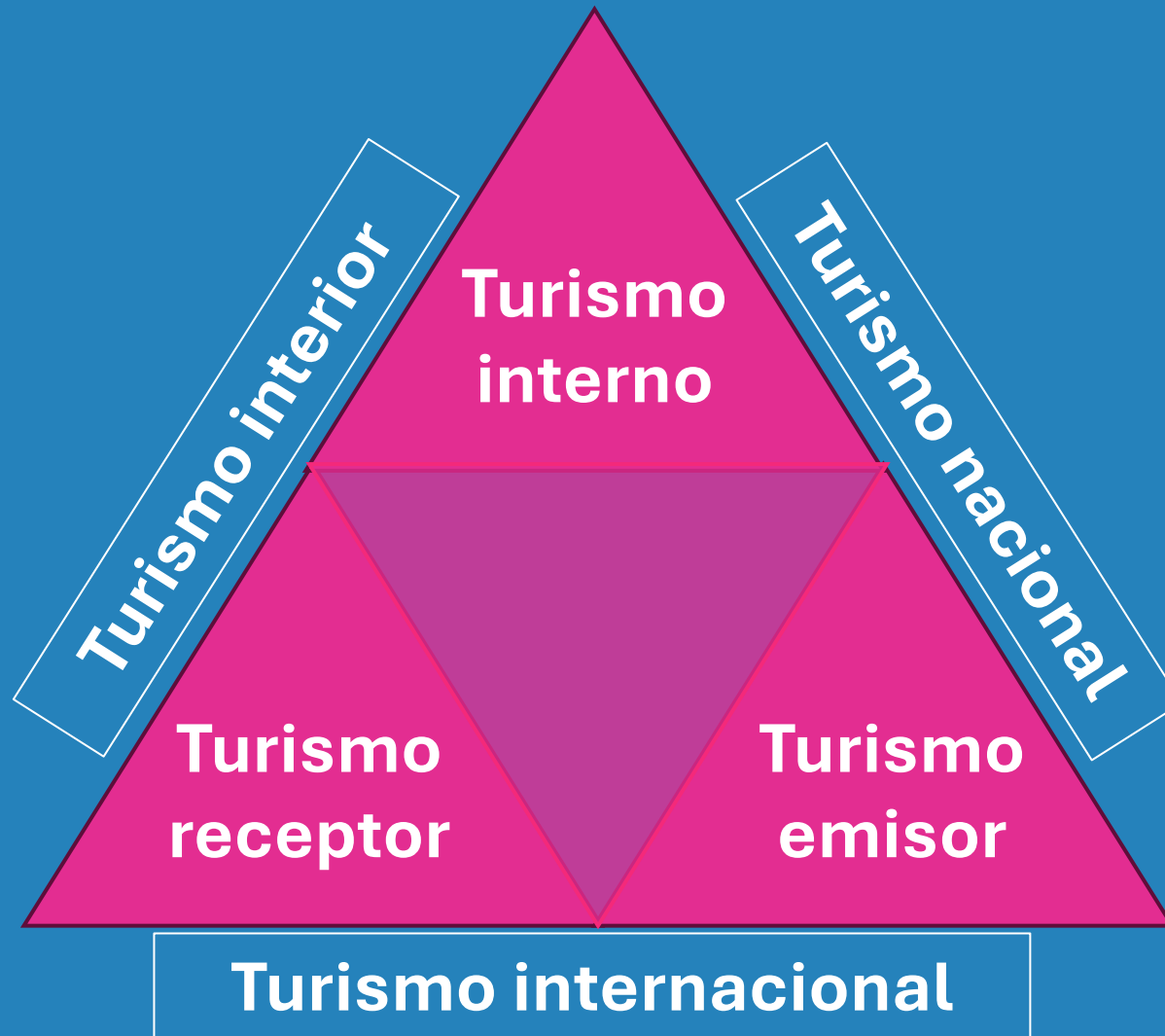


TURISMO INTERNO: LA FUERZA DEL TURISMO



1. Precisiones conceptuales

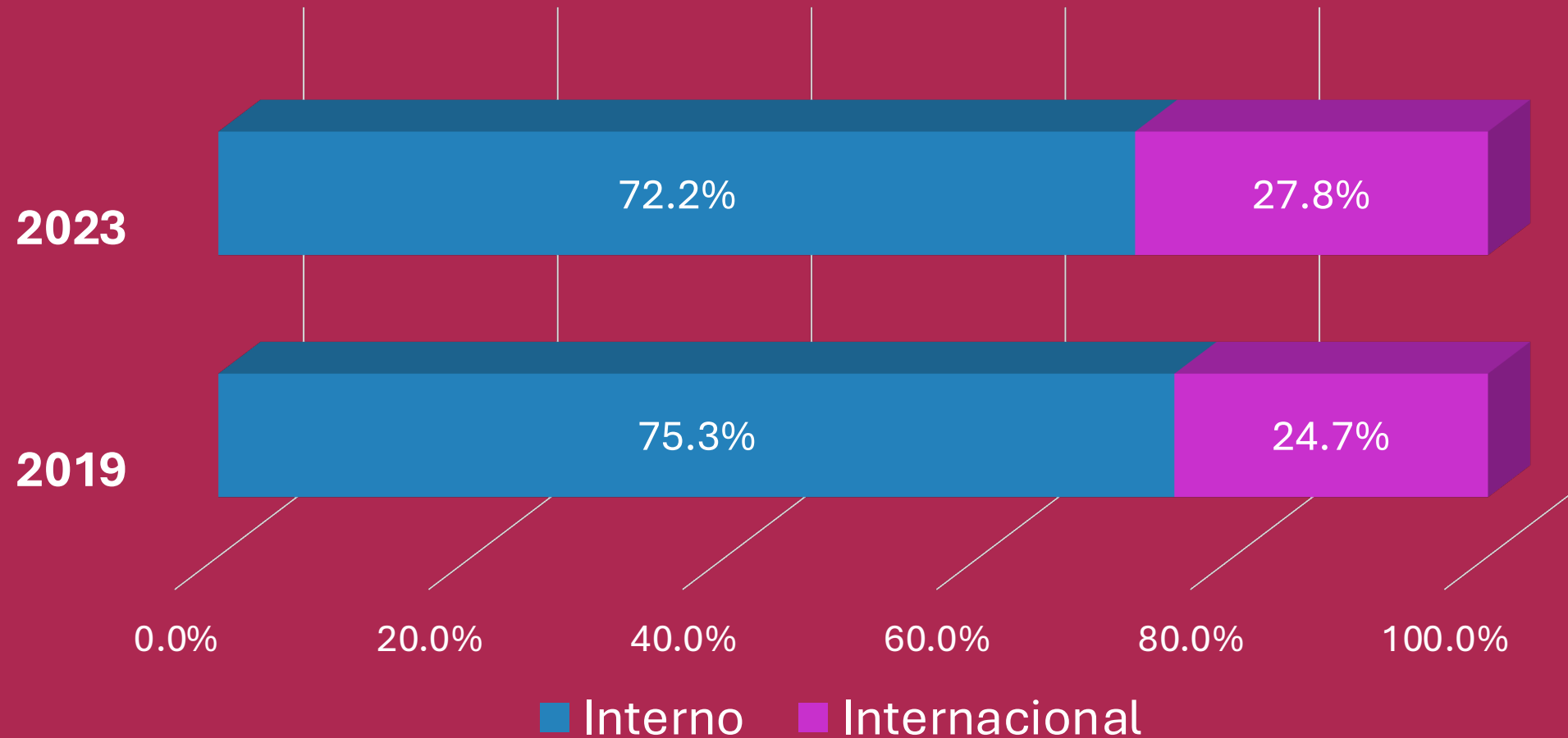
Precisiones conceptuales



2. Dimensión e importancia del turismo interno en el mundo

Importancia del turismo interno en el mundo

Proporción del gasto turístico en años seleccionados

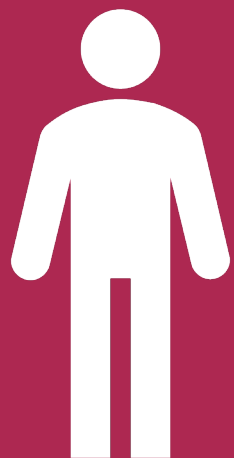


Dimensión del turismo interno en el mundo

**9 mil millones de
viajes anuales**

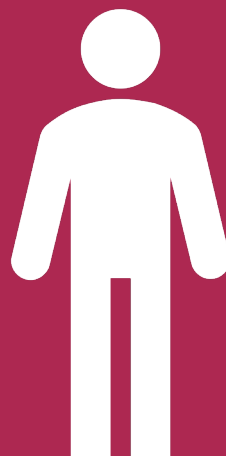
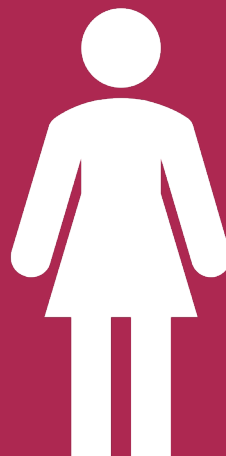
Dimensión del turismo interno en el mundo

Turista internacional



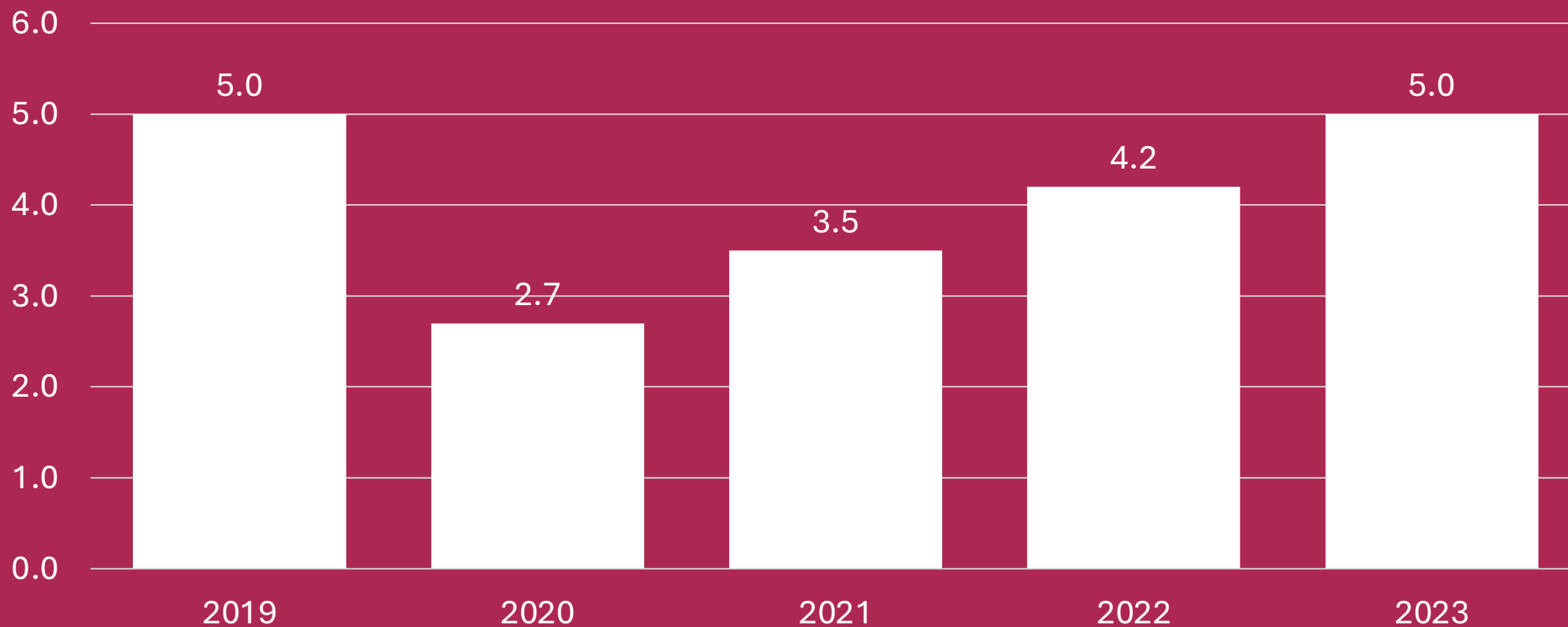
=

Turistas internos



Dimensión del turismo interno en el mundo

Evolución del gasto del turismo interno en el mundo 2019-2023. Billones de dólares



Top ten destinos mundiales por volumen de turismo interno

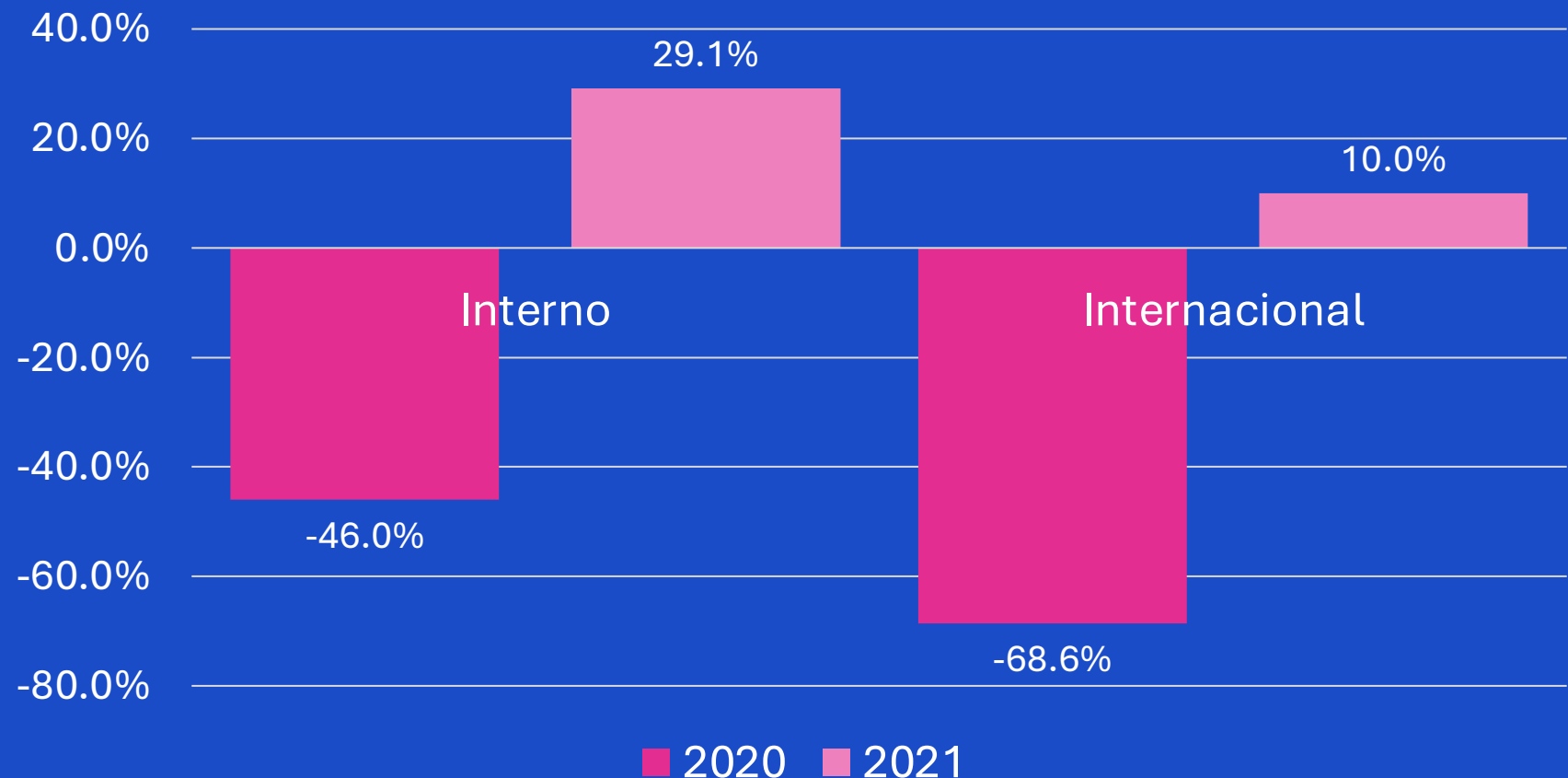
Posición	País	Millones	Año	Fuente
1	China	2,530.6	2022	ONU Turismo
2	Estados Unidos	2,020.0	2022	ONU Turismo
3	India	1,731.0	2022	ONU Turismo
4	Indonesia	734.9	2022	ONU Turismo
5	México	259.0	2023	Sectur
6	Japón	232.5	2022	OCDE
7	Francia	201.3	2022	OCDE
8	Brasil	190.9	2011	ONU Turismo
9	España	147.7	2022	OCDE
10	Alemania	135.1	2022	OCDE

3. Papel estratégico del turismo interno

3.1. Estabilidad económica y resiliencia

El turismo interno actúa como un estabilizador económico, especialmente en tiempos de crisis globales o fluctuaciones en la llegada de turistas internacionales. Una demostración de ello ha sido el comportamiento observado en la pandemia

Evolución interanual del gasto del turismo interno en el mundo. 2020-2021



3.2. Desarrollo regional

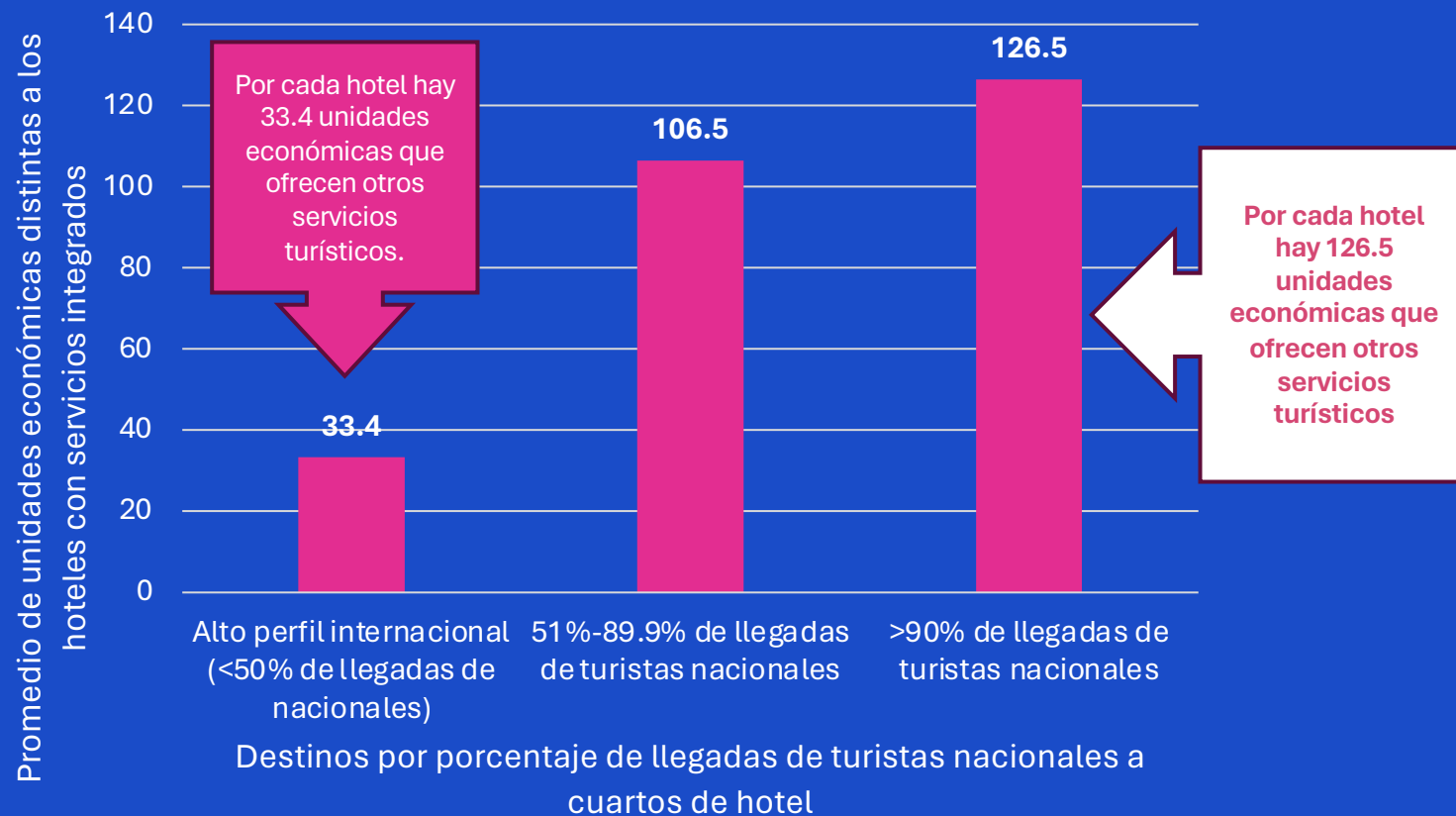
En 2023, 5 aeropuertos del país recibieron el 90.5% de los flujos turísticos internacionales a México, con lo que es evidente que el turismo interno alimenta los flujos turísticos en el resto del país, además de tener protagonismo en esos mismos 5 aeropuertos



3.3. Diversificación de la oferta turística

Si bien en México hay una robusta estructura hotelera que es pilar fundamental, el turismo es una actividad transversal que involucra a varios servicios turísticos (característicos y conexos). En este sentido, es interesante notar que es justamente en los estados con más del 50% de las llegadas de turistas nacionales, donde, por cada hotel, existe un mayor número de unidades económicas adicionales para atender a la demanda.

Promedio de unidades económicas de otros servicios turísticos por cada hotel con servicios integrados



Fuente: estimación de STARC con información del Censo Económico 2019, Inegi y Datatur

3.4. Redistribución del ingreso

Habida cuenta de que el 30% de la población realiza el 78.3% del gasto turístico, es claro que el turismo interno produce un fenómeno de redistribución del ingreso que beneficia a toda la población.

Decil de la población	Proporción del total de los gastos turísticos
I	0.6%
II	1.5%
III	2.1%
IV	3.2%
V	3.1%
VI	5.2%
VII	6.1%
VIII	8.8%
IX	16.8%
X	52.8%

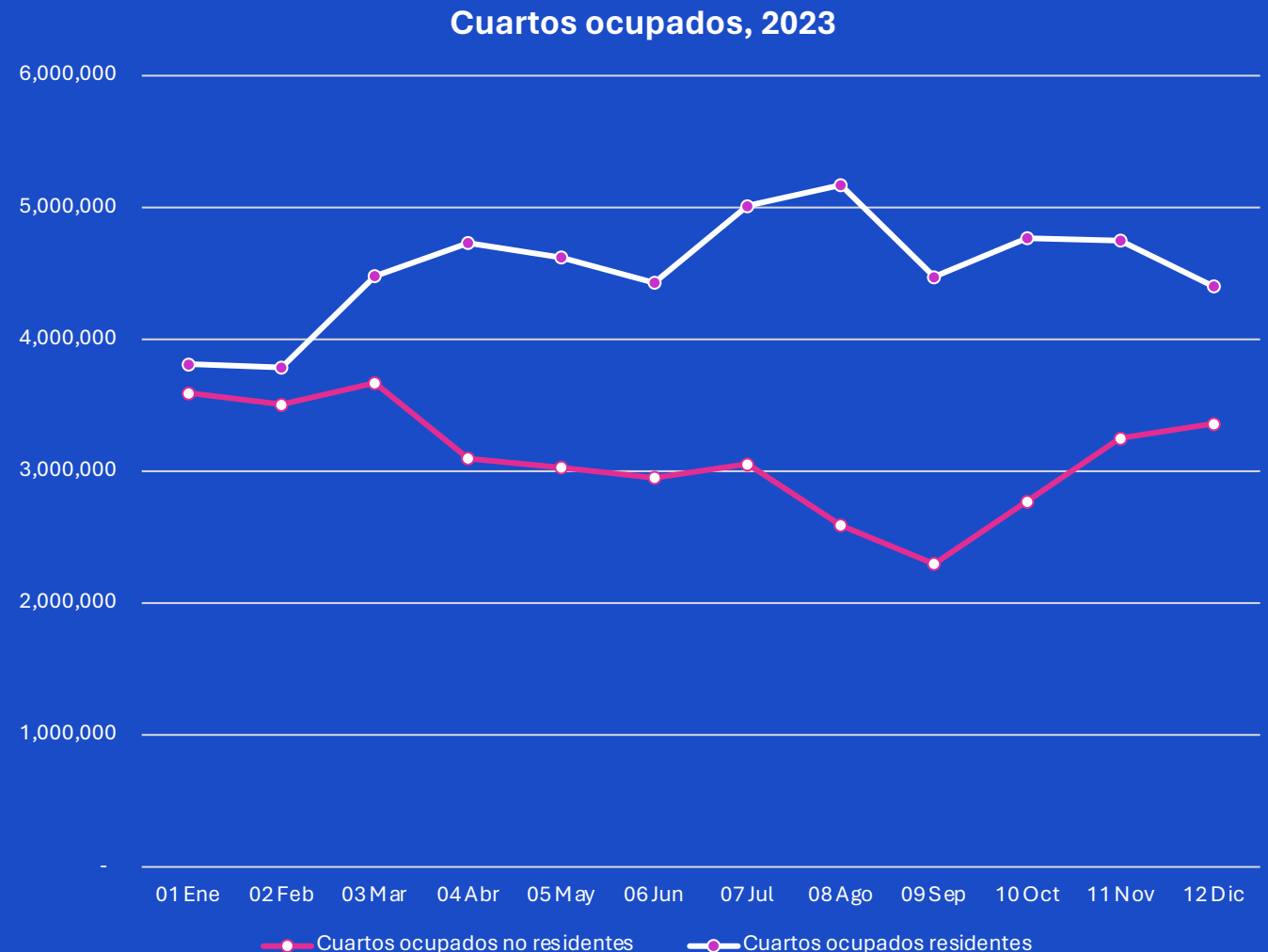
3.5. Reducción de la huella medioambiental

En promedio, 82% de la huella ecológica de los viajes turísticos proviene del transporte; el transporte aéreo representa cerca del 87% de la huella, mientras que el auto privado representa apenas el 5%. En el caso de México, se estima que 9 de cada 10 personas viajan en automóvil o autobús, con lo que la huella de carbono de la mayoría de los viajes internos sería considerablemente menor.

La huella ecológica de un turista extranjero es
8.2 veces
mayor que la de un turista local.

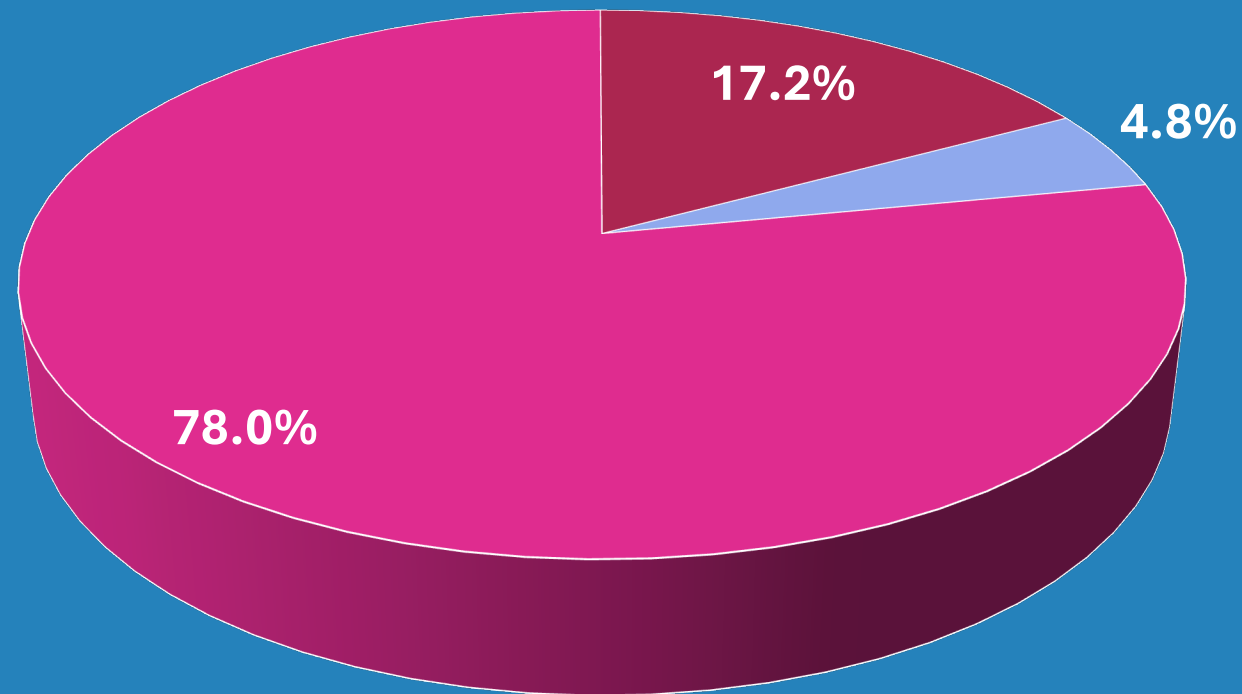
3.6. Apoyo en temporadas bajas

En términos generales, el turismo doméstico mantiene un mayor volumen de viajes a lo largo del año. No obstante, este volumen cobra particular importancia cuando la estacionalidad influye en la disminución de las llegadas de turistas internacionales. Aunque este efecto es perceptible en todos los destinos, la importancia del turismo nacional se vuelve particularmente relevante en los destinos de alto perfil internacional.



4. Importancia económica del turismo interno

4.1. Participación del consumo del turismo interno en el total del consumo turístico



■ Interno ■ Receptivo ■ Emisor

4.2. Gasto en consumo del turismo interno. 2023

3.4

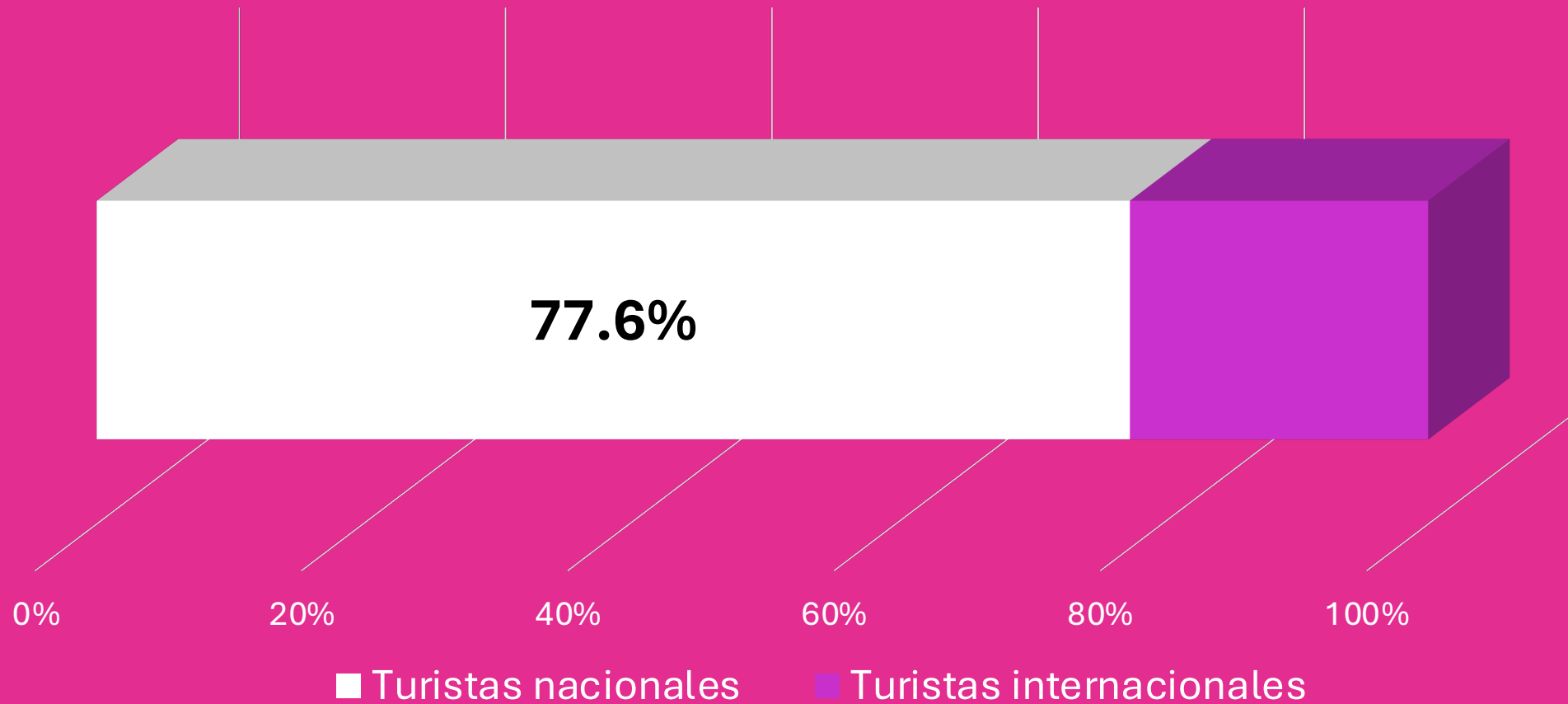
billones de pesos

4.2. Gasto en consumo del turismo interno. Distribución porcentual principales rubros 2023

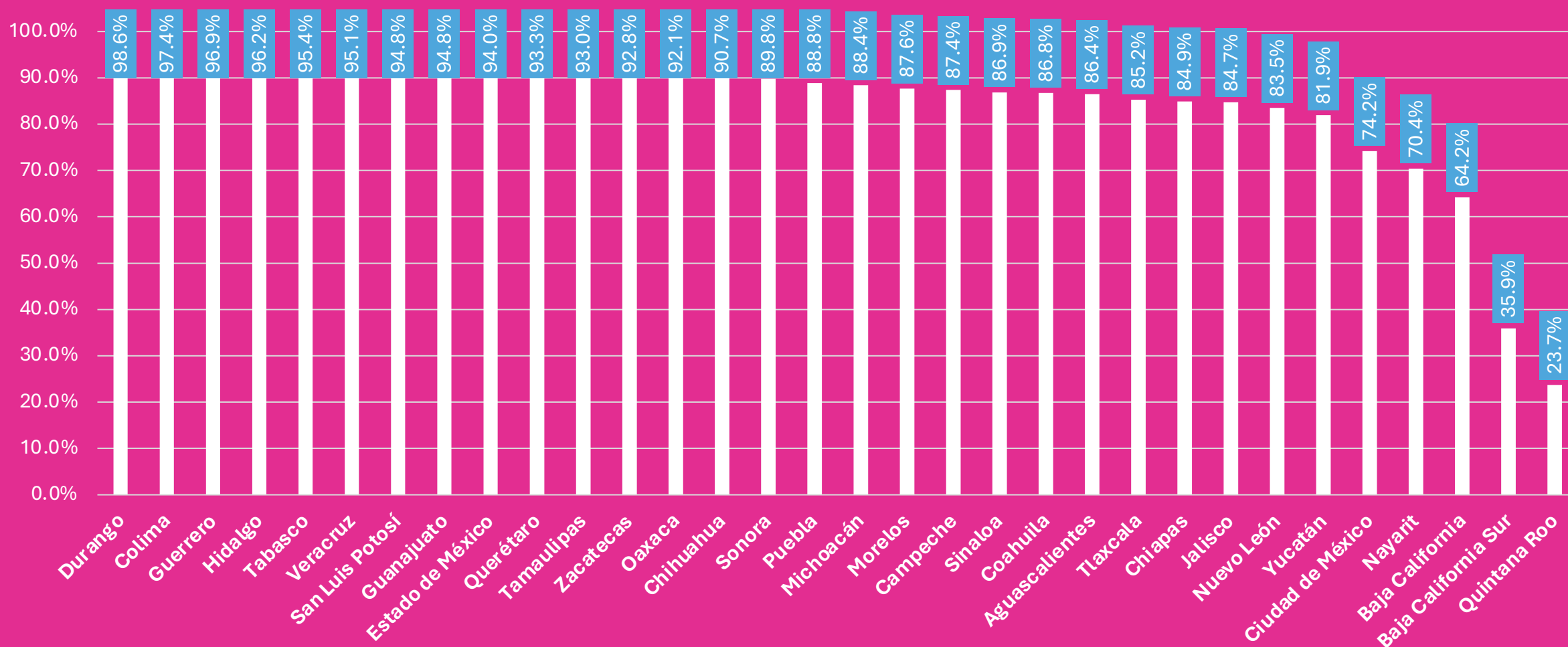
Concepto	Proporción
Alojamiento (incluye no comercial)	14.8%
Transporte aéreo	13.1%
Transporte terrestre	11.6%
Restaurantes	9.3%
Alimentos y bebidas	8.5%
Artesanías	7.0%

5. El turismo interno en los destinos turísticos

6.1. Proporción de llegadas de turistas nacionales sobre el total en las 32 entidades. 2023

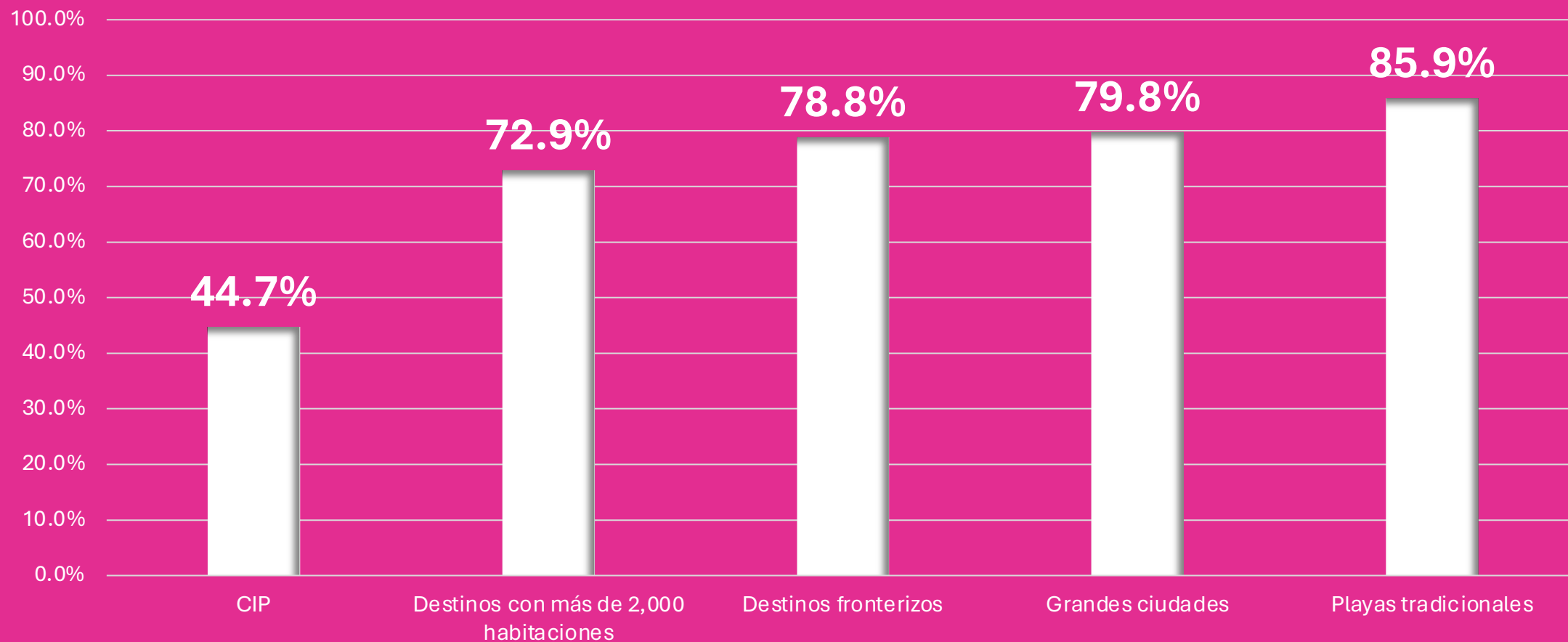


6.1. Proporción de llegadas de turistas nacionales sobre el total en las 32 entidades. 2023



Solo en dos entidades del país, la mayor parte de los turistas no son nacionales

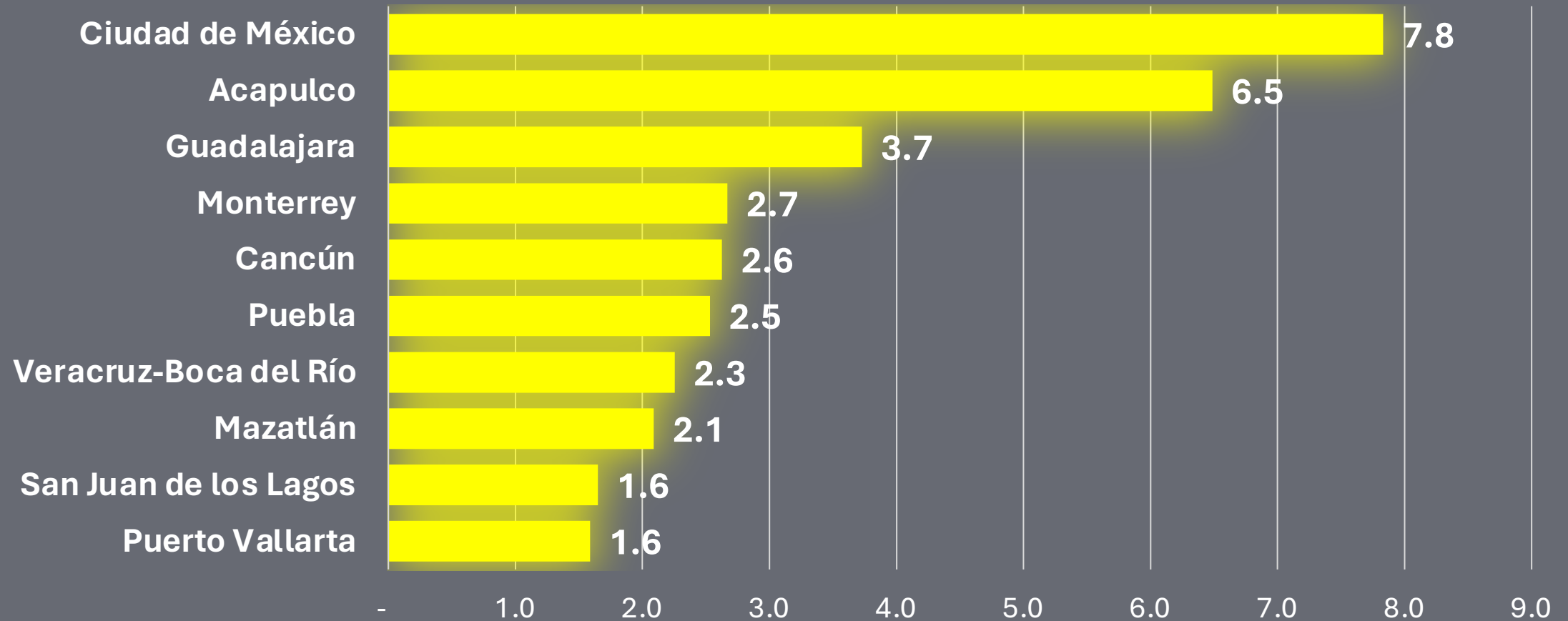
6.2. Proporción de llegadas de turistas nacionales por perfil de destino. 2023



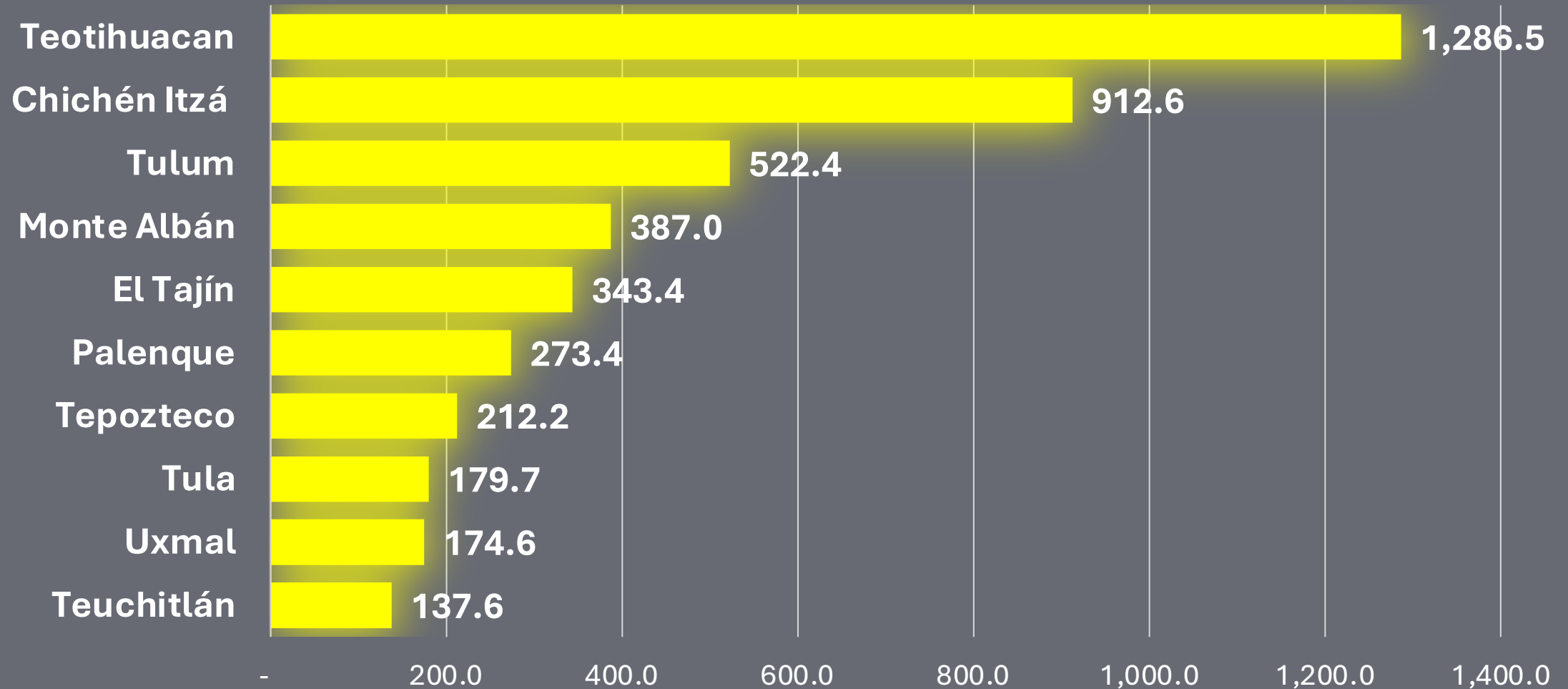
Fuente: elaboración propia con datos de Sectur

6. Algunos rankings de interés

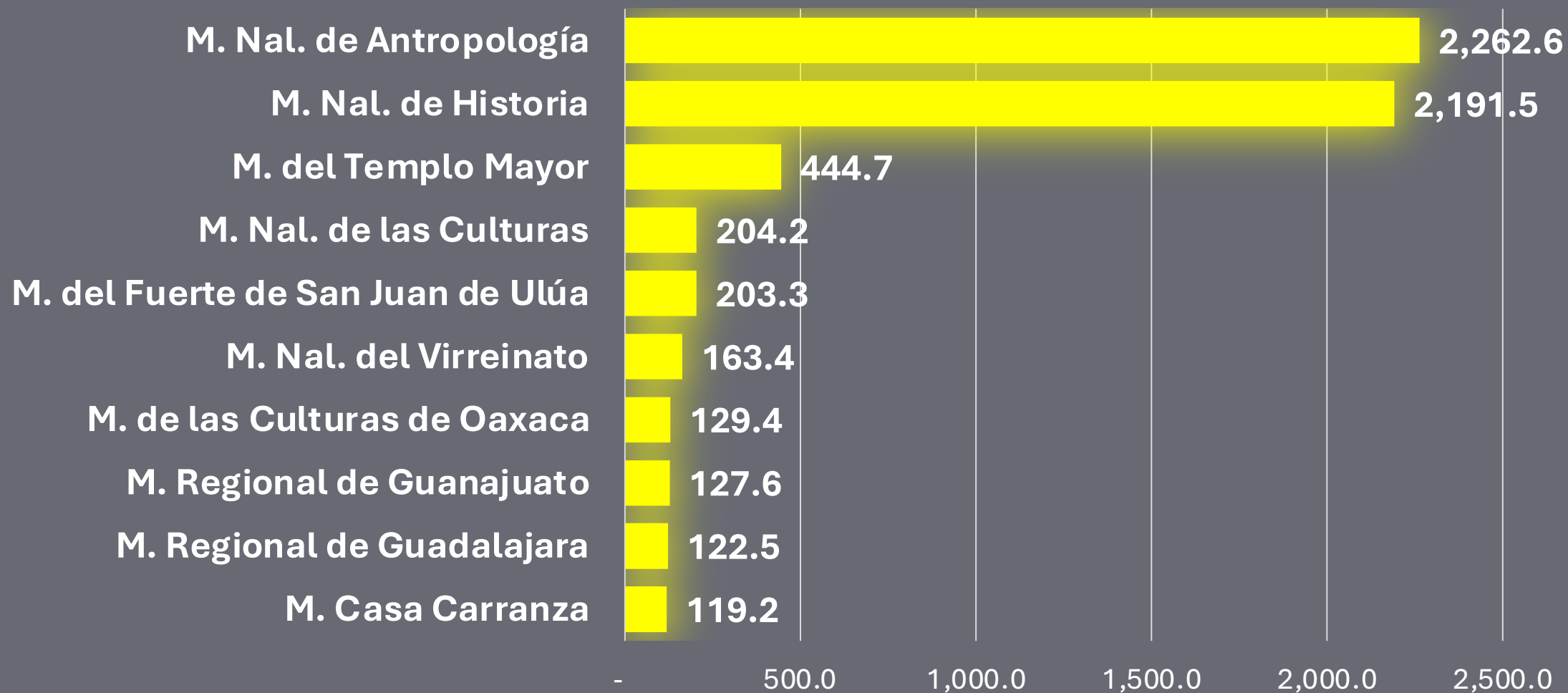
6.1. *Top ten* de destinos con más de 2,000 cuartos por llegadas de turistas nacionales 2023. Millones



6.2. *Top ten* de zonas arqueológicas por visitantes nacionales 2023. Miles

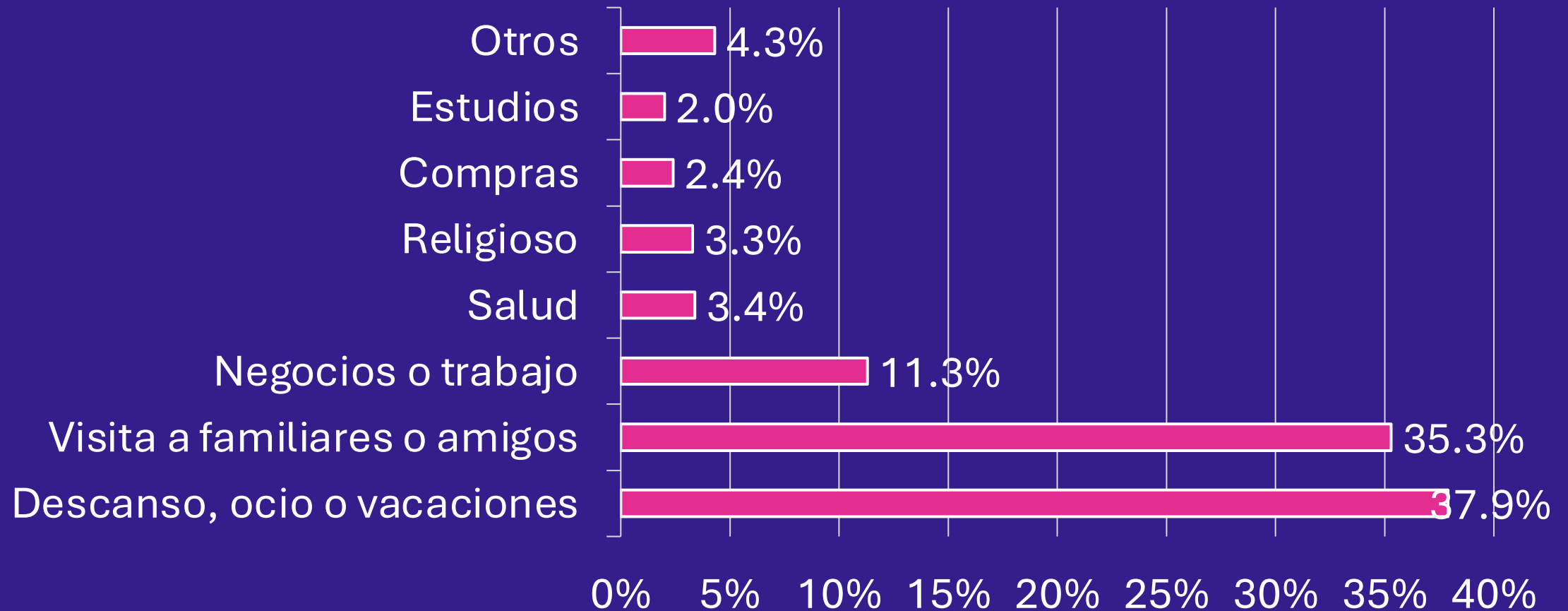


6.3. *Top ten* de museos por visitantes nacionales 2023. Miles

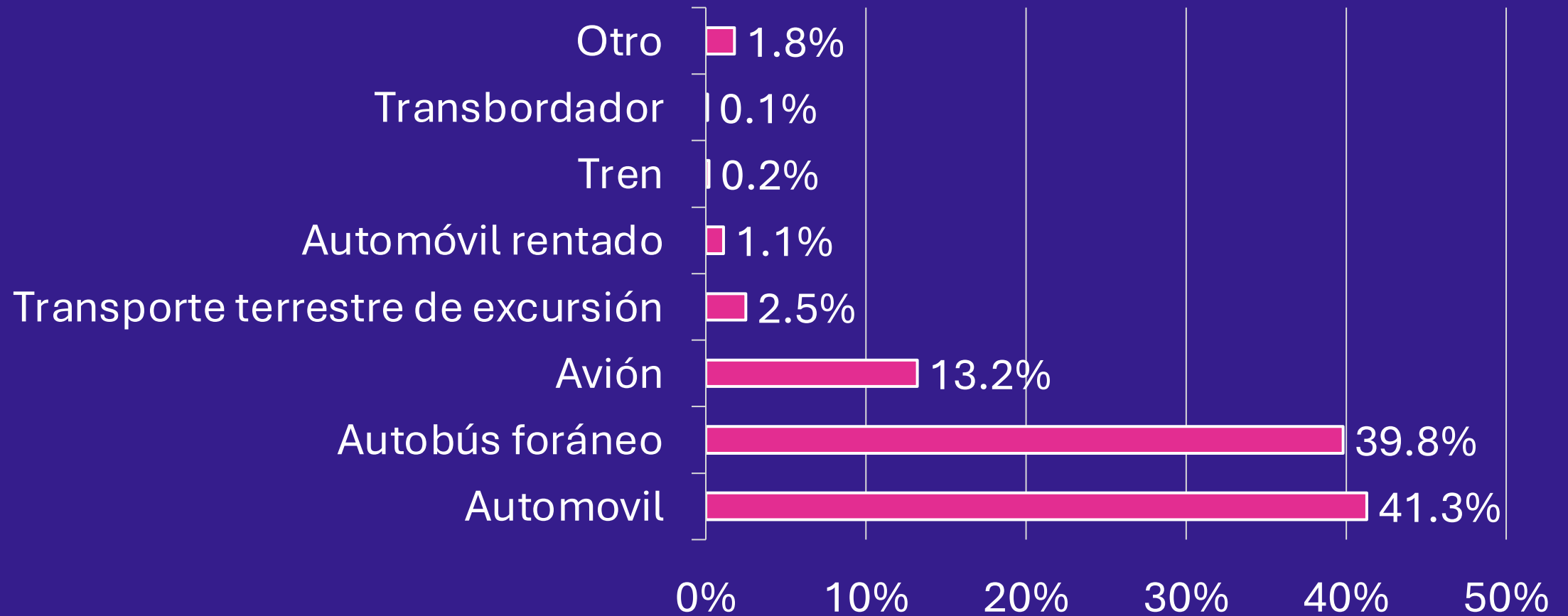


7. Perfiles de los viajeros nacionales

7.1. Motivo del viaje principal



7.2. Transporte utilizado



7.3. Estacionalidad

Llegadas de turistas residentes a cuartos de hotel. Ene-dic 2023

