



OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 03 ————— MARZO 2023



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Jurídica Anáhuac



**Presentación y
Highlights**



**Economía
nacional**



**Transporte
aéreo**

00

01

02

03

04

05

**Entorno económico
mercados emisores**



Seguridad



**Indicadores
turísticos**



Apartados



**Presentación y
*Highlights***

Presentación

Página

11

Highlights

12



01



**Entorno
económico
mercados
emisores**

	Página
1.1. Estados Unidos	16
1.2. Canadá	18
1.3. Área Euro	20
1.4. Reino Unido	22



02

**Economía
nacional**

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	25
2.2. Inflación	26
2.3.1. Confianza del Consumidor	27
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	28
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	29
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	30
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	31
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	32
2.8. Balanza Comercial	33
2.9. Remesas familiares	34
2.10. Tasa de desocupación	35
2.11. Tipo de cambio	36
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	37

Apartados

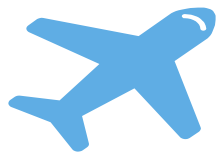


03

Seguridad

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	39
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	40
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	41
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	42
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	43
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	44
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	45
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	46

Apartados



04

**Transporte
aéreo**

		Página
4.1.	Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	48
4.2.	Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	49
4.3.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	50
4.4.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	51

Apartados



05

Indicadores turísticos

5.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020	53
5.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	55
5.3.	Consumo Turístico Interior Interno	56
5.4.	Turismo internacional a México. Divisas	57
5.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	58
5.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	59
5.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	60
5.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	61
5.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	62
5.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	63
5.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	64



05

Indicadores turísticos

5.8.	Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	65
5.9.	Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	66
5.10.	Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	67
5.11.	Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	68
5.12.	Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	69
5.13.	Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	70
5.14.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	71
5.15.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	74
	Notas aclaratorias al número de marzo de 2023	77



**Presentación y
*Highlights***

00

01

02

03

04

05

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este cuarto número de 2023 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights marzo 2023

Pronósticos reservados para un año complicado

Mercados norteamericanos:

- El PIB al 4Q de 2022 mostró crecimientos modestos y, de acuerdo con el FMI, la expectativa al cierre de 2023 será de 1.6% en EE. UU. y de 1.5% en Canadá. Si bien la inflación sigue disminuyendo en ambas economías (5.0% y 5.2%, respectivamente), la confianza del consumidor se mantiene a la baja, mientras que la OCDE pronostica un incremento marginal en la tasa de desempleo a lo largo de este año.
- En el acumulado ene-feb de 2023, 58.4% de las llegadas internacionales a México por vía aérea provienen de EE. UU. (23.3% vs. 2019), y 18.1% desde Canadá, con lo que este mercado sigue mostrando una sólida recuperación (-6.9% vs. 2019).
- 26.4% de los residentes en EE. UU. que han viajado al extranjero por vía aérea han tenido a México como su destino.
- Cancún sigue siendo el principal destino mexicano para los viajeros aéreos estadounidenses y canadienses.



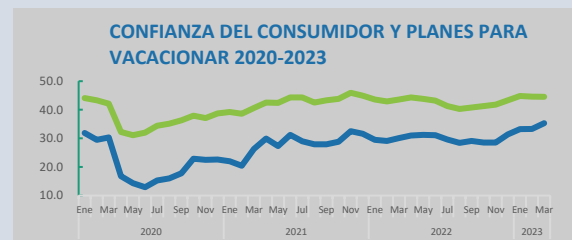
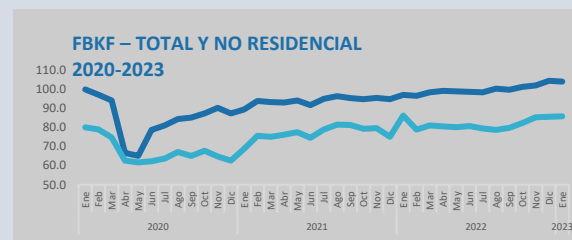
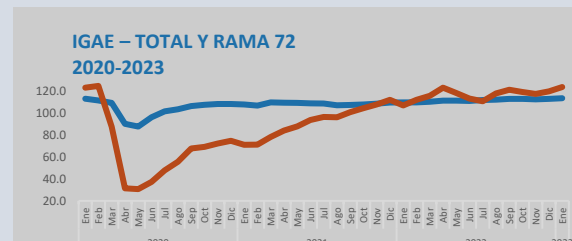
Mercados europeos:

- El entorno económico europeo luce de lo más complicado. La expectativa de crecimiento del PIB para 2023 se redujo considerablemente: 0.8% en la Eurozona y -0.3% en el Reino Unido. Con todo, un mayor control de la inflación y una tasa de empleo mejor a la esperada parecen propulsar, por el momento, la confianza del consumidor.
- En ene-feb de 2023 se registraron 360,738 llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (10.0% de llegadas, 9.6% vs. 2019), cuyo destino principal fue Cancún (64.7%) seguido de la Ciudad de México (31.1%). Por volumen, los principales mercados emisores son Francia, Reino Unido y Alemania.

Highlights marzo 2023

Control en la economía nacional

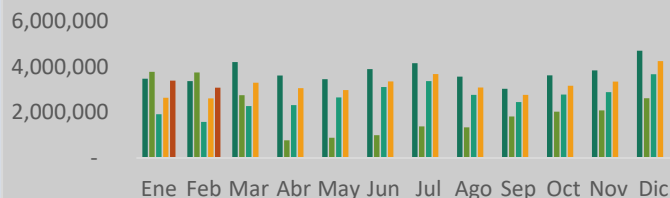
- En enero, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** volvió a superar a lo registrado en 2019 y mantiene una tendencia creciente por segundo mes. Por su parte, el indicador de **Consumo Privado en el Mercado Interior de servicios** se posicionó 2.2% arriba de 2019.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta en construcción no residencial** mantiene un crecimiento marginal por quinto mes consecutivo, aunque sin recuperar aún el nivel pre pandemia.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en febrero disminuyó a **2.8%**, el nivel más bajo hasta el momento. La **confianza del consumidor para salir de vacaciones (35.3)** alcanzó su nivel más alto para un mes de marzo desde 2007.
- Por su parte, la **inflación** mensual en marzo fue de 6.85% y mantiene la tendencia a la baja luego de haber alcanzado su máximo histórico en agosto de 2022.



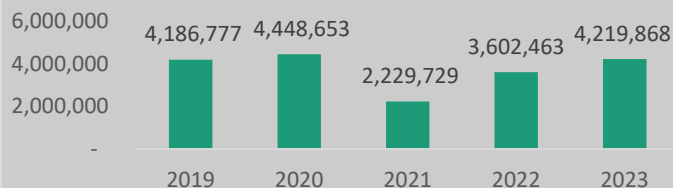
Highlights marzo 2023

Alentadores resultados para el primer bimestre

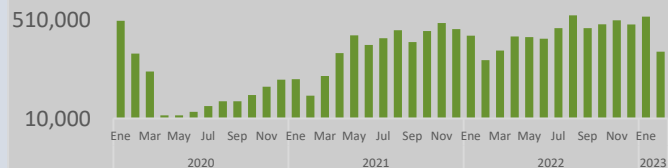
LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENE 2020-FEB 2023



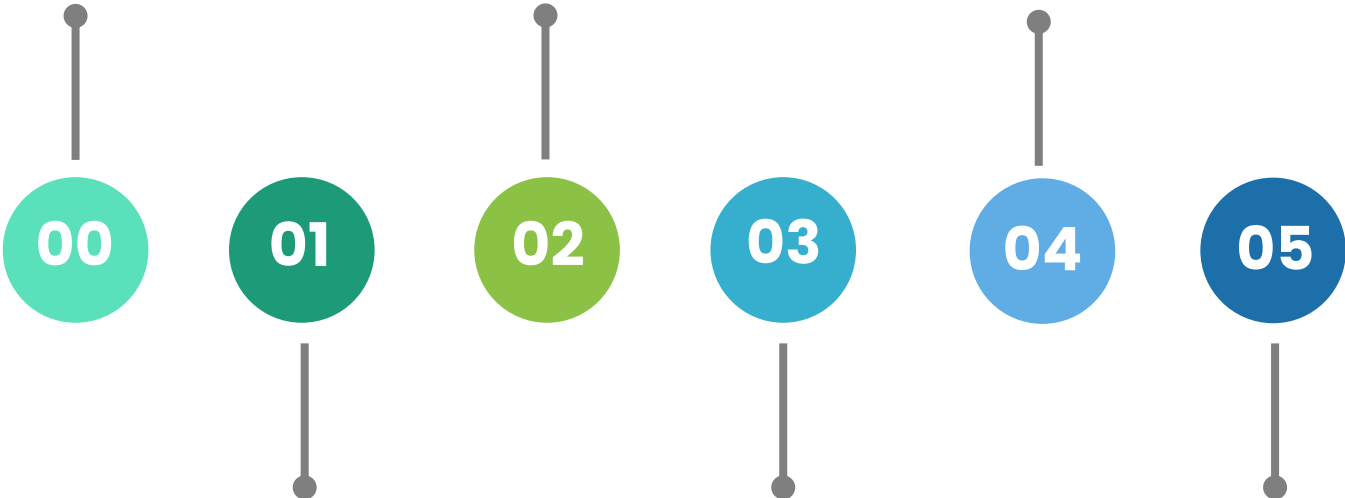
LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL
ENE 2019-2023



SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE
MÉXICO ENE 2020-FEB 2023



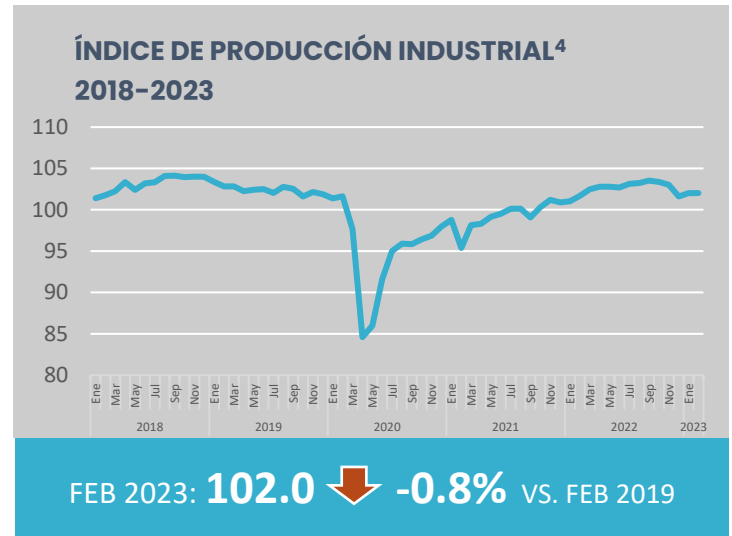
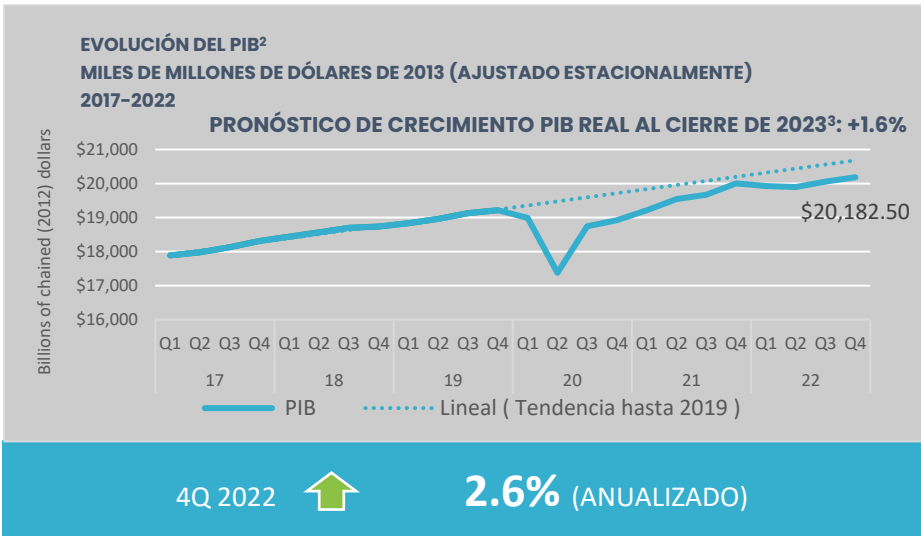
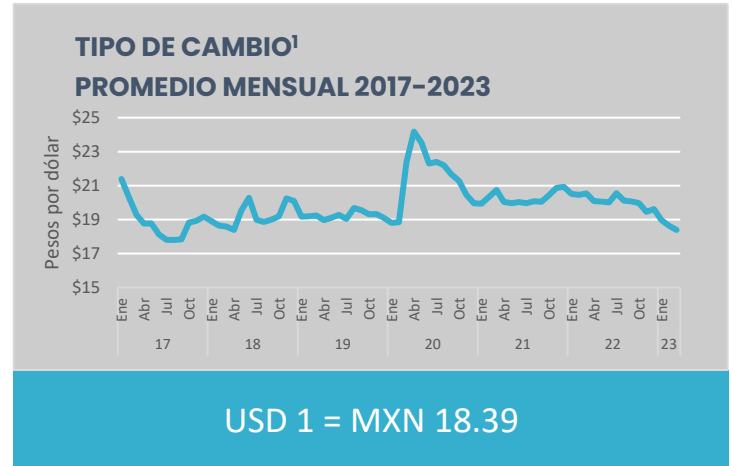
- Han llegado a México 6.5 millones de turistas internacionales, -5.4% que en el mismo periodo de 2019. 44.8% de las llegadas internacionales por vía aérea se han registrado a través del aeropuerto de Cancún.
- Los ingresos por visitantes internacionales suman 5,421.5 millones de dólares, 19.9% más que en 2019. 85.6% de los ingresos se deben al segmento aéreo.
- Han llegado 1.9 millones de cruceristas a los puertos mexicanos, 8.8% más que 2019 y mostrando recuperación constante a pesar de las fluctuaciones estacionales.
- En enero llegaron 4.2 millones de turistas residentes a cuartos de hotel; -5.6% que en 2019. El porcentaje de ocupación es de 57.8% en los 44 destinos con más de 2,000 habitaciones.
- 872.6 mil residentes en México han viajado al exterior por vía aérea, 1.8% más que el mismo periodo de 2019.
- La Balanza Turística registró un saldo acumulado de 4,287.3 millones de dólares, 48.1% más que 2019 y acumulando 340 meses consecutivos con saldo positivo.



**Entorno económico
mercados emisores**

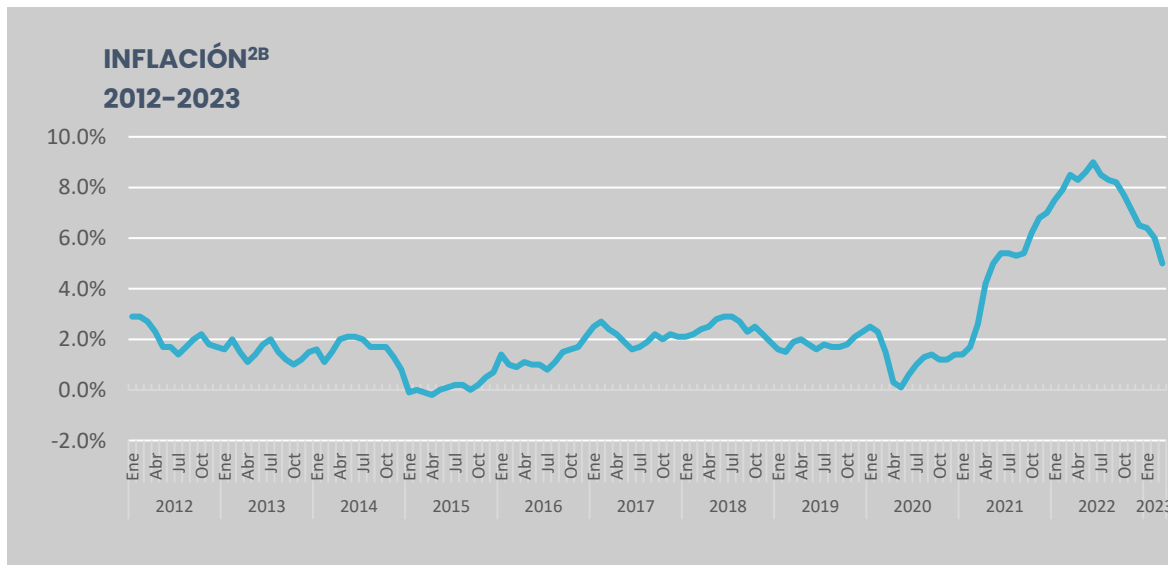
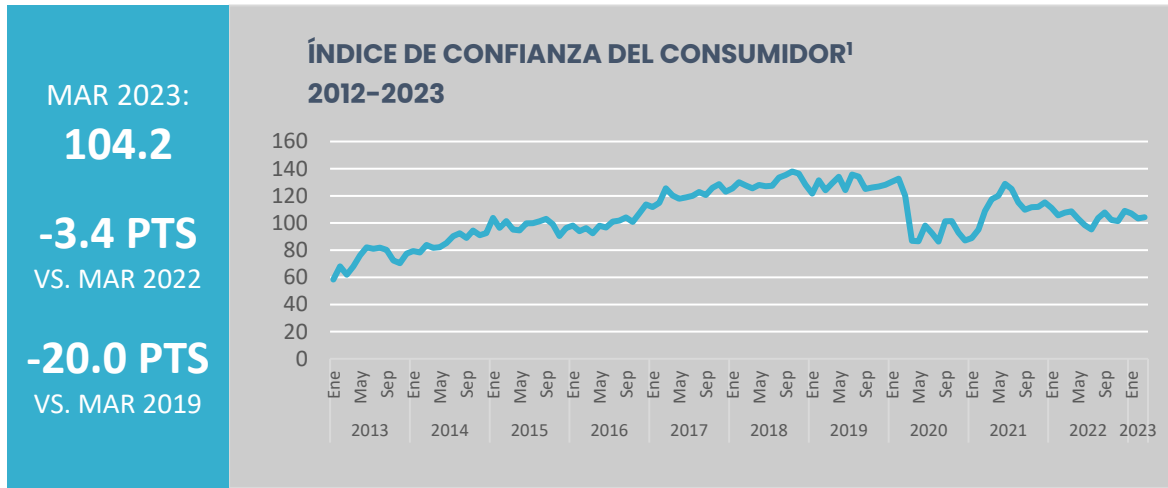


1.1. Estados Unidos



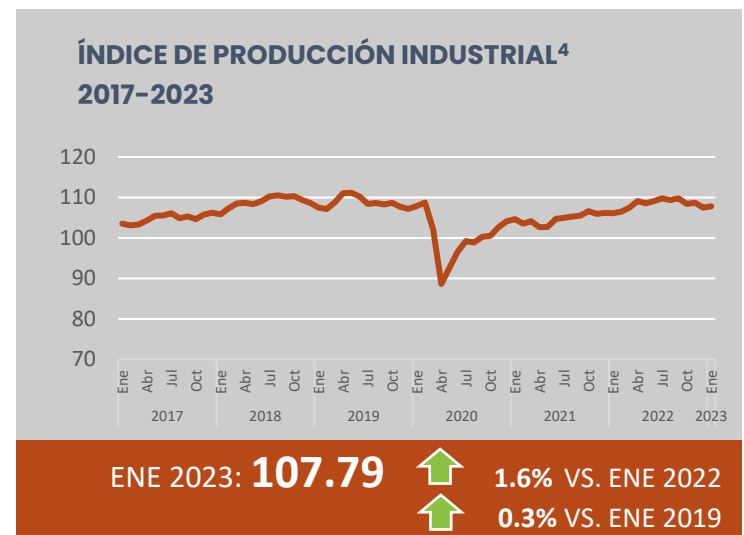
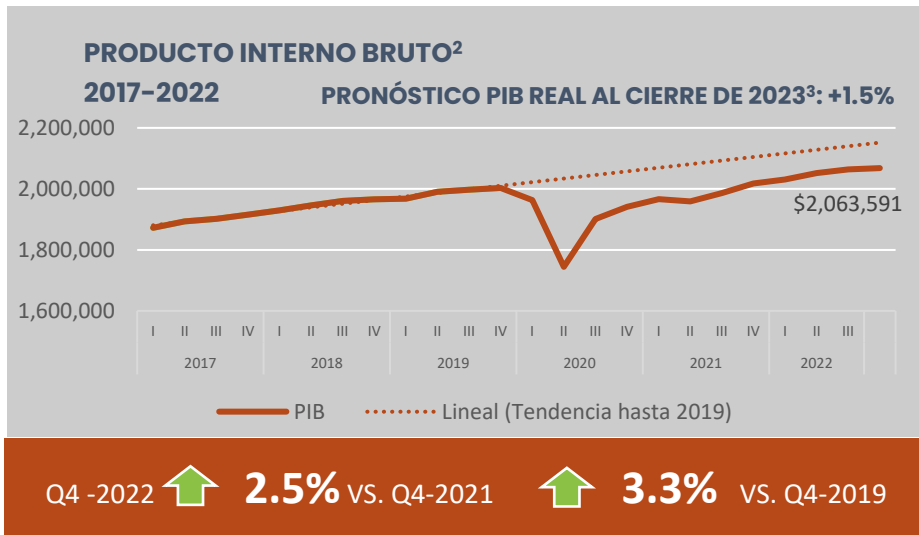
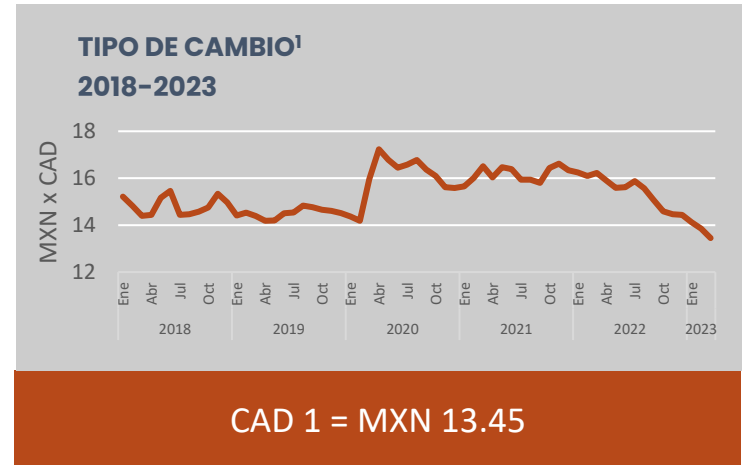
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Federal Reserve (3/abr/23), ⁽²⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (30/mar/23), ⁽³⁾ FMI (12/abr/23), y ⁽⁴⁾ The Federal Reserve (28/mar/23).

1.1. Estados Unidos (continuación)

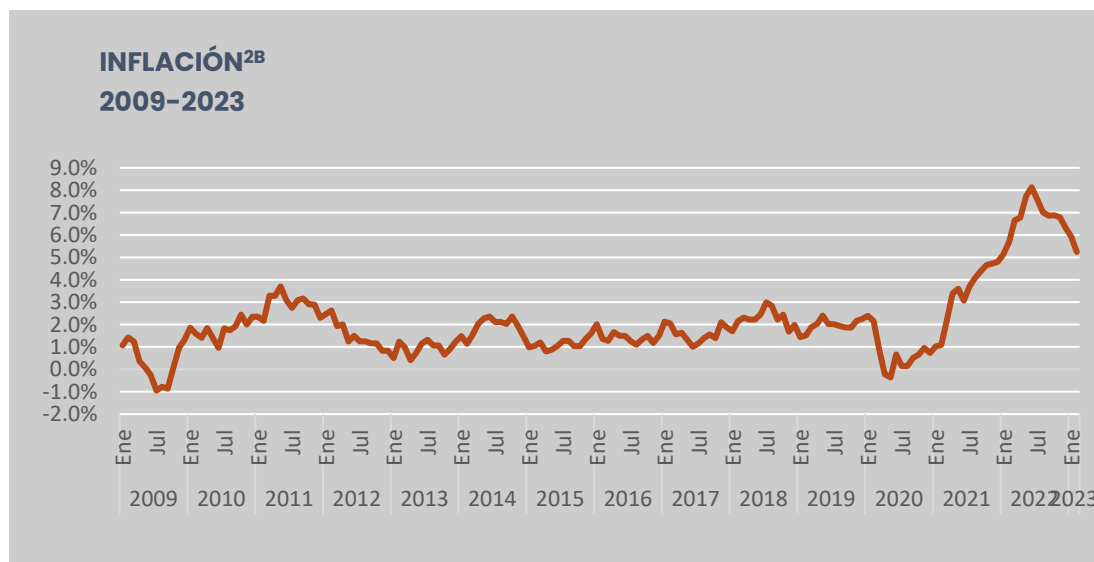
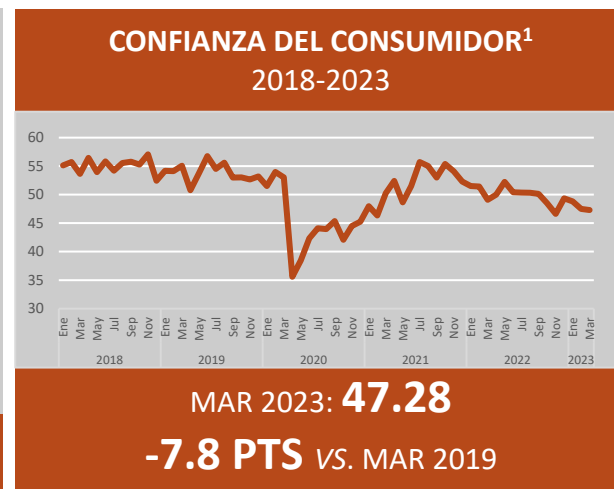
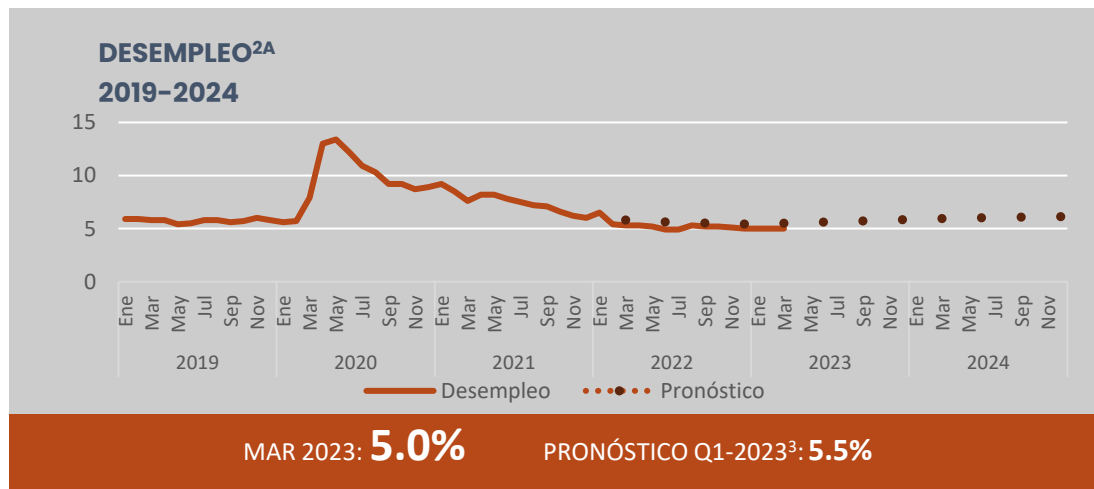


Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Conference Board (28/mar/23), ^(2a) U.S. Bureau of Labor Statistics (3/abr/23), ^(2b) U.S. Bureau of Labor Statistics (12/abr/23) y ⁽³⁾ OCDE (13/dic/22).

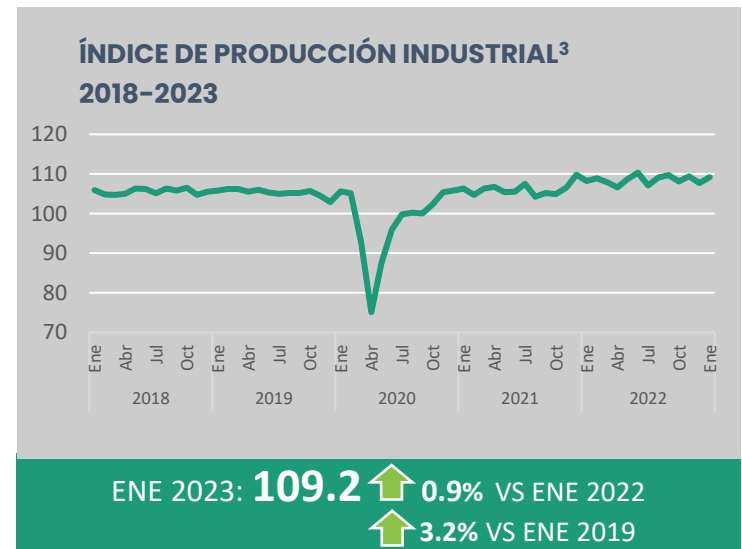
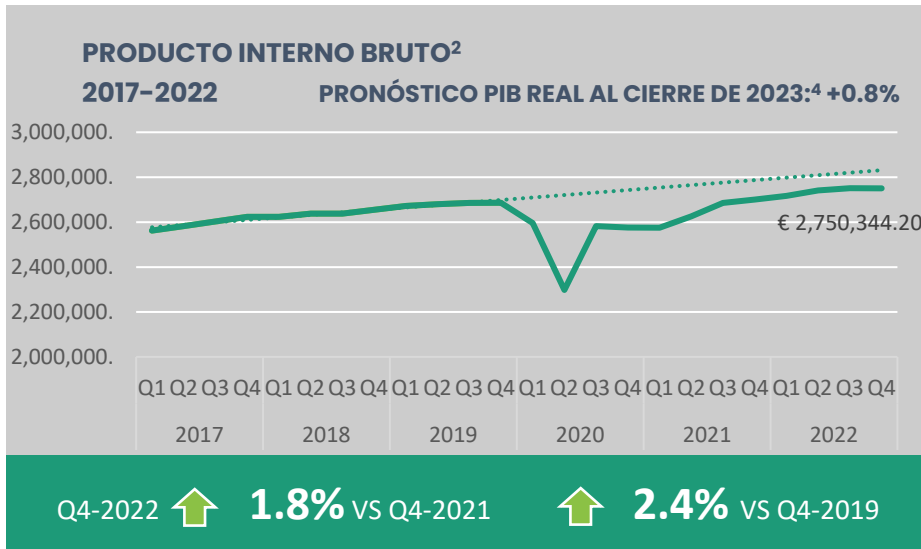
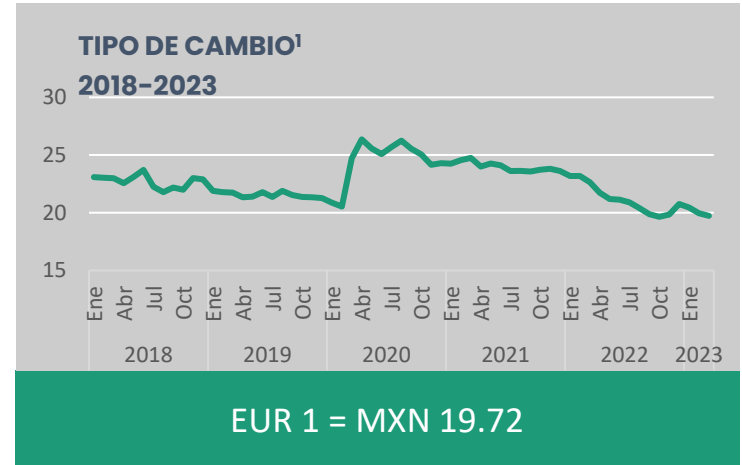
1.2. Canadá



1.2. Canadá (continuación)



1.3. Área Euro (19 países)



1.3. Área Euro (continuación)

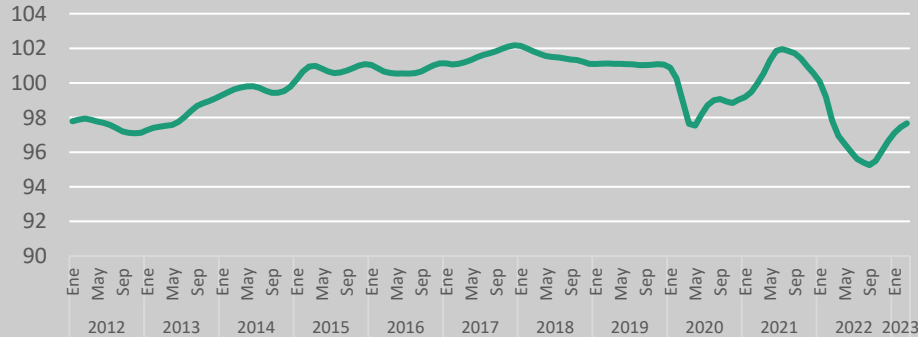
MAR 2023:
97.67

-0.2 PTO
VS. MAR 2022

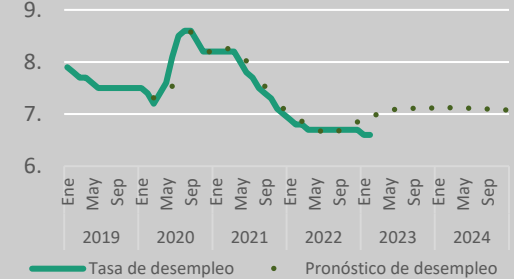
-3.5 PTO
VS. MAR 2019

0.2
VS. FEB 2023

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}
2012-2023



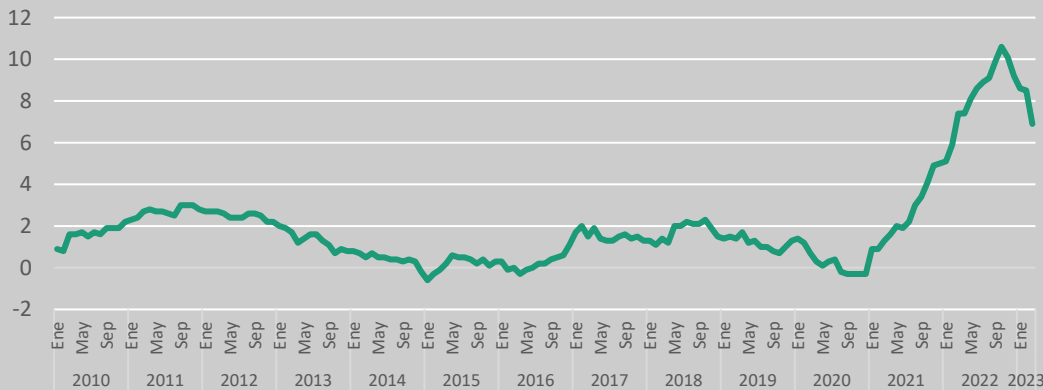
DESEMPLEO^{1A}
2019-2024



FEBRERO 2023: **6.6%**

PRONÓSTICO Q1-2023^{2B}: **7.0%**

INFLACIÓN^{1B}
2010-2023



INFLACIÓN

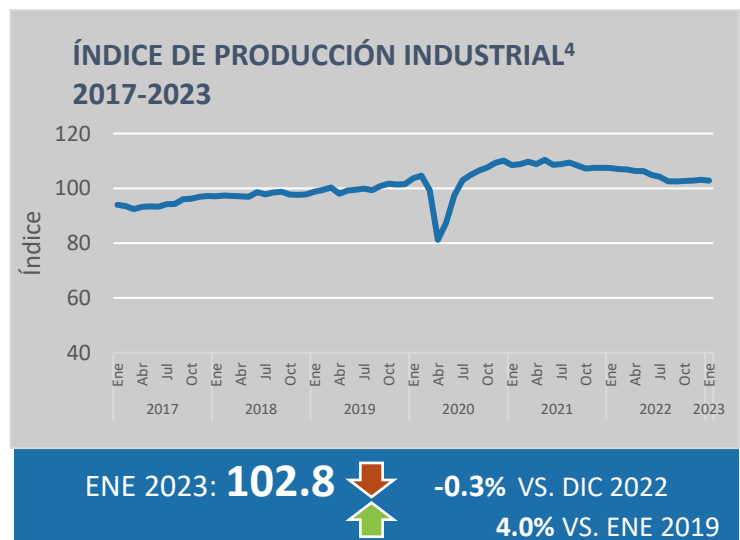
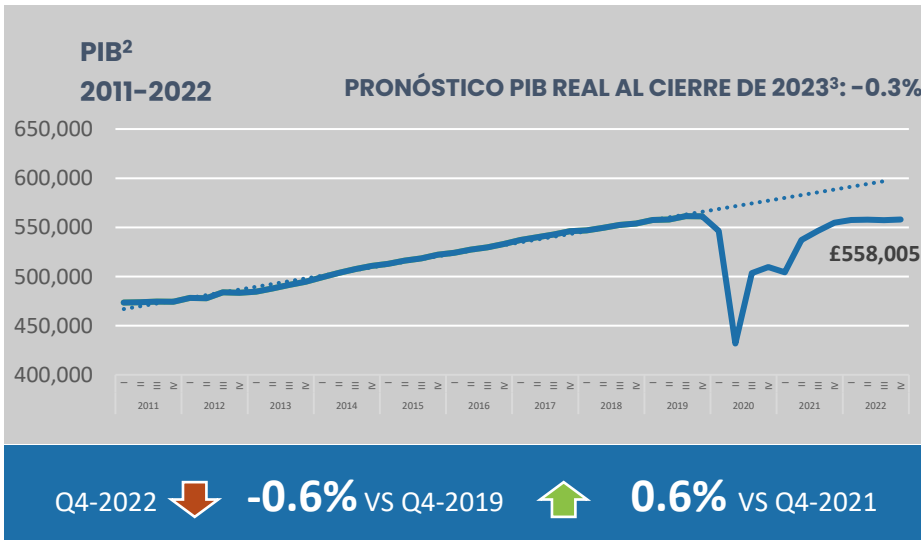
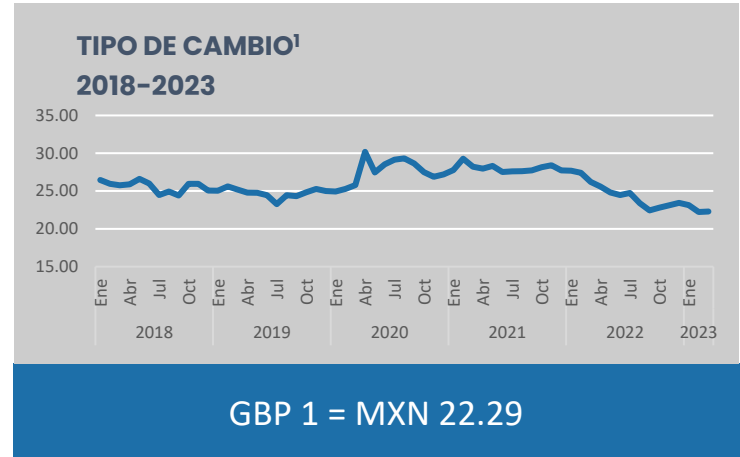
MAR 2023: **6.9%**

-0.5 PUNTOS VS. MAR 2022

-1.6 PUNTOS VS. FEB 2023

Fuente: elaboración propia con datos de ^(1a) Eurostat (5/abr/23), ^(1b) Eurostat (31/mar/23), ^(2a) OCDE (10/abr/23) y ^(2b) OCDE (13/dic/22).

1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (31/mar/23), ⁽²⁾ Office for National Statistics 31/mar/23), ⁽³⁾ FMI (12/abr/23) y ⁽⁴⁾ Office for National Statistics (cifras revisadas al 10/mar/23).

1.4. Reino Unido (continuación)

MAR 2023:

94.86

-1.0 PTO

VS. MAR 2022

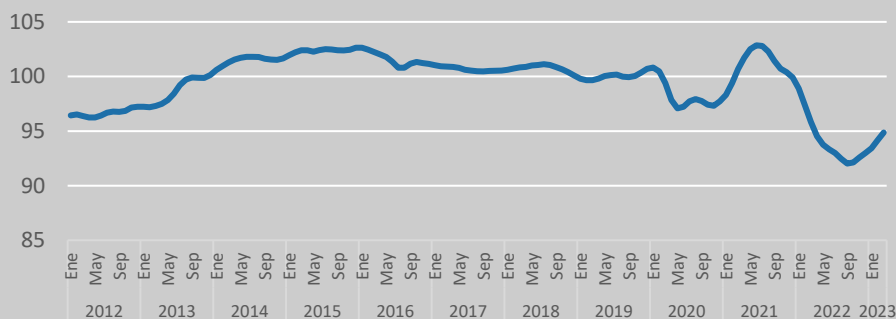
-4.8 PTO

VS. MAR 2019

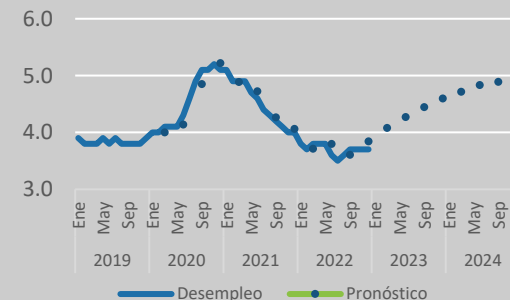
0.7 PTO

VS. FEB 2023

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}
2012-2023



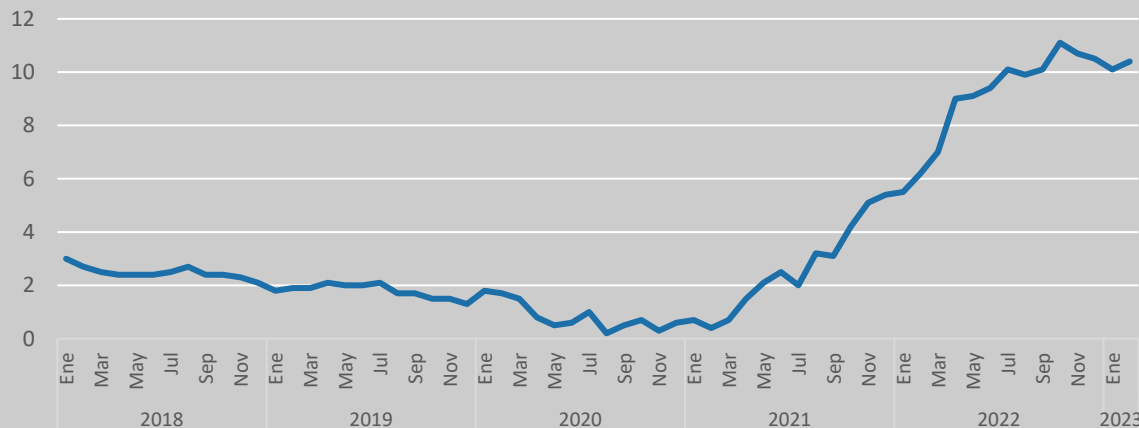
DESEMPLEO^{1A} 2019-2024



DICIEMBRE 2022: **3.7%**

PRONÓSTICO Q1-2023^{2B}: **4.1%**

INFLACIÓN^{1B}
2018-2023



INFLACIÓN

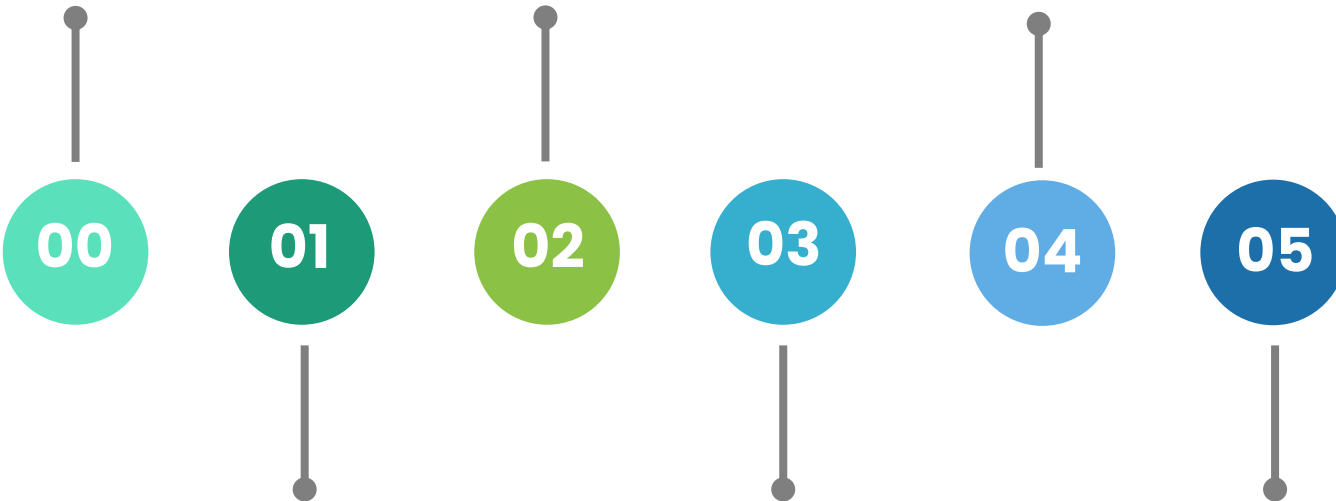
FEB 2023: **10.4%**

4.2 PUNTOS VS. FEB 2022

8.5 PUNTOS VS. FEB 2019



**Economía
nacional**



00

01

02

03

04

05

2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T4 2022
\$18'560,365 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T4
2022 VS. 2021

3.7%

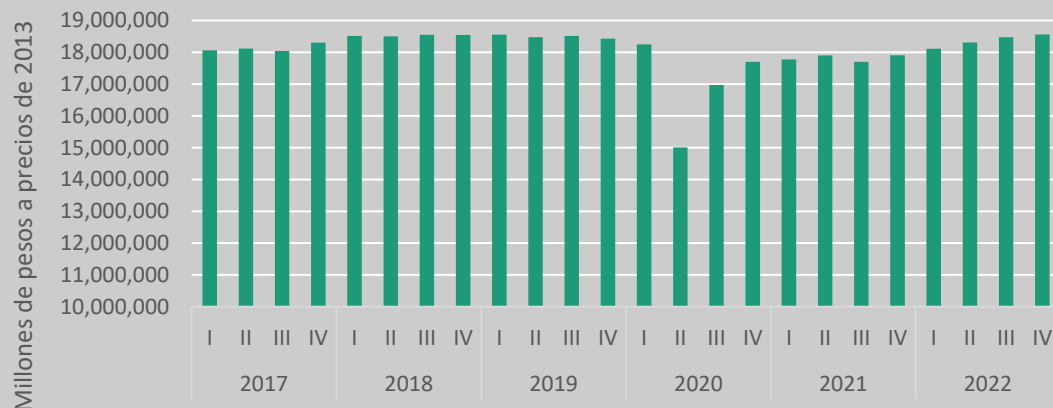


T4 VS. T3
2022

0.5%



PIB TRIMESTRAL 2017-2022 SERIE DESESTACIONALIZADA



EXPECTATIVA 2023

PEF¹



4.1%

FMI²



1.8%

ESP-

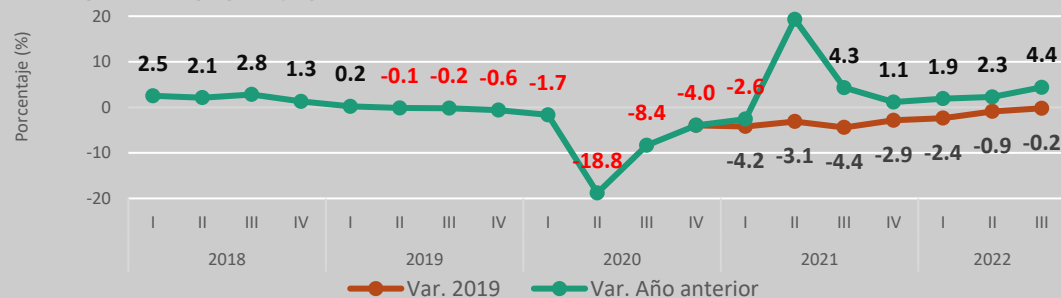
Banxico³



1.40%

VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL 2018-2022 CONTRA AÑOS SELECCIONADOS

SERIE DESESTACIONALIZADA



Fuente: Inegi (24/feb/23), ⁽¹⁾ Secretaría de Hacienda PEF 2022, ⁽²⁾ Fondo Monetario Internacional (12/abr/23) y ⁽³⁾ Banco de México, Encuesta sobre Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado (3/abr/23).

2.2. Inflación

	2023	2022	2021
Ene	7.91	7.07	3.54
Feb	7.62	7.28	3.76
Mar	6.85	7.45	4.67
Abr		7.68	6.08
May		7.65	5.89
Jun		7.99	5.88
Jul		8.15	5.81
Ago		8.70	5.59
Sep		8.70	6.00
Oct		8.41	6.24
Nov		7.80	7.37
Dic		7.82	7.36

INFLACIÓN GENERAL ESTIMADA 2023

5.7%¹

5.15%²

TASA DE INFLACIÓN MAR 2023

6.85%

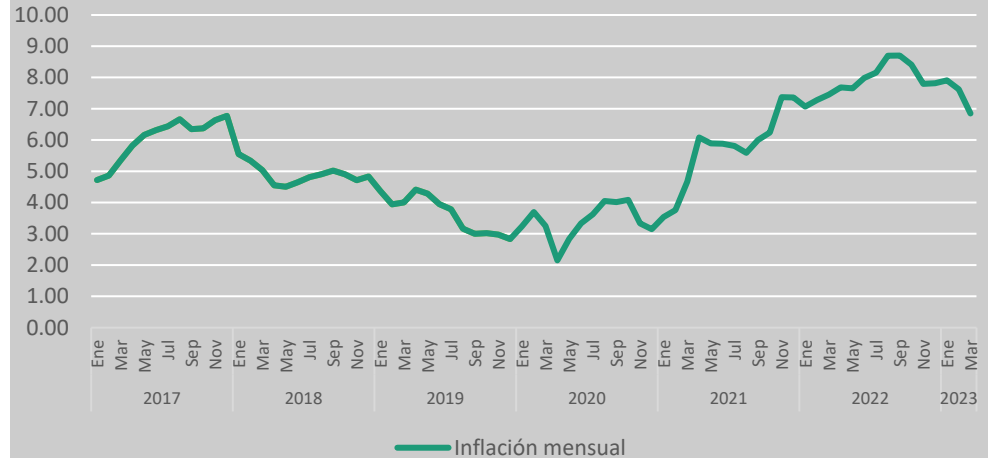
MAR
2023 VS. 2022


-0.6 pto

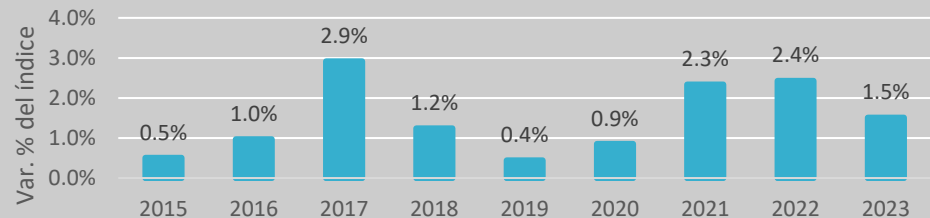
MAR VS. FEB
2023


-0.8 pto

INFLACIÓN MENSUAL 2017-2023



INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL AL MES DE MARZO 2015-2023

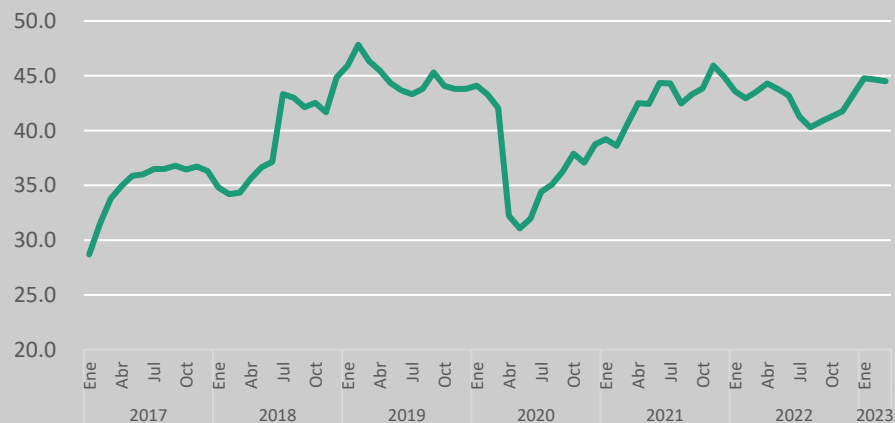


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2023	2022	2021
Ene	44.8	43.6	39.2
Feb	44.6	42.9	38.6
Mar	44.5	43.6	40.6
Abr		44.3	42.5
May		43.8	42.4
Jul		43.2	44.3
Jul		41.3	44.3
Ago		40.3	42.5
Sep		40.8	43.3
Oct		41.3	43.8
Nov		41.8	45.9
Dic		43.3	44.9

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2022



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

44.5

MAR
2023 VS. 2022



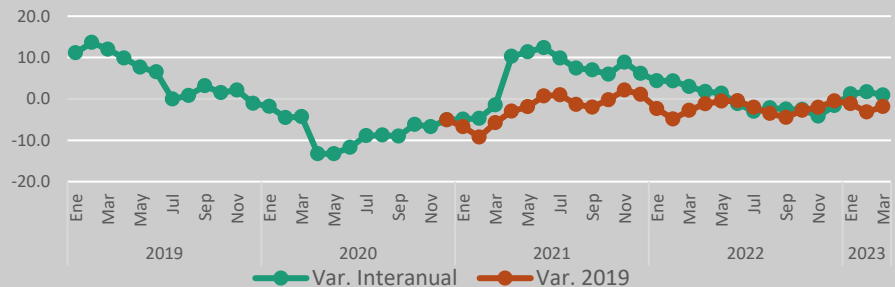
0.9

MAR
2023 VS. 2019



-1.8

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIONES ENE 2019-MAR 2023

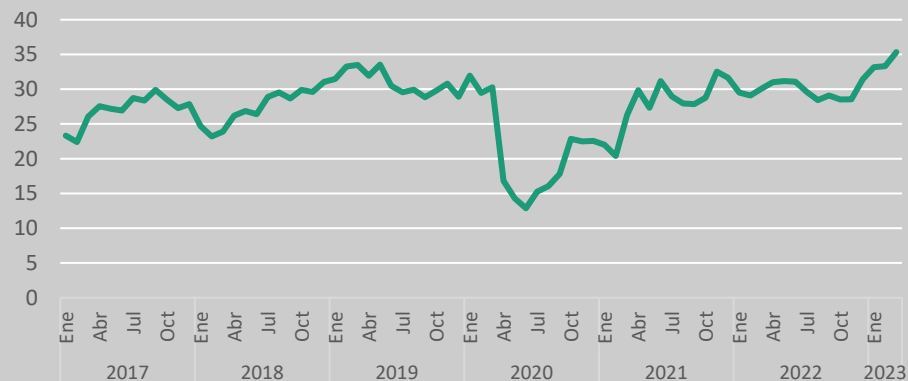


2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2023	2022	2021
Ene	33.2	29.5	22.0
Feb	33.3	29.1	20.4
Mar	35.3	30.1	26.3
Abr		31.0	29.9
May		31.2	27.3
Jul		31.1	31.2
Jul		29.6	29.0
Ago		28.4	27.9
Sep		29.1	27.9
Oct		28.5	28.8
Nov		28.5	32.5
Dic		31.4	31.6

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2023



CONFIANZA PARA VACACIONAR

35.3

MAR
2023 VS. 2022



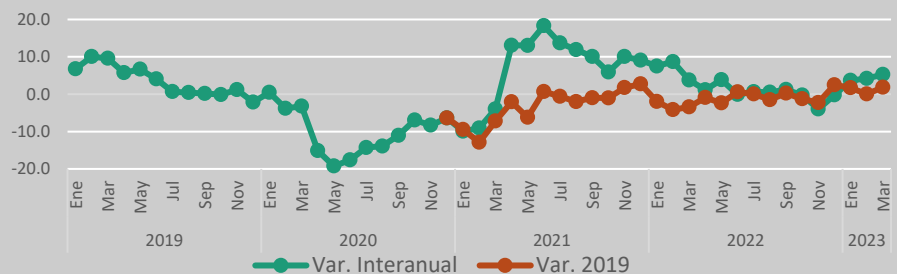
5.3

MAR
2023 VS. 2019

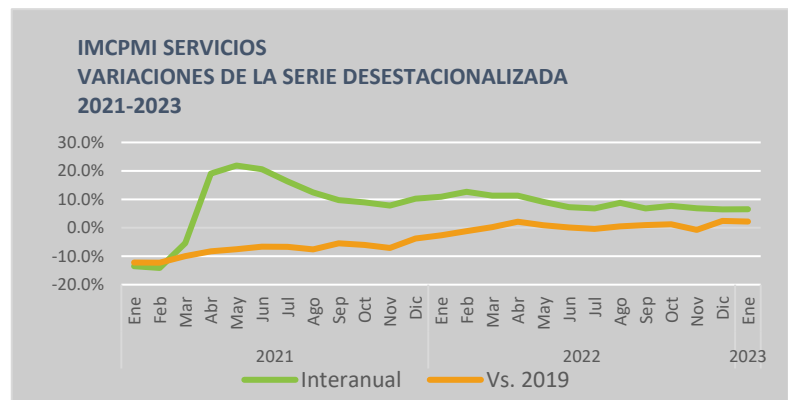
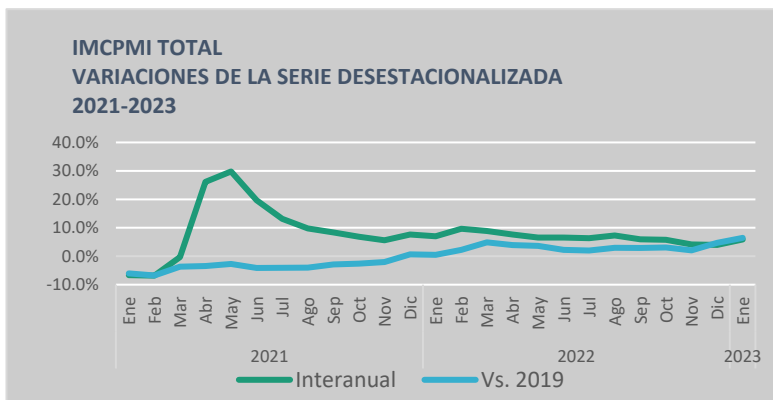
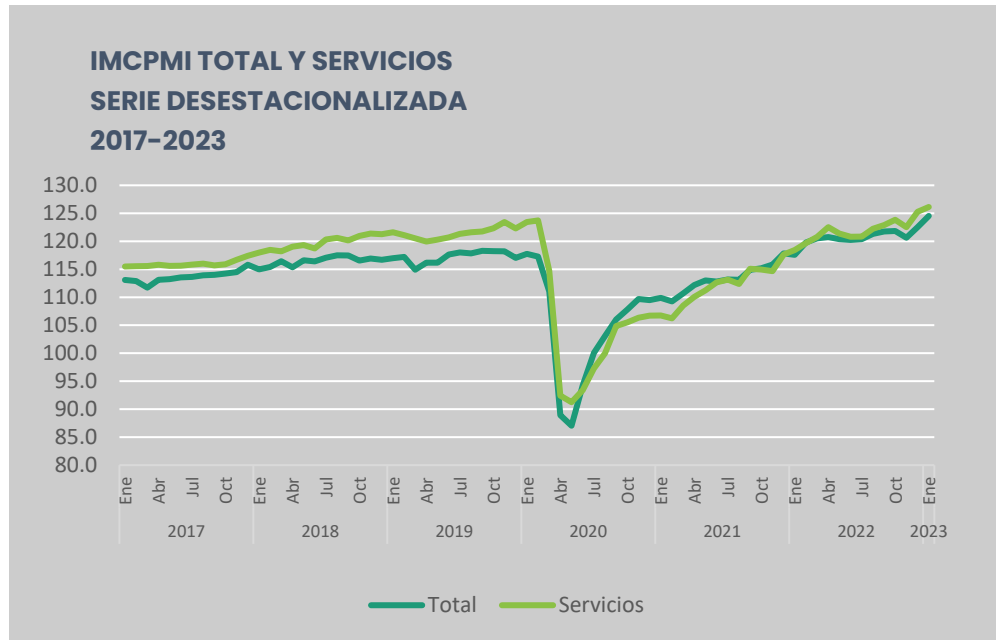
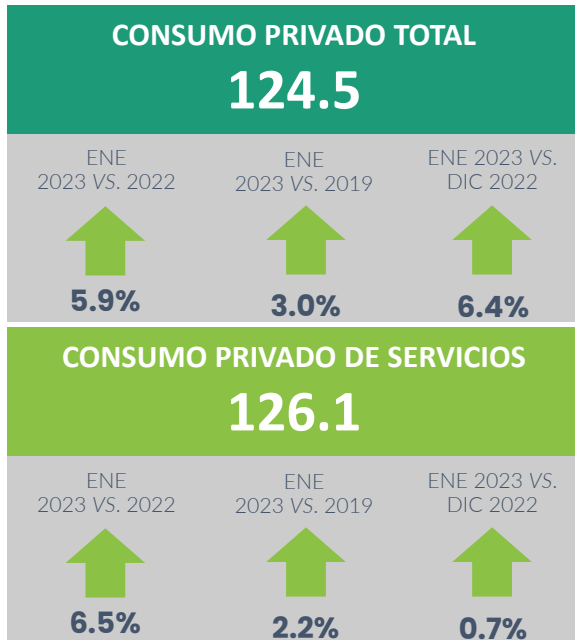


1.8

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIONES ENE 2019-MAR 2023



2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)



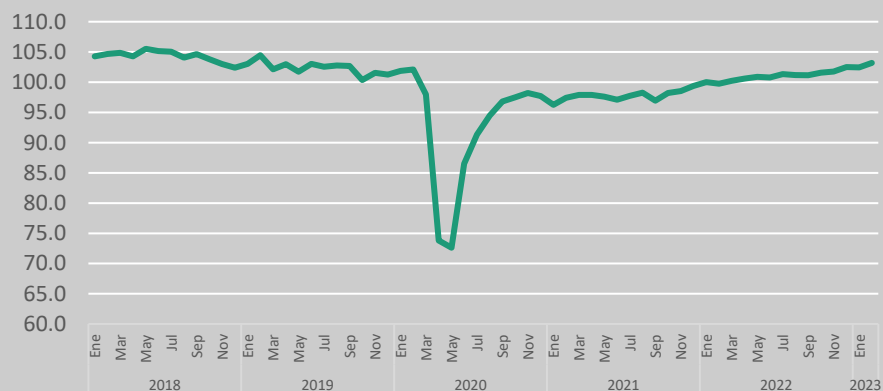
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2023	2022	2021
Ene	102.4	100.0	96.3
Feb	103.2	99.7	97.4
Mar		100.2	97.9
Abr		100.6	97.9
May		100.9	97.6
Jun		100.8	97.1
Jul		101.3	97.8
Ago		101.2	98.3
Sep		101.2	97.0
Oct		101.6	98.2
Nov		101.8	98.5
Dic		102.5	99.4

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA 2018-2023



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

103.2

FEB
2023 VS. 2022



3.5%

FEB
2023 VS. 2019



-1.2%

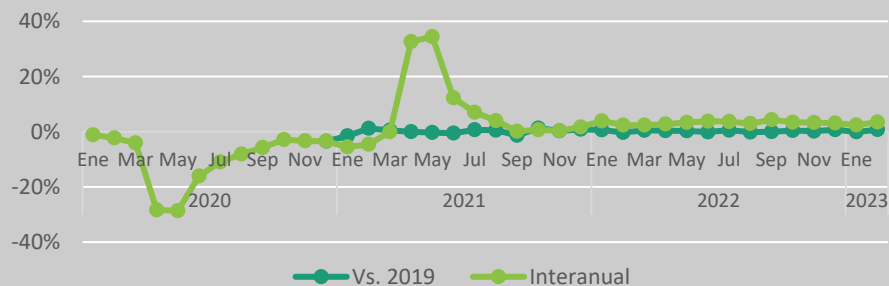
FEB VS. ENE
2023



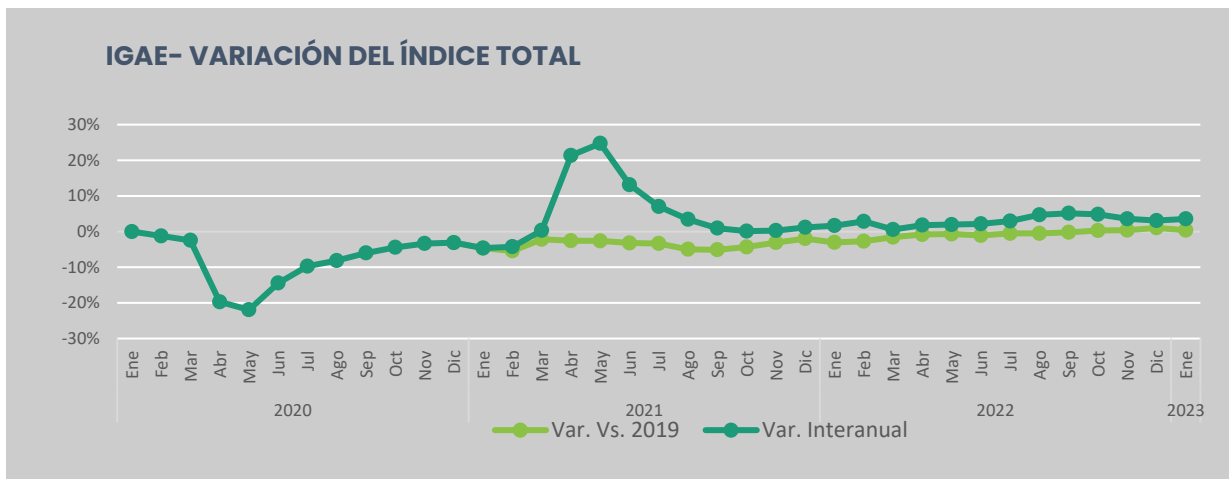
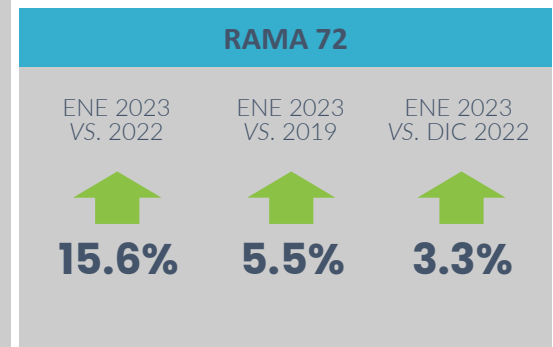
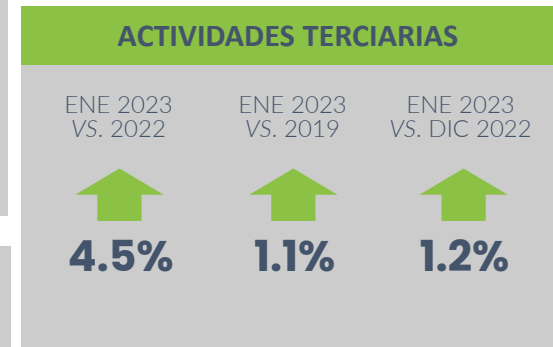
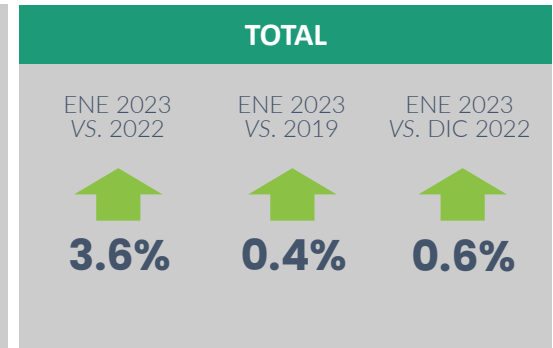
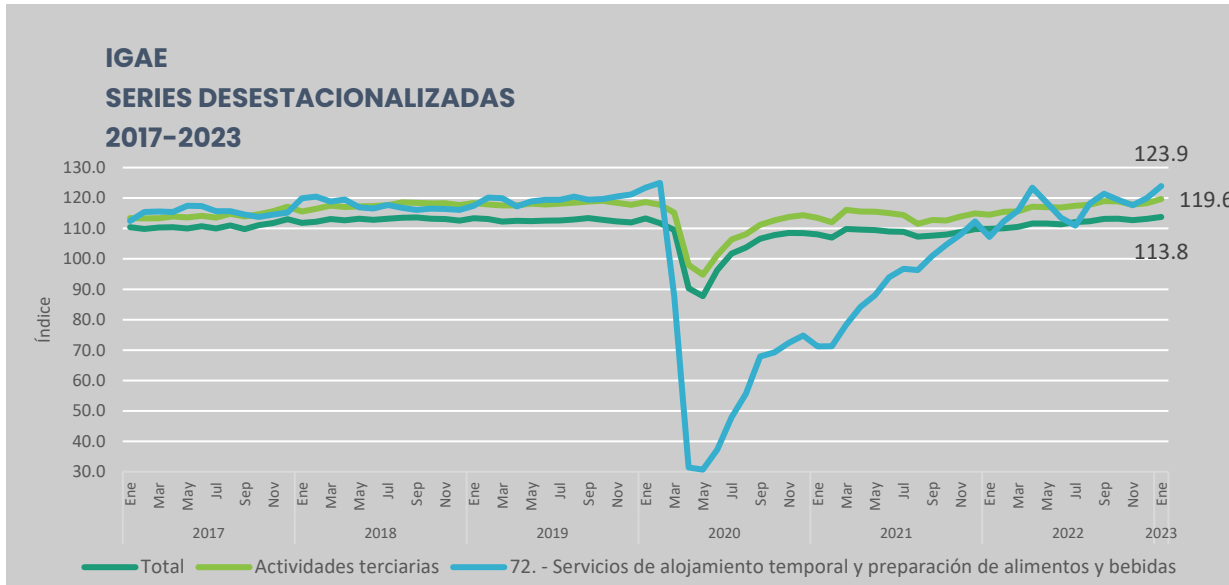
0.7%

IMAI

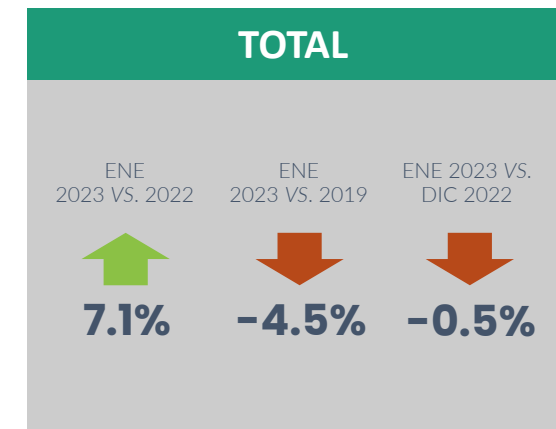
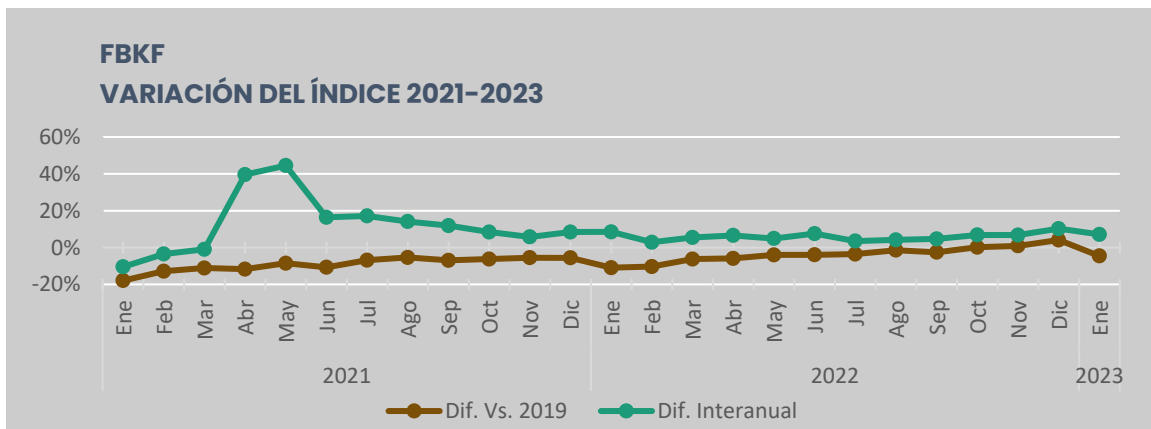
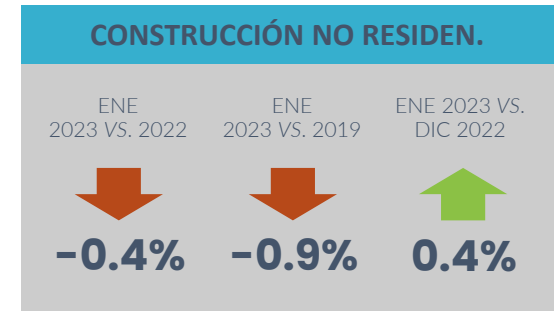
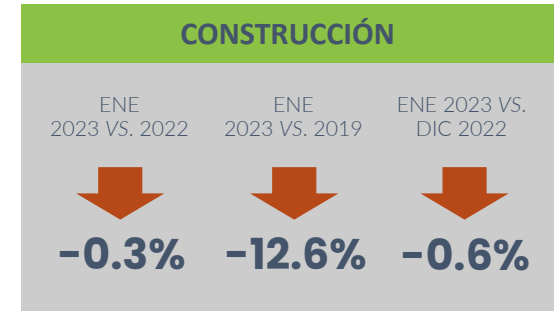
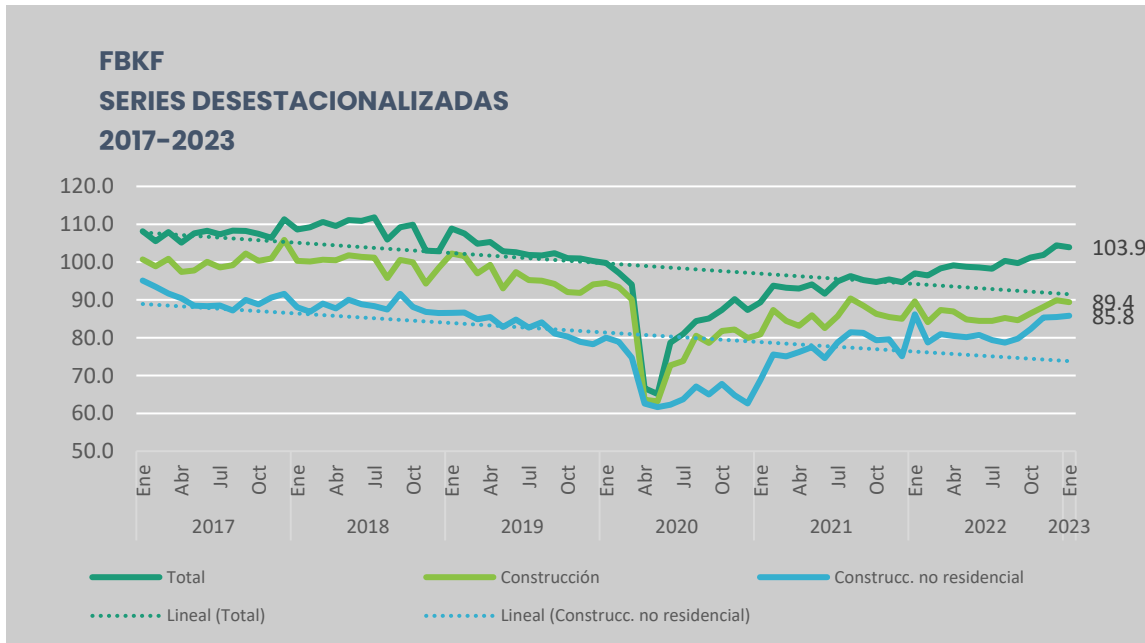
VARIACIÓN 2020-2023



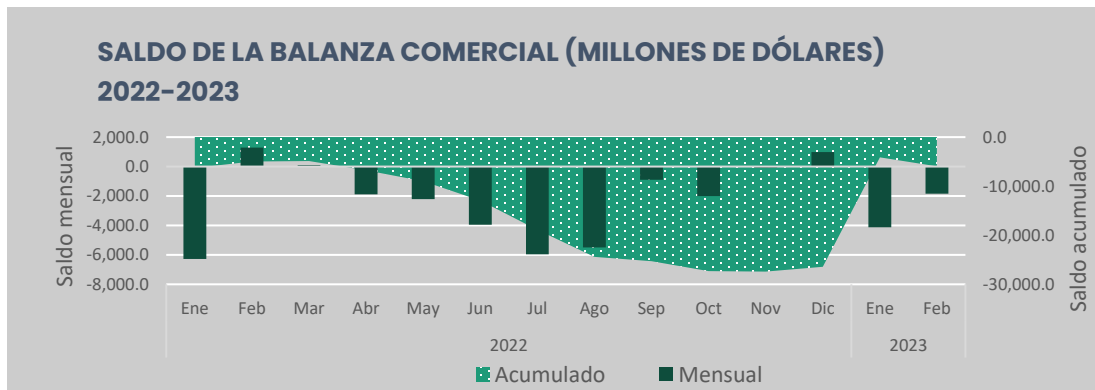
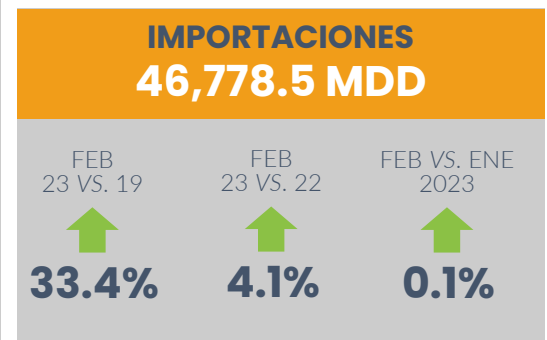
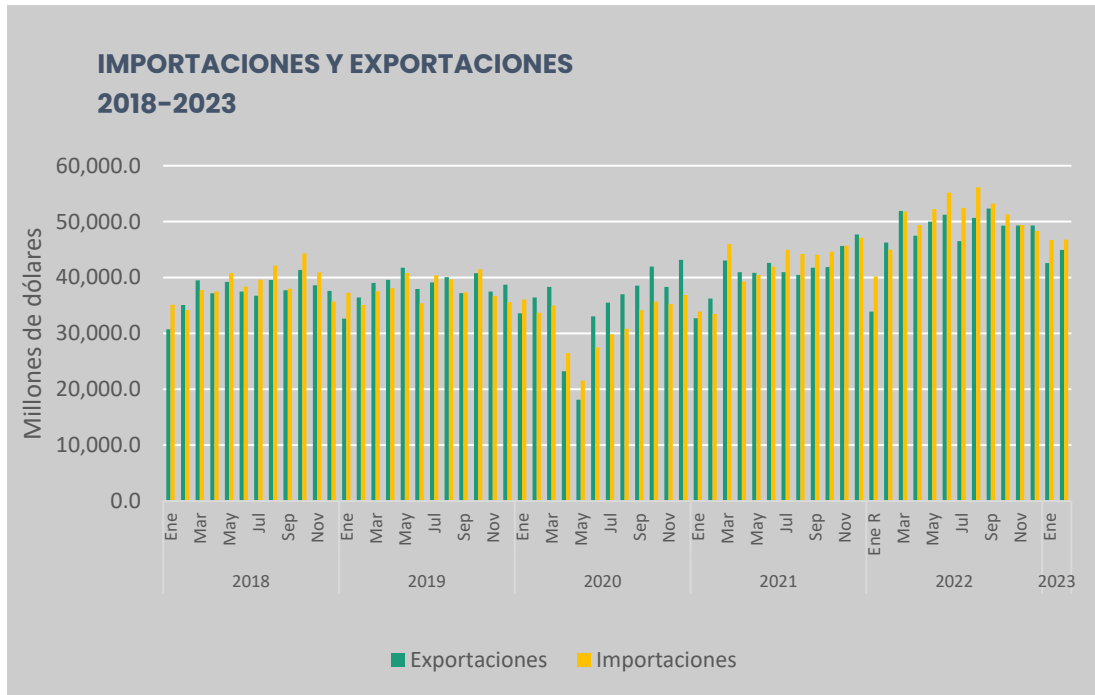
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



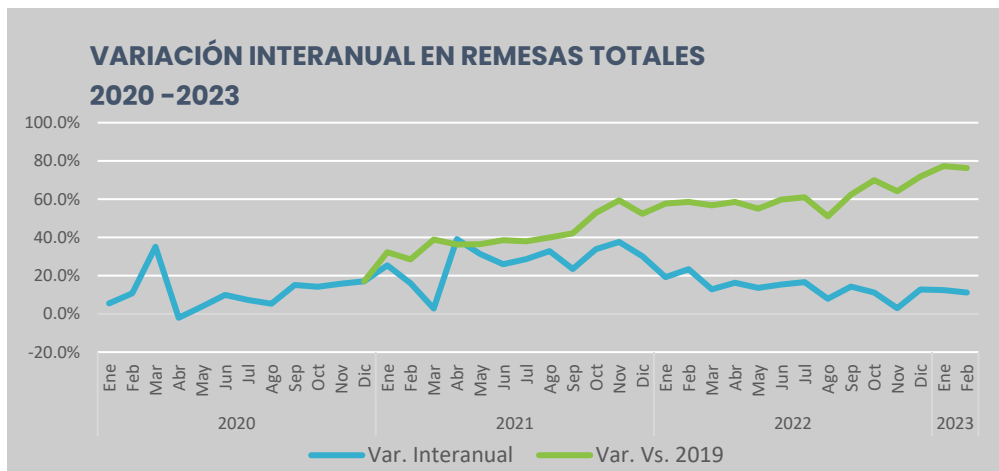
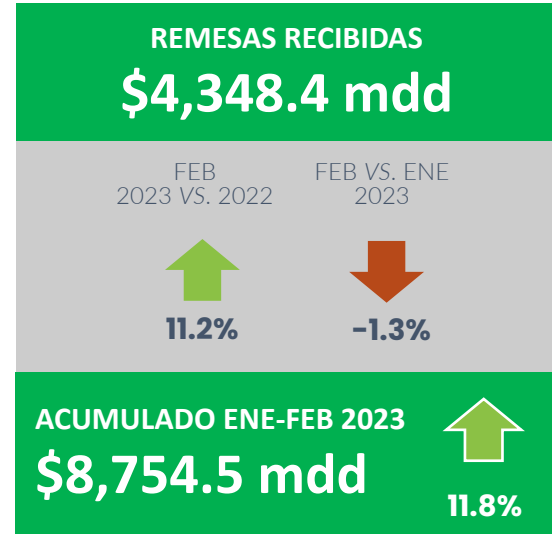
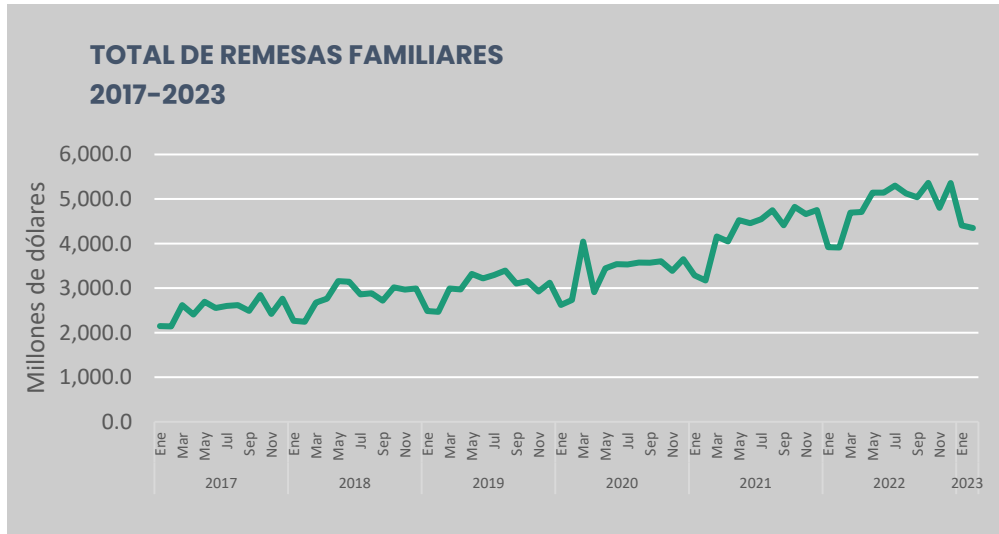
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



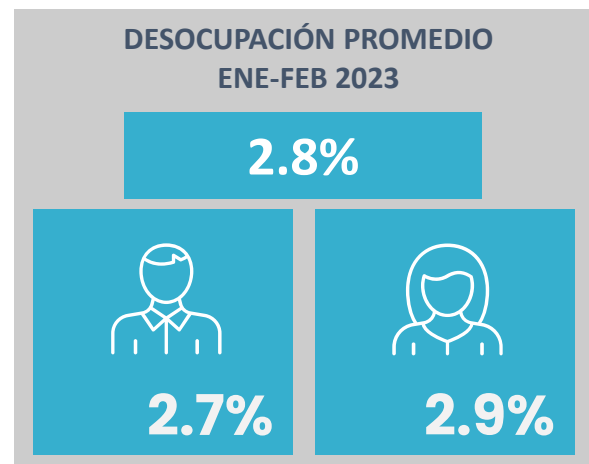
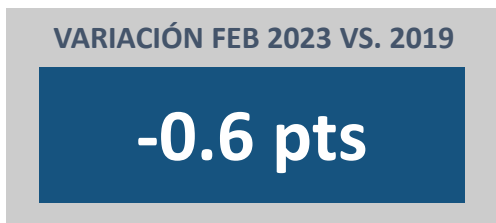
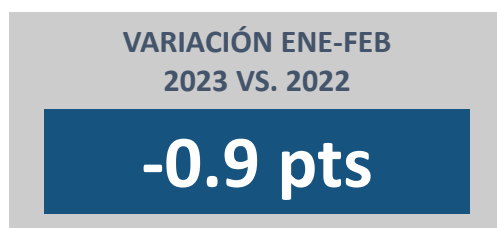
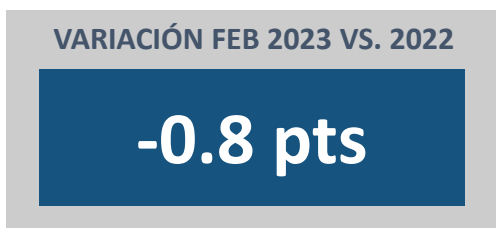
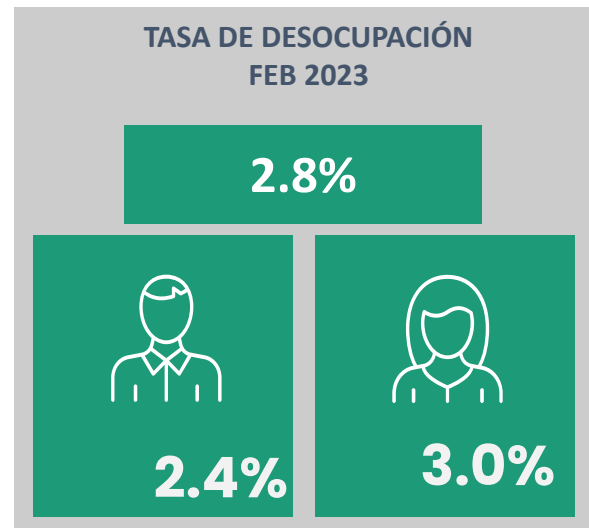
2.8. Balanza comercial



2.9. Remesas familiares

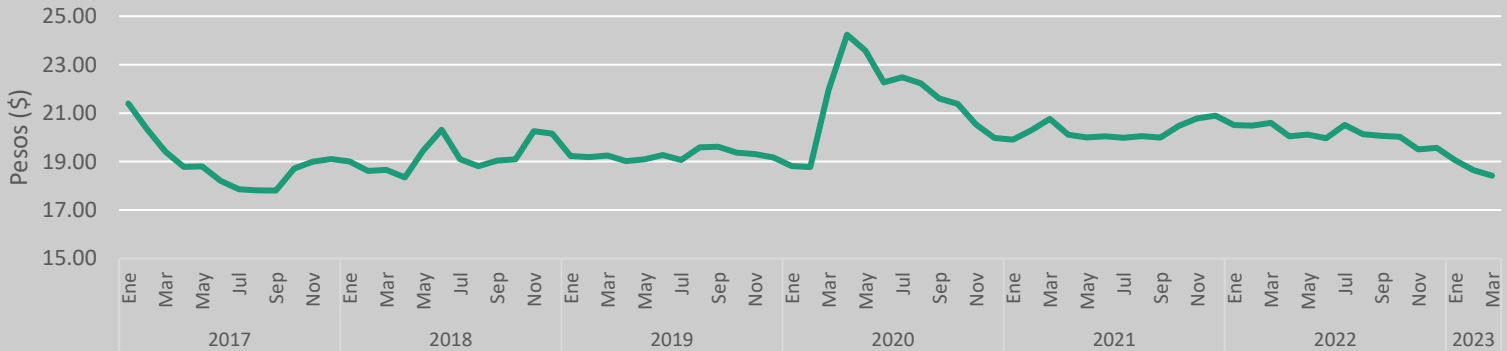


2.10. Tasa de desocupación



2.11. Tipo de cambio

**TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR
PROMEDIO MENSUAL 2017-2023**



PROMEDIO ENE-MAR 2023

\$18.70

**VARIACIÓN ENE-MAR
2023 VS. 2022**

-8.9%

PROMEDIO MAR 2023

\$18.42

**VARIACIÓN MAR
2023 VS. 2022**

-10.6%

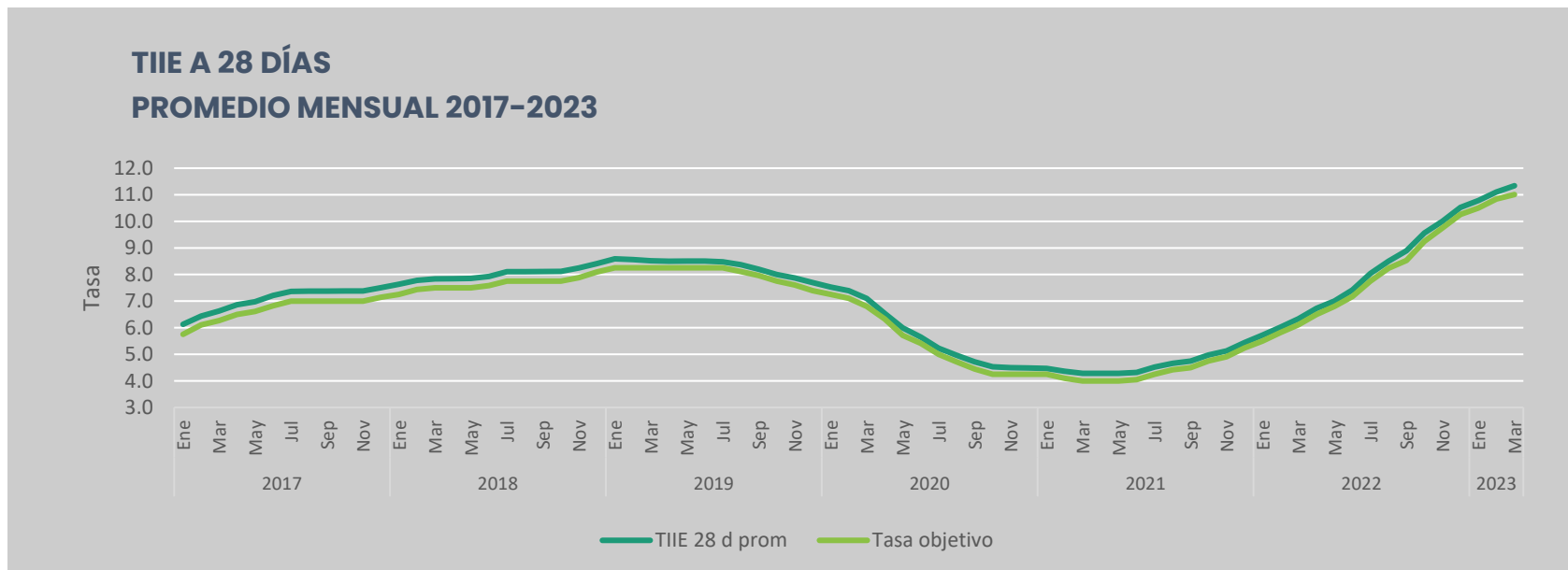
**VARIACIÓN ENE-MAR
2023 VS. 2019**

-2.7%

**VARIACIÓN MAR
2023 VS. 2019**

-4.3%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
MAR 2023**

11.3366

**VARIACIÓN PROMEDIO
MAR 2023 VS. 2022**

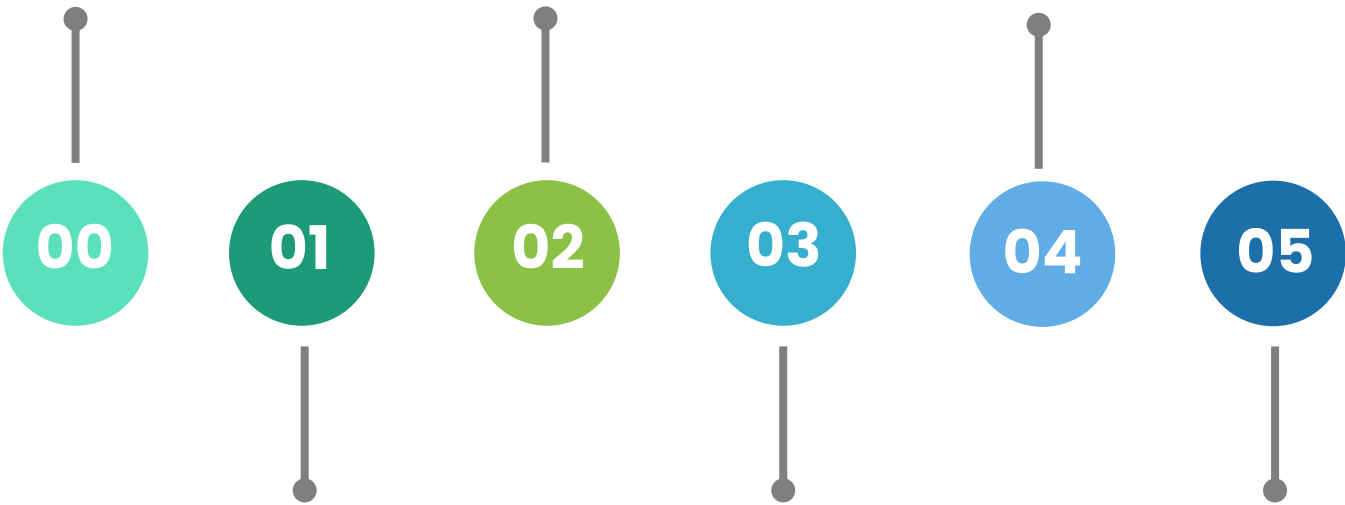
79.0%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
MAR 2023**

11.0081

**VARIACIÓN PROMEDIO
MAR 2023 VS. 2022**

80.1%

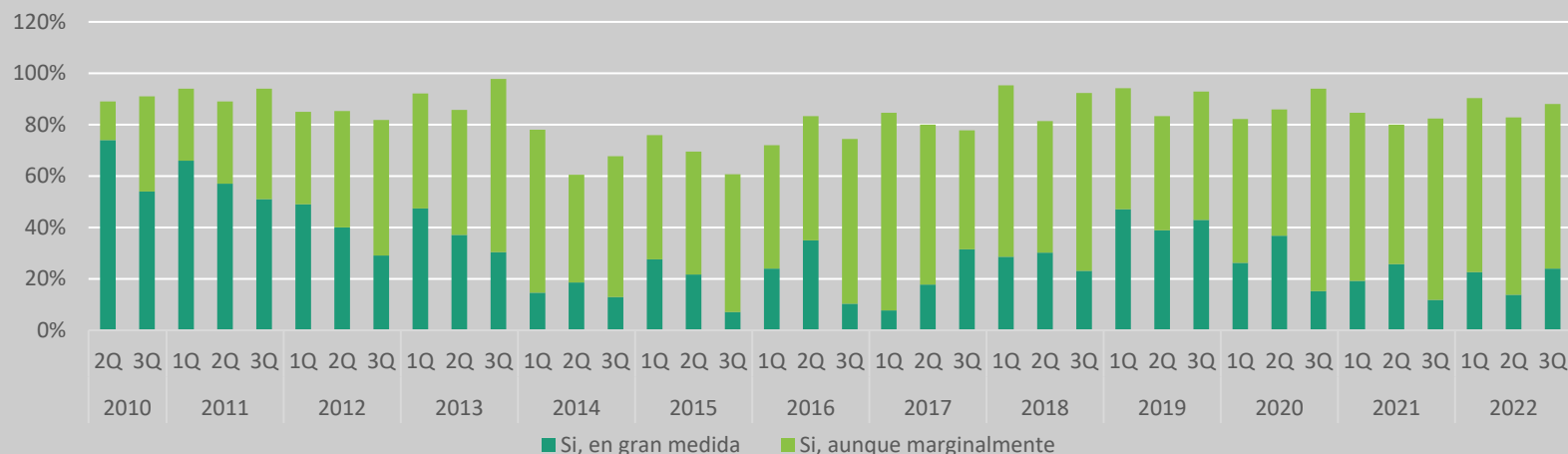


Seguridad



3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010-TERCER CUATRIMESTRE DE 2022



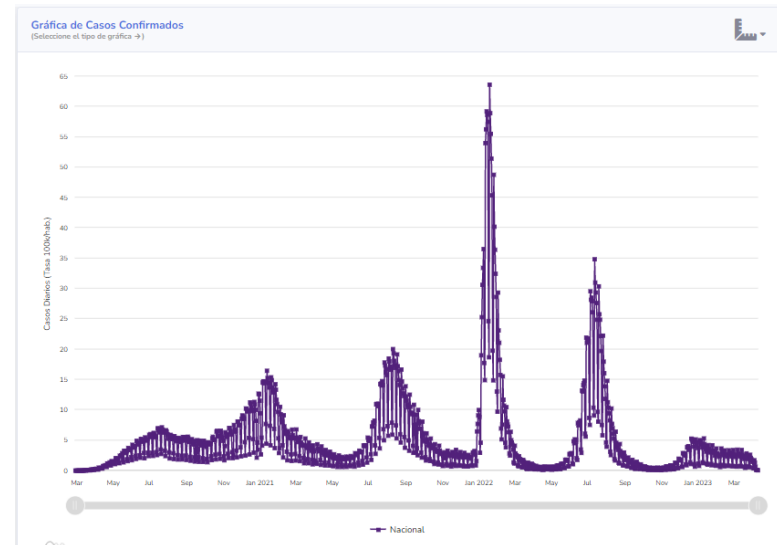
Último levantamiento: diciembre 2022



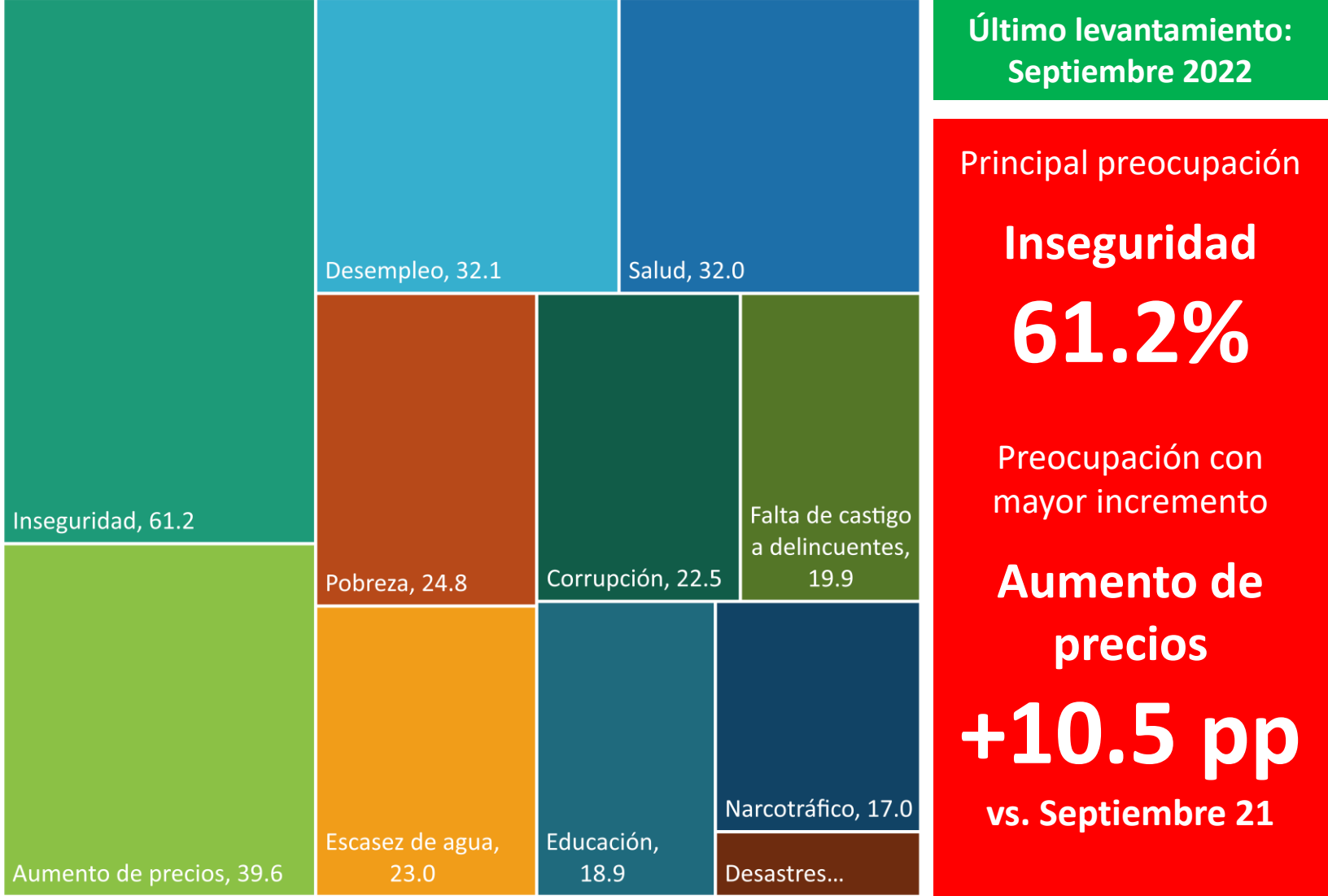
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- Desde el 12 de junio de 2022, **ya no se requiere a los pasajeros que llegan a EE. UU., desde cualquier país extranjero, a presentar una prueba negativa de COVID-19** o prueba de recuperación antes de abordar su vuelo, sin importar su nacionalidad o estatus de vacunación.
- Sin embargo, **las personas que no son ciudadanos ni inmigrantes deben seguir presentando su constancia de vacunación completa** contra COVID-19 antes de abordar un vuelo hacia Estados Unidos a partir del 21 de abril de 2022.
- Los viajes terrestres transfronterizos no esenciales están permitidos para personas con esquema de vacunación completo.
- Los CDC han retirado su sistema de alerta sanitaria de Covid-19 para todos los países.

**Al 10 de abril, se estiman
11,139 casos activos de
COVID-19 en México.**

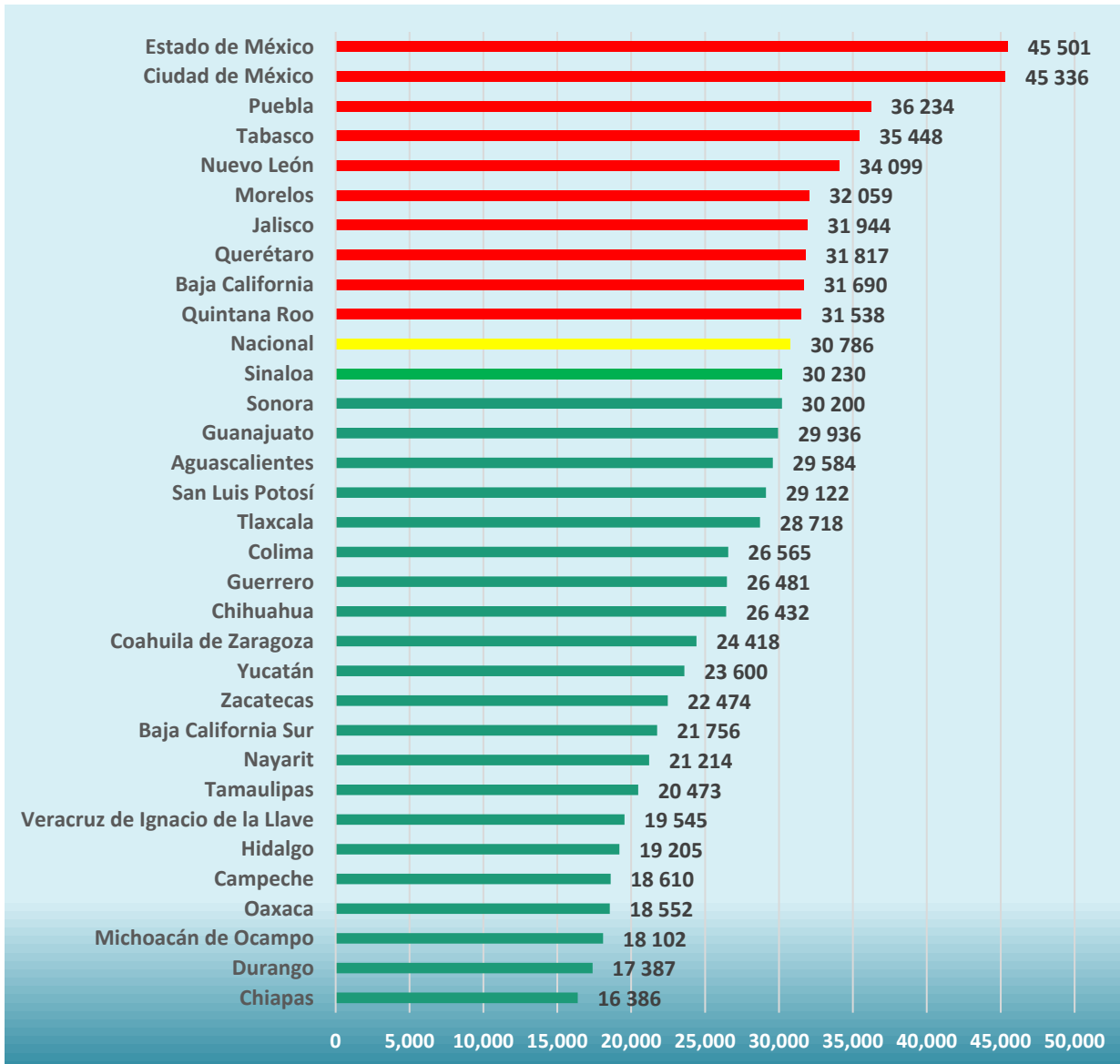


3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



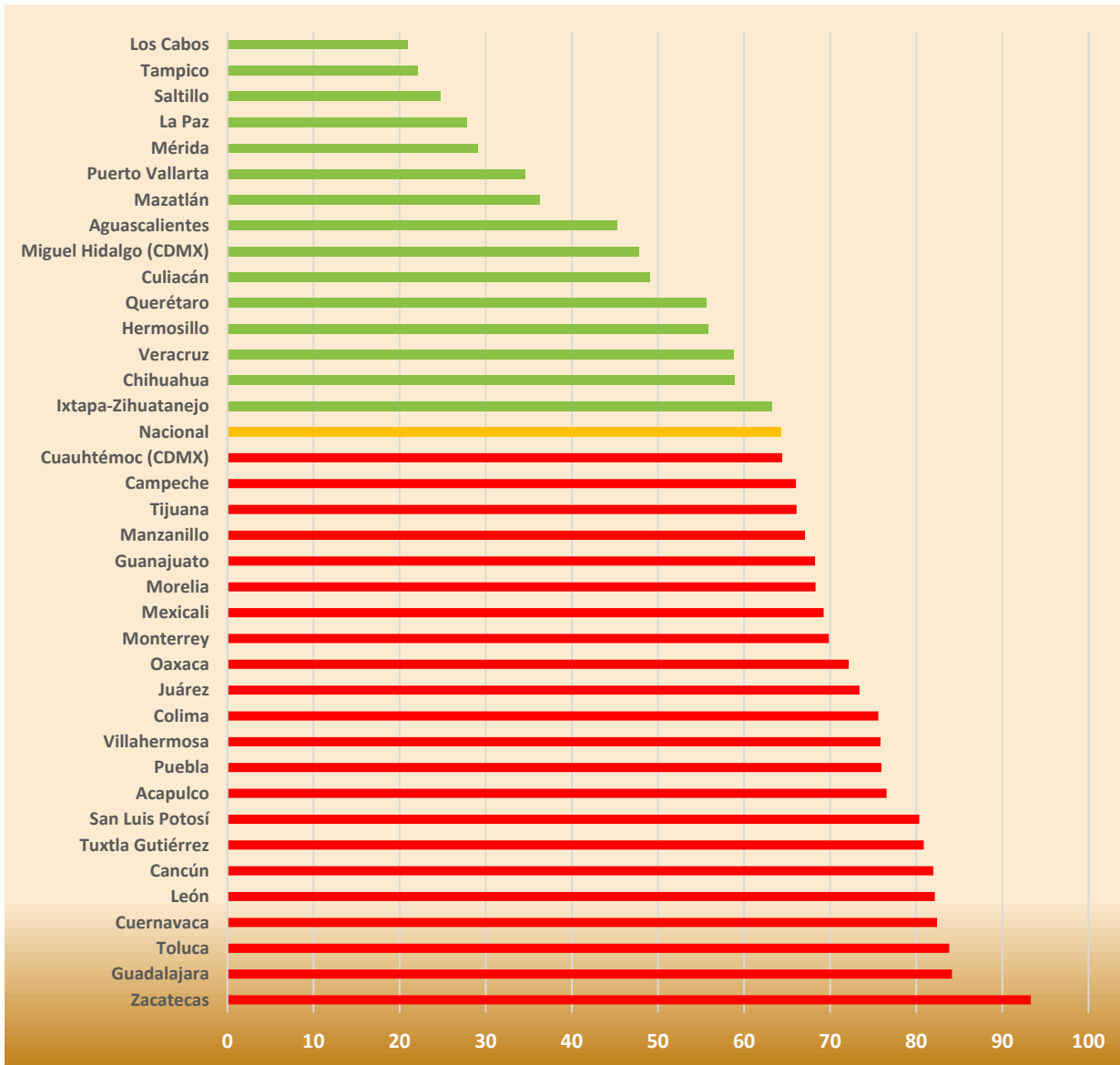
Último
levantamiento
Septiembre 2022

Más inseguro
Estado de México
45,501

Más seguro
Chiapas
16,386

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



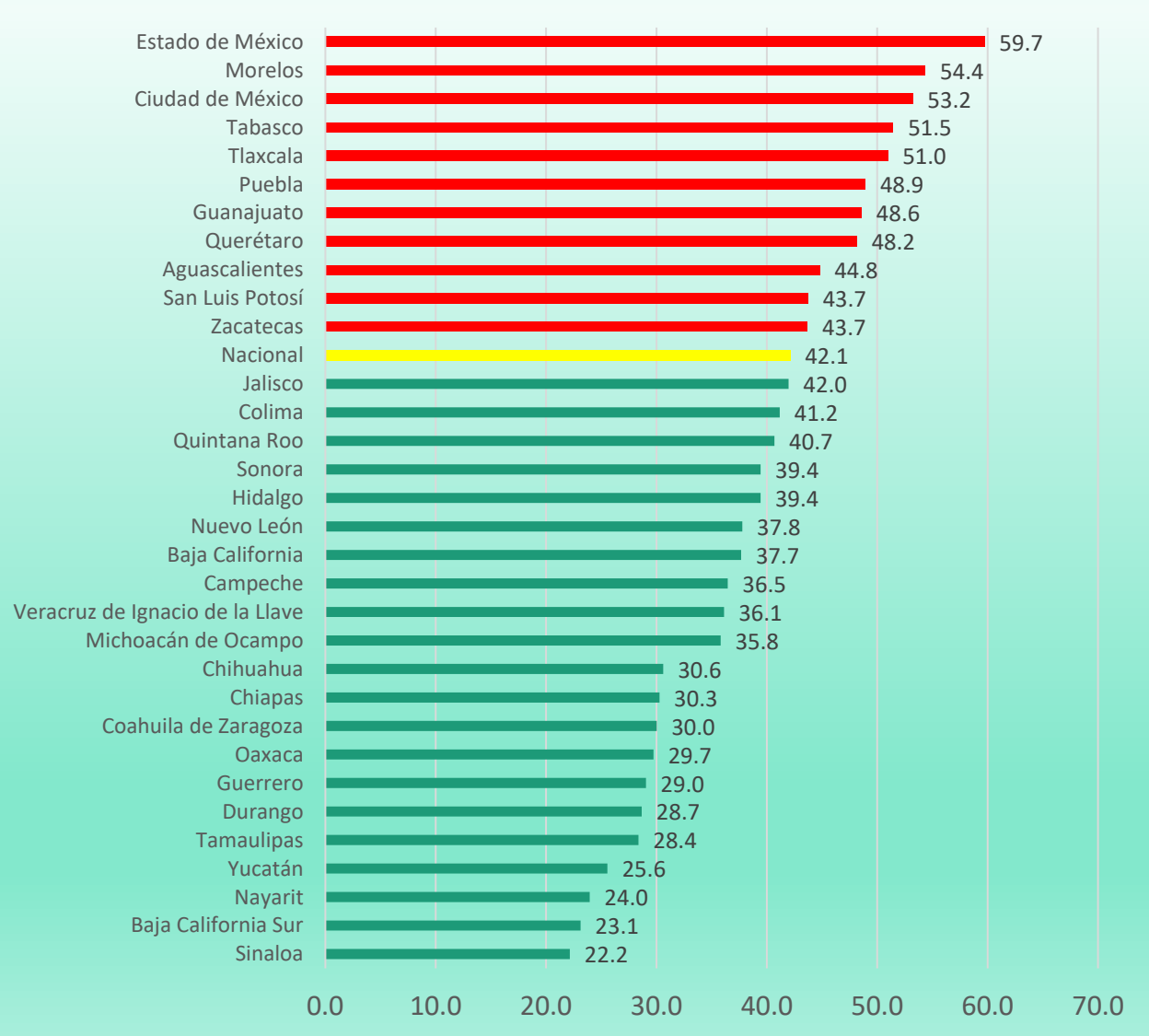
Último levantamiento dic 2022

Más inseguro Zacatecas 93.3%

Más seguro Los Cabos 20.9%

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/ene/23).

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



Último levantamiento Septiembre 2022

Más inseguro Ciudad de México 58.4%

Más seguro Sinaloa 22.5%

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



Último levantamiento
Agosto 2022

- Semáforos:**
- 6 o más rojos
 - 4 a 5 rojos
 - 2 a 3 rojos
 - 0 a 1 rojos

Delitos monitoreados:
Homicidio, Secuestro,
Extorsión, Narcomenudeo,
Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios,
Lesiones, Violación,
Violencia familiar y feminicidios

00

01

02

03


Transporte
aéreo

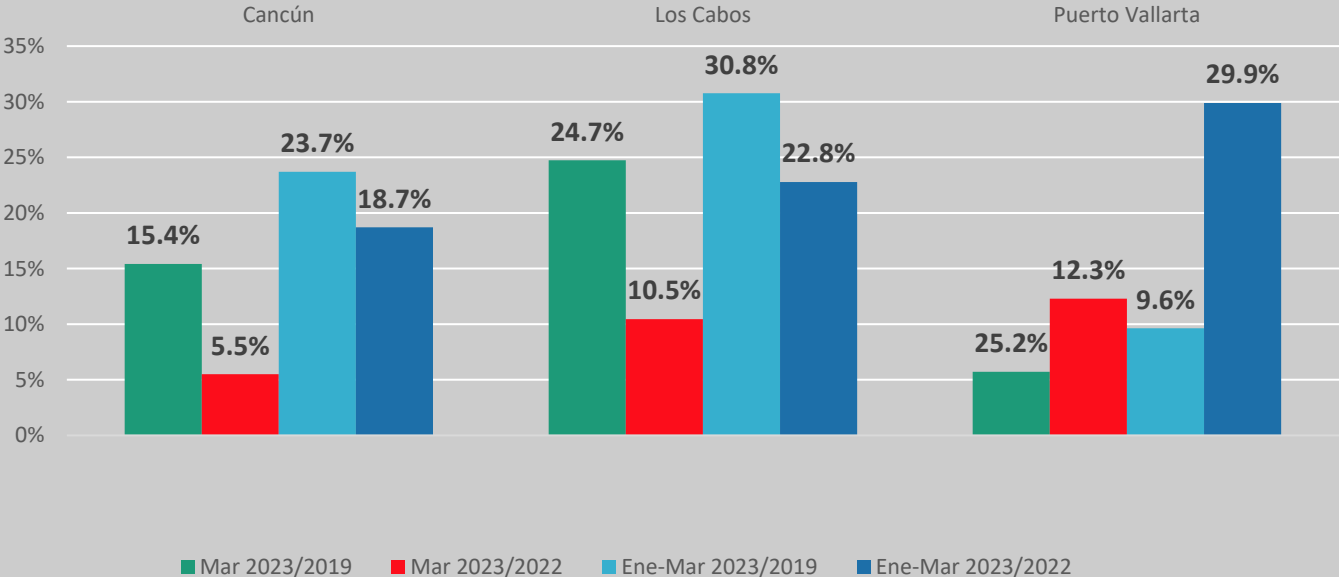
04

05

4.1. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA

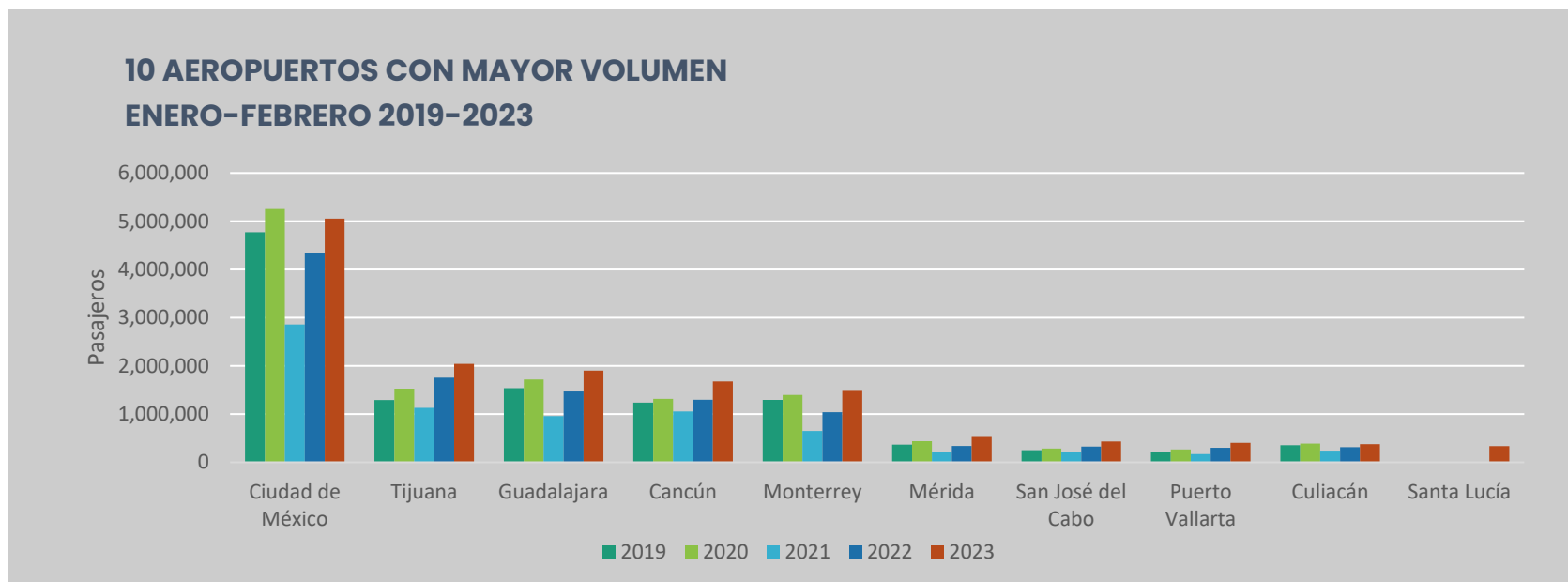


Fuente: elaboración propia con datos de GAP (4/abr/23) y ASUR (6/abr/23)

4.2. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



4.3. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-FEB 2023
(MILES)**

19,042.2

**PASAJEROS FEB 2023
(MILES)**

8,982.2

**VARIACIÓN ENE-FEB
2023 VS. 2022**

28.0%

**VARIACIÓN ENE-FEB
2023 VS. 2019**

26.0%

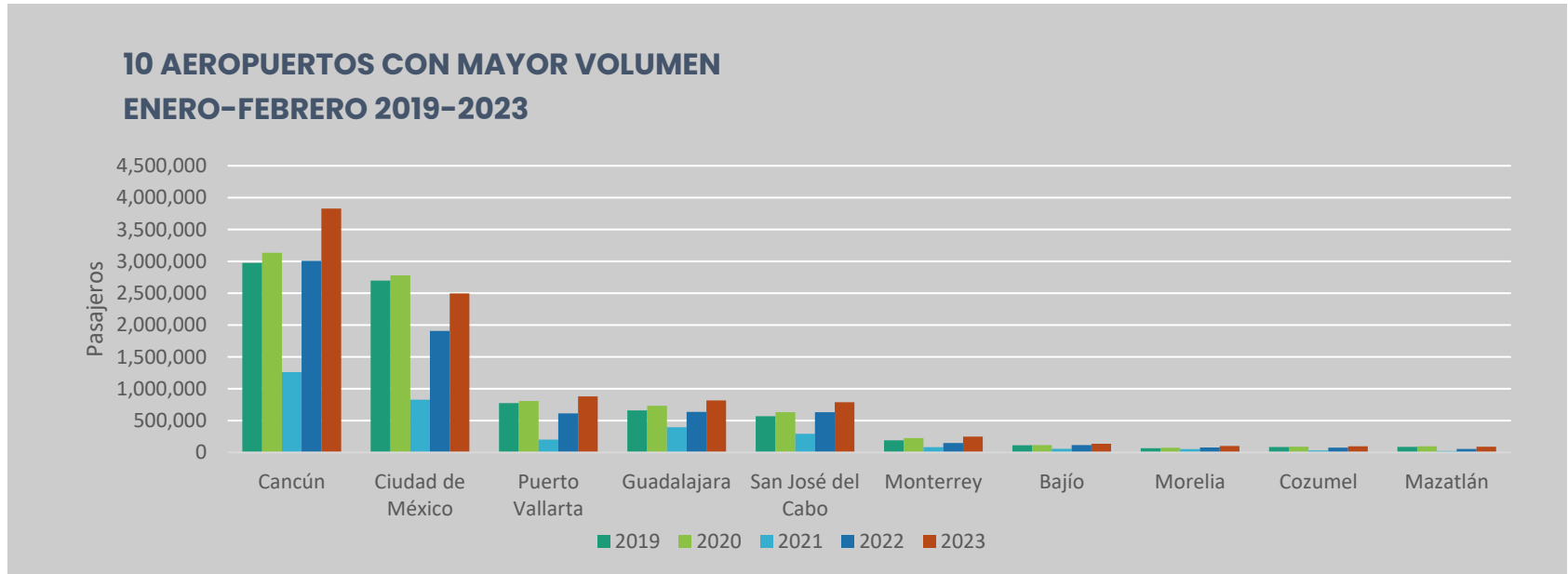
**VARIACIÓN FEB
2023 VS. 2022**

24.7%

**VARIACIÓN FEB
2023 VS. 2019**

25.7%

4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-FEB 2023
(MILES)**

10,049.9

**PASAJEROS FEB 2023
(MILES)**

4,730.7

**VARIACIÓN ENE-FEB
2023 VS. 2022**

30.6%

**VARIACIÓN ENE-FEB
2023 VS. 2019**

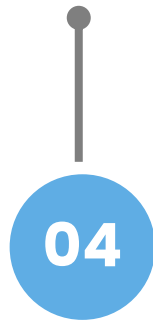
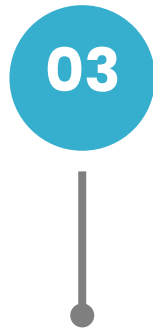
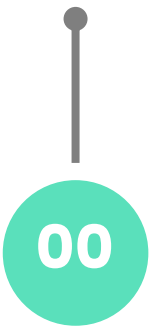
15.2%

**VARIACIÓN FEB
2023 VS. 2022**

27.5%

**VARIACIÓN FEB
2023 VS. 2019**

15.2%



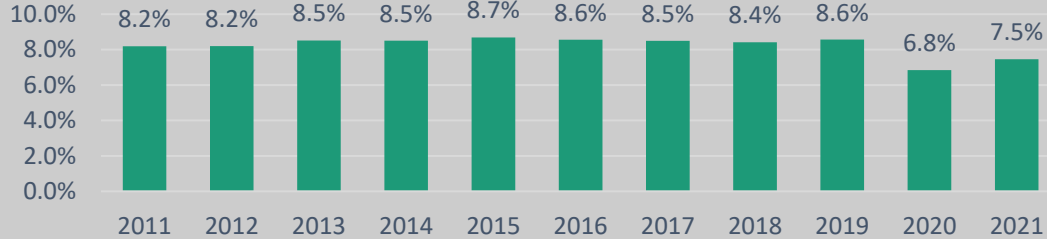
5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2021

2.2 millones puestos de trabajo

5.7% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$16,883.0 mdd

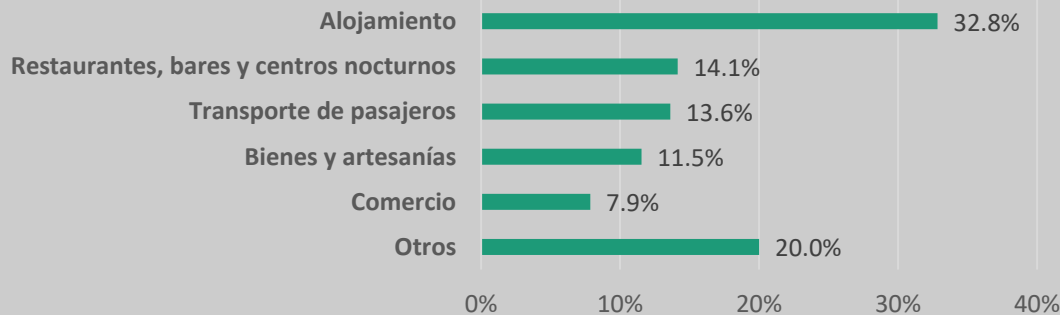
PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2021



-13.9%

Variación del PIB Turístico con relación a 2019
Valores constantes

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



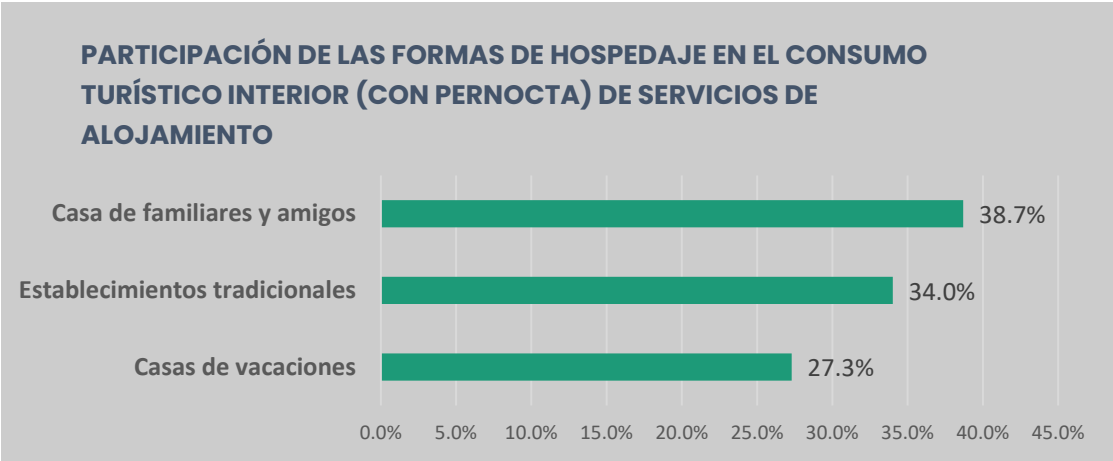
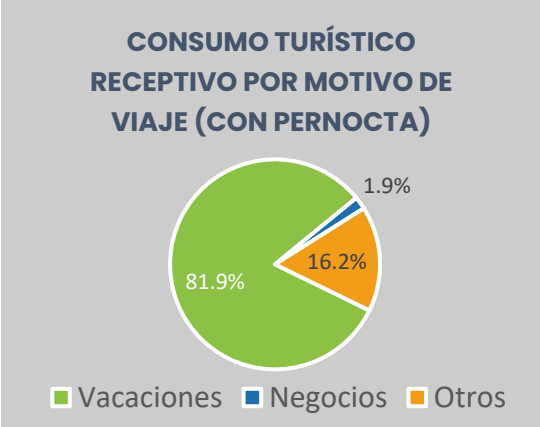
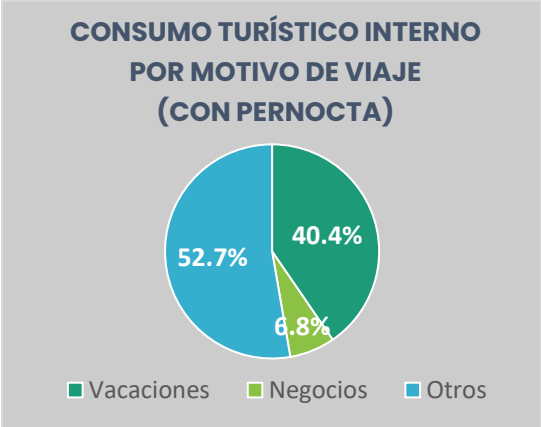
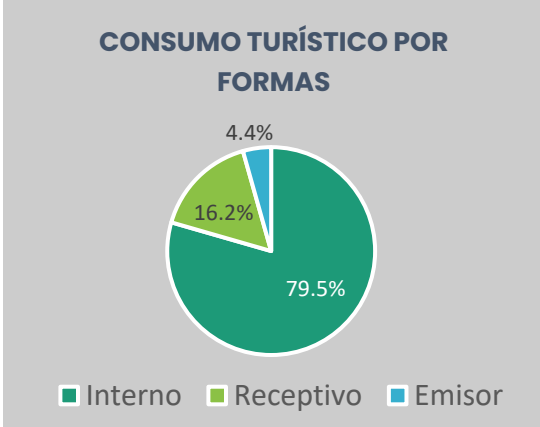
7.5%
del PIB nacional

5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2021

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL
\$170,611 mdp

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO
\$1,098,541 mdp

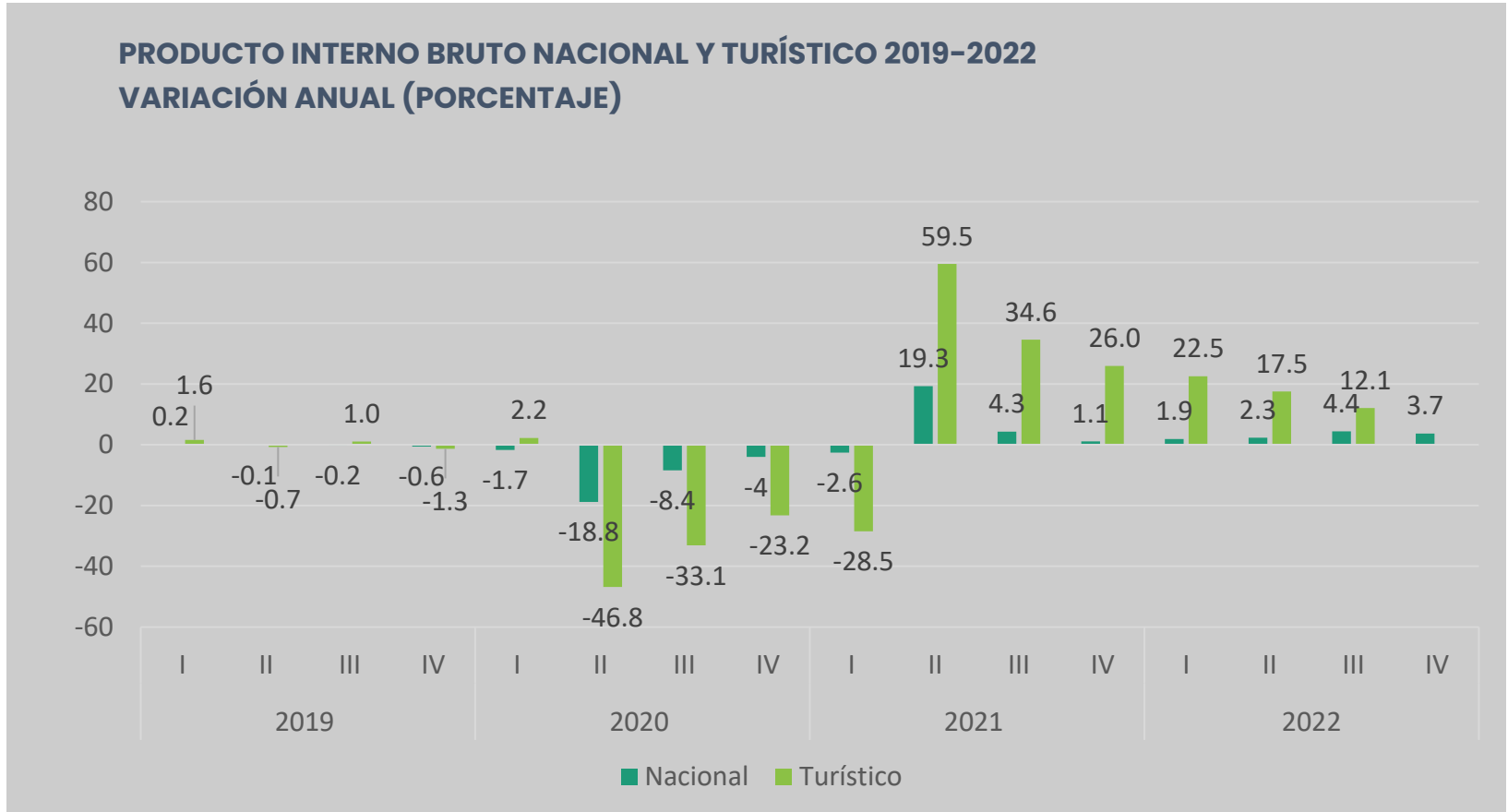
17.4% del consumo privado



GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERIOR)
2'984,249,155,000 PESOS

Fuente: elaboración propia con datos de Cuenta Satélite del Turismo 2021, precios corrientes salvo que se indique lo contrario, Inegi (15/dic/22)

5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

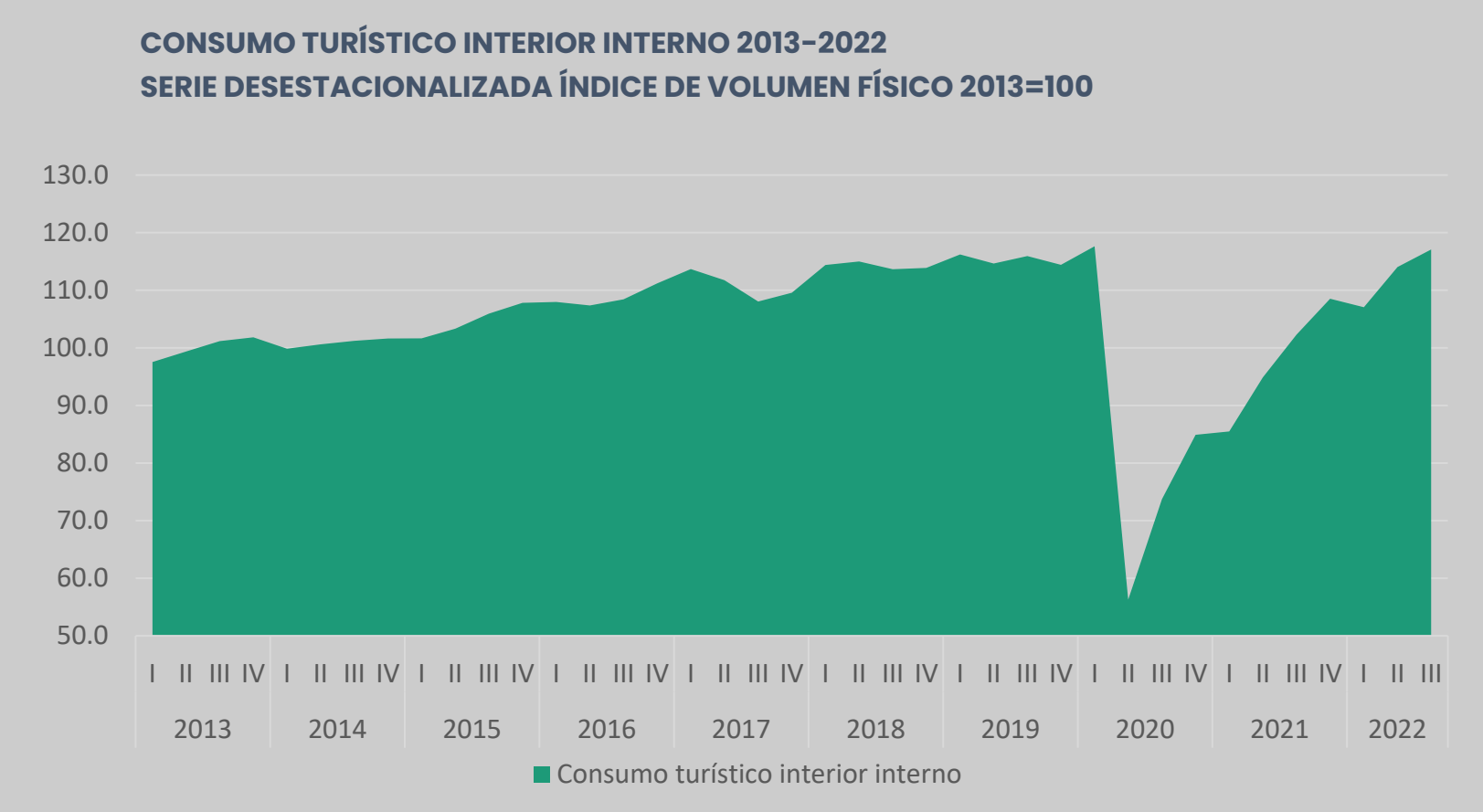


Último dato del ITAT
 Tercer trimestre de 2022
114.2

Variación con relación al
 periodo anterior (T3 2021)
12.1%

Variación con relación al
 T3 2019
0.9%

5.3. Consumo Turístico Interior Interno



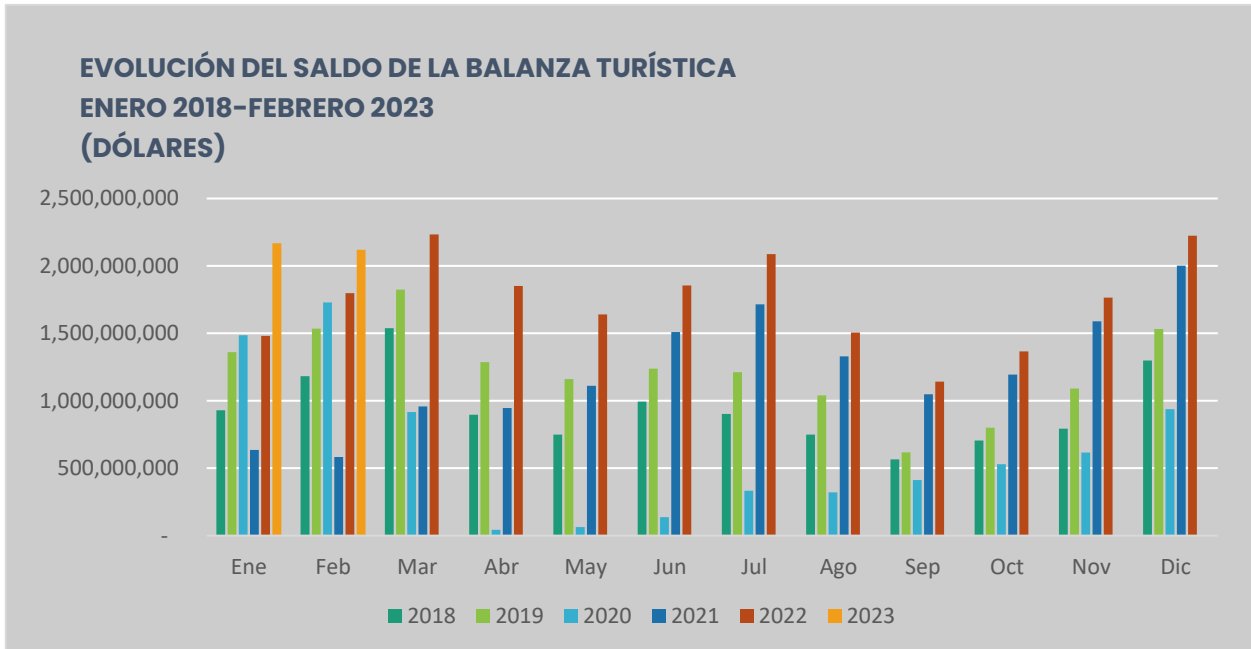
Último dato
 Tercer trimestre de 2022
117.1

Variación con relación T3 de
 2021
14.5%

Variación con relación al T3
 de 2019
1.0%

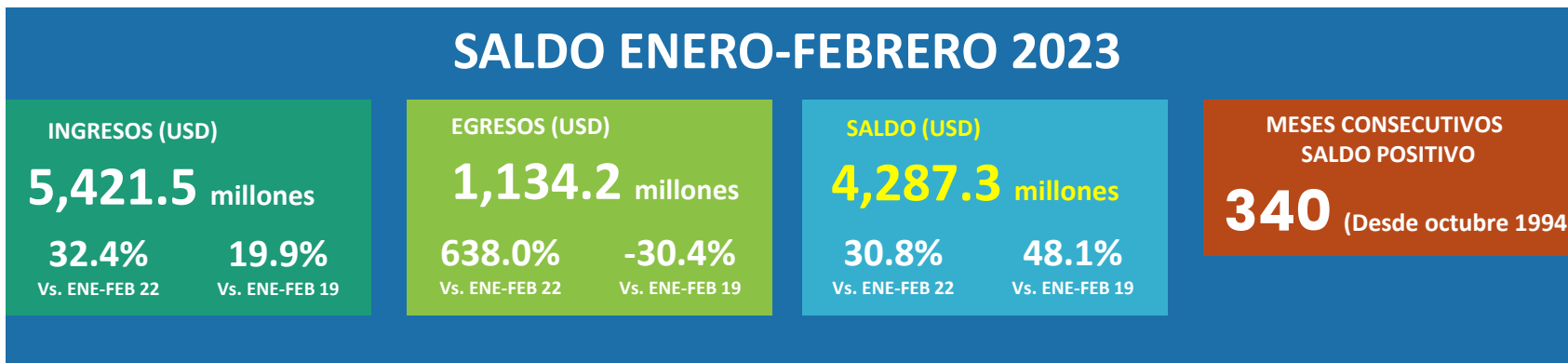
Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 3/feb/23).

5.4. Turismo internacional a México. Divisas



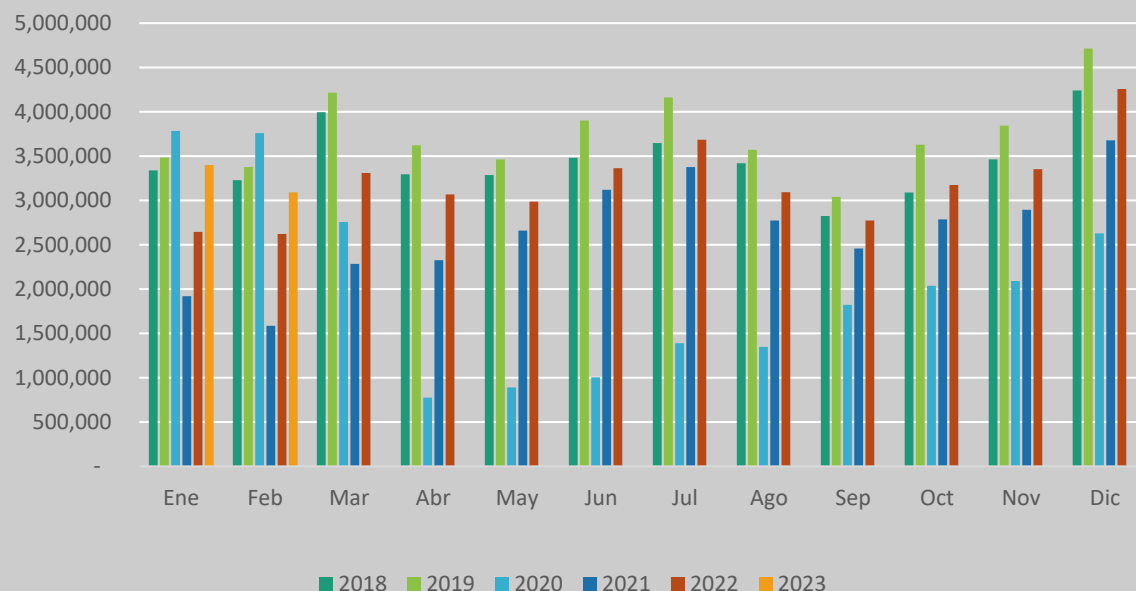
**INGRESOS
FEBRERO 2023**
2,586.6
MILLONES DE
DÓLARES
22.3% **15.8%**
VS. FEB 22 VS. FEB 19

**EGRESOS
FEBRERO 2023**
467.2
MILLONES DE
DÓLARES
46.7% **-33.2%**
VS. FEB 22 VS. FEB 19



5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENERO 2018-FEBRERO 2023 (PERSONAS)



LLEGADAS FEBRERO 2023

3.1 millones

18.0%
Vs. FEB 22

-8.5%
Vs. FEB 19

LLEGADAS ENE-FEB 2023

6.5 millones

23.2%
Vs. ENE-FEB 22

-5.4%
Vs. ENE-FEB 19

GASTO MEDIO

FEB 2023

781.6 dólares

VARIACIÓN

0.0%
Vs. FEB 22

0.3%
Vs. FEB 19

PROMEDIO ENE-FEB 2023

779.8 dólares

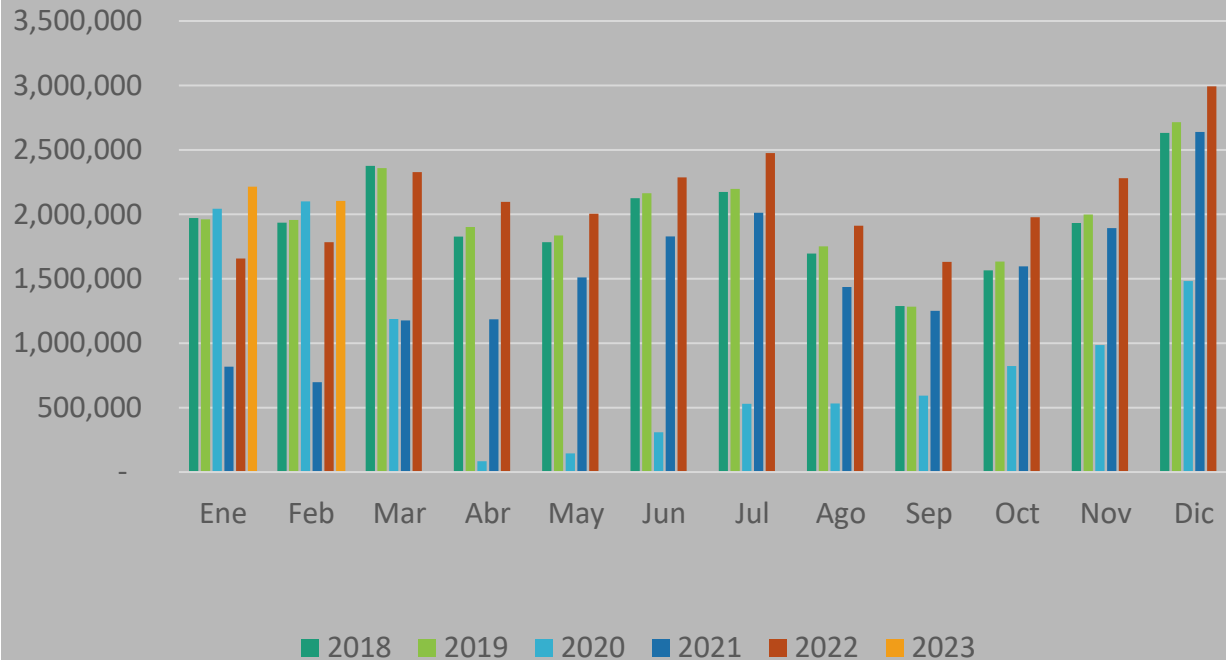
VARIACIÓN

6.1%
Vs. ENE-FEB 22

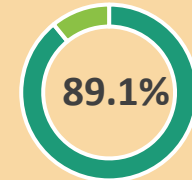
28.8%
Vs. ENE-FEB 19

5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
ENERO 2018-FEBRERO 2023 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-FEB 2023



LLEGADAS FEB 2023
2.1 millones

18.0%
Vs. FEB 22

7.6%
Vs. FEB 19

LLEGADAS ENE-FEB 2023
4.3 millones

25.5%
Vs. ENE-FEB 22

10.3%
Vs. ENE-FEB 19

GASTO MEDIO

FEB 2023
1,098.3 dólares

VARIACIÓN
1.6%
Vs. FEB 22

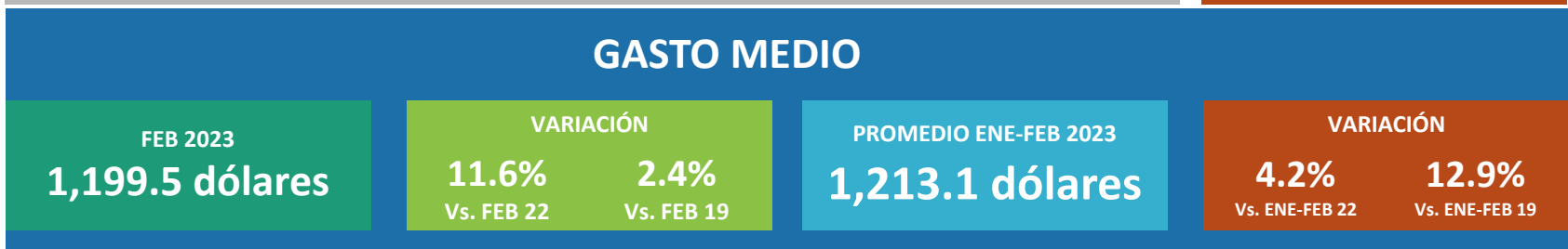
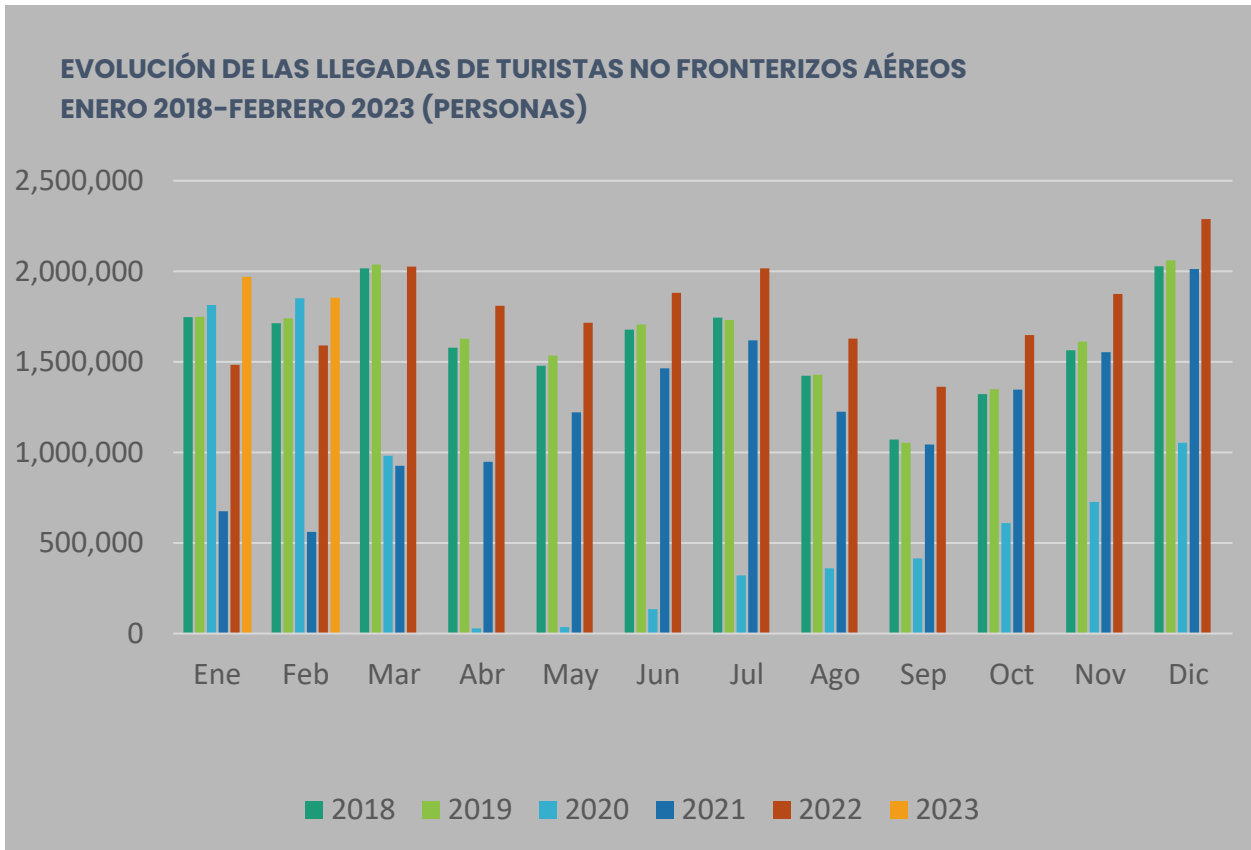
9.4%
Vs. FEB 19

PROMEDIO ENE-FEB 2023
1,118.5 dólares

VARIACIÓN
3.7%
Vs. ENE-FEB 22

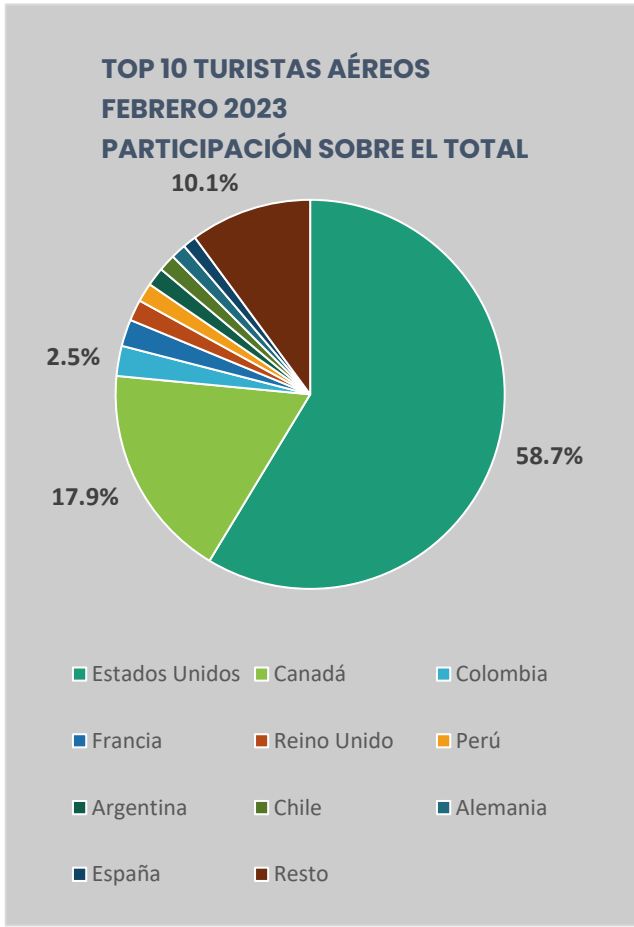
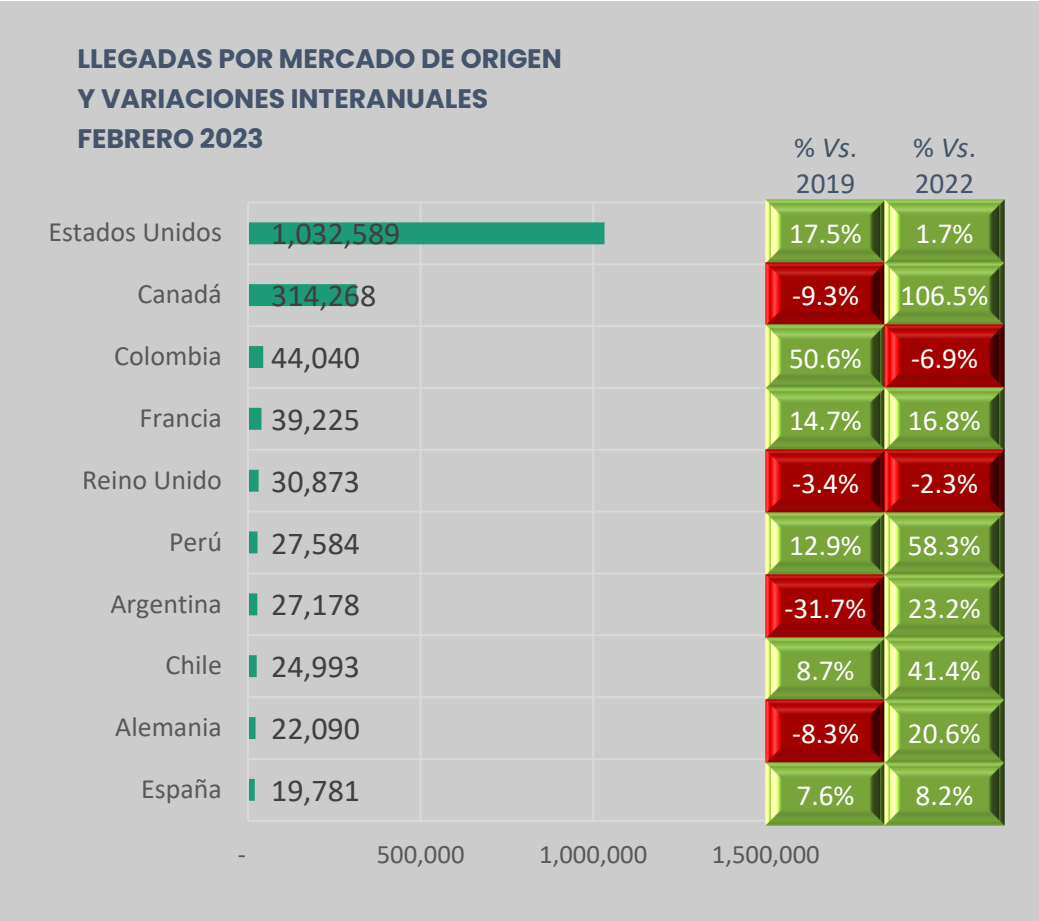
10.8%
Vs. ENE-FEB 19

5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio



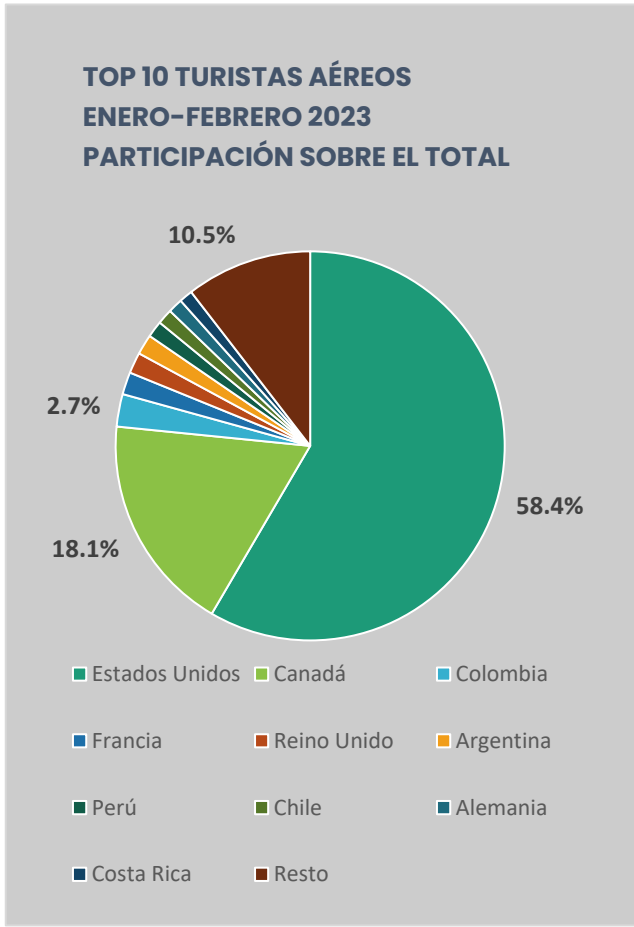
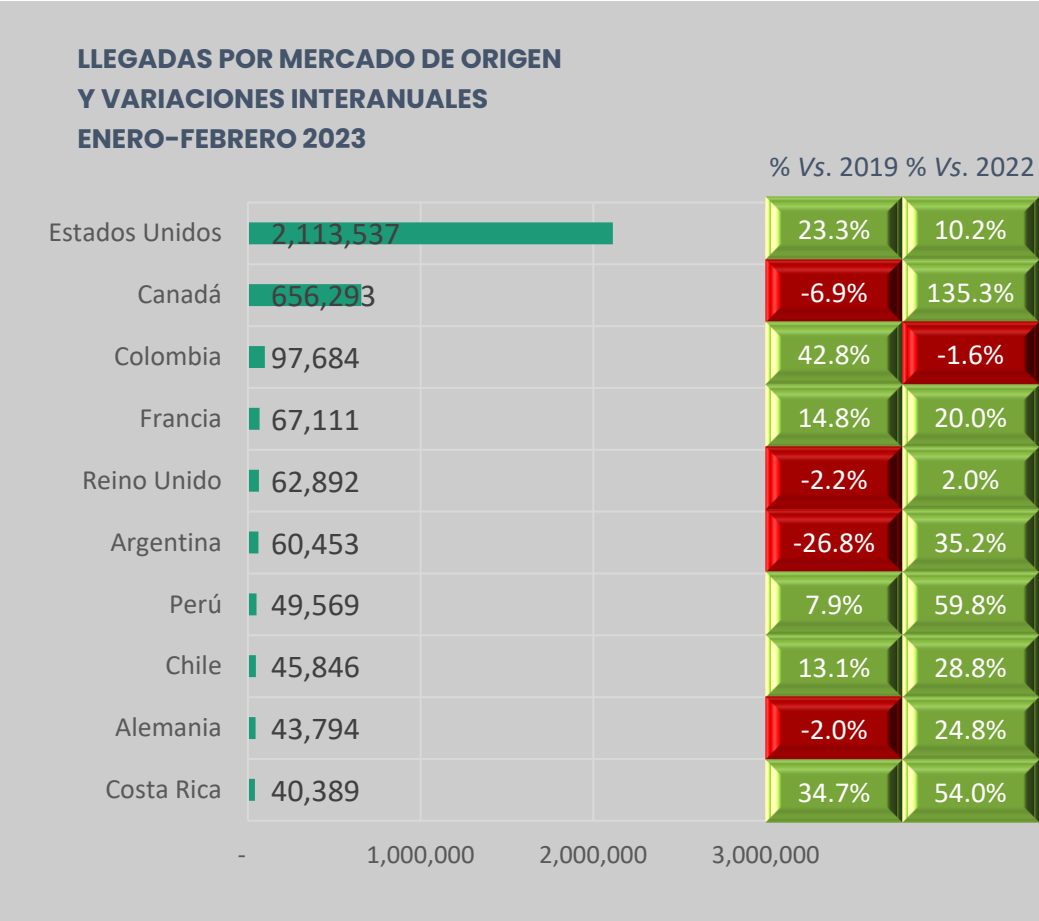
Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (12/abr/23).

5.7.2. Turismo internacional a México (febrero 2023). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (29/mar/23).

5.7.3. Turismo internacional a México (enero-febrero 2023). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (29/mar/23).

5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero
Enero-febrero 2023

3'616,398

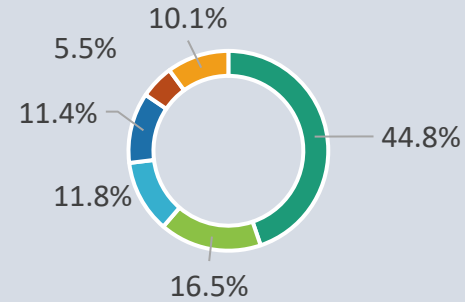
23.1%

Vs. 2022

9.6%

Vs. 2019

**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-FEBRERO 2023**

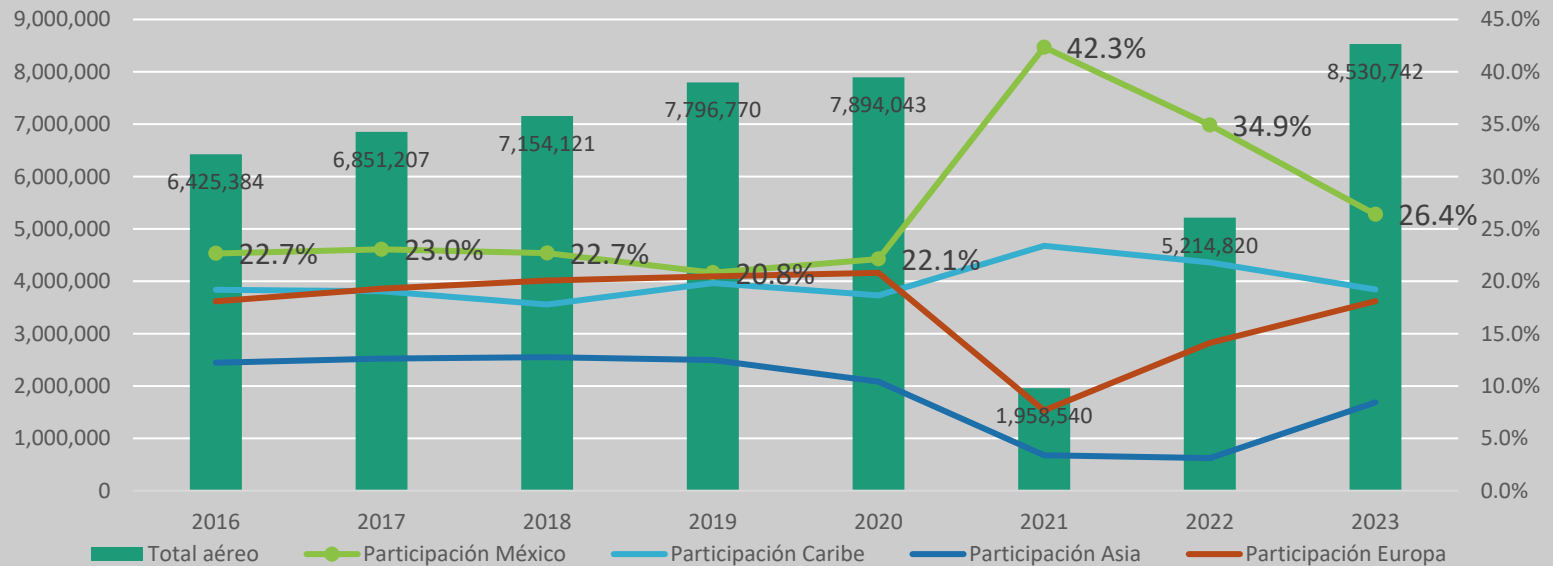


■ Cancún, Q. Roo ■ Ciudad de México (AICM)
 ■ Puerto Vallarta, Jal. ■ Los Cabos, B.C.S.
 ■ Guadalajara, Jal. ■ Resto

	Cancún		Ciudad de México (AICM)		Guadalajara		Puerto Vallarta		Los Cabos	
1	Estados Unidos	808,513	Estados Unidos	224,298	Estados Unidos	189,238	Estados Unidos	262,930	Estados Unidos	363,028
2	Canadá	340,601	Colombia	47,426	Canadá	1,451	Canadá	156,117	Canadá	47,539
3	Colombia	48,456	Canadá	43,760	Arabia Saudita	925	Reino Unido	2,375	Australia	272
4	Francia	48,405	Perú	25,027	Colombia	892	Arabia Saudita	856	Reino Unido	242
5	Reino Unido	46,214	Costa Rica	22,895	España	585	Yemen	530	Bélgica	129
6	Argentina	42,922	España	19,371	Francia	343	Islandia	388	Noruega	111
7	Chile	27,227	Chile	18,217	Alemania	328	Australia	225	Arabia Saudita	104
8	Alemania	25,656	Francia	17,682	Panamá	316	Vaticano	130	Alemania	78
9	Perú	24,258	Brasil	17,095	Corea del Sur	276	Ucrania	124	Francia	68
10	España	18,264	Argentina	17,015	Reino Unido	246	Alemania	103	Corea del Sur	68

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano

**EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LOS VIAJEROS NORTEAMERICANOS AÉREOS.
ENERO-FEBRERO 2016-2023**



Variación de la participación
Enero-febrero
2023/2022
-8.5 puntos
2023/2019
5.6 puntos

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
Enero-febrero 2019-2023 con participaciones de mercado**

	2019	2020	2021	2022	2023
Total de viajeros aéreos	7,796,770	7,894,043	1,958,540	5,214,820	8,530,742
Participación México	20.8%	22.1%	42.3%	34.9%	26.4%
Participación Caribe	19.8%	18.6%	23.4%	21.8%	19.2%
Participación Asia	12.5%	10.4%	3.4%	3.1%	8.4%
Participación Europa	20.5%	20.8%	7.7%	14.1%	18.1%

5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

**Gasto en febrero
2023**

\$10,933
(millones de dólares)

9.8%

Vs. febrero 2019

Gasto ene-feb 2023

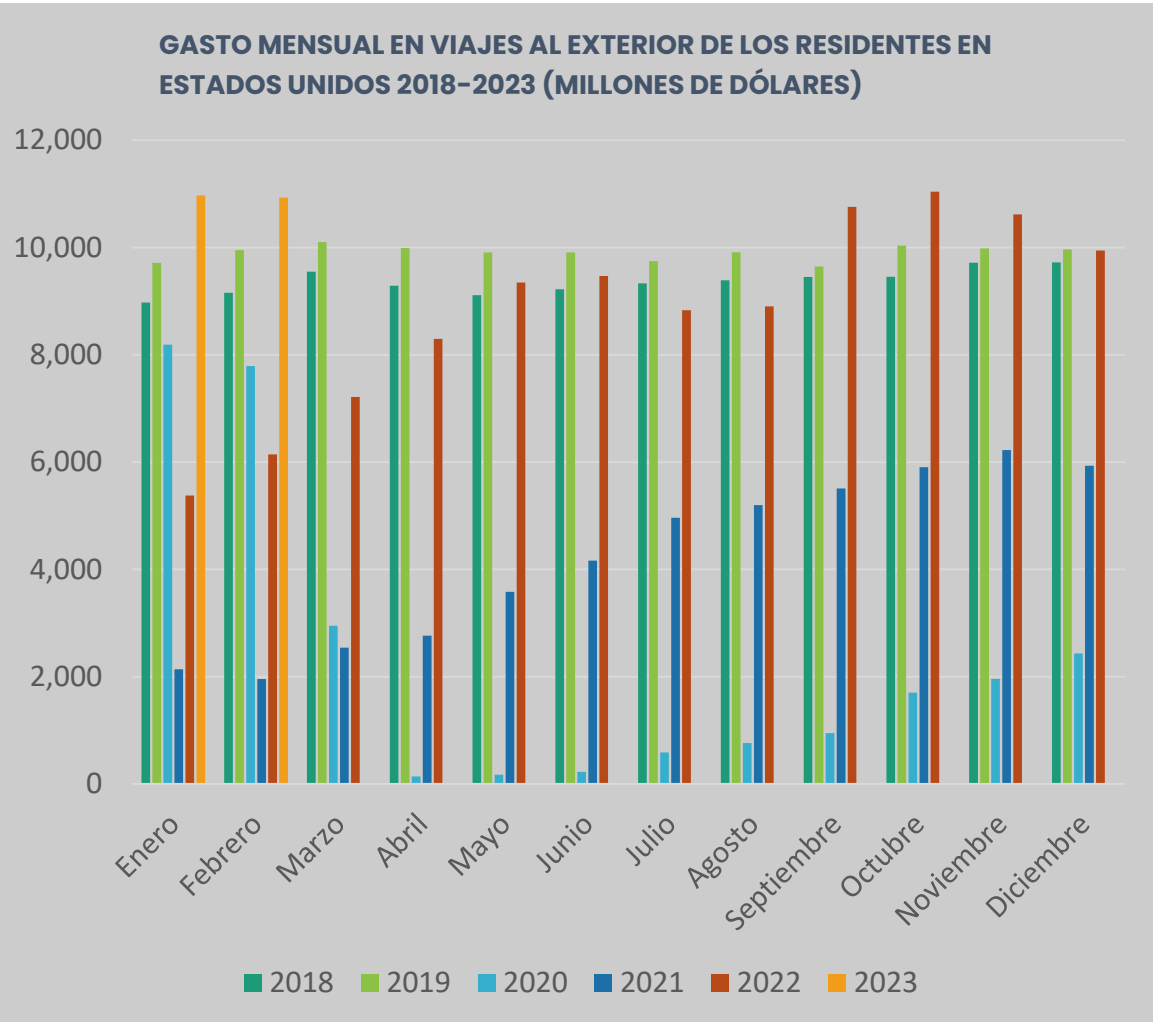
\$21,905
(millones de dólares)

-11.4%

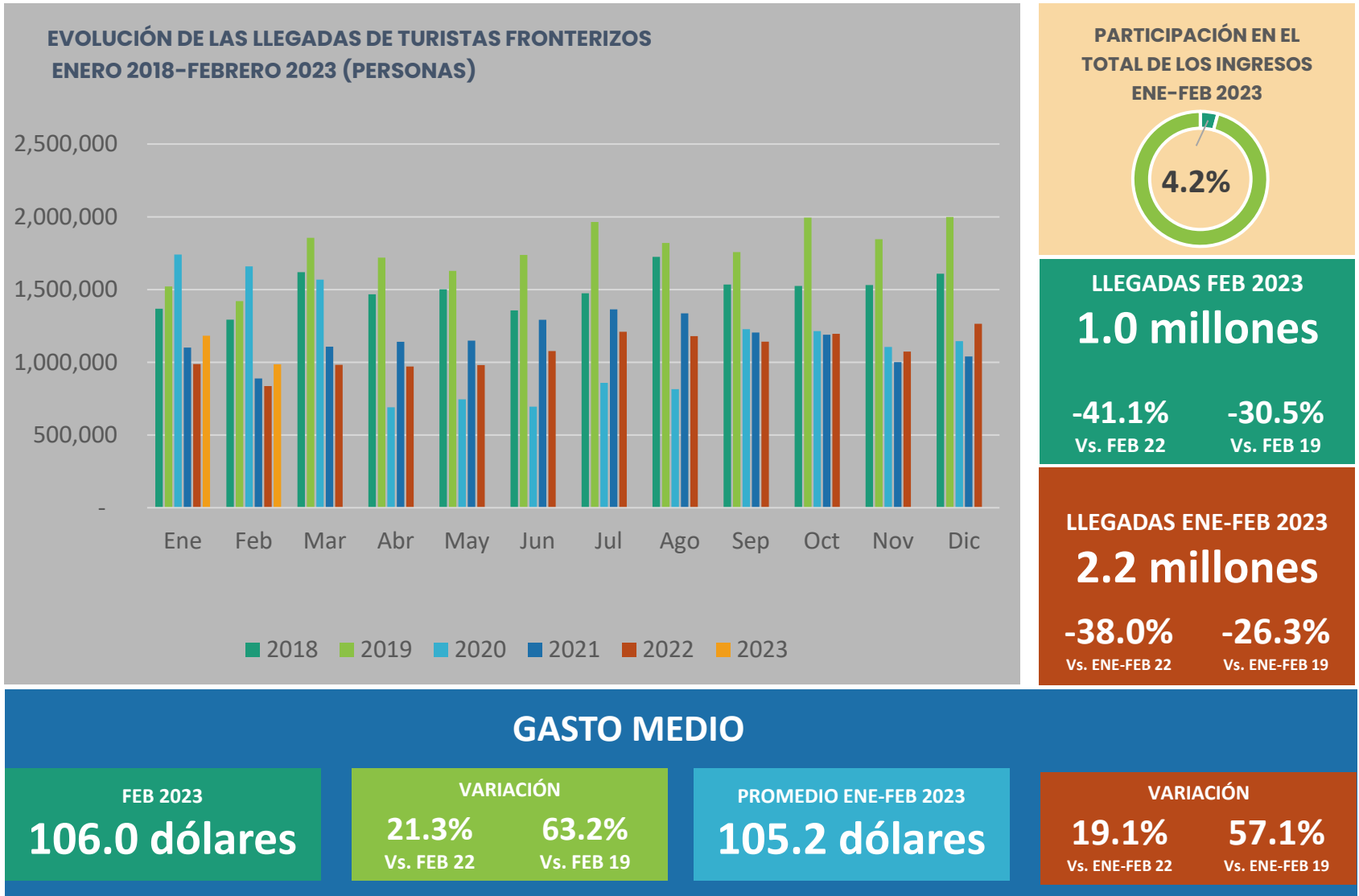
Vs. Ene-feb 2019

90.1%

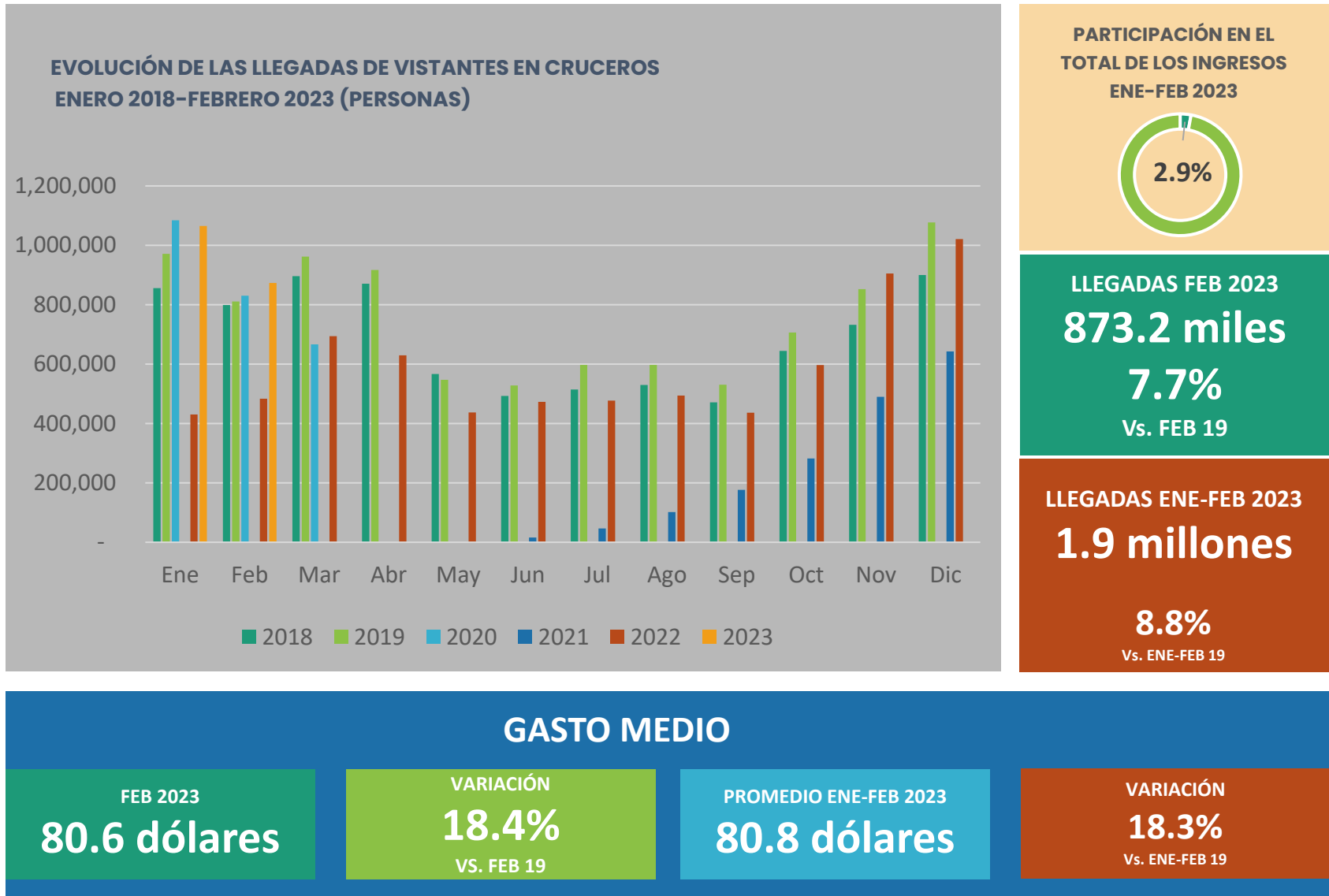
Vs. Ene-feb 2022



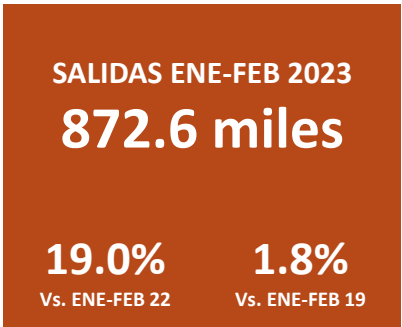
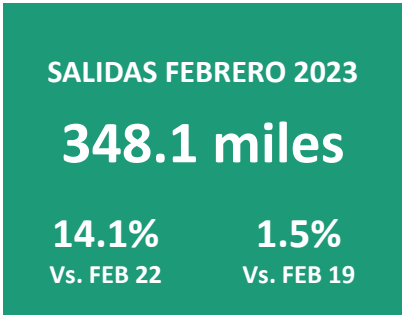
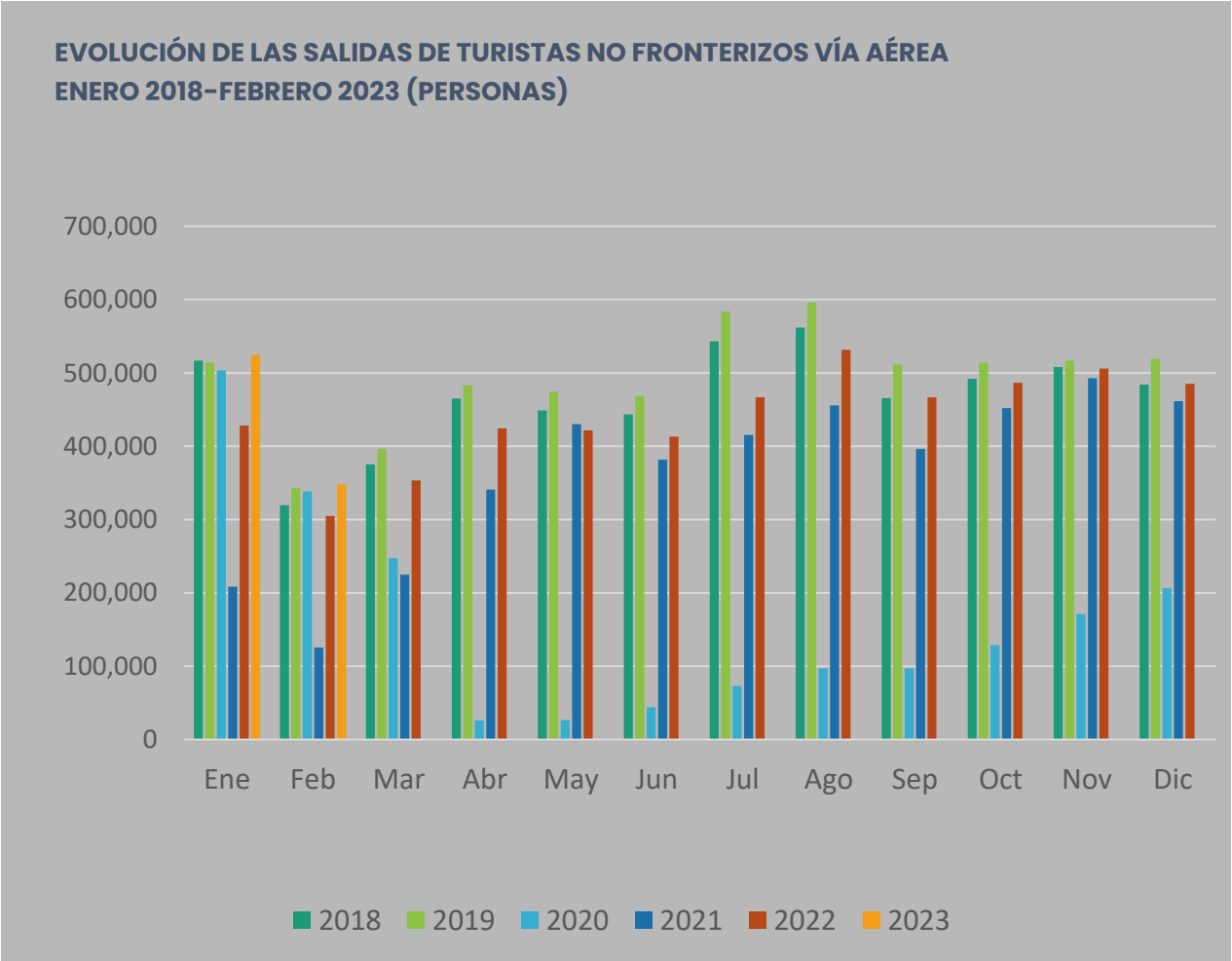
5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

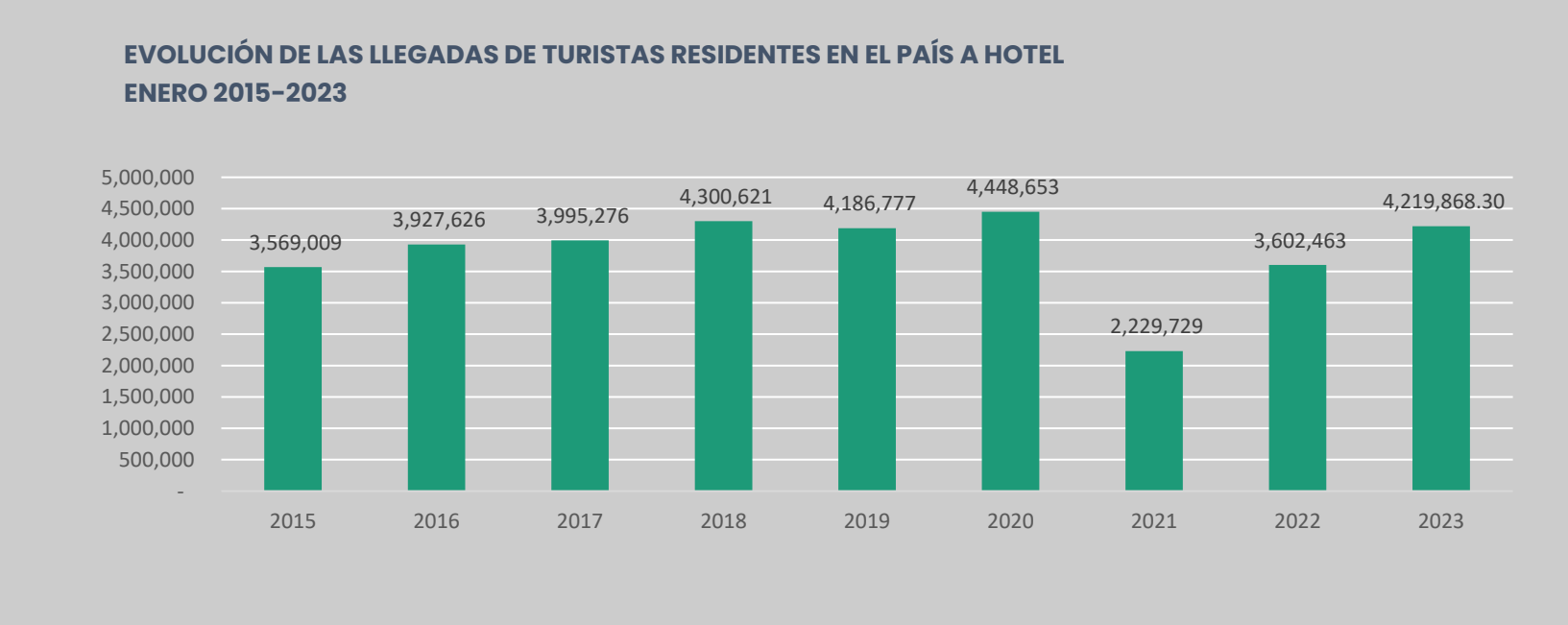


5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (12/abr/23).

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



LLEGADAS ENE 2023

4.2 millones

16.9% Vs. ENE 22 **-5.6%** Vs. ENE 19

LLEGADAS ENE-DIC 2022

55.3 millones

26.8% Vs. ENE-DIC 21 **-5.5%** Vs. ENE-DIC 19

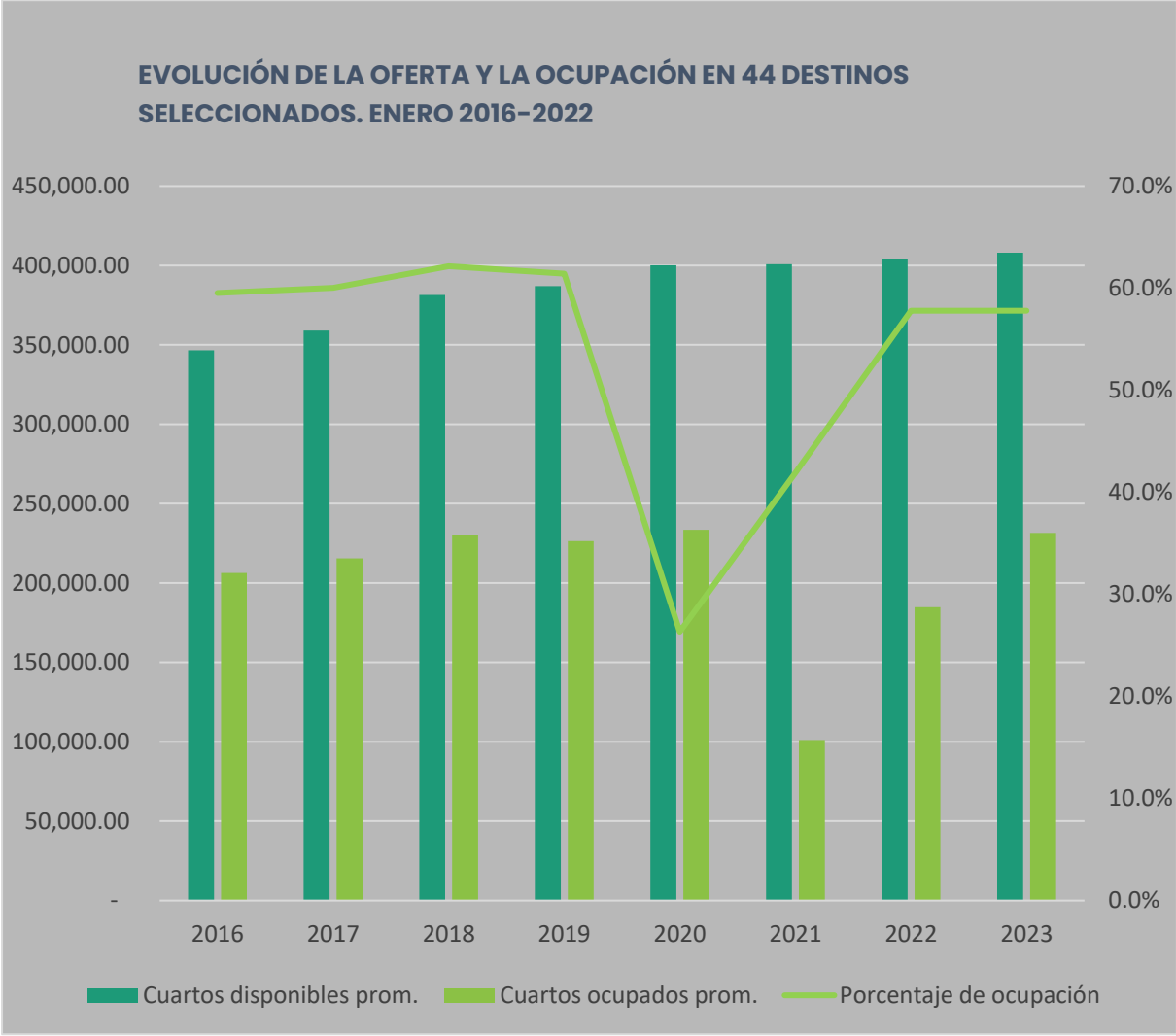
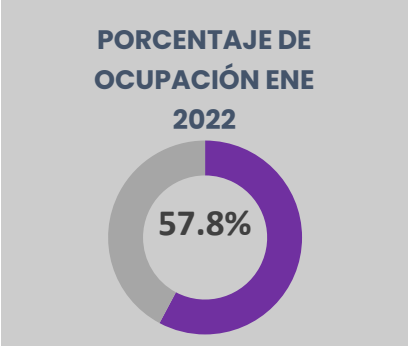
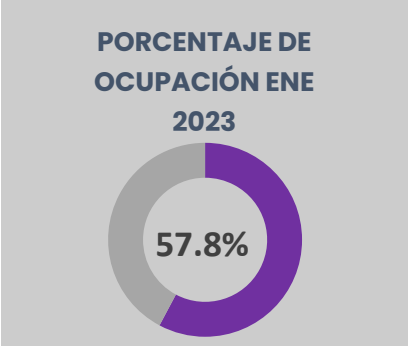
DESTINOS INCLUIDOS

44

CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES

Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/abr/23)

5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

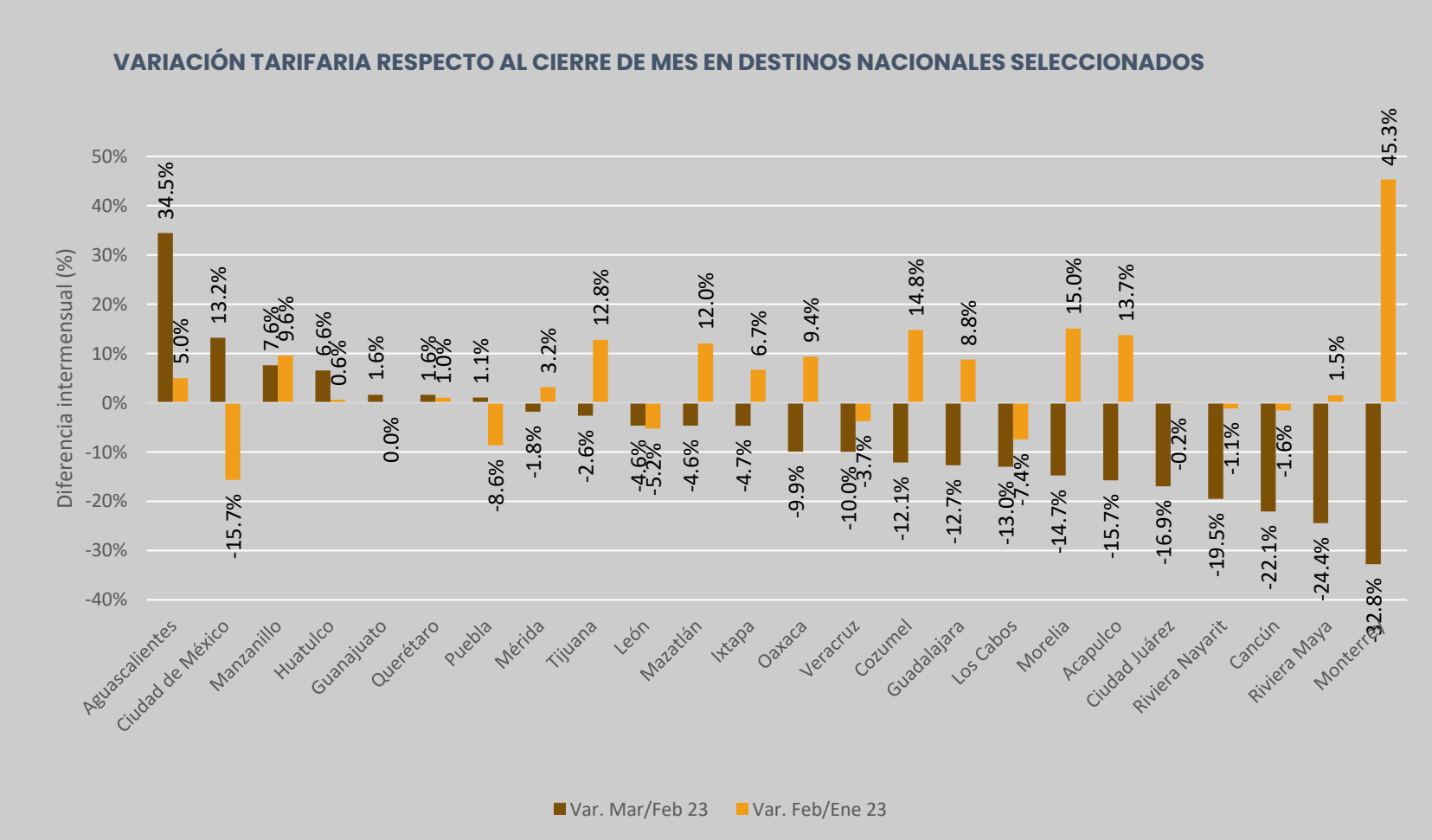


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/abr/23)

5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 16 de marzo de 2023

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	144	132	124	114	133	126	111
Aguascalientes	54	231	65	61	61	68	59
Cancún	295	268	295	291	288	337	273
Ciudad Juárez	88	89	84	87	83	85	85
Ciudad de México	140	109	143	138	138	132	144
Cozumel	245	205	204	203	209	206	181
Guadalajara	88	78	81	81	79	81	80
Guanajuato	102	95	96	102	103	101	100
Huatulco	113	103	97	107	107	106	101
Ixtapa	217	188	197	193	185	186	197
León	67	64	64	66	74	75	73
Los Cabos	593	499	373	427	408	401	387
Manzanillo	237	115	120	123	121	130	117
Mazatlán	150	182	146	152	181	233	137
Mérida	96	108	97	99	99	96	93
Monterrey	78	78	78	75	75	76	76
Morelia	90	87	99	97	103	102	100
Oaxaca	106	135	107	112	107	120	102
Puebla	66	69	67	68	70	74	74
Querétaro	79	81	85	84	87	81	87
Riviera Maya	255	226	219	231	230	252	218
Riviera Nayarit	301	265	247	256	266	266	239
Tijuana	125	123	124	122	128	121	120
Veracruz	71	76	66	66	76	78	76
Total general	201	178	169	178	179	188	170

5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de marzo de 2023



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

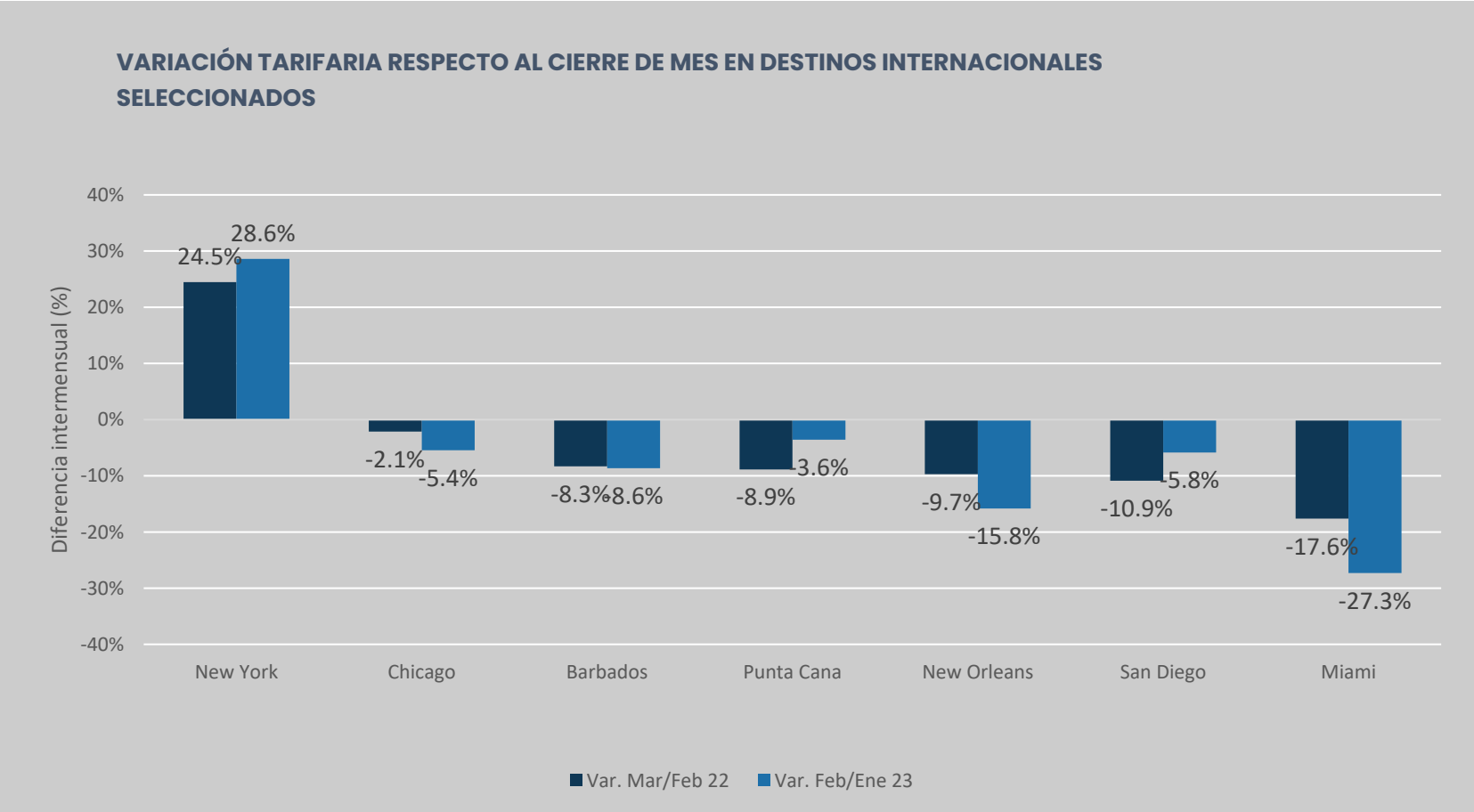
5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de marzo de 2023

Destino	Enero 2023	Febrero 2023	Marzo 2023	Var. Mar/Feb 22	Var. Feb/Ene 23
Acapulco	132	150	127	-15.7%	13.7%
Aguascalientes	69	72	97	34.5%	5.0%
Cancún	383	377	294	-22.1%	-1.6%
Ciudad Juárez	103	103	86	-16.9%	-0.2%
Ciudad de México	142	120	136	13.2%	-15.7%
Cozumel	204	235	206	-12.1%	14.8%
Guadalajara	85	93	81	-12.7%	8.8%
Guanajuato	98	98	100	1.6%	0.0%
Huatulco	98	98	105	6.6%	0.6%
Ixtapa	190	203	193	-4.7%	6.7%
León	76	72	69	-4.6%	-5.2%
Los Cabos	546	506	440	-13.0%	-7.4%
Manzanillo	114	124	134	7.6%	9.6%
Mazatlán	155	174	166	-4.6%	12.0%
Mérida	97	100	98	-1.8%	3.2%
Monterrey	78	114	77	-32.8%	45.3%
Morelia	99	114	97	-14.7%	15.0%
Oaxaca	114	125	113	-9.9%	9.4%
Puebla	76	69	70	1.1%	-8.6%
Querétaro	81	82	83	1.6%	1.0%
Riviera Maya	305	309	234	-24.4%	1.5%
Riviera Nayarit	330	326	263	-19.5%	-1.1%
Tijuana	112	127	123	-2.6%	12.8%
Veracruz	84	81	73	-10.0%	-3.7%

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de marzo de 2023

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	480	392	301	269	271	298	249
Chicago	208	281	287	406	335	417	336
Miami	596	462	397	338	355	319	337
New Orleans	384	483	278	262	239	198	287
New York	339	426	498	455	362	365	451
Punta Cana	343	318	271	254	264	267	234
San Diego	286	320	304	387	429	489	419
Total general	372	383	337	344	316	337	323

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de marzo de 2023



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de marzo de 2023

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Enero 2023	Febrero 2023	Marzo 2023	Var. Ene 23/Dic 22	Var. Dic/Nov 22
Barbados	354	353	323	-8.3%	-8.6%
Chicago	343	331	324	-2.1%	-5.4%
Miami	536	473	390	-17.6%	-27.3%
New Orleans	352	329	297	-9.7%	-15.8%
New York	320	330	411	24.5%	28.6%
Punta Cana	287	304	277	-8.9%	-3.6%
San Diego	386	408	364	-10.9%	-5.8%

Notas aclaratorias edición marzo 2023

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- Al momento de extracción, la información de Culiacán no está disponible en el sistema Datatur, por lo que las cifras presentadas podrían modificarse posteriormente.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Fundación Anáhuac



El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anahuac núm. 48,
col. Lomas Anahuac, Huitquillucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/