

**Eva Escamilla**  
Directora General de  
Carbon Trust México

**Ksenia Portova**  
Subdirectora de  
Sustentabilidad  
de Walmart  
México y CA

**Ane Garay**  
Gerente de  
Sustentabilidad  
de Coca-Cola México

# 60 mujeres en modo acción climática

El compromiso, la visión y la capacidad de acción de las mujeres son esenciales para alcanzar el desarrollo sustentable. Desde los gobiernos, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil, ellas están liderando estrategias para preservar el medio ambiente.

**En Bio Pappel  
preservamos los  
bosques y su  
biodiversidad.**

Sembramos más de

**12,108**  
árboles

para favorecer a la  
naturaleza y los recursos  
esenciales para la vida

*¡Síguenos  
en nuestras  
redes sociales!*

**f** biopappel.sustentable  
**X** @BioPappel  
**in** Bio Pappel SAB de CV  
**ig** Bio Pappel Global

## 32

PORTADA

**60 MUJERES EN MODO ACCIÓN CLIMÁTICA**

El liderazgo de las mujeres cada vez está más presente en los temas relacionados con la sostenibilidad, lo mismo desde las empresas, que desde los gobiernos y la sociedad civil.

**FOTO DE PORTADA:**  
MICHEL BURGOS

11 | **EL CAMBIO CLIMÁTICO DESAFÍA AL AGRO**

16 | **EL CONSUMO RESPONSABLE INFLUYE EN LA COMPRA**

22 | **ECONOMÍA CIRCULAR ¿MITO O REALIDAD?**

30 | **TURISMO CON RESPONSABILIDAD AMBIENTAL**

68 | **UNA OBRA DE TEATRO RESPONSABLE**



## directorio

ISMAEL JIMÉNEZ MÁRQUEZ  
Director Editorial

MANUEL PINEDA  
Redacción

ANAID OROPEZA  
Redes Sociales

OTTONIEL ZULOAGA  
Corrección y Estilo

MIRIAM JIMÉNEZ  
Plataformas Digitales

NANCY GUTIÉRREZ LUNA  
Directora de Arte

MICHEL BURGOS  
Fotografía

Registro Público de  
Derechos de Autor EN  
TRAMITE, Ciudad de  
México, MARZO 2024

HUGO SALVATIERRA  
Cierre de Edición

ALEJANDRA SAAVEDRA  
Ilustración y Arte

GWENDOLYNE MORALES  
Directora de Estrategia

## LAS MUJERES EN EL DESARROLLO SUSTENTABLE

La opinión mundial fijó al 2024 como el año crítico en materia climática. De hecho, desde las sesiones de la COP28, celebrada en los Emiratos Árabes Unidos, se lanzó una vez más la alerta de que el mundo está al borde de una crisis climática.

Los extremos climáticos se manifiestan en uno y otro lado del planeta. Por ejemplo, en un mismo día se reporta una fuerte nevada o inundación por torrenciales lluvias en una región, mientras que una ola de calor y sequías azotan del otro lado del hemisferio. Quizás, como nunca antes, la humanidad enfrenta uno de sus más grandes desafíos, pero el consenso señala que vamos rezagados en la carrera para contener los efectos del cambio climático.

Pese a ello, los esfuerzos que se están realizando para iniciar una transición hacia el denominado desarrollo sostenible están liderados por las mujeres. Su presencia y liderazgo es evidente, tanto en los principales escenarios internacionales, como en los nacionales y locales.

Es en las áreas de sustentabilidad de las empresas, gobiernos y organismos donde las mujeres ocupan más cargos directivos y de toma de decisiones. Las razones son diversas, pero existe una en la que coinciden en su mayoría las 60 mujeres que conforman nuestro listado de "Mujeres Comprometidas con el Medio Ambiente 2024": el instinto de conservación.

Como revelan nuestras cuatro mujeres líderes entrevistadas para esta edición, las mujeres, además de ser dadoras de vida,

también velan por su preservación y esto tiene que ver con garantizar que las generaciones futuras tengan una vida plena y en condiciones ambientales más favorables que las que hay actualmente.

Las 60 mujeres de nuestro listado están trabajando para garantizar lo anterior: su labor es importante porque abarcan prácticamente todas las áreas de operación de los negocios y los gobiernos, e impulsan y diseñan desde los organismos nacionales e internacionales los lineamientos y normativas que deberán ser cumplidas para lograr la transición hacia un modelo de crecimiento y desarrollo sustentable.

Su labor es visible, lo mismo en la estrategia y operación de las empresas, que en el diseño y la innovación de nuevos materiales, procesos, estrategias y planes de desarrollo de nuevos negocios, así como en el impulso para el crecimiento de las comunidades.

Entre todas estas tareas destaca la educación, la concientización y la procuración de una cultura ambiental. Como mencionaron algunas de nuestras entrevistadas, la mujer es el vehículo para educar desde el hogar y fuera de él. Estas son, amén de su talento y preparación, algunas de las razones que explican la autoridad y el valor de las mujeres en materia de desarrollo sustentable y activismo ambiental.

Sin embargo, como mencionan nuestras entrevistadas, pese a su labor, entrega y compromiso por preservar el medio ambiente, aún deben superar el desafío de convencer a las áreas y tomadores de decisiones. ■

**ISMAEL JIMÉNEZ MÁRQUEZ**

DIRECTOR EDITORIAL

ismael.jimenez@lasempresasverdes.com

# LOS GRANDES CONSUMIDORES DE ELECTRICIDAD

De acuerdo con datos del Programa de Desarrollo del Sistema Eléctrico Nacional (Prodesen), el consumo nacional de energía eléctrica durante 2023 creció 3 por ciento con respecto al año anterior. El mayor consumidos es el sector Industrial y manufactura, especialmente la industria metálica básica.

A continuación, mostramos a los principales consumidores de energía eléctrica por sector y sus principales consumos por entidad.

## CONSUMO NACIONAL POR SECTOR

- INDUSTRIA Y MANUFACTURA **56.0%**
- RESIDENCIAL **27.5%**
- COMERCIAL **7.0%**
- AGRÍCOLA **5.5%**
- SERVICIOS **4.0%**



## DÓNDE CONSUME MÁS LA INDUSTRIA Y LA MANUFACTURA: (COMO PORCENTAJE DEL TOTAL DEL CONSUMO ELÉCTRICO DE LA ENTIDAD)

- COAHUILA **36.6%**
- NUEVO LEÓN **35.3%**
- GUANAJUATO **31.9%**



## DÓNDE ESTÁ EL MAYOR CONSUMO RESIDENCIAL: (COMO PORCENTAJE DEL TOTAL DEL CONSUMO ELÉCTRICO DE LA ENTIDAD)

- SONORA **19.6%**
- VERACRUZ **18.8%**
- TAMAULIPAS **16.7%**



## DÓNDE CONSUME MÁS EL SECTOR COMERCIAL: (COMO PORCENTAJE DEL TOTAL DEL CONSUMO ELÉCTRICO DE LA ENTIDAD)

- CIUDAD DE MÉXICO **10.5%**
- JALISCO **5.2%**
- PUEBLA **4.1%**



## AGUA: UNA ASIGNATURA PENDIENTE



los efectos del cambio climático y su injerencia para acelerar el estrés hídrico ya se sienten en diversas regiones del orbe.

Gobiernos, poblaciones, comunidades, ciudadanos, empresas y organismos de la sociedad civil deben colaborar de forma coordinada para proteger y conservar el recurso más preciado. Por medio de acciones positivas se debe promover el uso adecuado e igualitario del agua. Así, se estaría apostando por la salud pública, la productividad económica y la preservación ambiental de todos los ecosistemas.

En Natura comprendemos la correlación que hay entre el equilibrio de los ecosistemas y la regulación del clima. Por eso, a través de nuestro "Compromiso por la Vida", hemos enfocado los mayores esfuerzos en la preservación del agua y, en especial, en el cuidado de la Amazonía, una misión para la que trabajamos desde hace más de dos décadas. Cabe destacar que esta selva tropical contiene la quinta parte del agua dulce del mundo.

De igual forma, la Amazonía representa nuestra principal plataforma de innovación y generación de impacto positivo en las comunidades. Reconocemos el valor de la biodiversidad como fundamento de nuestro negocio, pero también defendemos un abordaje que correlacione clima, biodiversidad y derechos humanos.

Natura contribuye a la conservación de 2 millones de hectáreas en la Amazonía, en sinergia con sus socios locales. Se consideran las reservas de desarrollo sustentable (Uacari y río Iratapuru) y la reserva extractivista del Medio Juruá. De igual forma, mantenemos a 41 entidades proveedoras de insumos de la sociobiodiversidad en la Panamazonía, de un total de 48.

Siempre hemos creído en el poder de la colectividad y la actuación en red, con acciones comprometidas con la conservación de la selva, del medio ambiente y, por consecuencia, del cuidado del agua. Como parte de una sociedad, todos tenemos que informarnos a profundidad sobre cómo podemos colaborar en esta cruzada en la que vamos contra el tiempo. 🌱



**GRISCELDA RAMOS**

DIRECTORA DE SUSTENTABILIDAD EN NATURA MÉXICO

Has pensado en lo invaluable que es abrir la llave y ver la caída de gotas sobre tus manos o llenar un vaso con ellas? En cada centímetro cúbico de agua está latente la posibilidad de la vida, ya que todos los seres vivos dependemos de ella para existir. Es tan preciosa, que la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos ratifica lo siguiente en su artículo 4, párrafo 6: "Toda persona tiene derecho al acceso, disposición y saneamiento de agua para consumo personal y doméstico en forma suficiente, salubre, aceptable y asequible". Pero, ¿qué pasa cuando las condiciones no permiten un abasto igualitario?, ¿o cuándo el agua está contaminada?

El 22 de marzo es el Día Mundial del Agua, una conmemoración con la que la Organización de las Naciones Unidas ha querido destacar su relevancia para la preservación del equilibrio y el bienestar entre las comunidades y los países. Este año su frase distintiva es "Agua para la paz", que es un llamado de urgencia planetaria, debido a que

## CADENA DE RECICLAJE DE LOS ENVASES DE TETRA PAK®



Elige lo bueno, fíjate que sea Tetra Pak®

## EL RIESGO DE RETIRAR EL CARBÓN

Expertos advierten que la salida acelerada del carbón tendría graves repercusiones para Colombia. Este recurso, que resulta vital para la economía nacional, representa el 60 por ciento de las exportaciones mineras y cerca del 7 por ciento del PIB del país. La transición hacia fuentes de energía más limpias debe ser gradual y cuidadosamente planificada para evitar impactos negativos en la economía y el empleo, señalan los especialistas, por lo que es necesario que vaya acompañada de políticas de diversificación económica y de protección social para las comunidades mineras afectadas.

# 30%

del consumo energético del sector industrial en Colombia es producido con carbón.



## TAYLOR SWIFT Y SU HUELLA CONTAMINANTE

La estrella de talla internacional Taylor Swift ha sido criticada por sus altas emisiones de CO<sub>2</sub> debido al uso frecuente de su jet privado. Según la empresa de sostenibilidad Yard, sólo ese año emitió 8,300 toneladas métricas (1.184 veces la huella de una persona normal). Aunque sus emisiones disminuyeron en 2023, algunas fuentes la han incluido entre los usuarios de aviones privados más prolíficos del año.

Para contrarrestar esta imagen negativa, la cantante recurrió a la compensación de carbono, compran-

do créditos para financiar iniciativas que reduzcan las emisiones. Sin embargo, algunos expertos y climatólogos cuestionan su eficacia, pues argumentan que, aunque puede haber beneficios en proyectos como la reforestación y la inversión en energías renovables, la compensación no aborda el problema principal: la necesidad de reducir las emisiones de origen. Además, la falta de regulación y la incertidumbre sobre la efectividad a largo plazo de los proyectos de compensación plantean dudas sobre su validez como solución integral.

## CHINA REGULA EL COMERCIO DE EMISIONES DE CARBONO

El primer ministro chino, Li Qiang, firmó un decreto del Consejo de Estado, que establece nuevas regulaciones para el comercio de emisiones de carbono en el país. Estas normativas, que entrarán en vigor el 1 de mayo, tienen la finalidad de crear un marco legal para el funcionamiento del mercado de comercio de emisiones y asegurar la efectividad de las políticas relacionadas.

Las regulaciones se centran en asignar responsabilidades, designando a los departamentos ecológicos y medioambientales del Consejo de Estado para supervisar y gestionar el comercio de emisiones de carbono. Además, detallan los productos que pueden ser objeto de este comercio, los métodos de comercialización y la distribución de las cuotas de emisiones. También enfatizan la necesidad de endurecer las medidas contra la falsificación de datos.



## EL DILEMA DE MULTIPLICAR LOS PECES

# 160

millones de toneladas de pescado consume anualmente el planeta.



Ante la creciente demanda de peces en el mundo, los piscicultores están explorando nuevas formas de aumentar la producción y de minimizar los impactos negativos:

En Indonesia, el gobierno está implementando más de 100 "aldeas" de acuicultura en todo el país para reducir el impacto ambiental de esta actividad y expandir la producción.

China explora la piscicultura marina para aprovechar las corrientes, para así proporcionar agua limpia y disipar los desechos de manera más efectiva.

En Florida, Atlantic Sapphire cultiva salmón en ambientes controlados, con la finalidad de reducir la exposición a parásitos y enfermedades.

Del otro lado del mundo, Innovafeed, en Francia, produce proteínas de mosca soldado negra como alternativa alimentaria sostenible para peces y otros animales.

## LA SUSTENTABILIDAD INVOLUCRA AL USUARIO FINAL



ILIAN NUÑEZ

GERENTE REGIONAL DE CUIDADO DE FIBRAS PARA HENKEL MÉXICO

Las compañías jugamos un rol imprescindible para incorporar la sustentabilidad en toda nuestra cadena de valor, con el objetivo de impactar positivamente a las comunidades y a nuestro entorno. Por ello, es importante integrar procesos innovadores en nuestros productos, desde su fabricación hasta su uso final, para involucrar a los consumidores en una cadena de valor circular y sumarlos desde el momento de la adquisición hasta el desecho o la reutilización.

Una de las principales iniciativas que hacemos desde la división de Consumer Brands de Henkel ha estado enfocada en desarrollar fórmulas con ingredientes más naturales, biodegradables y, por otro lado, en integrar el reciclaje de los envases.

Henkel ha realizado diversos programas, como "Misión HDPE", que lleva a cabo en conjunto con Grupo Promesa, el cual busca concientizar e impulsar el reciclaje del polietileno de alta densidad (HDPE) en empresas y universidades, así como en escuelas

públicas y privadas. La misión es que para marzo de 2024 el 100% de los envases de la empresa estén hechos con el 100% de resina reciclada.

Para aumentar el uso circular del agua y el material de desecho de la producción para 2030 hemos incorporado empaques sustentables en la marca de cuidado de cabello Schwarzkopf Professional, como el tubo 100% de aluminio reciclado, el tapón 100% reciclado y las cajas plegables hechas en un 92% de papel de caña de azúcar, con lo que ahorramos 340 toneladas de papel, 350 toneladas de aluminio virgen y 80 toneladas de plástico virgen por año.

En nuestra marca para cabello y piel Authentic Beauty Concept tenemos botellas y tarros realizados con plástico reciclado, lo que permite reducir de manera significativa el impacto en el medioambiente. Además, incorporamos nuestro programa "Refill Bar", un sistema de relleno que ayuda a crear una economía más circular.

Lo mismo podemos mencionar de marcas como Dial, cuyo envase está hecho de PET 100% reciclable o de nuestro tinte de cabello Palette, que integra empaques de origen natural.

Además, decidimos lanzar la campaña "Todo empieza con nosotros", con la finalidad de sumar esfuerzos para reducir la brecha entre el decir y el hacer, convertir las marcas en aliadas para la acción e impulsar una huella positiva ecológica para lograr un impacto significativo en nuestra comunidad a través de pequeñas acciones.

Hoy en día, México sigue la tendencia regional de incrementar el número de Eco-Activos, aquellos consumidores más comprometidos con el medio ambiente y los residuos plásticos, quienes adquieren productos de consumo masivo que se venden rápidamente y tienen una vida útil corta; en 2023, el país ya registraba un incremento del 21% en comparación con el año anterior.

Hay mucho por hacer y estamos convencidos de que, a través de impulsar el reciclaje, podemos contribuir a la concientización y a integrar un círculo virtuoso en la sustentabilidad.



## EL CAMBIO CLIMÁTICO DESAFÍA AL AGRO

La producción mundial de alimentos se pone a prueba en un contexto en el que se demandan procesos de producción sustentables y se reducen los apoyos y subsidios.

POR ISMAEL JIMÉNEZ

El sistema de producción agrícola mundial atraviesa por una de sus crisis más importantes de los últimos años, debido al cambio climático, la transición hacia modelos de producción más sostenibles y la prohibición y reducción del uso de plaguicidas y pesticidas.

Por si fuera poco, y como consecuencia del fenómeno de El Niño, la producción mundial agrícola se verá afectada durante la primera mitad de 2024. Aunado a ello, el índice de precios de exportación de los principales granos se incrementó durante 2023 en 10 por ciento; por otro lado, aumentó el costo de los insumos

de producción, mientras que los precios en el mercado de futuros han ido a la baja.

Aunado a esto, en algunos países de Europa comenzaron a reducir los subsidios para la adquisición de insumos. Esto llevó a los productores de al menos ocho países de la zona a realizar manifestaciones que, entre otras cosas, protestaban por el fin de los apoyos para adquirir fertilizantes y combustibles, así como por el alto costo que, consideran, tiene la llamada transición a la agricultura sustentable.

El desafío que enfrentan los productores europeos no es exclusivo de la región, pues se espera que en el mediano plazo

cada vez más países implementen medidas similares para transitar hacia una producción sustentable en el campo, la cual ayude a mitigar sus emisiones de CO<sub>2</sub>.

Vale decir que el sector agrícola genera de manera directa el 4.5 por ciento de las emisiones mundiales de CO<sub>2</sub>, el cual sube a 11 por ciento cuando sumamos la producción ganadera. Si a esto se agrega el cambio del uso del suelo, como lo miden algunos organismos, la participación del sector primario en las emisiones globales aumenta entre 2 y 3 puntos porcentuales.

Sin embargo, uno de los principales retos del sector agrícola a nivel mundial radica en la obtención de financiamiento para adquirir tecnología e insumos que ayuden a que esta industria transite hacia un modelo de producción sustentable.

Como podemos ver, la producción de alimentos enfrenta múltiples retos, pues las sequías, el cambio climático y la transición hacia una producción sustentable están poniendo a prueba a uno de los principales modelos de subsistencia del ser humano.

### MEDIDAS PARA PALIAR LA CRISIS AGRÍCOLA

- Invertir en investigación y desarrollo para crear nuevas tecnologías agrícolas más eficientes y sostenibles.
- Proporcionar apoyo financiero a los agricultores para que puedan adoptar prácticas agrícolas más sostenibles.
- Promover el comercio justo y equitativo de productos agrícolas.
- Reducir el desperdicio de alimentos.



# EUROPA PLANTEA UN DRÁSTICO RECORTE DE CO<sub>2</sub>

La Unión Europea busca poner el ejemplo a nivel mundial y lograr una importante reducción de emisiones de carbono en la siguiente década

POR MANUEL PINEDA

La Comisión Europea presentó una propuesta para que la Unión Europea (UE) adopte como objetivo para 2040 un recorte neto de emisiones de CO<sub>2</sub> de 90 por ciento en relación con los niveles de 1990. Este objetivo requerirá esfuerzos significativos en todas las áreas económicas y la completa descarbonización del sector energético para finales de la próxima década.

La propuesta confía en alcanzar este recorte neto al sumar a la reducción bruta de CO<sub>2</sub> las emisiones que la UE pueda absorber mediante tecnologías como la captura y el almacenamiento de CO<sub>2</sub>, que es de 19 por ciento desde el año 2000.

Sin embargo, esta medida, que debe ser aprobada por los Estados miembros y el Parlamento Europeo, ha suavizado el nivel de ambición respecto a borradores anteriores y ha eliminado referencias directas al esfuerzo que tendría que hacer el sector agrícola, el cual ha protestado por las posibles medidas.

Wopke Hoekstra, comisario europeo de Acción Climática, enfatizó que "la inacción tendrá un costo mucho mayor para las próximas décadas".

**La inacción tendrá un costo mucho mayor para las próximas décadas"**

**WOPKE HOEKSTRA**  
COMISARIO EUROPEO DE ACCIÓN CLIMÁTICA



Por eso, el objetivo de 90 por ciento será crucial para alinear al bloque con su compromiso de alcanzar la neutralidad climática a mitad de siglo.

La ambiciosa propuesta por la Comisión representa un paso significativo hacia la mitigación del cambio climático. No obstante, es inferior a lo reclamado por el Consejo Asesor independiente, encargado de evaluar las políticas climáticas comunitarias, el cual ha pedido una reducción de entre 90 y 95 por ciento.

Además del ahorro en importaciones derivado de un menor consumo de combustibles fósiles, la Comisión sostiene que esto permitiría reducir las muertes prematuras relaciona-

das con la mala calidad del aire, de 466,000 en 2015 a 196,000 en 2040. En términos económicos, se estima que esta reducción de CO<sub>2</sub> podría generar ahorros de alrededor de 3,000 millones de dólares en importaciones netas de combustibles fósiles entre 2031 y 2050.

Este anuncio abre el debate sobre la política climática a cuatro meses de las elecciones en el Parlamento Europeo, en un momento en el que aumenta el escepticismo hacia las políticas verdes, con las protestas del sector agrícola como último ejemplo. Así mismo, esta propuesta servirá como guía para el trabajo legislativo futuro y orientará las inversiones a largo plazo en tecnologías verdes.

## Visión 2030 Natura&Co

Nuestro Compromiso con la Vida

### Pilar 1. Enfrentar la Crisis climática y proteger la Biodiversidad

Lograr **cero emisiones** en instalaciones propias para 2030

Reducir **42%** de las emisiones de gases de efecto invernadero de la cadena de valor

Compensar el **100%** de las emisiones restantes, **adquiriendo al menos 50%** de estos créditos en proyectos en la Amazonia

Contribuir con la protección y/o regeneración de **3 millones** de hectáreas de selva amazónica

Contribuir a la **bioeconomía** a través de la innovación, alcanzando **55 bioingredientes** de la sociodiversidad amazónica

Duplicar los recursos compartidos con nuestras comunidades

### Pilar 2. Defender los Derechos Humanos y ser Más Humanos

Aumentar **10%** el Índice de Desarrollo Humano (IDH-CN) de las Consultoras y mejorar el progreso social de las comunidades agroextractivas

Generar impactos positivos en renta, salud y bienestar, educación y ciudadanía

Trazabilidad completa y/o certificación de cadenas de suministro críticas en Brasil a partir de 2030

Para 2025: aceite de palma, mica, papel, alcohol, soja y algodón

Hasta 2030: cadenas críticas en Latinoamérica

### Pilar 3. Abrazar la Circularidad y la Regeneración

**Natura &Co Latinoamérica mantiene sus metas de circularidad de envases hasta 2030:**

El **100%** de nuestros embalajes serán reutilizables, recargables, reciclables o compostables

Tener por lo menos **95%** de ingredientes renovables o de origen Natural para la marca Natura

Fórmulas **95%** biodegradables

Asegurar que el **100%** del volumen, de al menos dos de los principales commodities se produzcan con prácticas regenerativas

Tener el **30%** de los ingredientes clave, suministrados por comunidades y pequeños agricultores, con prácticas regenerativas certificadas

Generar un impacto socioambiental positivo mensurable de US \$4 por cada US\$1 de ingresos reportados (IP&L)

## NUESTROS SERVICIOS

Innovative de México ofrece programas personalizados de gestión integral de residuos.

1

Programa de  
Gestión de Residuos



2

Soluciones de  
Economía Circular



3

Tecnología para  
medición y control  
de residuos



¡Se parte de la  
**Economía Circular** y  
maximiza los **beneficios**  
de tus residuos!

## PROGRAMA *Zero WASTE*

Brindamos asesoría para ajustar procesos de manejo de residuos, generando estos beneficios:



Reducción de  
residuos



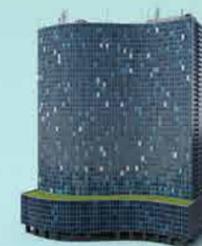
Ahorros económicos



Generación de  
empleos



Uso eficiente de los  
recursos naturales



Valor agregado a  
la organización



Reducción de gases de  
efecto invernadero



## EL CONSUMISMO AMENAZA LA SOSTENIBILIDAD AGRÍCOLA



**GABRIELA MONFORTE GARCÍA**

PROFESORA DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY, CAMPUS MONTERREY

La inseguridad alimentaria a nivel mundial todavía no se ha resuelto, aun y cuando se abordó antes de que el concepto de desarrollo sustentable se formalizara en 1987 a través del *Informe Brundtland*. Las sequías y el incremento en la evaporación, derivados del aumento en la temperatura promedio, como consecuencia del cambio climático, elevarán la presión al sector agrícola, que se verá particularmente afectado, lo que dificultará la posibilidad de mantener una producción suficiente para satisfacer la demanda de alimentos.

Además, la escasez del agua, ocasionada por factores ambientales, eventualmente limitará la productividad del campo y esto afectará el acceso a los alimentos para el consumo humano. Por otro lado, el excesivo e indiscriminado consumo de los recursos naturales, como el agua y los mismos alimentos, principalmente en

zonas altamente pobladas, actuará en detrimento de la capacidad de la naturaleza, específicamente del campo, para satisfacer la demanda alimentaria.

Esto evidencia que un consumo moderado y equitativo puede ser una alternativa para la adaptación ante los efectos del cambio climático, la cual podemos lograr con acciones como las siguientes:

- Come todo lo que sirvas en tu plato, nunca tires la comida....
- Consume principalmente alimentos de temporada que se produzcan en tu región.
- Infórmate sobre tus requerimientos calóricos y no consumas un exceso de alimentos.
- Recuerda que todos los alimentos provienen de su producción en el campo.
- Paga el precio justo por los alimentos que consumas; recuerda que el productor es quien paga las ofertas que te brindan en los centros comerciales.
- No consumas animales exóticos.
- Limita tu consumo de proteína animal; prioriza los vegetales, cereales y leguminosas para compensar la ingesta de aminoácidos.
- Devuelve a la naturaleza la mayor cantidad de desechos orgánicos elaborando composta; también recicla todos los materiales que te sea posible.
- Ahorra tanta agua de uso cotidiano como puedas; toda el agua que extraemos de su fuente original no cumplirá con su función en el ciclo hidrológico (evaporación, condensación, precipitación) y eventualmente el agua dulce se agotará.

El consumo promedio de alimentos con exceso de calorías, grasas y azúcares ha comenzado a moderarse gracias a la información que se muestra en las etiquetas de los productos. Una práctica equivalente, mostrando el gasto ambiental en la producción de los alimentos que consumimos cotidianamente, podría generar conciencia y eventualmente incidir en la reducción del consumo de productos como la carne de res y de productos atemporales o no locales.

No pienses que lo que puedes hacer no será significativo, por el contrario, los grandes cambios suceden cuando todos y todas participamos en ellos. 🌱



## GRAFENO PARA LA DESALINIZACIÓN DE AGUA

Este material, más resistente que el acero, podría ser la clave para abastecer de agua potable a millones de personas en todo el mundo.

POR **MANUEL PINEDA**

El grafeno, considerado el material más resistente y versátil del mundo, podría estar a punto de cambiar la forma en que producimos agua potable, debido a que investigadores de la Universidad Khalifa de los Emiratos Árabes Unidos (EAU) están liderando un proyecto que aprovecha sus propiedades para revolucionar la desalinización del agua de mar.

Este material, que tiene una estructura bidimensional hecha de capas individuales de grafito, ofrece una combinación única de ligereza, conductividad y flexibilidad. Debido a estas características se ha utilizado en una gran variedad de campos, desde la electrónica hasta el transporte.

La desalinización, un proceso crucial en todo el mundo, se enfrenta a desafíos significativos, incluidos los

### 2.35

**bdd alcanzará el mercado de sistemas de desalinización de agua a nivel global en 2029. En 2024 será de 1.54 bdd (Mordor Intelligence).**

altos costos y un consumo de energía considerable. Así, la investigación antes mencionada cobra importancia en esta región, donde la desalinización del agua es vital para la supervivencia, por lo que los EAU son un lugar perfecto para llevarla a cabo.

Por eso, Hassan Arafat, director del Centro de Investigación e Innovación en Grafeno y Materiales 2D (RIC2D) de la Universidad Khalifa, al igual que su equipo, cree que el grafeno podría ser la solución. Como consecuencia, están trabajando en el desarrollo de membranas mejoradas con grafeno, que podrían hacer que el proceso de desalinización sea más eficiente y económico.

Estas membranas de grafeno pueden alargar la vida útil del filtro, al evitar la acumulación de bacterias, lo que reduce la necesidad de mantenimiento y el consumo de energía. Además, el grafeno podría ayudar a hacer que la desalinización sea más accesible para los millones de personas que dependen del agua desalinizada en todo el mundo.

Cabe mencionar que el RIC2D, fundado en 2022 con inversión del Gobierno de Abu Dhabi, está llevando a cabo investigaciones no sólo en el campo de la desalinización, sino también en otras aplicaciones del grafeno, como la construcción sostenible y las energías renovables. La colaboración con la Universidad de Manchester, en el Reino Unido, les permite ampliar su tecnología y llevarla a pruebas industriales.

Aunque la producción de grafeno a gran escala sigue siendo un desafío, los investigadores están explorando nuevas formas de fabricarlo mediante procesos químicos como la extracción de carbono de gases, entre los que están el metano, un subproducto de la industria del petróleo y el gas. 🌱

## UNA ESTRATEGIA PARA LA SOSTENIBILIDAD



**ROGELIO VILLANUEVA MACDÓNEL**

CO-FUNDADOR DE BREET Y MIEMBRO DEL CONSEJO NACIONAL DE SOSTENIBILIDAD Y DEL GREEN BUILDING COUNCIL DE MÉXICO SUME, ENTRE OTROS

México se encuentra en el lugar 45 (de 76 países) en lo que respecta a capacidades para desarrollar un futuro sostenible. Esto, de acuerdo con el *Green Future Index 2023*, publicado por el MIT, el cual analiza el margen de maniobra de la economía en temas relacionados con energías limpias, industria, agricultura y sociedad, a través de inversiones en renovables, innovación y políticas públicas verdes.

Sin embargo, nuestro país es superado por Brasil, Kenia, Israel, Filipinas, Colombia y Chile, entre otros. A pesar de esto, el listado indica que México tiene grandes fortalezas y oportunidades para el desarrollo de estrategias sostenibles, en gran medida, debido a sus abundantes recursos naturales, su biodiversidad, su ubicación estratégica, su gran sector agrícola y forestal, así como a su fuerte mentalidad en innovación y tecnología, a la par de los compromisos internacionales que ha adquirido a lo largo del tiempo.

En este contexto, no podemos dejar de considerar los grandes retos y amenazas que tiene nuestra nación, los cuales debe enfrentar. Entre ellos se encuentran la emisión de gases de efecto invernadero, las energías

renovables, la gestión de recursos naturales, así como el desarrollo urbano sostenible.

Con la finalidad de avanzar fuertemente en la estrategia de sostenibilidad de México, que debe tener un impacto nacional, aprovechando el conocimiento internacional, es necesario trabajar en el desarrollo y la implementación de una estrategia nacional alineada entre todos los stakeholders. Ésta debe ir de la mano de la industria, la academia, la sociedad y el gobierno, priorizando de manera adecuada las acciones requeridas, para alinear los intereses económicos, la capacidad institucional, la conciencia de la sociedad y la colaboración regional, con asociaciones bilaterales, la participación de organismos multilaterales y en alianzas entre el sector privado y la sociedad civil. Además, es preciso que funja como un marco de referencia para avanzar en el desarrollo adecuado de políticas públicas alineadas con el marco y las regulaciones internacionales, pero adaptadas para su correcta ejecución e implementación en México, entendiendo la realidad de las empresas, la sociedad, la industria y el mismo gobierno.

Por esto, formamos el Consejo Nacional de Sostenibilidad, en el que incluimos a las más importantes y representativas cámaras, organismos e instituciones en México, como Alianza por la Inversión de Impacto – GSG, Biva, Concanaco, Canacindra, Concamin, CCE, Consejo Mexicano de Negocios, Consejo Nacional Agropecuario, Coparmex, IPADE, SUME, ITESM, entre otros. De hecho, en este Consejo hemos tomado como base y referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que el Pacto Mundial de la ONU ha promovido y motivado para que las empresas cumplan.

La finalidad es que México se sume de forma integral al impulso que organismos Internacionales están realizando en el mundo para llevar a cabo una transición a la sostenibilidad, y que sea una referencia para todas las cámaras, instituciones, empresas y organismos. ■



## BARRICK CERRARÁ UNA MINA EN CHILE

El anuncio generó algarabía de grupos de ambientalistas locales, mientras que la empresa anunció la intención de evaluar un nuevo proyecto en la zona.

POR **MANUEL PINEDA**

La compañía minera Barrick Gold Corporation dio a conocer una inversión de 136 millones de dólares (mdd) para llevar a cabo el cierre definitivo de su proyecto minero Pascua Lama, en Chile. Este anuncio se produjo en medio de un proceso de evaluación de un nuevo proyecto en la misma zona, lo que refleja la estrategia de la empresa para reorientar sus operaciones en la región.

Además de este complejo, la organización canadiense también tiene operaciones mineras

importantes en otras zonas de Sudamérica, como la mina de oro y cobre Veladero, en Argentina, y la mina de oro Lagunas Norte, en Perú.

Para dimensionar su tamaño en la región, basta ver que, en 2023, Barrick reportó una ganancia neta de aproximadamente 1,500 mdd de sus operaciones en América Latina, incluyendo sus minas en Chile, Argentina y Perú.

El proyecto Pascua Lama, ubicado en la frontera entre Chile y Argentina, ha sido objetivo de controversia y desa-

**1,500 MDD EN GANANCIAS DEJARON LAS OPERACIONES DE BARRICK EN AMÉRICA LATINA EN 2023.**

fíos regulatorios durante años. La decisión de cerrarlo definitivamente representa un hito significativo para la empresa y para la industria minera en el Cono Sur.

La inversión se destinará a una serie de actividades relacionadas con el cierre de la mina, incluida la restauración ambiental y el manejo adecuado de los residuos mineros. Esta medida busca cumplir con los estándares ambientales y sociales, así como con los requisitos regulatorios pertinentes.

Mark Bristow, presidente y director ejecutivo de Barrick, destacó la importancia de llevar a cabo el cierre responsable de Pascua Lama y subrayó el compromiso de la empresa con la sostenibilidad ambiental y el cumplimiento de las normativas. Además, señaló que la organización sigue evaluando un nuevo proyecto en la zona, lo que refleja el interés en la región y su compromiso con el desarrollo sostenible de la industria minera en Chile.

El anuncio ha generado reacciones mixtas en la comunidad local y en los grupos ambientalistas. Mientras algunos celebran el cierre definitivo de Pascua Lama como un paso hacia la protección del medio ambiente y la salud de las comunidades cercanas, otros expresan preocupaciones sobre el impacto económico de la medida y la pérdida de empleos en la región. ■

## EL CONSUMO RESPONSABLE INFLUYE EN LA COMPRA



Y dicha percepción no está sólo en las personas, sino también en los datos. La Organización Meteorológica Mundial confirmó a principios de este 2024 que el 2023 no sólo es el año más cálido desde que se tiene registro, sino que además la temperatura promedio del planeta fue 1.45 grados por encima de la registrada en la era preindustrial, es decir, antes de 1900.

Esta nueva realidad ha venido moldeando el modelo de consumo de la sociedad, donde las personas ahora se guían por criterios sociales y medioambientales, además de que analizan las políticas de sostenibilidad de las empresas, con el objetivo de tener un impacto positivo en el entorno, garantizar un consumo con el menor impacto en el ambiente y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, especialmente de las generaciones futuras.

El consumo responsable es imperativo. De acuerdo con la Organización para la Alimentación y la Agricultura de las Naciones Unidas (FAO, por sus siglas en inglés), de continuar el crecimiento poblacional del planeta al ritmo actual, en 2050 será necesario aumentar por lo menos en 50% la producción de alimentos para satisfacer las necesidades de la humanidad.

Si además de lo anterior se toma en cuenta que más de la mitad de los granos y cereales que se cultivan en la actualidad son para la producción pecuaria destinada a la obtención de proteínas animales, el crecimiento de la producción de alimentos debería ser aún mayor para poder alimentar a los 9,600 millones de personas que se calcula habrá en el planeta a mediados de siglo, escenario que a todas luces se ve muy complicado.

Cada día es mayor el número de personas conscientes de este problema y receptivas de las consecuencias sociales que el cambio climático está generando en el mundo. Por eso, el consumo responsable está cada vez más presente en nuestra sociedad, pero, de igual forma, se debe seguir cultivando. 🌱

Cada uno de los aspectos de la cotidianidad humana evoluciona constantemente en la actualidad y esto también se refleja en la forma en que las personas consumen bienes y servicios. Calidad, gustos, precios y preferencias se mantienen como elementos determinantes, pero a ello se ha sumado la responsabilidad y la ética que hay detrás de lo que se adquiere.

El consumo responsable ya forma parte de la ecuación dentro de las decisiones que toman las personas, una tendencia que seguramente seguirá incrementándose año tras año. De hecho, en la última década se han realizado múltiples estudios relacionados con los cambios en la actitud de los consumidores en favor del consumo de productos verdes: al realizar uno después de la pandemia, la plataforma Mercado Libre encontró que el 54% de los nuevos compradores comenzó a elegir productos sustentables.

Como podemos ver, la actitud de las personas hacia lo que consideran consumo responsable está estrechamente vinculada a su interés por el medio ambiente, tema ampliamente debatido debido a los efectos que se perciben en el mundo por el cambio climático.



**FERNANDA RAMÍREZ**

DIRECTORA GENERAL DE COMUNICACIÓN SPREAD

Con el reloj en contra, Europa pisa el acelerador para dejar atrás los autos de combustión y así lograr la transición total a la electromovilidad.

POR ISMAEL JIMÉNEZ MÁRQUEZ

La Comisión Europea fijó que a partir del año 2035 no se venderán autos con motor de combustión interna en esa región del planeta. Incluso, esta medida también se tomó con la venta de camionetas, camiones urbanos y de turismo híbridos y que operan con diésel, gasolina y gas.

El anuncio, que es la continuación de las iniciativas que algunos países del bloque habían iniciado desde hace tres años, busca involucrar a todas las naciones de la zona, además de que es una invitación para que las empresas automotrices que operan en el lugar aceleren su proceso de fabricación de unidades eléctricas en todos los segmentos del transporte.

Esto también es un importante mensaje para los países fabricantes de automóviles que tienen como destino la Unión Europea, por lo que se prevé que cada vez aumentarán más las condiciones y restricciones para la industria automotriz y para el resto de los sectores que mantienen relaciones comerciales con esta región.

De este modo, la Comisión Europea pretende elevar a rango de ley la prohibición de automotores de combustión, por lo que adelantó cinco años la transición, cuando los países que ya la habían iniciado habían fijado el 2040 como fecha límite para dejar de consumir estos vehículos.



## LA UE DA ULTIMÁTUM A LOS AUTOS DE COMBUSTIÓN

**5 años se adelantó la transición para dejar de consumir los vehículos de combustión.**

De manera paralela, la región tomó una serie de medidas con carácter obligatorio, entre las que destacan sanciones para las importaciones de aquellos sectores cuyas compañías no se ajusten a los estándares ambientales de la Unión Europea.

A esto hay que agregar que, por primera vez, se pretende fijar como tareas obligatorias la eficiencia energética y el endurecimiento de las condiciones del mercado de emisiones, que lleva por objetivo elevar el precio por tonelada

de CO<sub>2</sub>. Así mismo, se pretende que los sectores de transporte y vivienda creen su propio mercado de emisiones, lo que daría mayor claridad y control sobre los volúmenes de emisiones.

La iniciativa propuesta desde Bruselas, que para muchos se ha convertido en la ciudad desde donde se lidera la lucha contra el cambio climático, representa un importante marco normativo con objetivos a mediano plazo, pues se espera que los primeros avances se hagan visibles en el transcurso de esta década. 🌱

# ECONOMÍA CIRCULAR ¿MITO O REALIDAD?

La economía circular ha emergido para reducir el impacto en el medio ambiente, sin embargo, su adopción e implementación aún tiene retos que superar.

POR ISMAEL JIMÉNEZ



En los últimos años se ha impulsado la economía circular como una de las principales soluciones para combatir el cambio climático. Sin entrar mucho en detalles, este movimiento consiste en dar nueva vida y valor a los materiales que dejamos en desuso y que tienen un potencial para un segundo ciclo de vida.

El asunto es si en realidad sabemos qué sucede con los residuos que son separados y acopiados para su reciclaje. En casos como México, las cifras señalan que sólo se recicla el 12 por ciento de los residuos.

Este dato es suficiente para poner en duda lo que sucede con nuestros residuos y más cuando hacemos la tarea de separarlos para luego ser depositados en el camión recolector, sobre todo porque en México aún no está totalmente arraigada la cultura de la separación de residuos, lo que hace más complicado reciclar los materiales.

De hecho, uno de los principales desafíos del reciclaje está en el acopio y en la separación de residuos. Este dilema es más evidente en el manejo y en la disposición de residuos en los centros urbanos, ya que en el

sector industrial la separación y el acopio son más efectivos, debido a que se dispone de residuos específicos para los que el reciclador ya cuenta con las soluciones a implementar.

Otro factor que contribuye al escepticismo del reciclaje en nuestro país es la disposición de algunos materiales específicos, en particular los plásticos. Uno de los principales retos en el reciclado de estos materiales es que se fabrican diferentes tipos de plásticos y, por el momento, no todos son susceptibles de poder ser reutilizados y reintegrados a la fabricación de nuevos materiales.

A lo anterior hay que sumar que la industria de reciclaje en México apenas inicia su proceso de expansión y, para ello, aún faltan políticas públicas efectivas, pues todavía existen algunas legislaciones que impiden un manejo eficiente y adecuado de todo tipo de residuos en el país.

Pero quizás uno de los desafíos más importantes a superar es el desconocimiento y la falta de una cultura del reciclaje, pues si bien es cierto que todavía existen muchas áreas de oportunidad, éstos no podrán ser superados si no se establece un proyecto nacional de reciclaje en el que se involucre a los grupos ecologistas interesados en hacer negocios en esta industria, que se encuentra en ascenso. 🌱

**EN MÉXICO  
SÓLO SE  
RECICLA  
EL 12 POR  
CIENTO  
DE LOS  
RESIDUOS  
GENERADOS**



## las empresas verdes

**ANUNCIATE**

EN LA MEJOR PLATAFORMA DIGITAL  
DE EMPRESAS Y NEGOCIOS SUSTENTABLES

55 8419 7460

contacto.comercial@lasempresasverdes.com



**SUSCRÍBETE**

A LA REVISTA MENSUAL  
A TRAVÉS DE NUESTRA WEB  
[www.lasempresasverdes.com](http://www.lasempresasverdes.com)



## LLUVIAS HISTÓRICAS AZOTAN CALIFORNIA

El calentamiento global provocó lluvias intensas en Los Ángeles, las cuales causaron deslizamientos de tierra y daños en estructuras de la ciudad californiana.

POR **MANUEL PINEDA**

Una tormenta que azotó el estado de California durante varios días dejó, a mediados de febrero, en peligro latente de deslizamientos de tierra a la zona de Los Ángeles debido a la saturación de humedad de los suelos.

La tormenta generó cantidades históricas de lluvia en la cuenca de Los Ángeles, provocando más de 120

deslizamientos y dañando 25 estructuras en la ciudad. A pesar de esto, Lindsey Horvath, supervisora del Condado de Los Ángeles, señaló que el daño no fue tan catastrófico como se temía inicialmente.

En el vecindario de Studio City los bomberos evacuaron a 16 personas debido a daños significativos en hogares, causados por los escombros arrastrados

+ 850,000

hogares se quedaron sin electricidad debido a las tormentas.

por la tormenta. En otras áreas, los residentes se enfrentaron a calles inundadas y lodo acumulado, mientras que las autoridades instaron a evitar viajes innecesarios.

Mientras tanto, en el norte de California la región se recuperaba de fuertes vientos que dejaron a más de 850,000 hogares sin electricidad y causaron la muerte de tres personas por la caída de árboles.

El Servicio Meteorológico Nacional emitió una inusual alerta de tornado para el condado de San Diego. El aviso fue cancelado poco después y los meteorólogos explicaron que la tormenta ya no tenía la capacidad de producir un tornado, pero convirtió en ríos las avenidas de la ciudad.

Aunque la tormenta retrocedió, el meteorólogo Ariel Cohen advirtió sobre la posibilidad de deslizamientos de tierra adicionales en Los Ángeles debido a los suelos saturados. Mike Phipps, geólogo de la empresa de ingeniería geotécnica Cotton, Shires and Associates, afirmó que el riesgo de deslaves y la subida del nivel del mar se están combinando para transformar el litoral de California.

Ante este escenario, Joe Biden, presidente de Estados Unidos, expresó su apoyo a la ciudad durante una llamada con la alcaldesa Karen Bass, ofreciendo asistencia federal para enfrentar los daños.

Las autoridades han pedido a la población permanecer alerta, ya que, incluso, pequeñas cantidades de lluvia podrían desencadenar nuevos deslizamientos en las áreas afectadas.



**MARTÍN RINCÓN**

DIRECTOR DE OPERACIONES Y SUSTENTABILIDAD DE BIO PAPPÉL

## DÍA INTERNACIONAL DE LOS BOSQUES



El 21 de marzo no sólo marca el comienzo de la primavera, también conmemoramos el Día Internacional de los Bosques, proclamado por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Sin duda, este día nos brinda la oportunidad de reflexionar sobre el papel fundamental que los bosques desempeñan en nuestro planeta y, por ende, en nuestras vidas.

Es importante recordar lo que aprendimos en la escuela primaria sobre cómo los árboles tienen la capacidad de convertir el bióxido de carbono en oxígeno, una función que adquiere aún más relevancia en la crisis actual debido al cambio climático.

De acuerdo con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp): "Un árbol, en un año, inhala un promedio de 12 kilogramos de bióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) y exhala oxígeno suficiente para mantener una familia de cuatro personas durante un año. Además, una hectárea de árboles puede capturar 6 toneladas de bióxido de carbono anualmente".

A pesar de la importancia vital de los bosques, lamentablemente hemos presenciado una alarmante deforestación a nivel mundial. En este sentido, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) ha alertado que a nivel mundial casi el 78% de los bosques primarios ha sido destruido por el ser humano. Ac-

tualmente, los bosques representan el 28% de la superficie de nuestro planeta y lamentablemente esta cifra sigue disminuyendo.

La preservación de los bosques es crucial, no sólo por su papel en la regulación del ciclo hídrico y la temperatura, sino también por su contribución a la biodiversidad y debido a su capacidad para mitigar los efectos del cambio climático.

### RECICLAJE: UN HÁBITO PARA TODOS

Todos somos agentes de cambio y específicamente las empresas tienen un papel muy relevante en la protección de los bosques. Un ejemplo destacado es Bio Pappel, que ha integrado la sustentabilidad en su ADN, desarrollando un modelo de economía circular, llamado Bosque Urbano®, que consiste en el uso de papel y cartón reciclado para fabricar nuevos productos, sin la necesidad de cortar árboles. Es de esta manera que contribuimos directamente a la protección de los bosques e impulsamos una cultura del reciclaje.

Por todo lo anterior, los invito a comprometernos a tomar medidas concretas para proteger estos ecosistemas vitales. Por ejemplo, separar correctamente nuestros residuos es un paso sencillo pero significativo que todos podemos dar para preservar los bosques y asegurar un futuro sostenible para las presentes y futuras generaciones.

## UNA CULTURA EMPRESARIAL EQUITATIVA



**CLARIS GONZÁLEZ MONREAL**

EXPERTO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN

La importancia de la equidad de género en las empresas va más allá de cumplir con normativas establecidas. Se trata de construir una cultura laboral que promueva la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad, incorporando estos principios como parte integral de los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza).

Es especialmente relevante reflexionar sobre este tema en el marco del Día Internacional de la Mujer, que se conmemora el 8 de marzo, pues nos recuerda la lucha histórica por la igualdad de género y nos invita a tomar acciones concretas en este sentido. Como contexto, en esa misma fecha, pero de 1857, un grupo de mujeres empleadas en la industria textil de Nueva York, conocidas como “garment workers”, se unieron en una huelga histórica, en busca de salarios justos y condiciones laborales humanas; sin embargo, su valiente protesta fue brutalmente reprimida por las autoridades



policiales. Luego, 51 años más tarde, en 1908, aproximadamente 15,000 mujeres se manifestaron en las calles de esta misma ciudad; esta vez, no sólo exigían salarios dignos y horarios laborales razonables, sino también el derecho al voto y el fin del trabajo infantil.

Pero a pesar de los avances logrados en equidad de género en el ámbito laboral, aún persisten desafíos significativos que requieren atención continua y acciones concretas pues, además de ser una cuestión de justicia social, también tiene importantes implicaciones en términos de desempeño empresarial, innovación y desarrollo sostenible.

En las empresas este tema no se limita a alcanzar una cuota de representación de mujeres, implica asegurar condiciones laborales justas y oportunidades equitativas para todas las personas, como el acceso al desarrollo profesional, la igualdad salarial por trabajos de igual valor y la eliminación de sesgos y discriminación en todas las etapas del empleo.

Una organización comprometida con este fin contribuye a la justicia social, además de que mejora su reputación corporativa. Los públicos internos y externos valoran positivamente las acciones que promueven la igualdad y el respeto hacia la diversidad de género. Esta percepción favorable puede traducirse en una mayor atracción y retención de talento, al igual que en una mayor aceptación por parte de clientes y socios comerciales.

Es fundamental comprender que la equidad laboral no es un objetivo



estático, sino un proceso continuo que requiere un compromiso activo por parte de la alta dirección y de toda la organización. Esto implica implementar políticas y prácticas que promuevan la diversidad y la inclusión en todos los niveles, así como evaluar y corregir posibles brechas de género en la remuneración y en las oportunidades de desarrollo, entre otras áreas.

De este modo, para fomentar la equidad de género en el lugar de trabajo es importante adoptar un enfoque integral que aborde los aspectos estructurales y culturales de la organización. Esto incluye aspectos que van desde la revisión de políticas y procedimientos internos hasta la promoción de una cultura organizacional que valore y celebre la diversidad de género.

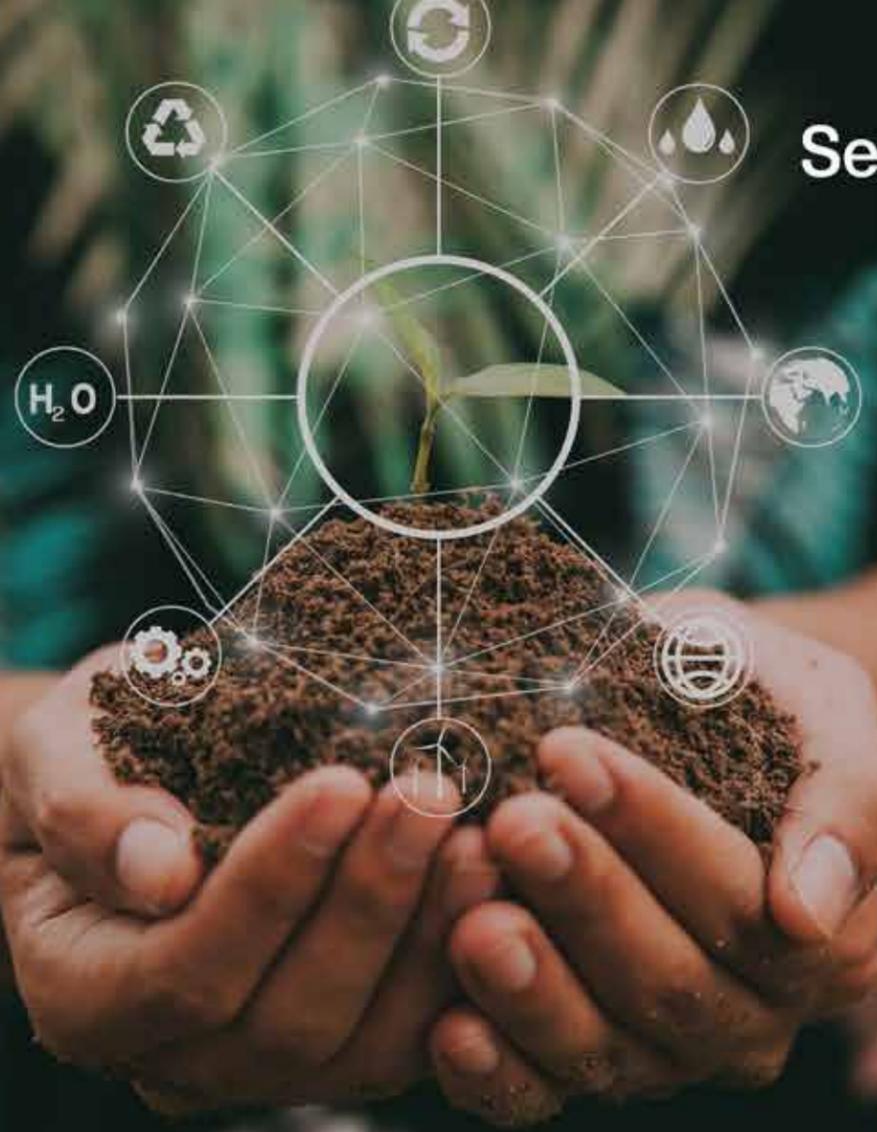
### LA EQUIDAD LABORAL NO ES UN OBJETIVO ESTÁTICO

Entre los desafíos que enfrentan las empresas se encuentran la persistencia de sesgos y la discriminación, la falta de representación de mujeres en puestos de liderazgo, la brecha salarial y la conciliación entre el trabajo y la vida personal. Superar estos obstáculos requiere un compromiso firme por parte de la dirección, al igual que la implementación de medidas concretas para promover la igualdad de oportunidades y el respeto hacia todas las personas, independientemente de su género.

La equidad de género en las empresas no solamente es una cuestión de

cumplimiento normativo, sino una parte fundamental de una cultura laboral sostenible. Promover la igualdad de oportunidades y el respeto hacia la diversidad de género beneficia a los empleados, además de que fortalece la reputación corporativa y contribuye al éxito a largo plazo de la organización.

En el Día Internacional de la Mujer es importante reflexionar sobre el camino recorrido en la lucha por la igualdad de género y reafirmar nuestro compromiso con la construcción de entornos laborales más justos e inclusivos para todas las personas. 🌱



Seek Together™

“ **SUSTENTABILIDAD SIGNIFICA RESPONSABILIDAD Y LA OPORTUNIDAD DE CREAR UN MEJOR FUTURO PARA EL PLANETA, Y TODOS DEBEMOS TOMAR ACCIÓN.** ”

Nuestros objetivos de sustentabilidad, nos ayudarán a *lograr la neutralidad en emisión de carbono para el 2050*, basados en 3 pilares:

- ECONOMÍA CIRCULAR
- PROTECCIÓN CLIMÁTICA
- MATERIALES MÁS SEGUROS

**DOW**

**SUSTENTABILIDAD**  
ES CLAVE PARA **NUESTRO FUTURO**

EN DOW GENERAMOS ALIANZAS DE VALOR  
HACIA UN PLANETA MÁS SUSTENTABLE



**Turismo sustentable**  
Beatriz Tinajero impulsa las buenas prácticas en su sector.

## TURISMO CON RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Beatriz Tinajero, CEO de Hoteles BF, está convencida de que el turismo debe cuidar el medio ambiente, por lo que impulsa el uso de ecotecnologías y la reducción de residuos, así como la concientización.

Por **MANUEL PINEDA**

En una industria donde históricamente las decisiones fueron tomadas casi en su totalidad por hombres, Beatriz Tinajero, CEO de Hoteles BF, y presidenta de la Asociación de Hoteles de Cozumel, entendió desde muy joven que para lograr un cambio debía conocer a profundidad las reglas del juego y el lenguaje empresarial para que, llegado el momento, pudiera utilizarlo a su favor.

Siendo la cabeza de cientos de empleados y con seis hoteles distribuidos en diversas partes del país, como Ciudad de México, Acapulco, Ixtapa y Cozumel, nos explica

que originalmente pensaba llevar a cabo el cambio de paradigma empresarial desde la sociedad civil, pero se dio cuenta que desde ahí no podría tener mucha influencia, así que tomó la decisión más importante de su vida: entrar en una empresa para entender cómo funcionan los grandes consejos y el lenguaje que predomina.

Tinajero explica que durante varios años habló el lenguaje de los hombres empresarios y que se sintió incómoda muchas veces. Pero esto le ayudó a tener consciencia de que había que hacer un cambio desde adentro de las organizaciones. “Poco a poco me he ido metiendo en el centro de las conversaciones. Me ayudó mucho leer el libro de Paul Polman donde comparte todo, todo el proceso de transformación de Unilever, y entender que para que se dé el cambio real tiene que empezar en el Consejo, en los tomadores de decisiones y en los socios”.

En cuanto al papel de la mujer en la lucha contra el cambio climático, la CEO de Hoteles BF explica que es fundamental porque la mujer tiene una conexión especial con la naturaleza. Y “esa conexión se da de manera más rápida y más natural, entendemos mejor que nosotros somos naturaleza y que el modelo que tenemos es un modelo que no funciona más. Creo [que a las mujeres] nos resulta más fácil conectar con esa realidad, con la necesidad de un cambio”, reflexiona.



**Creo que a las mujeres nos resulta más fácil conectar con esa realidad, con la necesidad de un cambio”**

**BEATRIZ TINAJERO**  
CEO DE HOTELES BF

Tinajero añade que, en su entorno, en varios consejos directivos y familias, las mujeres están levantando la mano y diciendo: “oigan, tenemos que hacer las cosas distintas”. Pero añade: “más frecuentemente el problema es que en muchas familias y en muchas empresas las mujeres de cierta edad todavía no tienen un papel para levantar la voz y exigir.

“Personalmente, desde muy chica me confronté con el *mainstream* y me confronté con mi propio padre y entonces ya traigo una escuela de levantar la mano, pero me parece muy delicado que muchas mujeres acaben cediendo para ser aceptadas, para ser reconocidas. Yo a veces lo hago, pero como estrategia, en el fondo sé lo que quiero y a veces hay que ser prudente para que no me vean como la revolucionaria abraza árboles, no perder esa credibilidad y no tomármelo personal”, argumenta.

### LA REVOLUCIÓN CLIMÁTICA

Desde hace tiempo BF Hoteles ha centrado su modelo de negocio en la sostenibilidad. Apoyada en otras organizaciones como Sistema B y Ashoka, la empresa liderada por Tinajero señala que está redefiniendo su propio sentido de éxito y experiencia de viaje para ser una de

las “mejores empresas para el mundo y no sólo del mundo”.

Para ello, Tinajero explica que están trabajando en distintos objetivos, y uno de ellos es convertirse en Neto Positivo para 2030: “eso significa que no solamente queremos llegar a ser carbono neutral, sino que queremos estar haciendo acciones que ayuden hacia la regeneración. Ya pasamos de tener como objetivo la compensación de nuestras acciones a tener una iniciativa más profunda en el tema de regeneración”.

Las acciones de Hoteles BF también incluyen instalación de paneles solares, recolección de aguas pluviales y cambios en los equipos para ahorrar más energía. Además, se está capacitando más a los colaboradores y concientizando a los huéspedes sobre el tema.

En Zero Waste, la organización trabaja con Grupo Promesa, para minimizar la cantidad de residuos que produce, y con la plataforma Esmex, con la que generan incentivos para que sus proveedores se sumen a las buenas prácticas, y así tener

una cadena de valor que cuide del medio ambiente.

En su calidad de presidenta de la Asociación de Hoteles de Cozumel, Tinajero menciona que están tratando que todas las acciones del sector hotelero estén enfocadas en la sostenibilidad. Para ello se busca establecer un decálogo de hotel responsable para que todos adopten este compromiso.

“Todavía me cuesta asumir el compromiso de ser un puente entre los soñadores y el *mainstream*, y para ello implica estar en una conversación de lucha, estar en una conversación de convencimiento. Para mí sería más fácil tener un modelo impecable de hotelito chiquito en la selva que pueda ser sustentable, pero lo que estoy decidiendo es mantener nuestros hoteles grandes, que tienen un montón de gente, que consumen un montón y seguir en la lucha de convertir esos modelos en modelos que realmente sean sustentables, para después poder acercarnos a toda la industria hotelera y decir: ‘oigan sí se puede’”, concluye la directiva de Hoteles BF. 🌱

### INVERSIONES SUSTENTABLES

Hoteles BF implementó acciones puntuales para preservar el medio ambiente, entre las que se encuentran:

- Instalación de paneles solares.
- Recolección de aguas pluviales.
- Cambios en los equipos para ahorrar más energía
- Minimización de residuos.
- Incentivos para los proveedores que incorporan buenas prácticas.
- Mayor capacitación a los colaboradores.
- Concientización de huéspedes y colaboradores.

# 60 MUJERES EN MODO ACCIÓN CLIMÁTICA

EL LIDERAZGO DE LAS MUJERES ESTÁ INSPIRANDO A LAS GENERACIONES FUTURAS A CONSTRUIR UN MUNDO MEJOR. ES EVIDENTE SU COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD, LO MISMO EN MATERIA DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA, QUE EN NET ZERO O ZERO WASTE, ENTRE OTRAS ÁREAS.



**Eva Escamilla**  
Directora General de  
Carbon Trust México

**Ane Garay**  
Gerente de  
Sustentabilidad  
de Coca-Cola México

**Ksenia Portova**  
Subdirectora de  
Sustentabilidad  
de Walmart  
México y CA

POR ISMAEL JIMÉNEZ

**L**a cada vez más palpable crisis climática demanda una mayor acción por parte de todos los sectores de la sociedad. A nivel mundial, se están tomando decisiones importantes para acelerar el proceso de la transición energética y dejar atrás las energías fósiles.

Dicha cruzada requiere del interés y compromiso de todos los actores y sectores, tanto sociales como económicos, en donde además se necesita una voluntad y un liderazgo que encaminen los esfuerzos a las metas trazadas como, por ejemplo, el Net Zero y el Zero Waste.

Hay que enfatizar que las mujeres han venido asumiendo esta tarea y compromiso. Su labor en los avances alcanzados para preparar a gobiernos, sociedad y empresas ha sido y será fundamental en los años por venir.

Las mujeres lideran en estos momentos las áreas de sustentabilidad de las empresas: las vemos liderando también los movimientos ambientalista y regularmente encabezan asociaciones y organismos sociales.

Este listado de "60 Mujeres Comprometidas con el Medio Ambiente" es un homenaje a su trabajo, su labor y su compromiso con las generaciones futuras para garantizarles una vida y un mundo mejor que el que hoy conocemos. 🌱

# TOCA TRABAJAR EN EQUIPO

La medición de la huella de carbono y la gestión de residuos es una prioridad. De acuerdo con Eva Escamilla, directora general de Carbon Trust México, los CEO y CFO son fundamentales para implementarlas.

POR ISMAEL JIMÉNEZ MÁRQUEZ

**S**in duda, uno de los retos más importantes para dar pasos decisivos y avanzar en la transición hacia un modelo de desarrollo sostenible es lograr el involucramiento de todas las partes que conforman la sociedad.

Si bien es una tarea de todos, es evidente el trabajo que las mujeres están desempeñando en la consecución de las metas trazadas para mitigar los efectos de una crisis climática que cada vez es más evidente en todos los rincones del planeta.

Por ende, el liderazgo femenino en el combate contra el cambio climático está jugando un papel fundamental, pues son las mujeres quienes lideran los cargos y puestos de las empresas, organismos y gobiernos enfocados en promover los principios de desarrollo sustentable.

De acuerdo con Eva Escamilla, directora general de Carbon Trust México, esto sucede por el liderazgo y el rol que tienen las mujeres en el proceso educativo, tanto a nivel académico, como en el ámbito familiar, lo que se traduce en concientización.

Pero la presencia y el liderazgo de la mujer también está en las comunidades, en donde, en muchas oca-



**En México se piensa que lograr el carbón cero es una utopía, la verdad es que es una meta alcanzable"**

**EVA ESCAMILLA**  
DIRECTORA GENERAL DE  
CARBON TRUST MÉXICO

siones, la migración de los hombres hace que recaiga en ellas la responsabilidad de procurar la viabilidad de la comunidad en temas como la subsistencia, la educación y la gestión de los recursos existentes, lo que se traduce también en la preservación y el cuidado del medio ambiente.

En el ámbito corporativo, el liderazgo de las mujeres en los puestos y cargos que tienen que ver con el medio ambiente y la sostenibilidad proviene en muchas ocasiones de su paso por las áreas de responsabilidad social de las empresas, o bien de su paso por organismos y organizaciones de la sociedad civil.



**Sólo con datos.**  
Para revertir el calentamiento global se necesita medir las emisiones de CO<sub>2</sub>, opina Eva Escamilla.

La presencia de la mujer en el proceso de transición hacia un modelo de desarrollo sustentable es inobjetable y hoy su liderazgo será crucial en el combate contra el cambio climático.

## MIRADA DE MUJER

Muchos son los desafíos a superar para empujar el proceso de transición hacia un modelo de desarrollo sustentable. En particular, en voz de Eva Escamilla, se debe abordar como prioridades la medición de la huella de carbono y la gestión de residuos.

Al respecto, comenta que es fundamental involucrar a los CEO y CFO de las empresas en la toma de decisiones relacionadas con los temas de sustentabilidad, mientras que, en el área de gobierno, son los altos funcionarios quienes deben tomar las decisiones encaminadas a combatir la crisis climática.

Y es que, de acuerdo con Eva Escamilla, uno de los objetivos principales para revertir el calentamiento global pasa por empezar a medir las emisiones de CO<sub>2</sub>, tanto por parte de las empresas, como de los gobiernos.

El dilema es que existe un gran desconocimiento por parte de los diferentes actores, que no saben por dónde iniciar la medición de sus emisiones, pues falta mucha información sobre cómo, dónde y en qué momento se deben medir. Ciertamente, hoy en día muchas empresas y organismos públicos tienen como referencia inicial su consumo de ener-

**+ 3,000**  
**ORGANIZACIONES HAN RECIBIDO APOYO DE CARBON TRUST PARA TRANSFORMAR LAS INDUSTRIAS Y HACER REALIDAD EL NET ZERO.**

gía eléctrica, pero ésta no es la única fuente, ni la única forma de hacerlo.

"Y aunque en México se piensa que lograr el carbón cero es una utopía, la verdad es que es una meta alcanzable y posible alineando los objetivos de la empresa a sus metas de mitigación", asegura Eva Escamilla.

En cuanto al Zero Waste, el panorama no es muy diferente: también existe desconocimiento en distintos aspectos con respecto al manejo y la gestión de los residuos, pero, en este caso, también está haciendo falta un marco regulatorio claro, que es donde se encuentra uno de los principales obstáculos en México para acelerar el proceso de reciclaje.

Se necesita un trabajo coordinado entre empresas y gobiernos que permita dejar de ver cada oportunidad como un simple proyecto, para pensar en ellos como una misión de negocios. "Todavía existen áreas para ofrecer soluciones que ayuden a resolver las necesidades de medición y el cálculo de la huella ambiental de las empresas y los gobiernos, así como para la gestión de residuos; para ello, el liderazgo de las mujeres debe tener por objetivo incidir en la toma de decisiones", asegura Eva Escamilla. 🌱



**PATRICIA ESPINOSA**

Exsecretaria Ejecutiva de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático

Participó en el desarrollo de las reglas de transparencia para la presentación de informes y el seguimiento de trabajos y compromisos públicos y privados en aspectos medioambientales. Declaró que la crisis climática deberá tratarse como una emergencia humanitaria.



**SOFFIA ALARCÓN**

Directora de Finanzas Sostenibles de LATAM en IHS Markit

Fue directora de Carbon Trust México, donde encabezó la propuesta comercial y técnica en financiamiento verde, agricultura y transporte sostenible, mercados de carbono y certificación. En 2012 laboró en World Resources Institute, en la oficina de Washington, D.C., para después integrarse al equipo que generó el Registro Nacional de Emisiones (RENE) en México. Actualmente escribe un libro sobre greenwashing e inteligencia artificial.



**ISABEL STUDER**

Embajadora para México del Tratado de No Proliferación de Combustibles Fósiles

Encabeza el programa y la agenda de este organismo internacional para impulsar la transición a energías renovables en México.

Ocupó el cargo de directora de Alianzas Estratégicas para América Latina y es responsable de la estrategia de Soluciones Climáticas basadas en la Naturaleza para la región en The Nature Conservancy. Es fundadora y directora de Sostenibilidad Global, ONG que impulsa la acción climática desde la sociedad y el sector empresarial.

Fungió como directora General de Cooperación Económica en la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo y como directora para América del Norte de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat).

Fundó y dirigió el Instituto Global para la Sostenibilidad en el Tec de Monterrey, donde lideró el Programa de Competitividad y Sostenibilidad para Pymes y Cadenas de Suministro.



**LISSETH CORDERO LUNA**

Co-Fundadora de Ecolana

Ideó Ecolana, la empresa social que trabaja para cambiar el paradigma del manejo de residuos en México por medio de una plataforma digital para ciudadanos y centros de acopio. En 2020 fue Elegida como Fellow de Cartier's Women Initiative y en 2021 Ecolana estuvo entre las 30 promesas de negocios en México.

**MARTHA ISABEL RUIZ CORZO**

Grupo Ecológico Sierra Gorda

En 1997 consiguió el decreto de la Sierra Gorda como Reserva de la Biósfera. Es reconocida como una de las principales activistas ambientales de México. Ha sido multipremiada por su labor ambiental en defensa de la reserva natural de la Sierra Gorda de Querétaro. En 2020 recibió el reconocimiento Global Citizen Prize y el premio Héroe Mexicano por Citibanamex.



# LA MUJER, UN PODEROSO AGENTE DE CAMBIO

Ksenia Portova, subdirectora de sustentabilidad de Walmart de México y Centroamérica, está segura de que las mujeres son clave para crear una economía en línea con el medio ambiente.

POR ISMAEL JIMÉNEZ MÁRQUEZ

**D**e acuerdo con datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el cambio climático afecta en mayor grado a las poblaciones más vulnerables y en ese grupo se encuentran las mujeres.

Para Ksenia Portova, subdirectora de Sustentabilidad de Walmart de México y Centroamérica, esto no debería ser tema irrelevante, pues el papel de las mujeres es fundamental como agente de cambio en las comunidades y para el desarrollo sostenible.

Pero no sólo en las comunidades. En opinión de la entrevistada, la representatividad de las mujeres en los parlamentos es fundamental para influir en la generación de políticas públicas que son la base de los cambios en materia de sostenibilidad.

Es quizás naturaleza de la mujer contar con un interés genuino para garantizar y desarrollar modelos económicos que convivan con el medio ambiente. Ello, tal vez explique el rol que las mujeres han tomado en la transición al desarrollo sustentable.

A nivel mundial, las mujeres están liderando diversos proyectos sobre acción climática, muchos de ellos también enfocados en la pobreza y la desigualdad de género, refiere Ksenia Portnova.

**2030**  
ES EL AÑO EN EL QUE LA  
ENERGÍA DE  
TODAS LAS UNIDADES DE  
NEGOCIO DE WALMART  
SERÁN 100 POR CIENTO  
RENOVABLES.

## ACCIÓN CORPORATIVA

Las empresas han venido trabajando en diversos campos de acción para mitigar su impacto ambiental y, aunque existe avances relevantes al respecto, aún quedan tareas pendientes que, en algunos casos, se convierten en desafíos a resolver en virtud de sus compromisos de acción climática.

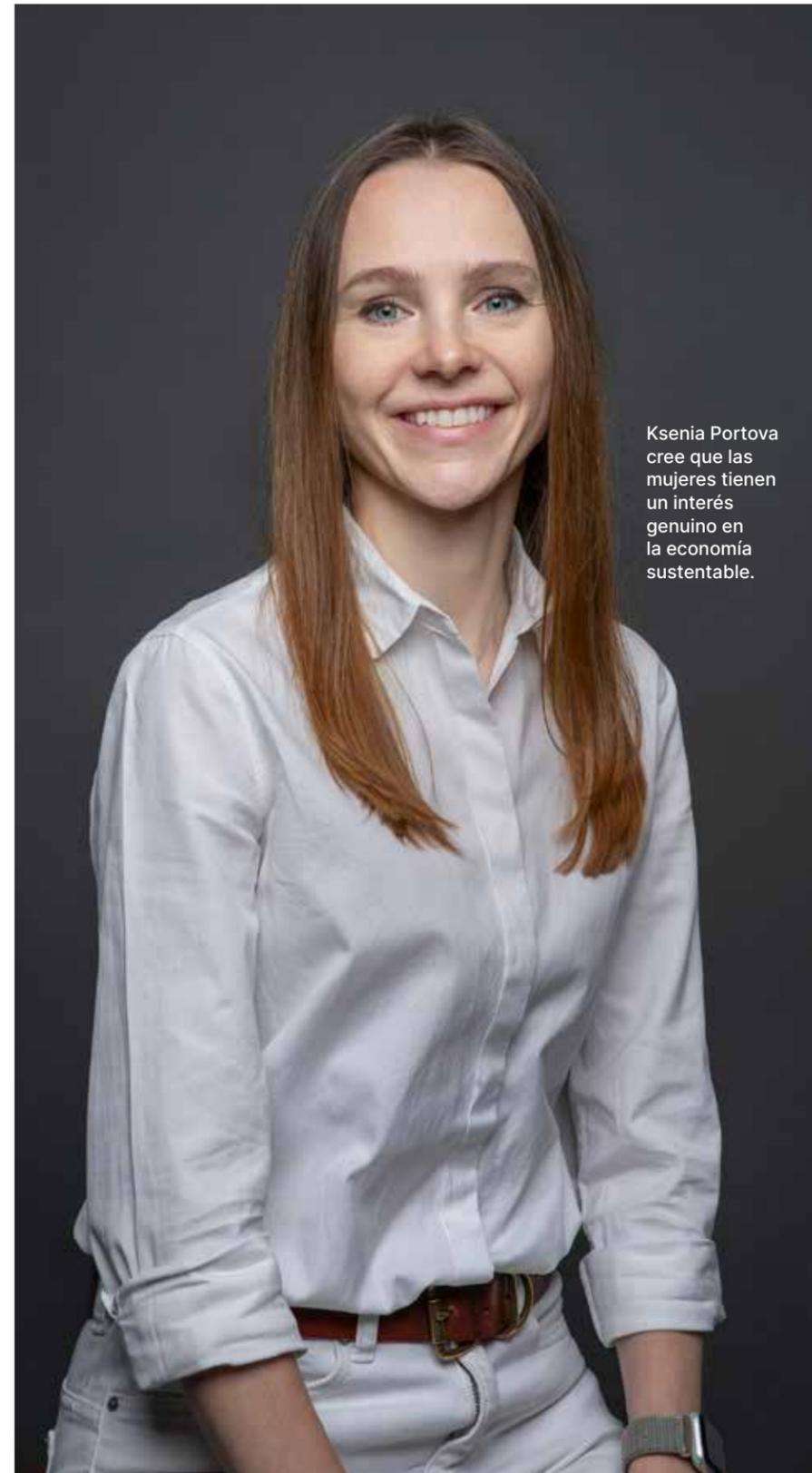
En ese sentido, de acuerdo con Ksenia Portnova, Walmart enfrenta distintos retos o áreas de oportunidad en las que está enfocando sus esfuerzos de trabajo. En principio, la compañía tiene un compromiso con la mitigación de las emisiones de sus operaciones y la de su cadena de suministros. Además, su estrategia de

economía circular consiste en revalorizar los residuos generados en la operación. Y, por último, está su compromiso con la preservación del capital natural, en donde la empresa tiene distintos programas en los que está trabajando.

En general, refiere Ksenia Portova, las empresas se han propuesto ser Net Zero y Zero Waste, pero el asunto es que el principal punto a resolver es la disponibilidad para adquirir las tecnologías que les permitan acelerar el proceso para alcanzar sus metas en ambos aspectos, lo que implica el reto de obtener financiamiento.

En cualquier caso, el desafío pasa por alinear todos estos aspectos y enlazarlos a los objetivos, estrategias y metas de la empresa en materia de sostenibilidad, ya sea para fortalecer su operación o para hacer nuevos negocios.

En el caso particular de Walmart, la compañía ha fijado el año 2040 para sustituir la totalidad de sus refrigerantes por agentes más amigables con el medio ambiente. Para 2030, pretende lograr que la energía de todas sus unidades de negocio sea 100 por ciento renovable y para 2025 ser cero residuos.



Ksenia Portova cree que las mujeres tienen un interés genuino en la economía sustentable.

**LAS MUJERES ESTÁN LIDERANDO DIVERSOS PROYECTOS SOBRE ACCIÓN CLIMÁTICA, MUCHOS DE ELLOS TAMBIÉN ENFOCADOS EN LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD DE GÉNERO**

Sin embargo, menciona Ksenia Portnova, aún existen retos por superar como, por ejemplo, la poca disponibilidad de transporte de carga eléctrica, así como la escasa provisión de servicios para la implementación de soluciones sustentables en la operación de la compañía.

De manera interna, señala la directiva de la empresa, los principales retos están a la hora de la toma de decisiones para la implementación de programas de sustentabilidad, mismos que están sujetos a la consecución de los objetivos y metas trazados, los cuales pasan por la autorización de los presupuestos.

Pocas empresas, como Walmart, cuentan con una trayectoria y un camino ya avanzado en materia de sustentabilidad, pero la tarea en torno a ello aún no culmina y, de hecho, posiblemente dicha labor sea infinita, pues ese es precisamente el sentido de la sostenibilidad que señala que la operación y negocio sean sostenibles en el tiempo, siempre en convivencia y con respeto por el medioambiente.

En ese sentido, el papel de la mujer es relevante pues, como señala Ksenia Portnova, ésta arroja la sustentabilidad en todo momento a la hora de encontrar soluciones. 🌱



## PATRICIA ARMENDÁRIZ

Emprendedora,  
actuaría y economista

Es fundadora y directora de Financiera Sustentable, enfocada en apoyar emprendimientos y pymes. Es considerada una de las mujeres más poderosas en el mundo de los negocios y lo conjuga con ser la presidenta de la Fundación Cultural Na Bolom, que tiene como objetivo preservar las etnias en Chiapas. También perteneció al Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte hasta 2021.

## LAURA RAMÍREZ

Directora de ESG en Vesta

Es maestra en **Gestión Pública** Aplicada por el Tec de Monterrey y cuenta con diversos diplomados del ITAM, FLACSO y el Tec de Monterrey. Ha trabajado para el sector privado por más de 16 años en temas relacionados con derechos humanos, género, inversión social, comunicación, relaciones públicas, sustentabilidad, gobernanza y sostenibilidad, desarrollando proyectos de importante relevancia para empresas como Grupo Bimbo, Avon Cosmetics, Atento y, actualmente, Corporación Inmobiliaria Vesta. Ha desarrollado estrategias de sustentabilidad e inversión social, en compañías de diferentes países, en realidades, culturas y problemáticas específicas. Ha participado en la creación del área de Sustentabilidad o ASG de diversas compañías para las que ha trabajado, ayudándolas a posicionarse en el medio de la sostenibilidad y la inversión social.



## JULIA CARABIAS LILLO

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores y de El Colegio Nacional

Desde 2017 es parte del grupo Evaluación Global Ambiental de la Plataforma Intergubernamental sobre Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos (IPBES) de la ONU. Además, fue secretaria de la entonces Semarnap durante el gobierno de Ernesto Zedillo y en 1994 presidenta del Instituto Nacional de Ecología.



## NALLELI BARAJAS LÓPEZ

Subdirectora de Sostenibilidad del Grupo Bolsa Mexicana de Valores

Es licenciada en **Mercadotecnia** y tiene una Maestría en Responsabilidad Social. Ha colaborado para Grupo Bolsa Mexicana de Valores desde hace 15 años, desempeñando funciones enfocadas en el servicio y la atención al cliente, así como en cultura y comunicación interna, desde donde llevó a cabo iniciativas que fortalecieron la cultura organizacional y permitieron la vinculación de los colaboradores y familias del Grupo BMV con la empresa. Creó el Programa de Voluntariado Corporativo, sensibilizando a los colaboradores y familias hacia causas sociales y ambientales.

A partir de enero de 2020 está a cargo del área de sostenibilidad del Grupo Bolsa Mexicana de Valores, donde creó el Modelo de Sostenibilidad, el cual potencia el valor que la empresa brinda a sus distintos grupos de interés.



POR ISMAEL JIMÉNEZ MÁRQUEZ

# EL PODER DE LA CREATIVIDAD

Es posible que, para muchos, pase desapercibido que la mayoría de los cargos directivos asociados a la sustentabilidad dentro de las empresas y los organismos internacionales estén ocupados por mujeres. Habrá para quien esto no sea una sorpresa, pero lo cierto es que la presencia del género femenino en la acción climática es más que evidente.

La tendencia es global, por ejemplo, fue una mujer, Christiana Figueres, quien en 2015 logró comprometer a las naciones para alcanzar los acuerdos de mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero en el foro de París, o bien, el rostro de una joven, Greta Thunberg, es el ícono del activismo ambiental en todo el mundo. Y como ellas, hay cientos de miles de mujeres trabajando e incidiendo en el proceso de la transición hacia un modelo sustentable de desarrollo para el planeta.

Pero, ¿cómo se llegó a esto? Para Ane Garay, gerente de Sustentabilidad de Coca-Cola México, las mujeres cuentan con el poder de la creatividad, que las faculta para buscar un horizonte de supervivencia, lo que les permite lograr avances y encontrar soluciones en temas relacionados con la sustentabilidad.

Que la mayoría de las mujeres lideren los proyectos de sustentabilidad dentro de las empresas se debe a que han generado extensas redes de soporte en apoyo a otras mujeres afines o que laboran en cargos similares en otras empresas o industrias, explica la joven ejecutiva.

Pese a los avances y logros alcanzados por las empresas en materia de sustentabilidad, el tema aún es incipiente para algunos sectores y de lo que se trata es de lograr un cambio

Para Ane Garay, gerente de sustentabilidad de Coca-Cola México, la creatividad que caracteriza a las mujeres las ha ayudado a encontrar soluciones sostenibles.

cultural. Para ello, es necesario involucrar a todas las áreas de la empresa desde donde se proponen los cambios y proyectos con enfoque sustentable, comenta Ane Garay.

## RETOS Y OPORTUNIDADES

La lucha contra el cambio climático representa una serie de retos y oportunidades que las compañías deberán asimilar en su proceso de transición y en sus compromisos con la sustentabilidad y, algunas de ellas, ya se encuentran en el camino.

En este sentido, la gerente de Sustentabilidad explica que uno de los principales retos a los que se enfrentan las corporaciones es la innovación. De hecho, en la mayoría de las veces, las compañías requieren soluciones tecnológicas y operativas que les permitan tener mejores procesos, diseñar nuevos materiales o lograr nuevas maneras de producir para alcanzar sus metas, como Net Zero y Zero Waste.

En el caso de Coca-Cola México, uno de sus principales objetivos es lograr un mundo sin residuos, para lo que ya trabajan con resinas recicladas, con la finalidad de mejorar el empaque, así como en proyectos para que éste pueda ser compostable o biodegradable.

“Contamos con la planta de reciclaje más grande de América Latina, en la que se produce PET grado alimenticio que, entre sus distintas características, es más puro y cuenta con altos estándares de higiene. También estamos trabajando en el mejoramiento del envase y para 2030 tenemos como meta que el 50 por ciento del portafolio de productos se

**LAS MUJERES CUENTAN CON EL PODER DE LA CREATIVIDAD, QUE LAS FACULTA PARA BUSCAR UN HORIZONTE DE SUPERVIVENCIA**



### Innovación.

Es el reto al que se enfrentan las compañías, dice Ane Garay.

**2030**  
COCA-COLA MÉXICO SE PROPUSO RECUPERAR EL 100 POR CIENTO DEL PET QUE COLOCA EN EL MERCADO PARA DENTRO DE SEIS AÑOS.

elabore con resinas recicladas. En resumen, convertimos botellas en botellas”, dice Ane Garay.

Coca-Cola México también se ha propuesto recuperar para el año 2030 el 100 por ciento del PET que coloca en el mercado, además de que trabaja en la recuperación y en el reciclaje de vidrio, latas y tetra pak, labores que realiza a través de alianzas con terceros.

Justo aquí existe un desafío más, refiere la ejecutiva: para alcanzar los cambios que se necesitan en este entorno de cambio climático se requiere establecer una serie de alianzas con los proveedores y, para ello, el desarrollo de proveedores en materia de reciclaje será fundamental, pues si la cadena de valor no está alineada con los objetivos de la compañía, difícilmente se lograrán avances.

Lo anterior es importante pues, aunque las empresas logren avances en sus objetivos de cero emisiones, mientras la totalidad de la cadena de valor no se sume a dichos principios seguirá habiendo impacto, advierte Ane Garay.



DOW

## MERCEDES GUERRERO

Account Manager de Poliuretanos

### EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA PORTAFOLIO DE POLIURETANOS

**Objetivo del programa:**

Nuestro enfoque principal es llamar el interés de diferentes jugadores de la cadena de valor para discutir la posibilidad de vencer las diferentes barreras que hay para que el reciclaje de los materiales de Dow sea viable y rentable, al igual que iniciar conversación y aterrizar el reciclaje, tanto de desperdicio industrial, como post consumo.

**Resultado:**

Formulamos un sistema de poliuretano que nos permitió incrementar el aislamiento térmico en un 10%, así como reducir la densidad y los tiempos de producción. Como resultado, los equipos de nuestro cliente se volvieron más ligeros, más eficientes energéticamente y la producción se volvió más rápida.

**Certificación**

- Industria limpia.
- Industria Segura Secretaría del Trabajo y Previsión Social Nivel 1.
- Responsabilidad Integral por la ANIQ.



\* El listado hace alusión al nombre de los proyectos y/o programas liderados en 2023

NESTLÉ MÉXICO

## ANA CRISTINA TOVALIN

Gerente de Sustentabilidad

### 100% ENERGÍA RENOVABLE

**Objetivo del programa:**

Suministrar energía renovable al 100% de las fábricas Nestlé con operación en México.

**Resultado:**

Reducir más de 50,000 toneladas de Carbono y adelantar el cumplimiento del objetivo público de 100% energía renovable.

**Certificación**  
RE100.



TETRA PAK MÉXICO

## JACQUELINE JUÁREZ

OHS & ENV Manager

### IER RECICLATÓN QUERÉTARO 2023



**Objetivo del programa:**

Acopio de residuos, entre ellos, envases de Tetra Pak, para recaudar donativos y así continuar con la atención de calidad a niños y niñas de los Centros Teletón Querétaro.

**Resultado:**

Se logró acopiar 4 toneladas de residuos. De éstos, 2.5 toneladas fueron de envase Tetra Pak, superando al resto de los materiales que entraron en esta campaña como: PET, vidrio, aluminio, etc.

Reconocimiento de la dirección del CRIT Querétaro.

SEMPRA INFRAESTRUCTURA (SI)

## CRISTINA KESSEL

Directora de Sustentabilidad y Fundación

### DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD BINACIONAL



**Objetivo del programa:**

Diseño e implementación de una estrategia binacional de sustentabilidad para SI, empresa de infraestructura de energía, con un enfoque en la identificación de riesgos ambientales y sociales y el papel que una empresa de infraestructura de energía debe tener en la transición energética y la mitigación del cambio climático, con énfasis primordial en herramientas para tener información transparente y verificable sobre emisiones de alcance 1, 2 y 3.

**Resultado:**

Se estableció un gobierno corporativo a nivel vicepresidencias para dar seguimiento ejecutivo al cumplimiento de la estrategia y sus objetivos.



ORGANIZACIÓN SORIANA

## CLAUDIA AGUADO HERNÁNDEZ

Directora de Soriana Fundación

### DA LUZ Y BIENESTAR

**Objetivo del programa:**

Brindar por un lado el derecho a una vivienda digna, a través de ecotecnologías que brinden bienestar y salud en sus actividades diarias, además de ofrecer soluciones sostenibles que cuiden el entorno y al mismo tiempo mejoren la calidad de vida de las familias de la comunidad.

**Detalles de intervención:**

- Sistemas de captación de agua - pluvial.
- Paneles solares.
- Estufas ecológicas.
- Filtros de agua.

**Resultado:**

**Mejora condiciones de vida:**

- Contar con energía limpia.
- Ahorro del 60% de uso de leña.
- Mejora en condiciones de salud.
- Contar con agua potable.
- Se ha apoyado a 214 familias en 5 estados y 9 comunidades.

**Apoyo económico de organismos o instituciones:**

- Alianzas locales con autoridades locales que avalan la implementación de los proyectos.
- Banco de Alimentos de Tuxtla Gutiérrez.
- Greening.



# PENSAR EN LAS GENERACIONES DEL FUTURO

Para la bióloga América Vizcaíno, la participación y temeridad de las mujeres ha sido crucial en los movimientos ambientalista y en la educación de las nuevas generaciones.

POR ISMAEL JIMÉNEZ MÁRQUEZ

Aunque parece que la lucha contra el calentamiento global recién comienza a tomar relevancia en la sociedad, la verdad es que la cruzada de los activistas ambientales contra el deterioro ambiental inició hace más de cinco décadas.

En principio, esta lucha se tenía sólo por la conservación de las especies, por lo que se asumía que quienes alzaron la voz a finales de la década de los 60 eran biólogos o zootecnólogos trasnochados que, de la mano de antropólogos, sociólogos y algunos científicos, se manifestaron por primera vez en contra de la contaminación causada por la actividad humana, posteriormente clasificada como capitalismo salvaje.

Luego de las primeras protestas registradas en 1969 por los movimientos ambientalista surgieron varias organizaciones y cientos de activistas ambientales que han dado forma a otros tantos movimientos que hoy son muy conocidos a nivel mundial, como Greenpace, Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), Friends of the Heart, Silent Spring y Spaceship Earth, entre otros.

La preocupación por el deterioro ambiental no es nueva, ni tampoco es una moda, pues existen activistas como América Vizcaíno, que han dedicado prácticamente toda su vida a defender el medio ambiente y los derechos ambientales.



**La lucha.** Desde hace años América Vizcaíno defiende las reservas naturales de Querétaro.



**La falta de infraestructura en las ciudades para enfrentar la crisis del agua, las olas de calor, la captación de agua de lluvia y la movilidad son puntos a los que los gobiernos no han logrado dar respuesta"**

**AMÉRICA VIZCAÍNO**  
BIÓLOGA Y ACTIVISTA AMBIENTAL

Como bióloga de profesión, ha defendido las reservas naturales en el Estado de Querétaro, en donde está a cargo de la coordinación de la zona centro de la organización Ambientalistas del Estado de Querétaro A.C.

América Vizcaíno nos habla de la participación de las mujeres en los movimientos ambientalistas, que en muchas ocasiones se transforman en denuncias ante autoridades, y aunque reconoce que las organizaciones y movimientos ambientalistas generalmente están compuestos por hombres y mujeres, señala que la temeridad del género femenino normalmente se hace presente en sus campañas de activismo.

Al preguntarle ¿por qué esa temeridad?, responde directamente: "porque somos madres y pensamos en el futuro de nuestros hijos". Y agrega que las mujeres de hoy están educando a las generaciones que deberán lidiar con la escasez de recursos naturales.

## EL ACTIVISMO

Para América Vizcaíno, los principales frentes de lucha son la conservación de las áreas naturales y los gobiernos y autoridades: "la falta de infraestructura en las ciudades para enfrentar la crisis del agua, las olas de calor, la captación de agua de lluvia y la movilidad son puntos a los que los gobiernos no han logrado dar respuesta".

Como parte de las crisis en centros urbanos está la falta de soluciones integrales a cada uno de los problemas señalados. El problema para combatir el calentamiento global no está en un solo foco, es un dilema multidimensional, afirma Vizcaíno.

Con el gobierno, el principal problema es la falta de continuidad en los procesos y en las iniciativas y proyectos ambientales que se proponen desde la sociedad civil, por ejemplo,

# 1969

**SURGIERON LAS PRIMERAS PROTESTAS EN DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE.**

se deja a su suerte a los grupos vulnerable urbanos, que en muchas ocasiones no encuentran en el actual programa de movilidad soluciones a personas con algún tipo de discapacidad. La ley de aguas nacionales es otro problema, pues debe ser reformada porque tal y como existe hoy no tiene un enfoque de justicia social, comenta la activista.

Como en casi todas las regiones que expanden su crecimiento industrial, que se traduce en éxito económico, detrás viene el aumento de la demanda de vivienda y con ello la de servicios, para luego dar paso a la construcción de desarrollos inmobiliarios que comienzan a cubrir de cemento lo que antes eran parcelas, montes o áreas verdes. El reto en ello consiste en proveerlos de los servicios necesarios para que dichos desarrollos sean verdaderamente sostenibles.

Ante el crecimiento de la mancha urbana en Querétaro es necesario implementar programas de protección de zonas ecológicas, pero dichos proyectos no avanzan, o lo hacen poco, debido a que un regidor o presidente municipal deja pronto su cargo abandonado también los acuerdos o solicitudes realizadas en materia ambiental, por lo que hay que iniciar de cero luego de cada periodo electoral, señala América Vizcaíno. 🌱



CITIBANAMEX

## MARITÉ CHAVIRA MENDOZA

Directora ASG

### SOSTENIBILIDAD CITIBANAMEX

**Objetivo del programa:**

Liderar los esfuerzos de Citibanamex en temas de sostenibilidad y alinear a toda la organización para el impulso hacia una economía más sostenible, centrándose en tres pilares clave de actividad: financiamiento a soluciones climáticas, fortalecimiento de la evaluación y divulgación de riesgos climáticos y reducción de los impactos ambientales de las operaciones del grupo.

**Resultado:**

Mejor Banco de Finanzas Sostenibles de México 2023, otorgado por Global Finance.

La oficina matriz "Foro Valparaíso" es el primer edificio más antiguo en el mundo en recibir una certificación EDGE.

**Certificación:**

EDGE Advanced y EDGE Zero Carbón 1 y LEED GOLD2.

GRUPO HERDEZ, MARCA AIRES DE CAMPO

## PAOLA GONZÁLEZ FERNÁNDEZ

Groupier comercial y de sustentabilidad

### CERTIFICACIÓN EMPRESA B

**Objetivo del programa:**

Obtener la recertificación en el 2025 y cumplir con la NOM 001 de uso de agua en la planta procesadora de pollo. Disminuir el uso de agua en 1%.

**Resultado:**

Avance en 25%, se define la prioridad a trabajar del bloque de trabajadores sobre el cual ya existe un plan de trabajo para 2024 y lograr la recertificación en 2025.

**Certificación**

Empresa B certificada (B CORP) / NOM 001.



UNILEVER DE MÉXICO

## CAROLINA CARDOSO

Vicepresidente Customer Operations México – Head of Strategic Logistics and Customer Experience LATAM

### REDUCCIÓN DE CO<sub>2</sub> EN LA RED LOGÍSTICA DE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

**Objetivo del programa:**

Con mejoras en eficiencias operativas, reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en toda la región.

**Resultado:**

Se logró una reducción de 33,000 toneladas de CO<sub>2</sub> en los últimos 3 años en Latinoamérica, disminuyendo 11 millones de kilómetros viajados, lo que representa el 11% y el 5% de reducción, respectivamente.

En México, se redujeron 1,000 toneladas y 764,000 kilómetros, lo que genera reducciones de 2.2% y 1.8%, respectivamente. Los *key drivers* de la mejora son eficiencias operativas en el llenado de camiones y los modales alternativos.



\* El listado hace alusión al nombre de los proyectos y/o programas liderados en 2023

CADENA COMERCIAL OXXO

## ÁNGELA BEATRIZ BARRAGÁN GONZÁLEZ

Gerente de Medio Ambiente en FEMSA Proximidad

### ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD OXXO CON ENFOQUE EN LAS INICIATIVAS DEL EJE PLANETA



**Objetivo del programa:**

**Economía circular:** asegurar el manejo apropiado de los residuos de nuestras operaciones, evitando que lleguen a rellenos sanitarios.

**Acción por el clima:** reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por nuestras operaciones y nuestra cadena de valor.

**Balance hídrico:** al ser el agua un elemento indispensable para el desarrollo socio-económico de las comunidades y fundamental para el bienestar.

**Resultado:**

**Economía circular:**

- +16% de reciclaje en tienda y +81% en CEDIS (papel, cartón, plástico, aluminio, vidrio y madera).
- Materiales sustentables para construcción de tiendas como cemento con material reciclado e impermeabilizante a base de llantas y PET.

**Acción por el clima:**

- Movilidad sostenible en OXXO: prueba de camión eléctrico con Scania en CEDIS Escobedo.
- Contratos de energía fotovoltaica en 18 tiendas Bara y el centro de distribución, Planta Doña Tota. Cinco contratos en estaciones de OXXO GAS.

**Balance hídrico:**

- Prueba de construcción con pavimento permeable para la filtración de agua a suelo en dos tiendas OXXO.

**Certificación:**

ESR- Empresa Socialmente Responsable con las contribuciones de PLANETA por 19 años consecutivos en OXXO.

HOTELES CITY EXPRESS

**HEIDY DE LA CRUZ SALAS**

Gerente de Sostenibilidad Corporativa

- ESTRATEGIA SOSTENIBLE IMPACTO CITY**
- PROGRAMA DE VOLUNTARIADO AMBIENTAL
  - ALIANZAS ESTRATÉGICAS

**Objetivo del programa:**

Sumar a la estrategia sostenible de la compañía a organizaciones de la sociedad civil a que se postulen para obtener en donativo noches de hospedaje en Hoteles City, cuando la implementación de sus proyectos así lo requiera y sean de gran impacto para la comunidad.

**Resultado:**

Durante 2023 logró sumar al portafolio sostenible 20 organizaciones con diversas iniciativas que trabajan en línea con los tres pilares estratégicos de la compañía y en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Su gestión brindó 1,922 noches de hospedaje para los proyectos seleccionados y así beneficiar a más de 104,000 personas en diversas comunidades.

**Reconocimiento:**

Por parte de la organización ECOPIIL, reconocimiento que se otorga al alto gremio de marcas que se suman con la organización al movimiento de voluntades y mejoras del medio ambiente, resaltando el enorme esfuerzo y labor en su programa de voluntariado ambiental.

GRUPO BIMBO

**TANIA MONTSERRAT PÉREZ Y PÉREZ**

Jefe Global de Sustentabilidad



**ESTUDIO DE DOBLE MATERIALIDAD**

**Objetivo del programa:**

Consultar a los principales grupos de interés en temas ESG y financieros, con el fin de validar que nuestra actual estrategia de sustentabilidad Alimentamos un Mundo Mejor cubre los temas materiales y sigue vigente.

**Qué resultado se obtuvo:**

Grupo Bimbo fue de las primeras empresas en México en utilizar la doble materialidad para identificación de temas materiales. Derivado del estudio de doble materialidad en el que se consultó a nuestros principales grupos de interés, se concluyó que nuestra actual estrategia está vigente.

**Reconocimiento:**

Participación en el estudio “Hacia la Doble Materialidad: Prácticas de empresas en América Latina” liderado por Global Reporting Initiative (GRI).



NATURA MÉXICO

**GRISCELDA RAMOS CORONA**

Directora de Sustentabilidad

- MÁS RECICLAJE CON NATURA EN ALIANZA CON ECOLANA
- RECÍCLALO EN ALIANZA CON SUEMA-GREEN TANK Y RECÍCLALO
- MARATÓN DE RECICLAJE



**Objetivo del programa:**

**Más reciclaje:** que la Red de líderes y consultores de Belleza Natura se movilicen y tomen conciencia sobre la importancia del reciclaje.

**Reciclalo:** programa de reciclaje solidario e inclusivo que permite la conexión e integración de productores y consumidores, ambos generadores de residuos.

**Maratón de reciclaje:** unir a las personas para asegurar que los residuos sean aprovechados y, a su vez, generar conciencia sobre el reciclaje y el aprovechamiento de residuos.

**Resultado:**

**Más reciclaje**

- La meta de recuperación de residuos para 2023 fue de 1,478 toneladas.
- En un periodo de dos años se logró reciclar 3,126 toneladas de residuos.

**Reciclalo**

- Movilización a través de la iniciativa “Más reciclaje”, que cuenta con Ecolana como principal aliado.
- Advocacy: desde este frente y, a través de las alianzas con GEECI y CANIPEC, se busca incidir en la ejecución de un programa de economía circular y manejo de residuos.

**Maratón de reciclaje:** Natura y Ecolana

Acopio a través de la red de Consultores de Belleza Natura en toda la República y colaboradores Natura.

**PARTICIPACIÓN EN LA CREACIÓN DE LA TAXONOMÍA SOSTENIBLE DE MÉXICO, A TRAVÉS DE LA ABM**

**Objetivo del programa:**

Contribuir, a través de mesas de trabajo, a la construcción de la Taxonomía Sostenible de México.

**Resultado:**

Lideró al equipo de BBVA México que participó, vía la Asociación de Bancos de México (ABM), en las mesas de trabajo de construcción de la Taxonomía Sostenible de México. La coordinación y participación de Irma fue relevante por la experiencia adquirida en BBVA México, debido a la implementación de la Taxonomía Europea y del Estándar de BBVA para financiamiento sostenible.

BBVA MÉXICO



**IRMA ACOSTA PEDREGAL**

Directora Negocio Responsable y Sustentabilidad



CHEP

## ERIKA SAMANTHA RODRÍGUEZ DIAZ

Sr. Sustainability Manager LATAM

### VÍNCULOS POSITIVOS

**Objetivo del programa:**

Construir relaciones y agendas colaborativas de sustentabilidad con nuestros clientes (empresas manufactureras y retailers). Se hace la entrega de Certificados de Sustentabilidad, en donde, a través de un análisis de ciclo de vida, el cliente puede ver los ahorros por usar los pallets de CHEP en madera, CO<sub>2</sub> y residuos en comparación con pallets de un solo uso.

TOYOTA DE MÉXICO



## MARISOL BLANCO

Gerente Senior de Comunicación, Relaciones Públicas y Responsabilidad Social

### CONDUCIENDO UN MÉXICO MEJOR (MEDIO AMBIENTE)

**Objetivo del programa:**

Promover acciones que contribuyan a la interrelación entre las personas, los animales y sus entornos comunes, como:

- La conservación y restauración de ecosistemas y/o especies en riesgo.
- Contribuir a la resiliencia de los ecosistemas y las comunidades frente a crisis y emergencias ambientales.
- Fomento a la disminución de la contaminación por residuos en aire, agua y/o suelo.

**Resultado:**

Se beneficiaron 12,381 personas con la edición 2023 de Conduciendo un México Mejor.

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

## VIRIDIANA HERNÁNDEZ TORIJA

Subdirectora ESG/ Regeneración



### EMPRESA REGENERATIVA

**Objetivo del programa:**

Liderar los esfuerzos de la compañía para cumplir con la ambición de convertirse en una Empresa Regenerativa, que ponga al planeta y la humanidad al centro de cada una de sus decisiones.

**Resultado:**

**Tienda regenerativa:**

Inauguración de 100 tiendas regenerativas en 2023, sumándose a las seis de 2022. Dichas tiendas cuentan con iluminación LED, refrigerantes de bajo impacto ambiental, abastecimiento de energía renovable.

**Alianzas promovidas:**

**1. L’Oreal Groupe. Garnier, L’Oréal Paris y Maybelline,**  
- Nestlé-Feria por niños saludables:

**Summit de Empresa Regenerativa 2023.**

- Foro Económico Mundial: Reporte de Riesgos globales.
- FAO para hablar del desperdicio de alimentos.
- WRI: para hablar de los efectos del cambio climático.

**Certificación:**

- Inclusión en el S&P/BMV Total Mexico ESG Index por cuarto año consecutivo.
- FTSE4Good Emerging Index de FTSE Russell por octavo año consecutivo.
- Informe de Avances en los ODS de Las Empresas Verdes.

**Reconocimiento:**

- Empresas más Sustentables de México de Greentology Magazine.
- Miembro del Índice Bloomberg de Equidad de Género por 6° año consecutivo.
- Miembro del S&P Dow Jones Sustainability Index MILA Pacific Alliance por 3<sup>er</sup> año consecutivo.



BAYER DE MÉXICO

## LAURA TAMAYO LARIS

Directora de asuntos públicos, sustentabilidad y comunicación

### RESTAURACIÓN ECOLÓGICA CON USO DE DRONES DE POLIURETANOS

**Objetivo del programa:**

Contribuir a la restauración de los ecosistemas para detener y revertir la degradación del suelo en México. Se implementó el uso de la ciencia y la tecnología con el programa “Restauración Ecológica de Precisión”, el cual, a través del uso de drones, optimiza el proceso de reforestación, ya que además de reducir costos y permitir reforestar mayores áreas, también ayudan a dispersar cientos de miles de semillas endémicas en lugares remotos.

**Resultado:**

El modelo de restauración ha logrado reducir las horas de trabajo y los costos, ya que el uso de drones permite, en un solo día, dispersar semillas de diferentes especies vegetales propias de cada ecosistema, en un área equivalente a la que reforestarían 10 personas en un mes de la manera tradicional.

**Reconocimiento:**

PREMIO LOGRA 2023 del Pacto Mundial de la ONU, en la Categoría Planeta.



SEMPRA INFRAESTRUCTURA

**VALERY MADERO MABAMA**

Gerente Sr. de Regulación Ambiental y Social Gerente Sr. de Regulación Ambiental y Social

**DIAGNÓSTICO REGULATORIO EN MATERIA AMBIENTAL, SOCIAL Y DE SEGURIDAD INDUSTRIAL**

**Objetivo del programa:**

Análisis y revisión de los permisos y autorizaciones para identificar áreas de oportunidad para mantener el alto estándar de cumplimiento de los activos relacionados con las terminales de almacenamiento de petrolíferos de la compañía, para determinar estrategias y planes de acción.

**Resultado:**

Diagnóstico de cuatro terminales de almacenamiento de petrolíferos, las cuales posicionan a la compañía como la empresa más grande de almacenamiento de petrolíferos del país. Reporte de Resultados y Plan de Acción, cuyo seguimiento se está llevando en 2024.

GRUPO HERDEZ

**MARÍA ANGÉLICA PENAGOS MEJÍA**

Gerente de Ingeniería de Empaque y Embalaje

**DISEÑO SUSTENTABLE DE EMPAQUES Y EMBALAJES**

**Objetivo del programa:**

Implementar estándares de diseño sustentable en todos los productos de nuestro portafolio.

El diseño sustentable de empaques y embalajes tiene como objetivo resolver la comunicación gráfica sobre la información de circularidad de los productos.

**Resultado:**

Publicación interna de la política para diseño sustentable en empaques y embalajes, para que los empaques sean sostenibles, basado en tres pilares (no sobrediseñar, uso racional de materiales que no puedan reciclarse y comunicación al consumidor).

Al cierre 2023, el 98.1% de nuestros empaques eran reciclables y/o reutilizables, lo que equivale a 120,729 toneladas de materiales reciclables y/o reutilizables.



AES MÉXICO

**BEATRIZ GONZÁLEZ ÁLVAREZ**

Coordinadora Ambiental de TEG/TEP

**SEGURA Y SANA COEXISTENCIA CON LA FAUNA SILVESTRE, DESDE EL 2016**

**Objetivo del programa:**

Proteger la Biodiversidad del entorno de nuestras Operaciones.

**Resultado:**

Rescate, reubicación y preservación de coatis, zorra gris, venado cola blanca, felinos (ocelotes, Lince, Trigrillo), tolok (garrobo negro).

- Programa de ahuyentamiento de fauna, de zonas riesgosas.
- Identificación y señalización de cruce de faunas en nuestros negocios.
- Estudios de Biodiversidad del polígono empresarial y periferia.
- Programa de cámaras para monitoreo de fauna.

Certificación: RE100



BMW GROUP PLANTA SAN LUIS POTOSÍ

**MARÍA DEL PILAR ÁLVAREZ GALLARDO**

Gerente de Protección Ambiental/Calidad de Lanzamiento de Proyectos de Construcción

**CERTIFICACIÓN INDUSTRIA LIMPIA NIVEL DE DESEMPEÑO II**

**Objetivo del programa:**

La auditoría ambiental es una vía voluntaria y diferente a las acciones de inspección y vigilancia, promueve la identificación de oportunidades de mejora, así como también la instrumentación de proyectos que reducen la contaminación e incrementan la competitividad. El nivel II es otorgado a aquellas empresas con el mayor nivel de desempeño ambiental.

**Resultado:**

Certificado Nivel II Industria Limpia (Primera empresa automotriz en certificarse al inicio de producción Nivel I en 2019).

**Certificación:**

Certificado Industria Limpia Nivel II otorgado por la PROFEPA.





CADENA COMERCIAL OXXO

**ROSINA PAOLA BENAVIDES MONTEVERDE**

Jefa de Procesos y Gobernanza de Sostenibilidad en FEMSA Proximidad

**IMPLEMENTACIÓN DE OFICINA DE PROYECTOS DE SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS DE FEMSA PROXIMIDAD**

**Objetivo del programa:**

Con el proyecto se implementaron más de 19 iniciativas. Las más relevantes son:

- **Economía circular:** asegurar la correcta gestión de los residuos y evitar que lleguen al relleno sanitario, a través de distintas iniciativas en los Centros de Distribución y Tiendas OXXO.
- **Bienestar integral de colaboradores:** garantizar acceso optimizado a la salud, bienestar financiero y salario competitivo de todos los colaboradores.
- **Fomento económico / Bienestar comunitario:** contribuir al desarrollo económico y social de las personas adultas mayores a través de la capacitación en habilidades para el empleo y el autoempleo.

**Resultado:**

Economía circular:

- Eficiencias operativas debido al aprovechamiento de productos a través de los bancos de alimentos.
- 1,600 toneladas de alimentos donadas a BAMX y otras instituciones.

Adultos Mayores y Bienestar Comunitario:

- 42 Centros de capacitación de personas adultas mayores a nivel nacional.
- Rehabilitación de espacios públicos, medio ambiente, campañas de salud y rehabilitación de escuelas.

**Certificación:**

Empresa Socialmente Responsable por 19 años consecutivos (CEMEFI).

EL PUERTO DE LIVERPOOL

**MARÍA DEL ROCÍO GÓMEZ ZEPEDA**  
Directora de Medio Ambiente y Gestión Inmobiliaria



**CERTIFICACIONES AMBIENTALES PARA UN FUTURO SOSTENIBLE DOLCE GUSTO®**

**Objetivo del programa:**

Obtener y mantener las certificaciones ambientales para estas ubicaciones para reducir el impacto ambiental, promover la conservación de recursos naturales y fomentar la responsabilidad ambiental dentro de la organización.

**Certificación:**

- Empresa de Desarrollo Sostenible por el Bienestar- Galerías Tlaxcala y Liverpool Tlaxcala, por la Procuraduría para la Protección al Ambiente del Estado de Tlaxcala.
- Certificado de Cumplimiento Ambiental de la Ciudad de México. 10 tiendas de Liverpool y dos Corporativos, por la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México.
- Certificación EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) para Liverpool Mitikah (se tienen cerca de 472,269.84 m<sup>2</sup> certificados).

MARCAS NESTLÉ

**CAROLINA ORTIZ COLUNGA**  
Especialista Sustentabilidad



**PROGRAMA DE RECICLAJE NESCAFÉ® DOLCE GUSTO®**

**Objetivo del programa:**

Acopiar la mayor cantidad de cápsulas Nescafé® Dolce Gusto®, ayudando a promover una infraestructura y cultura de reciclaje para este material.

**Resultado:**

- Acopio de 5,486,000 cápsulas.
- Colaboraciones con startups mexicanas como: Bike Recycling, ECOLANA, Grupo Promesa, Biobox y Flaked.
- Participación como aliado en el botón de reciclaje con Rappi.

**Certificación:**

Certificados de procesamiento por Recicley.

PPG COMEX

**MAI HERNÁNDEZ CASTRO**

Directora de México Bien Hecho en PPG Comex

**COMEX POR UN MÉXICO BIEN HECHO**

**Objetivo del programa:**

Recuperar espacios públicos a través de intervenciones socio-artísticas para fortalecer el tejido social, fomentar el bienestar del país y mejorar la calidad de vida de las personas.

**Resultado:**

En la última evaluación que se hizo en 2023 se evaluó la promoción de equidad de género en niños y niñas, mediante la rehabilitación de espacios públicos deportivos.

El programa ha contribuido a eliminar los estereotipos de género en torno al deporte, con un aumento en promedio de 15% en la participación de las niñas en actividades deportivas relacionadas con el fútbol y el basketbol.

**Reconocimiento:**

Empresas Excepcionales a través del Consejo Coordinador Empresarial, Voz de las Empresas y el Instituto para el Fomento a la Calidad.

Empresa Socialmente Responsable en la primera Cumbre por las Sociedades de Paz Ch'abajel, celebrado en Mérida, Yucatán.



MERCADO LIBRE

**ADRIANA PRIETO GASPAR DE ALBA**

Gerente de Sustentabilidad de Mercado Libre México



REGENERA AMÉRICA

**Objetivo del programa:**

Promueve la conservación y la regeneración de biomas en América Latina, una de las regiones con mayor biodiversidad del mundo.

**Resultado:**

El proyecto contempla actividades de conservación del suelo, rehabilitación de cuerpos de agua y educación ambiental en la zona.

Entre los resultados que se han obtenido destacan:

- Se estima que, al cierre de 2023, se plantaron un total de 141,000 ejemplares de vegetación maderable y no maderable (sabinos, encinos, nopales y magueyes).
- Se concretaron acuerdos con cinco ejidos para realizar actividades de restauración pasiva en 3,000 hectáreas y de restauración activa en 135.
- Se han producido 116,4 toneladas de forraje verde hidropónico, usado como suplemento para ganado durante la restauración pasiva del paisaje.

**Certificación:**

• Todos los proyectos del programa estarán bajo la certificación del Mercado Voluntario de Carbono: Verified Carbon Standard y Climate Action Reserve.

**Reconocimiento:**

- Nacional: Bóscars 2023, en la categoría Bosques y carbono aliados contra el cambio climático.
- Internacional: Premios Reuters Mención honorífica 2023 Sustainability Awards, en la categoría Biodiversity Champion.



ECOLAB

**GABRIELA VALDÉS BURGOS**

LA EBS Business Deployment Lead

PROGRAMA DE SUSTENTABILIDAD EN PLANTA LERMA

**Objetivo del programa:**

Reducción del 50.5% en el uso de agua y del 29% en la huella de carbono de la planta de Ecolab en Lerma, Estado de México. Ambos resultados tienen la finalidad de alcanzar la neutralidad en el consumo de agua y emisiones de carbono alineado a la estrategia de Net Positive

\*Planta de tratamiento de aguas residuales para alcanzar la neutralidad en el uso de agua

\*Instalación de 390 paneles solares para reducir el consumo de energía eléctrica

**Certificación:**

- Certificación AWS
- Certificación ISO 14000
- Certificación Clean Industry

AVON COSMETICS MANUFACTURING

**LETICIA GARCÍA SERRANO**

Environmental Manager de Avon

ADECUACIÓN DE LA PTAR DESCARGA NOM-001 SEMARNAT 2021<sup>®</sup>

**Objetivo del programa:**

La actualización de la NOM-001 Límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales en aguas y bienes nacionales-2021, establece parámetros de descarga más estrictos que la norma actual (1996), también define nuevos requisitos de cumplimiento.

**Resultado:**

Implementación de una tercera etapa de biodigestión que permitió alcanzar los parámetros de descarga para río y suelo establecidos por la NOM-001 SEMARNAT 2021, resultando en:

Cumplimiento Legal Ambiental.

Estos resultados se obtuvieron con los sistemas instalados actualmente en la PTAR de Planta Celaya, condición que fue posible alcanzar, ya que uno de los dos reactores secuenciales se encontraba fuera de uso por la disminución en la llegada de aguas residuales.

**Certificación:**

Ante la Conagua, que evalúa el cumplimiento con resultados de laboratorio acreditado.



SHELL EXPLORACIÓN Y EXTRACCIÓN DE MEXICO

**ANGELA PATRICIA FORERO PEÑA**

Especialista de Medio Ambiente

RESTAURACIÓN DE CORALES EN EL PARQUE NACIONAL SISTEMA ARRECIFAL VERACRUZANO

**Objetivo del programa:**

Restaurar 2 hectáreas de coral para la conservación del acropora cervicornis y acropora palmata.

**Resultado:**

Trasplante de más de 5,000 fragmentos de coral, con una supervivencia de más de 90%, con incremento de cobertura vegetal en el área e incremento de número de individuos.

**Reconocimiento:**

CONANP y ASEA reconocieron la metodología de implementación y comunicación como mejor practica para aplicar en otros proyectos.

CARGILL DE MÉXICO

## ALEJANDRA PÉREZ Y AZUCENA BELTRÁN

Líderes del proyecto

### PROGRAMA VIABILIDAD AGRÍCOLA

**Objetivo del programa:**

- Lograr un ahorro en el consumo de agua y aumentar la productividad del campo en el estado de Sonora con la implementación de un sistema de tecnificación de riego.
- La implementación de la tecnología de riego por goteo con productores miembros de las organizaciones de agricultores y productores del estado de Sonora.
- Establecer un lote de alta eficiencia hidráulica mediante la implementación de un sistema de riego por goteo con el soporte financiero de Cargill y el apoyo técnico de sus aliados proveedores.

**Resultado:**

Ahorro de 39% en el consumo de agua, la reducción de nitrógeno y menor número de emisiones, logrando aumentar la productividad del campo.



CAFFENIO

## CLAUDIA VERENICE ACEDO RUIZ

Gerente de Sostenibilidad

### PROGRAMA COSECHA, COMPONENTE DE PROTECCIÓN A LA BIODIVERSIDAD Y RECUPERACIÓN DE LOS BOSQUES DE NIEBLA

**Objetivo del programa:**

Recuperar la cobertura de sombra en las fincas cafetaleras de la zona de Altas Montañas como una forma de mitigar los riesgos frente al cambio climático.

**Resultado:**

- Generación del estudio Estimación de carbono almacenado y ecohidrológico en fincas de café del municipio de Huatusco, Veracruz, por parte del Centro Agroecológico del Café (Cafecol).
- Colecta de 24,000 semillas de árboles de especies nativas.
- Producción de 18,062 árboles de especies nativas con valor de uso.

- 19 especies nativas propagadas.
- Enriquecimiento de la sombra de 20 agroecosistemas cafetaleros con especies nativas de bosque mesófilo y con valor de uso.
- 130 hectáreas de agroecosistemas cafetaleros enriquecidas y son sombra diversificada.

**Certificación:**

20 fincas acreditadas como área privada de conservación por SEDEMA.

**Reconocimiento:**

En 2021, premio BOSCAR en la categoría Cadena de valor con cero deforestación.



BRASKEM IDESA

## DIANA RODRÍGUEZ TORRES

Director Jurídico

### EMISIÓN DE BONO EN EL MERCADO DE CAPITALES, SUSTAINABILITY LINKED BOND (SLB)

**Objetivo del programa:**

Refinanciar la deuda de Project Finance con la emisión de un SLB en el mercado de capitales por 1,200 millones de dólares (mdd), reconocido por Global Capital como la operación del año en América Latina y un préstamo a plazo de 150 mdd.

La emisión del bono está vinculado a un compromiso de sustentabilidad que tiene por objetivo la reducción de emisiones de efecto invernadero de Braskem Idesa.

**Resultado:**

Reducción de 160,000 toneladas de CO<sub>2eq</sub>\*



SEMPRA INFRAESTRUCTURA

## ANDREA PORRAS

Gerente Sr. Ambiental y Social

### PROGRAMAS DE COMPENSACIÓN AMBIENTAL

**Objetivo del programa:**

- Atender las solicitudes y necesidades de autoridades regulatorias del sector, socios y accionistas, pero, sobre todo, impactar de manera positiva en las comunidades en las que opera en México.
- Cumplir con la regulación del sector energético del país y, en varios casos, superar las normas nacionales y las obligaciones regulatorias, fortaleciendo la conservación del medio ambiente.

**Resultado:**

- **Jardín Etnobotánico Kumiai:** este vivero permite la difusión de las propiedades de las plantas nativas, así como la conservación de la biodiversidad de la región.
- **Programa de Conservación del Cóndor Californiano:** liberación de seis especímenes de cóndor de California, una especie prioritaria y en peligro de extinción.
- Durante 2023, con las entidades pertinentes del gobierno del estado de Tamaulipas se consiguió que a través de Sempra Infraestructura se destinaran recursos económicos a la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.

**Reconocimiento:**

Reconocimiento de la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable del estado de Baja California.



## GRUPO HERDEZ

**ZEMELLI ESTEFANÍA GARCÍA PELCASTRE**

Gerente Senior de Marca Herdez  
y Por un Mundo más Vivo de Poliuretanos

**POR UN MUNDO MÁS VIVO****Objetivo del programa:**

Reafirmar el compromiso con la sociedad sobre el cuidado del medio ambiente, promoviendo un estilo de vida sustentable y responsable entre los consumidores.

**Resultado:**

Programa de reciclaje en escuelas y hogares en alianza con Grupo PROMESA:

- Recuperación de 368,000 latas de alimentos, equivalentes a 14.7 toneladas, además de 1.7 toneladas de vidrio y 156 kilos de envases multicapa.
- Recuperación de 84 toneladas de vidrio, 22.8 toneladas de envases multicapa y 9 toneladas de latas de alimentos.

## CANIPEC

**ROSA MARÍA SÁNCHEZ MALDONADO**

Directora General

**GRUPO EMPRESARIAL EN ECONOMÍA CIRCULAR (GEECI)****Objetivo del programa:**

Implementar y ejecutar el Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos de los envases y empaques de la industria del cuidado personal y del hogar, a través del desarrollo de estrategias y acciones especializadas, logrando con ello reducir la generación de residuos provenientes del sector, la innovación y la incorporación de materiales reciclados.

**Resultado:**

- En 2023 se logró acopiar más de 4,547 toneladas de residuos posconsumo destinados al reciclaje.
- Incursión en acuerdos como el de la Nueva Economía del Plástico, firmado por otros 13 organismos, entre cámaras industriales y asociaciones, con el fin de establecer objetivos en conjunto y metas para el reciclaje de material, con foco en la eliminación de microplásticos, acopio de residuos e incorporación de material reciclado posconsumo hacia 2030.
- Fortalecer la infraestructura del reciclaje a través de subsidios por acopio con pequeños recicladores.

**Reconocimiento:**

El Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos cuenta con aprobación de Semarnat.



## ILUNKA, ESTRATEGIA SUSTENTABLE

**ADRIANA PULIDO SANDOVAL**

CEO y fundadora

**GUÍA DE BIVA PARA INTEGRAR ESTRATÉGICAMENTE ASPECTOS ASG****Objetivo del programa:**

El objetivo de la Guía en ESG, realizada en colaboración y para la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), es servir como un recurso y herramienta que permita a empresas públicas e inversionistas homogeneizar sus procesos para cumplir los criterios ASG.

**Resultado:**

- Uno de los resultados de la guía fue brindar claridad a las empresas públicas y privadas que buscaron cómo estructurar sus procesos para crear estrategias más sostenibles.
- La generación y optimización de datos confiables y de transparencia para empresas que buscan homogeneizar procesos.

**Reconocimiento:**

La guía de BIVA ha sido incluida como uno de los documentos de referencia dentro de la plataforma BIVA 360°.



## FAURECIA MÉXICO

**AMELIA DÍAZ**

Project Manager

**REFAURESTA, UNA INICIATIVA APOYADA POR LA FUNDACIÓN FORVIA****Objetivo del programa:**

Construir un vivero en colaboración con Humanlife, para producir entre 12,000 y 17,000 árboles de forma anual, contribuyendo a la reforestación de más de 12 hectáreas por año dentro del estado de Puebla.

**Resultado:**

Más de 300 horas de servicio comunitario, además de pláticas y talleres para los colaboradores de la empresa, escuelas, socios y familias.





## NISSAN MEXICANA

**CLAUDIA RODRÍGUEZ**

Directora de Proyectos Estratégicos,  
Electrificación y Experiencia al Cliente

**INTRODUCCIÓN DE LA  
TECNOLOGÍA DE E-POWER  
AL MERCADO MEXICANO****Objetivo del programa:**

Se prevé que el porcentaje de electrificación de Nissan aumente hasta más del 55% en 2030, frente al 50% previsto anteriormente.

**Reconocimiento:**

Nissan Kicks e-POWER fue reconocido por el medio AutoShow como "Mejor Coche Verde".

## ROADIS CONCESIONES MÉXICO

**MARTHA RAMOS NAVARRERA**

Directora de Sostenibilidad e Innovación

**RENOVANDO MI ESCUELA****Objetivo del programa:**

Renovación de las escuelas primarias y secundarias en las comunidades donde viven colaboradores de ROADIS México en Nuevo León.

**Resultado:**

Durante el 2023 se ha creado un centro de cómputo dentro de la escuela primaria Miguel Alemán, en La Rinconada, en García, NL. Esto permite a todos los alumnos aprender con computadoras actualizadas, acceso a Internet y, en definitiva, disfrutar de una educación más interactiva, moderna y adaptada a las circunstancias de hoy en día.

**Reconocimiento:**

Empresa Responsable, en términos de medio ambiente, buena gobernanza y responsabilidad social.



## EXPERIENCIAS XCARET HOTELES

**LORENA ZAHOUL OLGUÍN**

Directora de Sostenibilidad e Innovación

**IMPULSO DE LA SOSTENIBILIDAD EN HOTEL XCARET MÉXICO****Objetivo del programa:**

Promover con los más de 1,700 colaboradores una cultura de sostenibilidad para asegurar una gestión responsable y eficiente, generando un impacto positivo en lo social, económico y ambiental.

**Resultado**

Se han reforzado los programas de responsabilidad y eficiencia en el uso de los recursos. Destacan los programas de reducción, reutilización y reciclaje de residuos, de gestión del agua y de eficiencia energética. Este último ha permitido la mejora en las operaciones a través del uso de una calculadora para el control diario de energéticos.

**Certificación:**

- Certificación de Planeación y Diseño EarthCheck.
- Certificación de Turismo Sostenible EarthCheck, Silver Certified.

# MUJERES LÍDERES EN LATAM

## FRANCIA MÁRQUEZ

Vicepresidenta de Colombia  
Colombia



Gracias a su labor, los ríos están menos envenenados y el bosque menos fracturado por la explotación de nuevos yacimientos. Apoyó la agenda medioambiental de Gustavo Petro en su candidatura presidencial.

## CHRISTIANA FIGUERES OLSEN

Antropóloga y economista  
Costa Rica



Fue secretaria Ejecutiva de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Ha colaborado en el diseño de los principales instrumentos para hacer frente al Cambio Climático.

## MELANIA GUERRA

Ingeniera Mecánica  
Costa Rica



Doctora en Oceanografía por la Universidad de California. Trabajó para el Centro Espacial Johnson de la NASA e investigadora en las Universidades de Cornell y Washington.

## GINNY HEINSEN

Consultora  
República Dominicana



Actualmente es gerente General de la consultora Sostenibilidad 3Rs. Fue directora del Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF). Promueve las mejores prácticas de sostenibilidad en el sector empresarial.

## MARÍA FERNANDA ESPINOSA GARCÉS

Antropóloga, diplomática, científica y escritora  
Ecuador



Representante de las Naciones Unidas. Ha presidido trabajos de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños en Ginebra y en la COP21 sobre el cambio climático. En 2020 buscó encabezar la Organización de los Estados Americanos (OEA).

## CYNTHIA CASTRO

Maestra en Psicología de la Vida Económica y consultora  
Costa Rica



Cofundadora y directora de Desarrollo Social de la empresa Boomerang Effect. Fundó el programa de igualdad de género y competitividad en el sector público y privado.



## UNA OBRA DE TEATRO RESPONSABLE

POR MIRIAM JIMÉNEZ

Los bicicletas son las encargadas de alimentar la energía que hace posible *Una obra de teatro para los vivos en tiempos de extinción*, la cual tiene lugar en el Teatro Nacional de Lituania.

Esta puesta en escena fue escrita como monólogo por Miranda Rose Hall, una dramaturga de origen estadounidense. En ella, la protagonista narra la historia de la Tierra, desde su creación, hasta la extinción de algunas de sus especies.

El argumento hace hincapié en el posible papel del ser humano como causante de la sexta extinción

masiva del planeta. La iniciativa Alianza de Teatros Sostenibles para un Cambio Ecológico (STAGES, por sus siglas en inglés) busca que la obra pueda montarse con recursos humanos y adaptarse para ser reproducida en cualquier país.

Hasta ahora se ha montado en 14 teatros europeos, entre ellos: el Théâtre de Liège (Bélgica), el Teatro Nacional Croata de Zagreb, el Théâtre Vidy-Lausanne (Suiza) y el Piccolo Teatro di Milano (Italia). Cabe mencionar que parte del compromiso del proyecto es utilizar electricidad generada por las personas en escena, la cual es de alrededor de 150 vatios (la pro-

ducción en Lituania se alimentó con dos actores en bicicleta).

Sólo 15 minutos de pedaleo de una bicicleta eEV produce la electricidad suficiente para cargar un teléfono inteligente, mientras que tres horas de pedaleo generan la energía que requiere toda la obra de teatro, que tiene una duración de hora y media. Por esa razón, dos actores pedalean dos bicicletas para mantener la puesta en escena, incluyendo su iluminación.

### BICICLETAS HR BANK

El HR Bank llega a generar entre 50 y 300 vatios/hora de electricidad pedaleando como una bicicleta estática normal. La buena noticia es que la energía generada puede almacenarse en una batería de 2 kWh, aproximadamente la misma cantidad de electricidad necesaria para mantener encendida una luz durante toda una semana.

La energía generada puede almacenarse en una batería de 2 kWh, aproximadamente la misma cantidad de electricidad que se necesita para mantener encendida una luz durante una semana. Jonas Navickas, director general de Tukas EV, asegura que parte de la inspiración para fabricar esta bicicleta ocurrió el año pasado al presenciar la guerra en Ucrania.

“Cuando empezó el bombardeo de las infraestructuras ucranianas me impresionó ver a la gente con muchas extensiones intentando obtener electricidad de un generador para cargar sus teléfonos”, explicó a *The Guardian*.

La bicicleta se fabricó con materiales sostenibles. “La Sostenibilidad en la producción es una responsabilidad continua, no una moda pasajera. Somos conscientes de que los materiales que elegimos hoy tienen implicaciones duraderas para el futuro”, dice Navickas. 🌱

# CUIDA EL AGUA

POR MIRIAM JIMÉNEZ

## BAÑO SECO

En promedio, las personas van al baño entre seis y siete veces al día y por cada descarga del WC se gastan aproximadamente 10 litros de agua limpia. El baño seco tiene la capacidad para almacenar 19 litros para desechos sólidos y 5 para líquidos; al mismo tiempo, esos residuos son convertidos en composta.

**CUÁNTO:** 7,200 pesos mexicanos

**DÓNDE:** Mercado Libre



## ECODUCHA

Uno de los beneficios de la Ecoducha Rotoplas es que funciona con baja presión de agua. Además, la doble cámara de calefacción asegura que el agua salga caliente de manera instantánea y, con ello, se ahorre energía cada vez que alguien tome un baño.

**CUÁNTO:** 471 pesos mexicanos

**DÓNDE:** Amazon



Ante los alarmantes niveles de agua que ha presentado en semanas recientes el Río Cutzamala, una de las recomendaciones de las autoridades a la población es el cuidado y buen uso del agua. Por esa razón, te dejamos tres productos que contribuirán a la conservación del vital líquido.



## CAPTADOR DE AGUA DE LLUVIA

Se trata de un tanque de almacenamiento y recolección de agua de lluvia portátil de 379 litros de agua. Además, cuenta con un filtro para evitar que el líquido se contamine o ensucie con hojas o ramas de los árboles.

**CUÁNTO:** 1,527 pesos mexicanos.  
**DÓNDE:** Amazon

# ESTO ES MARKETING

AUTOR:  
**SETH GODIN**  
EDITORIAL:  
**ALIENTA EDITORIAL**

Nos encontramos en un mundo en constante cambio, el cual, para los negocios, sucede a un paso cada vez más acelerado. Lo anterior representa un desafío, lo mismo para las empresas emergentes que para las longevas que buscan adaptar sus productos, marcas y mercados a un entorno vertiginosamente volátil y en el que el marketing también se ha transformado.

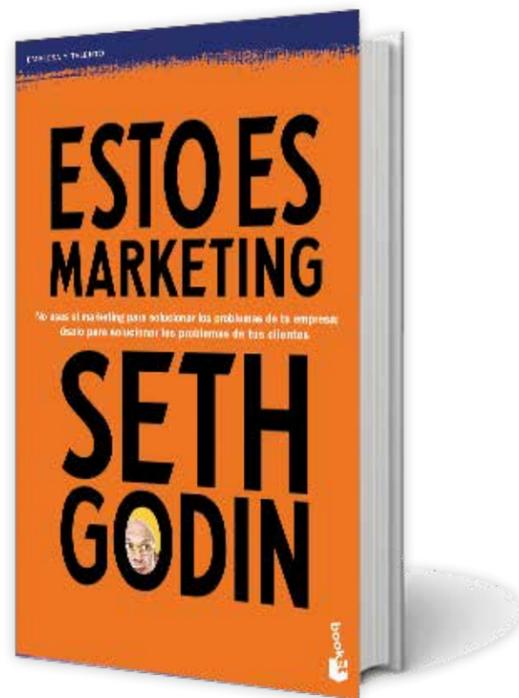
De esto nos habla Seth Godin en su libro "Esto es Marketing", obra que pretende ser una guía para quienes se encuentran atrapados en esta ola de constante evolución, en la que muchos han errado el camino, suponiendo que las redes sociales son la ruta para posicionar una marca o un producto.

Para el autor, el marketing es el acto de hacer que se produzca un cambio. Este libro nos dice que no basta con imaginar o crear algo si con ello no conseguimos un cambio; para Godin, esto es parte de los principios del marketing.

El libro nos lleva por una serie de cuestionamientos a nosotros mismos y sobre nuestra empresa o proyecto, los cuales nos pueden impulsar a replantear los objetivos, la misión y la concepción de nuestros productos o servicios por una sencilla razón: en la actualidad el mercado se basa en confianza.

Como señala Seth Godin, el marketing no es una guerra, ni tampoco una competencia. Los riesgos de pensar así nos llevan a caer en el abuso, en el engaño y en la coerción, a través del uso de correos basura y spam. Para el autor, esto es querer ganar visibilidad o hacer oír tu voz en el mercado y, ambas prácticas, son parte de los errores más comunes en los que incurren quienes pretenden abrirse espacio en su mercado.

La obra nos hace reflexionar sobre lo que es el marketing. Uno de los aspectos a los que más alusión hace el autor es que no es lo mismo que publicidad,



ni tampoco es o debe ser una práctica egoísta, en todo caso, señala, debe ser una herramienta que ayude a sus clientes a resolver sus necesidades.

Así, Godin concibe a esta disciplina como un instrumento de cambio y de servicio para los clientes, por lo que verlo como un beneficio único para las organizaciones es un error, pues, como se menciona a lo largo de este libro, no consiste solamente en vender jabón, por lo que es importante tener claridad sobre cuál es la posición que la empresa o negocio guardan en el mercado, pues no siempre se es el jugador más importante.

"Esto es Marketing" es un libro que ayuda-

rá al lector a aprender a observar y ver con claridad sus mercados objetivo, pero también a quienes no lo son. Esto dará paso para centrar los esfuerzos en solventar una necesidad del cliente y entender cómo con nuestro producto o servicio podemos iniciar una transformación en la narrativa, la cultura y la forma de ver y hacer negocios.

En esta obra, Seth Godin nos dice que las empresas que realmente consiguen el éxito son precisamente las que logran cambios sustanciales en el mercado y esto lleva tiempo y un trabajo centrado en el cliente y en el objetivo trazado para realizarlo. 🌱



## PARA QUE LOS VIAJES NUNCA TERMINEN

-  Generamos cambios hoy, para el planeta del futuro
-  Turismo sustentable, nuestra meta para todos
-  Turismo responsable, trabajamos por el planeta

En Posadas, como parte fundamental de la industria turística, estamos enfocados en generar grandes cambios para cuidar y preservar el planeta.

Porque viajar es la aventura más grande que ha hecho el ser humano, desde hace varios años realizamos esfuerzos, que se unen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, para adoptar medidas y buenas prácticas que buscan el impulso y el desarrollo de un turismo sustentable a favor de la economía, a la sociedad y el medio ambiente.

Como promotores de viajes responsables, impulsamos buenas prácticas que nos permiten proteger el patrimonio cultural, apoyar el consumo local para la generación de empleos, abrir oportunidades para el bienestar de las personas y proteger el planeta al reducir el impacto que causamos sobre la naturaleza y cuidando la flora, la fauna y los océanos.

POSADAS.

JUNTOS, CREAMOS UN FUTURO MEJOR.



# APORTANDO **AL CUIDADO** **DEL MEDIO AMBIENTE**

## **Nuestra estrategia evoluciona: Marco de Ambición de Sustentabilidad 2030+**

La sustentabilidad es también uno de nuestros valores y se refleja en nuestro propósito corporativo: **Pioneers at heart for the good of generations** (Pioneros de corazón por el bien de las generaciones).

Con la ayuda de nuestra estrategia de sustentabilidad, lograremos seguir impactando positivamente en tres dimensiones: tener un planeta regenerador, alcanzar comunidades prósperas y ser un socio de confianza.

**#WeAreHenkel**

