

ABRIL 2023



# IMPACTO DE LAS MODIFICACIONES EN LA POLÍTICA DE VISADO PARA LOS BRASILEÑOS VIAJANDO A MÉXICO

AGOSTO 2022-FEBRERO 2023

# CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN

---

2. HALLAZGOS

---

3. PANORAMA GENERAL DE BRASIL Y LA IMPORTANCIA DE SU MERCADO  
TURÍSTICO

---

4. ALGUNAS CLAVES PARA UNA MEJOR COMPRESIÓN DEL MERCADO  
BRASILEÑO

---

5. COMPORTAMIENTO DEL MERCADO BRASILEÑO A MÉXICO DESDE 2012

---

6. EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA DE VISADO PARA LOS BRASILEÑOS  
VIAJANDO A MÉXICO

---

7. IMPACTO DE LAS NUEVAS RESTRICCIONES

---

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

---

9. REFERENCIAS

---

# PRESENTACIÓN

Cancún a 26 de abril de 2023

Los buenos resultados alcanzados por el turismo mexicano en los meses recientes son, sin duda, alentadores. Una vez más, el turismo demuestra su solidez estructural y su capacidad de realizar importantes contribuciones a la economía y en la sociedad. Sin embargo, dichos resultados deben ser valorados a la luz de dos importantes condiciones: por un lado, por el hecho de que el impacto sufrido no se resarce y, por tanto, las pérdidas tienen que ser asumidas por las familias, las empresas e incluso por el propio fisco; Por otra parte, el buen momento que se vive actualmente no puede ocultar los enormes retos que enfrenta este sector y que incluyen entre muchos otros la inseguridad que prevalece en diferentes destinos turísticos y la insuficiente capacidad que se tiene para incidir en el escenario competitivo de los mercados turísticos, habida cuenta de la ausencia los recursos públicos para la promoción turística de la marca México.

En este contexto, medidas como la cancelación del acuerdo de supresión de visas y la eliminación del visado digital para los ciudadanos brasileños, supone un duro golpe a los intereses turísticos del país.

Con el fin de dimensionar la situación antes descrita, el Consejo Nacional Empresarial Turístico, el Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur) Anáhuac y la Universidad Anáhuac Cancún han sumado sus capacidades, preparando el trabajo que el lector tiene hoy en sus manos. Evidentemente, además de ponderarse el tamaño de las afectaciones, se realiza un análisis de los retos y oportunidades que ofrece este mercado y se presentan conclusiones y recomendaciones.

Es nuestra intención, además de proporcionar insumos para la discusión pública sobre estas medidas, el insistir sobre la necesidad de hacer valer el carácter prioritario que tiene la actividad turística en México, como lo establece la Ley General de Turismo, con la certeza de que el turismo es una herramienta eficaz para mejorar los niveles de vida de las familias mexicanas.

Mtro. Braulio Arsuaga Losada  
Presidente CNET

Dr. Francisco Madrid Flores  
Director Cicotur

Mtro. Abraham Mendoza Martínez  
Director de la Facultad de Turismo.  
Universidad Anáhuac Cancún



2.

## HALLAZGOS

1. La economía brasileña es la primera en América Latina y la décima tercera más grande en el mundo.
2. Más de 25 millones de brasileños componen los niveles de más altos ingresos de la población.
3. No obstante la alta densidad de población de las diez áreas metropolitanas más grandes del país, en conjunto representan solo alrededor del 30.0% del total de la población de Brasil.
4. Acorde con la dimensión de su economía y tamaño de la población, el mercado de viajes al exterior de Brasil es el primero en América Latina y uno de los más importantes del mundo, llegando a convertirse en el periodo 2012-2014 en el décimo mercado mundial.
5. Las dificultades económicas del país y la pandemia afectaron significativamente esta condición, aunque en el pasado reciente empiezan a observarse claras señales de recuperación.
6. A pesar de lo anterior, para 2022 Brasil continúa siendo el principal mercado de viajes en la región latinoamericana y se estima que se ubicará como el vigésimo mercado más importante del mundo.
7. A diferencia de lo que sucede con la mayoría de los mercados, para los brasileños el factor más importante en la toma de decisión de un destino de viaje al extranjero no es el que tengan precios asequibles; las recomendaciones de familiares y amigos y la accesibilidad son factores más importantes que la asequibilidad.
8. En lo referente a viajes de placer, los brasileños privilegian los viajes a destinos de sol y playa, siendo otros segmentos relevantes las visitas a ciudades, el turismo cultural, el turismo deportivo y de aventura, el turismo de bienestar y los viajes multidestino.
9. Los brasileños tienen el séptimo mayor gasto per cápita mundial con 2,177 dólares que podría llegar a 2,325 en 2025, avanzando al sexto sitio. Con ello el mercado brasileño parece prometedor en los segmentos de larga distancia y de viajes de lujo.

10. El comportamiento de los viajes de los residentes en Brasil a nuestro país registró un acelerado ascenso en el volumen de llegadas, en los primeros años de la segunda década de este siglo, interrumpido en 2015 y 2016, coincidiendo con los graves problemas económicos y el descenso generalizado en los viajes de los brasileños al exterior. No obstante, a partir de 2017 se retoma el crecimiento, alcanzando cerca de 360,000 turistas en 2019, para luego caer por efectos de la pandemia en 2020 y 2021.

11. Los dos aeropuertos que concentran el mayor volumen de turistas brasileños en nuestro país son el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y el de Cancún; al paso del tiempo, este último gana participación derivado de una mayor conectividad aérea, de forma tal que para el 2022, la mayor parte de los ingresos provenientes de este mercado se registra en el aeropuerto de Cancún.

12. Para el primer bimestre de 2023 se observa una desaceleración en relación con 2022 y resulta ser el peor bimestre de los años recientes, con excepción del de 2021, afectado por la pandemia. La afectación es mayor en el aeropuerto de Cancún.

13. Conviene tener presente que en adición a los pasajeros que arriban directamente a Cancún, algunos pasajeros (7.0%) que vuelan a Ciudad de México conectan en este aeropuerto para seguir su viaje al propio aeropuerto de Cancún.

14. Además de la importancia de los vuelos directos, el aeropuerto de Panamá es clave para impulsar la conectividad entre Brasil y México. Más del 30% de los turistas brasileños que viene a nuestro país vuelan a través de dicho punto de conexión.

15. Aunque en 2000 se firma el Acuerdo de supresión de visas entre ambos países que inicia su vigencia en 2004, para ser interrumpida en 2005, para efectos prácticos la utilidad de este instrumento se materializa hasta 2013, convirtiéndose, desde entonces, en un importante motor para estimular el flujo de residentes en Brasil hacia México.

16. Desafortunadamente, en 2021 se suspende dicho Acuerdo y en agosto de 2022 se cancela la posibilidad de realizarse el trámite del visado de forma digital, para obligarse a la obtención de un visado físico que solo se expide en la Embajada en Brasilia y en los consulados de São Paulo y Río de Janeiro.

17. Conforme a lo consignado en el acuerdo respectivo, la razón de la suspensión de la medida es «Que se ha identificado un incremento sustancial de nacionales brasileños que ingresan al territorio nacional al amparo del Acuerdo para la Supresión de Visas señalado, con una finalidad distinta a la permitida...».

18. Sin dejar de entender el argumento por el que se ha suspendido un beneficio clave para la atención de lo que fue el mercado latinoamericano más importante para México, una vez más queda en entredicho el carácter de prioridad que el artículo 1 de la Ley General de Turismo confiere a la actividad turística.

19. La vuelta a las condiciones normales de los mercados turísticos, el recrudescimiento de la competencia y la ausencia de un organismo encargado de la promoción turística de la marca México, son por sí mismos grandes retos a los que hay que sumar, en el caso del mercado brasileño, estas nuevas restricciones, mismas que ya tienen un severo impacto en los flujos turísticos provenientes de aquel país.

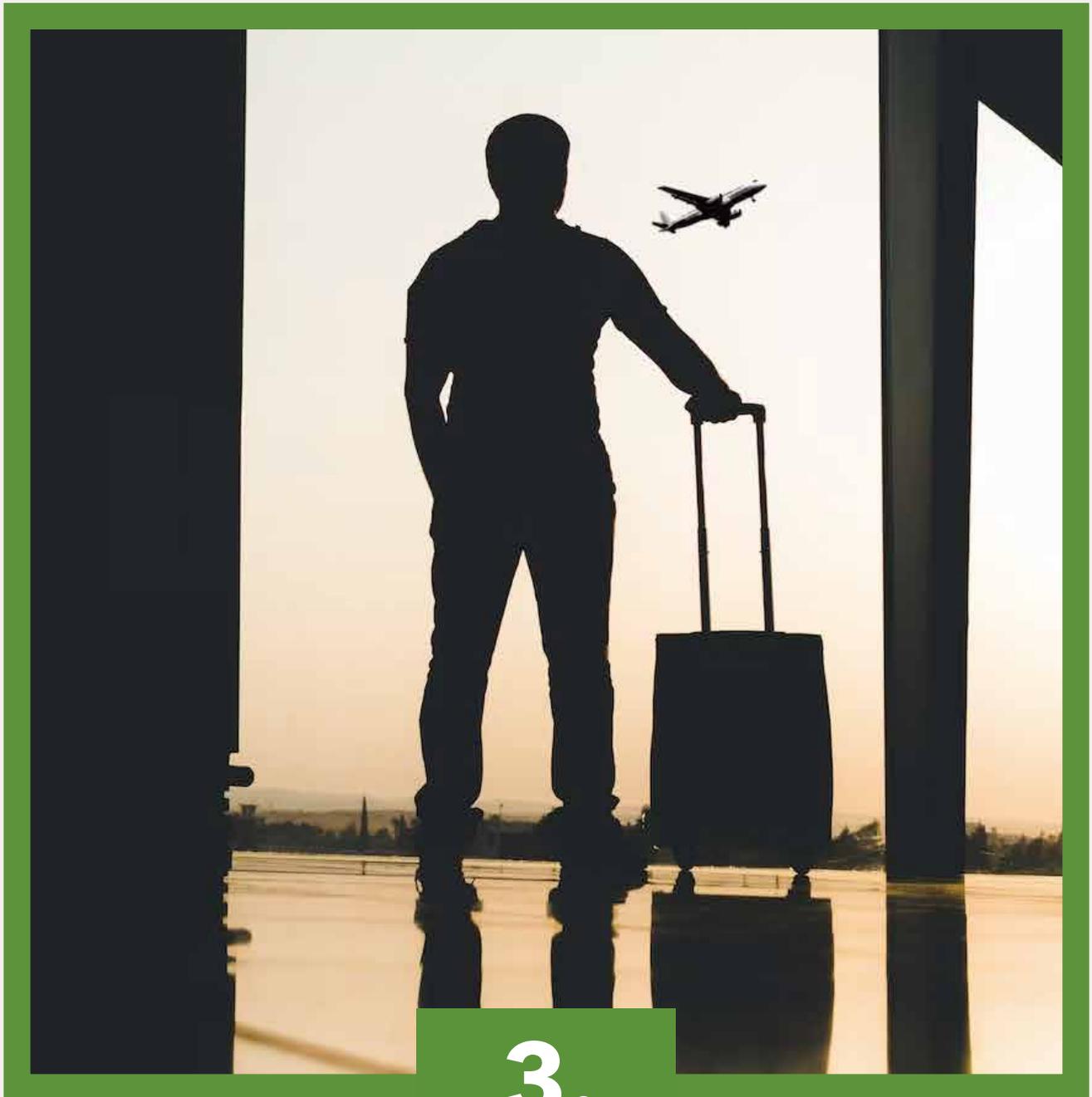
20. Derivado de la suspensión de los beneficios de la supresión de visado y la tramitación digital de los mismo, de manera conservadora, entre septiembre de 2022 y marzo de 2023 se perdieron más de 92,784 turistas brasileños en el país, 59,600 de ellos en el aeropuerto de Cancún.

21. La afectación estimada en el país es de 123.5 millones de dólares y en el caso de los destinos del Caribe mexicano es de 79.3 millones (64.2% del total de la disminución).

22. La afectación por los ingresos no recibidos es equivalente al 1.1% del saldo de la Balanza Turística entre septiembre de 2022 y febrero de 2023.

23. A mayor abundamiento del impacto que ha tenido la suspensión de la supresión de visas y el procedimiento de visado digital, y recordando que en las medidas de facilitación migratoria de las que pueden verse beneficiados los residentes en Brasil, se encuentra el contar con una visa de Estados Unidos o de algunos otros países, se debe señalar que de los 29,422 residentes en Brasil que ingresaron al país en los primeros dos meses de 2023, solo lo hicieron con visa mexicana 3,849, es decir apenas el 13.1%, lo que evidencia, aún más, la aparente poca empatía que se tiene para con este importante mercado turístico.

24. Una muestra más del impacto de las multicitadas medidas en materia de visado es que tanto para el país en su conjunto como para el aeropuerto de Cancún, en el primer bimestre del año Brasil ha salido del *top ten* de mercados emisores, por primera vez desde que se tienen registros de llegadas por país de residencia.



**3.**

**PANORAMA GENERAL DE BRASIL  
Y LA IMPORTANCIA DE SU  
MERCADO TURÍSTICO**

Con una superficie de 8'511,965 km<sup>2</sup> y una población de más de 215 millones de personas, Brasil es una de las más relevantes potencias del hemisferio sur<sup>1</sup>. La economía brasileña es la primera en América Latina y la décima tercera más grande en el mundo<sup>2</sup>, con un PIB de 1.6 billones de dólares en 2021<sup>3</sup>. Ciertamente, el volumen de la población hace que esta riqueza se diluya de forma tal que el PIB per cápita es de 7,507 dólares<sup>4</sup>.

Según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), los niveles socioeconómicos en Brasil se dividen en cinco categorías, que van desde el A (más alto) hasta el E (más bajo). La clasificación se basa en el ingreso familiar, el nivel de educación de los jefes de familia y el número de bienes materiales que poseen. A continuación, se presenta una descripción porcentual de la distribución de la población de acuerdo con estos niveles en Brasil:

**TABLA 3.1. PROPORCIÓN DE LA POBLACIÓN BRASILEÑA POR NIVELES SOCIOECONÓMICOS**

Nivel Socioeconómico	Porcentaje de la población
<b>A</b>	1.4%
<b>B</b>	10.4%
<b>C</b>	50.5%
<b>D</b>	25.4%
<b>E</b>	12.3%

Fuente: elaboración propia con datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística.

De esta forma la mayor parte de la población se concentra en los estratos de población con niveles socioeconómicos medio y bajo. No obstante lo anterior, más de 25 millones de brasileños componen los niveles de más altos ingresos de la población.

# 25.4 MILLONES

## POBLACIÓN DE NIVELES SOCIOECONÓMICOS A Y B

Las más importantes concentraciones de población en Brasil se encuentran en las áreas metropolitanas que se relacionan en la Tabla 3.2. No obstante la alta densidad de población de estos sitios, en conjunto representan solo alrededor del 30.0% del total de la población de Brasil.

TABLA 3.2. DIEZ ÁREAS METROPOLITANAS DE BRASIL CON MAYOR POBLACIÓN

LUGAR	ÁREA METROPOLITANA	POBLACIÓN (MILLONES)
1	SÃO PAULO	21.1
2	RIO DE JANEIRO	12.3
3	BELO HORIZONTE	5.8
4	PORTO ALEGRE	4.3
5	BRASILIA	4.2
6	RECIFE	4.0
7	FORTALEZA	4.0
8	SALVADOR BAHÍA	3.9
9	CURITIBA	3.5
10	CAMPINAS	3.1

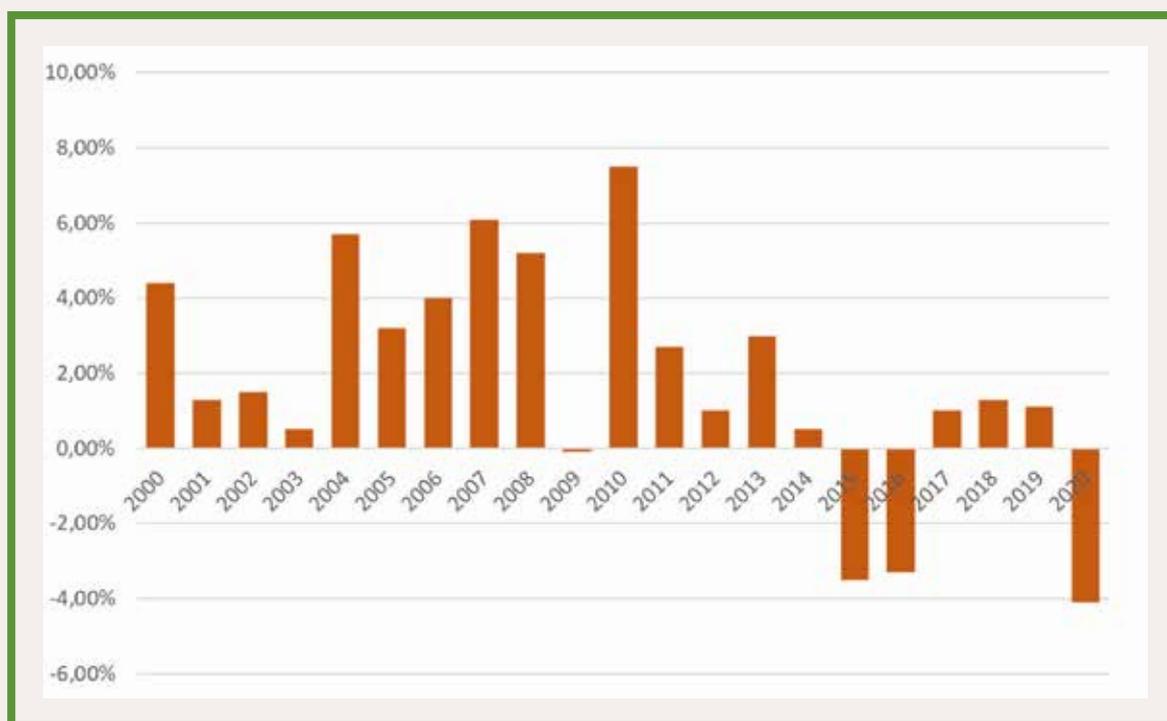
Fuente: elaboración propia con datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística.

## EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA

Como se aprecia en la Gráfica 3.1., la economía brasileña vivió un momento de una expansión relevante en la primera década de este siglo, interrumpida solo por los efectos de la Gran Recesión en 2009.

Posteriormente, en el transcurso de la segunda década la economía se desaceleró, lo que el Banco Mundial explica diciendo «El crecimiento de la productividad es débil, debido a un sistema tributario complejo, un entorno empresarial pesado que desalienta el espíritu emprendedor, una acumulación lenta de capital humano, políticas ineficaces de intervención estatal sectorial, bajos niveles de ahorro y una reducción de la inversión pública para acomodar un mayor gasto corriente y crecientes obligaciones de pensiones».

GRÁFICA 3.1. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DEL PIB DE BRASIL 2000-2020



Fuente: elaboración propia con datos del Banco Central e Instituto Brasileño de Geografía y Estadística.

La pandemia de COVID-19 produjo un muy fuerte impacto en términos de vidas humanas en Brasil y sus efectos, como en todo el mundo, se extendieron a la economía con lo que el PIB en 2020 retrocedió 3.9% para recuperarse al año siguiente con un crecimiento de 4.6%. Según el Banco Mundial la pérdida de empleos se concentró en aquellos de baja calificación, alcanzándose una tasa de desempleo de 8.9% para septiembre de 2022.

**TABLA 3.2. ESTIMACIONES DE CRECIMIENTO DE LAS ECONOMÍAS BRASILEÑA Y MEXICANA 2022-2024**

	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>BRASIL</b>	<b>2.9%</b>	<b>0.9%</b>	<b>1.5%</b>
<b>MÉXICO</b>	<b>3.1%</b>	<b>1.8%</b>	<b>1.6%</b>

Fuente: elaboración propia con datos del Fondo Monetario Internacional.

En el momento actual, Brasil no es ajeno a la incertidumbre global derivada de la invasión rusa a Ucrania y los efectos inflacionarios que esta ha acarreado. Sin embargo, la propia escasez de algunos *commodities* ha impulsado una relativa estabilidad del real brasileño en relación con el dólar americano.

**GRÁFICA 3.2. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO REAL VS. DÓLAR ENERO 2021-ABRIL 2023**



Fuente: elaboración propia con datos investing.com

## DIMENSIÓN DEL MERCADO BRASILEÑO DE VIAJES AL EXTERIOR

Acorde con la dimensión de su economía y tamaño de la población, el mercado de viajes al exterior de Brasil es el primero en América Latina y uno de los más importantes del mundo, llegando a convertirse en el periodo 2012-2014 en el décimo mercado mundial. En dicho último año, el gasto de los brasileños en sus viajes fuera del país alcanzó la suma de 25.6 miles de millones de dólares. Sin embargo, las dificultades económicas del país y la pandemia afectaron significativamente esta condición, aunque en el pasado reciente empiezan a observarse claras señales de recuperación.

TABLA 3.3. EVOLUCIÓN DEL GASTO DEL MERCADO BRASILEÑO Y POSICIÓN EN EL RANKING DE MERCADOS EMISORES MUNDIAL

AÑO	GASTO EN MILES DE MILLONES DE DÓLARES	POSICIÓN EN EL RANKING MUNDIAL
2010	16.0	18
2011	20.8	12
2012	22.0	10
2013	25.0	10
2014	25.6	10
2015	17.4	17
2016	14.5	23
2017	19.0	16
2018	18.3	19
2019	17.6	21
2020	5.4	26

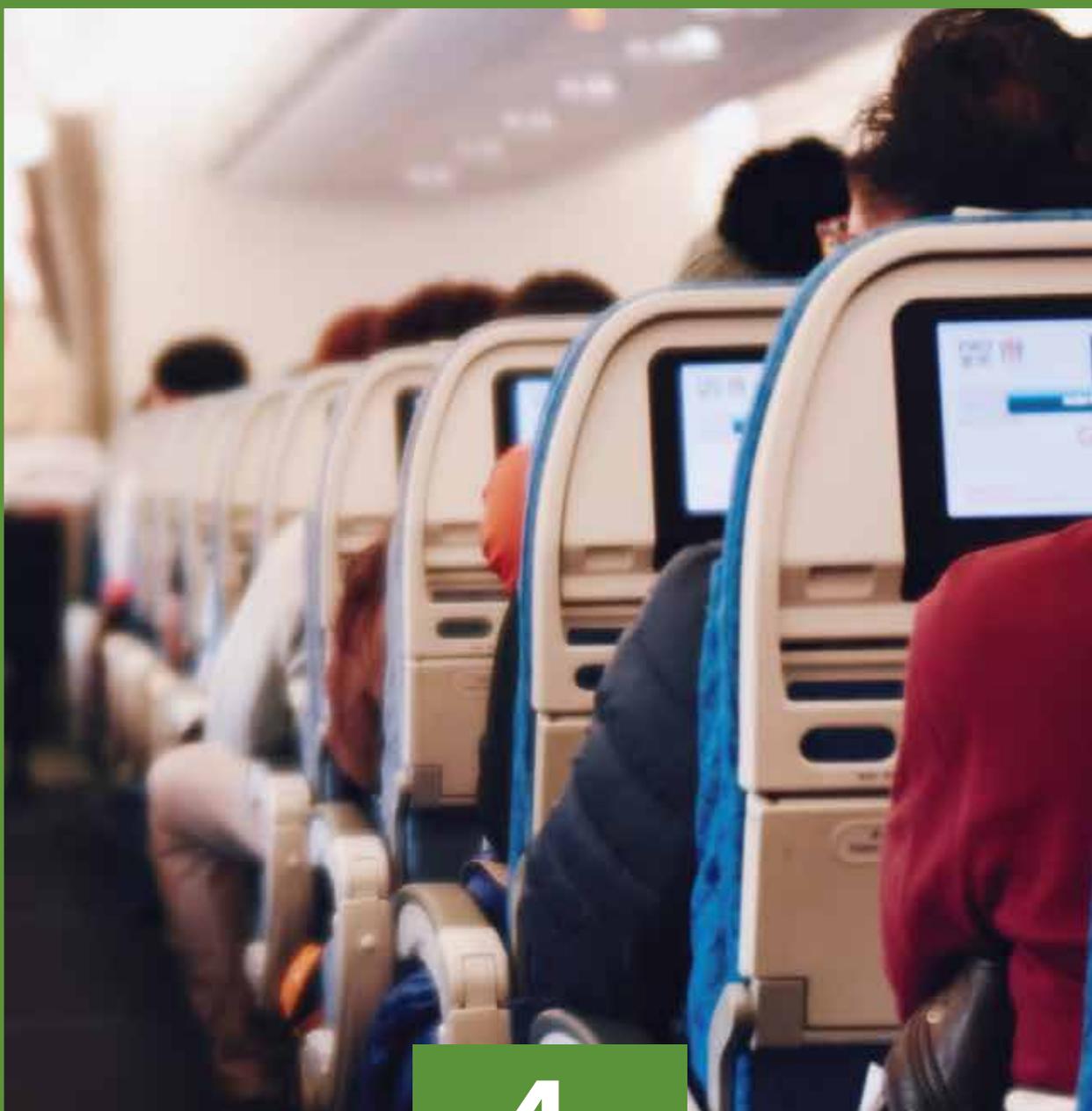
Fuente: Banco Central de Brasil.

A pesar de lo anterior, para 2022 Brasil continúa siendo el principal mercado de viajes en la región latinoamericana y se estima que se ubicará como el vigésimo mercado más importante del mundo y es de esperar que avance en este ranking en los próximos años.

**TABLA 3.4. TOP 20 DE LOS MERCADOS EMISORES EN EL MUNDO POR SU GASTO. 2022**

<b>POSICIÓN</b>	<b>PAÍS</b>	<b>GASTO EN MILES DE MILLONES DE DÓLARES</b>	<b>VARIACIÓN VS. 2019</b>
<b>1</b>	China	114.7	-55.0%
<b>2</b>	Estados Unidos	48.1	-15.4%
<b>3</b>	Alemania	44.1	-7.8%
<b>4</b>	Reino Unido	35.3	-50.0%
<b>5</b>	Francia	33.3	-3.9%
<b>6</b>	Italia	27.2	-10.3%
<b>7</b>	Emiratos Árabes Unidos	26.0	-22.2
<b>8</b>	India	25.2	10.2%
<b>9</b>	Canadá	23.8	-32.5%
<b>10</b>	España	21.7	-22.0%
<b>11</b>	Corea del Sur	19.9	-39.0%
<b>12</b>	Países Bajos	19.5	-5.0%
<b>13</b>	Bélgica	17.8	-5.0%
<b>14</b>	Arabia Saudita	16.2	7.3%
<b>15</b>	Suiza	15.5	-17.5%
<b>16</b>	Noruega	15.2	-5.7%
<b>17</b>	Singapur	14.3	-52.5%
<b>18</b>	Kuwait	13.6	-14.0%
<b>19</b>	Qatar	12.4	29.4%
<b>20</b>	Brasil	12.2	-30.8%

Fuente: elaboración propia con datos del Barómetro del Turismo Mundial de la OMT y algunas estimaciones del Cicotur. Por las atípicas condiciones del momento actual, intencionalmente no se ha considerado a Ucrania en este listado.

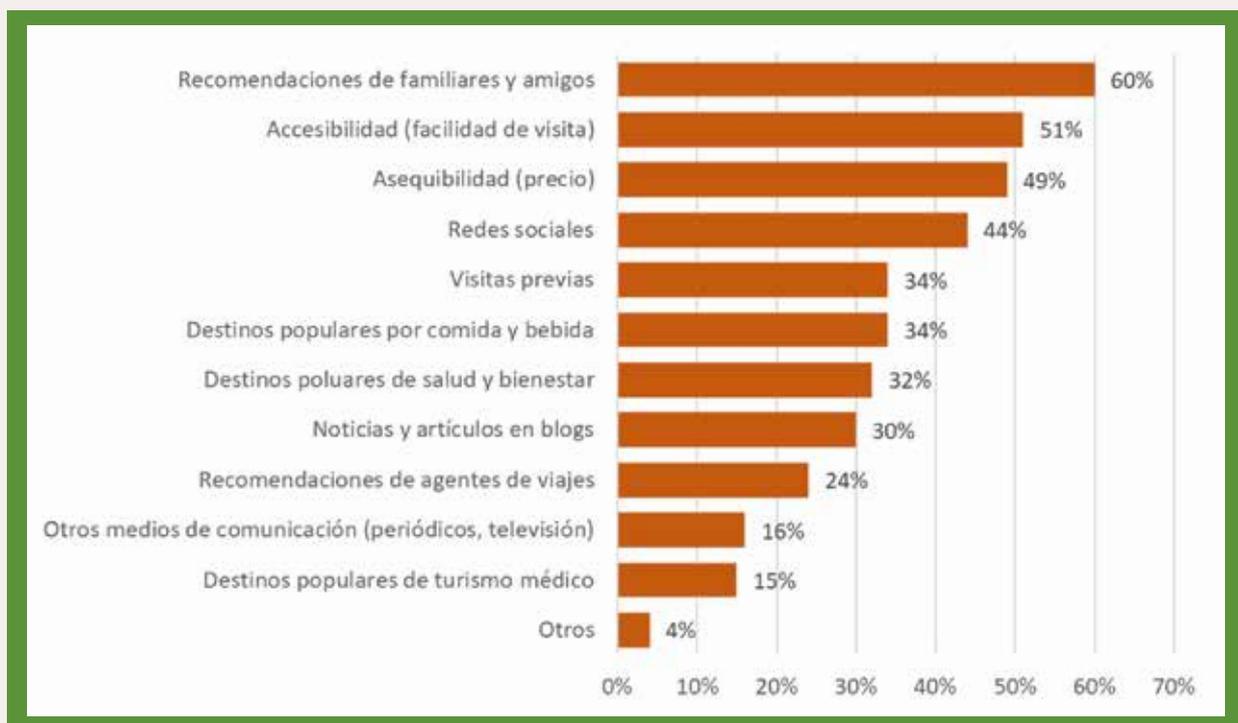


**4.**

## **ALGUNAS CLAVES PARA UNA MEJOR COMPRENSIÓN DEL MERCADO BRASILEÑO**

De acuerdo con la firma consultora *Global Data*<sup>5</sup>, a diferencia de lo que sucede con la mayoría de los mercados, para los brasileños el factor más importante en la toma de decisión de un destino de viaje al extranjero no es el que tengan precios asequibles. Como se observa en la Gráfica 4.1., las recomendaciones de familiares y amigos y la accesibilidad son factores más importantes que la asequibilidad. Otros aspectos relevantes en la orientación de la toma de decisión del mercado brasileño de viajes son las redes sociales y las visitas previas.

**GRÁFICA 4.1. FACTORES RELEVANTES EN LA DECISIÓN DE DESTINOS DE VIAJE DE PLACER PARA LOS BRASILEÑOS. TERCER TRIMESTRE 2021**



Fuente: *Global Data Q3 2021 Consumer Survey*.

De igual forma, esta misma empresa señala que en lo referente a viajes de placer los brasileños privilegian los viajes a destinos de sol y playa, siendo otros segmentos relevantes las visitas a ciudades, el turismo cultural, el turismo deportivo y de aventura, el turismo de bienestar y los viajes multidestino.

Los datos de *Global Data* establecen que los brasileños tienen el séptimo mayor gasto mundial per cápita con 2,177 dólares que podría llegar a 2,325 en 2025, avanzando al sexto sitio. Con ello y en virtud de que la asequibilidad no es el principal factor de viaje, el mercado brasileño parece prometedor en los segmentos de larga distancia y de viajes de lujo.

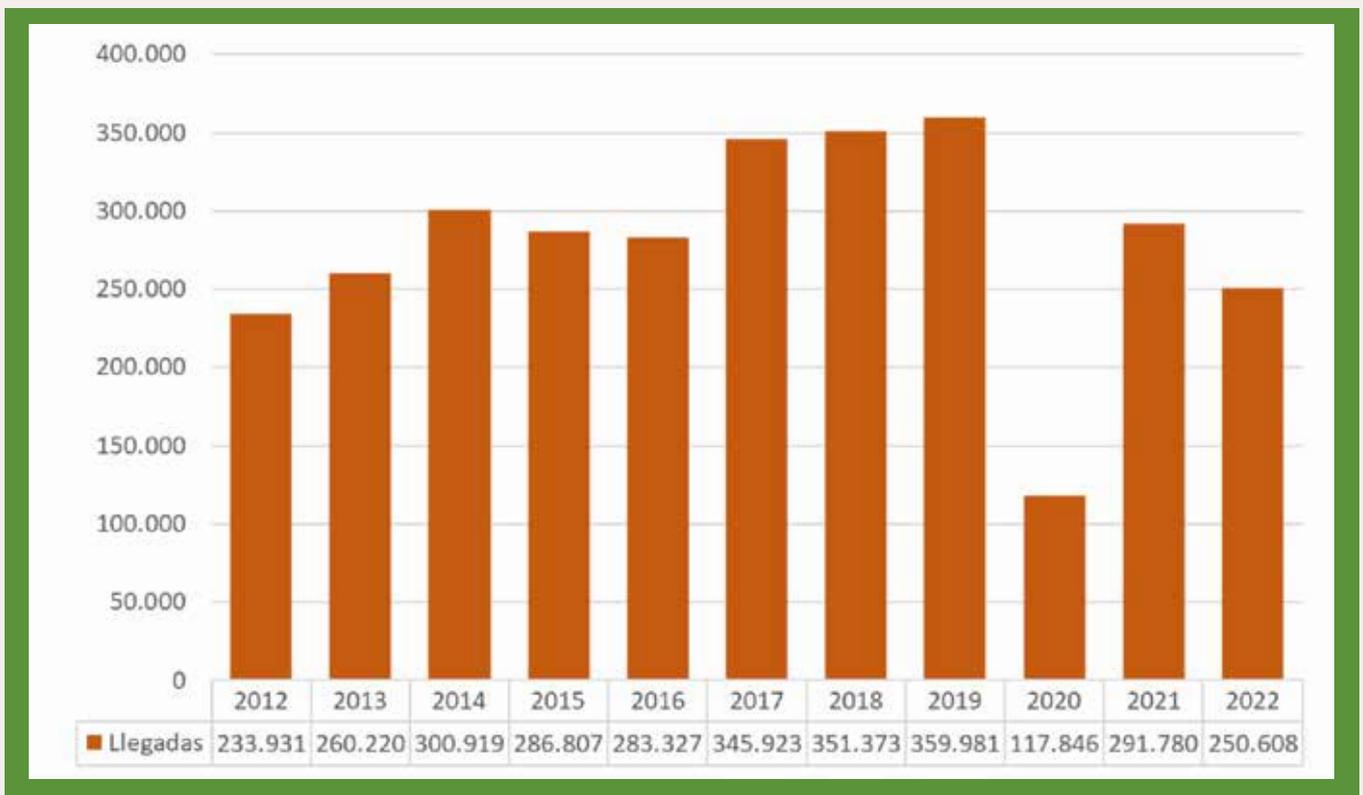


5.

## COMPORTAMIENTO DEL MERCADO BRASILEÑO A MÉXICO DESDE 2012

El comportamiento de los viajes de los residentes en Brasil a nuestro país se observa en la Gráfica 5.1. Como se puede apreciar, en los primeros años de la segunda década de este siglo, se registró un acelerado ascenso en el volumen de llegadas, interrumpido en 2015 y 2016, coincidiendo con los graves problemas económicos y el descenso generalizado en los viajes de los brasileños al exterior (Tabla 3.3.). No obstante, a partir de 2017 se retoma el crecimiento hasta la pandemia en 2020 y 2021; como se expone en el Capítulo 7, las llegadas registradas en 2022 vuelven a reducirse, pero en esta ocasión derivado de las modificaciones en la política de visado mexicano para estos viajeros.

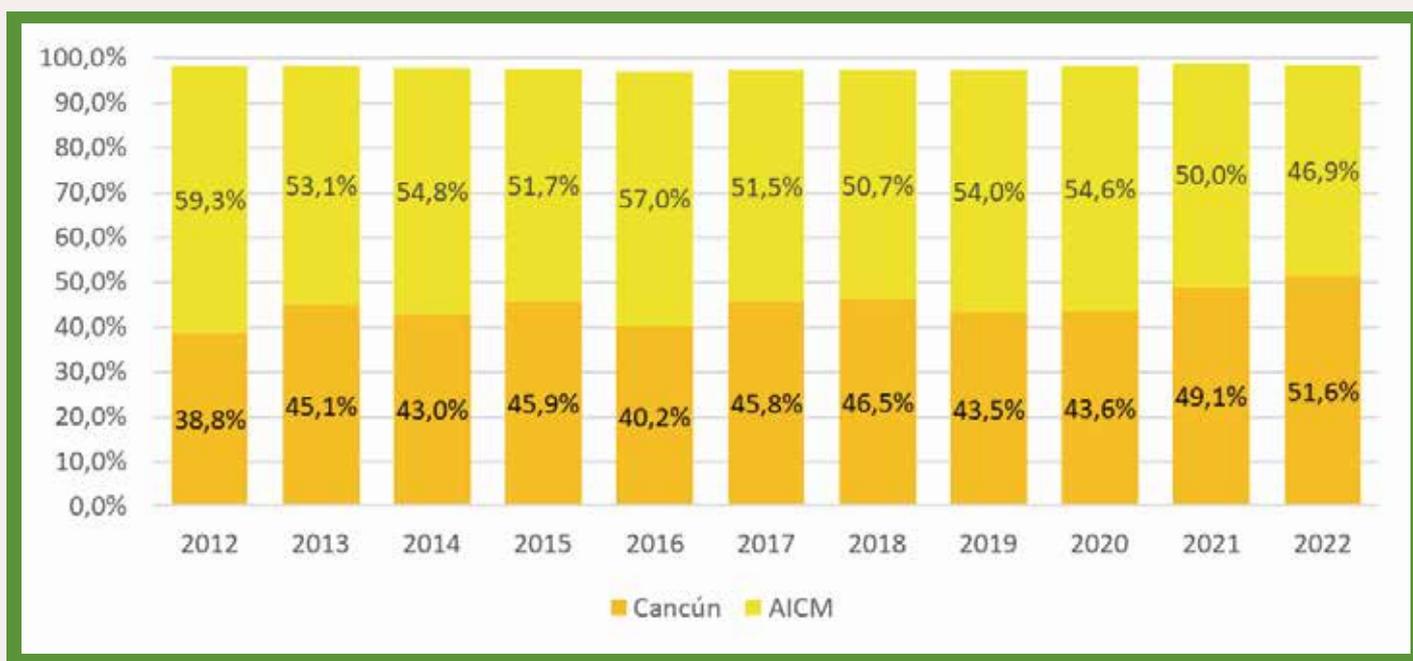
**GRÁFICA 5.1. EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES EN BRASIL A MÉXICO. 2012-2022**



Fuente: elaboración propia con datos de la Unidad de Política Migratoria.

Los dos aeropuertos que concentran el mayor volumen de turistas brasileños en nuestro país son el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y el de Cancún. Como se aprecia en la gráfica 5.2. al paso del tiempo, este último gana participación derivado de una mayor conectividad aérea, de forma tal que para el 2022, la mayor parte de los ingresos provenientes de este mercado se registra en el aeropuerto de Cancún.

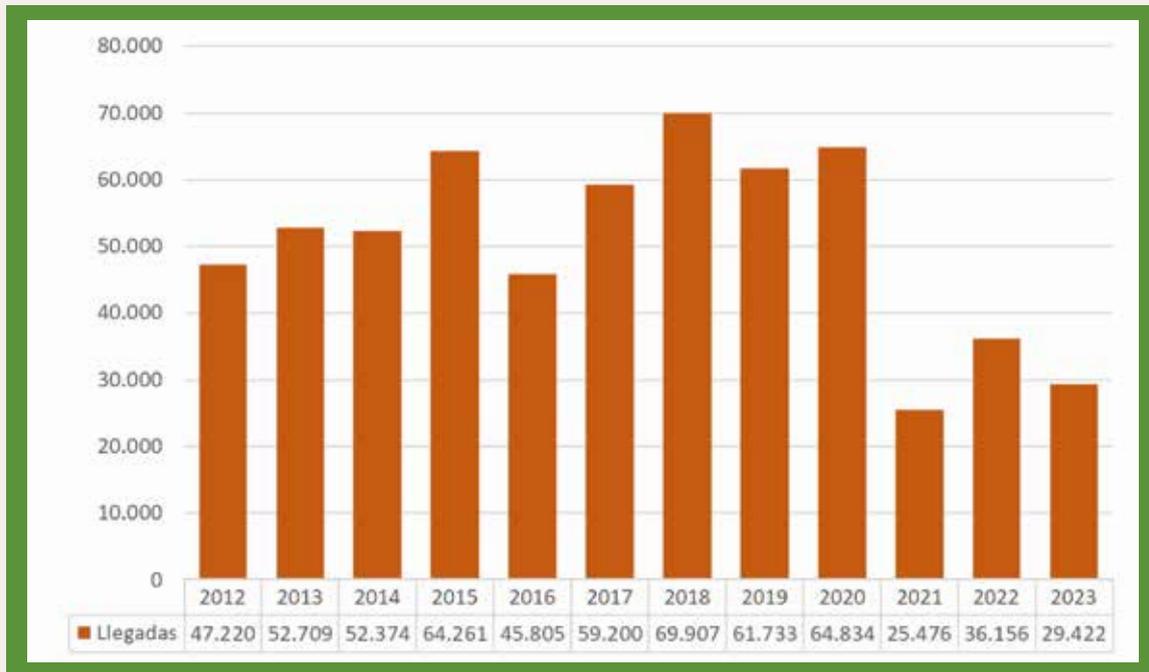
**GRÁFICA 5.2. EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES EN BRASIL A MÉXICO POR AEROPUERTO DE INGRESO. 2012-2022**



Fuente: elaboración propia con datos de la Unidad de Política Migratoria.

Para el primer bimestre de 2023 se observa una desaceleración en relación con 2022 y resulta ser el peor bimestre de los años recientes, con excepción del de 2021, afectado por la pandemia.

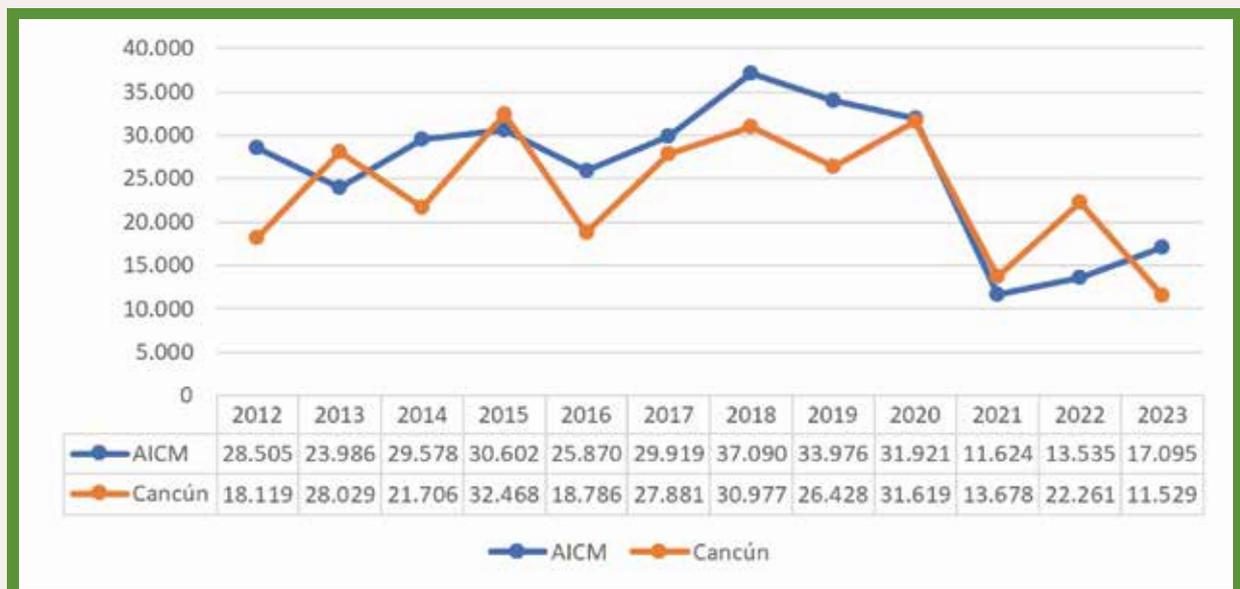
**GRÁFICA 5.3. EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES EN BRASIL A MÉXICO. PRIMEROS BIMESTRES DE 2012-2023**



Fuente: elaboración propia con datos de la Unidad de Política Migratoria.

Como se observa en la Gráfica 5.4., la afectación en este primer bimestre es mayor en el aeropuerto de Cancún.

**GRÁFICA 5.4. EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES EN BRASIL AL AICM Y AL AEROPUERTO DE CANCÚN. PRIMEROS BIMESTRES DE 2012-2023**



Fuente: elaboración propia con datos de la Unidad de Política Migratoria.

Conviene tener presente que en adición a los pasajeros que arriban directamente a Cancún, algunos pasajeros que vuelan a Ciudad de México conectan en este aeropuerto para seguir su viaje al propio aeropuerto de Cancún (7.0%) y a diferentes puntos del país.

A fin de realizar una estimación de los principales puntos de origen de Brasil con el destino final en México, se realizó una aproximación utilizando la herramienta *Traffic Analyzer* de OAG. Para ello se identificaron todos los pasajeros transportados entre ambos países, discriminando el punto de compra de los boletos aéreos, obteniéndose las siguientes proporciones:

GRÁFICA 5.5. PUNTO DE VENTA DE LOS BOLETOS AÉREOS COMERCIALIZADOS ENTRE ORÍGENES Y DESTINOS DE BRASIL Y MÉXICO. 2022



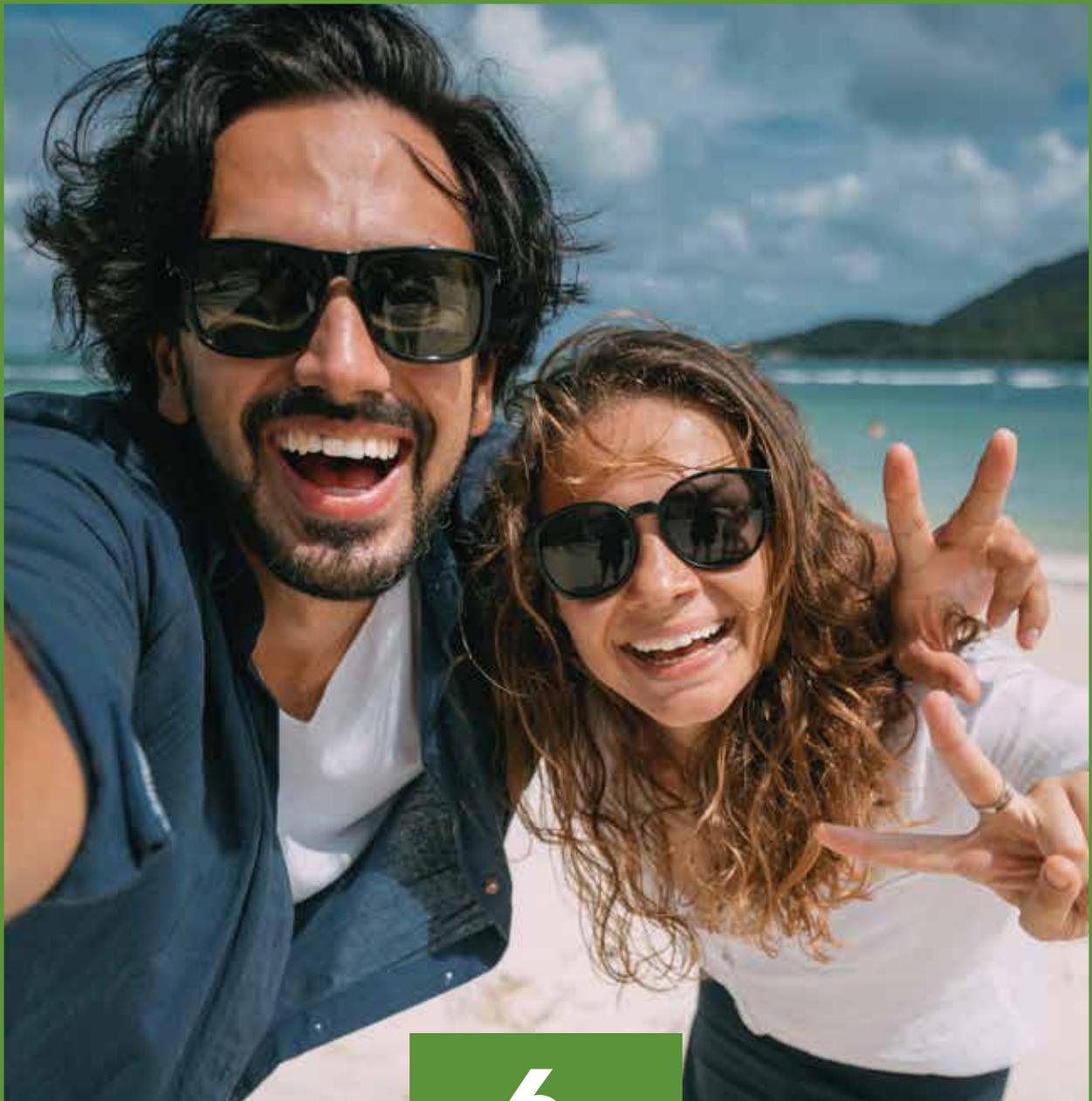
Fuente: elaboración propia con información de *Traffic Analyzer* de OAG.

Posteriormente, se contabilizaron todos los tramos vendidos en Brasil y se estimaron las proporciones respectivas, en lo que constituyen las principales rutas de origen y destino final en México; la información se presenta en la siguiente Tabla:

**TABLA 5.1. PRINCIPALES RUTAS DE ORIGEN DE VIAJEROS DE BRASIL HACIA DESTINOS DE MÉXICO Y PROPORCIONES SOBRE EL TOTAL.**

<b>RUTA</b>	<b>PROPORCIÓN SOBRE EL TOTAL DE VIAJEROS PROCEDENTES DE BRASIL</b>
São Paulo-Panamá-Cancún	21.4%
São Paulo-Ciudad de México	12.0%
São Paulo-Ciudad de México-Cancún	7.0%
Río de Janeiro-Panamá-Cancún	5.4%
Brasilia-Cancún	4.9%
São Paulo-Bogotá-Cancún	4.4%
São Paulo-Panamá-Ciudad de México	2.7%
Brasilia-Panamá-Cancún	2.7%
Porto Alegre-Panamá-Cancún	2.0%
Belo Horizonte-Panamá-Cancún	1.9%
São Paulo-Cancún	1.7%
Rio de Janeiro-Bogotá-Cancún	1.6%
São Paulo-Ciudad de México-Guadalajara	1.6%
São Paulo-Bogotá-Ciudad de México	1.5%
São Paulo-Medellín-Cancún	1.2%
<b>TOTAL</b>	<b>72.1%</b>

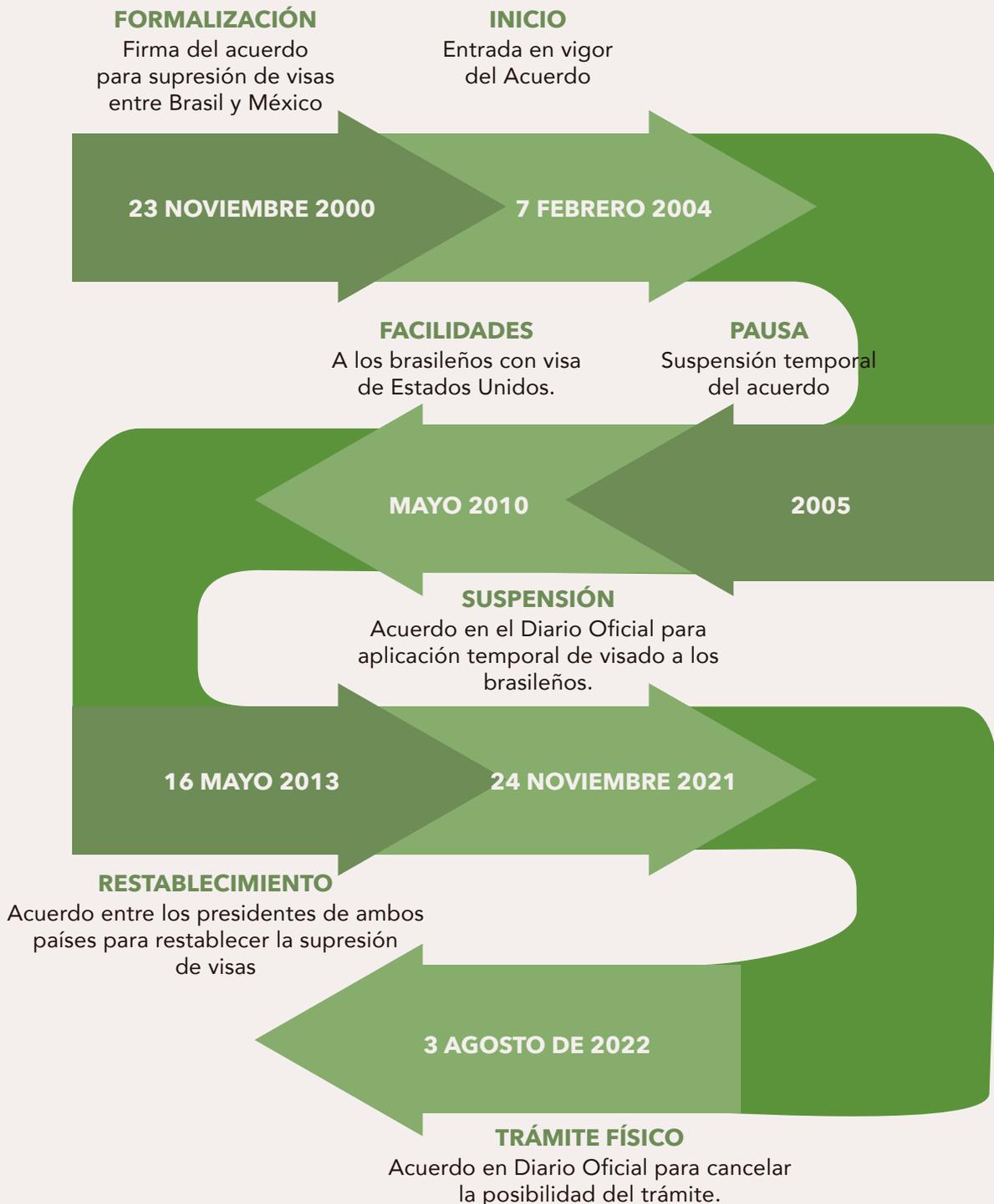
Fuente: elaboración propia con información de *Traffic Analyzer* de OAG.



6.

## **EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA DE VISADO PARA LOS BRASILEÑOS VIAJANDO A MÉXICO**

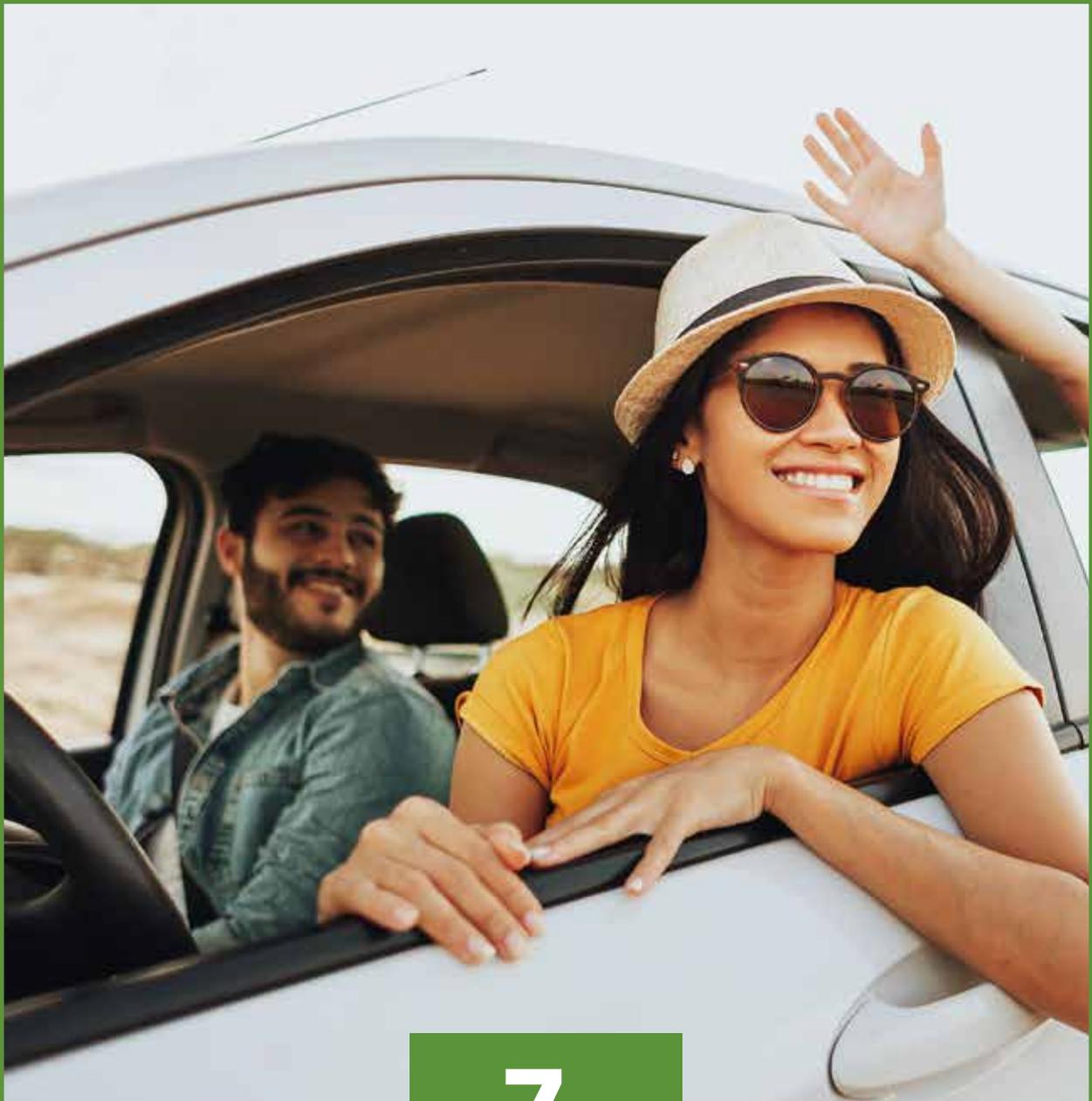
A continuación, se presenta una línea del tiempo en la que se puede dar seguimiento a la evolución de la política de visado del gobierno mexicano para los ciudadanos brasileños desde el año 2000.



«A PARTIR DEL 18 DE AGOSTO DE 2022, SE ELIMINA LA FACILIDAD PARA QUE CIUDADANOS BRASILEÑOS VIAJEN CON VISA ELECTRÓNICA A MÉXICO PARA FINES DE TURISMO»<sup>6</sup>.

De acuerdo con lo anterior, las condiciones vigentes para los brasileños que quieran viajar al país por razones turísticas, obligan a la presentación de una visa física que se debe obtener de la misma manera en la Embajada mexicana en Brasilia o en los Consulados de Sao Paulo y Rio de Janeiro.





7.

## IMPACTO DE LAS NUEVAS RESTRICCIONES

Conviene tener presente que la pandemia de COVID-19 ha supuesto un brutal impacto en la actividad turística. Muestra de ello es que las llegadas de turistas internacionales cayeron en el mundo 72% en el año 2020; esto es una afectación 19 veces mayor que la peor (2009) experimentada por el turismo en la época moderna. La reducción en el trienio 2020-2022 de los flujos turísticos mundiales en comparación con 2019, supera los 2,600 millones de llegadas de turistas internacionales.

**EN EL TRIENIO 2020-2022 LOS FLUJOS TURÍSTICOS MUNDIALES SE REDUJERON EN MÁS DE 2,600 MILLONES DE TURISTAS INTERNACIONALES.**

El confinamiento, las restricciones a los viajes y el temor de las personas al contagio impactaron, también, de manera severa al turismo mexicano. Baste señalar como muestra de la dimensión de estas afectaciones, que la disminución en el consumo turístico entre 2020 y 2022, se estima alcanza alrededor de 1.4 billones de pesos.

## **1.4 BILLONES DE PESOS**

### **REDUCCIÓN EN EL CONSUMO TURÍSTICO EN MÉXICO EN 2020-2022 VS. 2019**

Vale la pena señalar que si bien existe una favorable tendencia de reactivación turística, la cantidad antes señalada no será recuperada.

De acuerdo con la información publicada en el Diario Oficial<sup>7</sup> el argumento para la modificación a la política de visado es:

«Que se ha identificado un incremento sustancial de nacionales brasileños que ingresan al territorio nacional al amparo del Acuerdo para la Supresión de Visas señalado, con una finalidad distinta a la permitida por la condición de estancia de Visitante sin permiso para realizar actividades remuneradas establecida en la fracción I, del artículo 52 de la Ley de Migración, parte de esta situación se refleja en los filtros migratorios con la identificación de personas cuyo perfil no se ajusta al del visitante o turista genuino y presentan inconsistencias en su documentación o información, robusteciendo la posibilidad de que un número significativo de personas que pretendan utilizar la supresión de visa indebidamente».

---

En este orden de ideas y sin dejar de entender el argumento por el que se ha suspendido un beneficio clave para la atención de lo que, en su momento, fue el mercado latinoamericano más importante para México, una vez más queda en entredicho el carácter de prioridad que el artículo 1 de la Ley General de Turismo confiere a la actividad turística.

La vuelta a las condiciones normales de los mercados turísticos, el recrudescimiento de la competencia y la ausencia de un organismo encargado de la promoción turística de la marca México, son por sí mismos grandes retos a los que hay que sumar, en el caso del mercado brasileño, estas nuevas restricciones, mismas que ya tienen un severo impacto en los flujos turísticos provenientes de aquel país.

A fin de determinar la dimensión de la afectación en los primeros seis meses luego del cambio del procedimiento para la obtención del visado, se realizó un ejercicio en el que se contrastaron los flujos recibidos en el periodo septiembre-diciembre de 2022 comparados con los del mismo periodo del año previo, así como los de enero y febrero de 2023 en comparación con los de estos mismos meses de 2020, en el entendido de que no sería ilustrativa la comparación con los de 2022 toda vez que en aquel momento se resentían los efectos de la variable omicrón. Este procedimiento se usó tanto para el conjunto de los destinos del país, como para el caso específico del aeropuerto de Cancún.

El resultado de esta comparación se muestra en las Tabla 7.1. y 7.2.:

TABLA 7.1. COMPARATIVO DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS DE LOS RESIDENTES EN BRASIL EN PERIODOS SELECCIONADOS. TOTAL PAÍS

PERIODOS A	PERIODOS B	DIFERENCIAS
Sep. 2022 17,203	Sep. 2021 27,792	-10,589
Oct. 2022 16,332	Oct. 2021 29,484	-13,152
Nov. 2022 14,341	Nov. 2021 31,043	-16,702
Dic. 2022 14,184	Dic. 2021 31,113	-16,929
Ene. 2023 17,684	Ene. 2020 36,262	-18,578
Feb. 2023 11,738	Feb 2020 28,572	-16,384
<b>TOTAL</b>		<b>-92,784</b>

Fuente: elaboración propia con datos de la Unidad de Política Migratoria.

De acuerdo con lo anterior y derivado de la suspensión de los beneficios de la supresión de visado y la tramitación digital de los mismo, de manera conservadora, entre septiembre de 2022 y marzo de 2023 se perdieron alrededor de 92,784 turistas brasileños.

**+/-92,784 TURISTAS**  
**REDUCCIÓN EN LLEGADAS DE**  
**TURISTAS BRASILEÑOS EN EL PAÍS,**  
**DERIVADO DE LOS CAMBIOS EN LA POLÍTICA DE VISADO**

TABLA 7.1. COMPARATIVO DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS DE LOS RESIDENTES EN BRASIL EN PERIODOS SELECCIONADOS. TOTAL PAÍS

PERIODOS A	PERIODOS B	DIFERENCIAS
Sep. 2022 6,898	Sep. 2021 12,578	-5,580
Oct. 2022 5,200	Oct. 2021 15,090	-9,890
Nov. 2022 6,122	Nov. 2021 16,297	-10,175
Dic. 2022 6,244	Dic. 2021 16,290	-10,046
Ene. 2023 6,884	Ene. 2020 18,114	-11,230
Feb. 2023 4,645	Feb 2022 13,505	-8,860
<b>TOTAL</b>		<b>-55,881</b>

Fuente: elaboración propia con datos de la Unidad de Política Migratoria.

Como se expuso en el Capítulo 5, alrededor del 7.0% del tráfico originado en Brasil que arribó al país en 2022 tuvo como destino final el aeropuerto de Cancún, es decir que a los 55,881 turistas del total de la Tabla 7.2., se deben sumar otros 3,724 pues entre septiembre de 2022 y febrero de 2023 ingresaron 53,204 residentes en Brasil.

## **+/-92,784 TURISTAS**

### **REDUCCIÓN EN LLEGADAS DE TURISTAS BRASILEÑOS EN EL AEROPUERTO DE CANCÚN, DERIVADO DE LOS CAMBIOS EN LA POLÍTICA DE VISADO**

Sin duda, la reducción de los flujos turísticos de Brasil se traduce en numerosos impactos, no solo para las empresas sino para las familias mexicanas; ciertamente, incluso los efectos negativos alcanzan a incidir en la Balanza de Pagos.

La información estadística de carácter público de la que se dispone, no permite conocer ni los niveles de gasto, ni la estadía por cada mercado de origen. Por tanto, para poder realizar una estimación inicial del impacto económico de la disminución en los flujos turísticos procedentes de Brasil se tomó como base el gasto medio del conjunto de los viajeros por vía aérea al país, en el periodo septiembre 2022-febrero 2023 (1,109 dólares) estimando un excedente de 20.0% para los brasileños, de la mano de la percepción de diversos hoteleros entrevistados. Con ello se obtiene una cantidad de 1,331 dólares, que, incluso, parece conservadora pues como se reportó en el Capítulo 4 la firma Global Data estima en 2,177 dólares el gasto medio de los viajeros brasileños en el exterior.

Con ello la afectación estimada en el país es de 123.5 millones de dólares y en el caso de los destinos del Caribe mexicano es de 79.3 millones (64.2% del total de la disminución).

**123.5 MILLONES  
DE DÓLARES**

**ALECTACIÓN EN DIVISAS POR LA PÉRDIDA DE  
LLEGADAS DE TURISTAS BRASILEÑOS EN EL PAÍS,  
DERIVADO DE LOS CAMBIOS EN LA POLÍTICA DE VISADO**

**79.3 MILLONES  
DE DÓLARES**

**ALECTACIÓN EN DIVISAS POR LA PÉRDIDA DE  
LLEGADAS DE TURISTAS BRASILEÑOS EN  
EL CARIBE MEXICANO,  
DERIVADO DE LOS CAMBIOS EN LA POLÍTICA DE VISADO**

En el periodo de análisis que nos ocupa, el saldo de la Balanza Turística del país alcanzó los 10,781.9 millones de dólares. La afectación por los ingresos no recibidos es equivalente al 1.1% del saldo de la Balanza Turística entre septiembre de 2022 y febrero de 2023.

**Equivalencia de la afectación por la pérdida de turistas brasileños en el saldo de la Balanza Turística**

**1.1%**

A mayor abundamiento del impacto que ha tenido la suspensión de la supresión de visas y el procedimiento de visado digital, y recordando que en las medidas de facilitación migratoria de las que pueden verse beneficiados los residentes en Brasil, se encuentra el contar con una visa de Estados Unidos o de algunos otros países, se debe señalar que de los 29,422 que ingresaron al país en los primeros dos meses de 2023, solo lo hicieron con visa mexicana 3,849, es decir apenas el 13.1%, lo que evidencia, aún más, la aparente poca empatía que se tiene para con este importante mercado turístico.

Una muestra más del impacto de las multicitadas medidas en materia de visado es que tanto para el país en su conjunto como para el aeropuerto de Cancún, en el primer bimestre del año Brasil ha salido del *top ten* de mercados emisores, por primera vez desde que se tienen registros de llegadas por país de residencia (Gráficas 7.1. y 7.2.).

GRÁFICA 7.1. TOP TEN DE MERCADOS EMISORES EN LOS PRIMEROS BIMESTRES DEL AÑO (NACIONAL). 2012-2023

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>2023</b>										
<b>2022</b>										
<b>2021</b>										
<b>2020</b>										
<b>2019</b>										
<b>2018</b>										
<b>2017</b>										
<b>2016</b>										
<b>2015</b>										
<b>2014</b>										
<b>2013</b>										
<b>2012</b>										

Fuente: elaboración propia con datos de la Unidad de Política Migratoria.

GRÁFICA 7.2. TOP TEN DE MERCADOS EMISORES EN LOS PRIMEROS BIMESTRES DEL AÑO (CANCÚN). 2012-2023

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>2023</b>										
<b>2022</b>										
<b>2021</b>										
<b>2020</b>										
<b>2019</b>										
<b>2018</b>										
<b>2017</b>										
<b>2016</b>										
<b>2015</b>										
<b>2014</b>										
<b>2013</b>										
<b>2012</b>										

Fuente: elaboración propia con datos de la Unidad de Política Migratoria.



# 8.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. La destacada expansión de los viajes es un rasgo característico del mundo contemporáneo y, en consecuencia, los países articulan diversas medidas de política pública para estimular los flujos de visitantes reconociendo los beneficios del turismo y el entorno de intensa competencia en el que se desenvuelve la industria turística.

2. La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto mayúsculo sobre el turismo mundial y sobre el turismo mexicano.

3. Ciertamente, la reactivación turística se encuentra en marcha, pero esto no significa que las pérdidas de las empresas mexicanas –en un 93.0% microempresas– hayan desaparecido y que los efectos sobre el fenómeno turístico hayan sido asimilados por completo.

4. Indudablemente, la riqueza turística del país, basada en su generosa dotación de atractivos turísticos, constituye una fuente de importantes ventajas comparativas; sin embargo y como se constata en el Índice de Desarrollo Turístico del Foro Económico Mundial de Davos<sup>8</sup>, existen importantes retos en lo que se refiere a desventajas competitivas como en los temas de ambiente de negocios, sostenibilidad ambiental e inseguridad.

5. Una de las medidas cruciales para estimular los flujos turísticos es la facilitación migratoria. Al respecto de los visados, en la Declaración sobre la Facilitación de los desplazamientos Turísticos de la Organización Mundial del Turismo<sup>9</sup> se señala: «... la Asamblea General hace un llamamiento a los Estados Miembros para que adopten, cuando sea posible y teniendo en cuenta sus legislaciones respectivas, medidas destinadas a simplificar las gestiones de solicitud y tramitación de visados y reducir los plazos de su concesión»

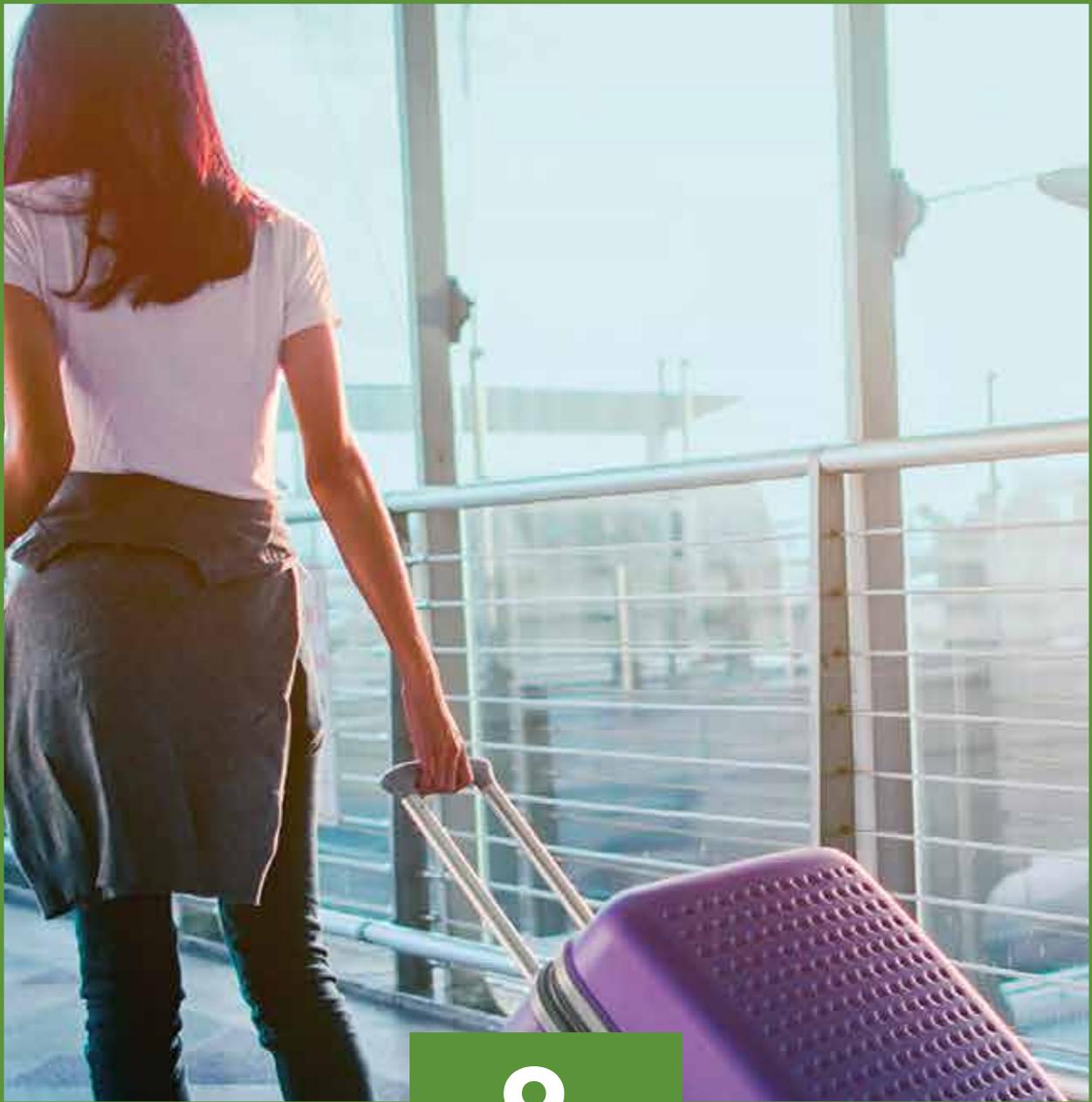
6. Un componente relevante de la estrategia turística mexicana es y ha sido procurar la diversificación de mercados. En este sentido, el potencial del mercado brasileño es destacada, tanto por su volumen, como por el perfil de los viajeros que empata con mucho lo que ofrecen los destinos turísticos mexicanos.

7. En el pasado, México ha sido capaz de tomar beneficio de esta condición, de forma tal que en algunos periodos ha logrado hacer de Brasil su tercer mercado emisor más importante.

8. Por todo ello y sin perder de vista aspectos de la migración que puedan lesionar los intereses del país, es indispensable que las Secretarías de Gobernación y de Relaciones Exteriores revisen la suspensión del Acuerdo de supresión de visas entre México y Brasil para su reinstalación, definiendo los mecanismos necesarios para asegurar el adecuado uso de este beneficio por parte de los ciudadanos brasileños.

9. En virtud de los enormes beneficios sociales y económicos que aporta el turismo a millones de familias de mexicanos y mexicanas, en el caso del retroceso en el esquema de visados para el mercado brasileño es necesario hacer valer el mandato legal –Ley General de Turismo– que hace del turismo una actividad prioritaria.

10. Una medida que puede ayudar de manera inmediata, es la recuperación de los visados digitales apoyándose en entrevistas conducidas a través de plataformas de video-llamadas.



9.

## REFERENCIAS

<sup>1</sup> Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación del Gobierno de España.

<sup>2</sup> Statista.

<sup>3</sup> Banco Mundial.

<sup>4</sup> Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación del Gobierno de España.

<sup>5</sup> <https://www.globaldata.com/store/report/brazil-tourism-source-market-analysis/>

<sup>6</sup> Comunicado de la Embajada de México en Argentina del 18 de agosto de 2022. Disponible en: <https://embamex.sre.gob.mx/argentina/index.php/avisos/523-sistemaprregistrobr>

<sup>7</sup> Diario Oficial de la Federación. 26 de noviembre de 2021

<sup>8</sup> <https://www.weforum.org/reports/travel-and-tourism-development-index-2021/>

<sup>9</sup> Aprobada en la XVIII Asamblea General realizada en octubre de 2009 en Astana, Kazajstán



**Anáhuac**  
México

## COMITÉ RECTORAL

*Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector*

*Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica*

*Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico*

*P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral*

*Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral*

*P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración*

*Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales*

*Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios*

*Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica*

*Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral*

## DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

*Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de la Fundación Anáhuac*



**CICOTUR**  
Centro de Investigación y  
Competitividad Turística Anáhuac

*El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.*

*Equipo de trabajo:*

*Dr. Francisco Madrid Flores, Director*

*Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.*

*Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado*

*Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada*

*Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación*

*Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa*

## CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,  
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,  
Estado de México, C.P. 52786  
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833  
cicotur@anahuac.mx  
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/