

OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 04

ABRIL 2023



**Presentación y
Highlights**



**Economía
nacional**



**Transporte
aéreo**

00

01

02

03

04

05

**Entorno económico
mercados emisores**



Seguridad



**Indicadores
turísticos**



Apartados



**Presentación y
*Highlights***

Presentación

Página

11

Highlights

12



01



**Entorno
económico
mercados
emisores**

	Página
1.1. Estados Unidos	16
1.2. Canadá	18
1.3. Área Euro	20
1.4. Reino Unido	22



02

**Economía
nacional**

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	25
2.2. Inflación	26
2.3.1. Confianza del Consumidor	27
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	28
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	29
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	30
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	31
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	32
2.8. Balanza Comercial	33
2.9. Remesas familiares	34
2.10. Tasa de desocupación	35
2.11. Tipo de cambio	36
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	37

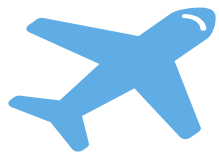
Apartados



03

Seguridad

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	39
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	40
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	41
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	42
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	43
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	44
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	45



04

**Transporte
aéreo**

		Página
4.1.	Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	47
4.2.	Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	48
4.3.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	49
4.4.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	50



05

Indicadores turísticos

5.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020	52
5.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	54
5.3.	Consumo Turístico Interior Interno	55
5.4.	Turismo internacional a México. Divisas	56
5.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	57
5.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	58
5.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	59
5.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	60
5.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	61
5.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	62
5.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	63



05

Indicadores turísticos

5.8.	Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	64
5.9.	Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	65
5.10.	Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	66
5.11.	Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	67
5.12.	Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	68
5.13.	Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	69
5.14.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	70
5.15.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	73
	Notas aclaratorias al número de abril de 2023	76



**Presentación y
*Highlights***

00

01

02

03

04

05

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este quinto número de 2023 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights abril 2023

Crecimiento económico apenas perceptible en el primer cuatrimestre

Mercados norteamericanos:

- El PIB al 1Q de 2023 en EE. UU. creció al 1.1% (anualizado), recordando que el pronóstico es de 1.6% al cierre del año.
- Tanto en EE. UU. como en Canadá la inflación (4.9% y 4.4%, respectivamente) y el desempleo (3.4% en EE. UU. y 5.0% en Canadá por 5° mes) se mantienen controlados, la confianza del consumidor no muestra mayor dinamismo, lo cual podría detonar una recesión.
- En el acumulado ene-mar de 2023, 60.0% de las llegadas internacionales a México por vía aérea provienen de EE. UU. (17.4% vs. 2019), y 17.2% desde Canadá (-8.9% vs. 2019), ambos resultados muestran el efecto de una contracción en el mes de marzo.
- 26.4% de los residentes en EE. UU. que han viajado al extranjero por vía aérea han tenido a México como su destino.
- Cancún sigue siendo el principal destino mexicano para los viajeros aéreos estadounidenses y canadienses.



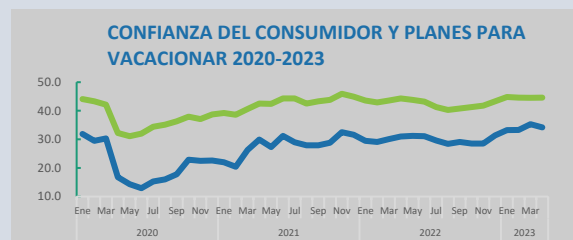
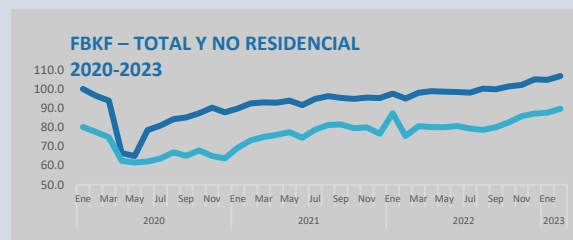
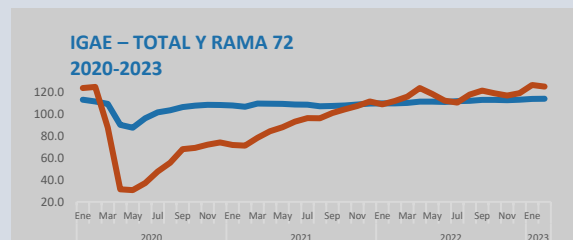
Mercados europeos:

- El PIB de la Eurozona en el Q1 2023 supera ya al nivel prepandemia en 6.5%, no obstante, con respecto a 2022 el crecimiento es moderado, con un buen comportamiento de España (3.8%), un crecimiento marginal en Francia (0.8%) y una retracción en Alemania (-0.1%). El crecimiento interanual del PIB en Reino Unido también es marginal: 0.2%.
- En ene-mar de 2023 se registraron 532,750 llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (9.5% de llegadas, 9.5% vs. 2019), cuyo destino principal fue Cancún (63.2%) seguido de la Ciudad de México (32.3%). Por volumen, los principales mercados emisores son Reino Unido, Francia, Alemania y España.

Highlights abril 2023

Avances en el consumo de servicios

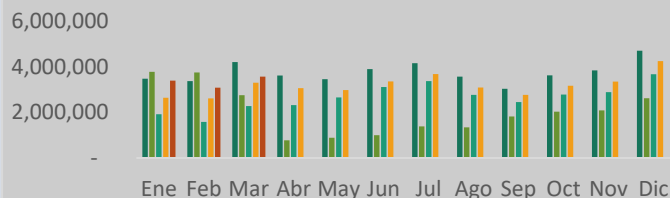
- En febrero, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** volvió a superar a lo registrado en 2019 aunque mostró una variación propia de la dinámica estacional. Por su parte, el indicador de **Consumo Privado en el Mercado Interior de servicios** se posicionó 4.9% arriba de 2019.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta en construcción no residencial** mantiene un crecimiento marginal por sexto mes consecutivo y supera por primera vez al nivel prepandemia por 4.1%.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en marzo se mantuvo en **2.8%**. La **confianza del consumidor para salir de vacaciones (34.2)** descendió marginalmente frente al mes anterior, pero se mantiene por encima del nivel prepandemia.
- Por su parte, la **inflación** mensual en abril fue de 6.25% y mantiene la tendencia a la baja.



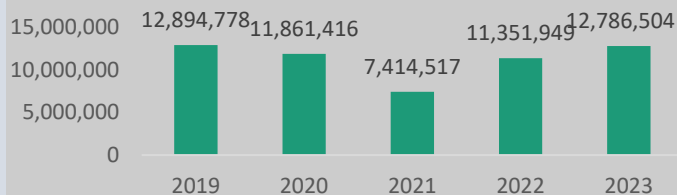
Highlights abril 2023

Desaceleración mensual en el turismo internacional

**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENE 2020-MAR 2023**



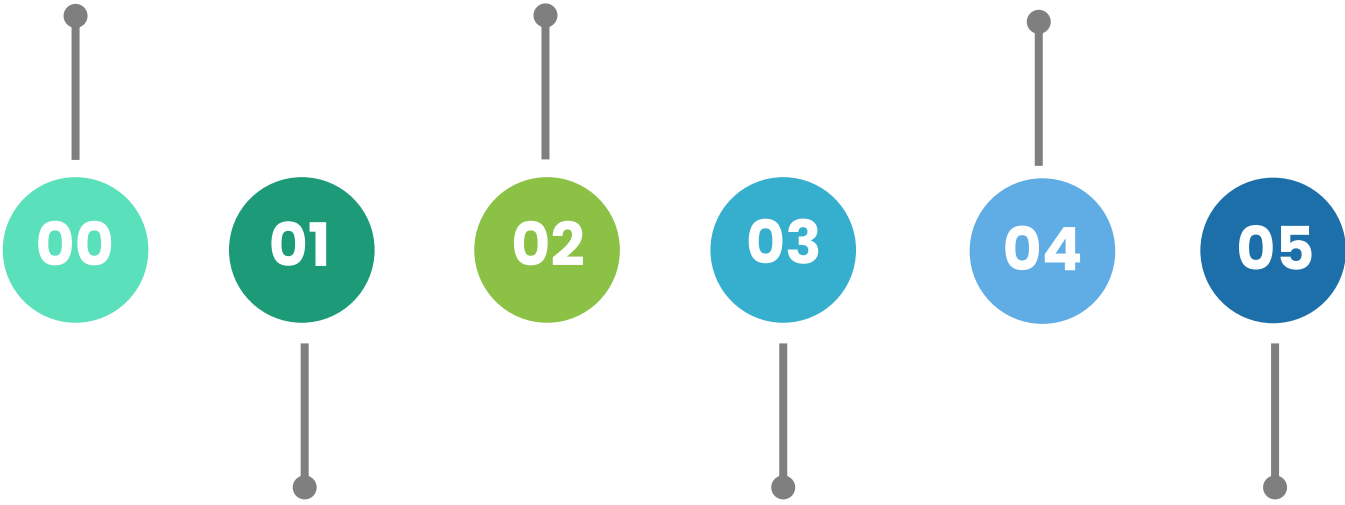
**LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL
ENE-MAR 2019-2023**



**SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE
MÉXICO ENE 2020-MAR 2023**



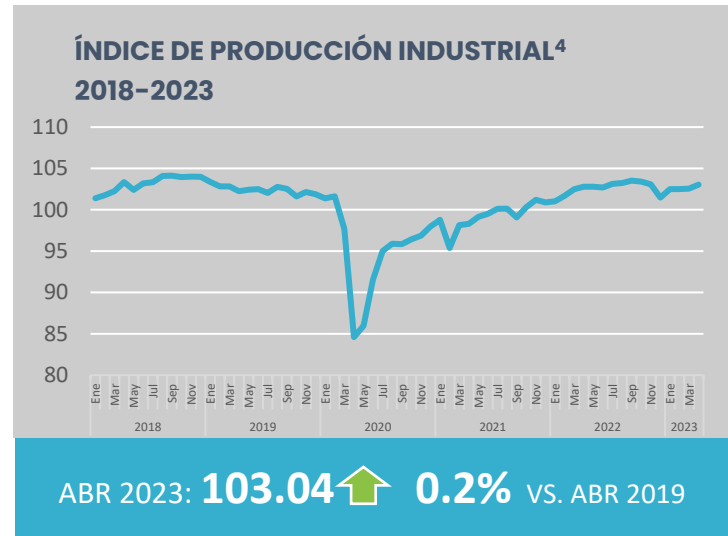
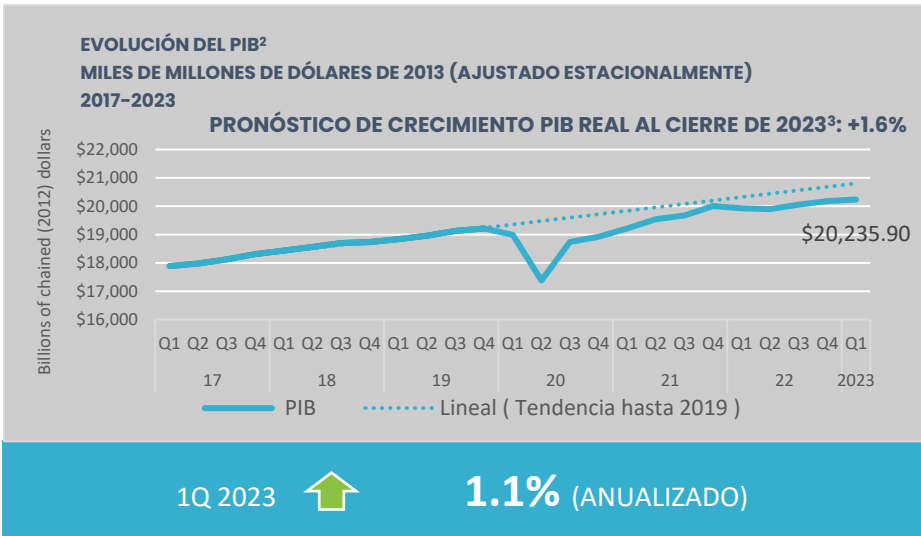
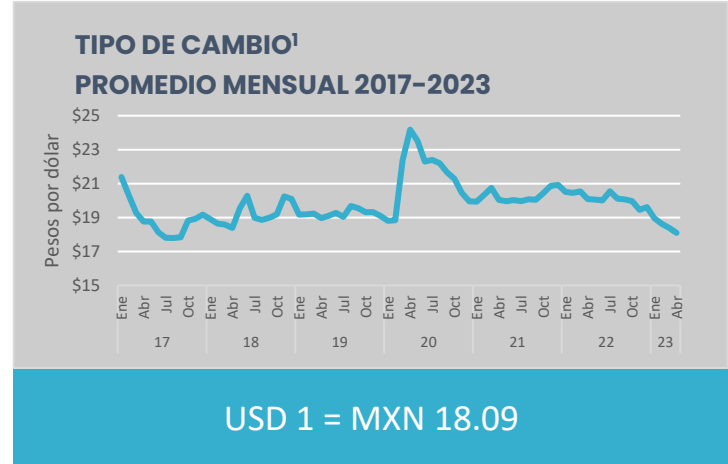
- Han llegado a México 10.1 millones de turistas internacionales, -9.2% que en el mismo periodo de 2019. 44.4% de las llegadas internacionales por vía aérea se han registrado a través del aeropuerto de Cancún.
- Los ingresos por visitantes internacionales suman 6,607.4 millones de dólares, 18.4% más que en 2019. 85.4% de los ingresos se deben al segmento aéreo.
- Han llegado 3.0 millones de cruceristas a los puertos mexicanos, 8.5% más que 2019 y mostrando recuperación constante a pesar de las fluctuaciones estacionales.
- Han llegado 12.8 millones de turistas residentes a cuartos de hotel; -0.8% que en 2019. El porcentaje de ocupación es de 60.6% en los 44 destinos con más de 2,000 habitaciones.
- 1.3 millones de residentes en México han viajado al exterior por vía aérea, 0.7% más que el mismo periodo de 2019.
- La Balanza Turística registró un saldo acumulado de 6,607.4 millones de dólares, 40.1% más que 2019 y acumulando 341 meses consecutivos con saldo positivo.



**Entorno económico
mercados emisores**

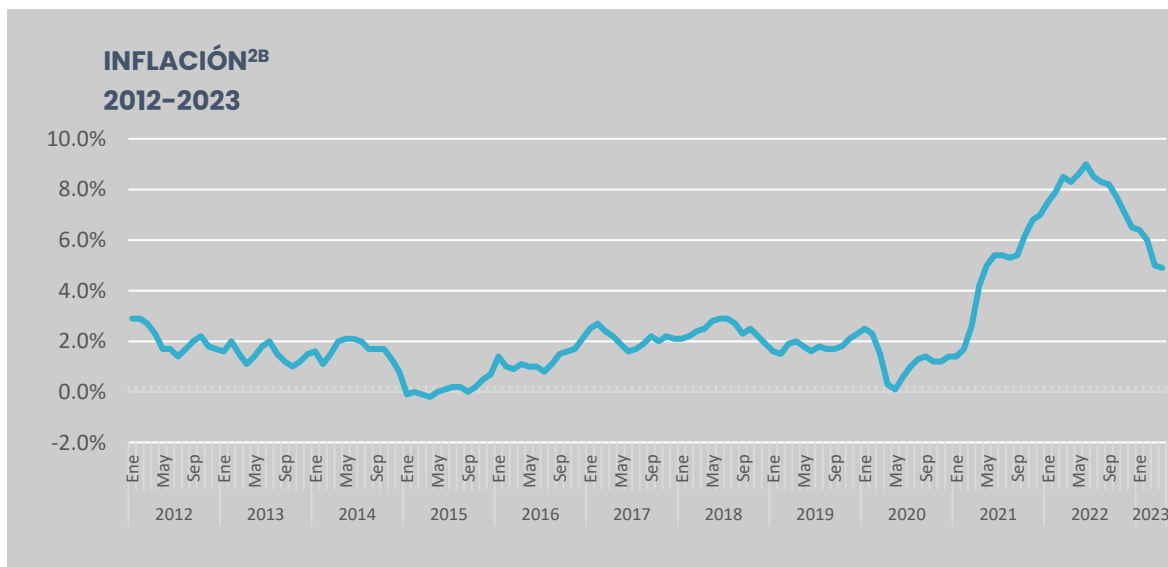
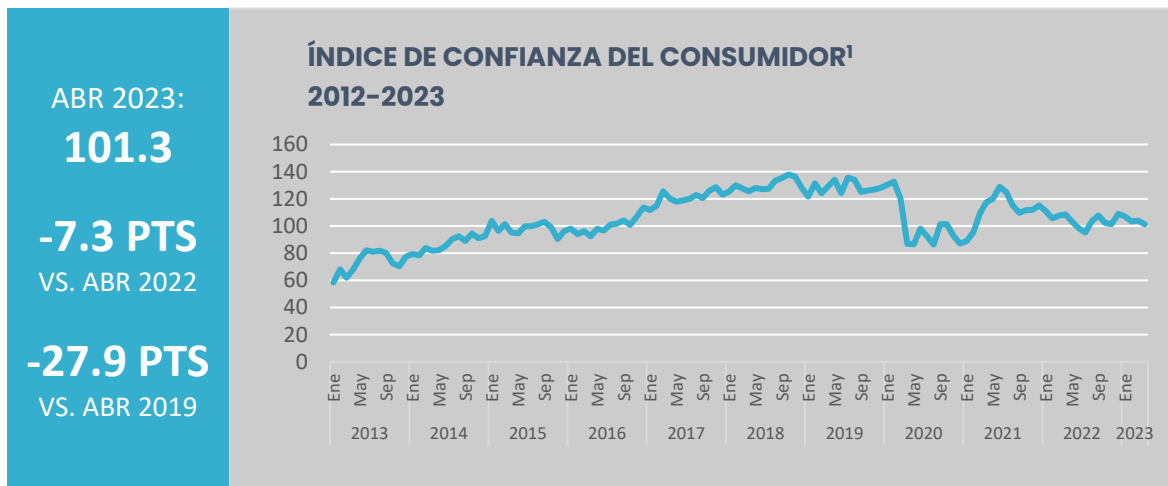


1.1. Estados Unidos



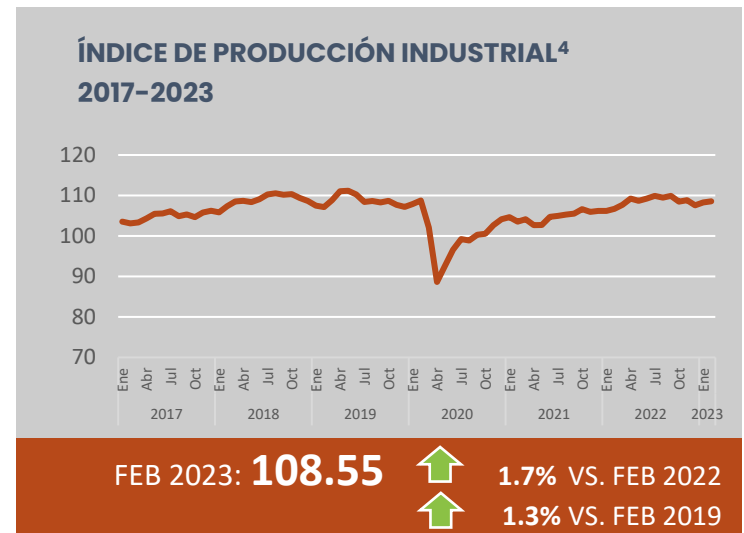
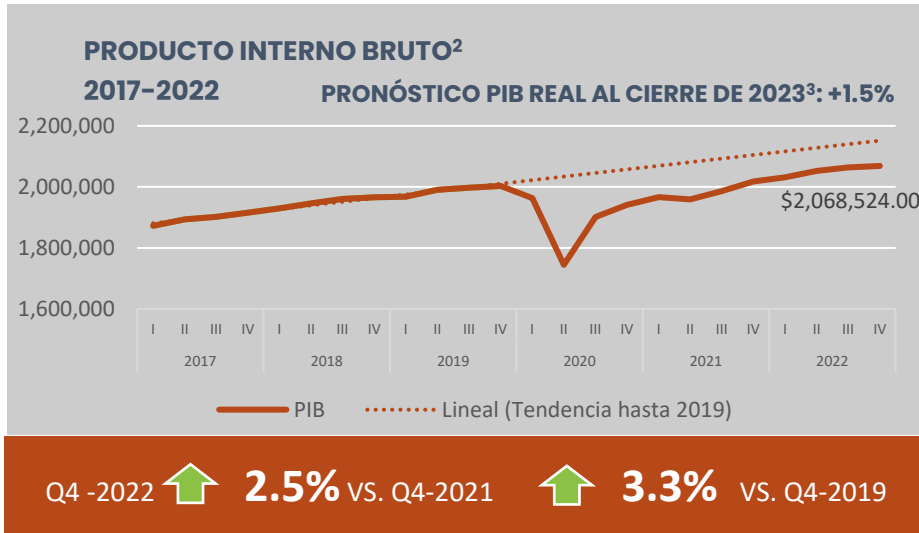
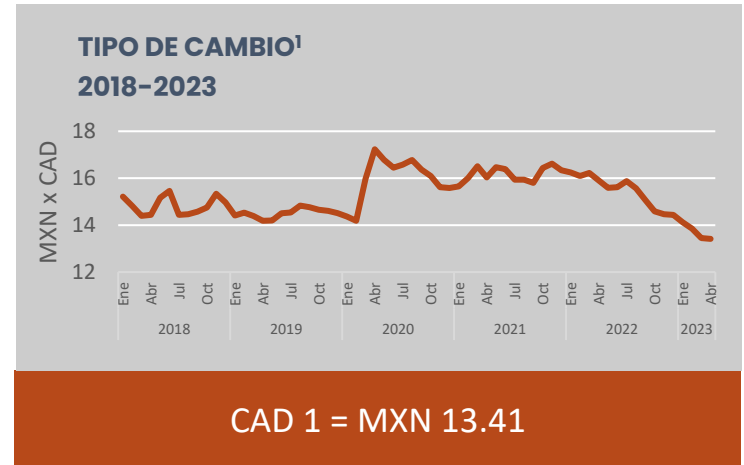
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Federal Reserve (2/may/23), ⁽²⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (27/abr/23), ⁽³⁾ FMI (12/abr/23), y ⁽⁴⁾ The Federal Reserve (16/may/23).

1.1. Estados Unidos (continuación)



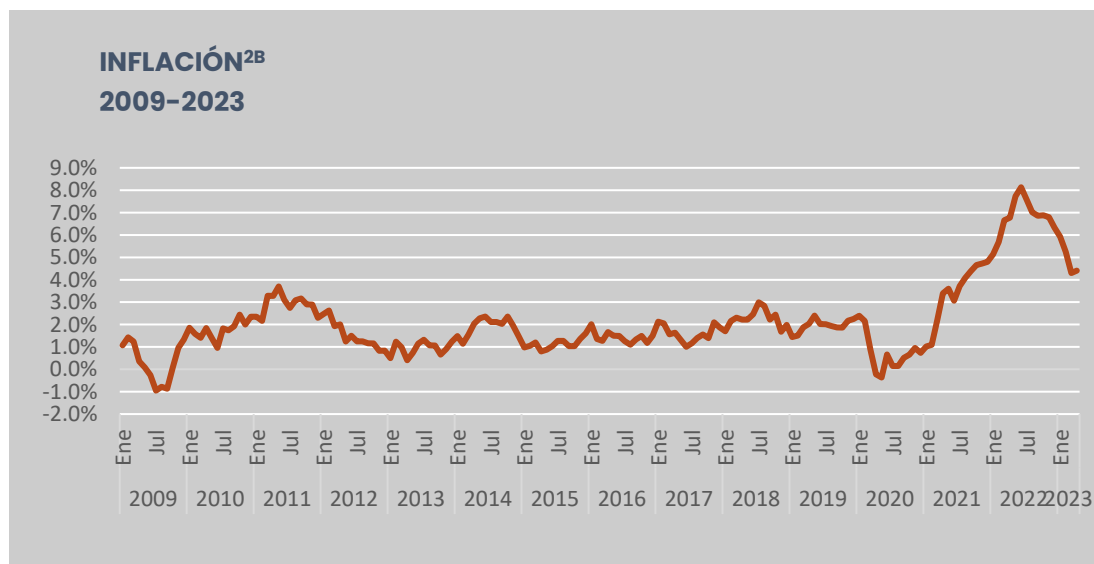
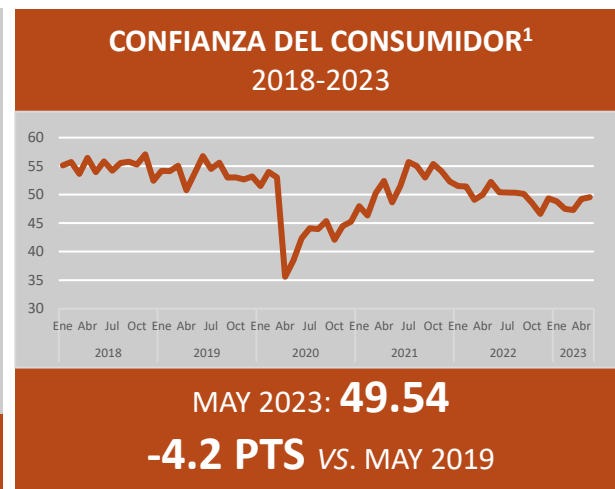
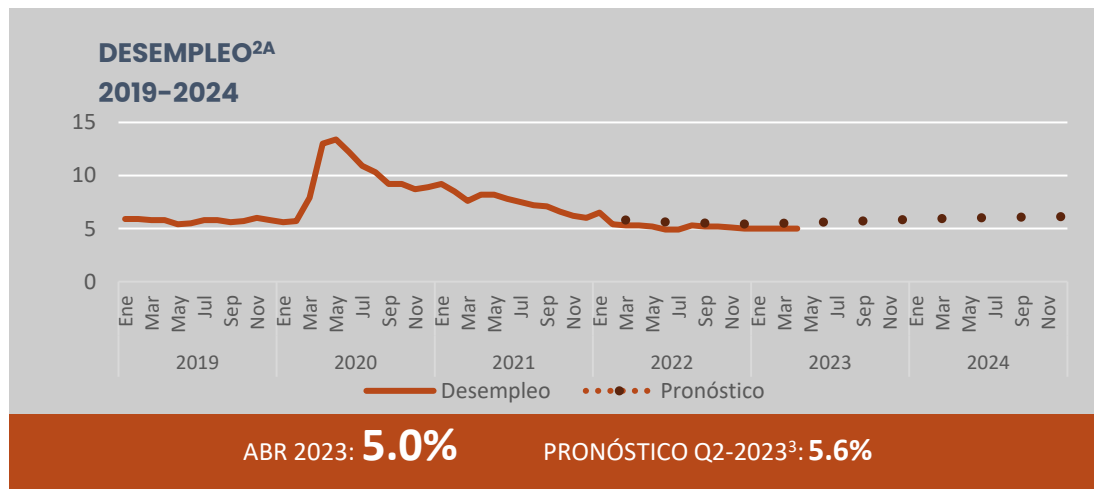
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Conference Board (25/abr/23), ^(2a) U.S. Bureau of Labor Statistics (6/may/23), ^(2b) U.S. Bureau of Labor Statistics (10/may/23) y ⁽³⁾ OCDE (13/dic/22).

1.2. Canadá

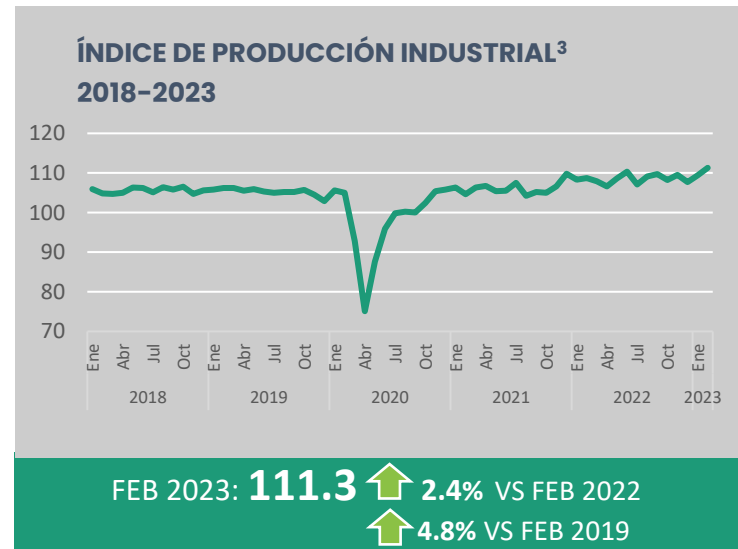
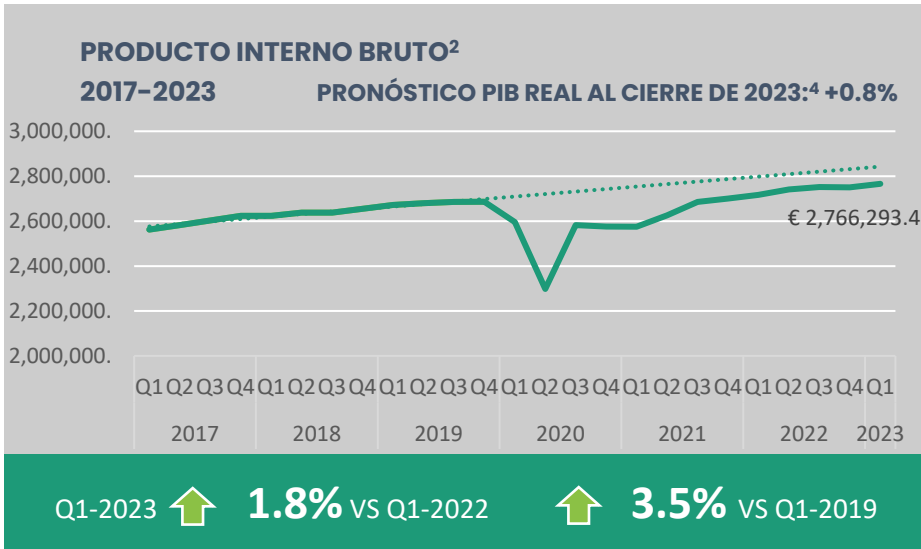
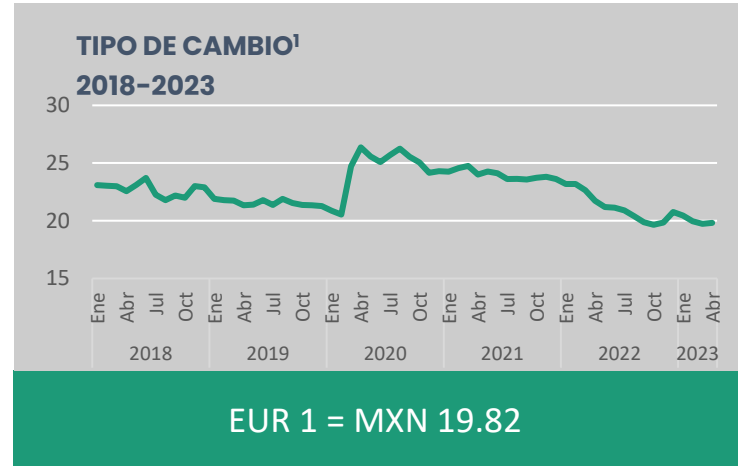


Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de Canadá (2/may/23), ⁽²⁾ Statistics Canada (cifras revisadas al 9/may/23), ⁽³⁾ FMI (12/abr/23) y ⁽⁴⁾ OCDE (11/may/23).

1.2. Canadá (continuación)



1.3. Área Euro (19 países)



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco Central Europeo (2/may/23), ⁽²⁾ Eurostat (cifras revisadas al 16/may/23), ⁽³⁾ Banco Central Europeo 19/abr/23, y ⁽⁴⁾ FMI (12/abr/23).

1.3. Área Euro (continuación)

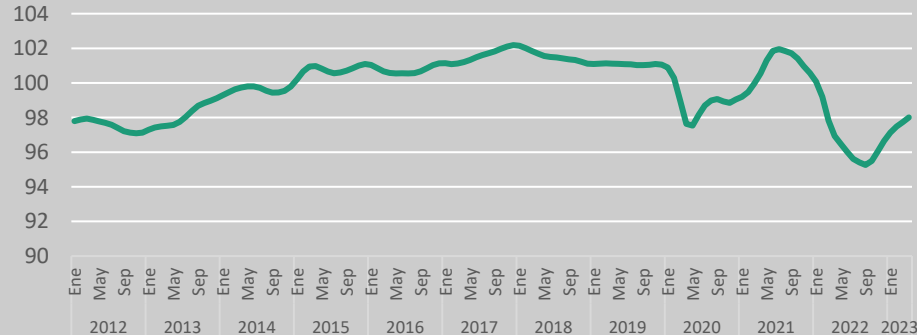
ABR 2023:
98.00

1.1 PTO
VS. ABR 2022

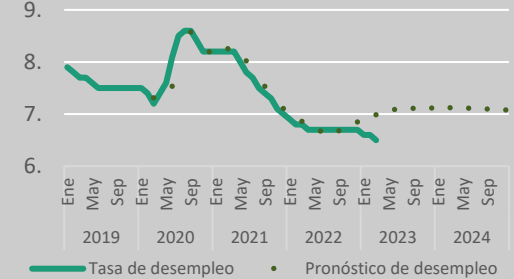
-3.1 PTO
VS. ABR 2019

0.3 PTO
VS. MAR 2023

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}
2012-2023



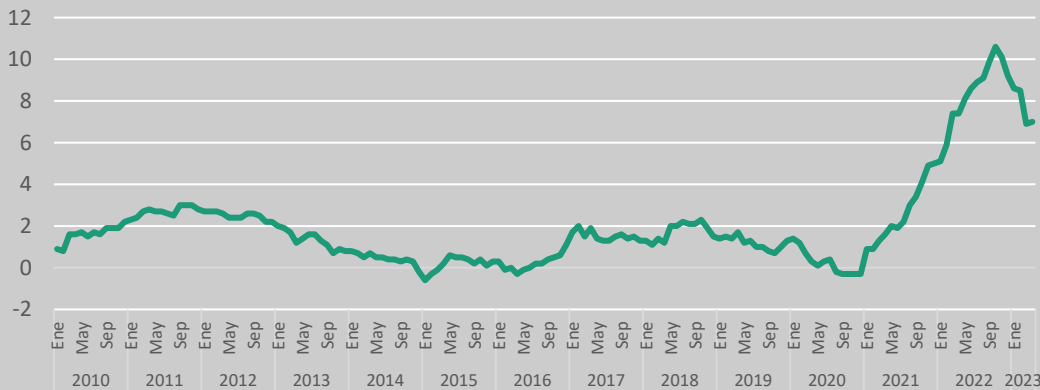
DESEMPLEO^{1A}
2019-2024



MARZO 2023: 6.5%

PRONÓSTICO Q1-2023^{2B}: 7.0%

INFLACIÓN^{1B}
2010-2023



INFLACIÓN

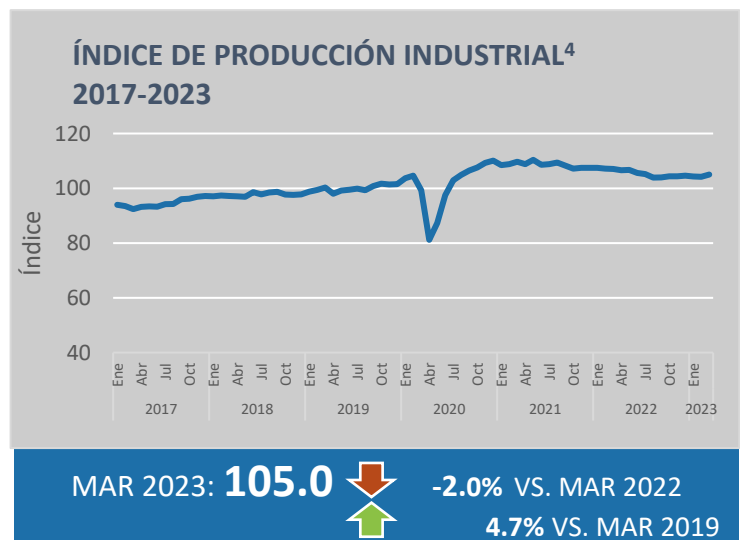
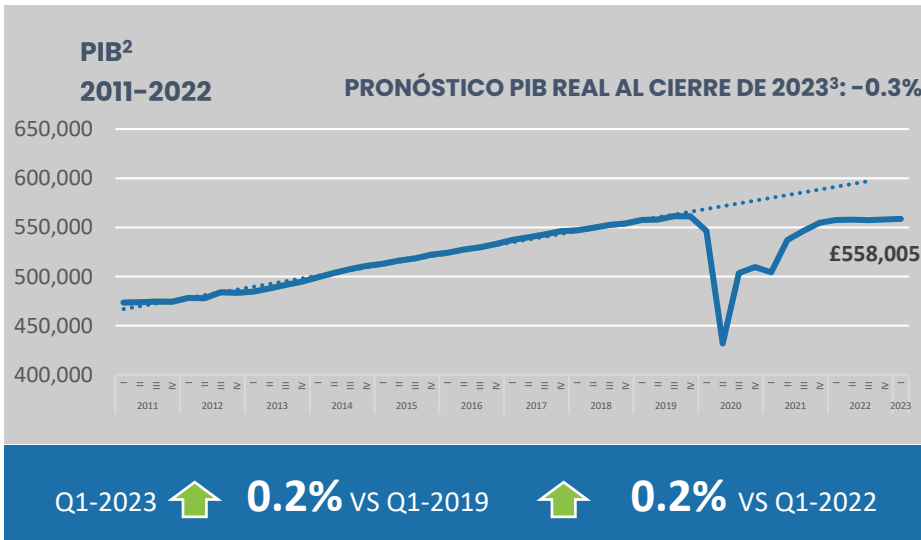
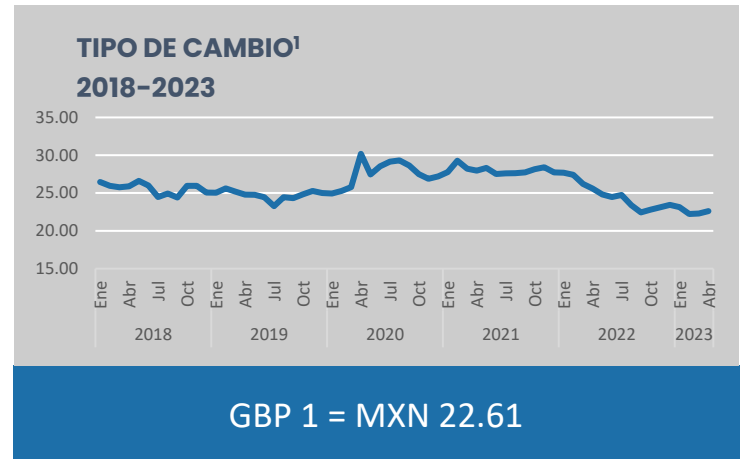
ABR 2023: 7.0%

-0.4 PUNTOS VS. ABR 2022

0.1 PUNTOS VS. MAR 2023

Fuente: elaboración propia con datos de ^(1a) Eurostat (3/abr/23), ^(1b) Eurostat (2/may/23), ^(2a) OCDE (15/may/23) y ^(2b) OCDE (13/dic/22).

1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (28/abr/23), ⁽²⁾ Office for National Statics (12/may/23), ⁽³⁾ FMI (12/abr/23) y ⁽⁴⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 12/may/23).

1.4. Reino Unido (continuación)

ABR 2023:

96.18

1.6 PTO

VS. ABR 2022

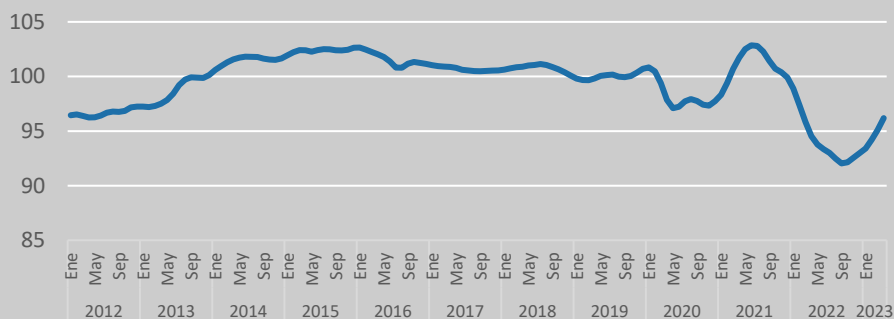
-3.6 PTO

VS. ABR 2019

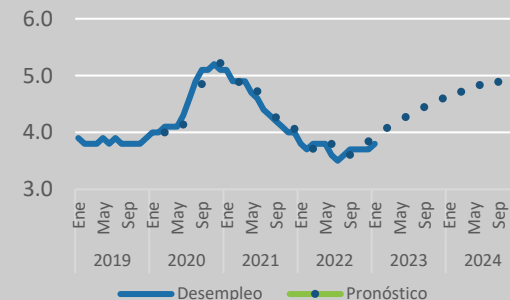
1.1 PTO

VS. MAR 2023

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}
2012-2023



DESEMPLEO^{1A} 2019-2024



ENERO 2023: **3.8%**

PRONÓSTICO Q1-2023^{2B}: **4.1%**

INFLACIÓN^{1B}
2018-2023



INFLACIÓN

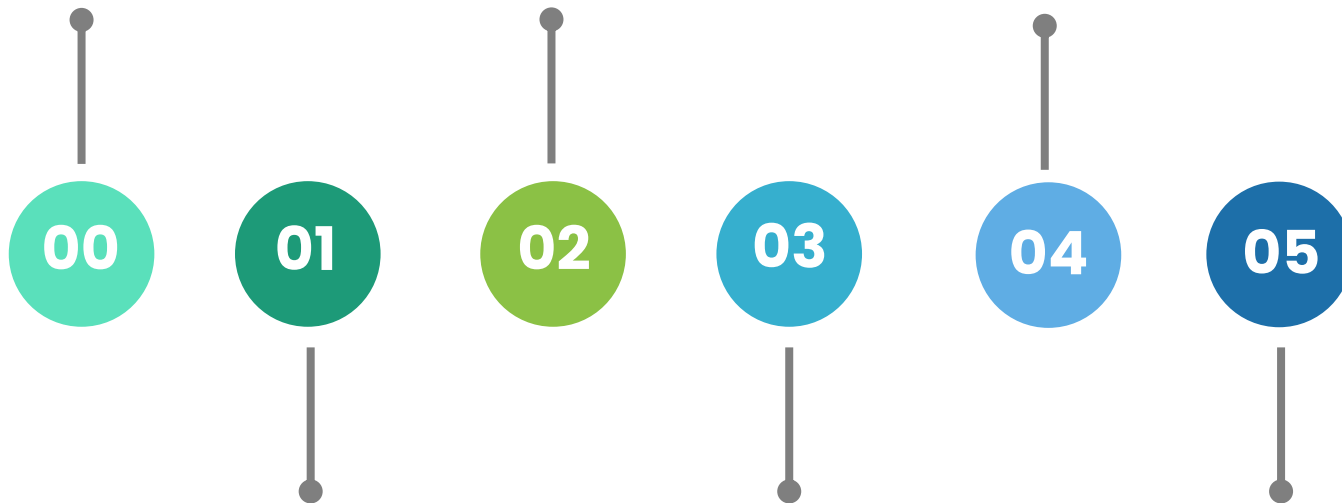
MAR 2023: **10.1%**

3.1 PUNTOS VS. MAR 2022

8.2 PUNTOS VS. MAR 2019



**Economía
nacional**



00

01

02

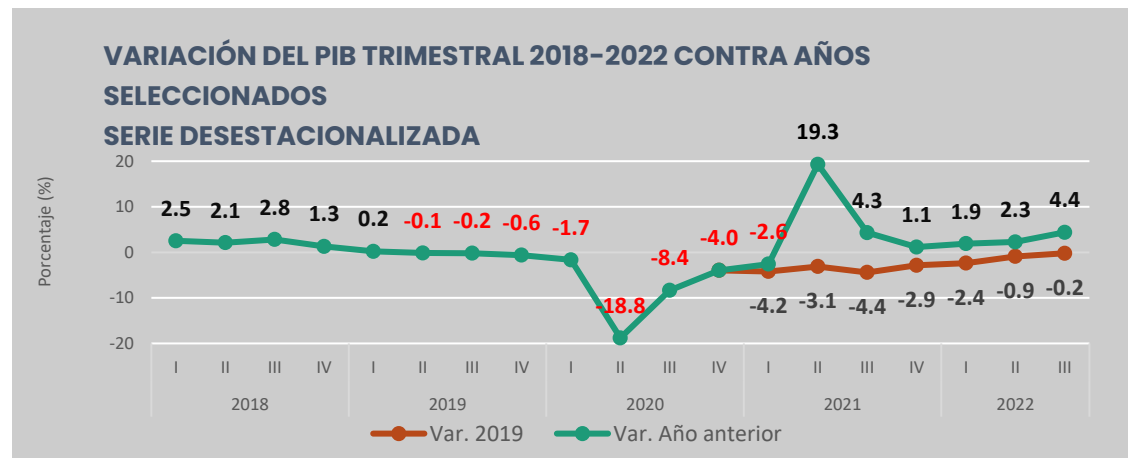
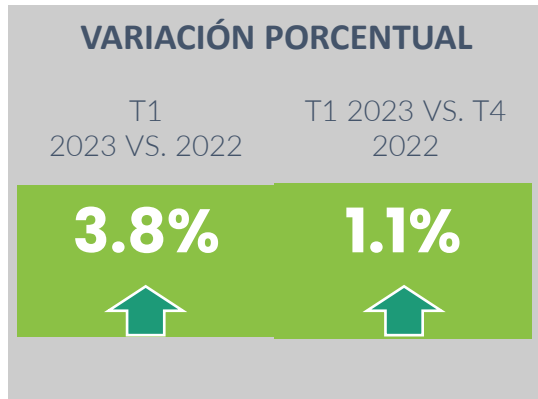
03

04

05

2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T4 2022
\$18'560,365 mdp



Fuente: Inegi (24/feb/23) y estimación oportuna (28/abr/23), ⁽¹⁾ Secretaría de Hacienda PEF 2022, ⁽²⁾ Fondo Monetario Internacional (12/abr/23) y ⁽³⁾ Banco de México, Encuesta sobre Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado (2/may/23).

2.2. Inflación

	2023	2022	2021
Ene	7.91	7.07	3.54
Feb	7.62	7.28	3.76
Mar	6.85	7.45	4.67
Abr	6.25	7.68	6.08
May		7.65	5.89
Jun		7.99	5.88
Jul		8.15	5.81
Ago		8.70	5.59
Sep		8.70	6.00
Oct		8.41	6.24
Nov		7.80	7.37
Dic		7.82	7.36

INFLACIÓN GENERAL ESTIMADA 2023

5.7%¹

5.05%²

TASA DE INFLACIÓN ABR 2023

6.25%

ABR
2023 VS. 2022



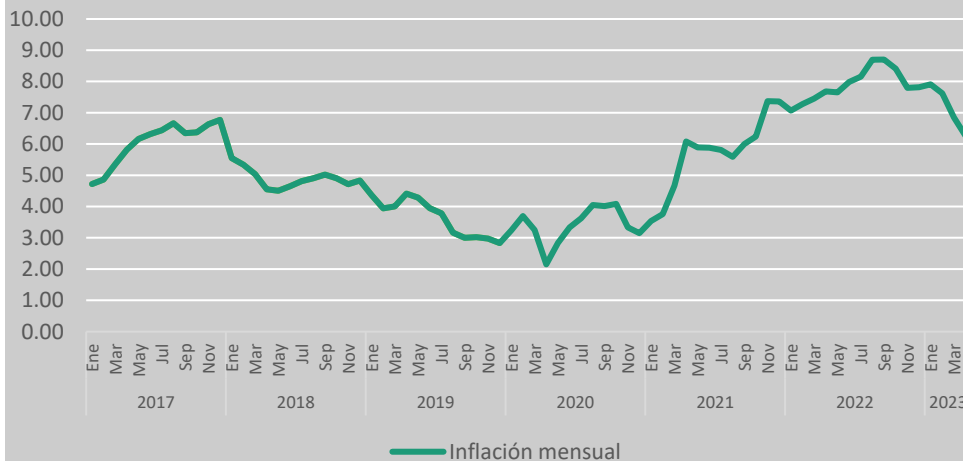
-1.4 pto

ABR VS. MAR
2023

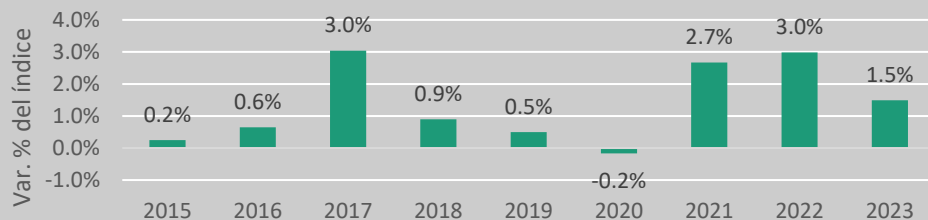


-0.6 pto

INFLACIÓN MENSUAL 2017-2023



INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL AL MES DE ABRIL 2015-2023

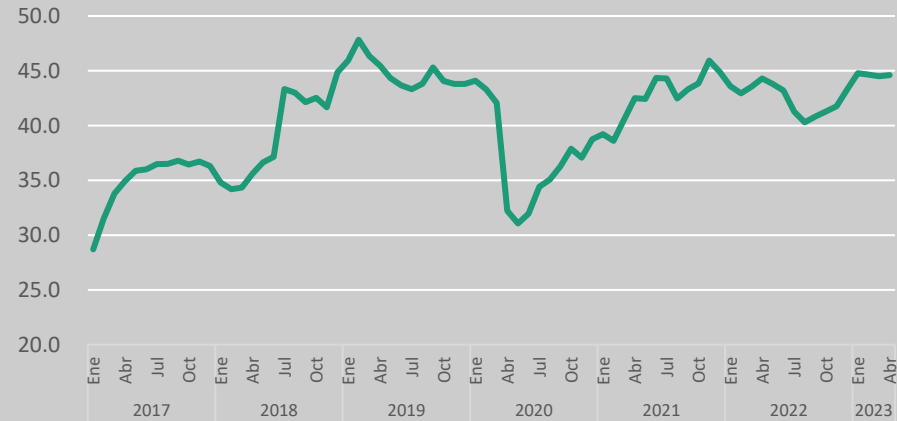


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2023	2022	2021
Ene	44.8	43.6	39.2
Feb	44.6	42.9	38.6
Mar	44.5	43.6	40.6
Abr	44.6	44.3	42.5
May		43.8	42.4
Jul		43.2	44.3
Jul		41.3	44.3
Ago		40.3	42.5
Sep		40.8	43.3
Oct		41.3	43.8
Nov		41.8	45.9
Dic		43.3	44.9

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2022



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

44.6

ABR
2023 VS. 2022



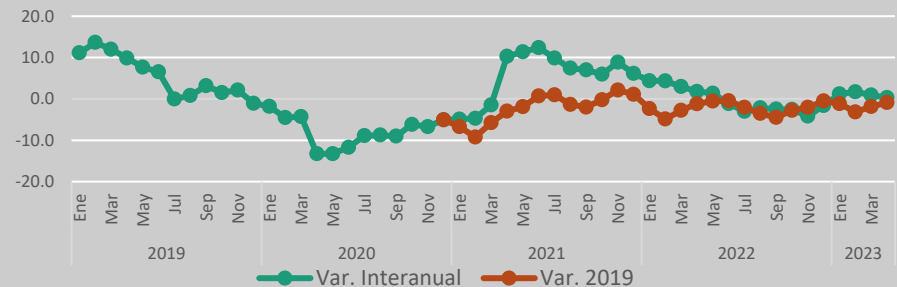
0.3

ABR
2023 VS. 2019



-0.9

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIONES ENE 2019-ABR 2023

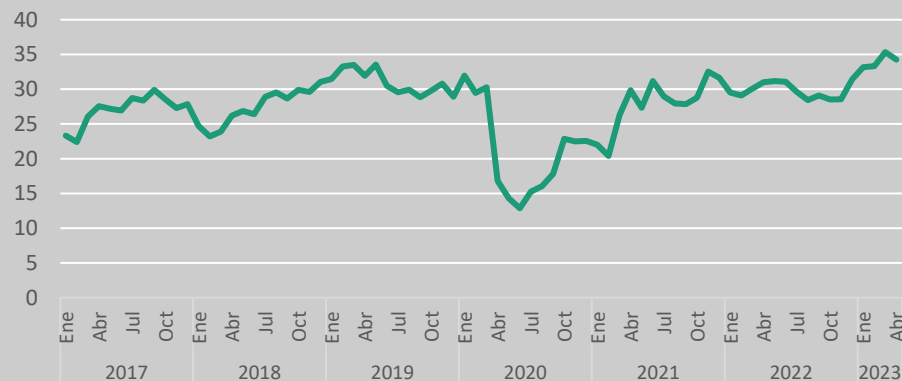


2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2023	2022	2021
Ene	33.2	29.5	22.0
Feb	33.3	29.1	20.4
Mar	35.3	30.1	26.3
Abr	34.2	31.0	29.9
May		31.2	27.3
Jul		31.1	31.2
Jul		29.6	29.0
Ago		28.4	27.9
Sep		29.1	27.9
Oct		28.5	28.8
Nov		28.5	32.5
Dic		31.4	31.6

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2023



CONFIANZA PARA VACACIONAR

34.2

ABR
2023 VS. 2022



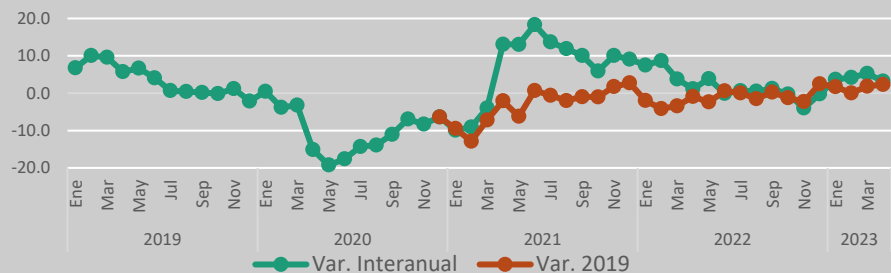
3.2

ABR
2023 VS. 2019

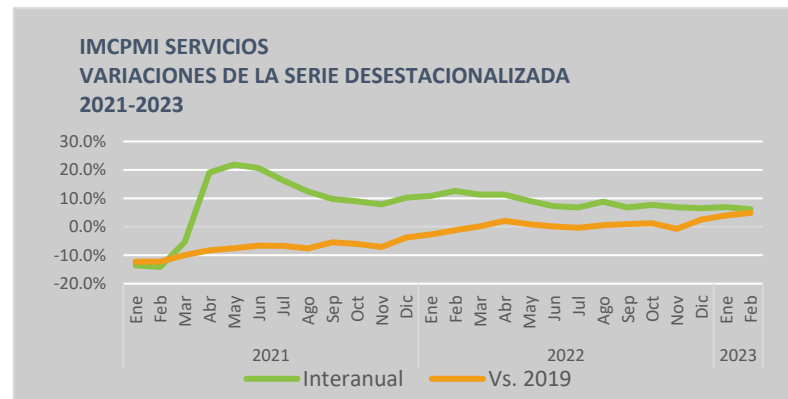
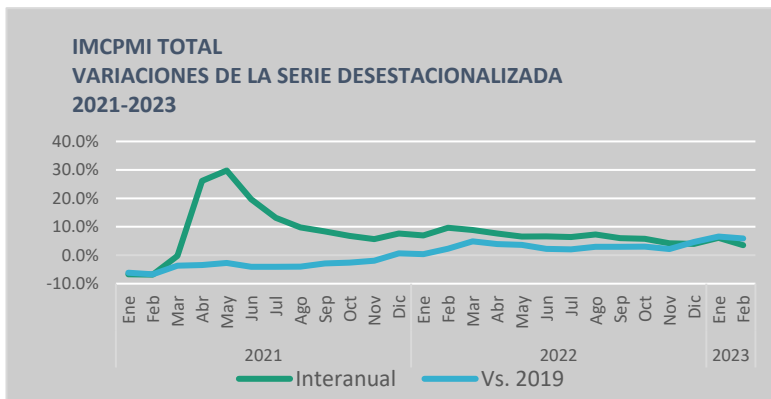
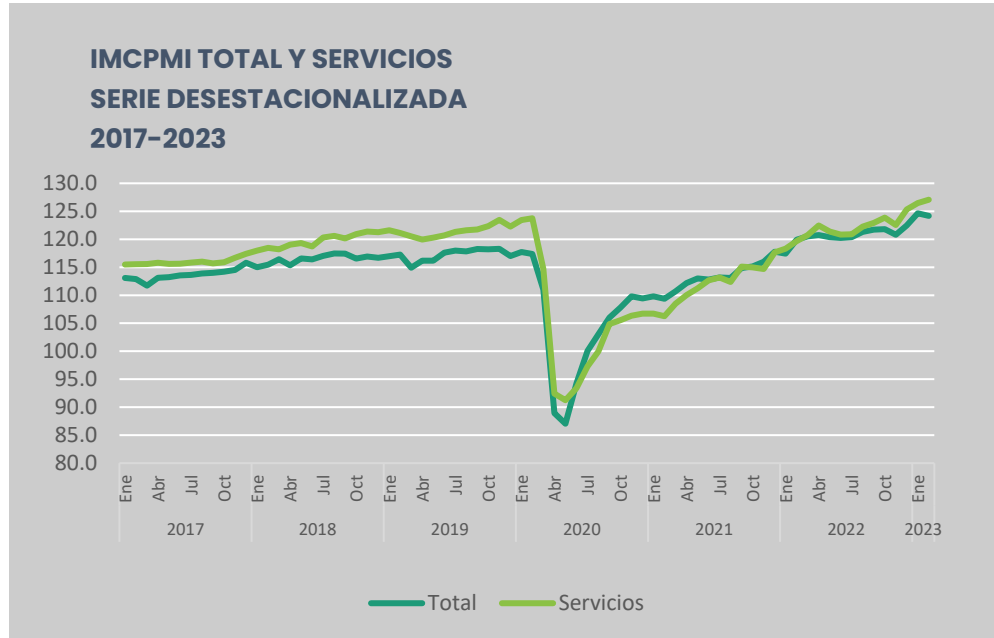
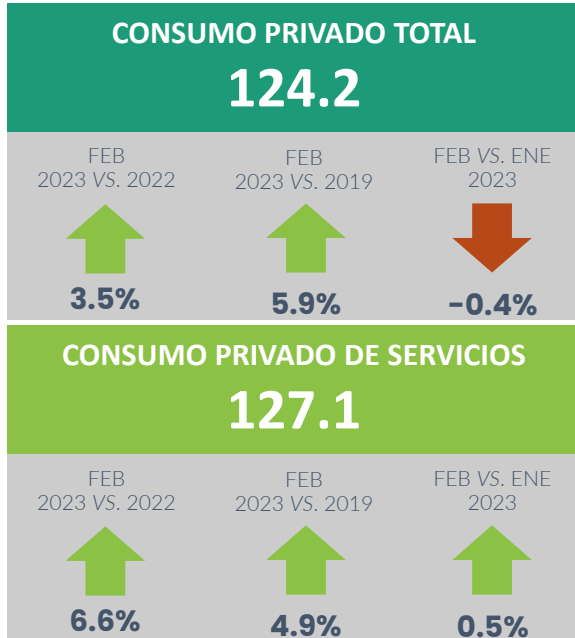


2.3

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIONES ENE 2019-ABR 2023



2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)



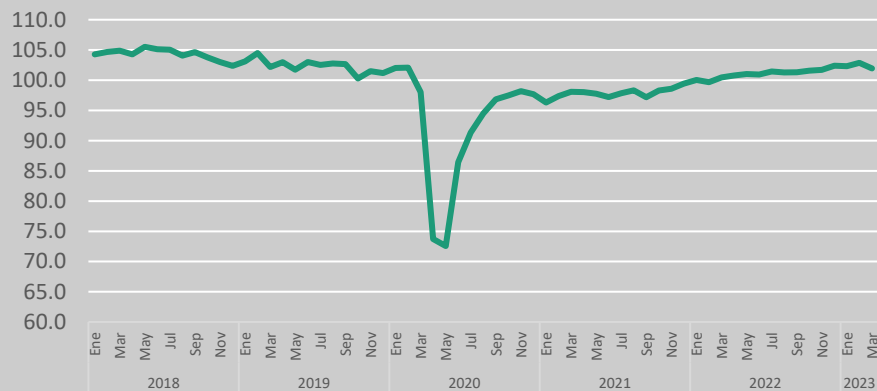
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2023	2022	2021
Ene	102.3	100.0	96.3
Feb	102.9	99.7	97.4
Mar	102.0	100.5	98.1
Abr		100.8	98.0
May		101.0	97.8
Jun		101.0	97.2
Jul		101.4	97.8
Ago		101.3	98.3
Sep		101.3	97.2
Oct		101.6	98.3
Nov		101.7	98.6
Dic		102.4	99.4

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA 2018-2023



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

102.0

MAR
2023 VS. 2022



1.5%

MAR
2023 VS. 2019



-0.2%

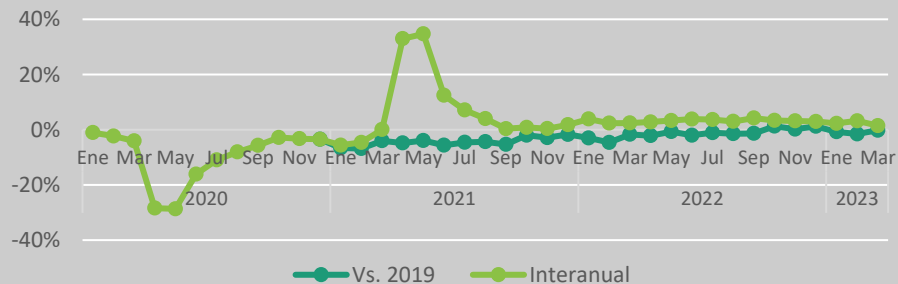
MAR VS. FEB
2023



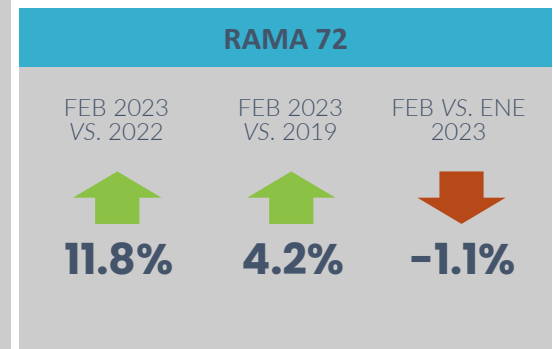
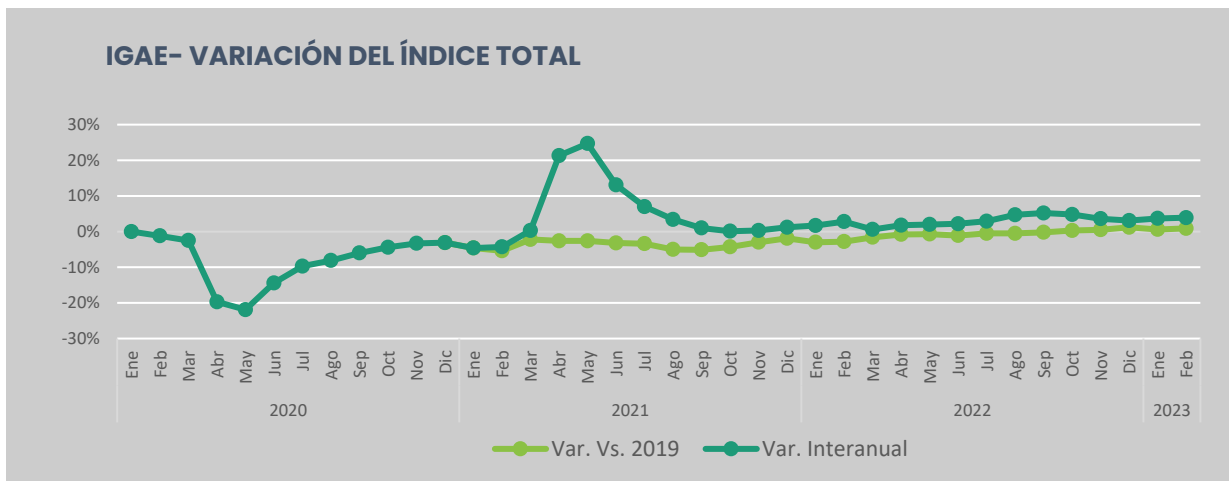
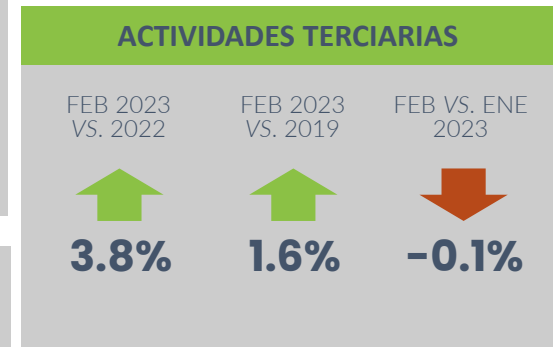
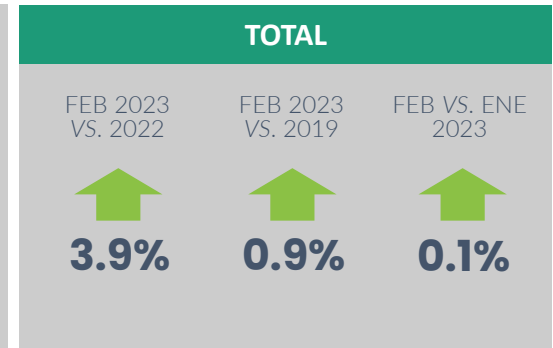
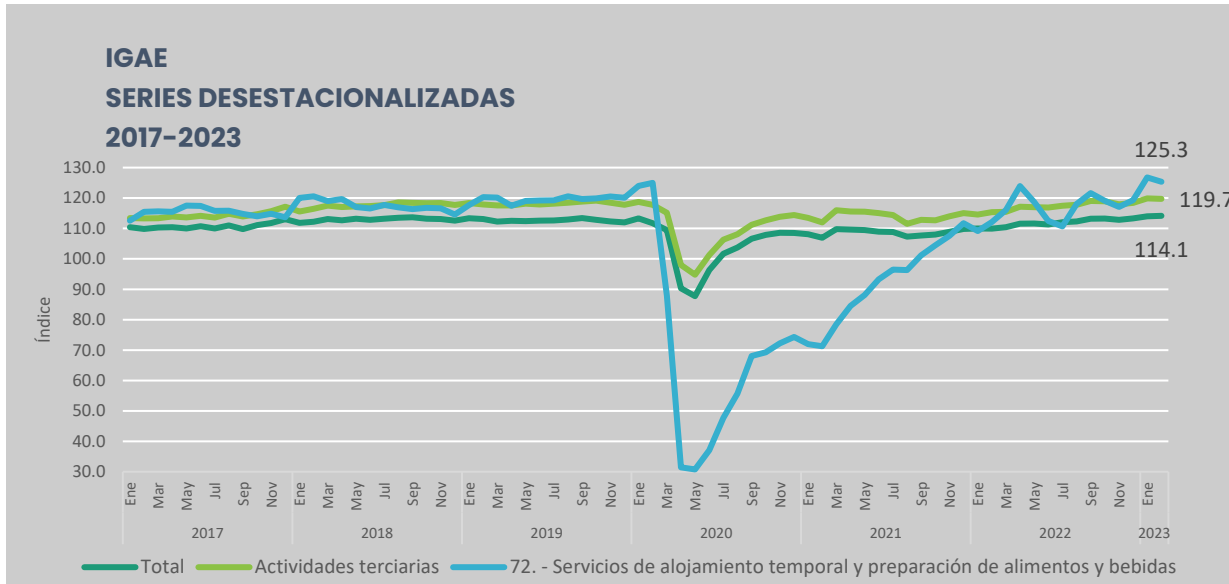
-0.9%

IMAI

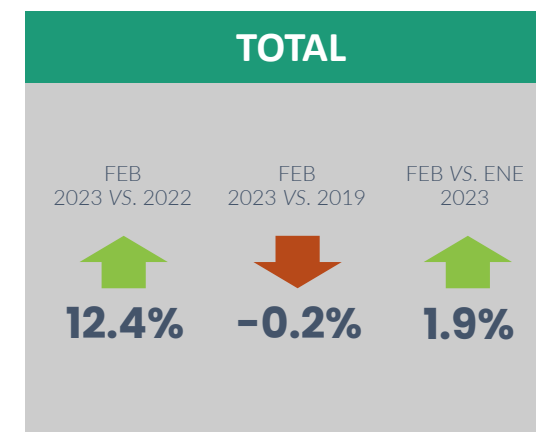
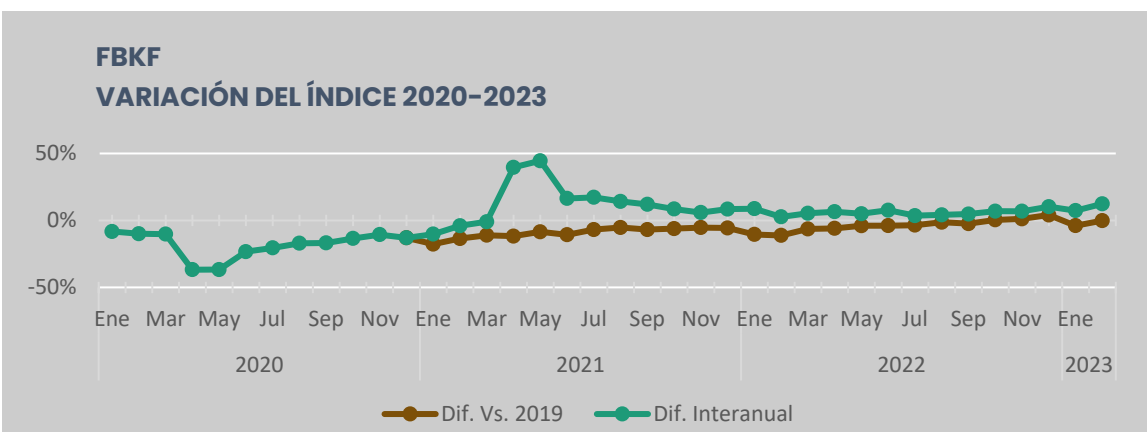
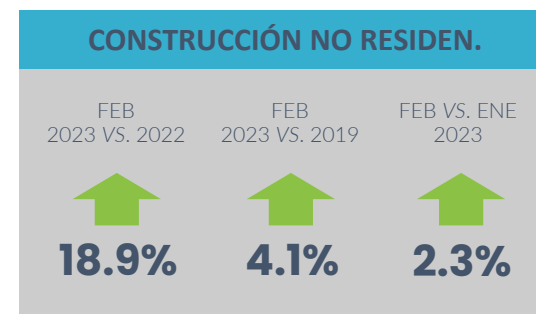
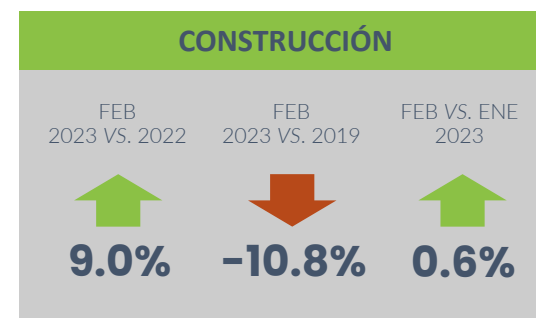
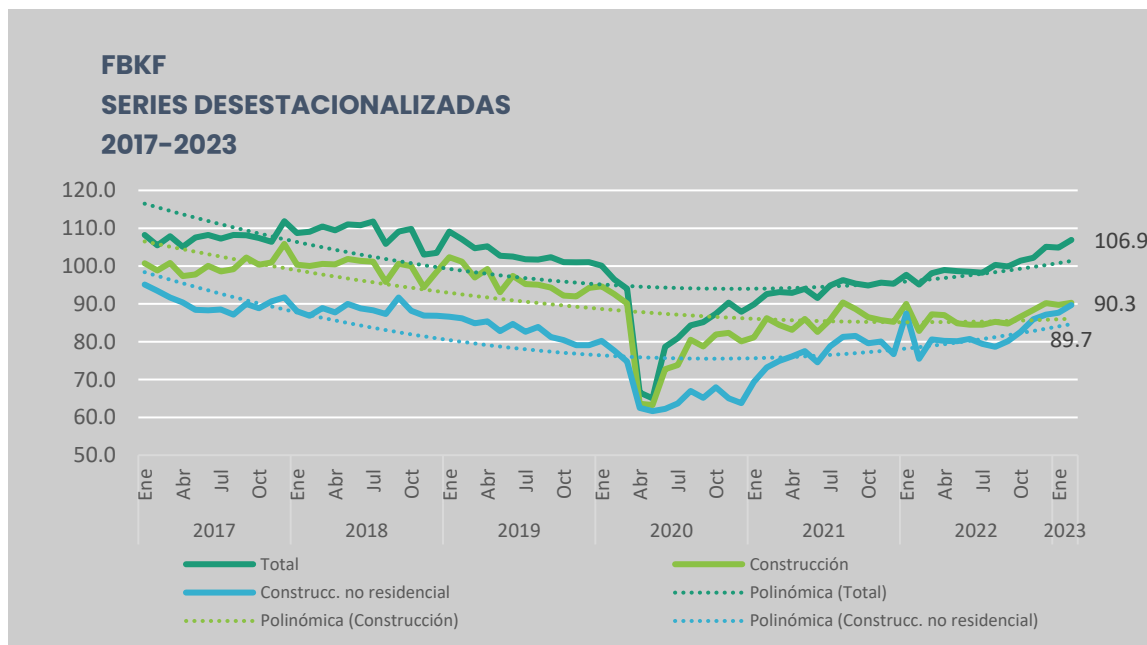
VARIACIÓN 2020-2023



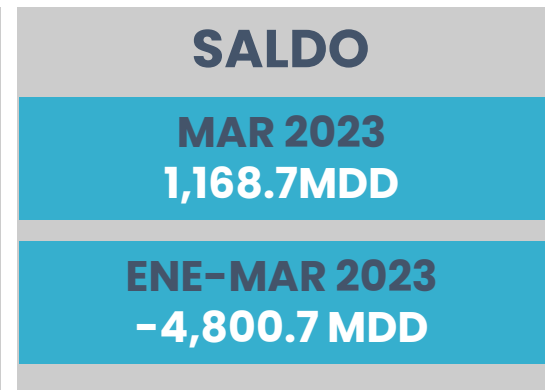
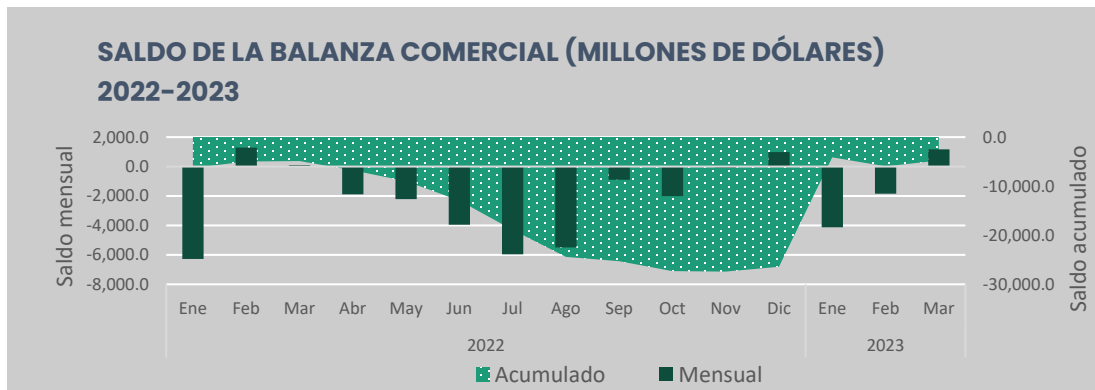
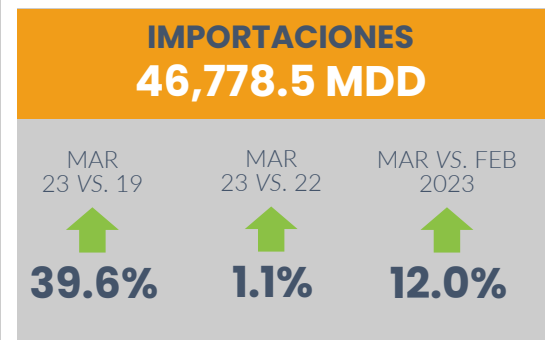
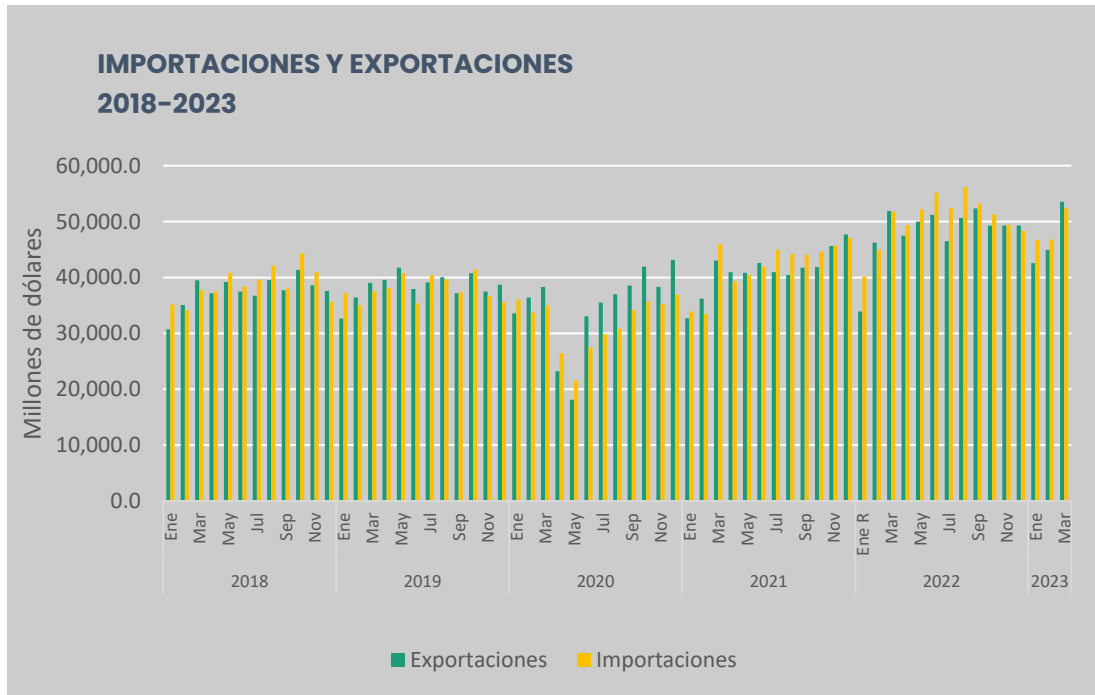
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



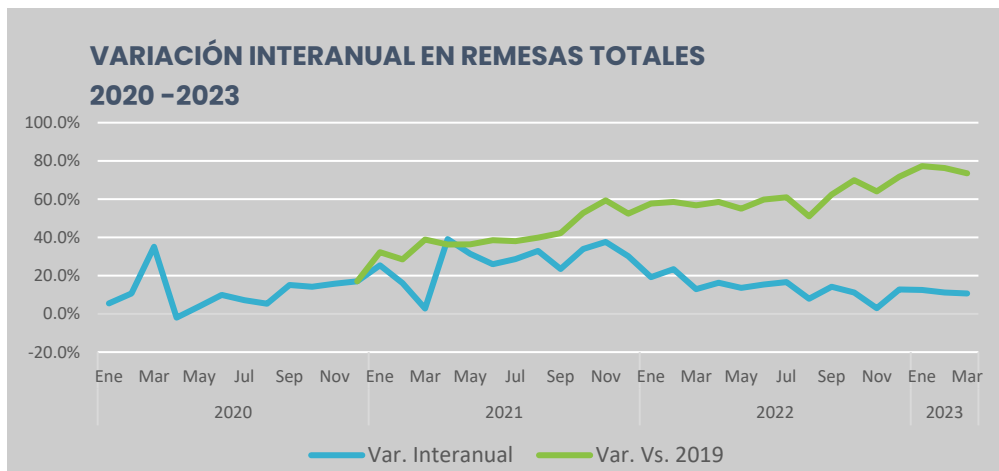
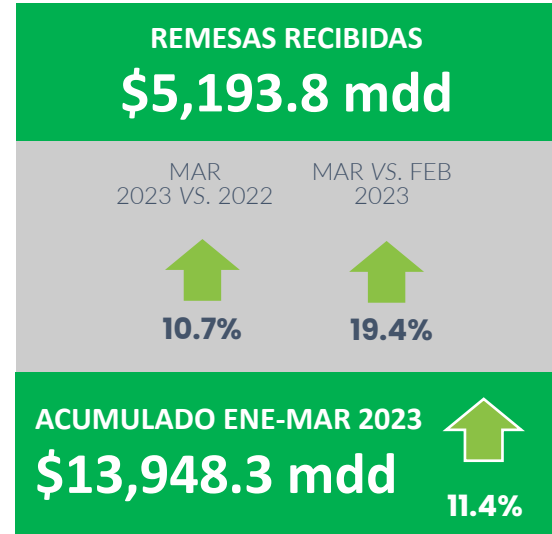
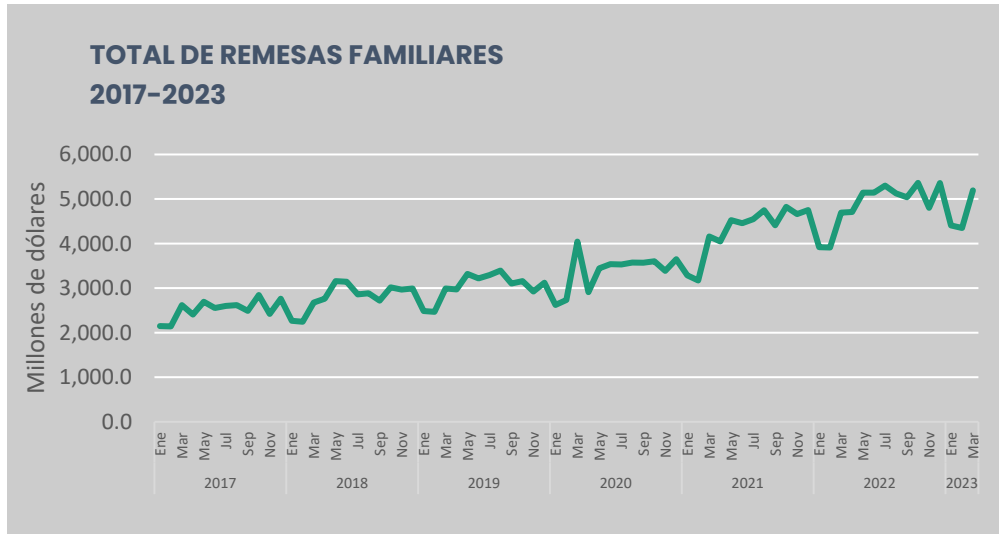
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



2.8. Balanza comercial

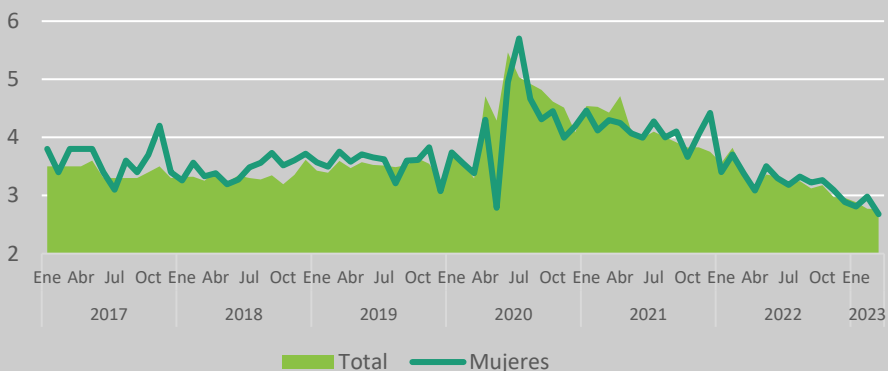


2.9. Remesas familiares



2.10. Tasa de desocupación

**TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS 2017-2023
TOTAL Y MUJERES**



**TASA DE DESOCUPACIÓN
MAR 2023**

2.8%



2.8%



2.7%

VARIACIÓN MAR 2023 VS. 2022

-0.7 pts

**VARIACIÓN ENE-MAR
2023 VS. 2022**

-0.8 pts

**DESOCUPACIÓN PROMEDIO
ENE-MAR 2023**

2.8%



2.7%



2.8%

VARIACIÓN MAR 2023 VS. 2019

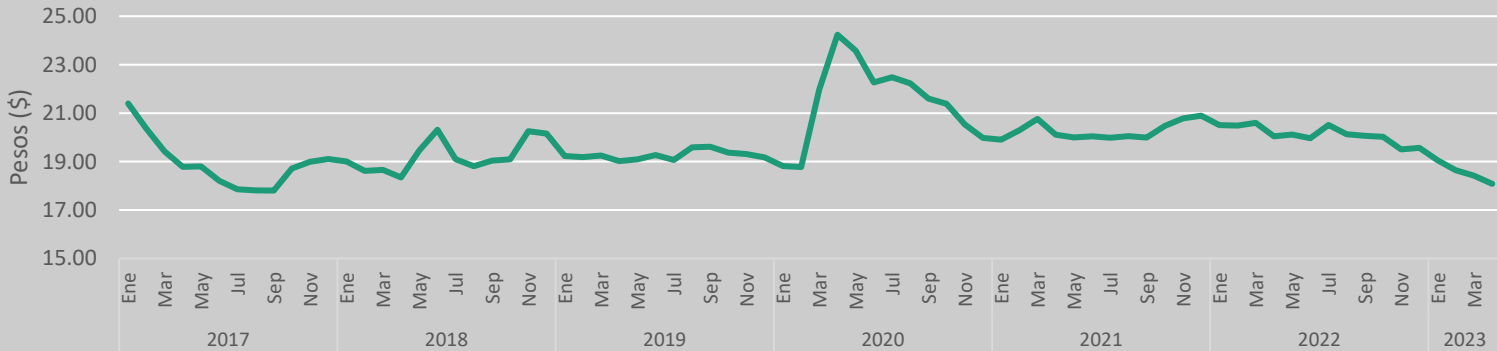
-0.8 pts

**VARIACIÓN ENE-MAR
2023 VS. 2019**

-0.7 pts

2.11. Tipo de cambio

**TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR
PROMEDIO MENSUAL 2017-2023**



PROMEDIO ENE-ABR 2023

\$18.50

**VARIACIÓN ENE-ABR
2023 VS. 2022**

-9.1%

PROMEDIO ABR 2023

\$18.08

**VARIACIÓN ABR
2023 VS. 2022**

-9.8%

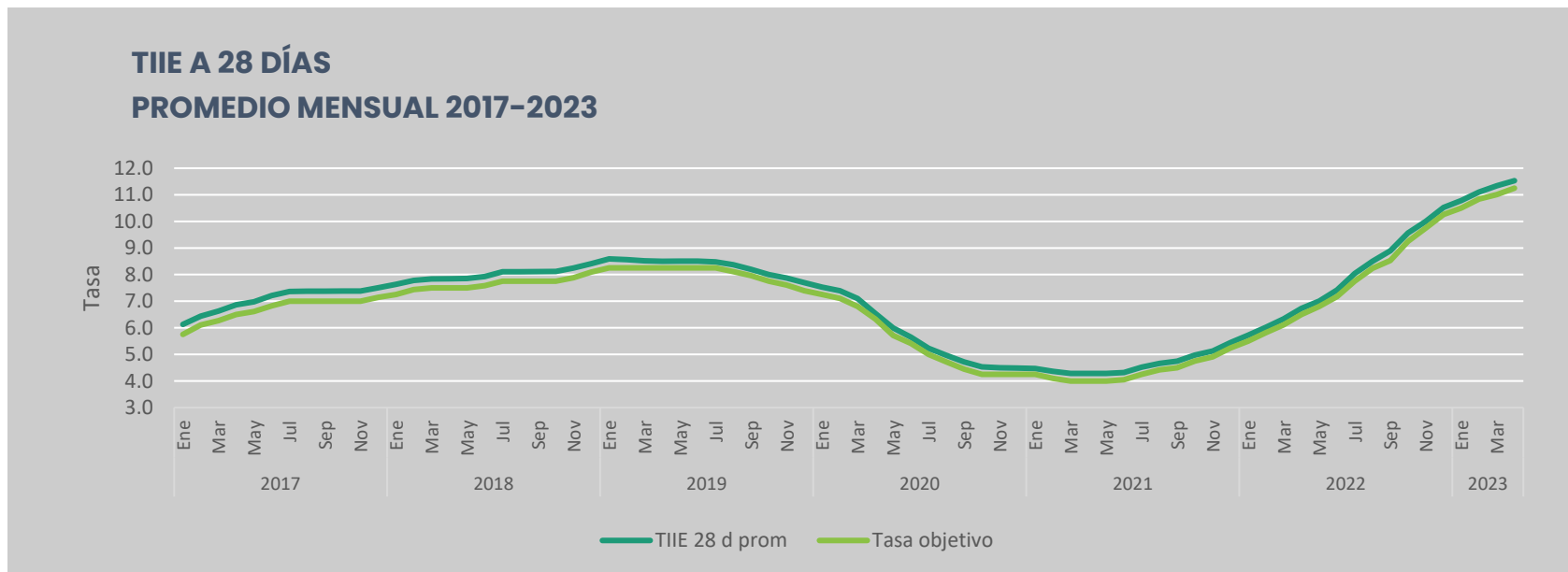
**VARIACIÓN ENE-ABR
2023 VS. 2019**

-3.2%

**VARIACIÓN ABR
2023 VS. 2019**

-4.9%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
ABR 2023**

11.5283

**VARIACIÓN PROMEDIO
ABR 2023 VS. 2022**

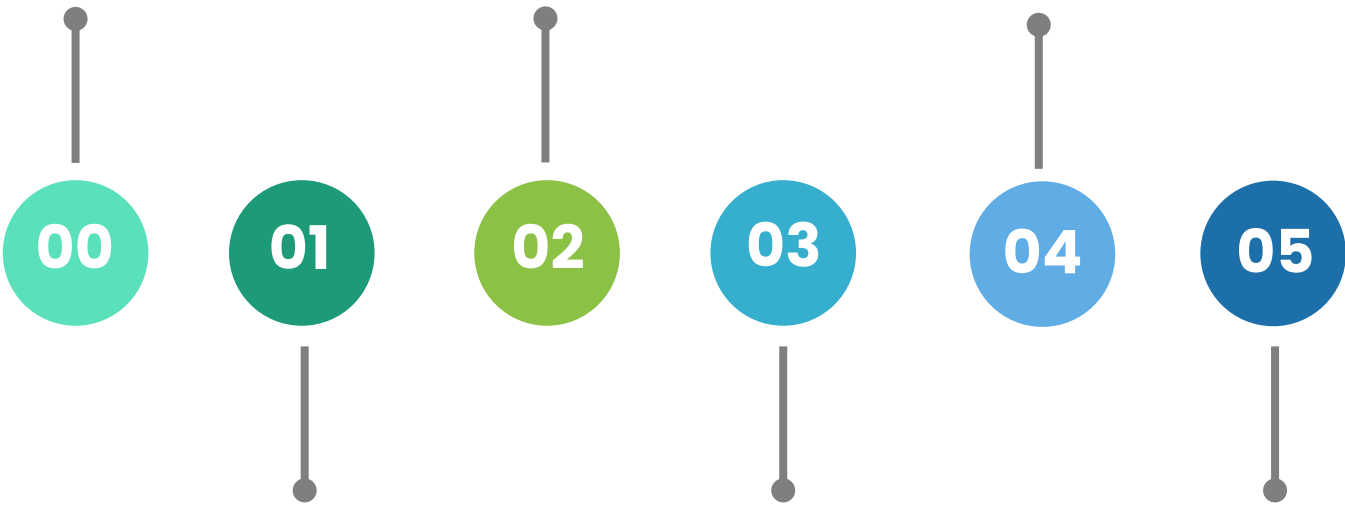
71.7%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
ABR 2023**

11.2500

**VARIACIÓN PROMEDIO
ABR 2023 VS. 2022**

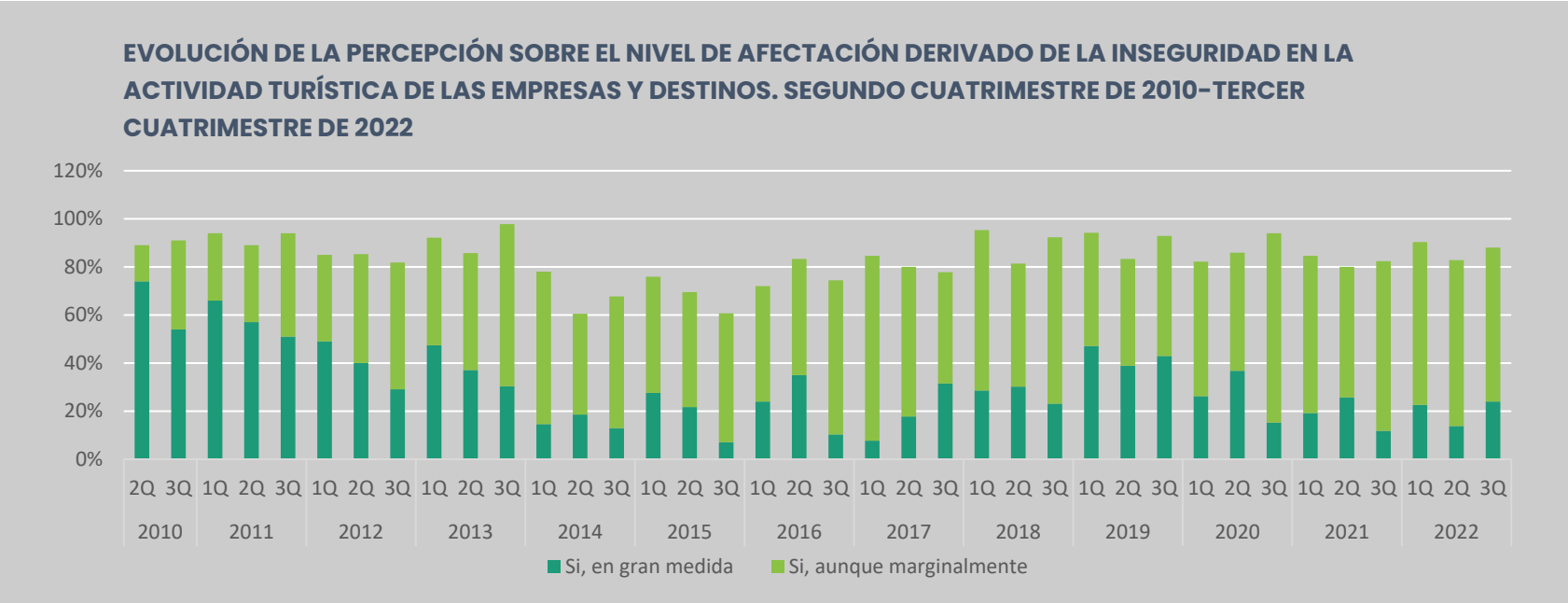
73.1%



Seguridad



3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad



Último levantamiento: diciembre 2022



Fuente: Panel Anáhuac.

3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 5 de octubre de 2022)

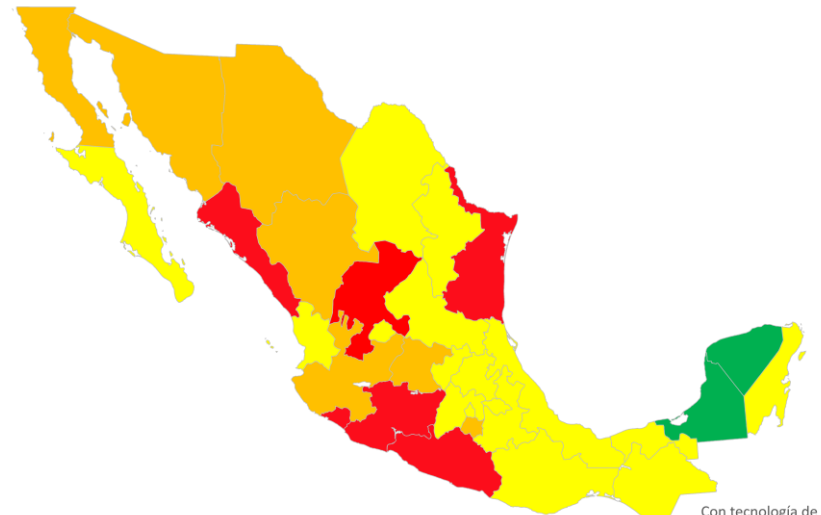
1 Siga las precauciones normales

2 Aumente sus precauciones

3 Reconsidere el viaje

4 No viaje

Actualmente, México tiene 6 estados con recomendación de no viajar y 7 con la de reconsiderar el viaje

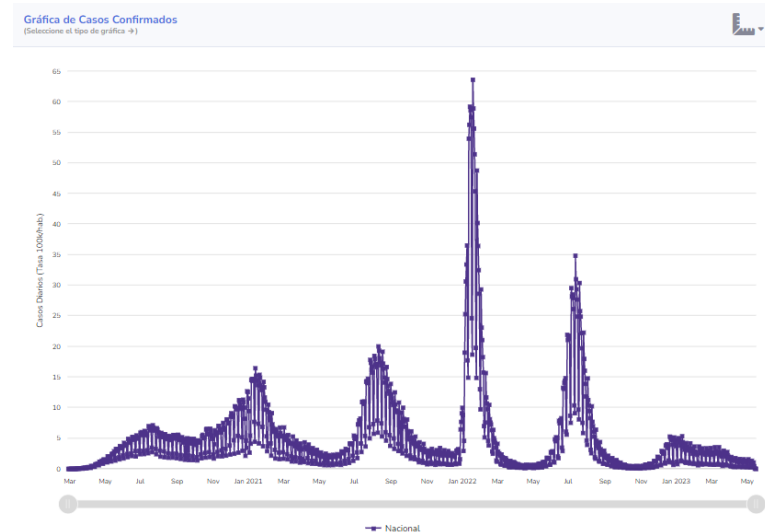


Con tecnología de Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

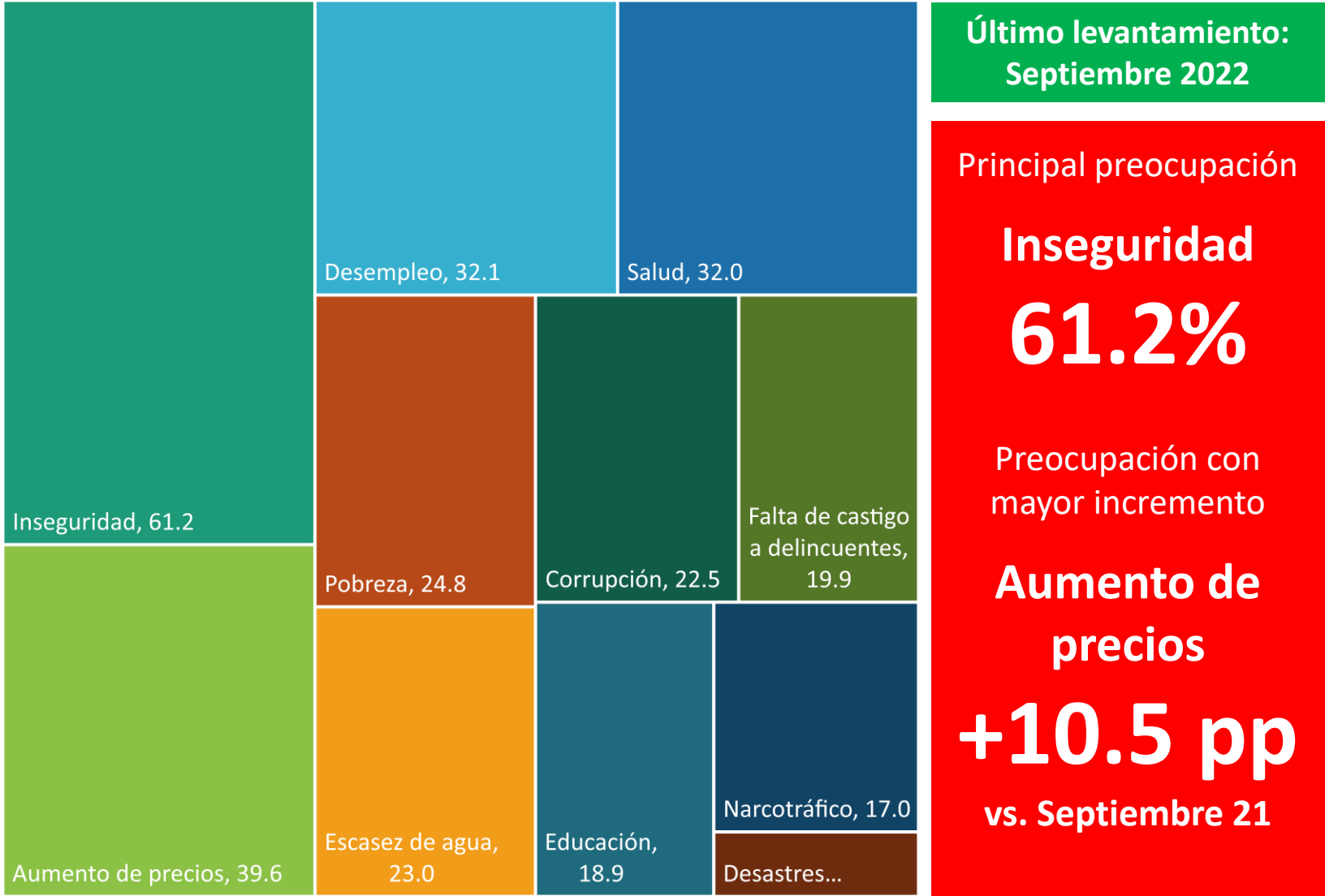
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- Desde el 12 de mayo de 2023, el U.S. Department of Homeland Security **ya no requiere que los viajeros no estadounidenses que se internen a través de puertos marítimos o terrestres presenten** comprobante de esquema completo de vacunación contra COVID-19.
- De igual forma, desde el 12 de mayo de 2023, **ya no se requiere a los pasajeros no ciudadanos y no inmigrantes, presentar comprobante de esquema completo de vacunación contra COVID-19**, para abordar vuelos con destino a los Estados Unidos.
- Los CDC han retirado su sistema de alerta sanitaria de Covid-19 para todos los países.

Al 15 de mayo, se estiman 9,661 casos activos de COVID-19 en México, 13.3% menos que el mes pasado.

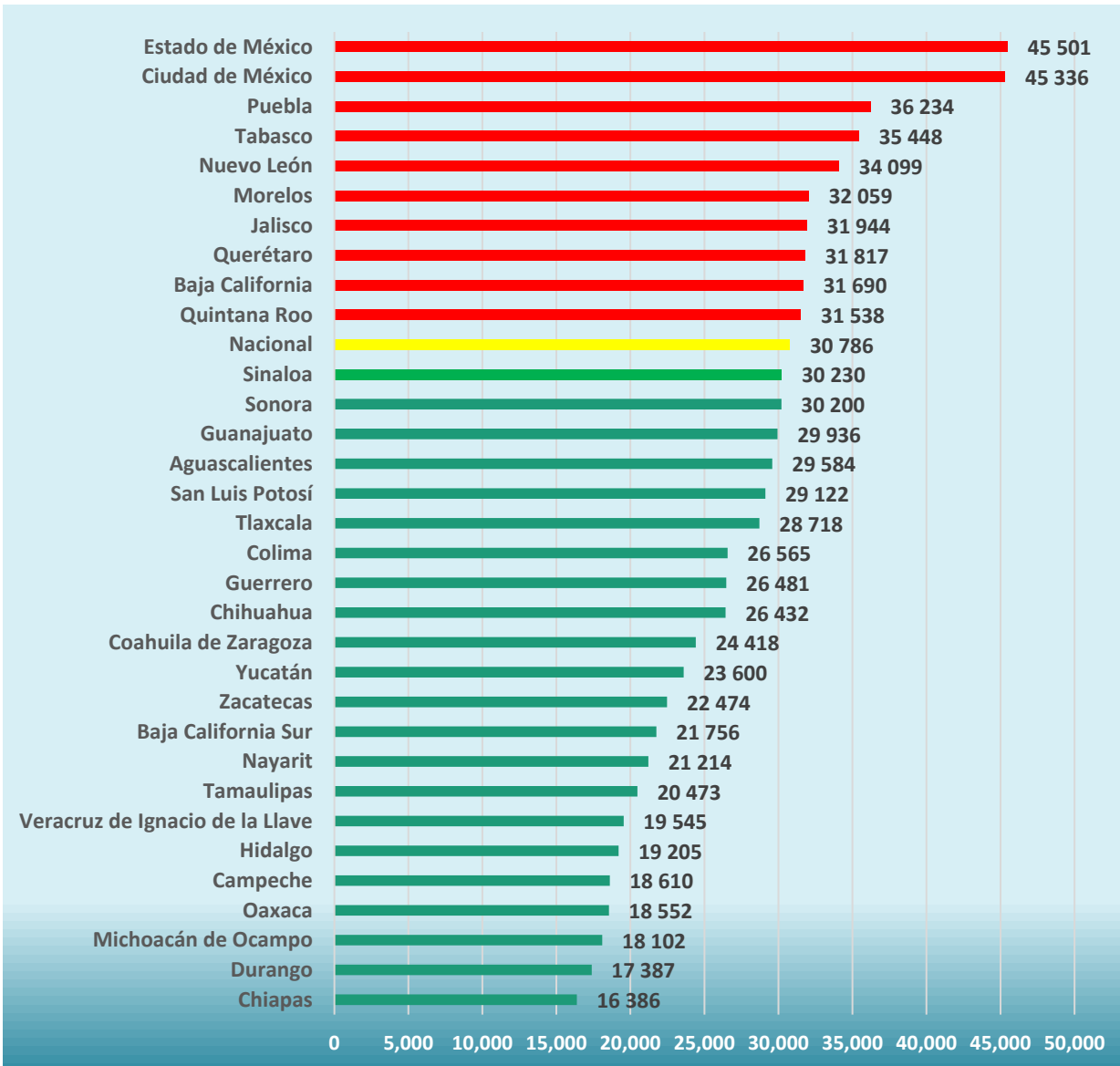


3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



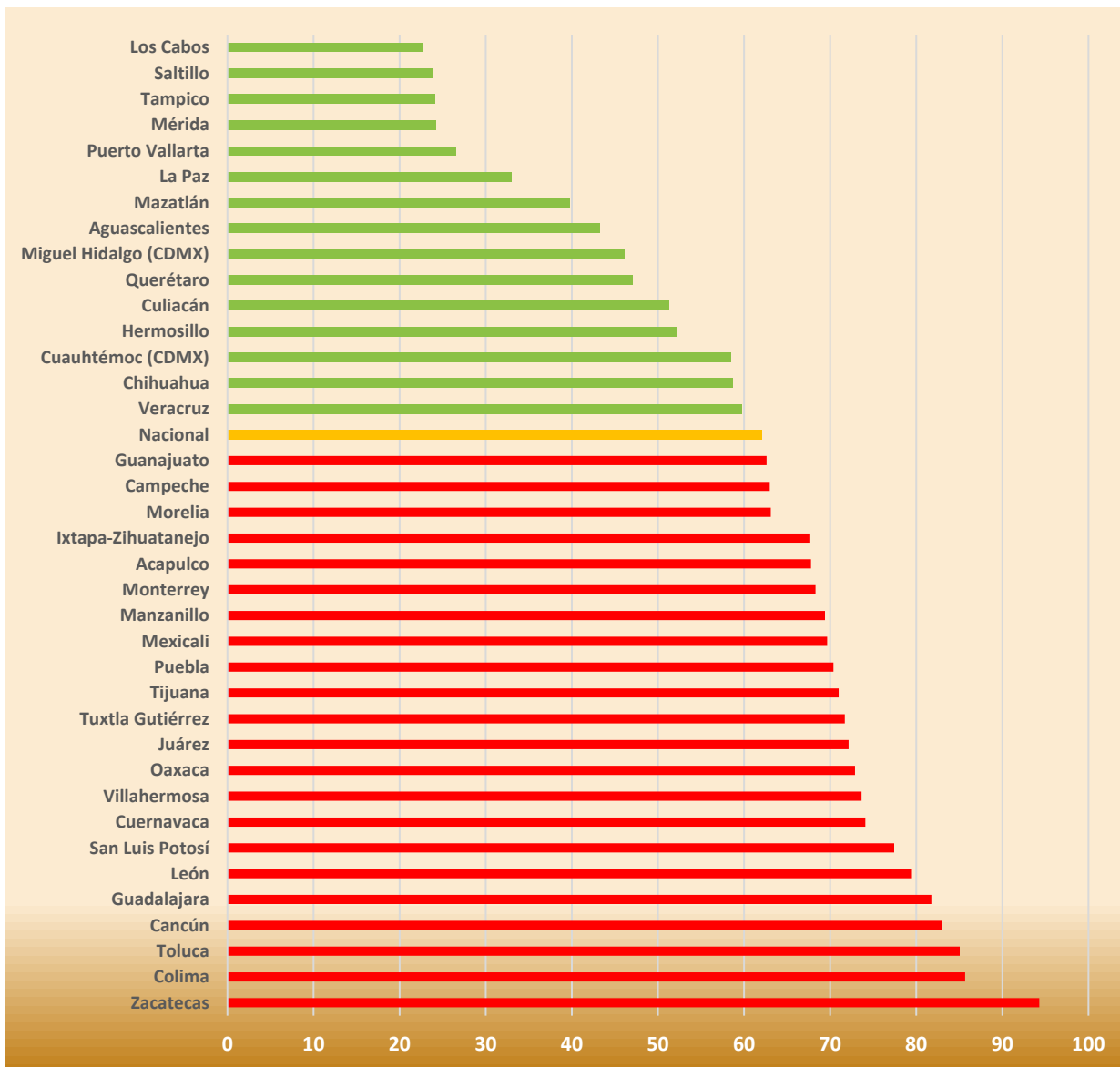
Último
levantamiento
Septiembre 2022

Más inseguro
Estado de México
45,501

Más seguro
Chiapas
16,386

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



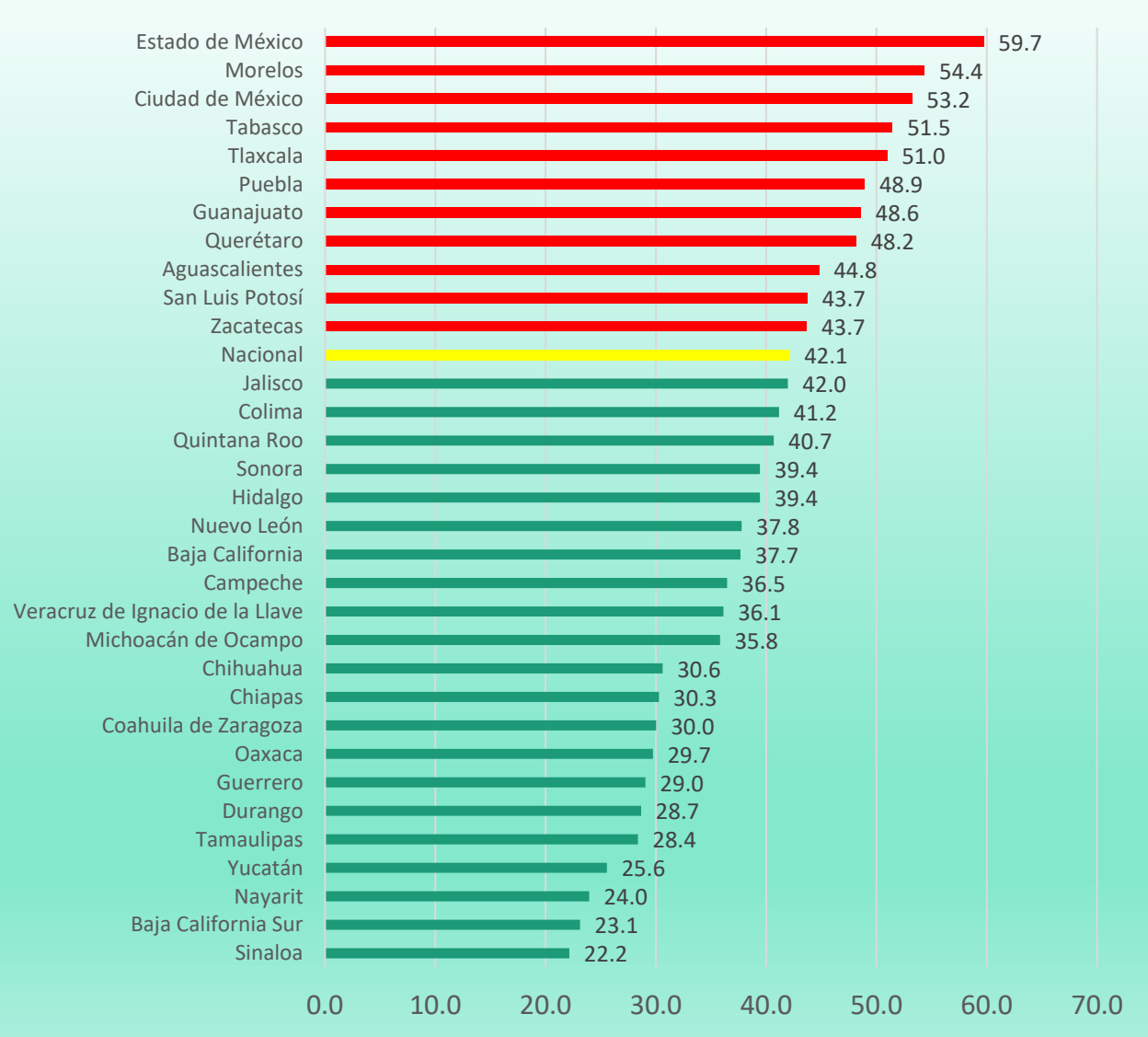
Último levantamiento abril 2023

Más inseguro Zacatecas 94.3%

Más seguro Los Cabos 22.7%

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/abr/23).

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



Último levantamiento Septiembre 2022

Más inseguro Ciudad de México 58.4%

Más seguro Sinaloa 22.5%

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

00

01

02

03


Transporte
aéreo

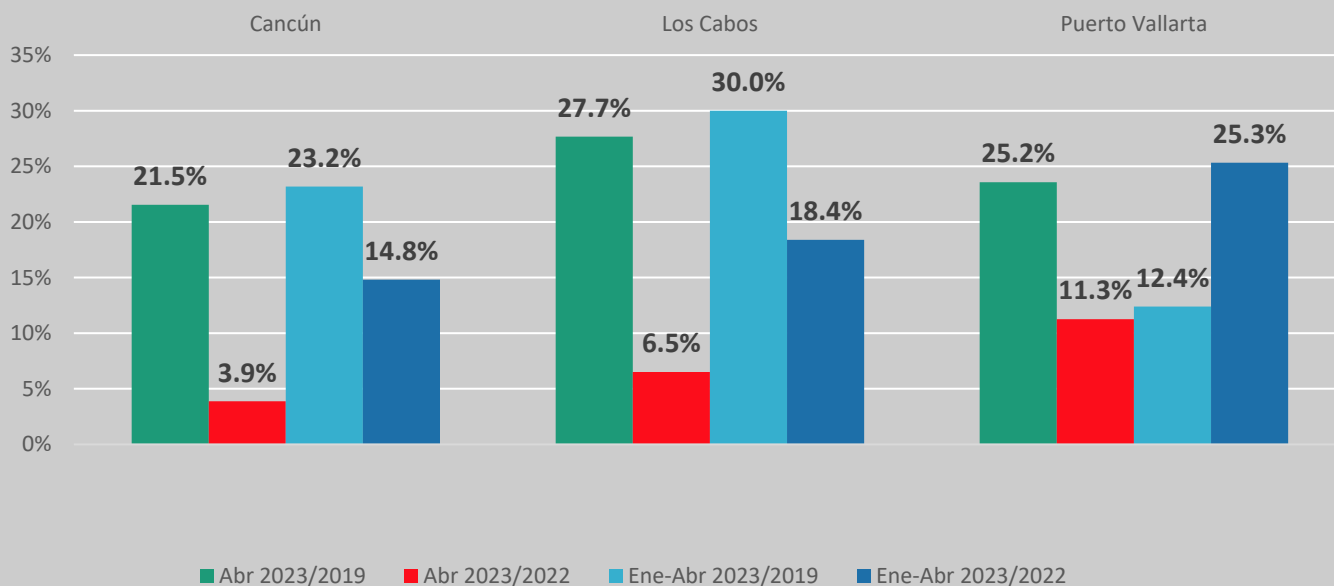
04

05

4.1. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

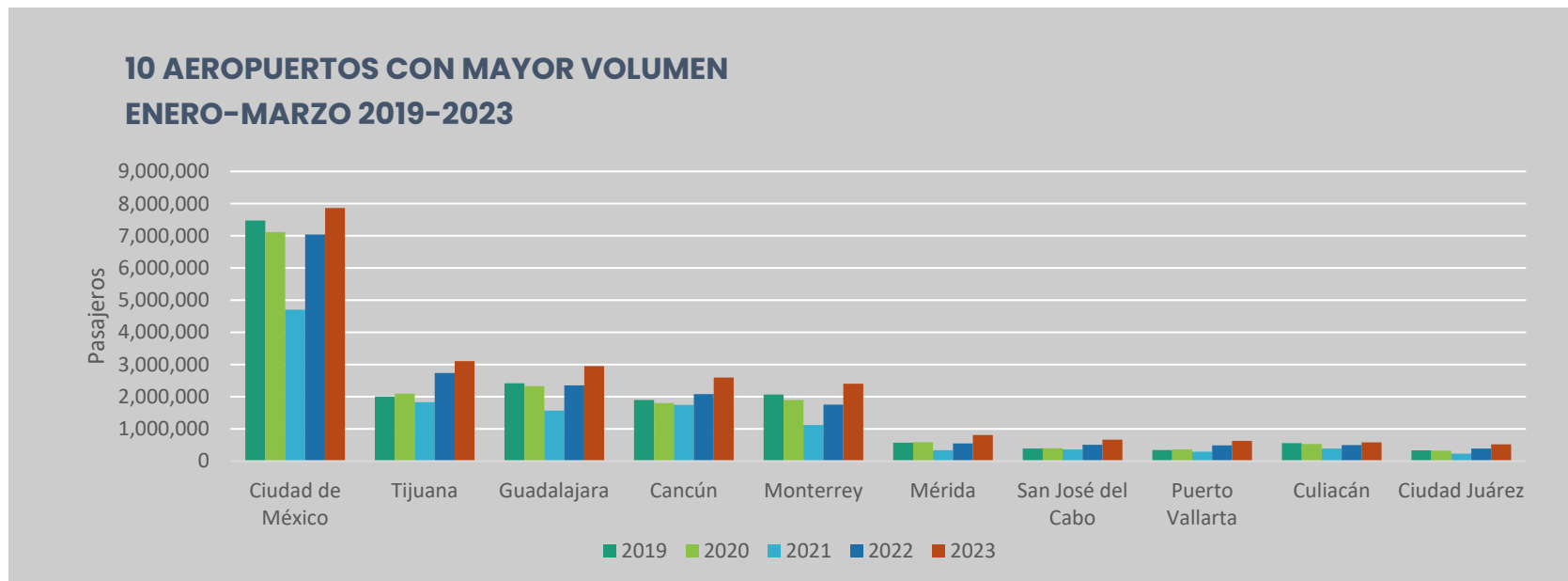
TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA



4.2. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



4.3. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-MAR 2023
(MILES)**

29,570.5

**PASAJEROS MAR 2023
(MILES)**

10,528.4

**VARIACIÓN ENE-MAR
2023 VS. 2022**

23.6%

**VARIACIÓN ENE-MAR
2023 VS. 2019**

25.0%

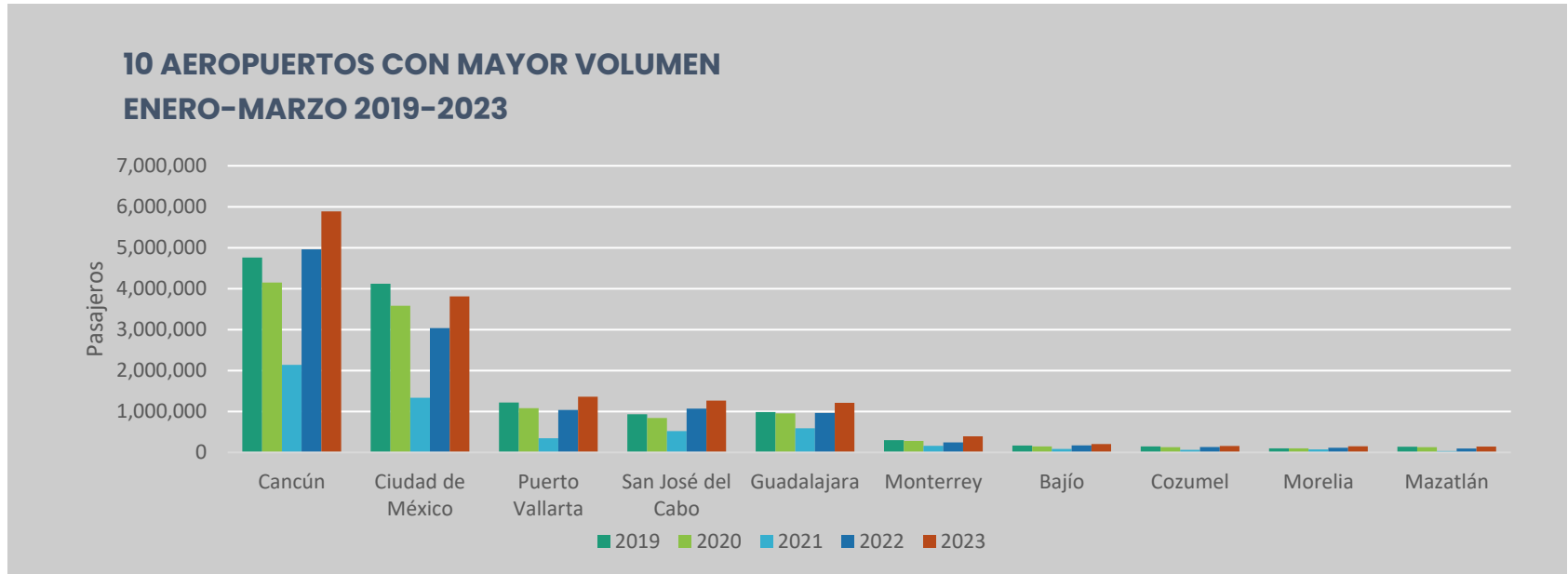
**VARIACIÓN MAR
2023 VS. 2022**

16.2%

**VARIACIÓN MAR
2023 VS. 2019**

23.1%

4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-MAR 2023
(MILES)**

15,456.4

**PASAJEROS MAR 2023
(MILES)**

5,413.6

**VARIACIÓN ENE-MAR
2023 VS. 2022**

23.6%

**VARIACIÓN ENE-MAR
2023 VS. 2019**

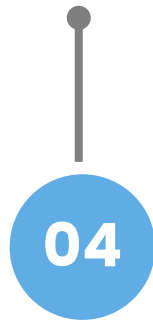
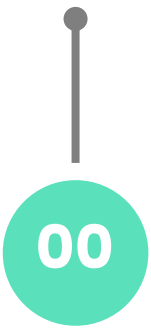
13.3%

**VARIACIÓN MAR
2023 VS. 2022**

12.6%

**VARIACIÓN MAR
2023 VS. 2019**

10.1%



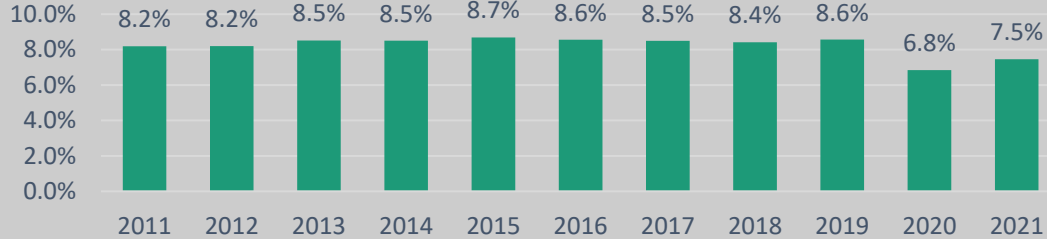
5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2021

2.2 millones puestos de trabajo

5.7% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$16,883.0 mdd

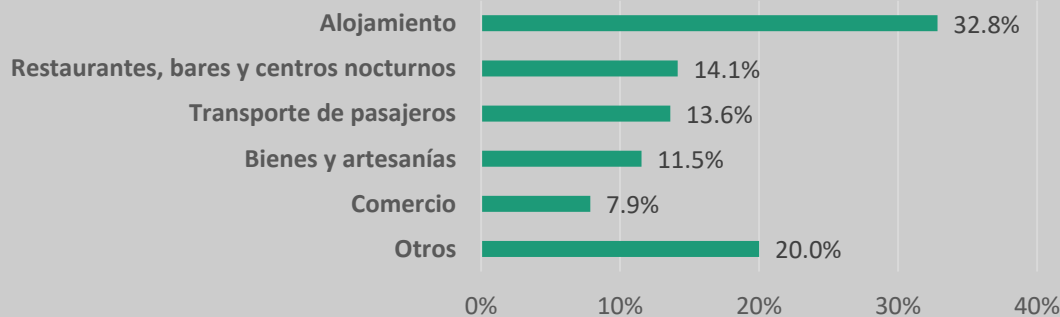
PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2021



-13.9%

Variación del PIB Turístico con relación a 2019
Valores constantes

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



7.5%
del PIB nacional

5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2021

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

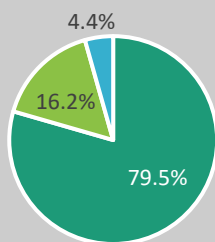
\$170,611 mdp

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

\$1,098,541 mdp

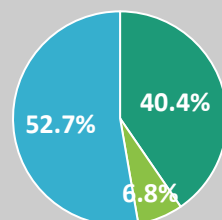
17.4% del consumo privado

CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



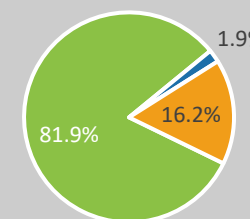
Interno Receptivo Emisor

CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



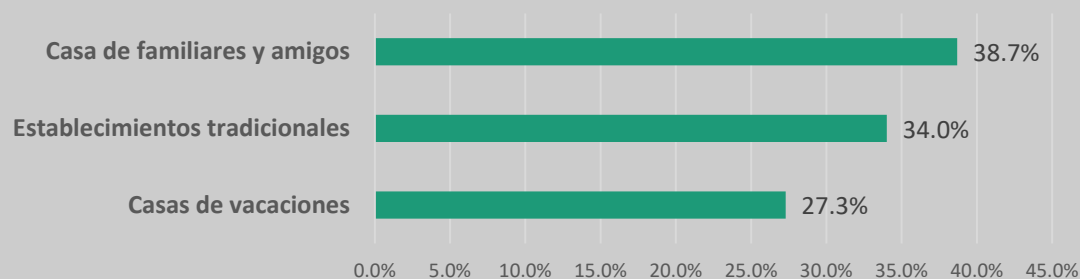
Vacaciones Negocios Otros

CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



Vacaciones Negocios Otros

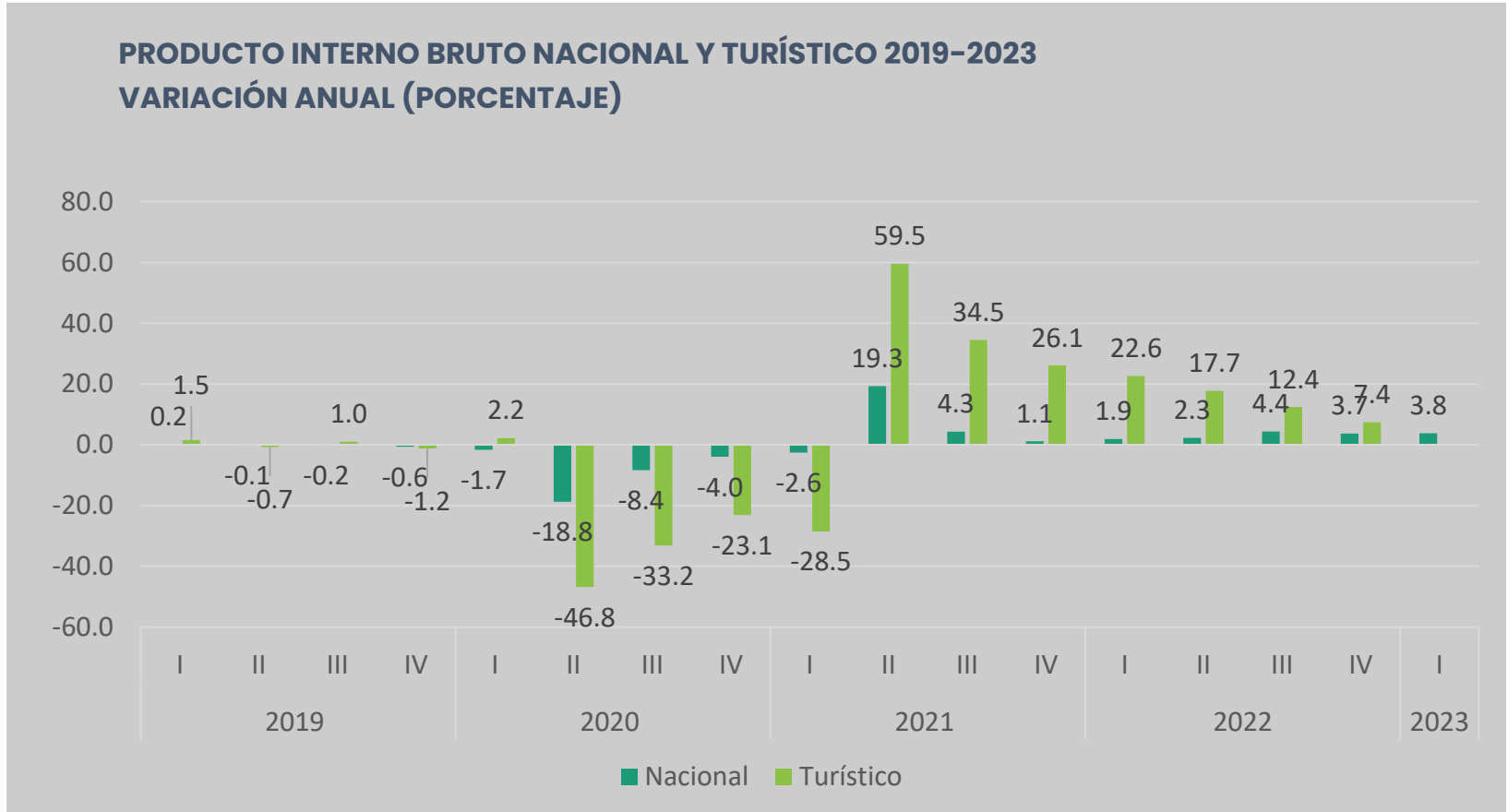
PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE EN EL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR (CON PERNOCTA) DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO



GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERIOR)

2'984,249,155,000 PESOS

5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

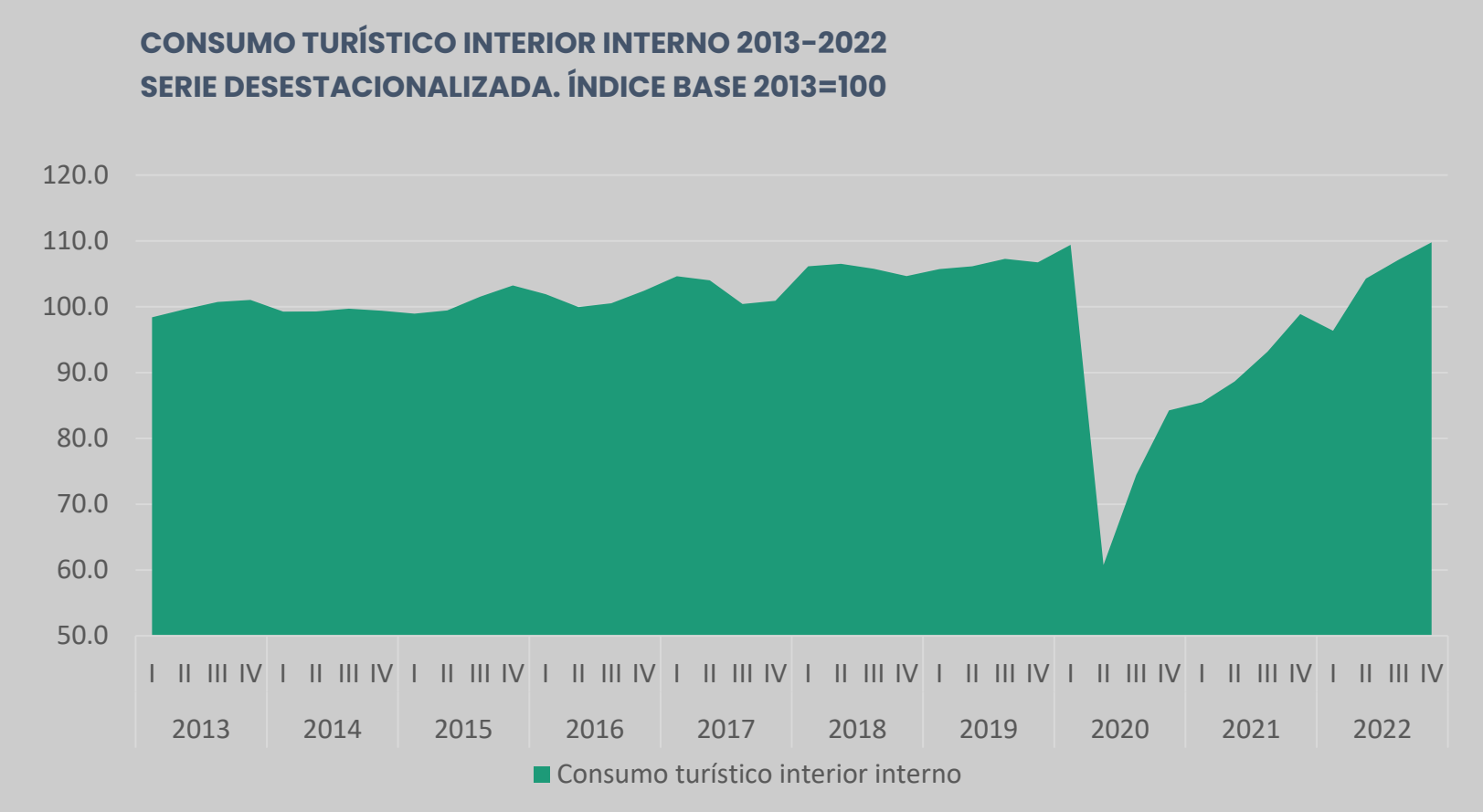


Último dato del ITAT
 Cuarto trimestre de 2022
115.8

Variación con relación al
 periodo anterior (T4 2021)
7.4%

Variación con relación al
 T4 2019
4.1%

5.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato
 Cuarto trimestre de 2022
109.8

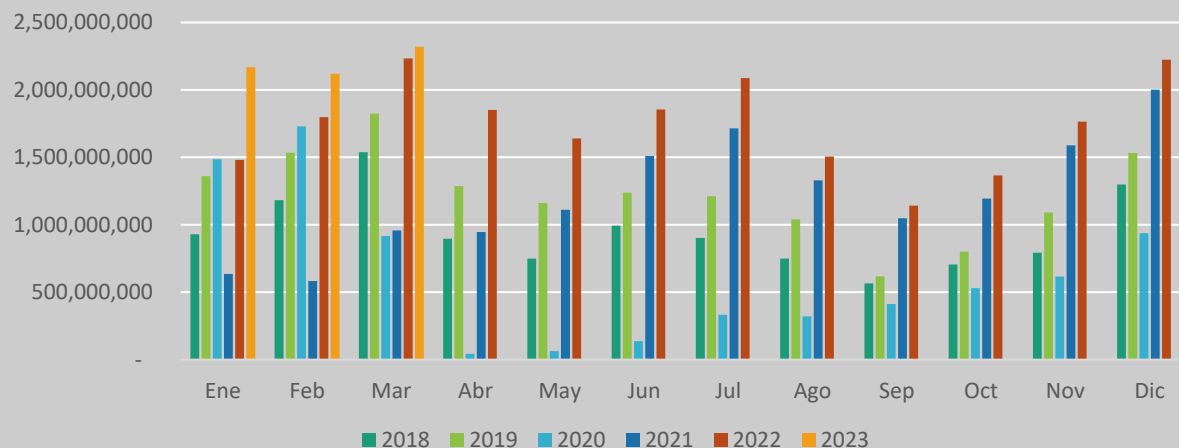
Variación con relación T4 de
 2021
11.0%

Variación con relación al T4
 de 2019
2.9%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 28/abr/23).

5.4. Turismo internacional a México. Divisas

**EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA
ENERO 2018–MARZO 2023
(DÓLARES)**



**INGRESOS
MARZO 2023**

2,916.6

**MILLONES DE
DÓLARES**

9.0% 15.7%
VS. MAR 22 VS. MAR 19

**EGRESOS
MARZO 2023**

596.52

**MILLONES DE
DÓLARES**

34.8% -14.6%
VS. MAR 22 VS. MAR 19

SALDO ENERO-MARZO 2023

INGRESOS (USD)

8,338.2 millones

23.1% 18.4%
VS. ENE-MAR 22 VS. ENE-MAR 19

EGRESOS (USD)

1,730.8 millones

37.2% -25.6%
VS. ENE-MAR 22 VS. ENE-MAR 19

SALDO (USD)

6,607.4 millones

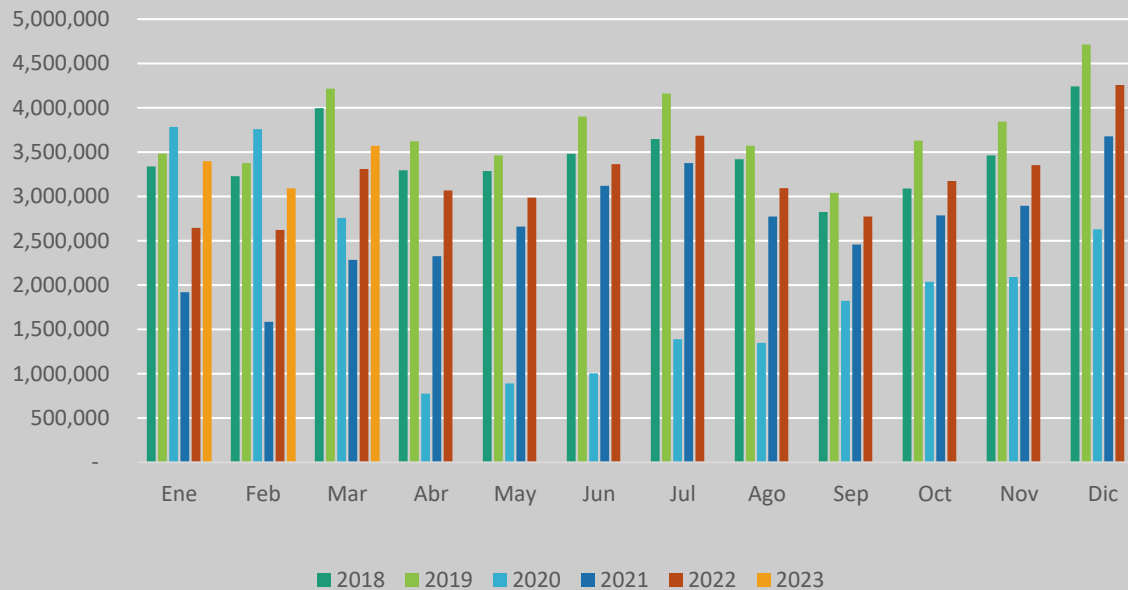
19.9% 40.1%
VS. ENE-MAR 22 VS. ENE-MAR 19

**MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO**

341 (Desde octubre 1994)

5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENERO 2018-MARZO 2023 (PERSONAS)



LLEGADAS MARZO 2023

3.6 millones

7.9%
VS. MAR 22

-15.3%
VS. MAR 19

LLEGADAS ENE-MAR 2023

10.1 millones

17.3%
VS. ENE-MAR 22

-9.2%
VS. ENE-MAR 19

GASTO MEDIO

MAR 2023

759.6 dólares

VARIACIÓN

-0.5%
VS. MAR 22

38.1%
VS. MAR 19

PROMEDIO ENE-FEB 2023

772.6 dólares

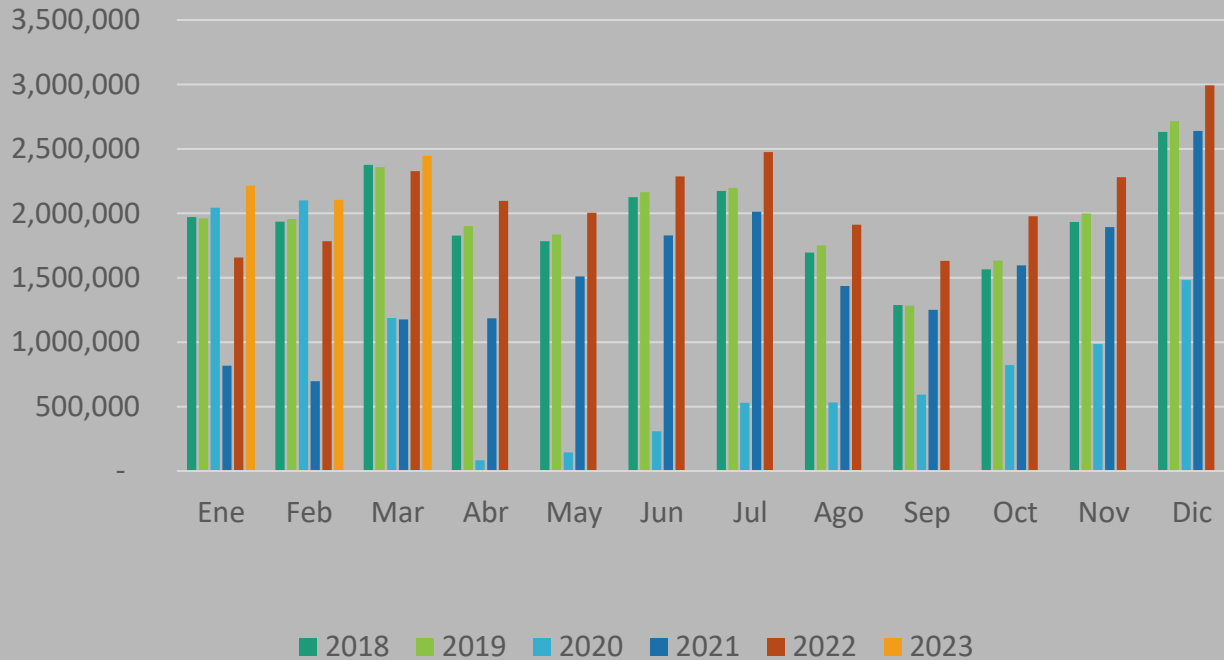
VARIACIÓN

3.5%
VS. ENE-MAR 22

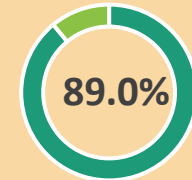
32.2%
VS. ENE-MAR 19

5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS ENERO 2018-MARZO 2023 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-MAR 2023



LLEGADAS MAR 2023
2.5 millones

5.1%
VS. MAR 22

3.7%
VS. MAR 19

LLEGADAS ENE-MAR 2023
6.8 millones

17.3%
VS. ENE-MAR 22

7.8%
VS. ENE-MAR 19

GASTO MEDIO

FEB 2023
1,060.1 dólares

VARIACIÓN
1.7%
VS. MAR 22

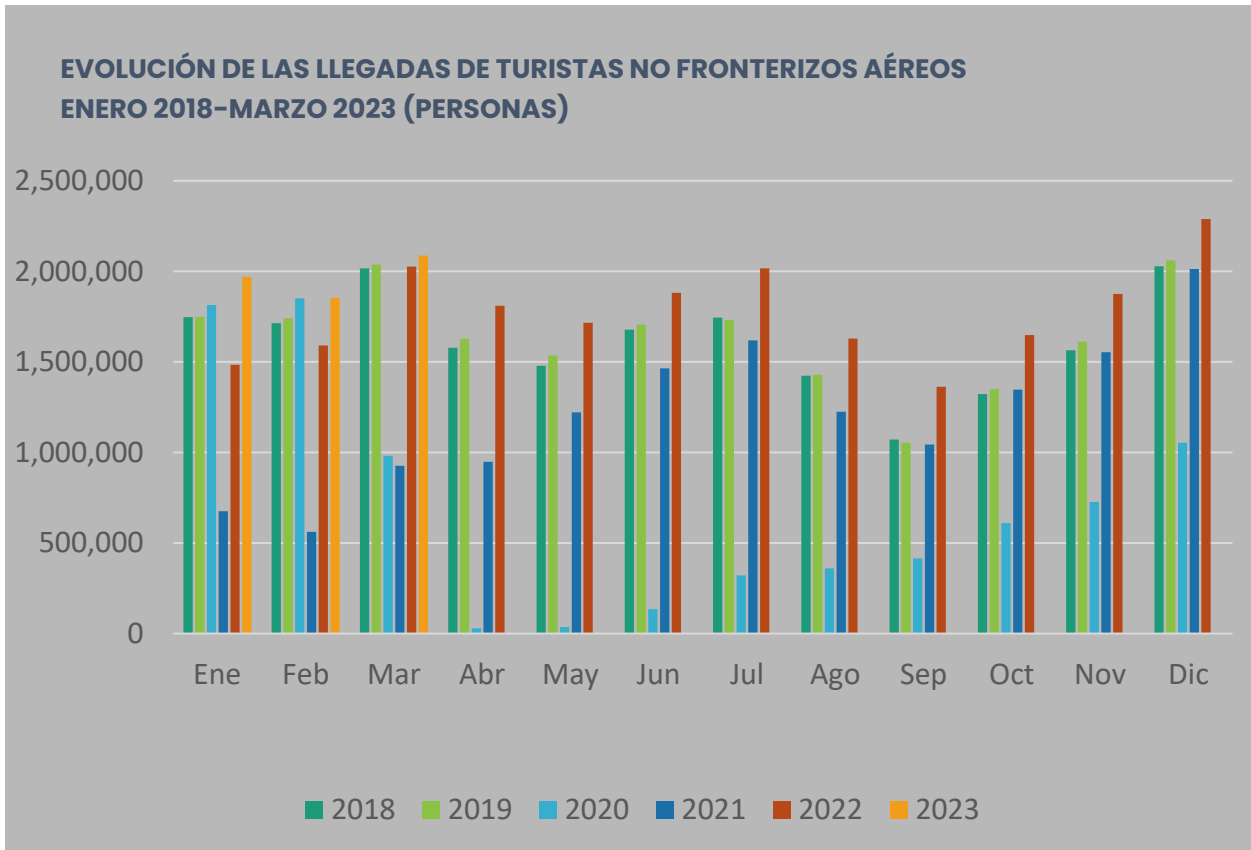
13.0%
VS. MAR 19

PROMEDIO ENE-MAR 2023
1,097.4 dólares

VARIACIÓN
3.2%
VS. ENE-MAR 22

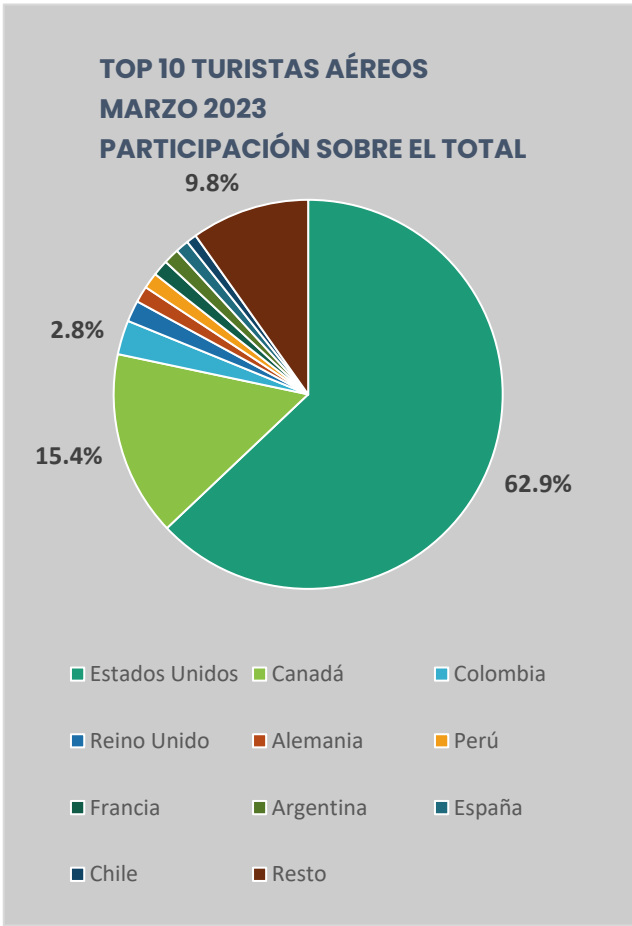
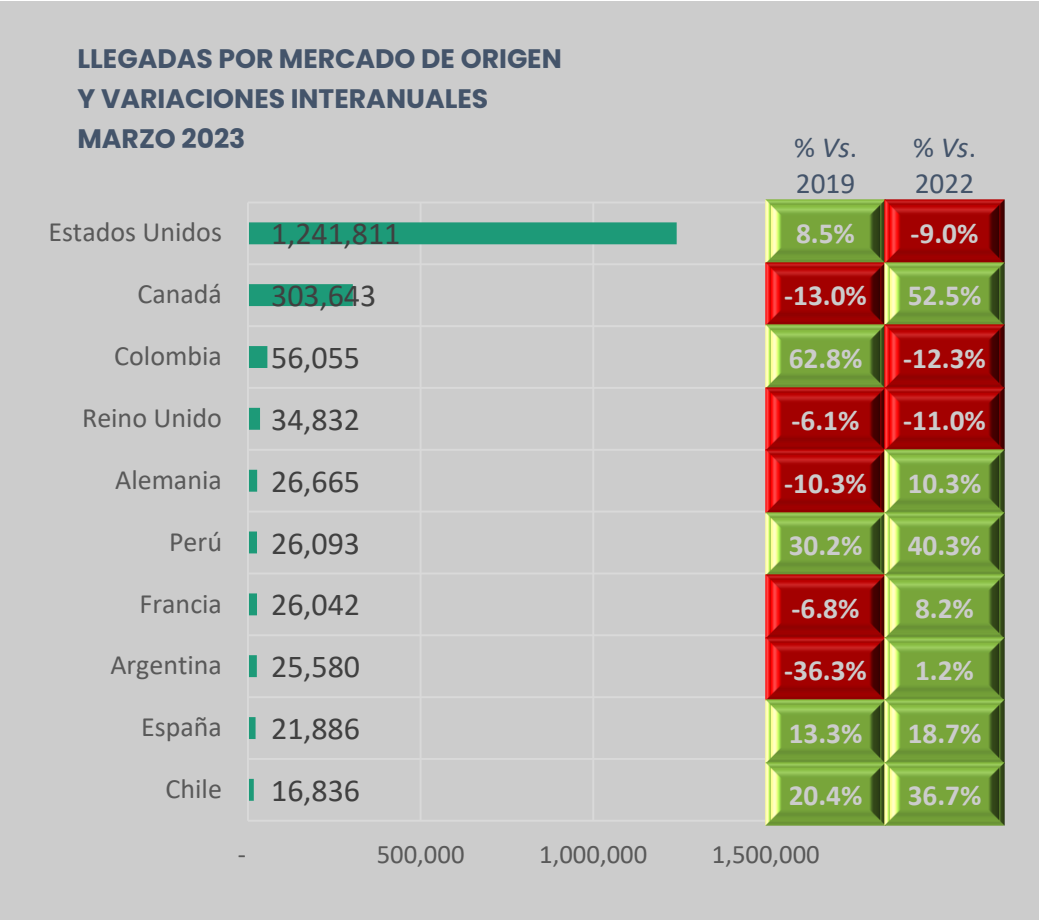
11.7%
VS. ENE-MAR 19

5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio



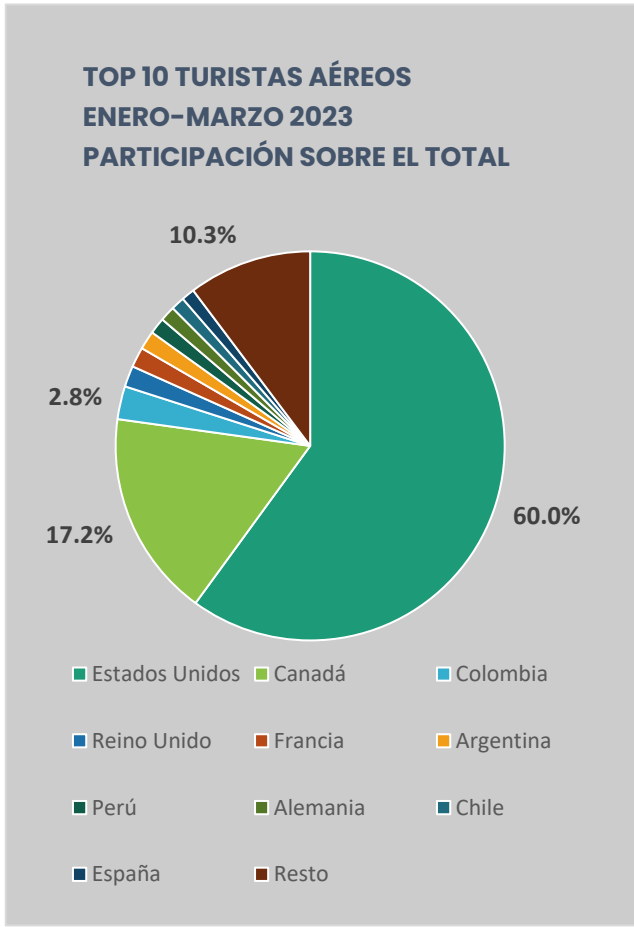
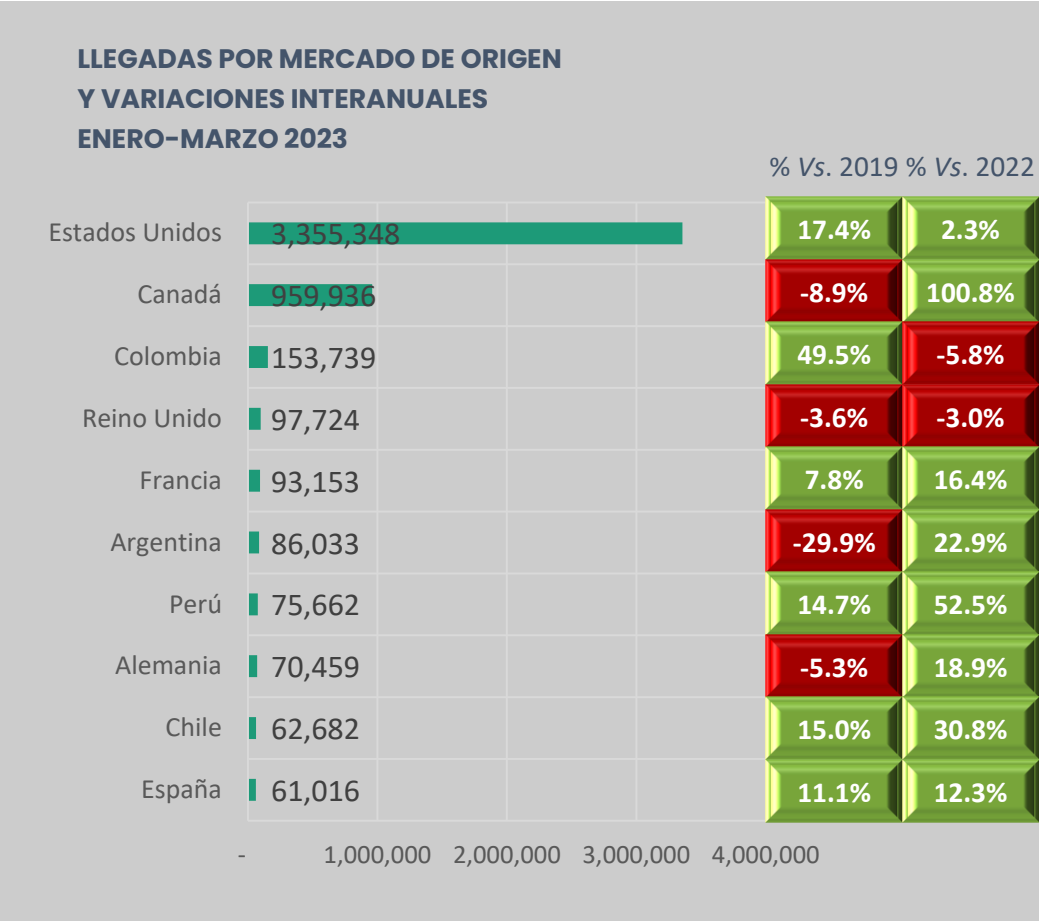
Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/may/23).

5.7.2. Turismo internacional a México (marzo 2023). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (28/abr/23).

5.7.3. Turismo internacional a México (enero-marzo 2023). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (28/abr/23).

5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero
Enero-marzo 2023

5'589,661

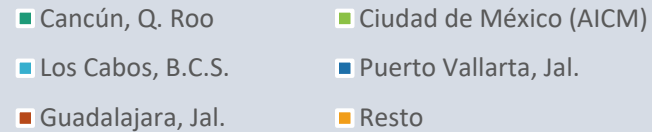
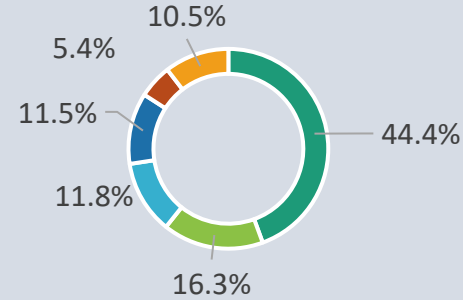
14.3%

vs. 2022

6.5%

vs. 2019

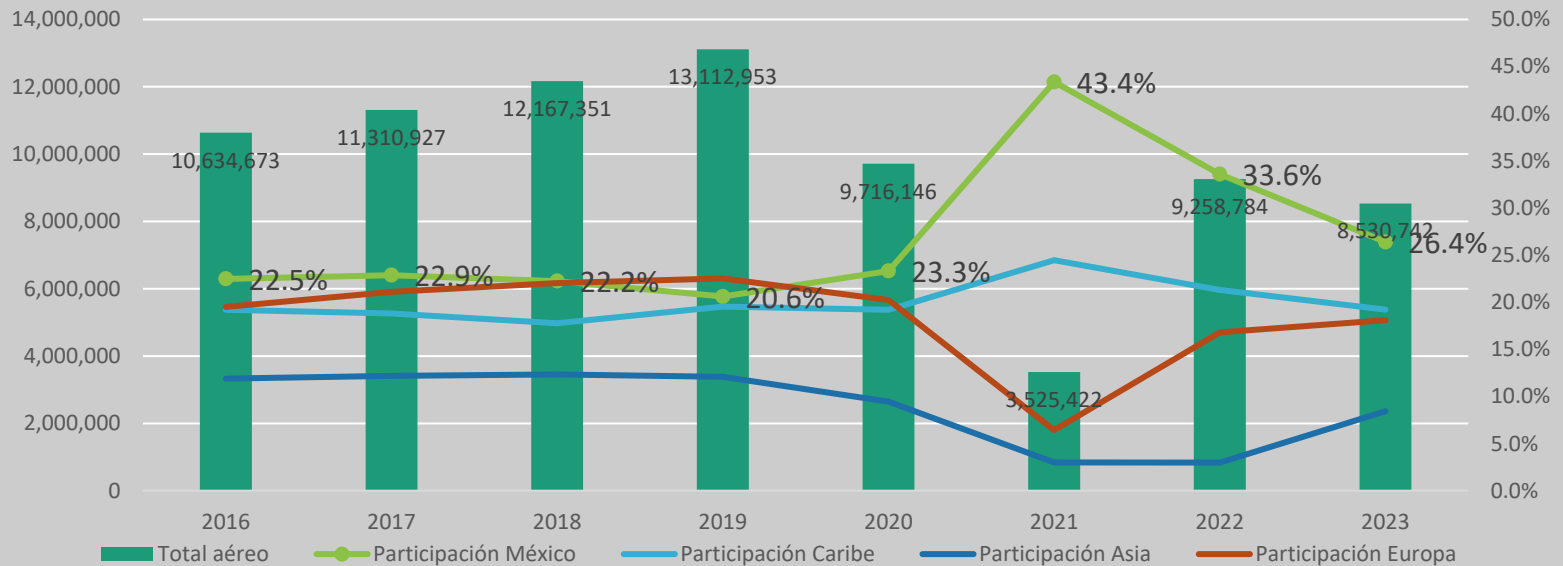
**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-MARZO 2023**



	Cancún	Ciudad de México (AICM)	Guadalajara	Puerto Vallarta	Los Cabos
1	Estados Unidos 1,292,893	Estados Unidos 348,143	Estados Unidos 288,690	Estados Unidos 411,247	Estados Unidos 587,188
2	Canadá 506,704	Colombia 75,443	Canadá 2,008	Canadá 222,977	Canadá 71,636
3	Colombia 75,115	Canadá 61,505	Arabia Saudita 1,861	Reino Unido 3,575	Reino Unido 420
4	Reino Unido 71,682	Perú 37,369	Colombia 1,681	Arabia Saudita 1,336	Australia 383
5	Francia 65,548	Costa Rica 31,628	España 1,029	Yemen 827	Noruega 158
6	Argentina 59,421	España 31,036	Alemania 558	Islandia 623	Yemen 147
7	Alemania 41,140	Alemania 26,058	Panamá 528	Alemania 408	Bélgica 139
8	Chile 37,754	Francia 26,054	Francia 475	Australia 334	Arabia Saudita 134
9	Perú 37,740	Argentina 25,613	Uganda 474	Ucrania 195	Alemania 126
10	España 27,457	Brasil 24,691	China 435	Vaticano 189	Corea del Sur 119

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano

**EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LOS VIAJEROS NORTEAMERICANOS AÉREOS.
ENERO-MARZO 2016-2023**



Variación de la participación
Enero-marzo
2023/2022
-7.2 puntos
2023/2019
5.8 puntos

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
Enero-marzo 2019-2023 con participaciones de mercado**

	2019	2020	2021	2022	2023
Total de viajeros aéreos	13,112,953	9,716,146	3,525,422	9,258,784	8,530,742
Participación México	20.6%	23.3%	43.4%	33.6%	26.4%
Participación Caribe	19.5%	19.2%	24.5%	21.3%	19.2%
Participación Asia	12.1%	9.4%	3.0%	3.0%	8.4%
Participación Europa	22.5%	20.2%	6.4%	16.8%	18.1%

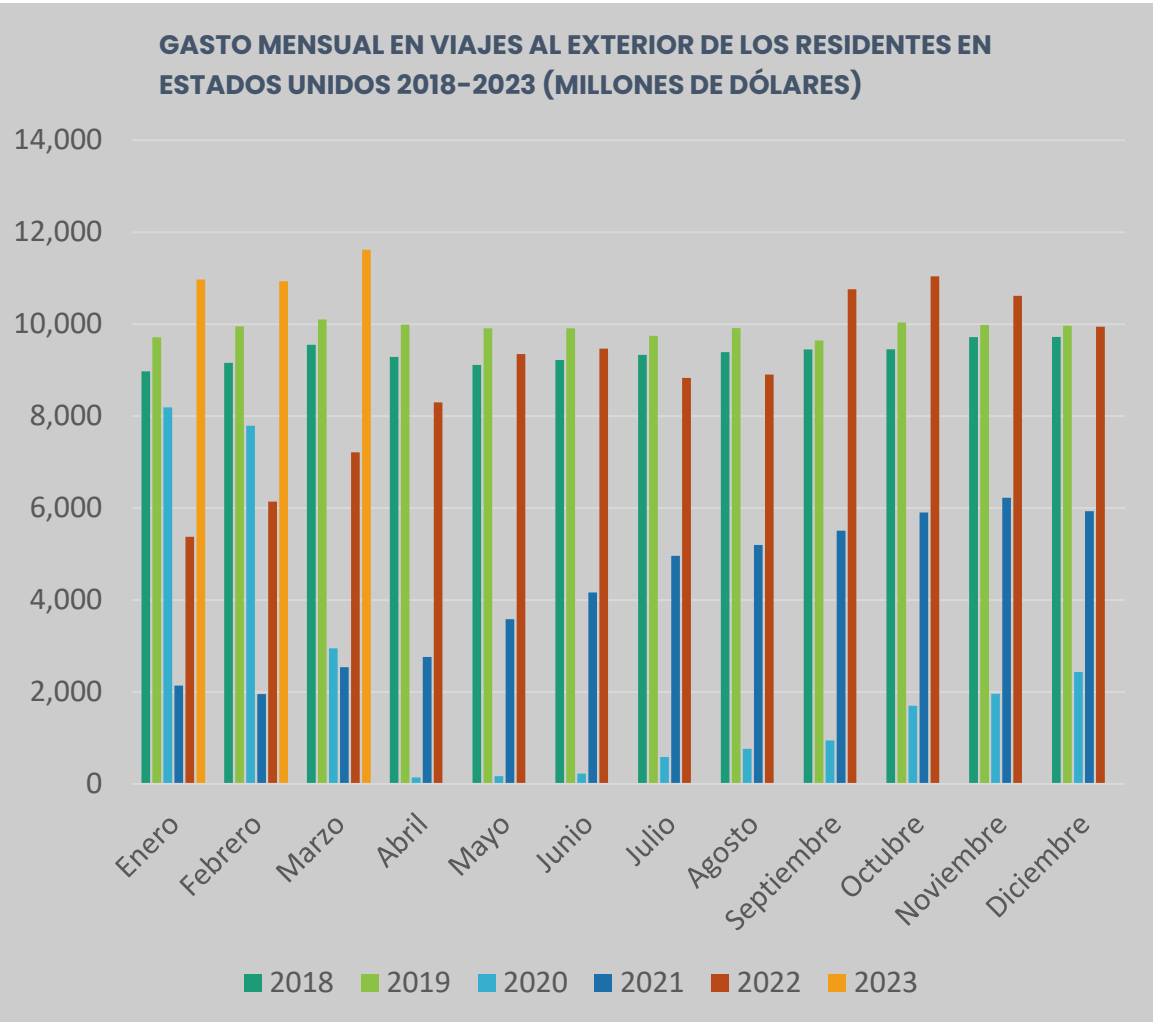
5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto en marzo 2023

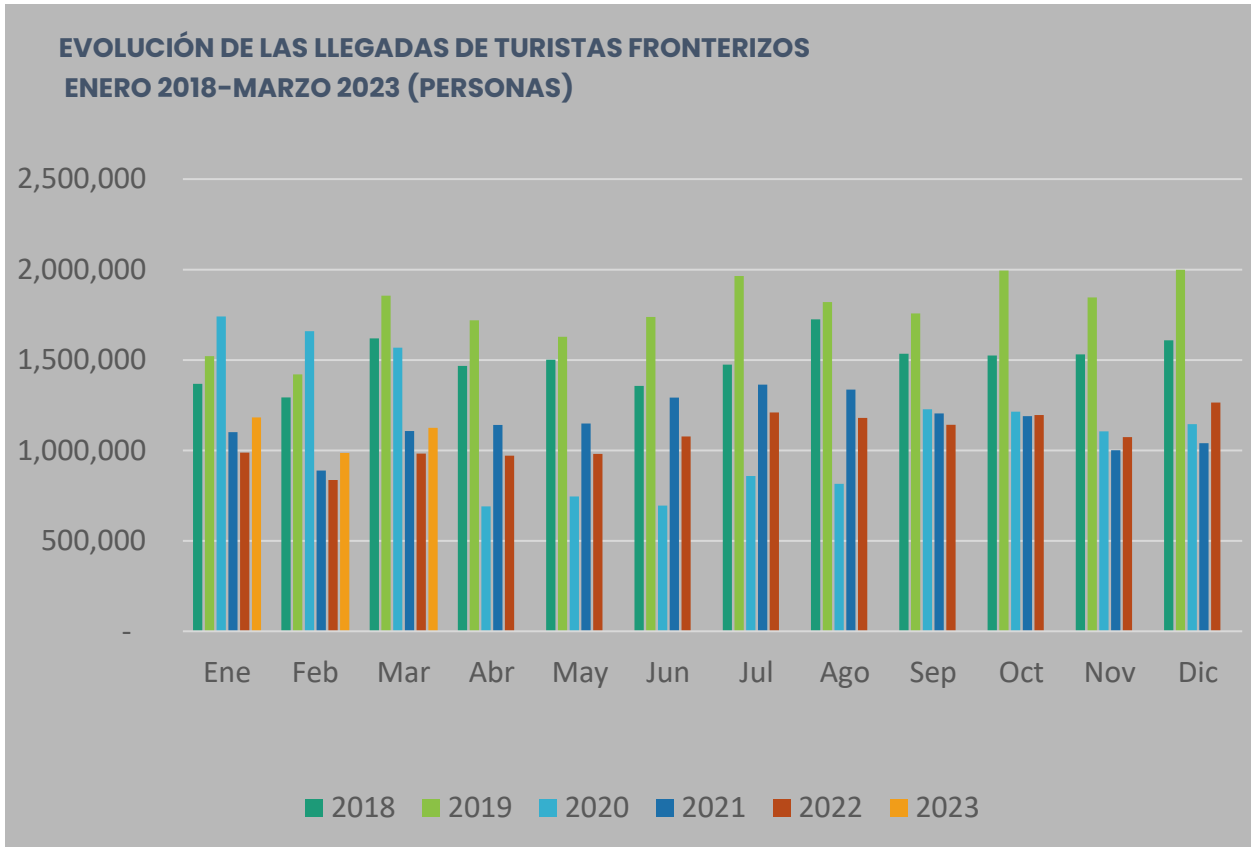
\$11,618
(millones de dólares)
15.0%
vs. marzo 2019

Gasto ene-mar 2023

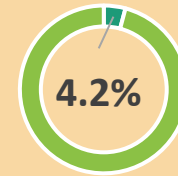
\$33,523
(millones de dólares)
12.6%
vs. Ene-mar 2019
78.9%
vs. Ene-mar 2022



5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-MAR 2023



LLEGADAS MAR 2023
1.1 millones

14.5% VS. MAR 22
-39.4% VS. MAR 19

LLEGADAS ENE-MAR 2023
3.3 millones

17.3% VS. ENE-MAR 22
-31.3% VS. ENE-MAR 19

GASTO MEDIO

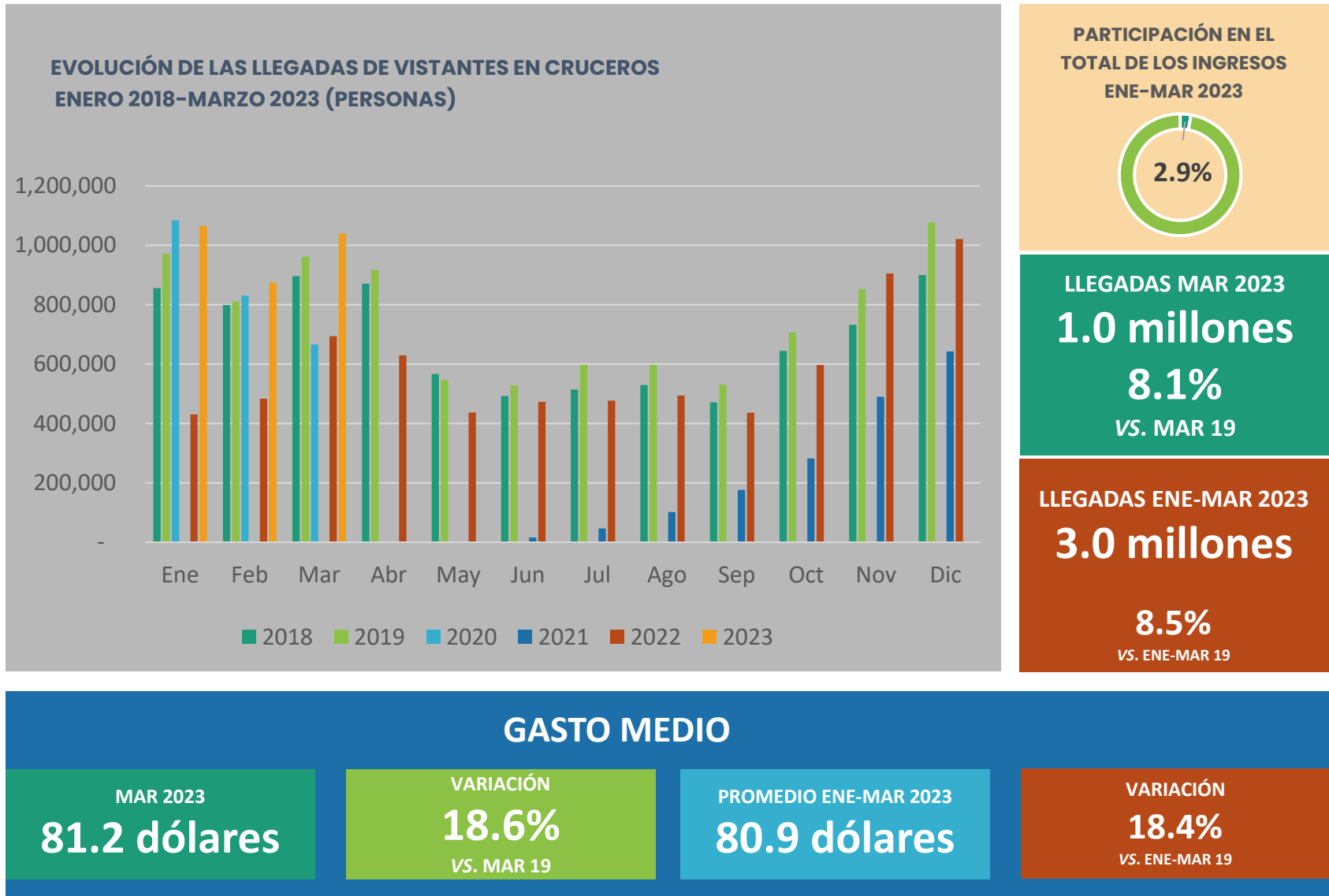
MAR 2023
106.5 dólares

VARIACIÓN
2.5% VS. MAR 22
86.0% VS. MAR 19

PROMEDIO ENE-FEB 2023
105.6 dólares

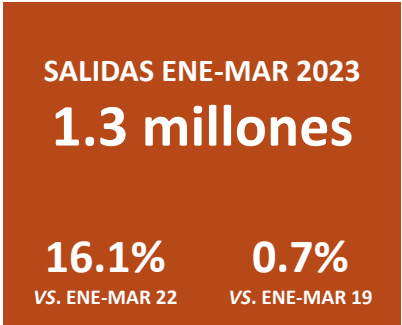
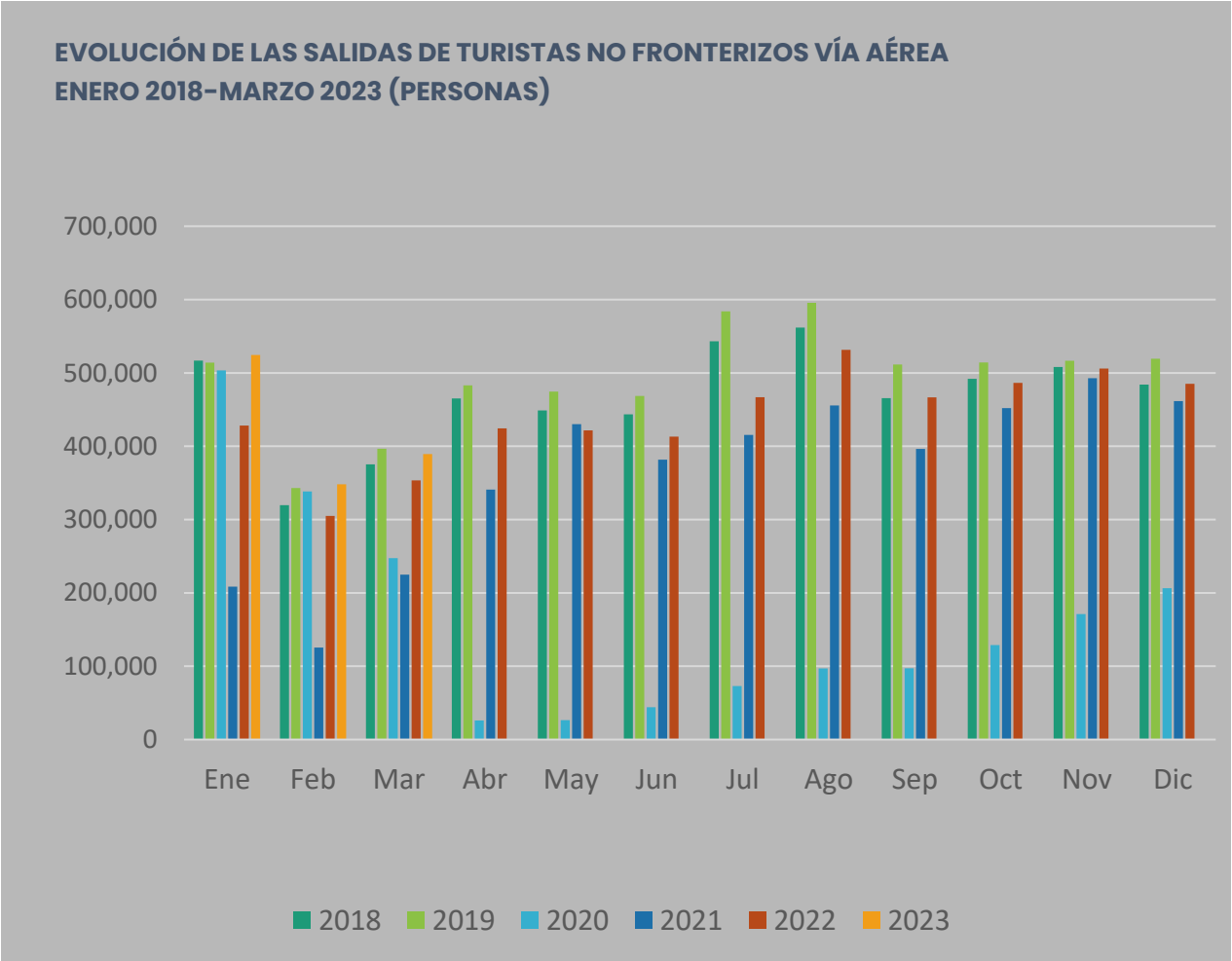
VARIACIÓN
12.7% VS. ENE-MAR 22
67.1% VS. ENE-MAR 19

5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros



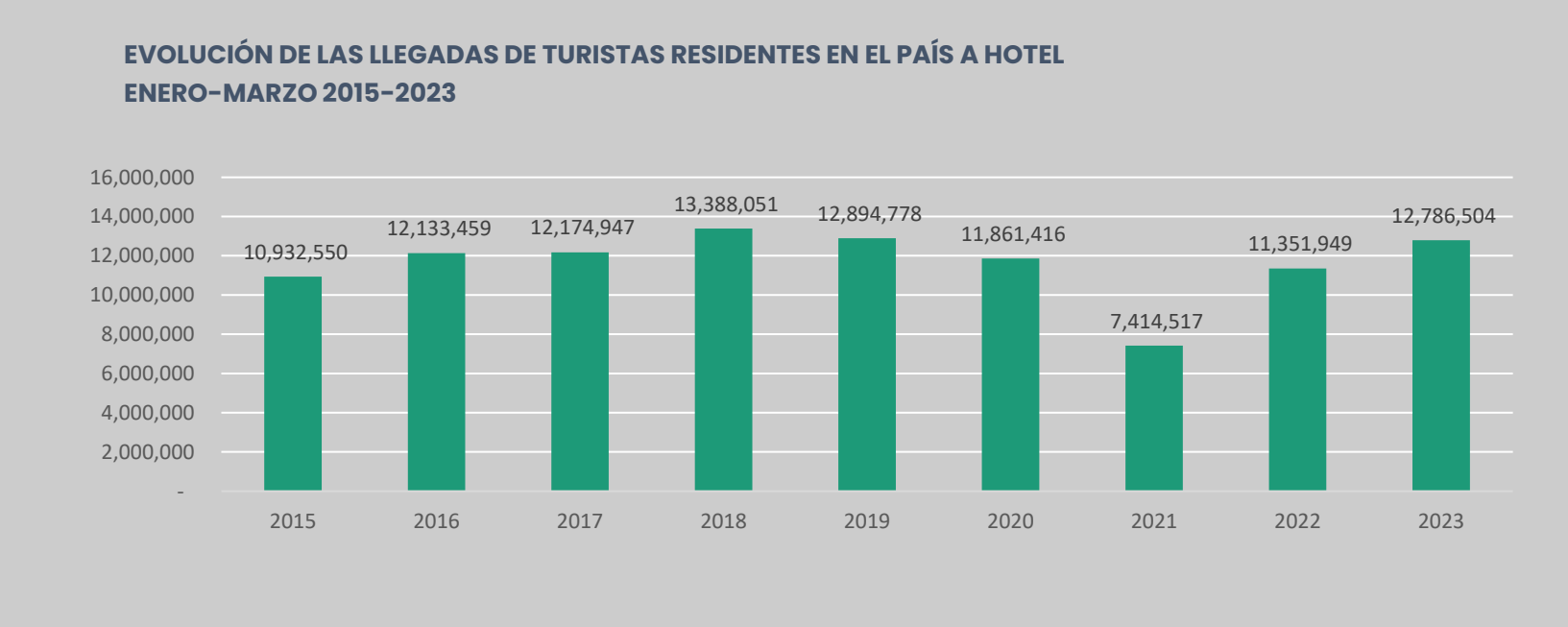
Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/may/23).

5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/may/23).

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



LLEGADAS MAR 2023

4.7 millones

8.6% Vs. MAR 22 **-1.1%** Vs. MAR 19

LLEGADAS ENE-MAR 2022

12.8 millones

12.6% Vs. ENE-MAR 22 **-0.8%** Vs. ENE-MAR 19

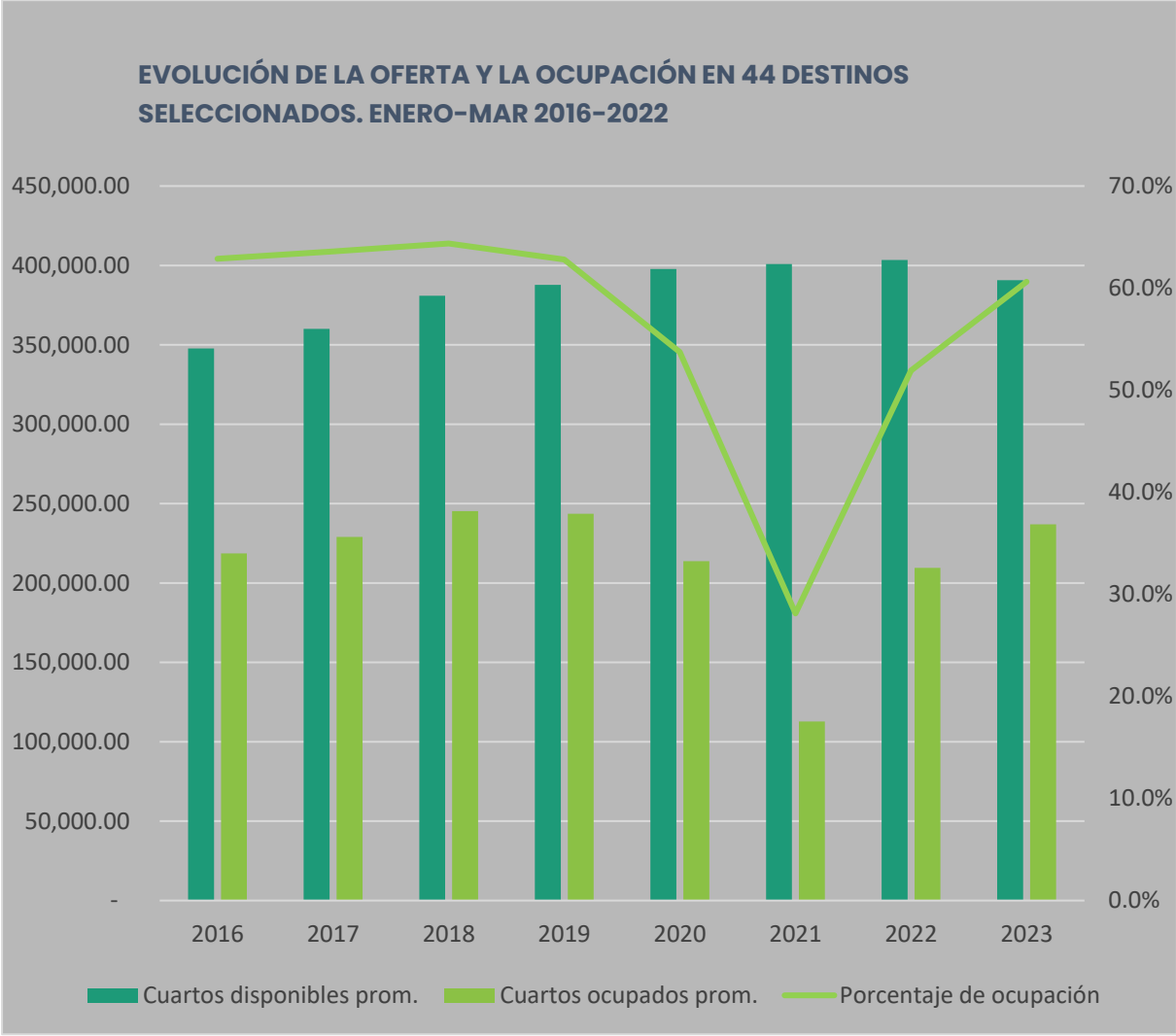
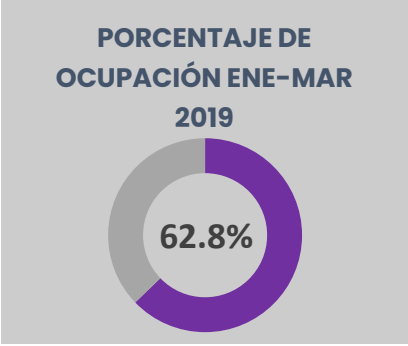
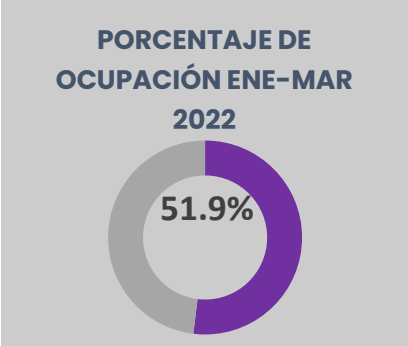
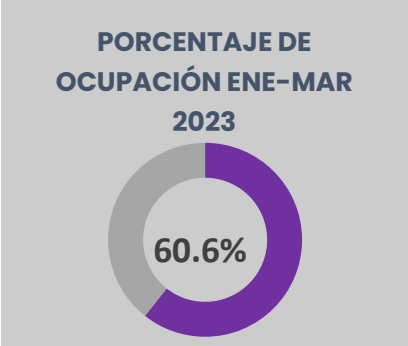
DESTINOS INCLUIDOS

44

CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES

Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/may/23)

5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

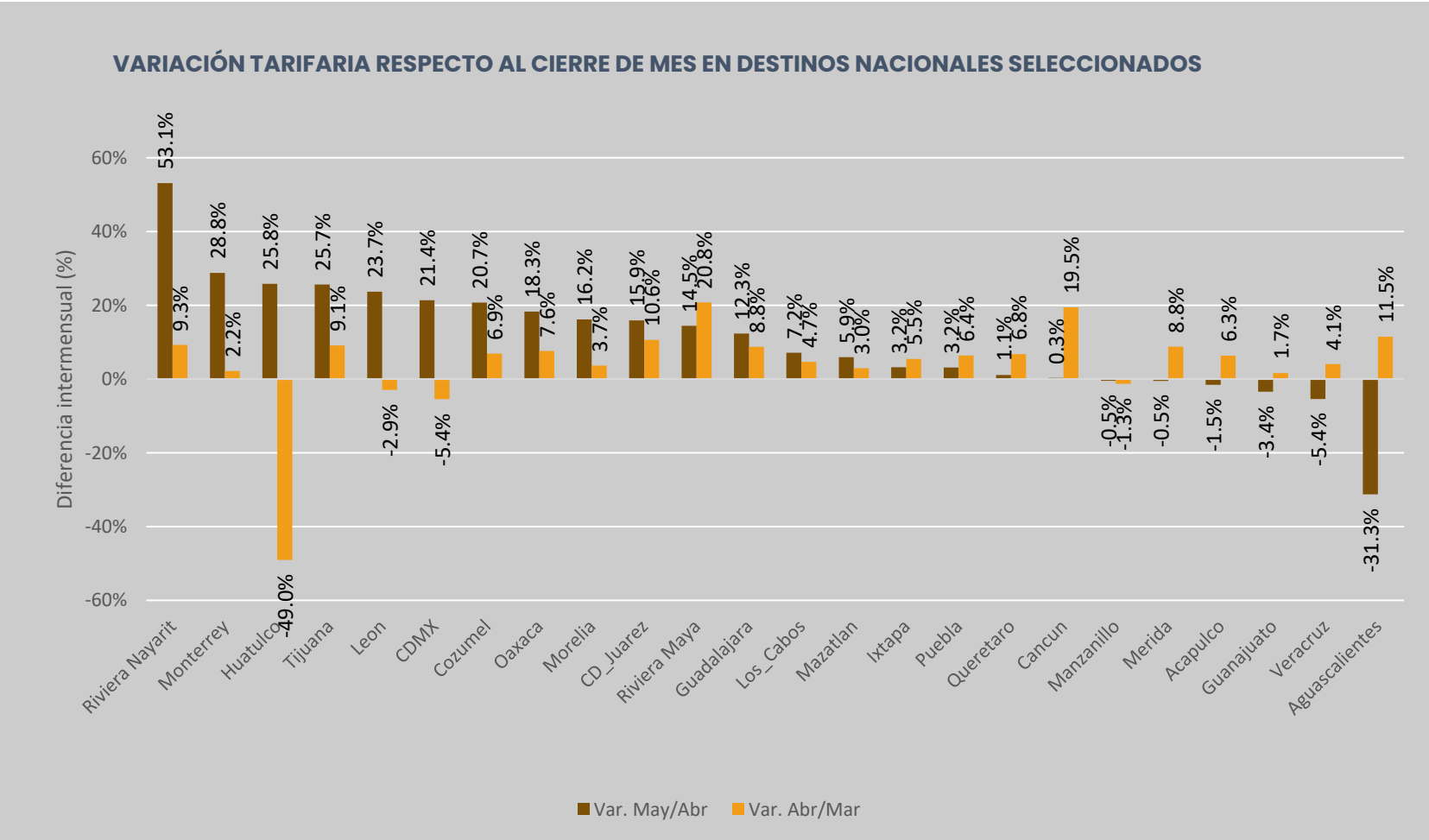


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/may/23)

5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 16 de mayo de 2023

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	196	128	129	139	112	116	125
Aguascalientes	66	61	62	60	91	91	88
Cancún	357	452	426	322	297	293	316
Ciudad Juárez	119	111	105	104	108	112	110
Ciudad de México	144	123	141	163	140	168	192
Cozumel	242	196	237	396	379	213	226
Guadalajara	92	80	85	85	108	101	142
Guanajuato	99	90	95	108	99	99	96
Huatulco	52	53	53	116	105	60	57
Ixtapa	230	200	210	195	194	217	228
León	64	66	71	125	146	72	70
Los Cabos	616	524	499	436	387	491	502
Manzanillo	145	136	141	133	121	123	126
Mazatlán	219	181	229	245	136	137	143
Mérida	101	98	102	113	102	111	119
Monterrey	84	114	112	113	111	86	85
Morelia	114	103	117	113	115	112	161
Oaxaca	132	128	187	129	126	135	195
Puebla	78	73	75	77	77	79	78
Querétaro	99	85	84	89	85	101	85
Riviera Maya	319	274	353	411	350	262	280
Riviera Nayarit	443	448	411	433	401	461	487
Tijuana	173	163	163	260	149	147	149
Veracruz	76	78	75	76	66	68	66
Total general	255	238	251	269	237	226	238

5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de mayo de 2023



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

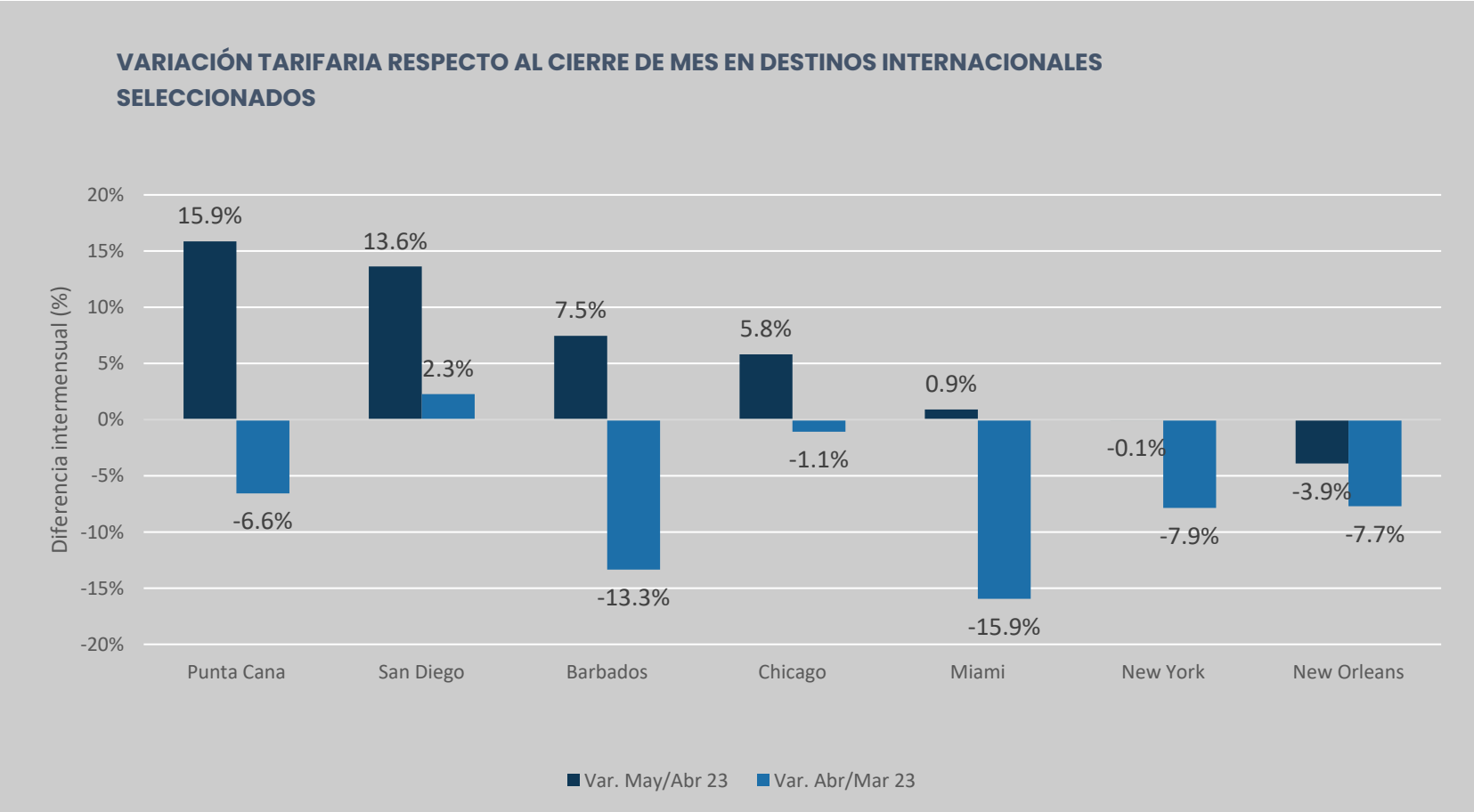
5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de mayo de 2023

Destino	Marzo 2023	Abril 2023	Mayo 2023	Var. May/Abr 23	Var. Abr/Mar 23
Acapulco	127	135	132	-1.5%	6.3%
Aguascalientes	97	109	75	-31.3%	11.5%
Cancun	294	351	352	0.3%	19.5%
CD_Juarez	86	95	110	15.9%	10.6%
CDMX	136	128	156	21.4%	-5.4%
Cozumel	206	220	266	20.7%	6.9%
Guadalajara	81	88	99	12.3%	8.8%
Guanajuato	100	101	98	-3.4%	1.7%
Huatulco	105	53	67	25.8%	-49.0%
Ixtapa	193	204	210	3.2%	5.5%
Leon	69	67	83	23.7%	-2.9%
Los_Cabos	440	461	494	7.2%	4.7%
Manzanillo	134	132	132	-0.5%	-1.3%
Mazatlan	166	171	181	5.9%	3.0%
Merida	98	107	106	-0.5%	8.8%
Monterrey	77	78	101	28.8%	2.2%
Morelia	97	101	117	16.2%	3.7%
Oaxaca	113	121	143	18.3%	7.6%
Puebla	70	75	77	3.2%	6.4%
Queretaro	83	89	90	1.1%	6.8%
Riviera Maya	234	282	323	14.5%	20.8%
Riviera Nayarit	263	287	439	53.1%	9.3%
Tijuana	123	135	169	25.7%	9.1%
Veracruz	73	76	72	-5.4%	4.1%

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de mayo de 2023

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	322	295	296	290	267	279	357
Chicago	268	304	336	271	315	622	295
Miami	405	305	317	284	258	330	378
New Orleans	282	219	197	193	264	333	364
New York	405	303	278	283	503	404	459
Punta Cana	338	325	291	304	264	277	305
San Diego	364	380	559	461	392	407	412
Total general	346	300	309	287	334	380	369

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de mayo de 2023



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de mayo de 2023

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Marzo 2023	Abril 2023	Mayo 2023	Var. May/Abr 23	Var. Abr/Mar 23
Barbados	323	280	301	7.5%	-13.3%
Chicago	324	321	339	5.8%	-1.1%
Miami	390	328	331	0.9%	-15.9%
New Orleans	297	274	263	-3.9%	-7.7%
New York	411	379	379	-0.1%	-7.9%
Punta Cana	277	259	300	15.9%	-6.6%
San Diego	364	372	423	13.6%	2.3%

Notas aclaratorias edición abril 2023

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- Al momento de extracción, la información de Culiacán no está disponible en el sistema Datatur para los meses de octubre a diciembre de 2022 ni para febrero y marzo de 2023. De igual forma, tampoco se dispone de información para Riviera Nayarit en los meses de enero a marzo de 2023. Por tanto, la información presentada en las láminas 5.12. y 5.13. puede variar posteriormente.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govea - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Fundación Anáhuac



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anahuac nom. 46,
col. Lomas Anahuac, Huiquillucan,
Estado de Mexico, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/