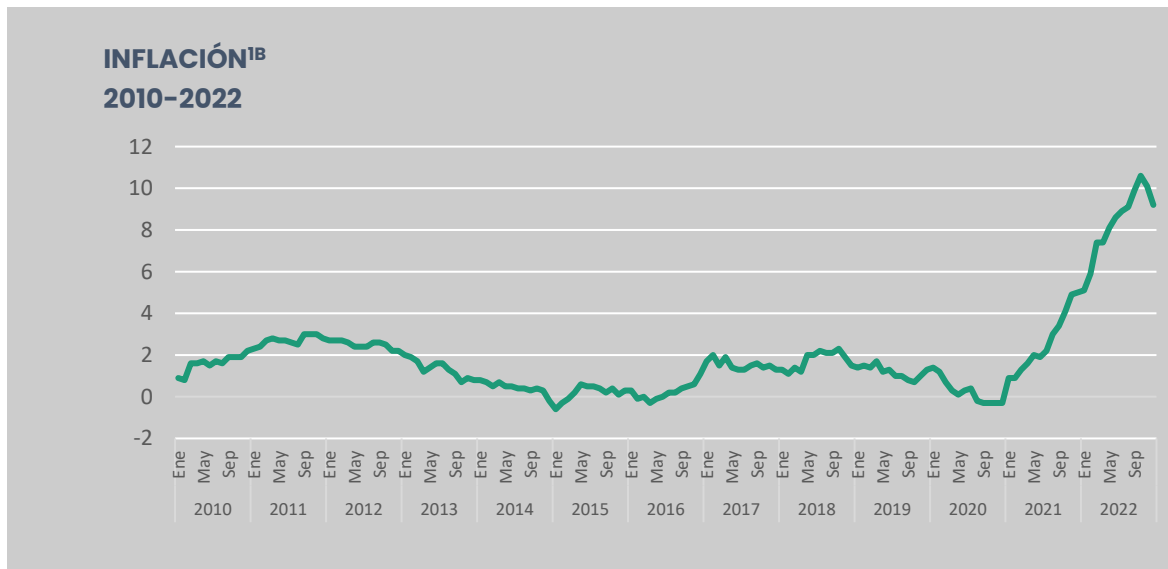
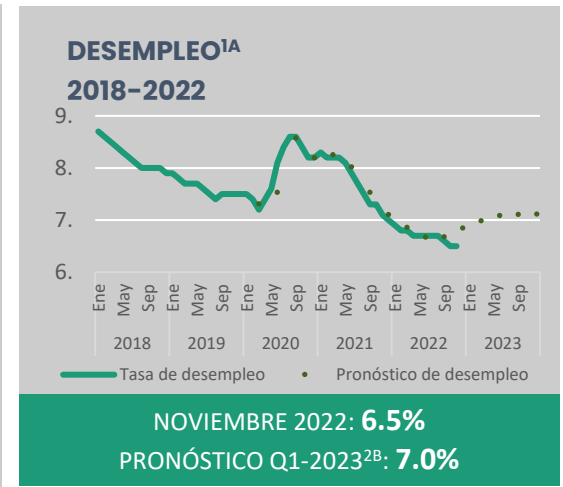
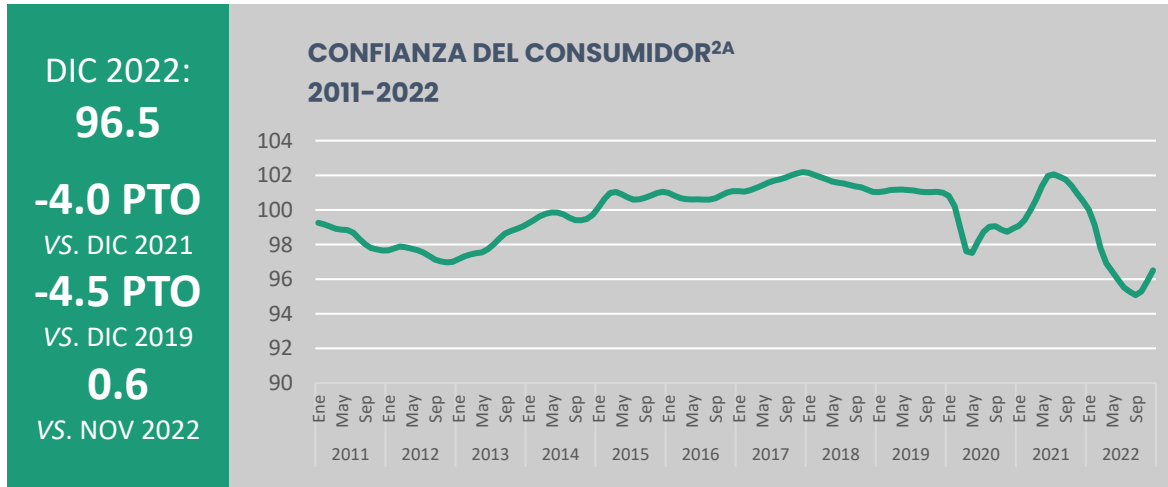


1.3. Área Euro (19 países)



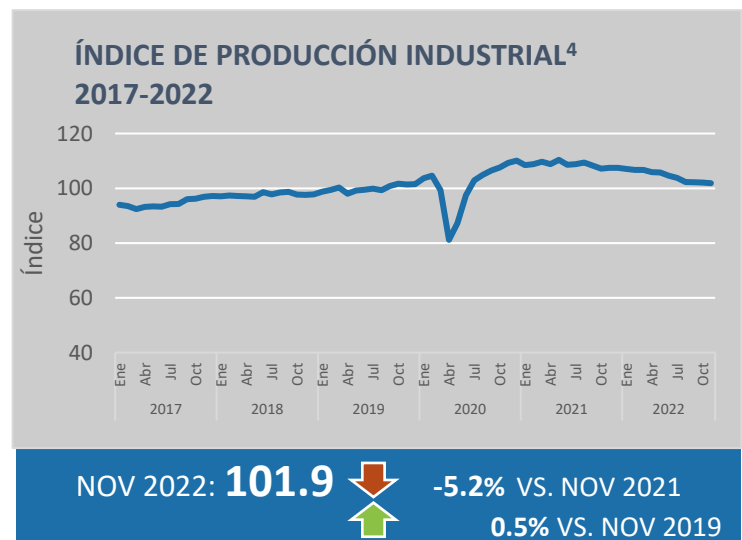
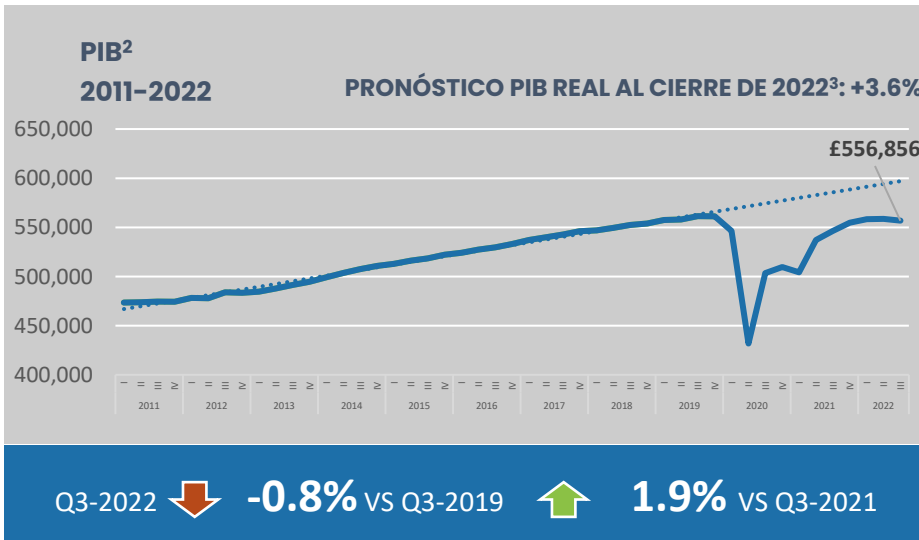
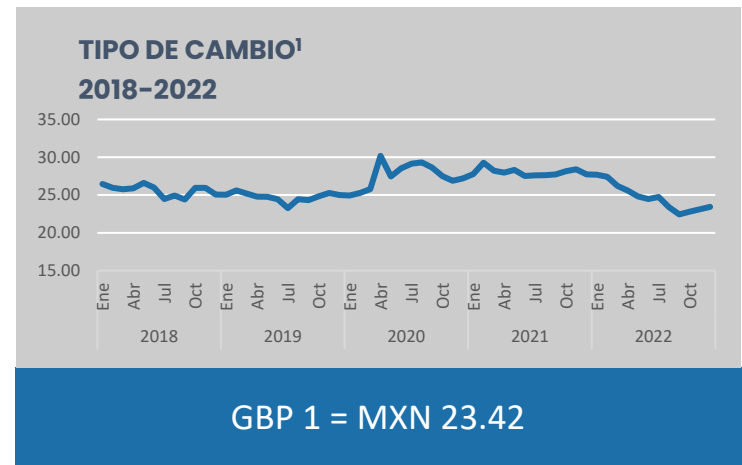
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (30/dic/22), ⁽²⁾ Eurostat (cifras revisadas al 19/ene/23), ⁽³⁾ Banco Central Europeo (18/ene/23), y ⁽⁴⁾ FMI (11/oct/22).

1.3. Área Euro (continuación)



Fuente: elaboración propia con datos de ^(1a) Eurostat (9/ene/23), ^(1b) Eurostat (18/ene/23), ^(2a) OCDE (12/ene/23) y ^(2b) OCDE (13/dic/22).

1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (30/dic/22), ⁽²⁾ Office for National Statics (22/dic/22), ⁽³⁾ FMI (11/oct/22) y ⁽⁴⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 13/ene/23).

1.4. Reino Unido (continuación)

DIC 2022:

93.1

-6.8 PTO

VS. DIC 2021

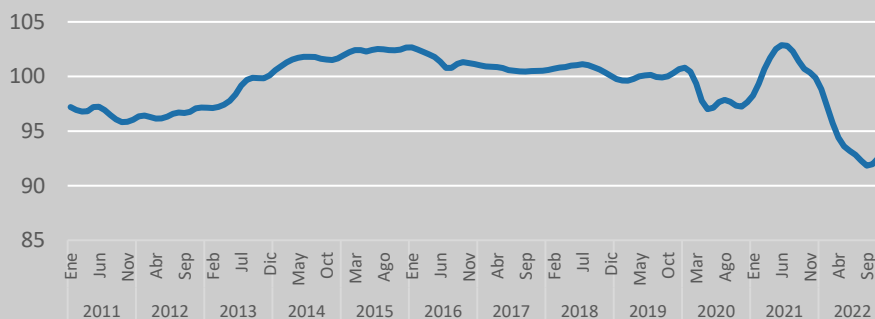
-7.6 PTO

VS. DIC 2019

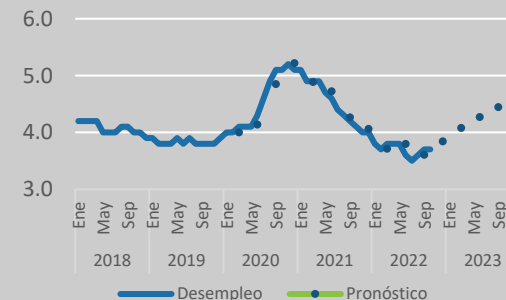
0.6 PTO

VS. NOV 2022

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}
2011-2022



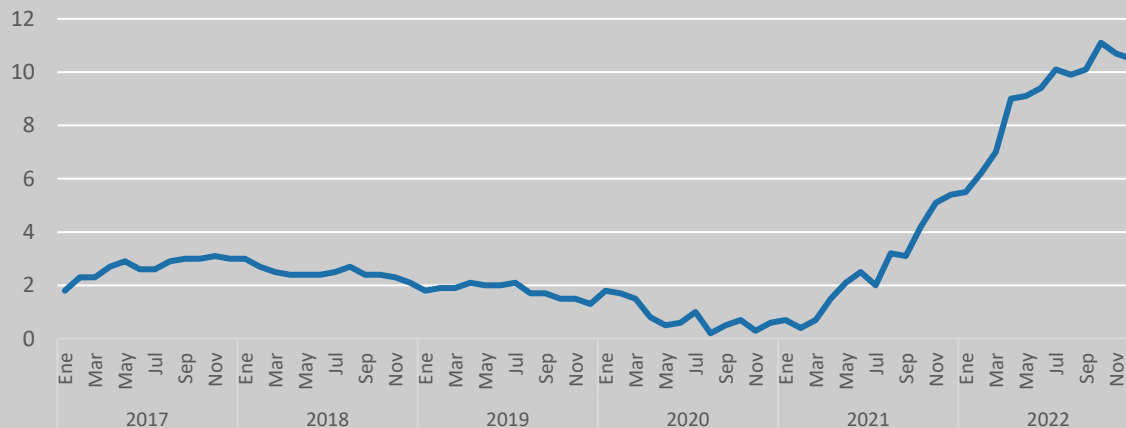
DESEMPLEO^{1A} 2018-2022



OCTUBRE 2022: **3.7%**

PRONÓSTICO Q1-2023^{2B}: **4.1%**

INFLACIÓN^{1B}
2017-2022



INFLACIÓN

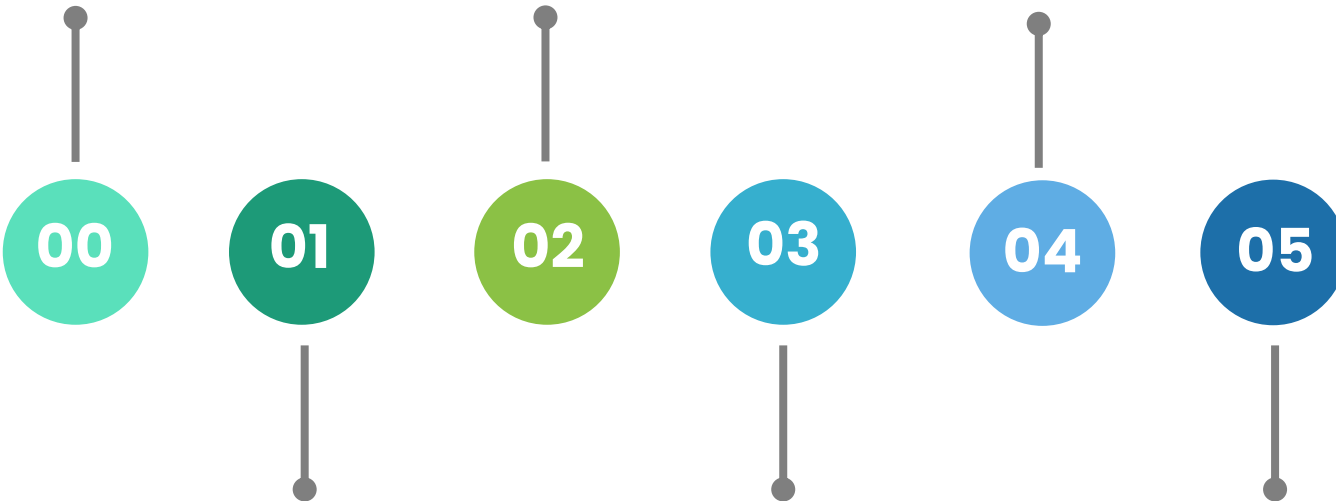
NOV 2022: **10.5%**

5.1 PUNTOS VS. DIC 2021

9.2 PUNTOS VS. DIC 2019



**Economía
nacional**



00

01

02

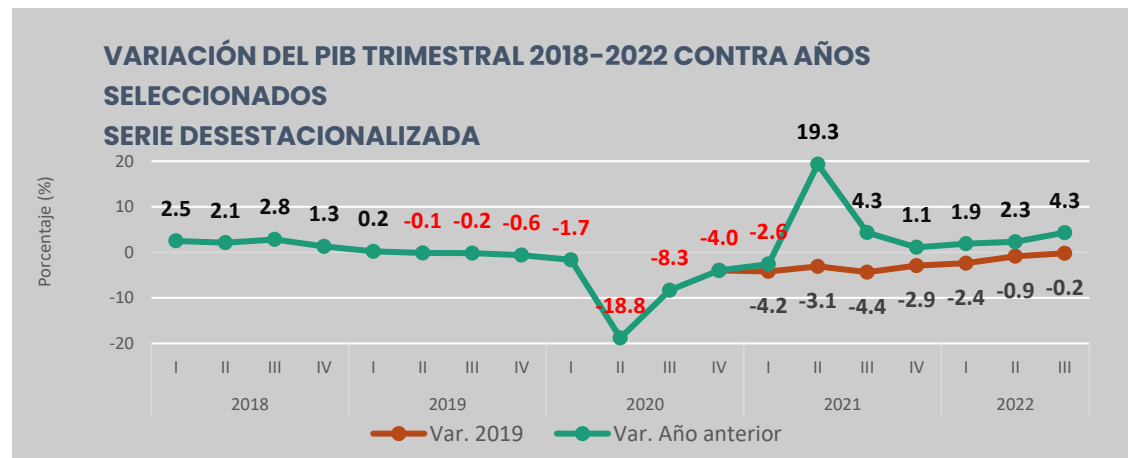
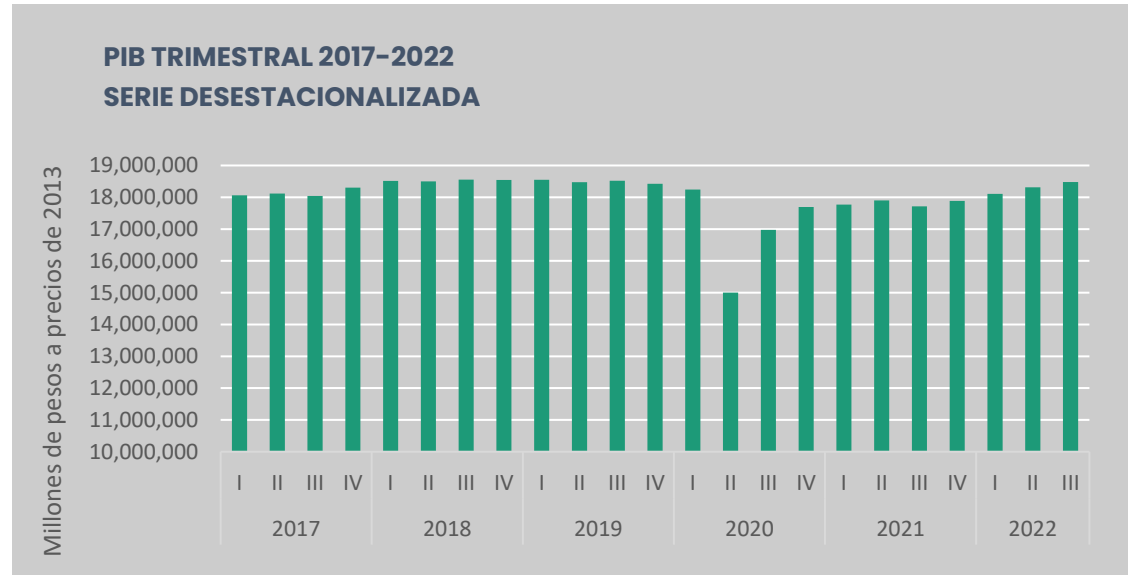
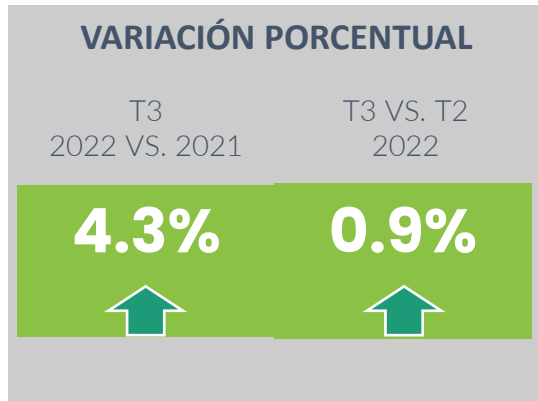
03

04

05

2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T3 2022
\$18'479,018 mdp



Fuente: Inegi (25/nov/22), ⁽¹⁾ Secretaría de Hacienda PEF 2022, ⁽²⁾ Fondo Monetario Internacional (11/oct/22) y ⁽³⁾ Banco de México, Encuesta sobre Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado (16/dic/22).

2.2. Inflación

	2022	2021	2020
Ene	7.07	3.54	3.24
Feb	7.28	3.76	3.70
Mar	7.45	4.67	3.25
Abr	7.68	6.08	2.15
May	7.65	5.89	2.84
Jun	7.99	5.88	3.33
Jul	8.15	5.81	3.62
Ago	8.70	5.59	4.05
Sep	8.70	6.00	4.01
Oct	8.41	6.24	4.09
Nov	7.80	7.37	3.33
Dic	7.82	7.36	3.15

INFLACIÓN GENERAL ESTIMADA 2022

5.7%¹

8.06%²

TASA DE INFLACIÓN
DIC 2022
7.8%

DIC
2022 VS. 2021



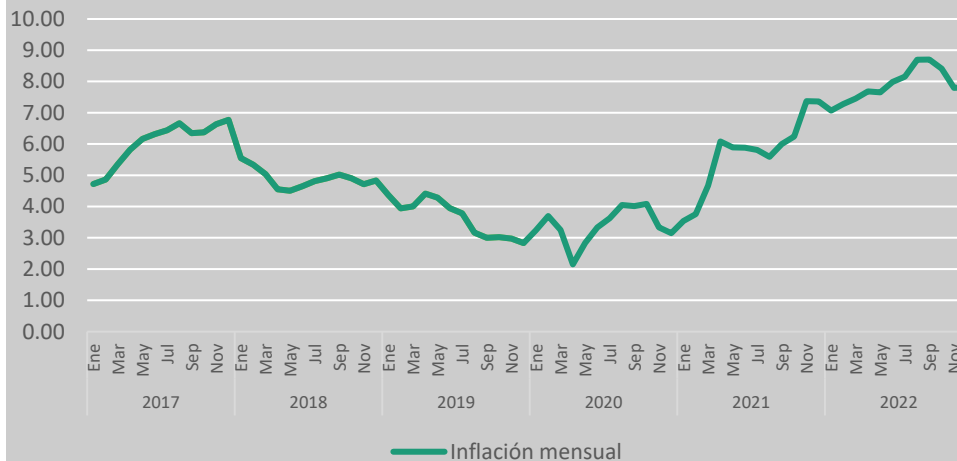
0.5 pto

DIC VS. NOV
2022

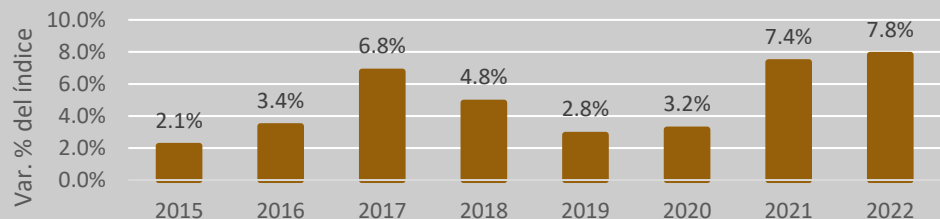


0.0 pto

INFLACIÓN MENSUAL 2017-2022



INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL AL MES DE DICIEMBRE 2015-2022

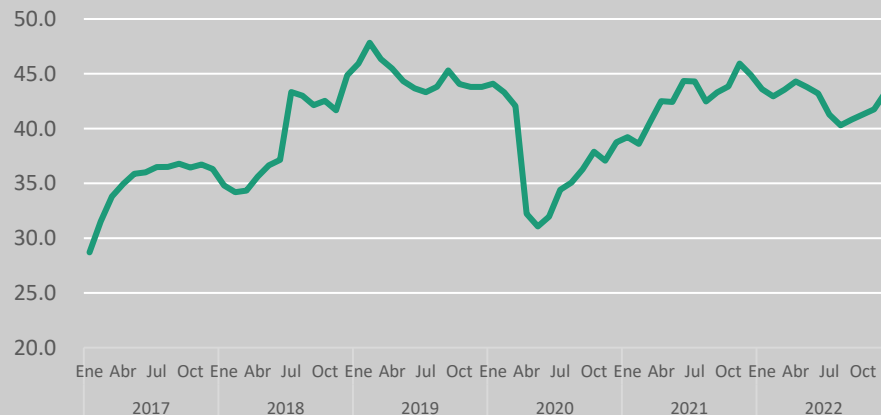


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	43.6	39.2	44.1
Feb	42.9	38.6	43.3
Mar	43.6	40.6	42.1
Abr	44.3	42.5	32.2
May	43.8	42.4	31.1
Jul	43.2	44.3	32.0
Jul	41.3	44.3	34.4
Ago	40.3	42.5	35.1
Sep	40.8	43.3	36.3
Oct	41.3	43.8	37.9
Nov	41.8	45.9	37.1
Dic	43.3	44.9	38.7

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2022



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

43.3

DIC
2022 VS. 2021



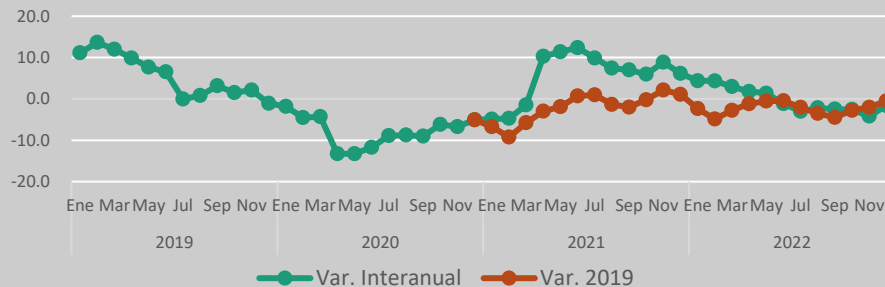
-1.6

DIC
2022 VS. 2019



-0.5

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIONES ENE 2019-DIC 2022



2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2022	2021	2020
Ene	29.5	22.0	31.9
Feb	29.1	20.4	29.5
Mar	30.1	26.3	30.3
Abr	31.0	29.9	16.8
May	31.2	27.3	14.3
Jul	31.1	31.2	12.9
Jul	29.6	29.0	15.3
Ago	28.4	27.9	16.0
Sep	29.1	27.9	17.8
Oct	28.5	28.8	22.9
Nov	28.5	32.5	22.5
Dic	31.4	31.6	22.6

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2022



CONFIANZA PARA VACACIONAR

31.4

DIC 2022 VS. 2021



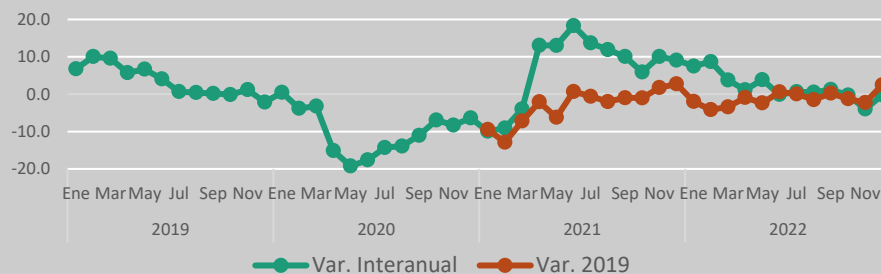
-0.2

DIC 2022 VS. 2019

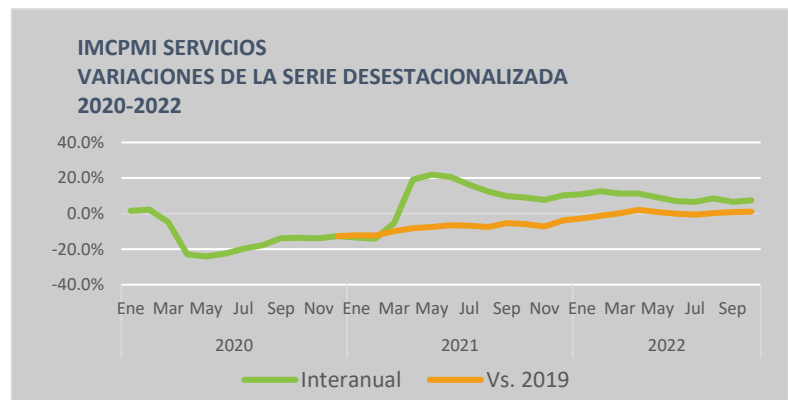
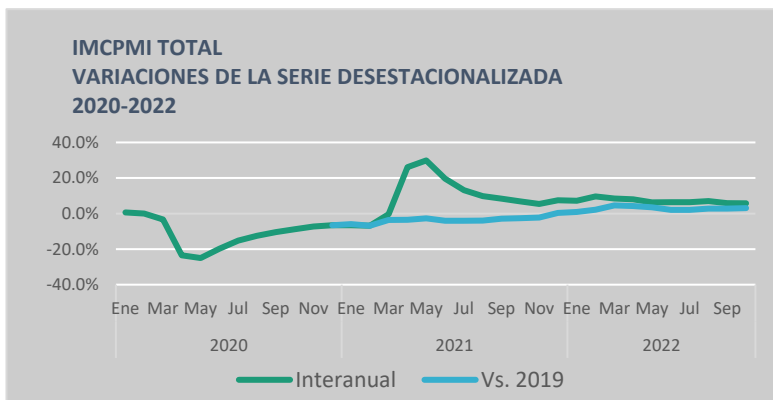
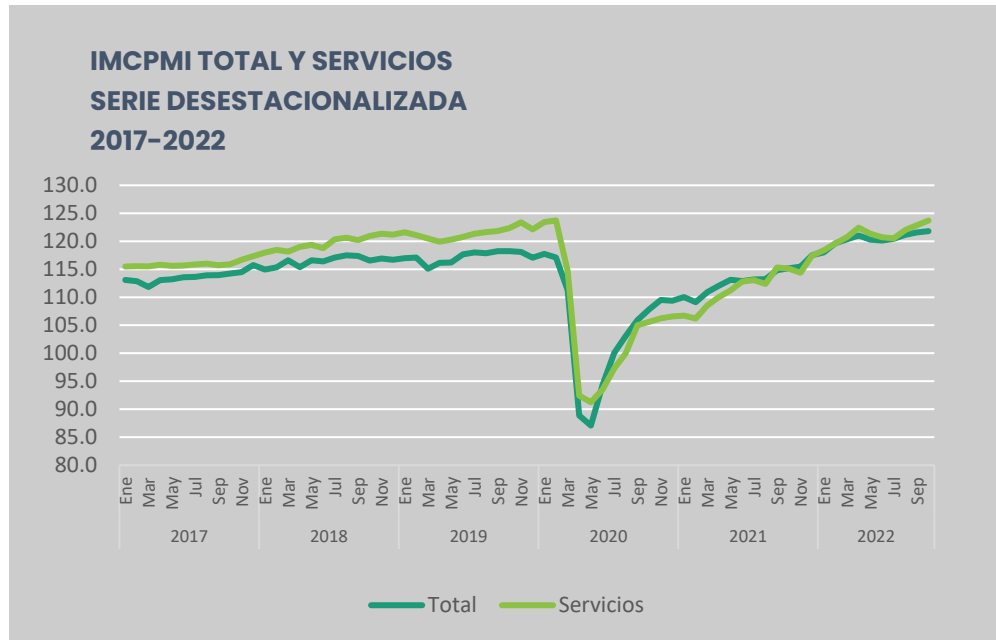
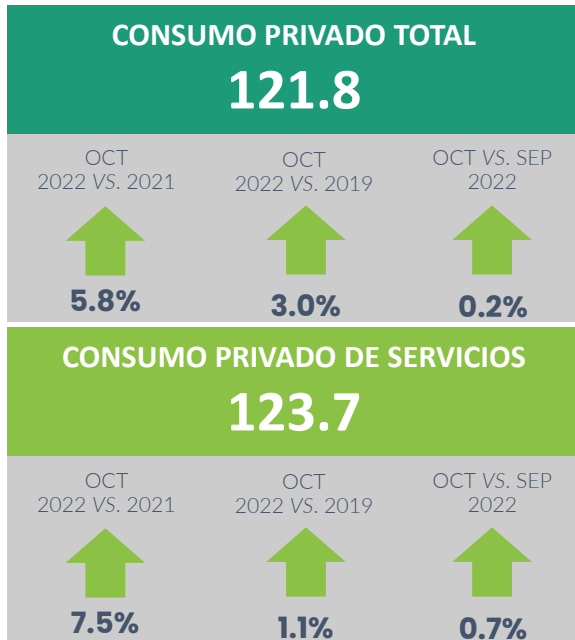


2.5

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIONES ENE 2019-DIC 2022



2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)



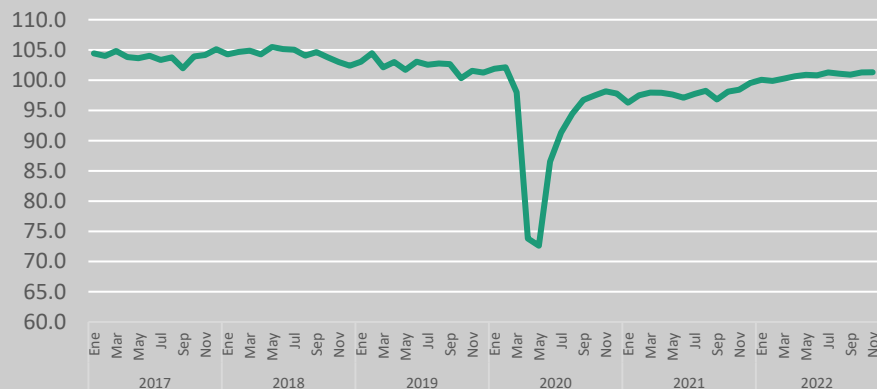
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	100.1	96.3	101.9
Feb	99.9	97.5	102.1
Mar	100.3	97.9	98.0
Abr	100.6	97.9	73.8
May	100.9	97.6	72.6
Jun	100.8	97.1	86.5
Jul	101.3	97.7	91.3
Ago	101.1	98.2	94.5
Sep	100.9	96.8	96.7
Oct	101.3	98.1	97.5
Nov	101.3	98.4	98.2
Dic		99.5	97.8

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA 2017-2022



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

101.3

NOV
2022 VS. 2021



2.9%

NOV
2021 VS. 2019



-0.2%

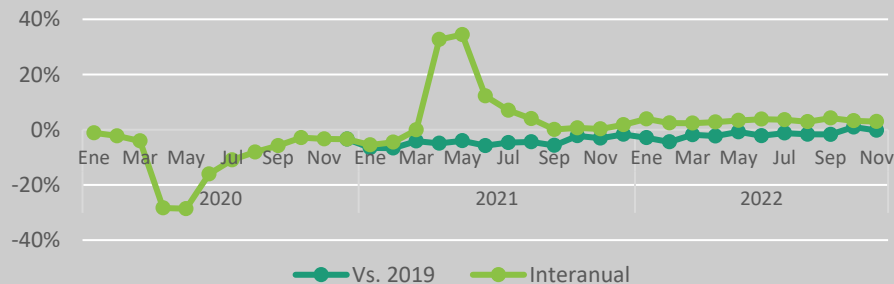
NOV VS. OCT
2022



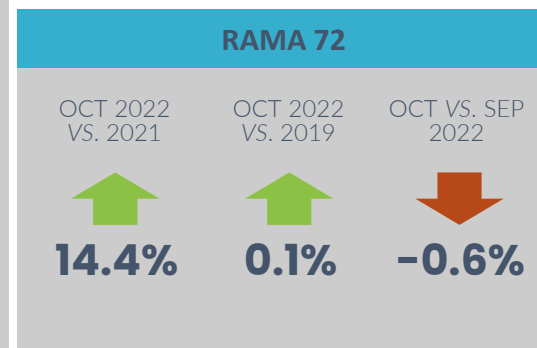
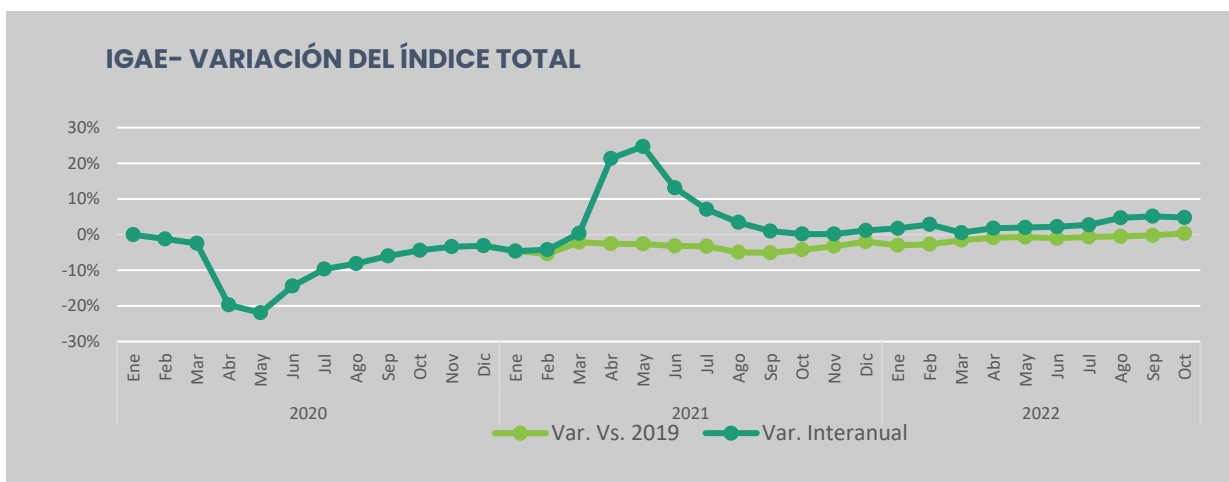
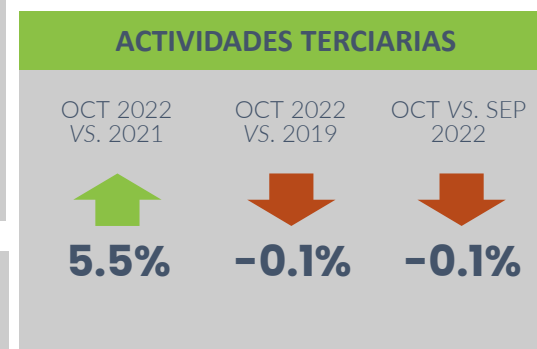
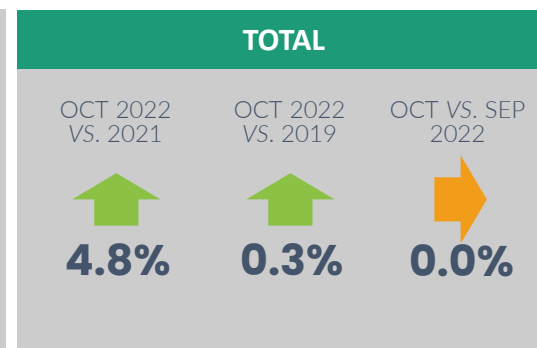
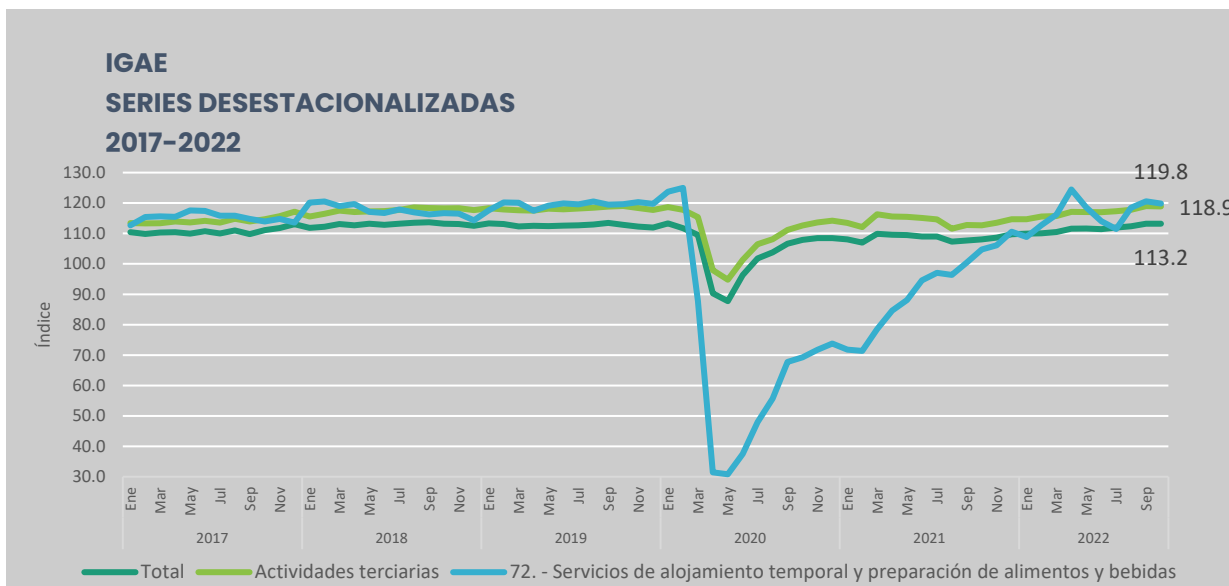
0.0%

IMAI

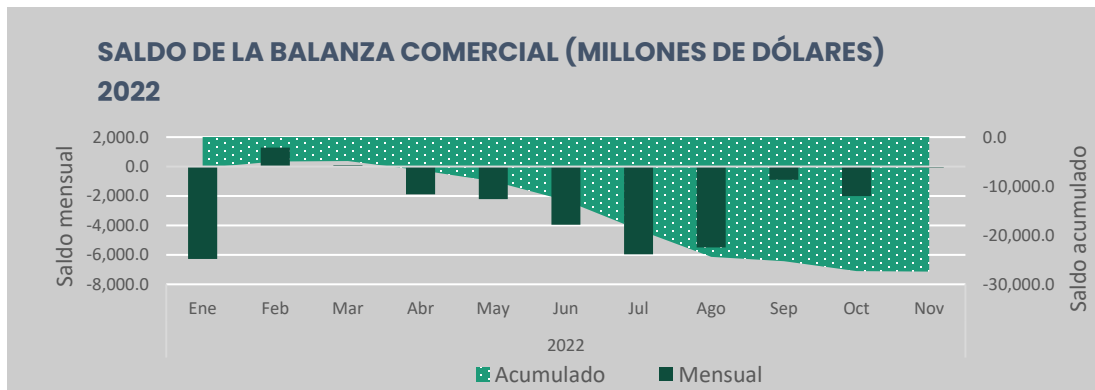
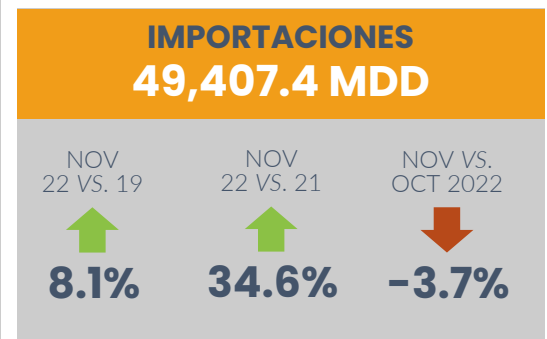
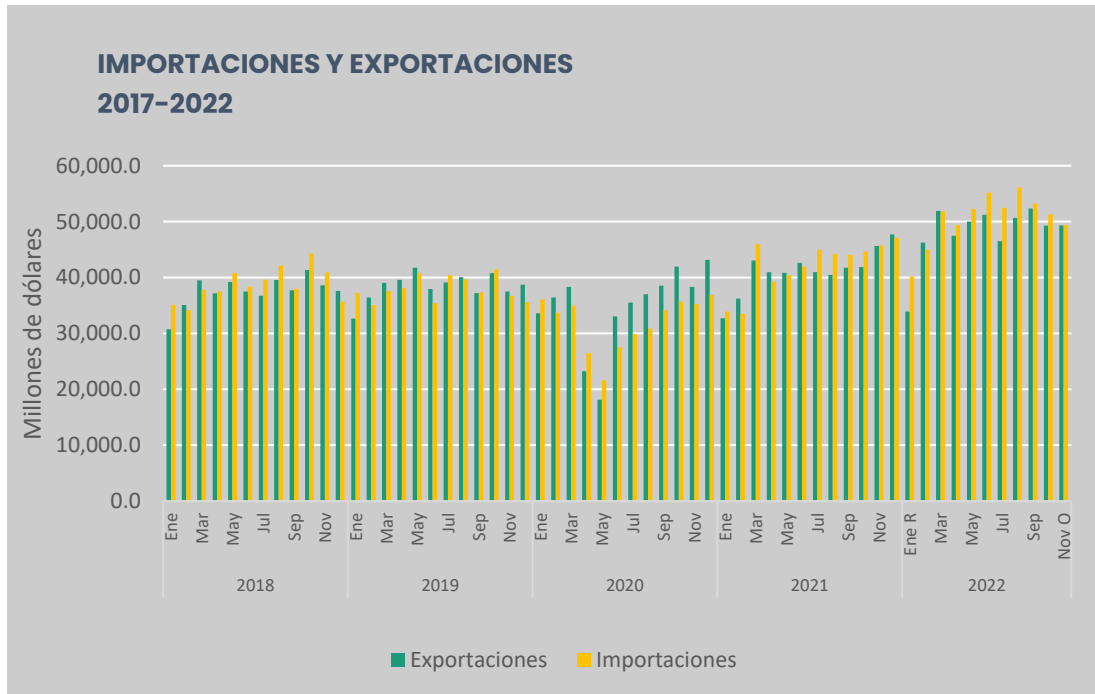
VARIACIÓN 2020-2022



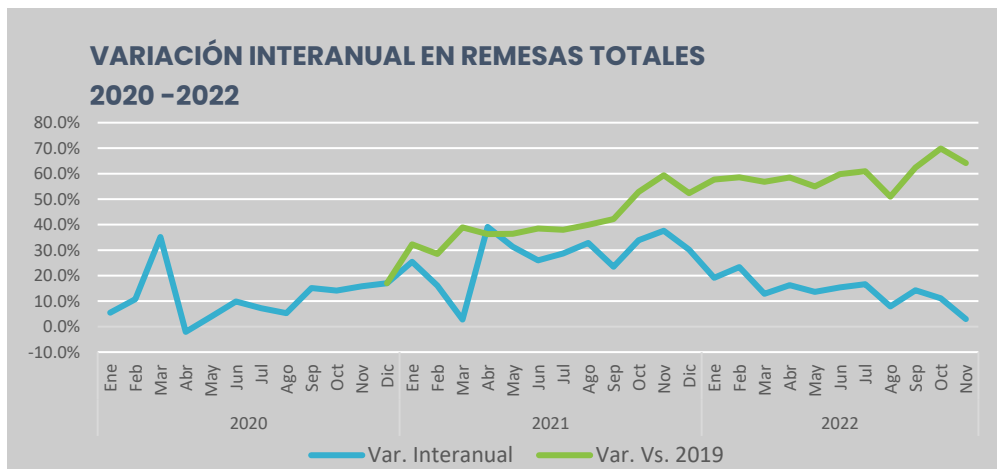
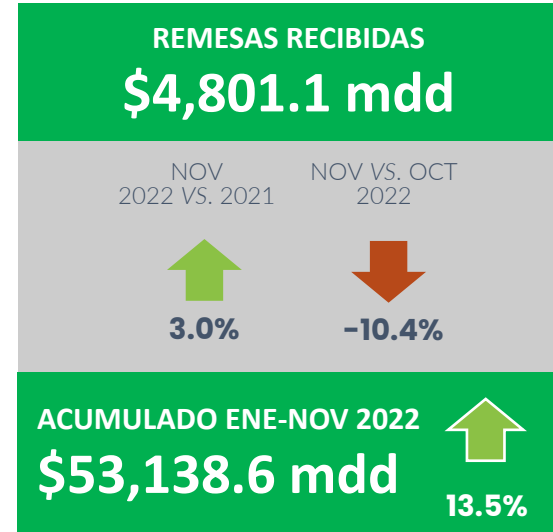
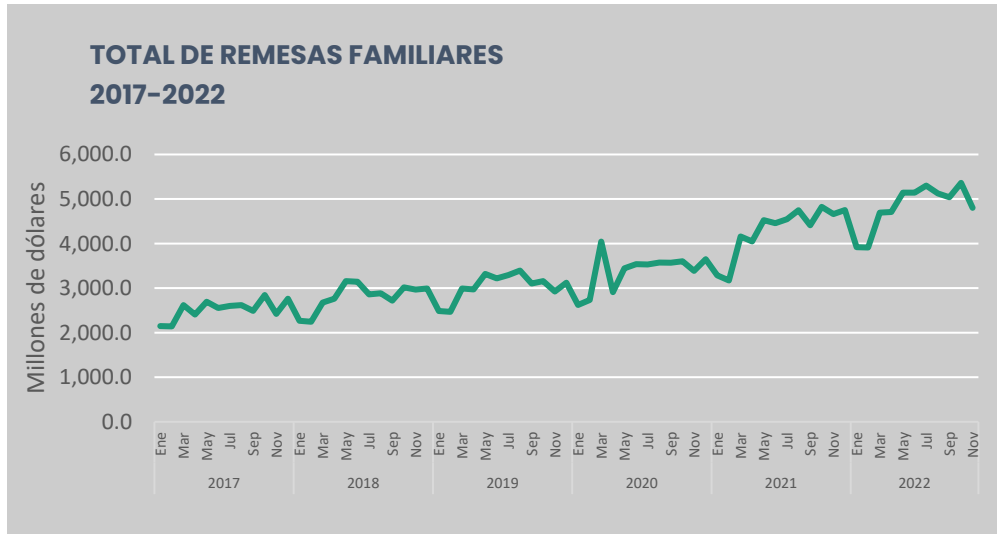
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



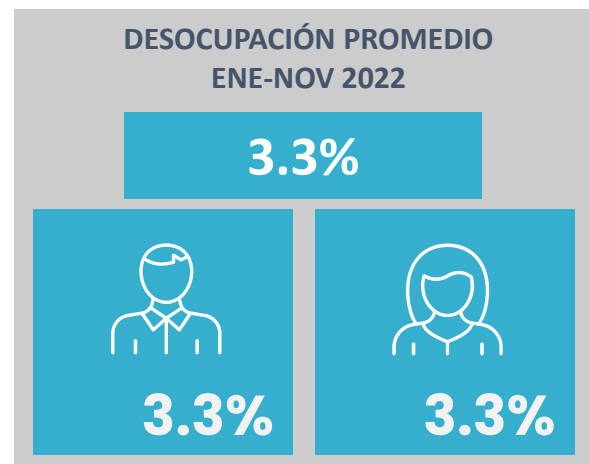
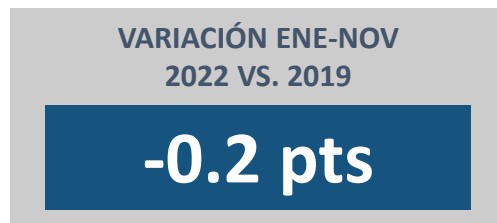
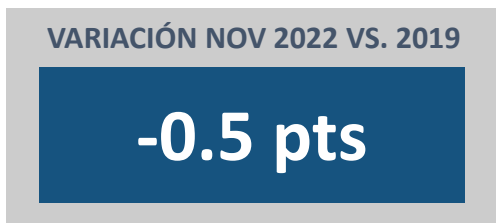
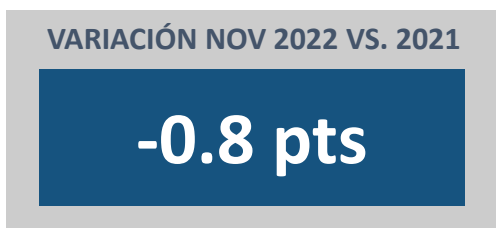
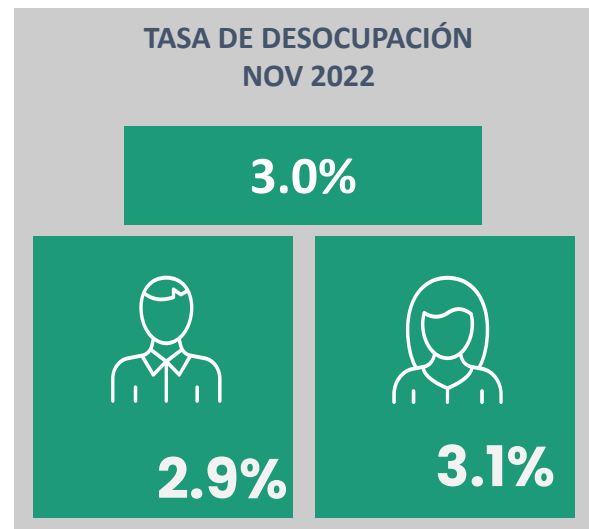
2.8. Balanza comercial



2.9. Remesas familiares

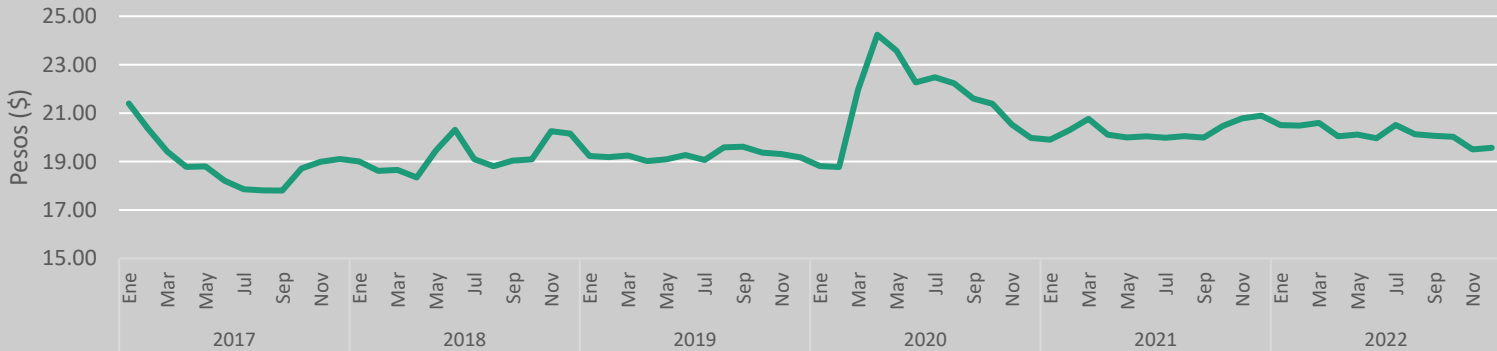


2.10. Tasa de desocupación



2.11. Tipo de cambio

**TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR
PROMEDIO MENSUAL 2017-2022**



PROMEDIO ENE-DIC 2022

\$20.13

**VARIACIÓN ENE-DIC
2022 VS. 2021**

-0.7%

PROMEDIO DIC 2022

\$19.57

**VARIACIÓN DIC
2022 VS. 2021**

-6.3%

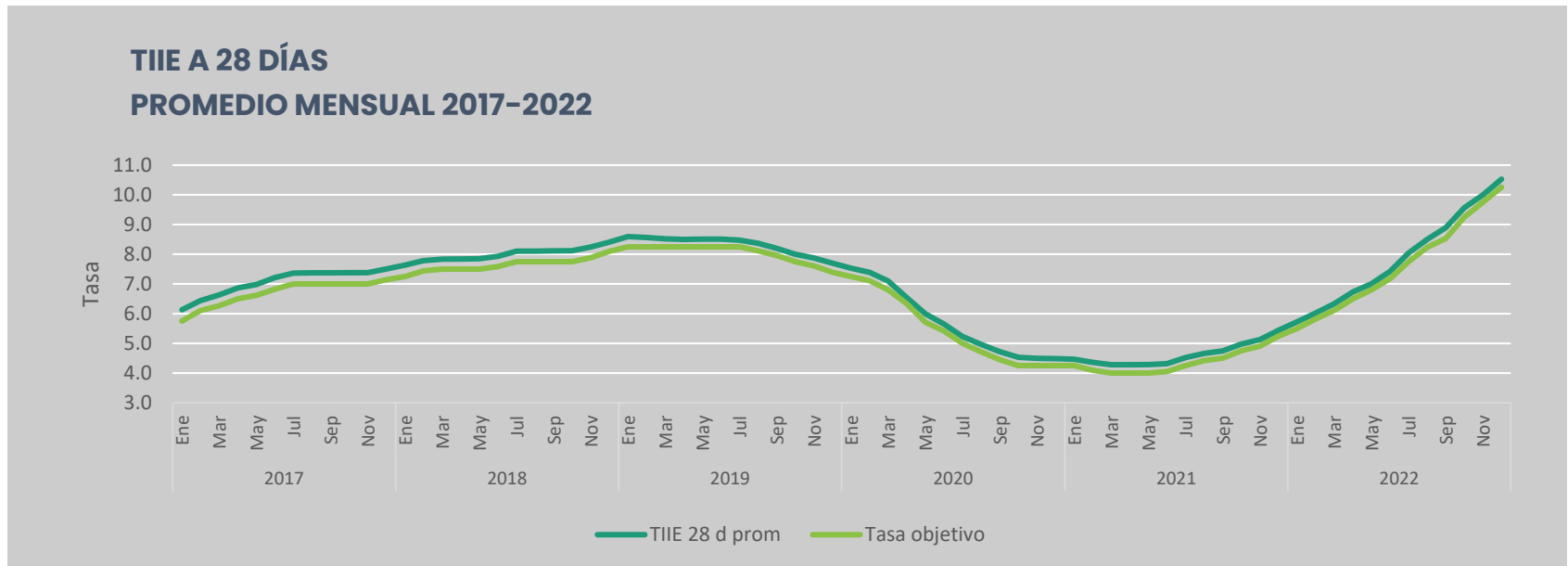
**VARIACIÓN ENE-DIC
2022 VS. 2019**

4.5%

**VARIACIÓN DIC
2022 VS. 2019**

2.1%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
DIC 2022**

10.5254

**VARIACIÓN PROMEDIO
DIC 2022 VS. 2021**

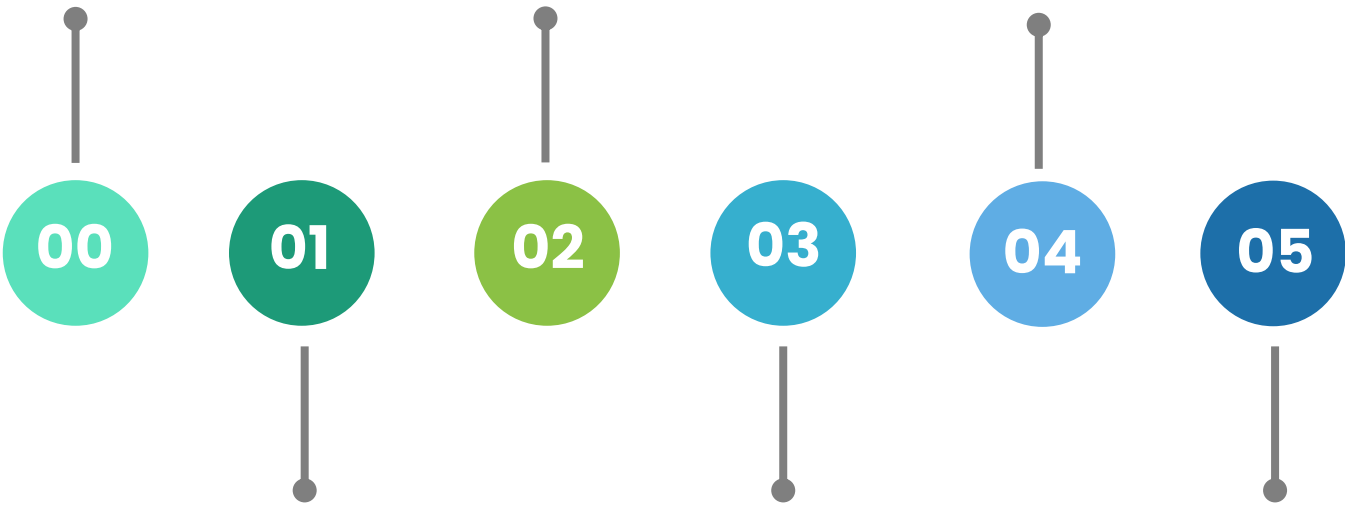
93.4%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
DIC 2022**

10.2581

**VARIACIÓN PROMEDIO
DIC 2022 VS. 2021**

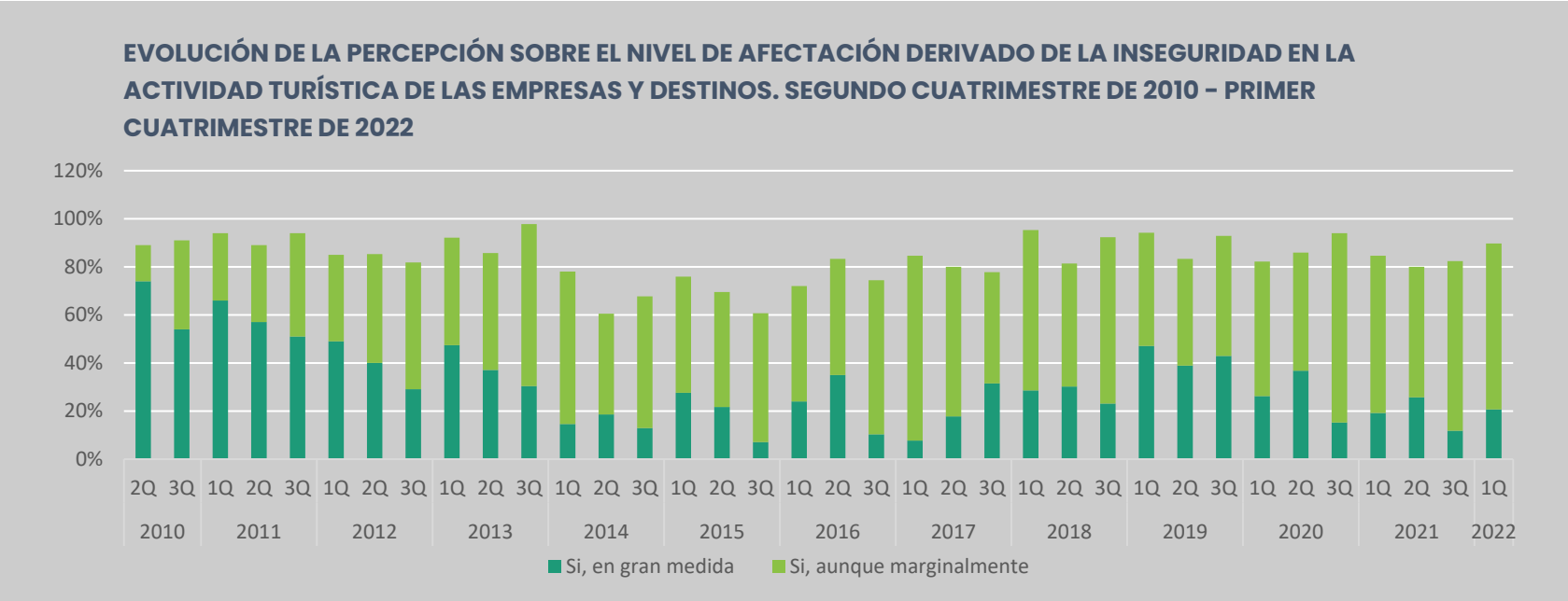
95.7%



Seguridad



3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad



Último levantamiento: mayo 2022



Fuente: Panel Anáhuac.

3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 5 de octubre de 2022)

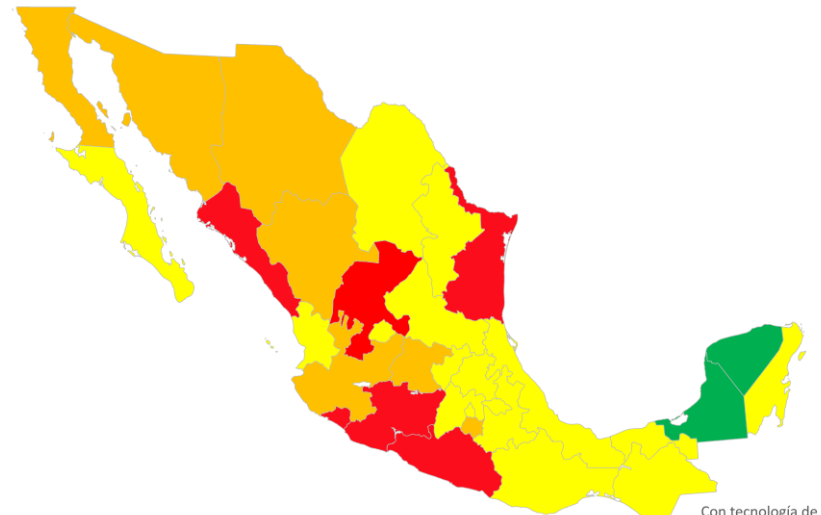
1 Siga las precauciones normales

2 Aumente sus precauciones

3 Reconsidere el viaje

4 No viaje

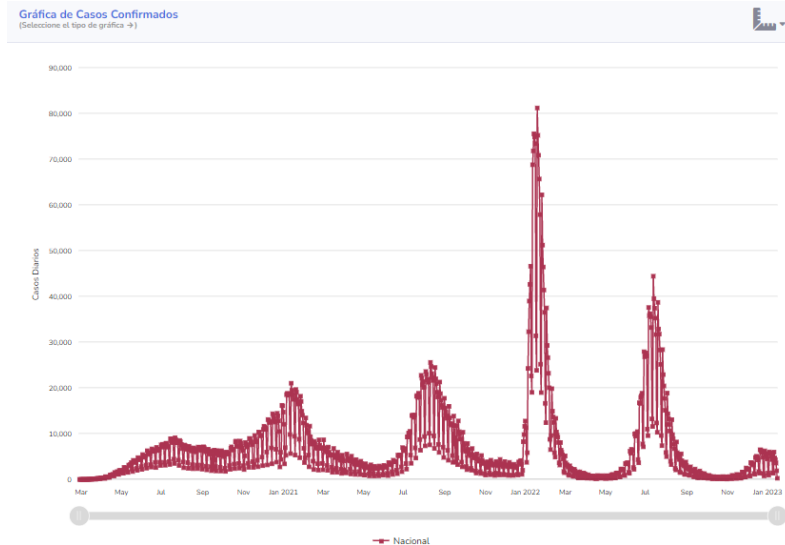
Actualmente, México tiene 6 estados con recomendación de no viajar y 7 con la de reconsiderar el viaje



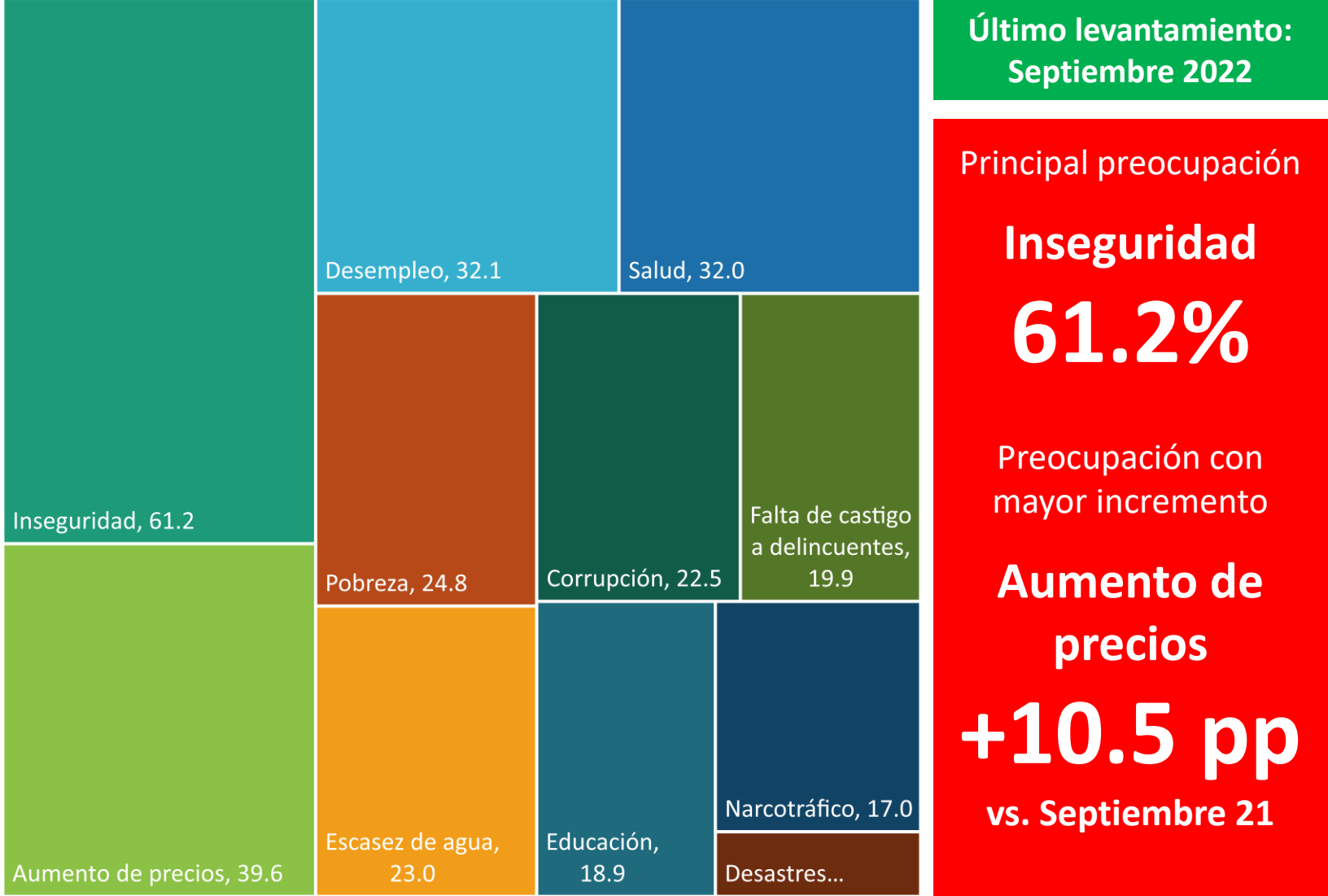
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- Desde el 12 de junio de 2022, **ya no se requiere a los pasajeros que llegan a EE. UU., desde cualquier país extranjero, a presentar una prueba negativa de COVID-19** o prueba de recuperación antes de abordar su vuelo, sin importar su nacionalidad o estatus de vacunación.
- Sin embargo, **las personas que no son ciudadanos ni inmigrantes deben seguir presentando su constancia de vacunación completa** contra COVID-19 antes de abordar un vuelo hacia Estados Unidos a partir del 21 de abril de 2022.
- Los viajes terrestres transfronterizos no esenciales están permitidos para personas con esquema de vacunación completo.
- Los CDC han retirado su sistema de alerta sanitaria de Covid-19 para todos los países.

Al 15 de enero, se estiman 41,867 casos activos de COVID-19 en México, 23.5% más que el mes pasado.

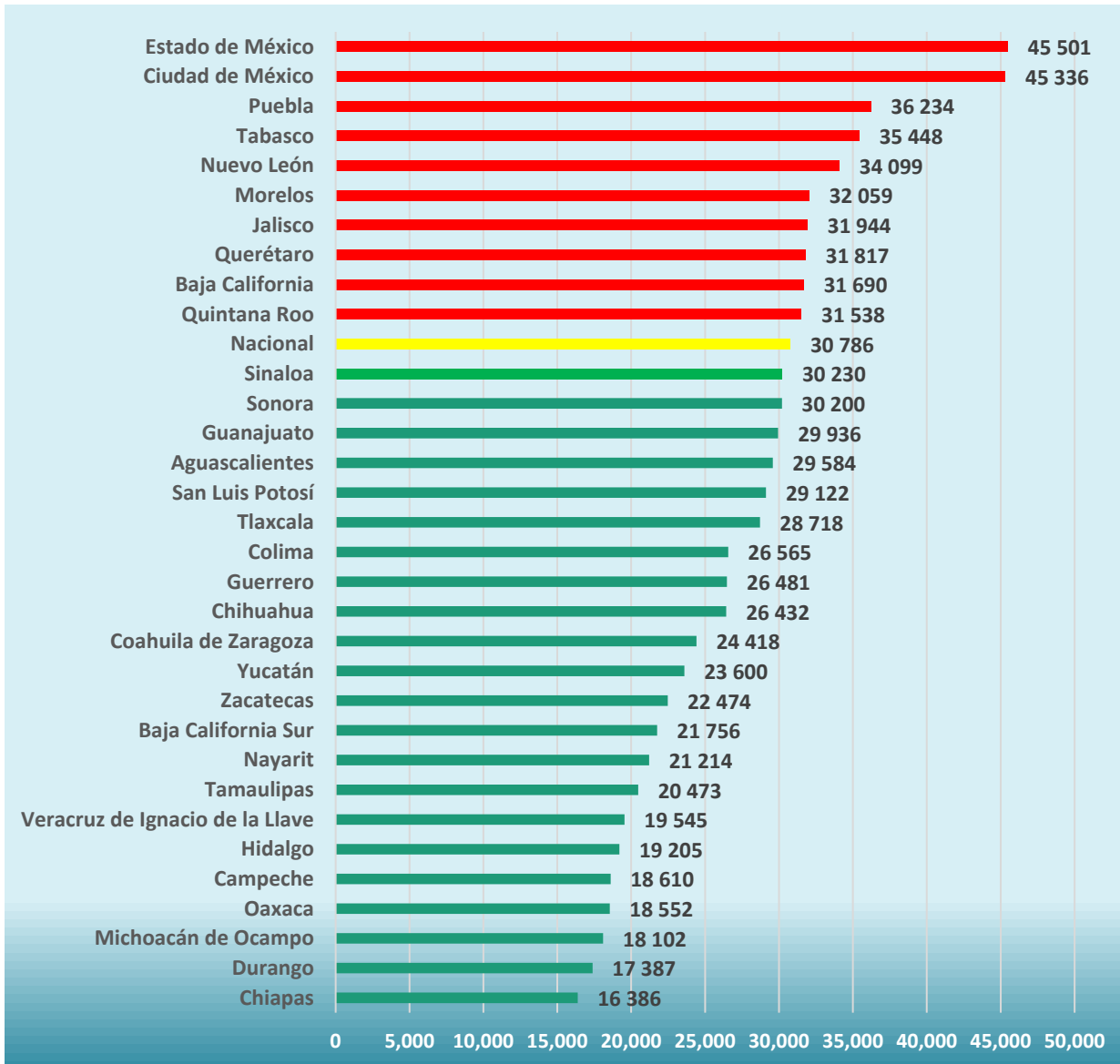


3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



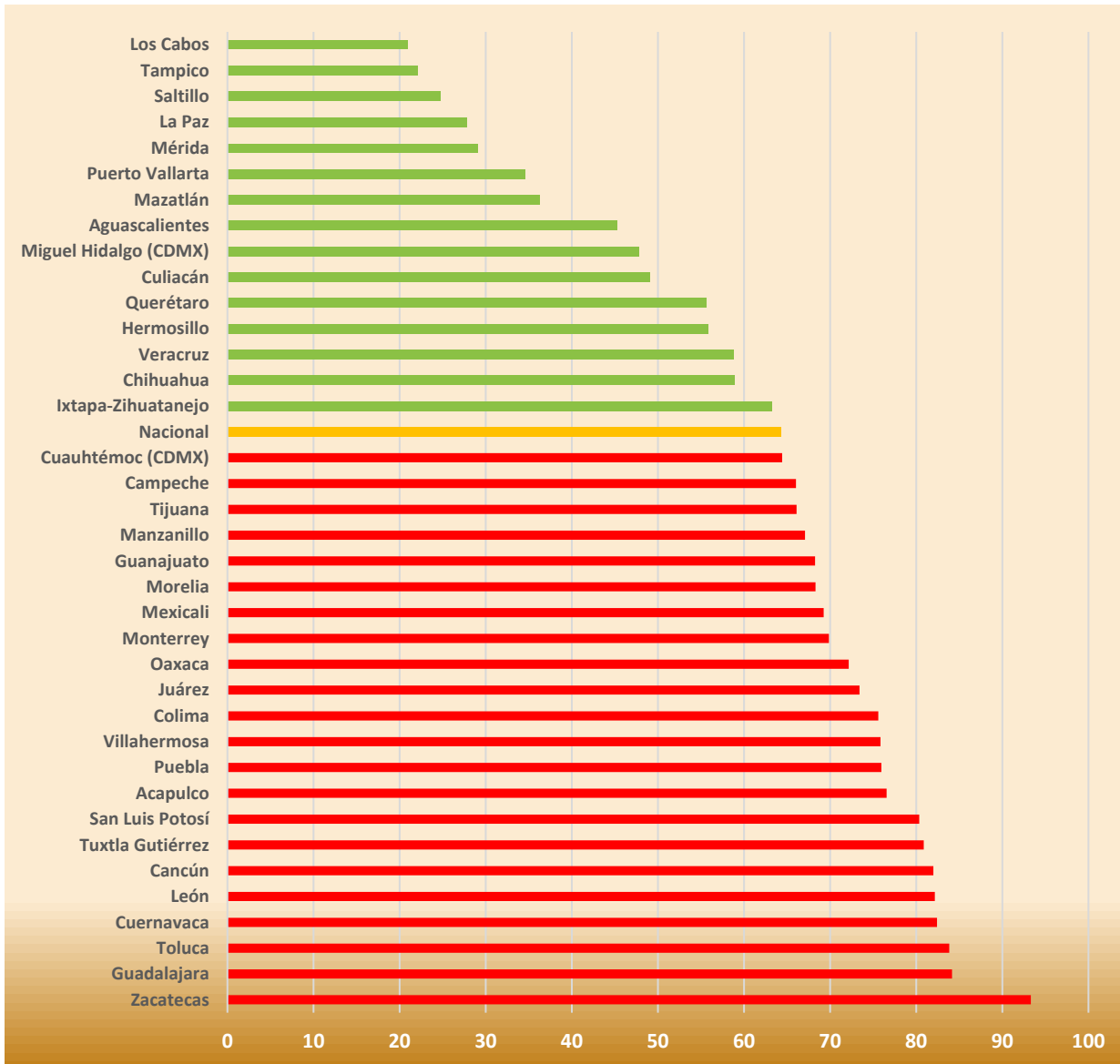
Último
levantamiento
Septiembre 2022

Más inseguro
Estado de México
45,501

Más seguro
Chiapas
16,386

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



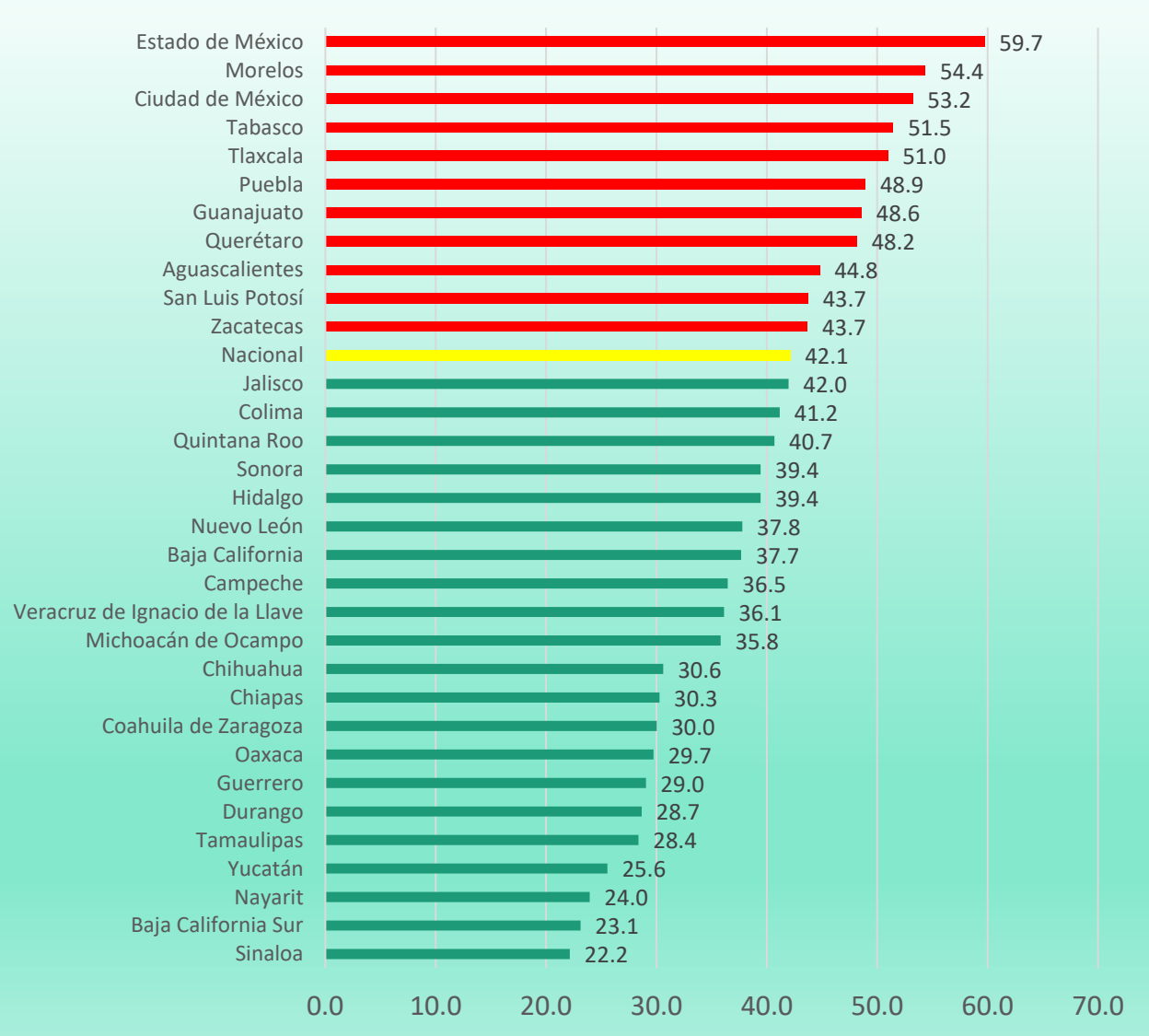
Último levantamiento dic 2022

Más inseguro Zacatecas 93.3%

Más seguro Los Cabos 20.9%

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/ene/23).

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



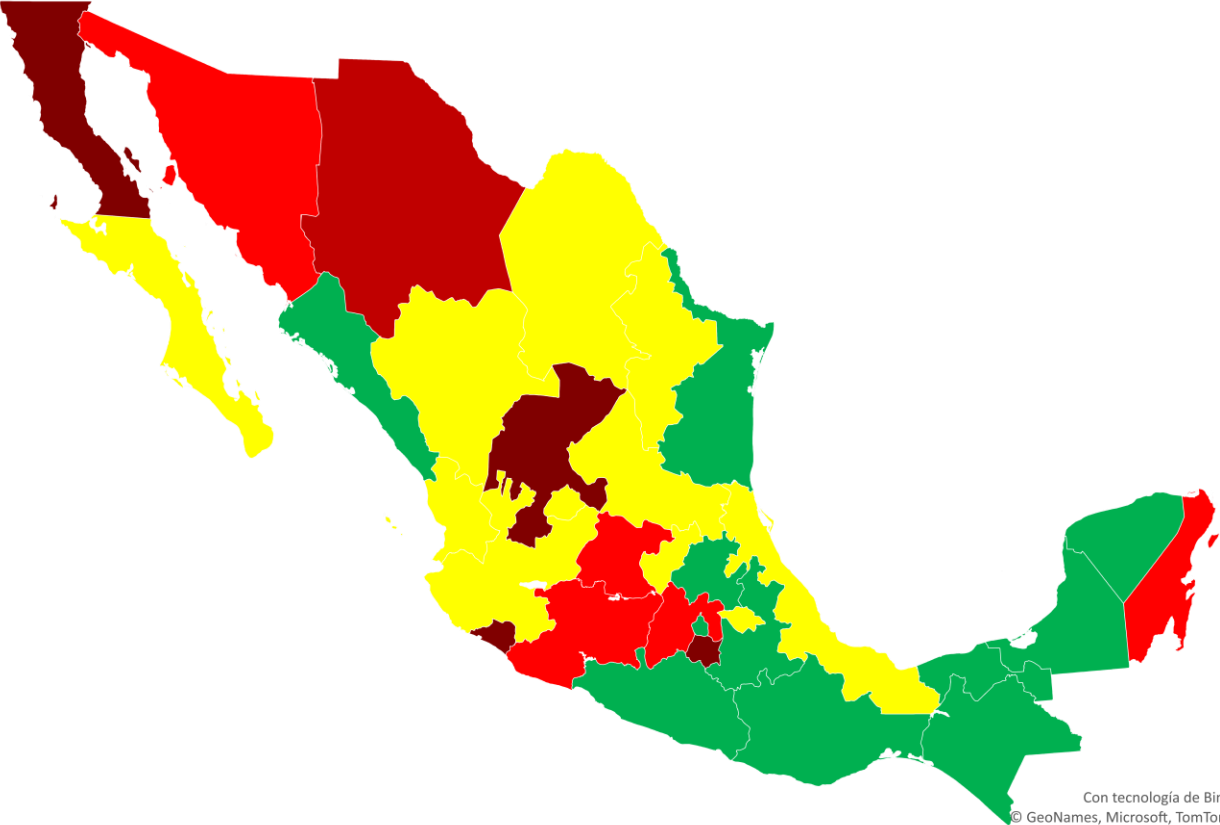
Último levantamiento Septiembre 2022

Más inseguro Ciudad de México 58.4%

Más seguro Sinaloa 22.5%

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



**Último levantamiento
Agosto 2022**

- Semáforos:**
- 6 o más rojos
 - 4 a 5 rojos
 - 2 a 3 rojos
 - 0 a 1 rojos

Delitos monitoreados:
Homicidio, Secuestro, Extorsión, Narcomenudeo, Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios, Lesiones, Violación, Violencia familiar y feminicidios

00

01

02

03

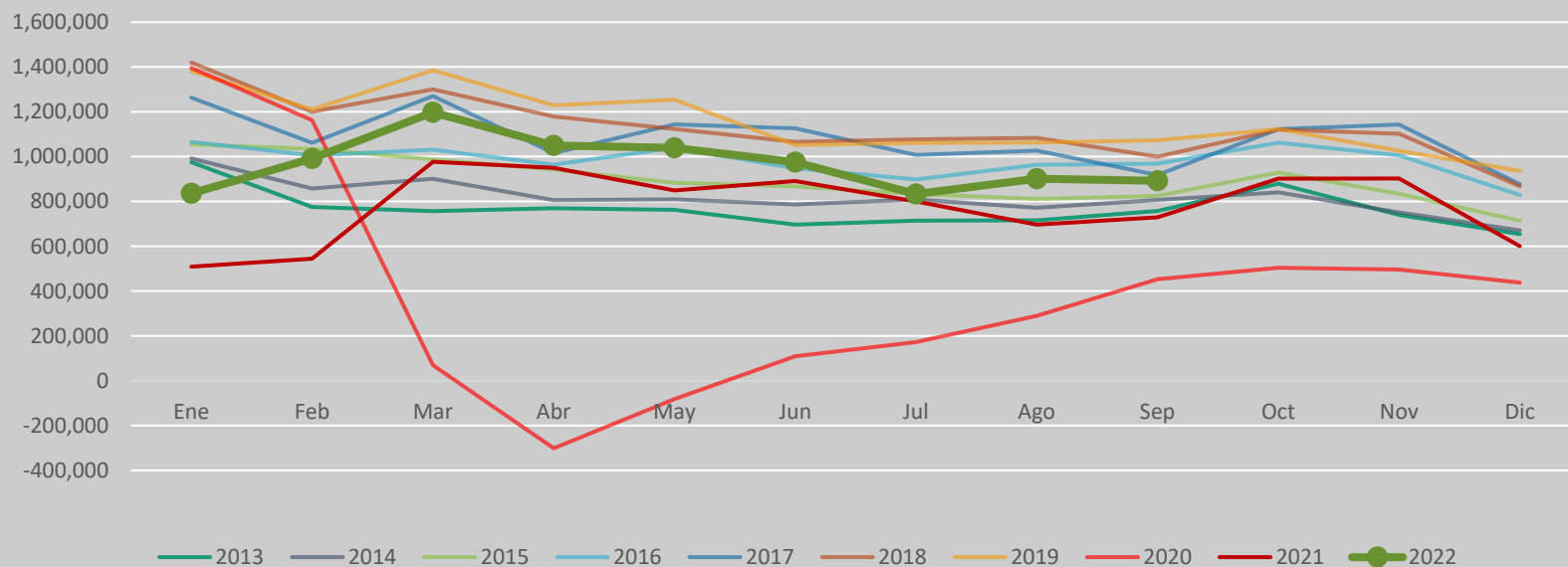

Transporte
aéreo

04

05

4.1. Reservas aéreas con destino México

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS RESERVAS INTERNACIONALES CON DESTINOS MÉXICO 2013-2022



RESERVAS SEP 22
(MILES)

892.4

VARIACIÓN SEP 2022
VS. SEP 2019

-16.8%

RESERVAS ENE-SEP 2022
(MILLONES)

7.8

VARIACIÓN ENE-SEP
2022 VS. 2019

-18.8%

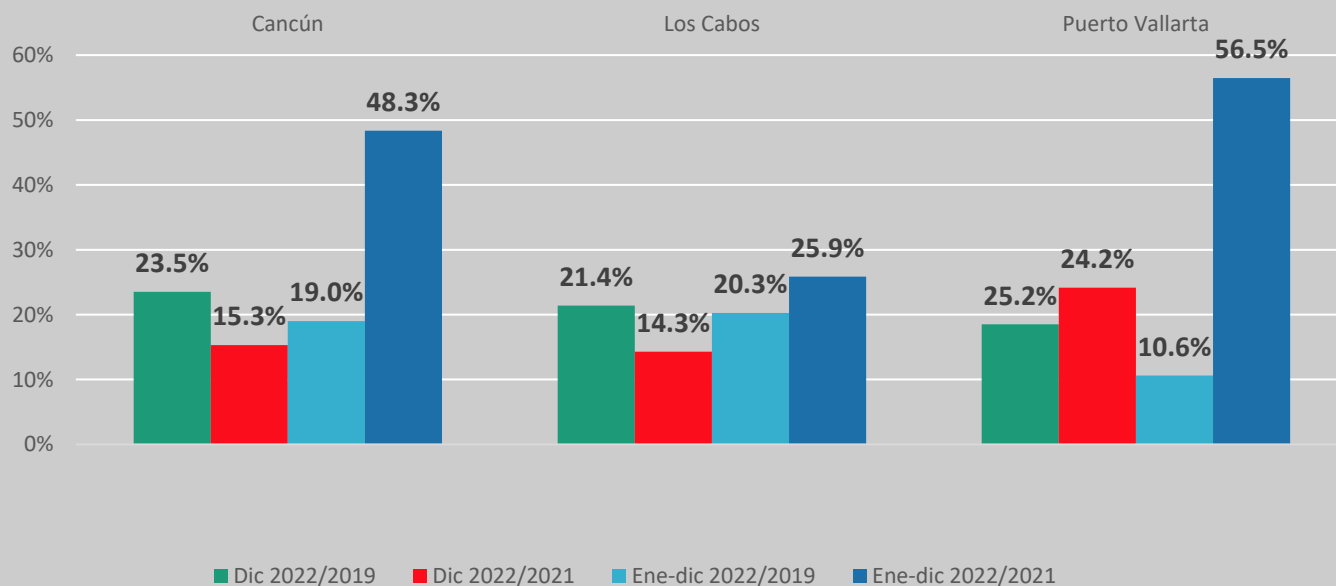
Fuente: elaboración propia con datos de Amadeus.

Nota: los datos con valores negativos obedecen a que las cancelaciones superaron las reservas

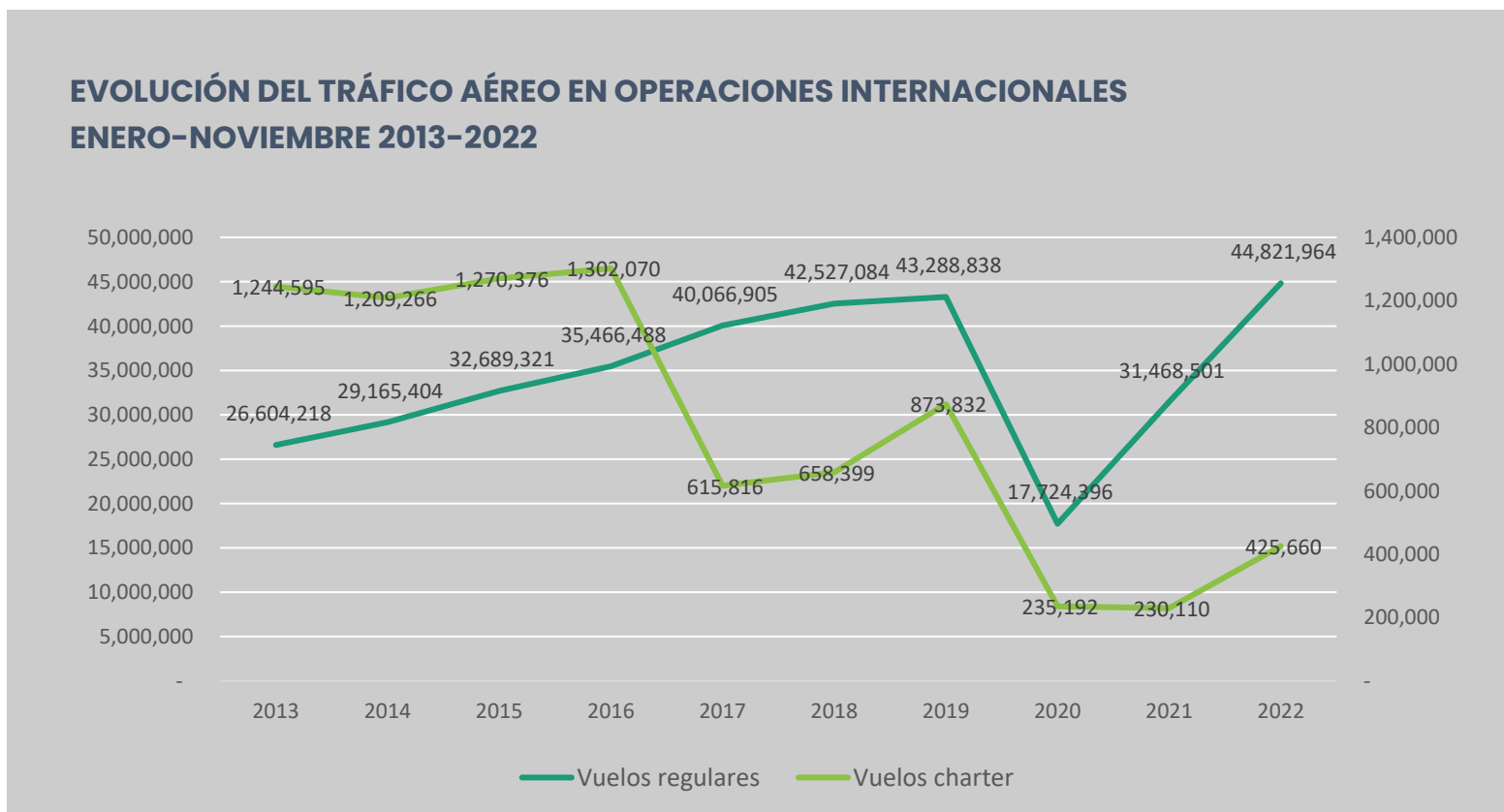
4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

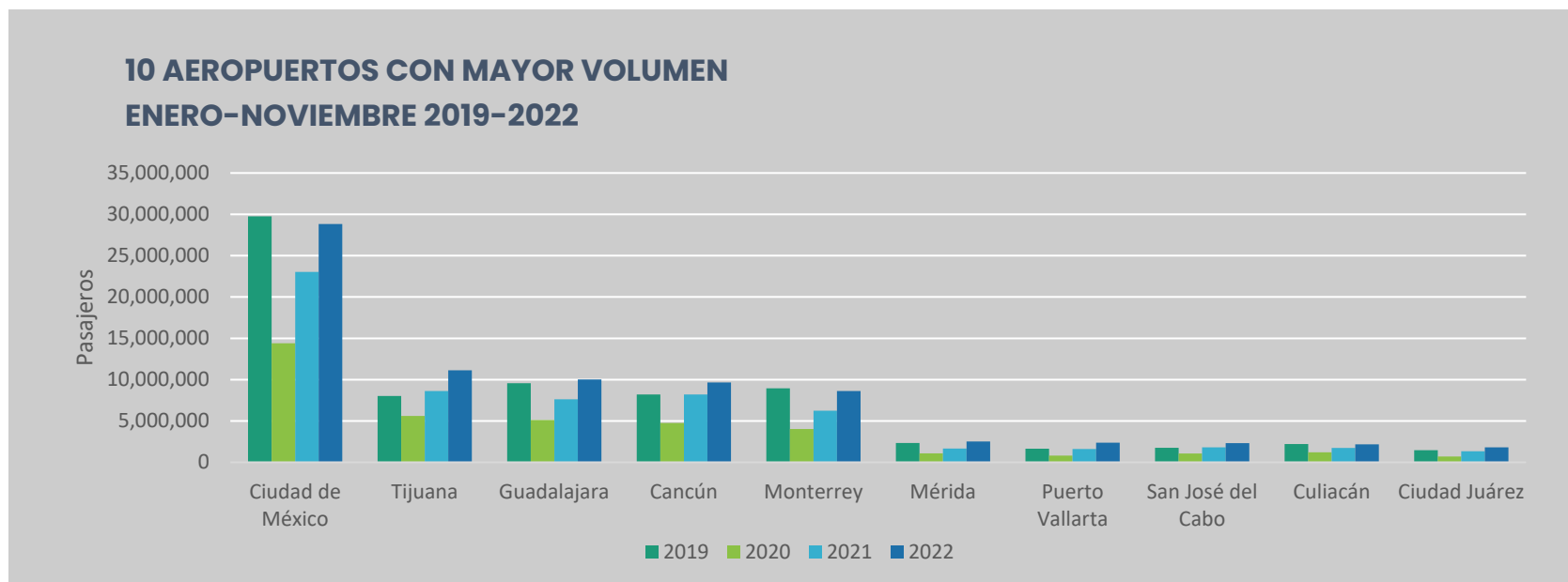
TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA



4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-NOV 2022
(MILES)**

102,893.6

**PASAJEROS NOV 2022
(MILES)**

10,319.7

**VARIACIÓN ENE-NOV
2022 VS. 2021**

28.3%

**VARIACIÓN ENE-NOV
2022 VS. 2019**

6.0%

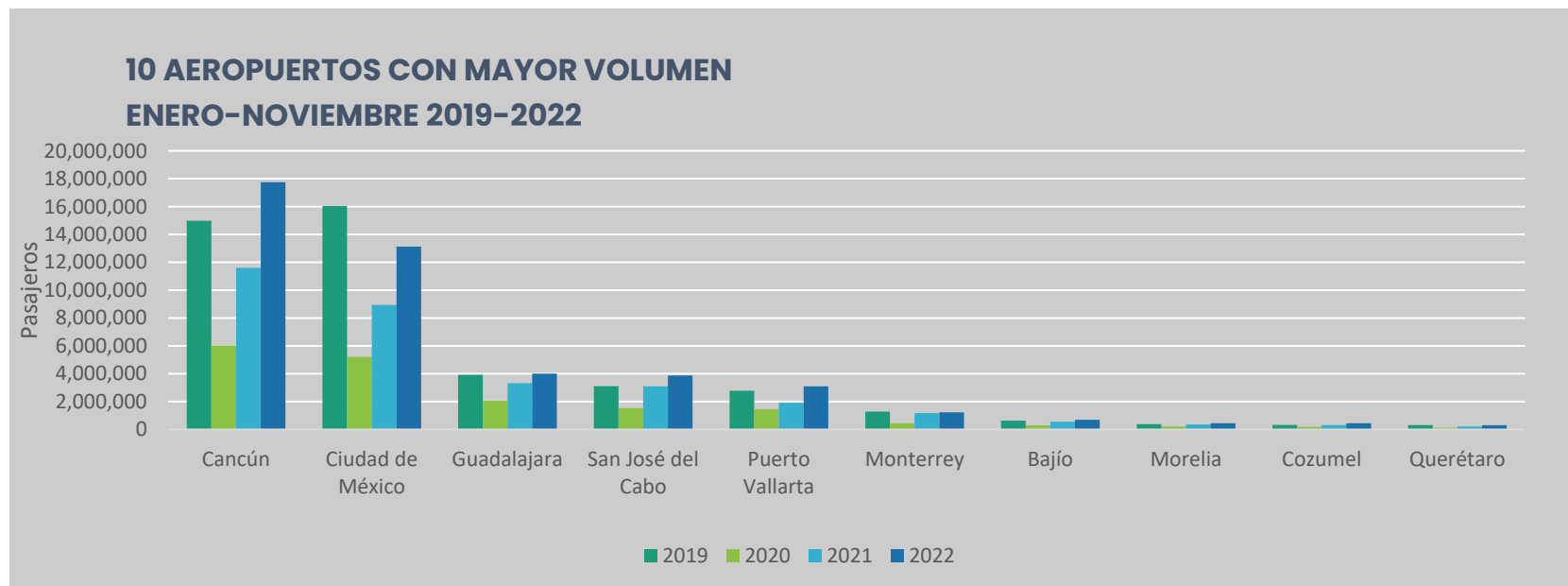
**VARIACIÓN NOV
2022 VS. 2021**

17.1%

**VARIACIÓN NOV
2022 VS. 2019**

13.3%

4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-NOV 2022
(MILES)**

47,359.6

**PASAJEROS NOV 2022
(MILES)**

4,619.2

**VARIACIÓN ENE-NOV
2022 VS. 2021**

42.1%

**VARIACIÓN ENE-NOV
2022 VS. 2019**

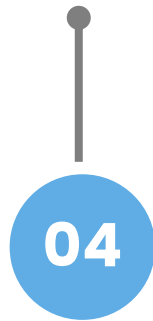
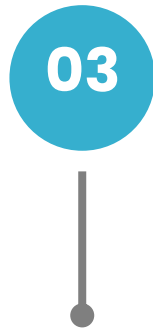
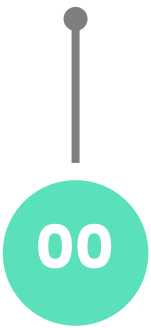
2.8%

**VARIACIÓN NOV
2022 VS. 2021**

17.6%

**VARIACIÓN NOV
2022 VS. 2019**

12.4%



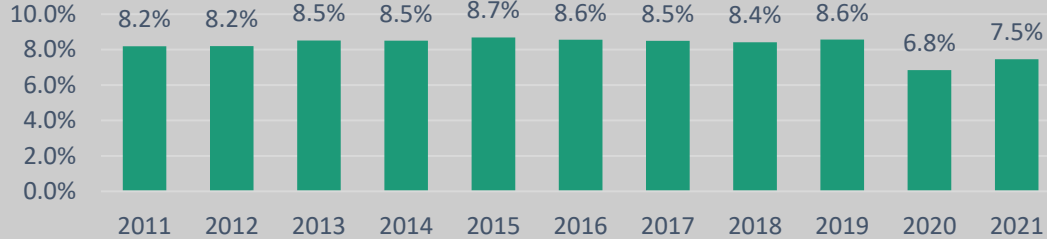
5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2021

2.2 millones puestos de trabajo

5.7% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$16,883.0 mdd

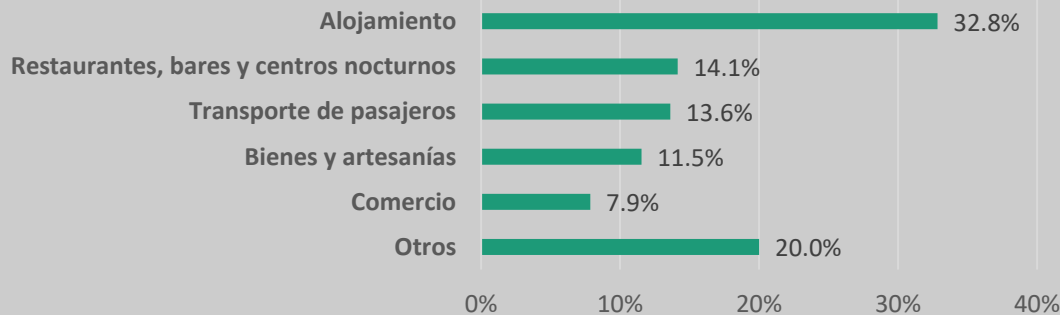
PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2021



-13.9%

Variación del PIB Turístico con relación a 2019
Valores constantes

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



7.5%
del PIB nacional

5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2021

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

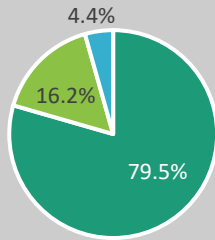
\$170,611 mdp

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

\$1,098,541 mdp

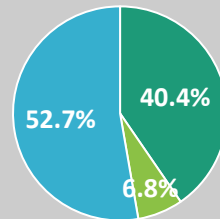
17.4% del consumo privado

CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



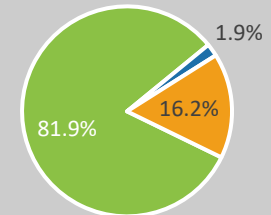
■ Interno ■ Receptivo ■ Emisor

CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



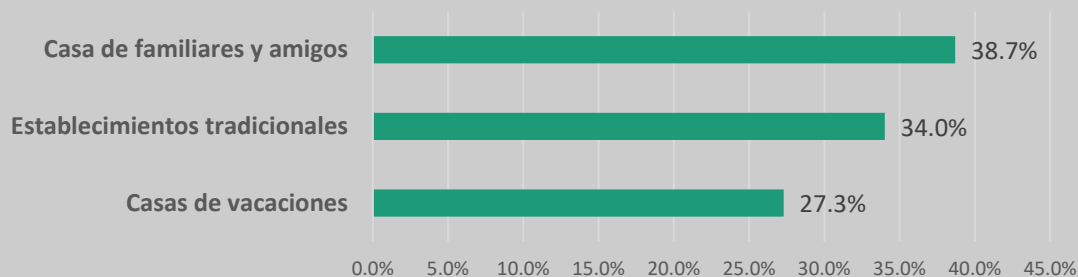
■ Vacaciones ■ Negocios ■ Otros

CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



■ Vacaciones ■ Negocios ■ Otros

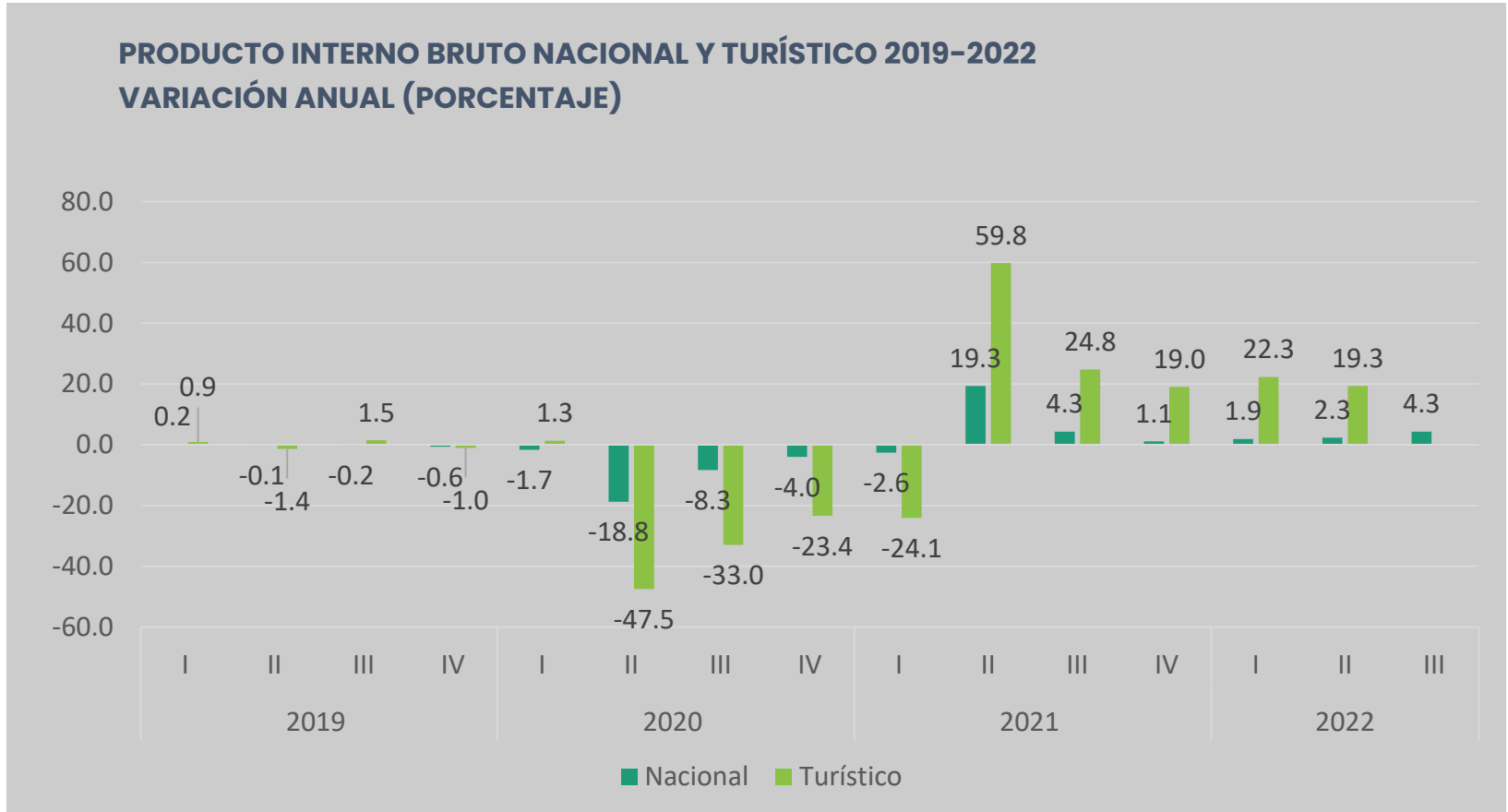
PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE EN EL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR (CON PERNOCTA) DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO



GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERIOR)

2'984,249,155,000 PESOS

5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

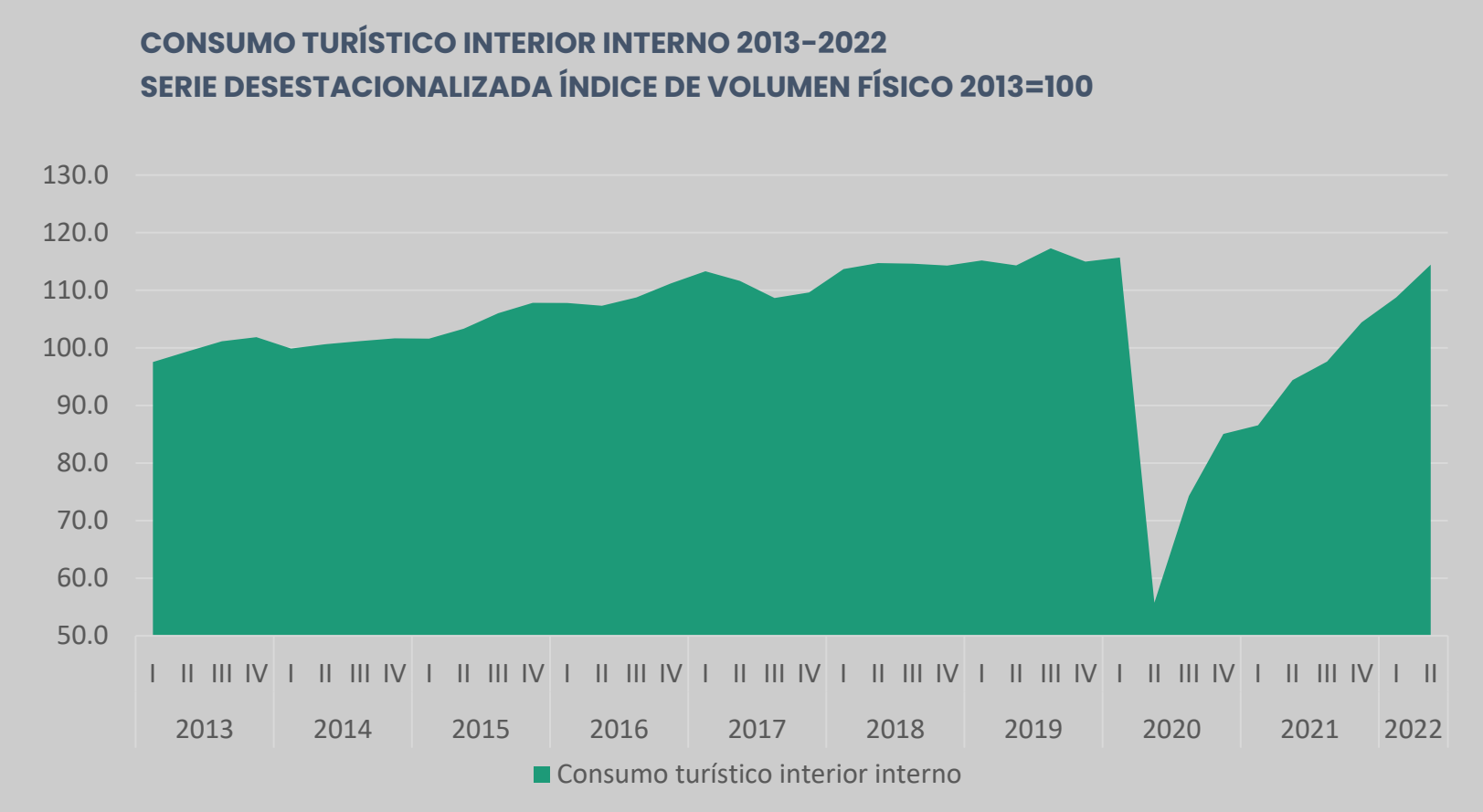


Último dato del ITAT
Segundo trimestre de 2022
111.8

Variación con relación al
periodo anterior (T2 2021)
19.3%

Variación con relación al
T2 2019
0.2%

5.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato
 Segundo trimestre de 2022
114.4

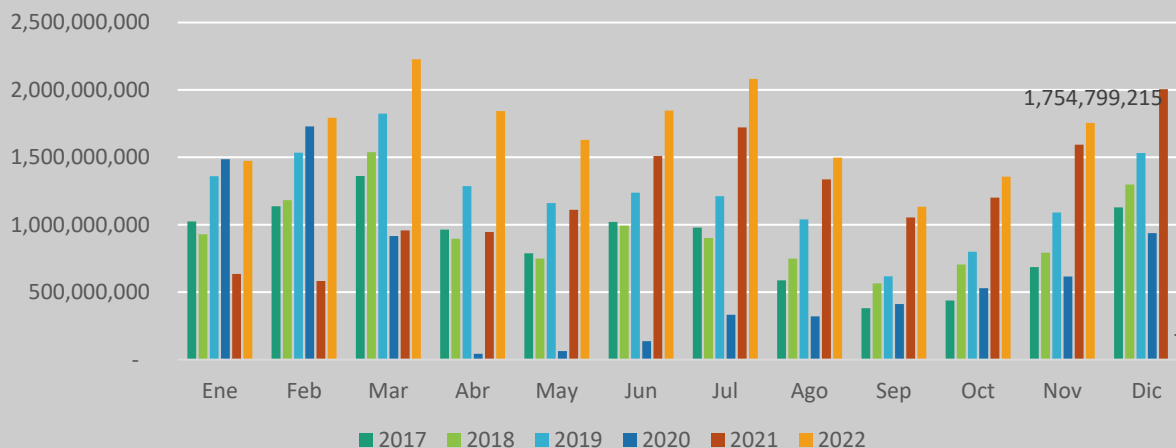
Variación con relación T2 de
 2021
21.2%

Variación con relación al T2
 de 2019
0.1%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 28/oct/22).

5.4. Turismo internacional a México. Divisas

**EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA
ENERO 2017-NOVIEMBRE 2022
(DÓLARES)**



**INGRESOS
NOVIEMBRE 2022**

2,434.9

**MILLONES DE
DÓLARES**

14.3% 28.4%
VS. NOV 21 VS. NOV 19

**EGRESOS
NOVIEMBRE 2022**

680.1

**MILLONES DE
DÓLARES**

26.6% -15.7%
VS. NOV 21 VS. NOV 19

SALDO ENERO-NOVIEMBRE 2022

INGRESOS (USD)

24,968.7 millones

44.9% 13.0%
Vs. ENE-NOV 21 Vs. ENE-NOV 19

EGRESOS (USD)

6,330.9 millones

38.0% -29.1%
Vs. ENE-NOV 21 Vs. ENE-NOV 19

SALDO (USD)

18,637.8 millones

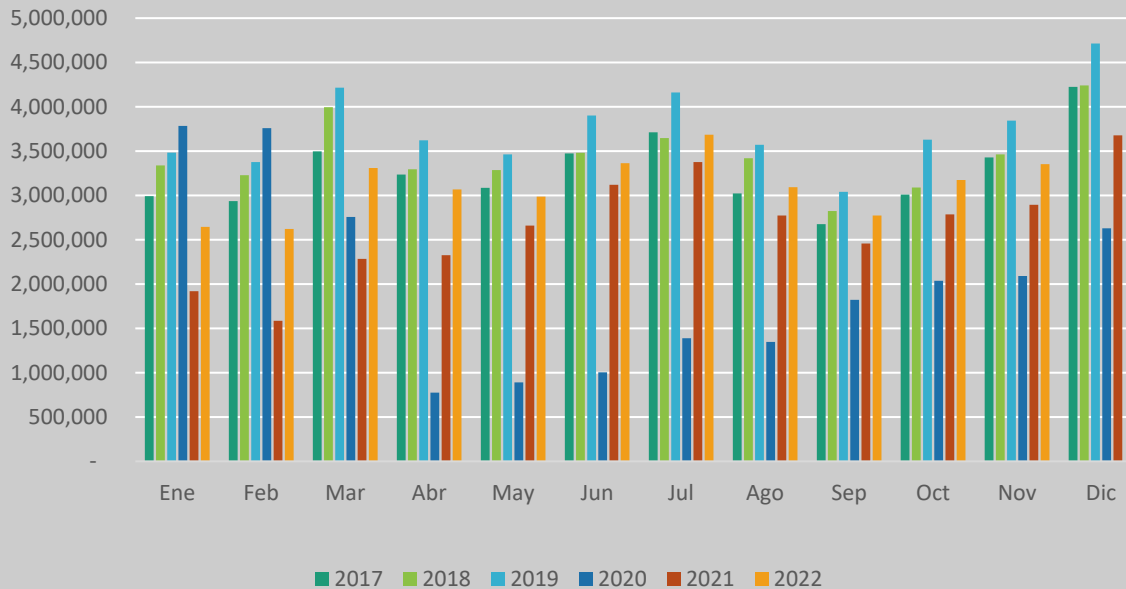
47.4% 41.6%
Vs. ENE-NOV 21 Vs. ENE-NOV 19

**MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO**

337 (Desde octubre 1994)

5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENERO 2017–NOVIEMBRE 2022 (PERSONAS)



LLEGADAS NOVIEMBRE
2022

3.4 millones

15.9%
Vs. NOV 21

-12.8%
Vs. NOV 19

LLEGADAS ENE-NOV 2022

34.1 millones

20.9%
Vs. ENE-NOV 21

-15.5%
Vs. ENE-NOV 19

GASTO MEDIO

NOV 2022

675.0 dólares

VARIACIÓN

-2.6%
Vs. NOV 21

52.3%
Vs. NOV 19

PROMEDIO ENE-NOV 2022

689.4 dólares

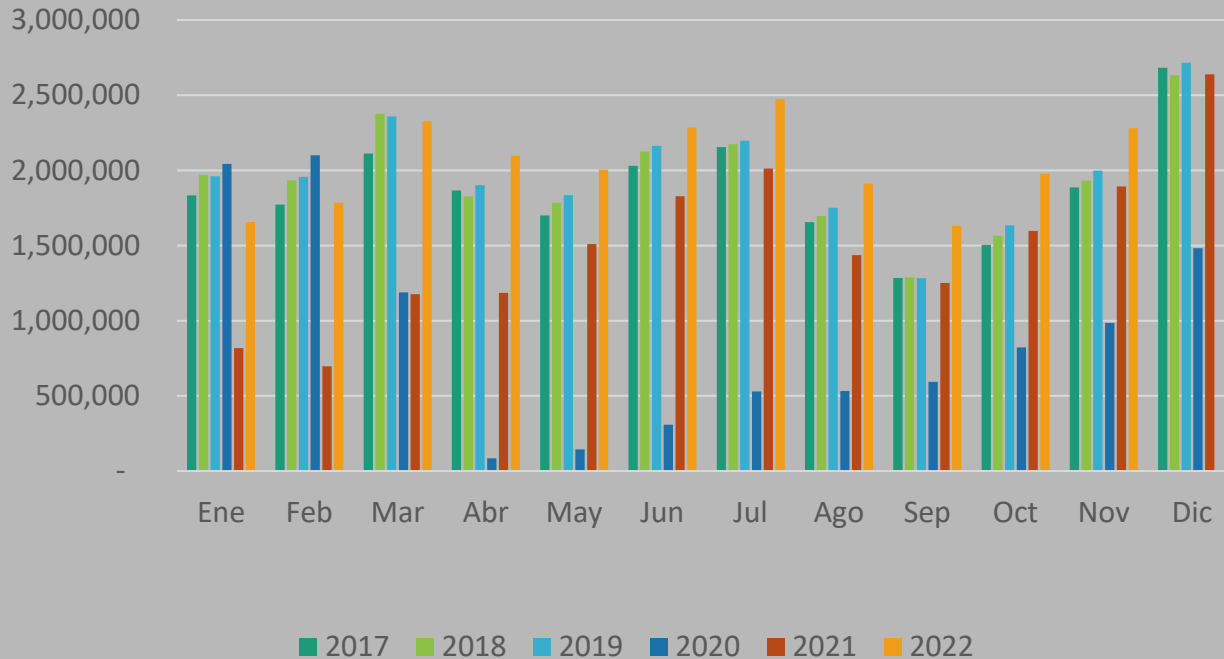
VARIACIÓN

20.8%
Vs. ENE-NOV 21

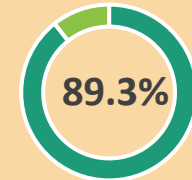
38.3%
Vs. ENE-NOV 19

5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
ENERO 2017–NOVIEMBRE 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-NOV 2022



LLEGADAS NOV 2022
2.3 millones

20.4%
Vs. NOV 21

14.1%
Vs. NOV 19

LLEGADAS ENE-NOV 2022
22.4 millones

45.6%
Vs. ENE-NOV 21

6.6%
Vs. ENE-NOV 19

GASTO MEDIO

NOV 2022
943.0 dólares

VARIACIÓN
-6.3%
Vs. NOV 21

18.3%
Vs. NOV 19

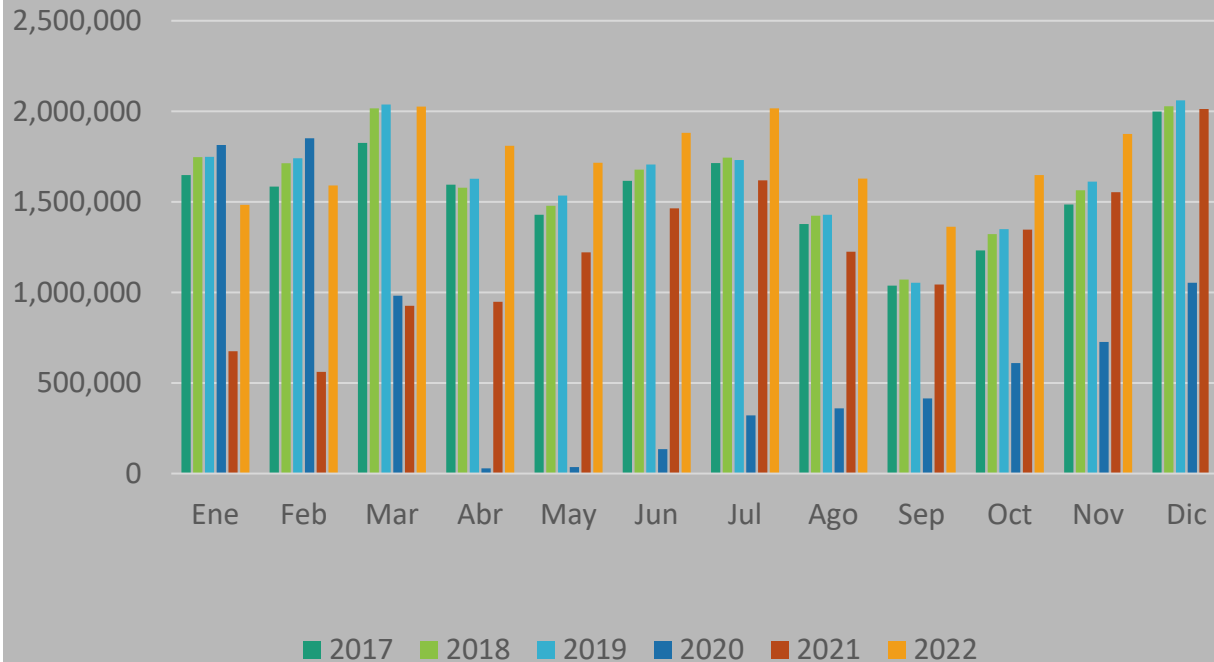
PROMEDIO ENE-NOV 2022
994.4 dólares

VARIACIÓN
2.1%
Vs. ENE-NOV 21

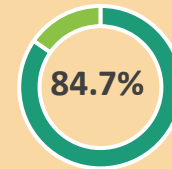
10.7%
Vs. ENE-NOV 19

5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS ENERO 2017-NOVIEMBRE 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-NOV 2022



LLEGADAS NOV 2022
1.9 millones

20.7%
Vs. NOV 21

16.3%
Vs. NOV 19

LLEGADAS ENE-NOV 2022
19.0 millones

51.3%
Vs. ENE-NOV 21

8.4%
Vs. ENE-NOV 19

GASTO MEDIO

NOV 2022
1,080.8 dólares

VARIACIÓN
-6.0%
Vs. NOV 21

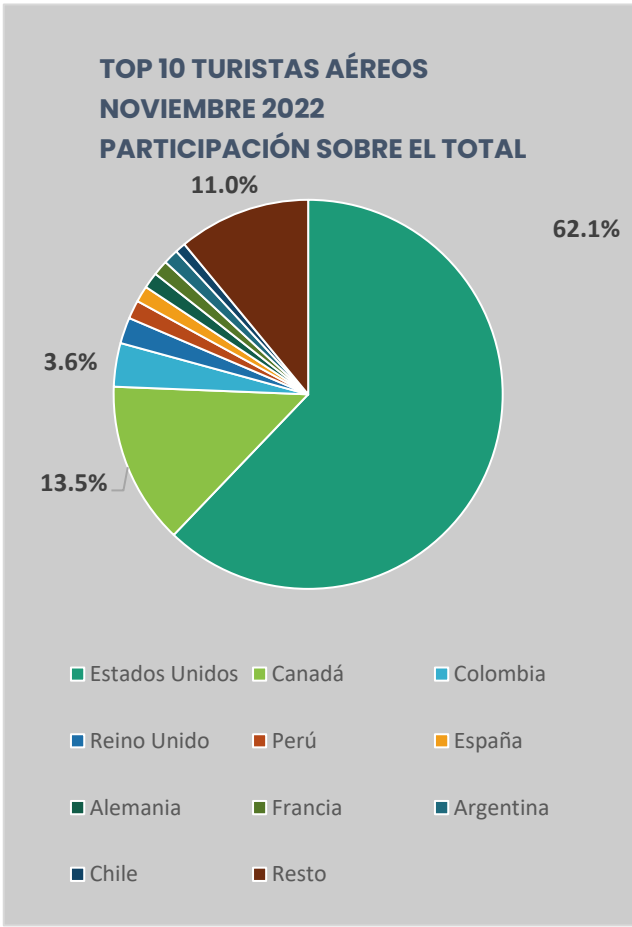
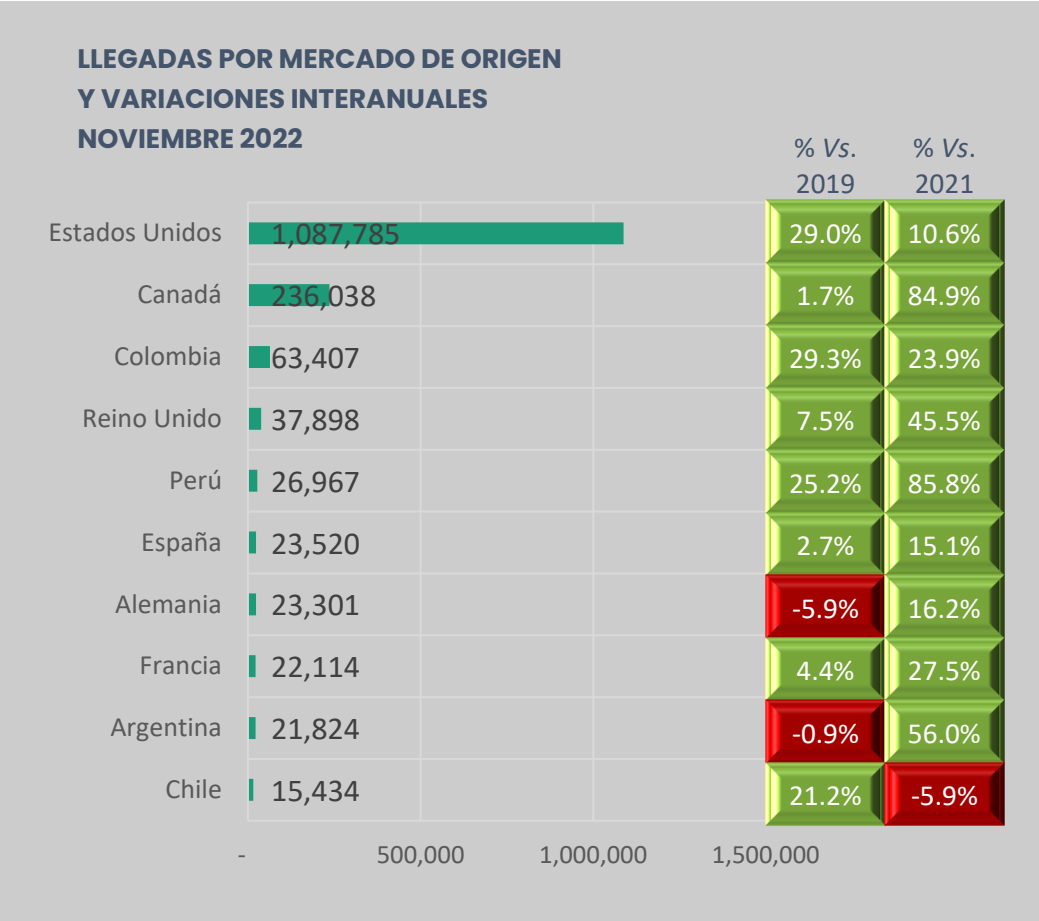
17.1%
Vs. NOV 19

PROMEDIO ENE-NOV 2022
1,110.2 dólares

VARIACIÓN
-0.7%
Vs. ENE-NOV 21

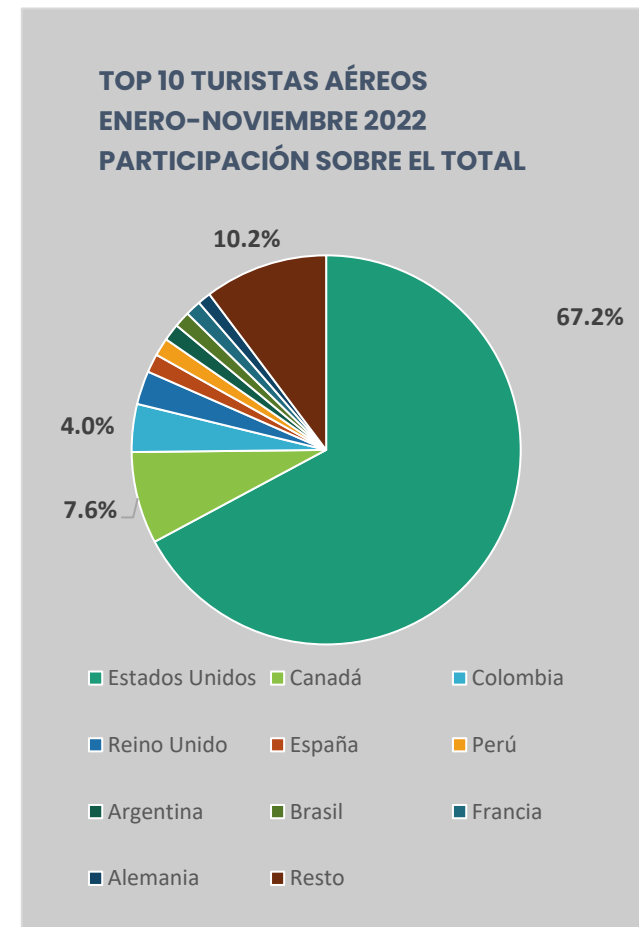
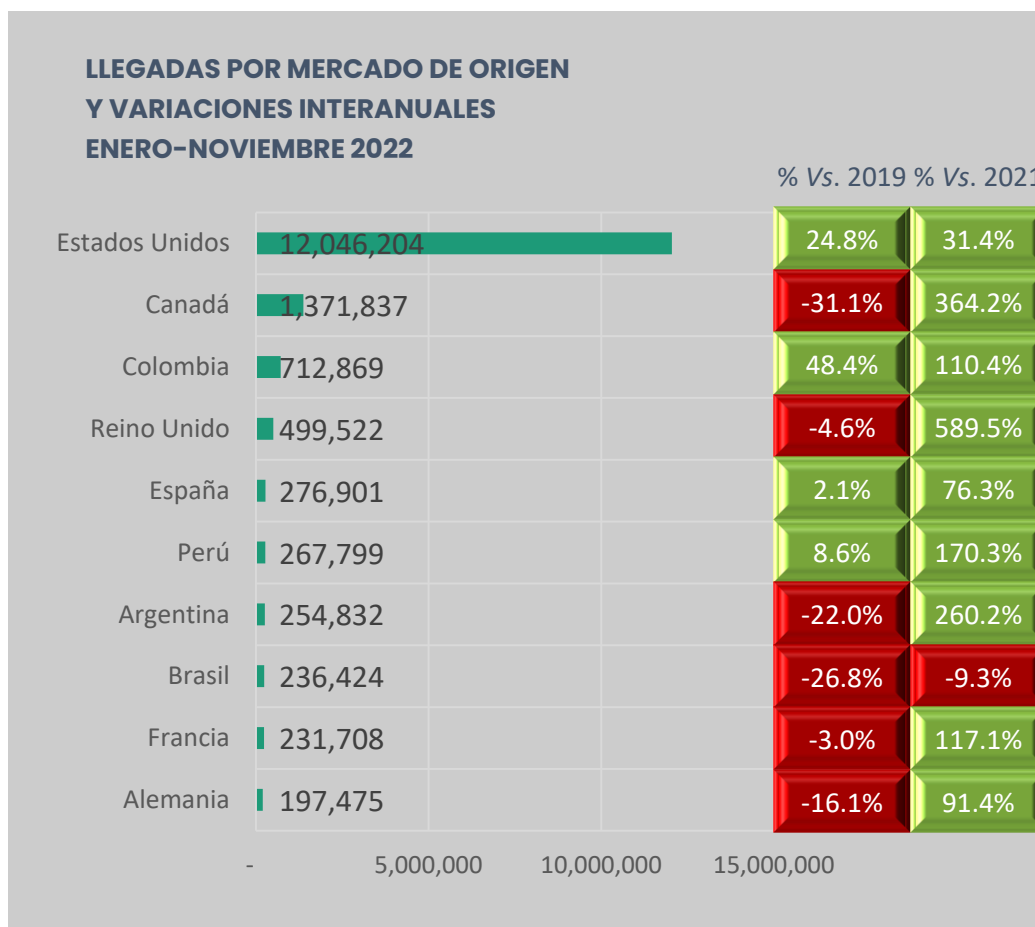
10.3%
Vs. ENE-NOV 19

5.7.2. Turismo internacional a México (noviembre 2022). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (23/dic/22).

5.7.3. Turismo internacional a México (enero-noviembre 2022). Top ten turistas aéreos



5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero
Enero-noviembre 2022

17'932,936

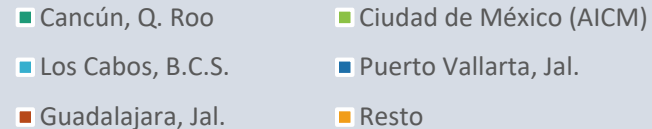
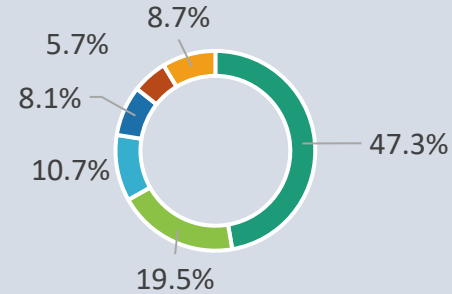
51.5%

Vs. 2021

8.3%

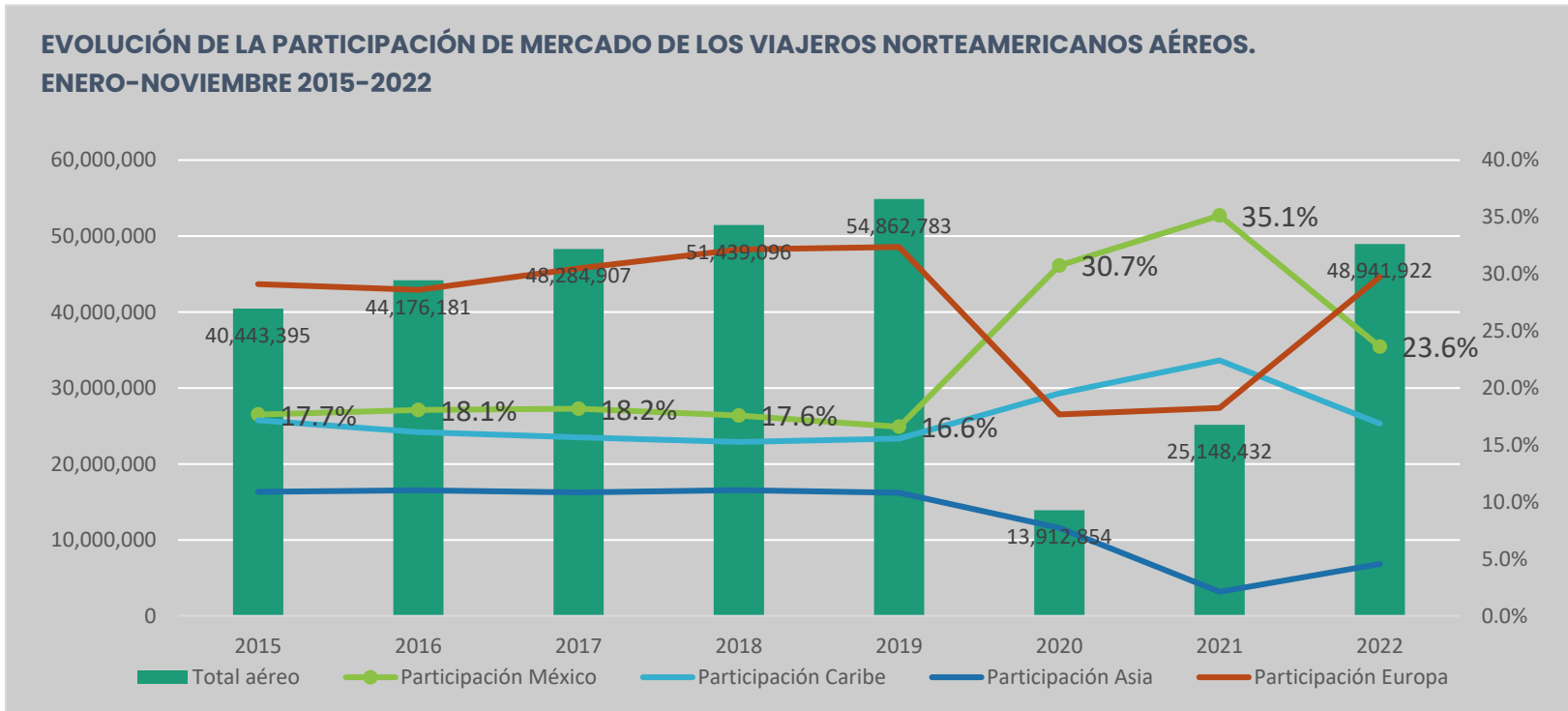
Vs. 2019

**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-NOVIEMBRE 2022**



	Cancún		Ciudad de México		Guadalajara		Puerto Vallarta		Los Cabos	
1	Estados Unidos	5,166,616	Estados Unidos	1,562,318	Estados Unidos	979,158	Estados Unidos	1,169,857	Estados Unidos	1,846,412
2	Canadá	805,083	Colombia	338,886	Arabia Saudita	4,626	Canadá	232,340	Canadá	64,292
3	Reino Unido	407,181	Canadá	174,643	Colombia	4,264	Reino Unido	26,046	España	1,783
4	Colombia	365,631	Perú	140,661	Canadá	3,842	Yemen	4,843	Reino Unido	1,224
5	Argentina	166,108	España	121,550	España	2,977	Arabia Saudita	4,273	Australia	1,118
6	España	146,389	Brasil	109,817	Panamá	2,309	Islandia	2,569	Arabia Saudita	388
7	Francia	143,218	Argentina	85,716	Yemen	1,821	Australia	804	Alemania	367
8	Perú	125,448	Costa Rica	84,925	Alemania	1,694	Indonesia	577	Italia	360
9	Brasil	123,190	Francia	84,878	Reino Unido	1,513	Uruguay	448	Yemen	359
10	Alemania	113,932	Chile	78,589	Francia	1,124	Uganda	422	Francia	318

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Variación de la participación
Enero-noviembre

2022/2021

-11.5 puntos

2022/2019

7.0 puntos

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
Enero-noviembre 2018-2022 con participaciones de mercado**

	2018	2019	2020	2021	2022
Total de viajeros aéreos	51,439,096	54,862,783	13,912,854	25,148,432	48,941,922
Participación México	17.6%	16.6%	30.7%	35.1%	23.6%
Participación Caribe	15.3%	15.6%	19.5%	22.4%	16.9%
Participación Asia	11.0%	10.8%	7.7%	2.1%	4.6%
Participación Europa	32.2%	32.4%	17.7%	18.2%	29.7%

5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto en noviembre 2022

\$10,388 (millones de dólares)

4.1%

Vs. noviembre 2019

Gasto ene-nov 2022

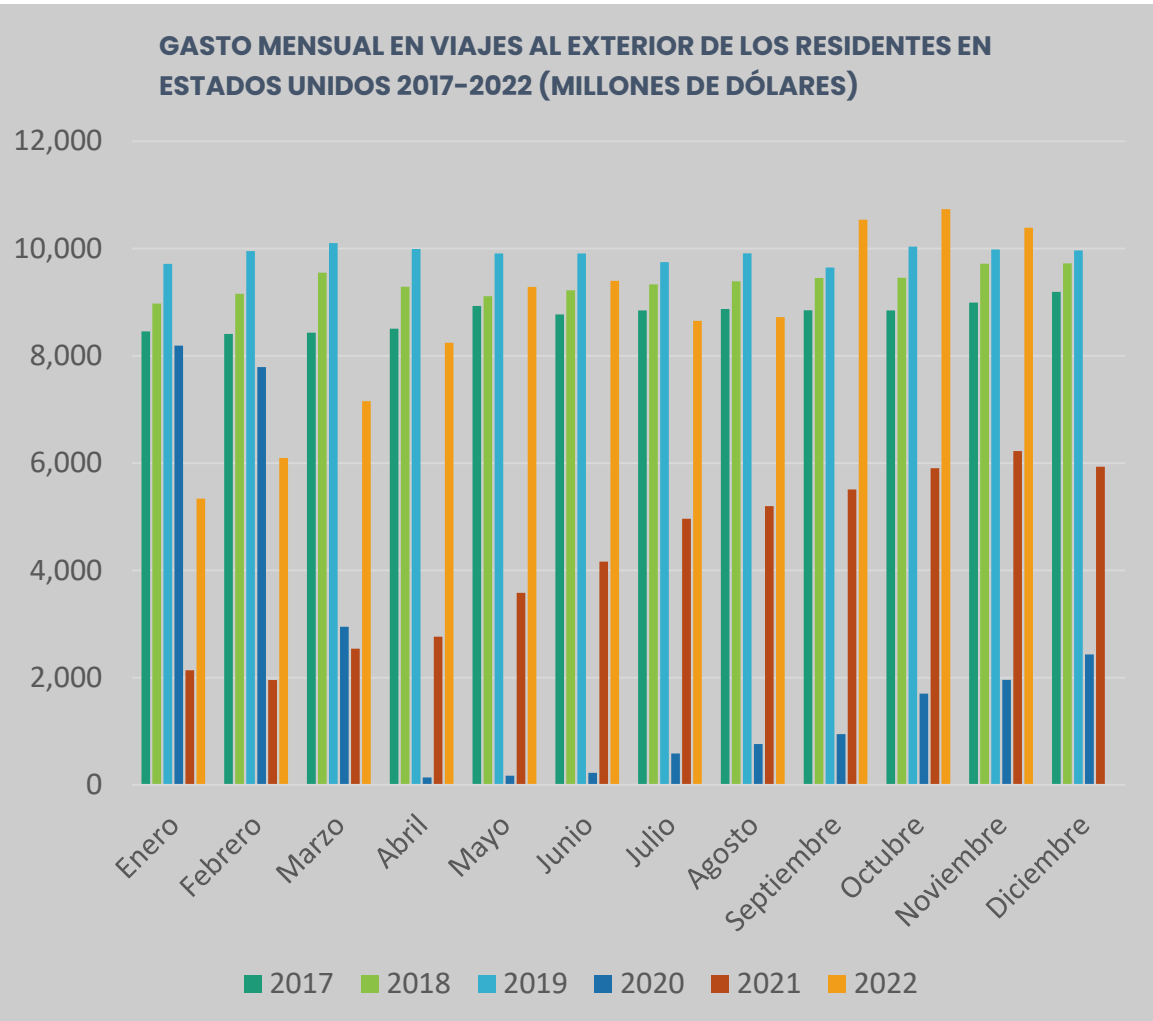
\$94,556 (millones de dólares)

-13.2%

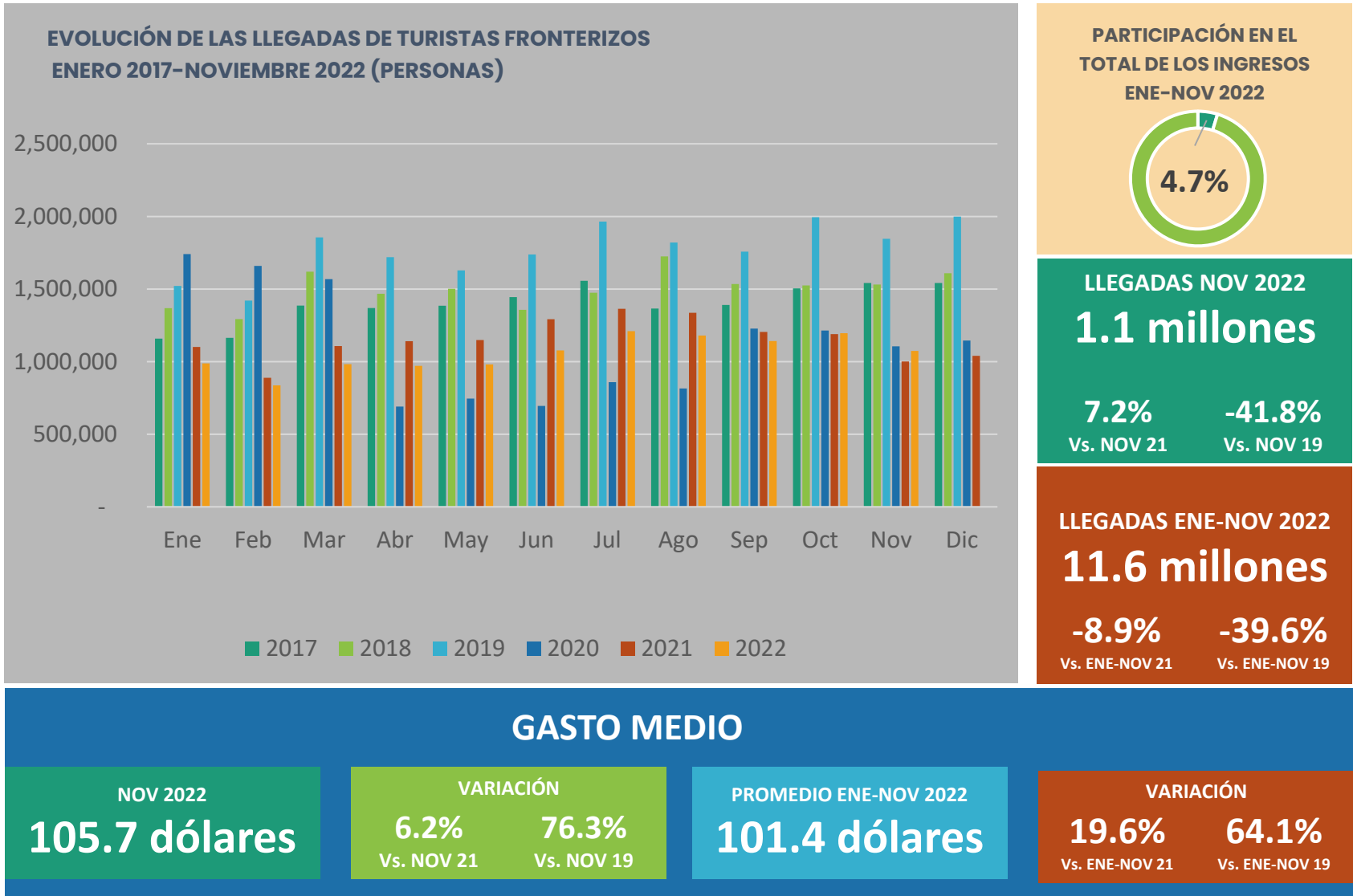
Vs. Ene-nov 2019

110.4%

Vs. Ene-nov 2021

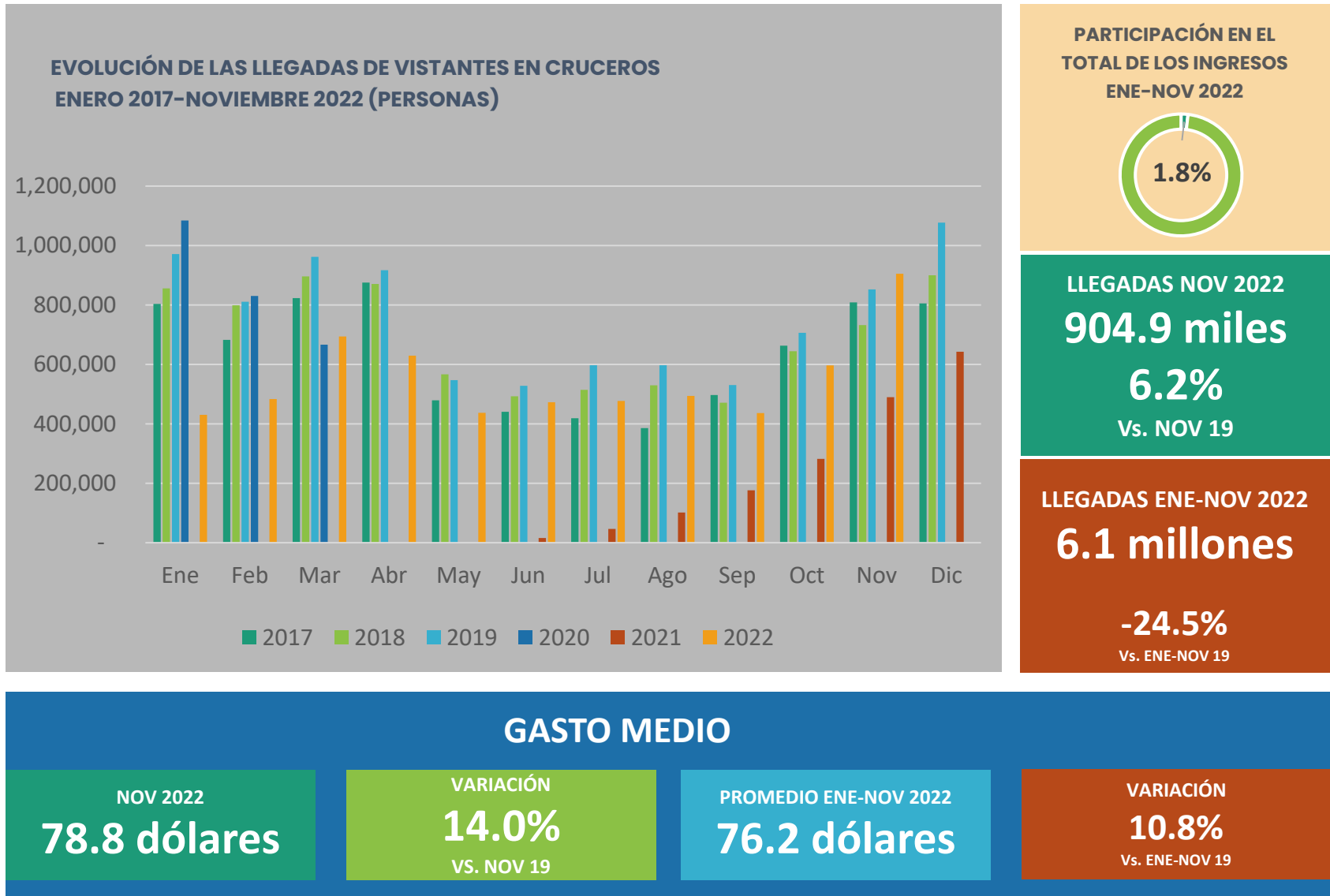


5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio

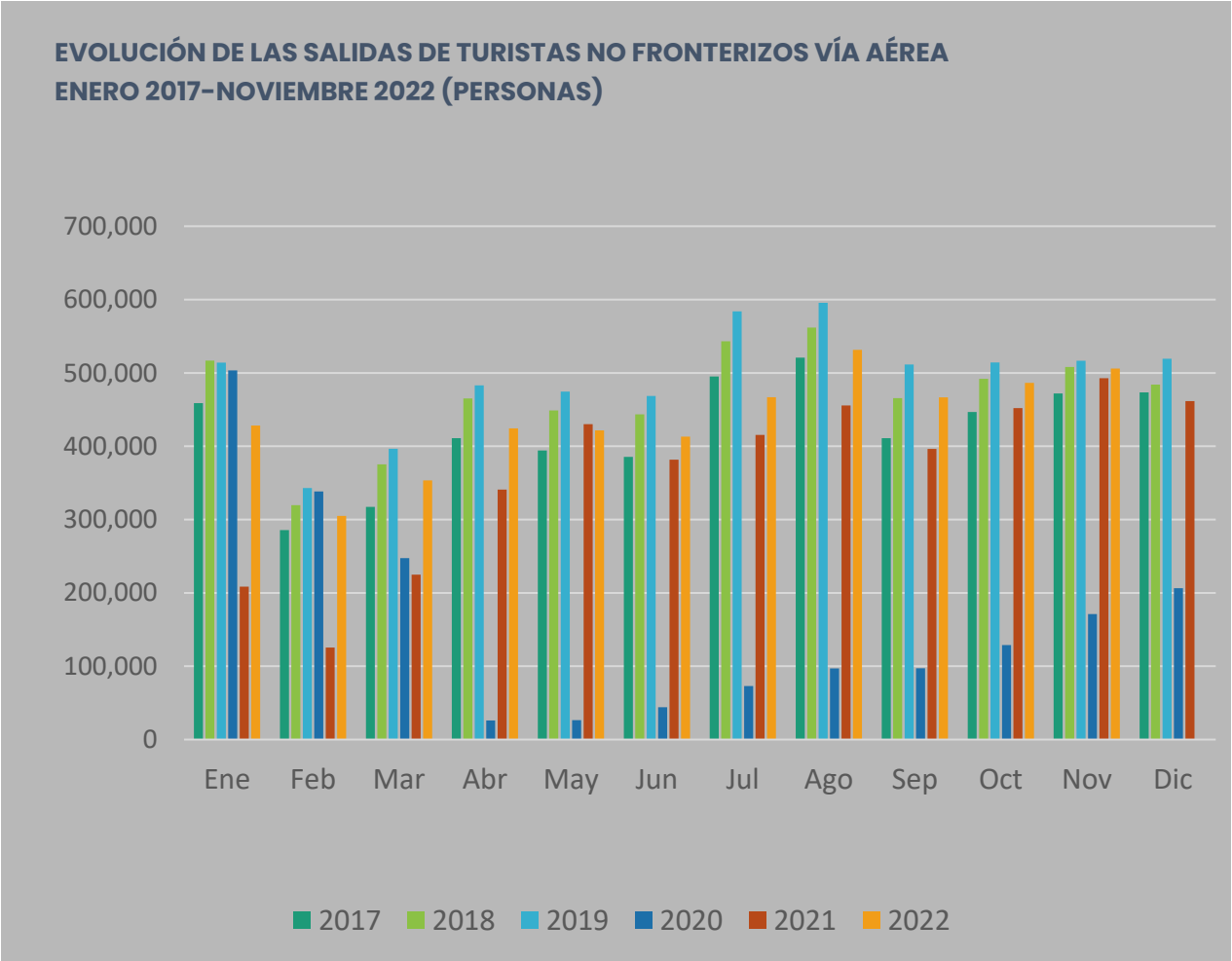


Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/ene/23).

5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

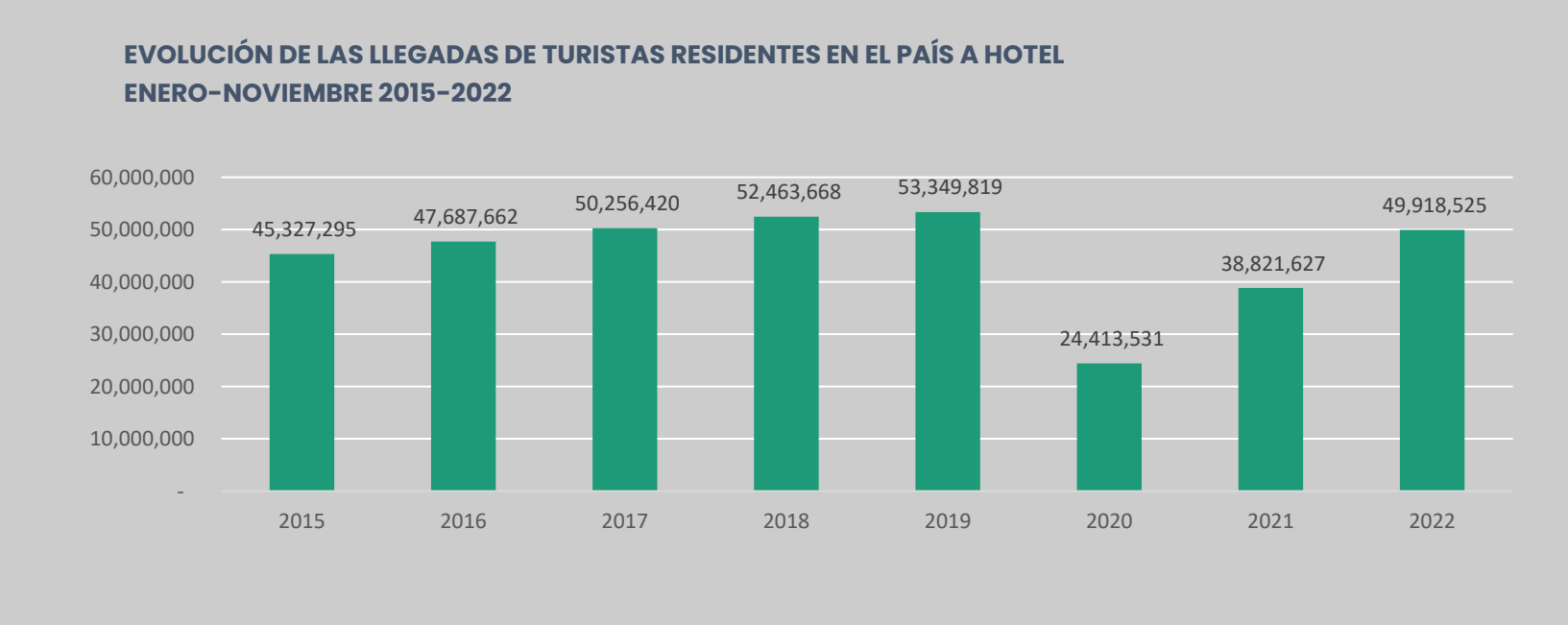


5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/ene/23).

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



LLEGADAS NOV 2022

4.8 millones

6.9% Vs. NOV 21 **-5.6%** Vs. NOV 19

LLEGADAS ENE-NOV 2022

49.9 millones

28.6% Vs. ENE-NOV 21 **-6.4%** Vs. ENE-NOV 19

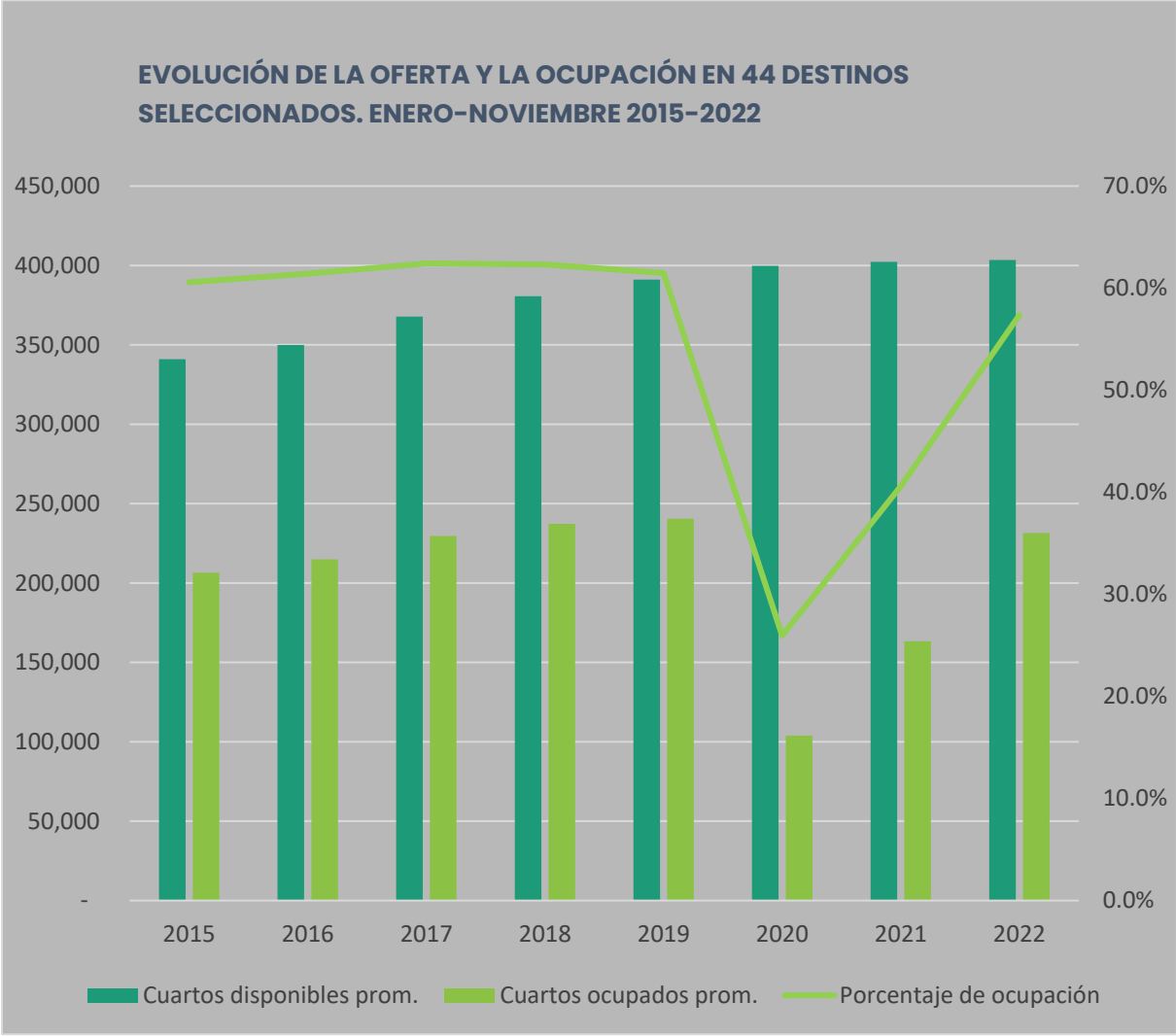
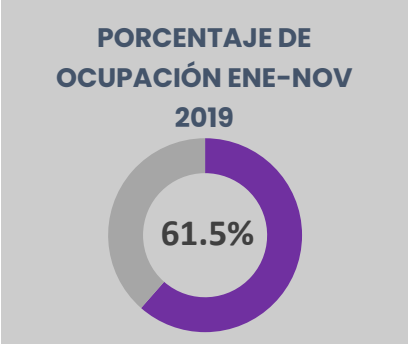
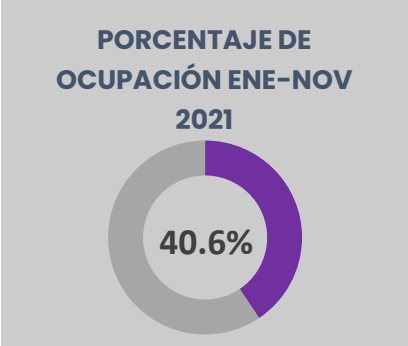
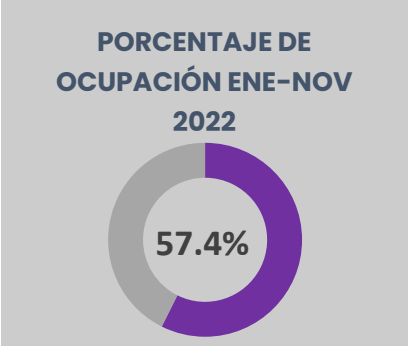
DESTINOS INCLUIDOS

44

CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES

Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/ene/23)

5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

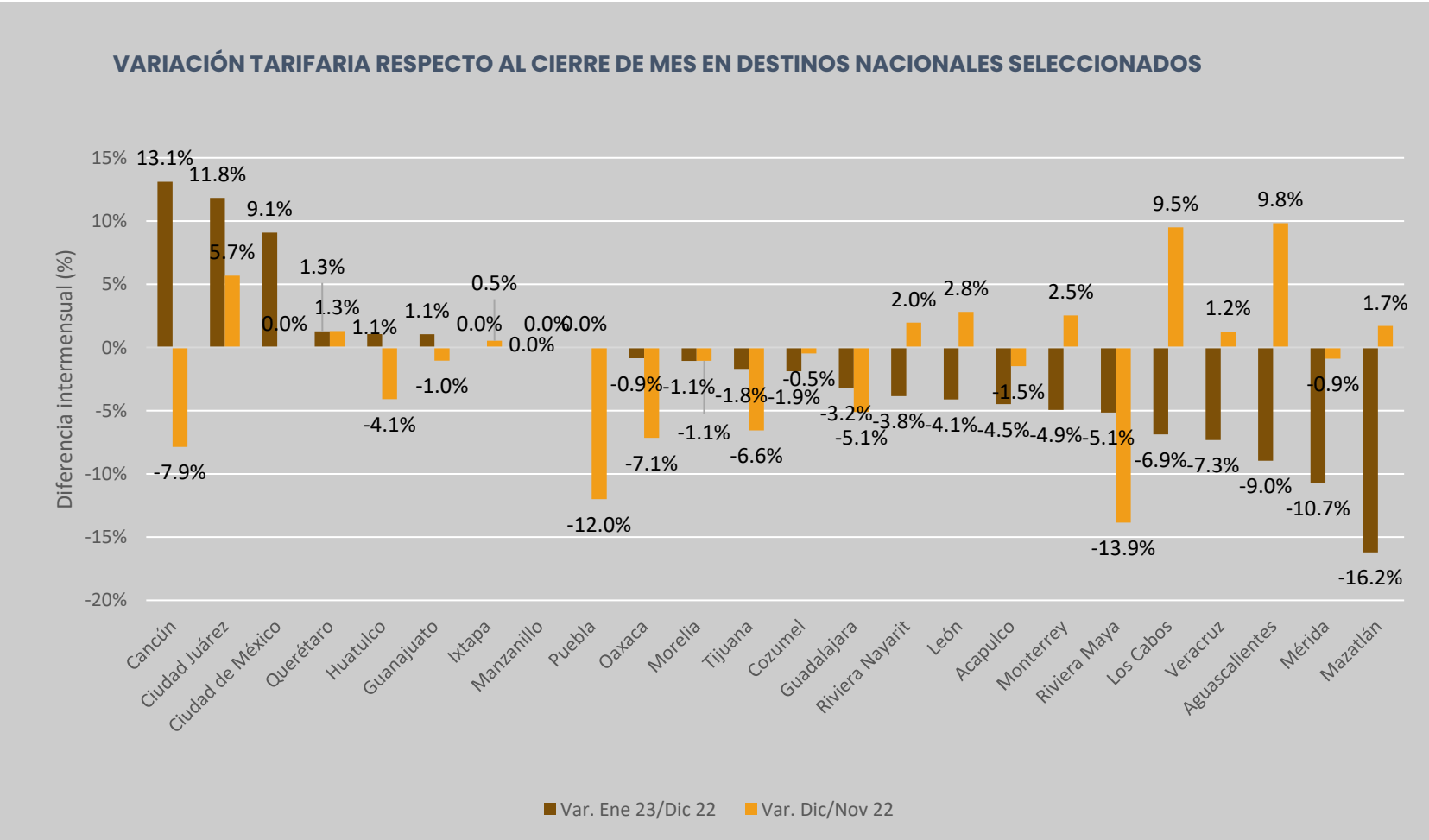


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/ene/23)

5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de enero de 2023

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	144	123	142	124	104	133	130
Aguascalientes	50	52	52	52	145	58	56
Cancún	437	442	356	401	323	321	315
Ciudad Juárez	102	106	108	103	100	100	108
Ciudad de México	148	177	152	208	135	146	126
Cozumel	255	226	247	206	190	184	174
Guadalajara	86	90	88	92	90	98	89
Guanajuato	90	88	90	102	101	102	100
Huatulco	90	88	93	98	101	96	100
Ixtapa	198	206	195	199	175	181	167
León	57	67	66	70	79	78	76
Los Cabos	636	569	599	457	442	440	370
Manzanillo	119	119	125	165	124	124	123
Mazatlán	148	151	144	148	148	158	154
Mérida	103	97	98	110	105	96	91
Monterrey	67	72	76	90	80	77	76
Morelia	79	90	90	94	101	110	89
Oaxaca	135	112	126	110	112	107	108
Puebla	67	70	67	52	68	67	66
Querétaro	70	75	102	76	73	77	86
Riviera Maya	404	291	272	299	285	246	271
Riviera Nayarit	385	379	367	324	299	416	283
Tijuana	112	118	116	108	109	111	108
Veracruz	65	62	66	78	88	87	87
Total general	223	207	215	197	185	195	170

5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de enero de 2023



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

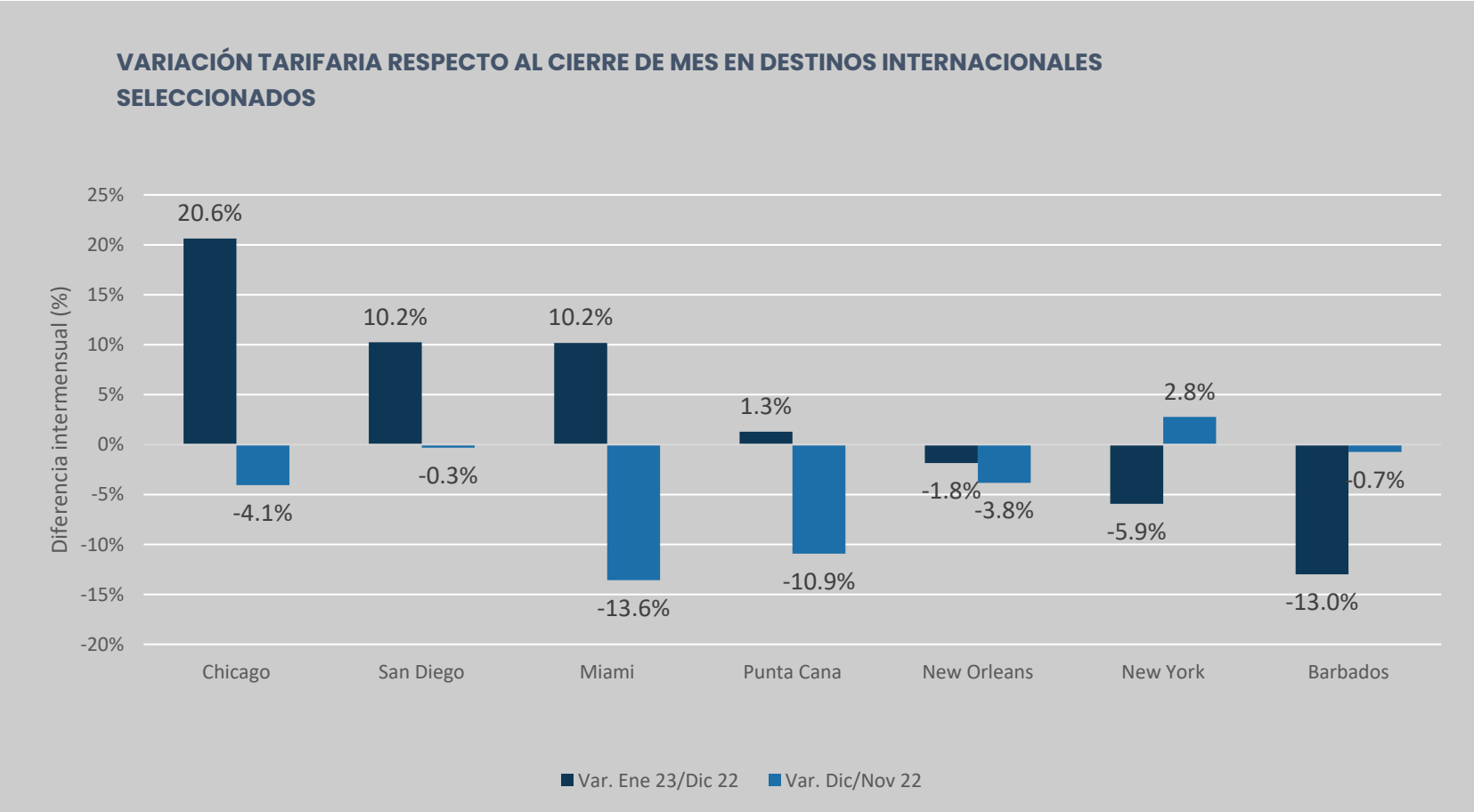
5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de enero de 2023

Destino	Noviembre 2022	Diciembre 2022	Enero 2023	Var. Ene 23/Dic 22	Var. Dic/Nov 22
Acapulco	136	134	128	-4.5%	-1.5%
Aguascalientes	61	67	61	-9.0%	9.8%
Cancún	356	328	371	13.1%	-7.9%
Ciudad Juárez	88	93	104	11.8%	5.7%
Ciudad de México	143	143	156	9.1%	0.0%
Cozumel	214	213	209	-1.9%	-0.5%
Guadalajara	98	93	90	-3.2%	-5.1%
Guanajuato	96	95	96	1.1%	-1.0%
Huatulco	98	94	95	1.1%	-4.1%
Ixtapa	187	188	188	0.0%	0.5%
León	71	73	70	-4.1%	2.8%
Los Cabos	505	553	515	-6.9%	9.5%
Manzanillo	129	129	129	0.0%	0.0%
Mazatlán	176	179	150	-16.2%	1.7%
Mérida	113	112	100	-10.7%	-0.9%
Monterrey	79	81	77	-4.9%	2.5%
Morelia	95	94	93	-1.1%	-1.1%
Oaxaca	126	117	116	-0.9%	-7.1%
Puebla	75	66	66	0.0%	-12.0%
Querétaro	77	78	79	1.3%	1.3%
Riviera Maya	361	311	295	-5.1%	-13.9%
Riviera Nayarit	357	364	350	-3.8%	2.0%
Tijuana	122	114	112	-1.8%	-6.6%
Veracruz	81	82	76	-7.3%	1.2%

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de enero de 2023

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	570	479	421	412	279	242	237
Chicago	133	122	162	195	274	387	333
Miami	446	472	726	607	452	465	307
New Orleans	277	279	341	380	344	355	237
New York	326	206	239	312	388	489	415
Punta Cana	330	482	313	287	256	254	252
San Diego	260	345	431	359	385	397	401
Total general	341	362	389	360	326	342	303

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de enero de 2023



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de enero de 2023

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Noviembre 2022	Diciembre 2022	Enero 2023	Var. Ene 23/Dic 22	Var. Dic/Nov 22
Barbados	411	408	355	-13.0%	-0.7%
Chicago	197	189	228	20.6%	-4.1%
Miami	523	452	498	10.2%	-13.6%
New Orleans	339	326	320	-1.8%	-3.8%
New York	361	371	349	-5.9%	2.8%
Punta Cana	348	310	314	1.3%	-10.9%
San Diego	333	332	366	10.2%	-0.3%

Notas aclaratorias edición diciembre 2022

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- Al momento de extracción, la información de Culiacán no está disponible en el sistema Datatur para los meses de octubre y noviembre, por lo que las cifras presentadas podrían modificarse posteriormente.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Fundación Anáhuac



El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/