

PARIDAD DE GÉNERO



EN LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD

ACTUALIZACIÓN 2026

GO
BIG



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

2. PERSPECTIVA GENERAL DEL EMPLEO FEMENINO EN TURISMO EN EL MUNDO

3. PARIDAD DE GÉNERO EN EL SECTOR PÚBLICO TURÍSTICO MEXICANO

4. PARIDAD DE GÉNERO EN EL SECTOR PRIVADO TURÍSTICO MEXICANO

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



STARC
SUSTAINABLE TOURISM
ADVANCED RESEARCH CENTER

1. INTRODUCCIÓN

EMPLEO Y PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Propiciar oportunidades
equitativas para ejercer
liderazgo en diversos
ámbitos

Vale la pena recordar que la paridad de género está
incluida como parte de los ODS.



BREVE NOTA INTRODUCTORIA

Segunda actualización de estudios realizados en 2022 y 2024

- Mayor enfoque de la actualización en los aspectos cuantitativos del proyecto.
- Explotación de bases de datos: ILOSTAT (2023), Censos Económicos (Inegi, 2024), ENOE (Inegi, 2026) e IMSS (2025).
- En la medida de lo posible, la definición de categorías estadísticas se alinearon con los supuestos de la Cuenta Satélite del Turismo.
- Consulta información pública de empresas en la Bolsa Mexicana de Valores.
- En 2027 se actualizará el componente cualitativo.

2. PERSPECTIVA GENERAL DEL EMPLEO FEMENINO EN TURISMO EN EL MUNDO



STARC
SUSTAINABLE TOURISM
ADVANCED RESEARCH CENTER

55%

De las personas empleadas en la industria turística en el mundo son **mujeres**

56%

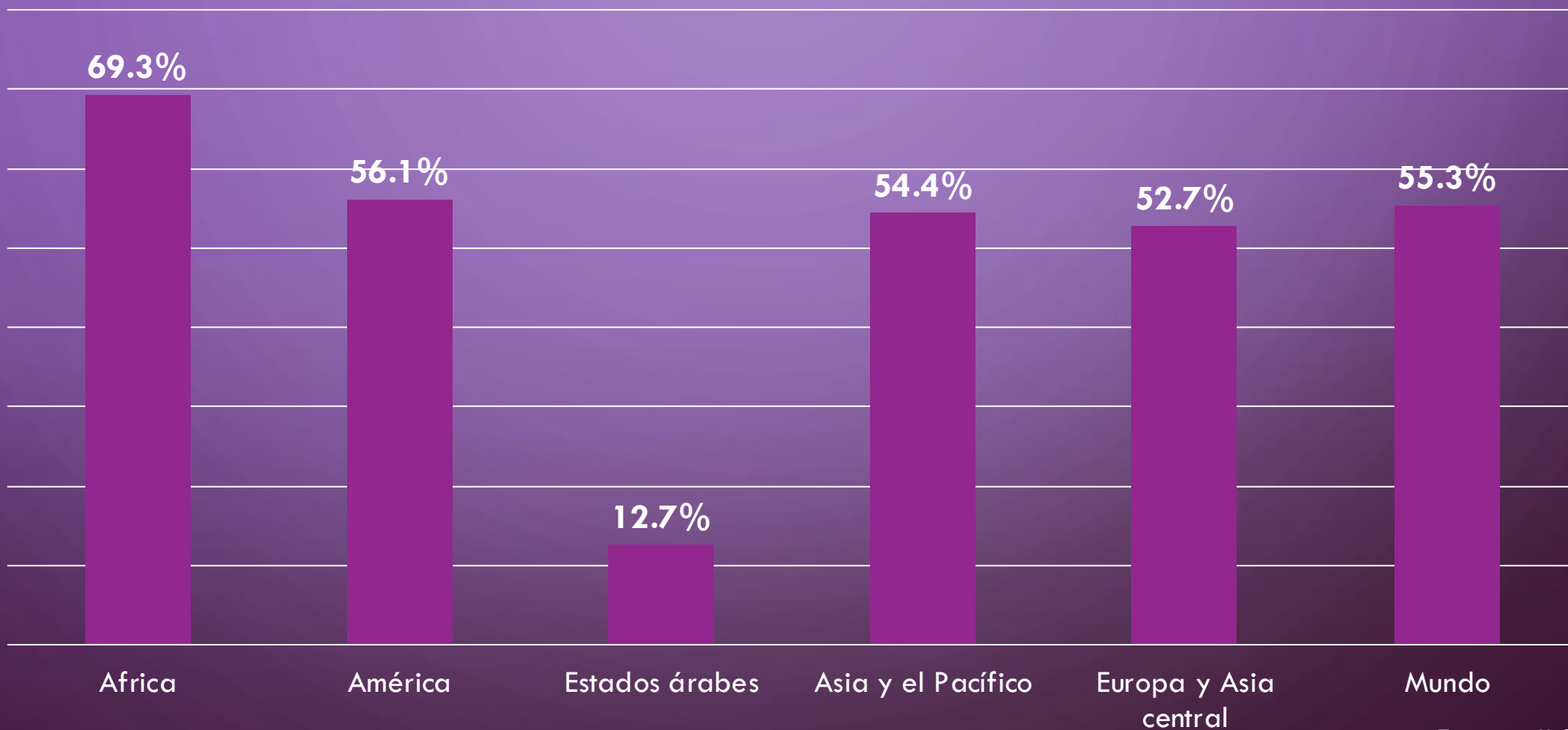
De las personas empleadas en servicios de alimentos en el mundo son **mujeres**

55%

De las personas empleadas en servicios de alojamiento en el mundo son **mujeres**

En el conjunto de la economía mundial, solo 39.8% de las personas empleadas son mujeres

PROPORCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN EL EMPLEO TURÍSTICO POR REGIONES. 2023



Fuente: ILOSTAT

ALGUNOS EJEMPLOS DE MUJERES PARTICIPANDO EN EL SECTOR TURISMO

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES
EN EL EMPLEO TURÍSTICO

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES
EN POSICIONES GERENCIALES
EN TURISMO



67%

57%



10%

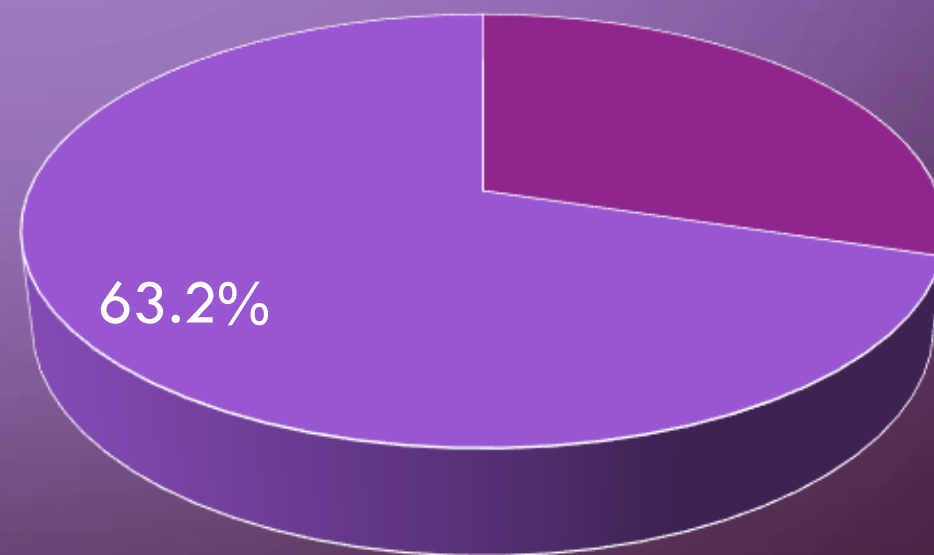
0%

Camboya y Afganistán representan dos extremos relevantes de incorporación de las mujeres en la empleabilidad del sector.

ALGUNOS EJEMPLOS DE MUJERES PARTICIPANDO EN EL SECTOR TURISMO



Status en el empleo



Autoempleo Empleadas

3. PARIDAD DE GÉNERO EN EL SECTOR PÚBLICO MEXICANO



STARC
SUSTAINABLE TOURISM
ADVANCED RESEARCH CENTER



Avance

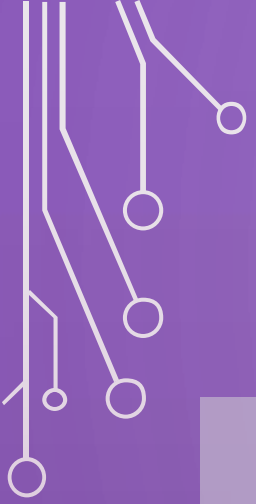
La presidencia de las
Comisión de Turismo en las
Cámaras de Diputados es
ocupada por una mujer

Avance

37.5%

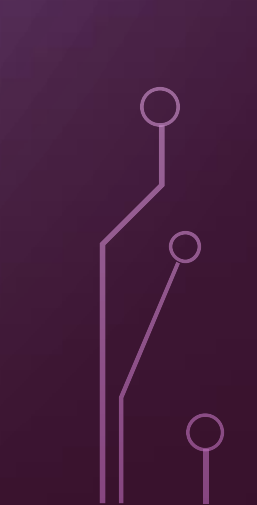
De las personas que han ocupado la cartera de la Secretaría de Turismo (6) han sido mujeres

... en 51 años de existencia de la Sector



50%

De las personas que ocupan
actualmente la titularidad de las
dependencias estatales de turismo
son mujeres



Sin cambios

4. PARIDAD DE GÉNERO EN EL SECTOR PRIVADO TURÍSTICO MEXICANO



60%

de las personas ocupadas en
empresas turísticas del sector
privado en México son mujeres

Esta cifra se refiere a la población ocupada total, que por definición incluye tanto al empleo formal e informal, así como las relaciones laborales informales.

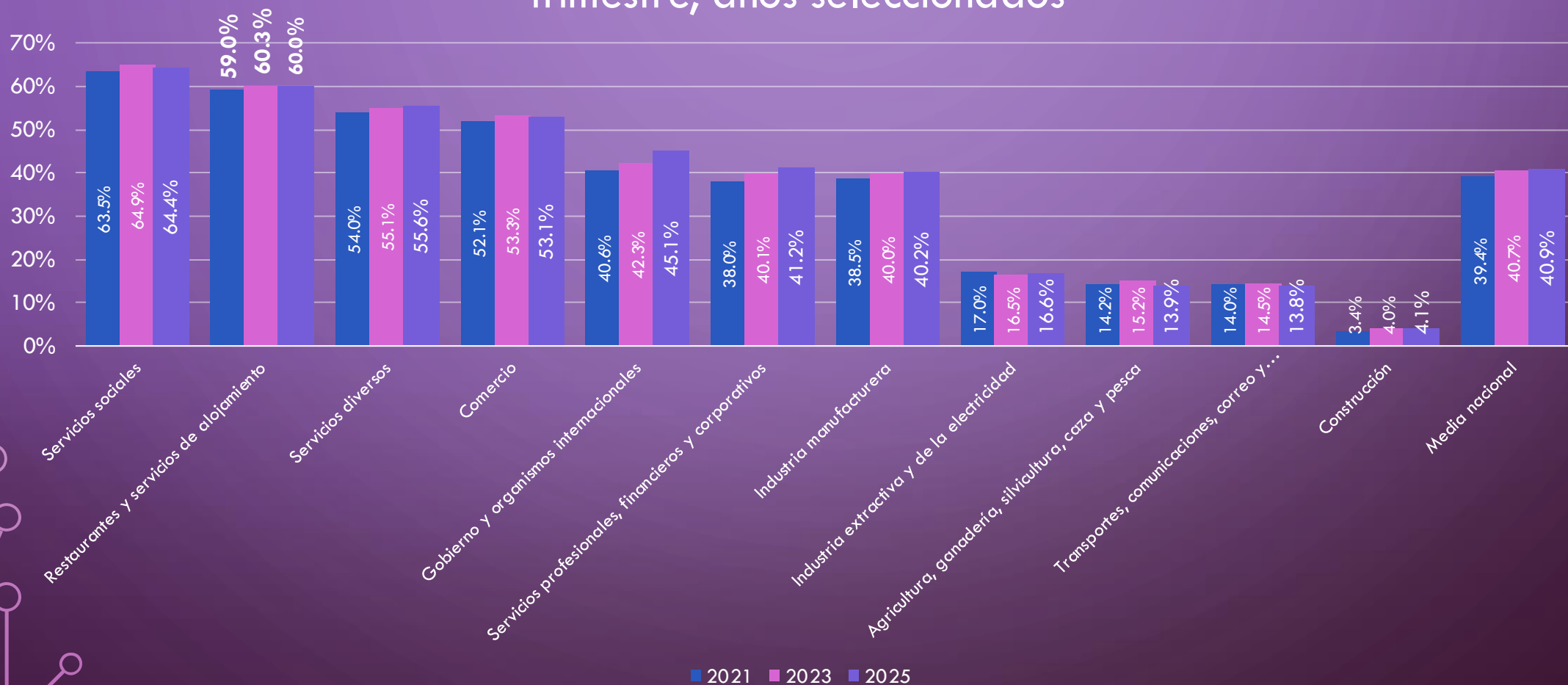
Estos datos nos muestran que el turismo progresivamente se ha reforzado como una actividad que atrae a más mujeres. Pero, por otra parte, significa que no todas las personas ocupadas tienen acceso a servicios de salud u otras prestaciones.

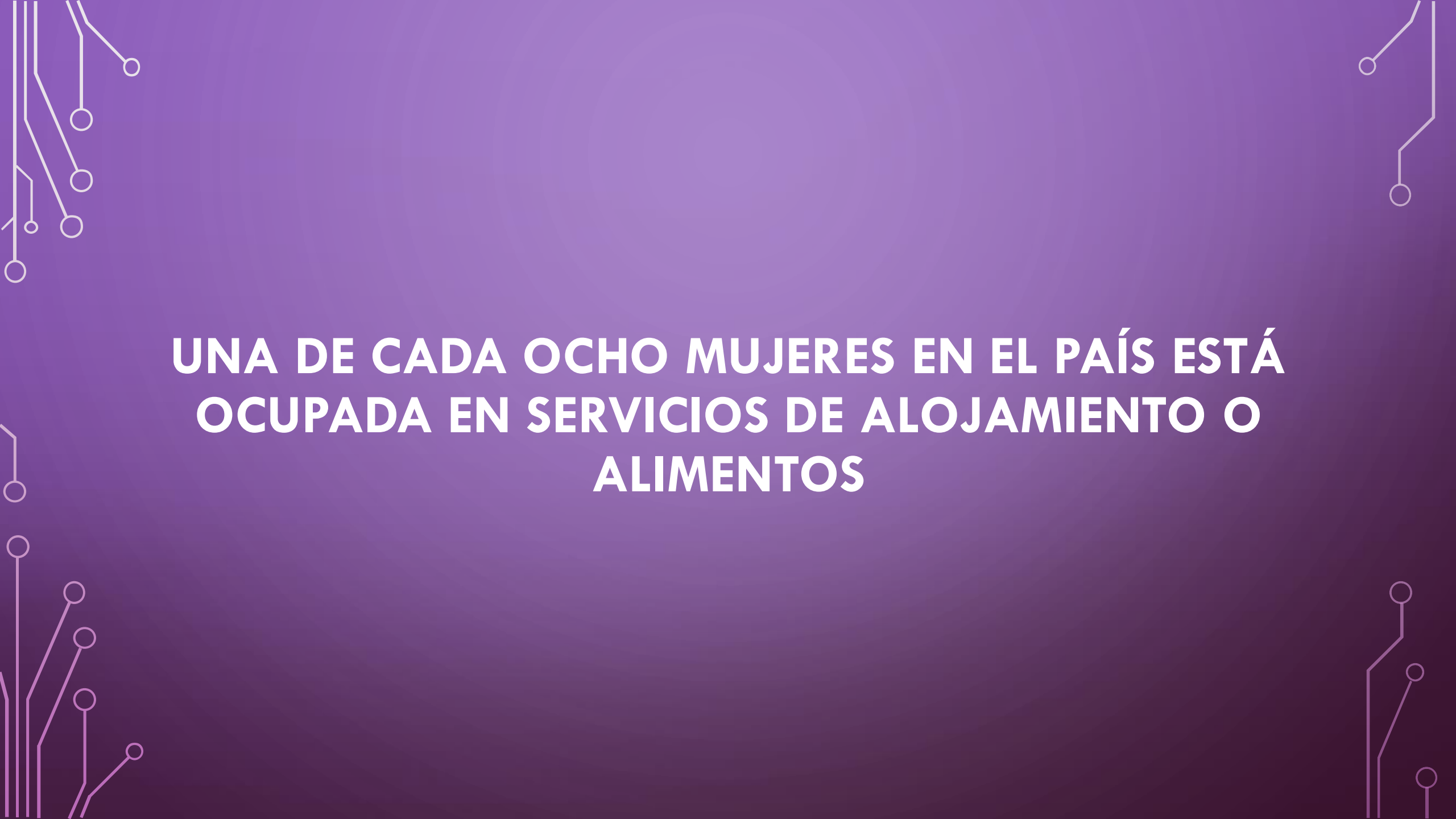
Fuente: ENOE, Inegi



LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD TIENE AL SEGUNDO MAYOR PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN FEMENINA

Porcentaje de mujeres ocupadas por sector de actividad al cuarto trimestre, años seleccionados



The image features a solid purple background with a subtle gradient. In the four corners, there are decorative white line art elements resembling electronic circuit boards or neural network connections, with lines and small circles extending from the edges towards the center.

**UNA DE CADA OCHO MUJERES EN EL PAÍS ESTÁ
OCUPADA EN SERVICIOS DE ALOJAMIENTO O
ALIMENTOS**

PERSONAL OCUPADO FEMENINO EN MÉXICO

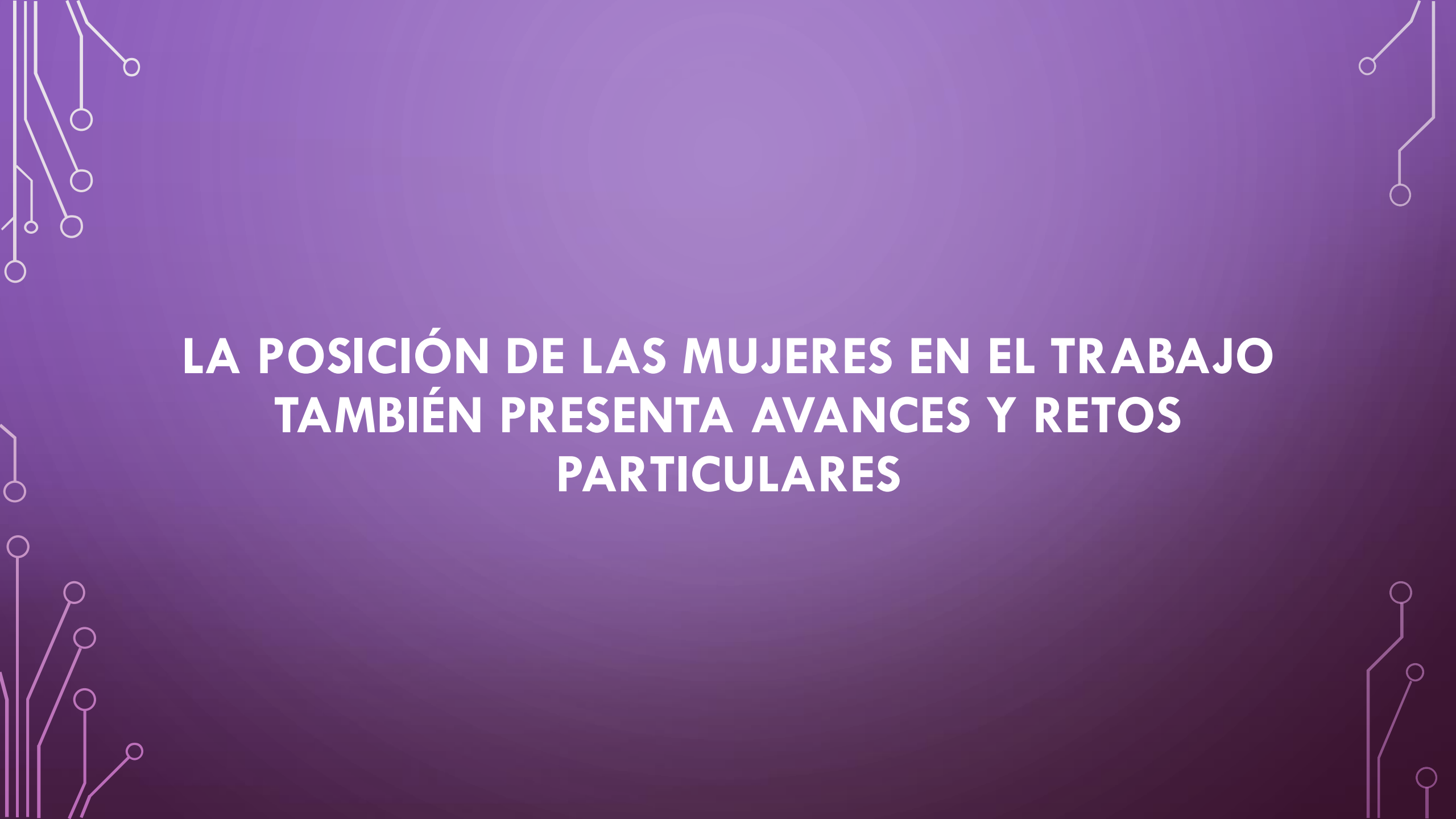
CUARTO TRIMESTRE 2025

Sector de actividad	Mujeres (millones)	Porcentaje del total de mujeres ocupadas
Comercio	6.4	26.1%
Industria manufacturera	3.8	15.8%
Servicios diversos	3.4	14.1%
Servicios sociales	3.1	12.6%
Restaurantes y servicios de alojamiento	2.9	12.2%
Servicios profesionales, financieros y corporativos	1.9	8.0%
Gobierno y organismos internacionales	1.0	4.1%
Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca	0.8	3.6%
Transportes, comunicaciones, correo y almacenamiento	0.4	2.0%
Construcción	0.1	0.8%
Otros	0.1	0.5%
Industria extractiva y de la electricidad	0.06	0.3%
Total	24.5	100%

BRECHA SALARIAL

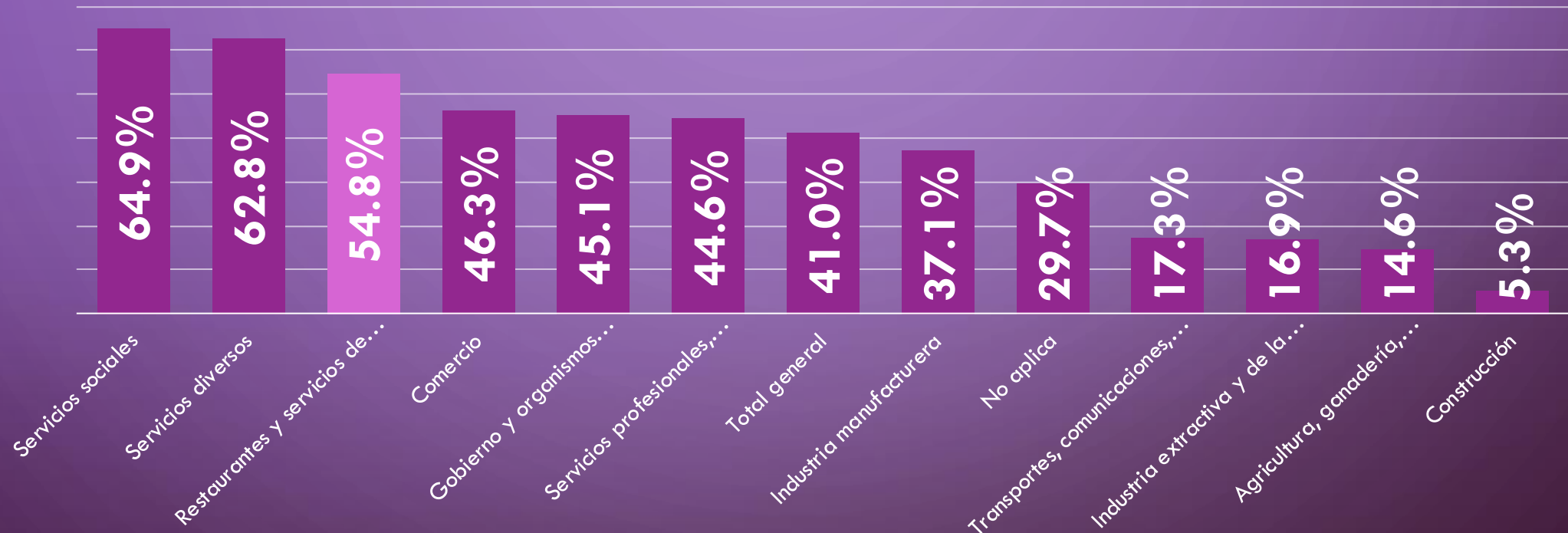


En México sigue existiendo un enorme reto en la brecha salarial (proporción del salario de las mujeres en comparación con el salario de los hombres); en contraparte, la brecha es menor en la industria de la hospitalidad.

The background is a solid purple color. In the four corners, there are decorative white line art elements that resemble circuit boards or neural network connections. These elements consist of thin white lines that branch out and terminate in small white circles, creating a symmetrical, geometric pattern in each corner.

LA POSICIÓN DE LAS MUJERES EN EL TRABAJO TAMBIÉN PRESENTA AVANCES Y RETOS PARTICULARES

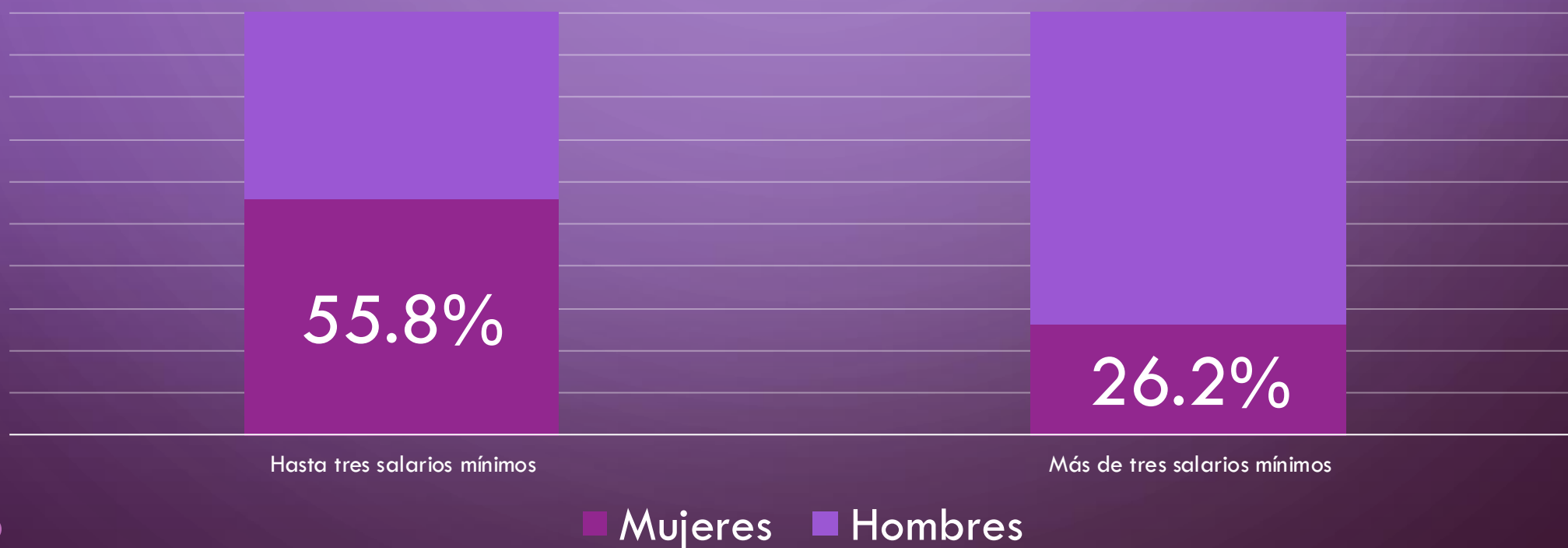
PORCENTAJE DE MUJERES EN EL TOTAL DE TRABAJADORES SUBORDINADOS Y REMUNERADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD. CUARTO TRIMESTRE 2025



El empleo remunerado subordinado ocupa a la mayoría de las mujeres en este sector

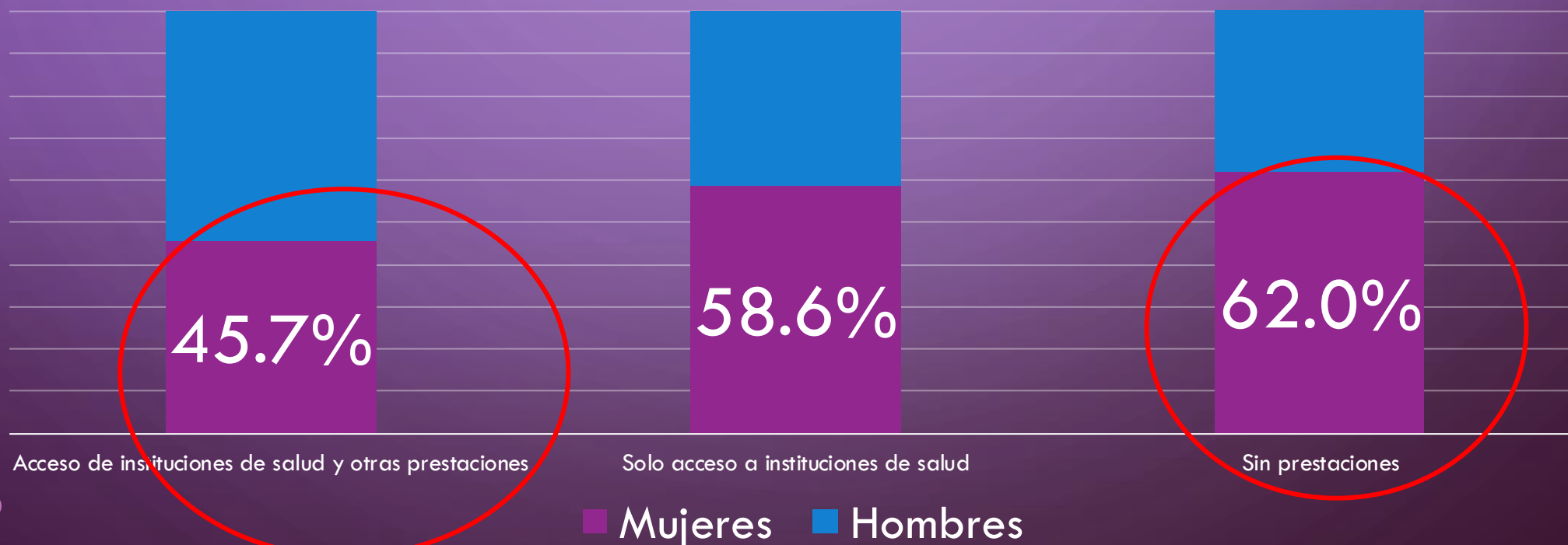
TRABAJADORES REMUNERADOS EN EL SECTOR DE RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO POR NIVEL DE INGRESOS. CUARTO TRIMESTRE 2025

La mayoría de las mujeres sigue estando vinculada a empleos con salarios relativamente bajos, probablemente relacionado con el fenómeno del *suelo pegajoso*.



TRABAJADORES REMUNERADOS EN EL SECTOR DE RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO POR ACCESO A PRESTACIONES DE SALUD. CUARTO TRIMESTRE 2025

Llama la atención que menos de la mitad de los trabajadores con acceso pleno a prestaciones de salud y otras prestaciones sean mujeres, así como que también sean la mayoría de los trabajadores sin prestaciones.



El ocupar posiciones administrativas, contables, gerenciales y de dirección se toma como un *proxi* de la posibilidad de ejercer liderazgo dentro de la organización.

51.1%

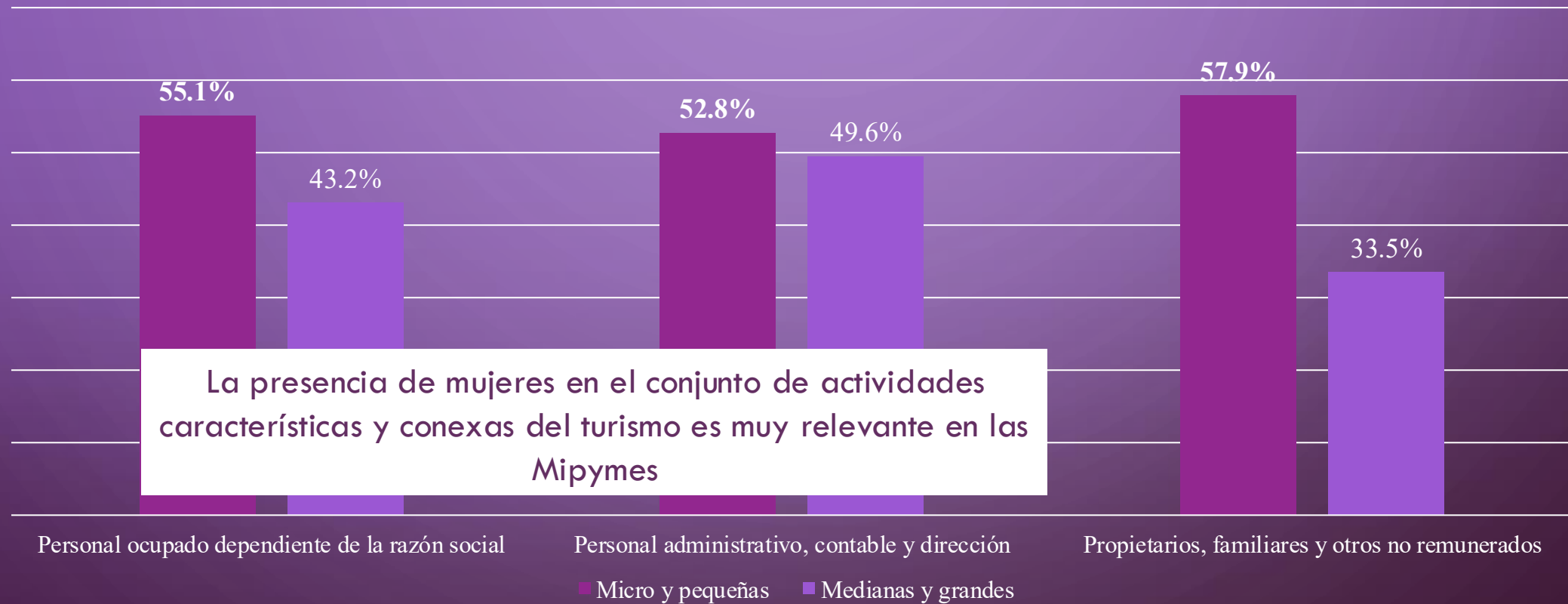
de las personas que ocupan posiciones **administrativas, contables, gerenciales y de dirección** en las actividades turísticas son mujeres

Superior a la media nacional (46.3%)

En este caso, destaca el hecho de que la mayoría de las personas responsables de llevar a cabo estas tareas en las empresas turísticas mexicanas son mujeres.

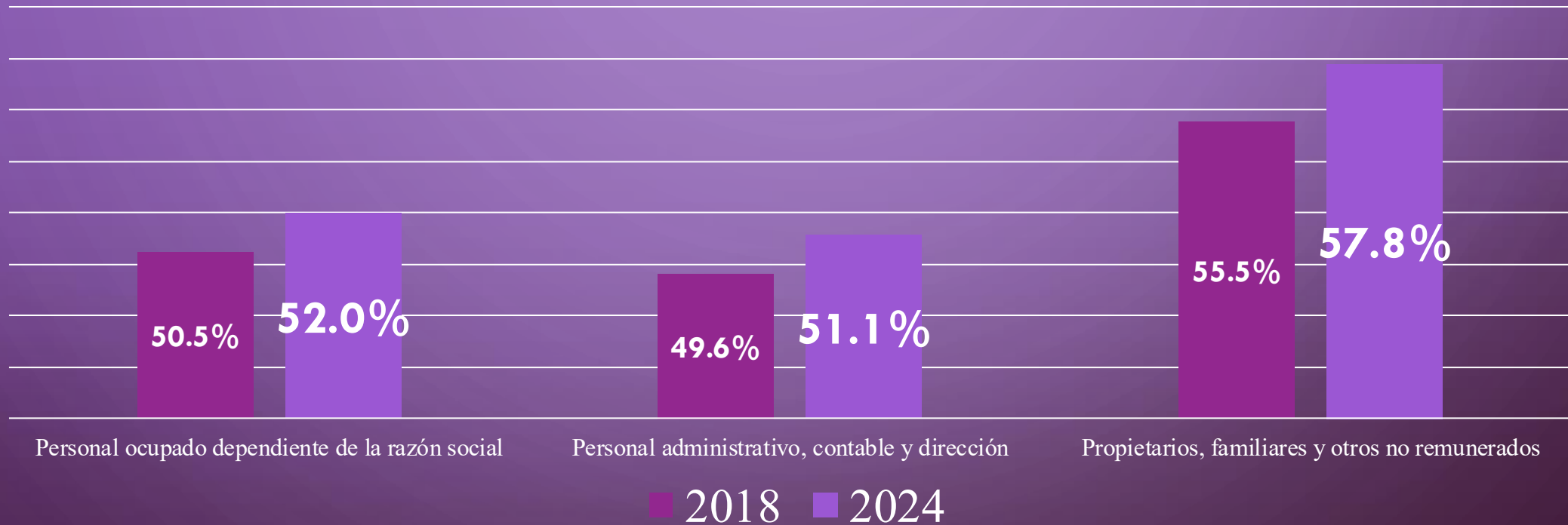
PARTICIPACIÓN SUPERIOR DE LAS MUJERES SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

Participación de las mujeres en el total de actividades turísticas características y conexas, por posición y tamaño de unidad económica, 2024



...y con ello, su participación porcentual en cada ámbito.

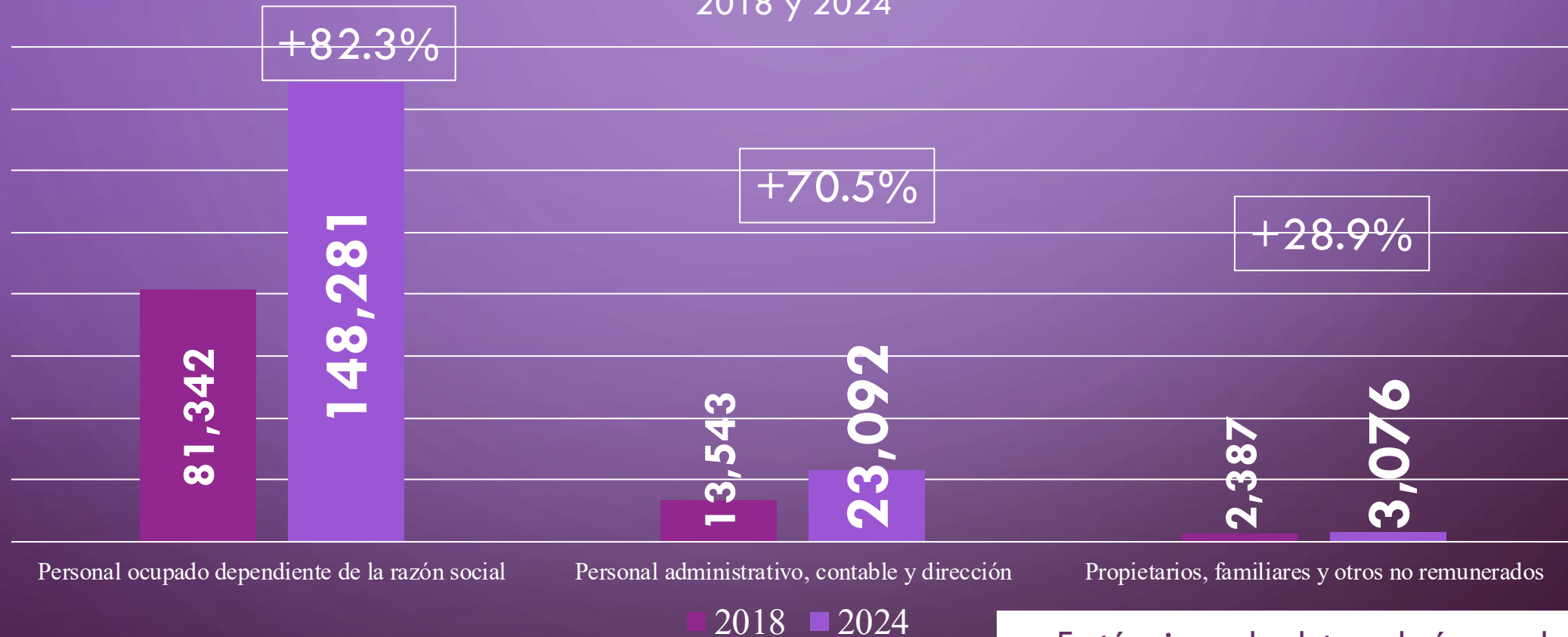
Participación de las mujeres en actividades turísticas por posición en el empleo, 2023



Fuente: Censos económicos, Inegi

LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA HOTELERÍA HA ENFRENTADO RETOS RECIENTES

Mujeres ocupadas en **hoteles con servicios integrados** por posición en el empleo, 2018 y 2024

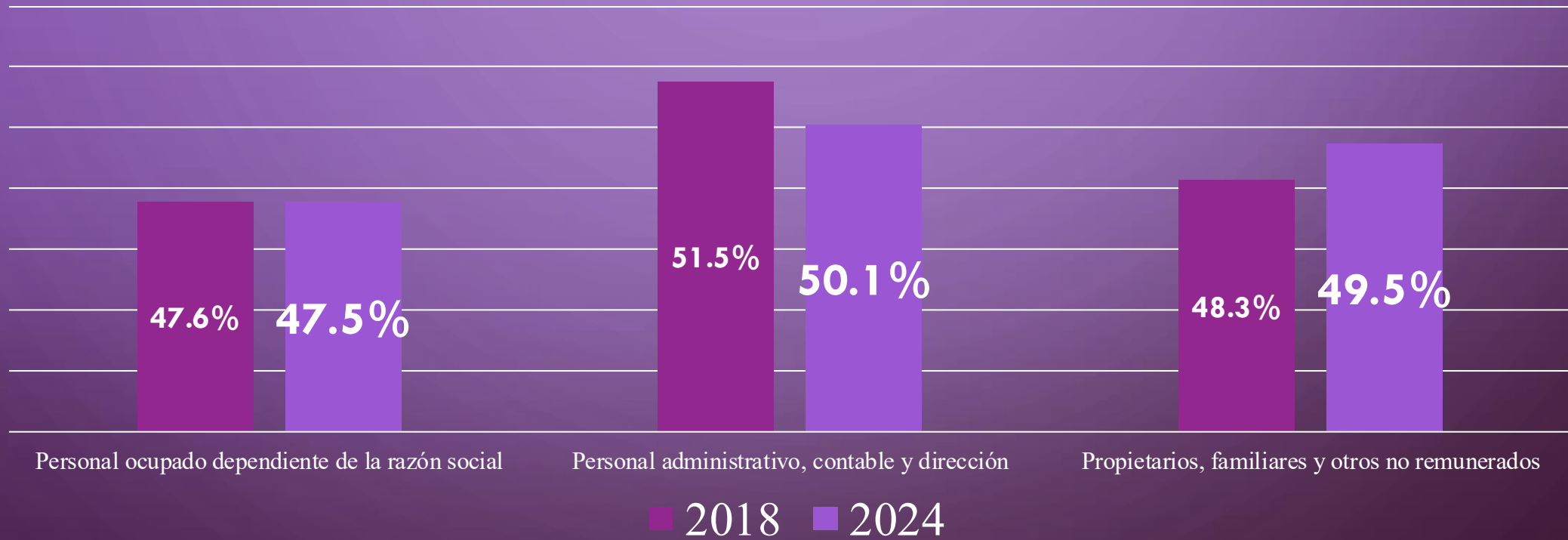


Fuente: Censos económicos, Inegi

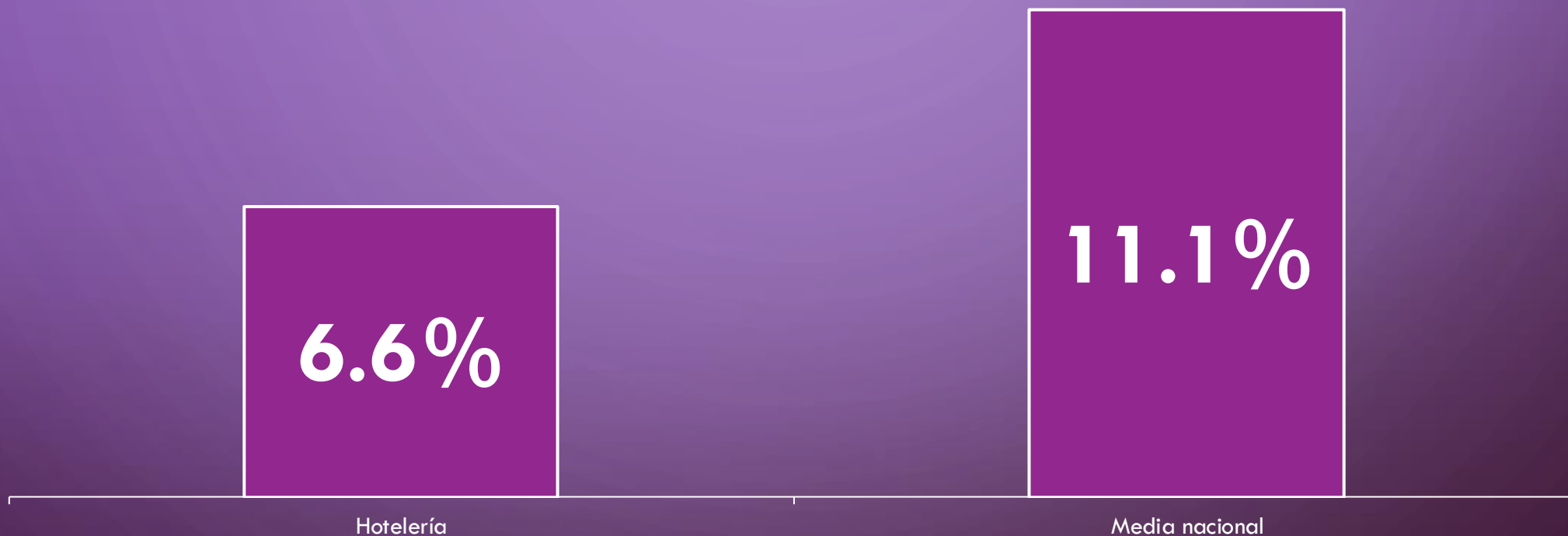
En términos absolutos, el número de mujeres trabajando en esta actividad ha aumentado en los últimos años...

...no obstante, su participación porcentual ha disminuido, particularmente en las posiciones gerenciales y administrativas, lo que indica que el empleo masculino creció más que el femenino en el periodo de estudio. Por otra parte, la participación sí ha aumentado en el ámbito del trabajo no remunerado.

Participación de las mujeres en **hoteles con servicios integrados** por posición en el empleo, 2024

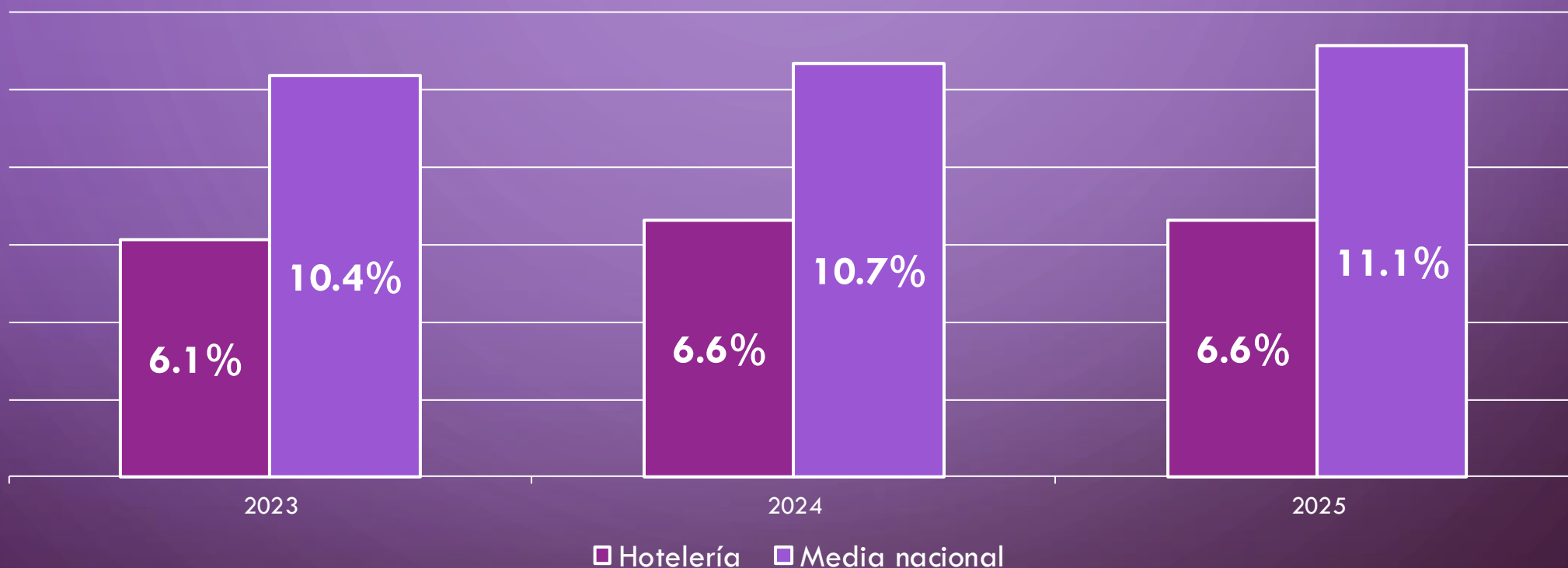


PORCENTAJE DE MUJERES ASEGURADAS QUE PERCIBEN INGRESOS DE 10 O MÁS UMA POR SECTOR DE ACTIVIDAD. DICIEMBRE 2025



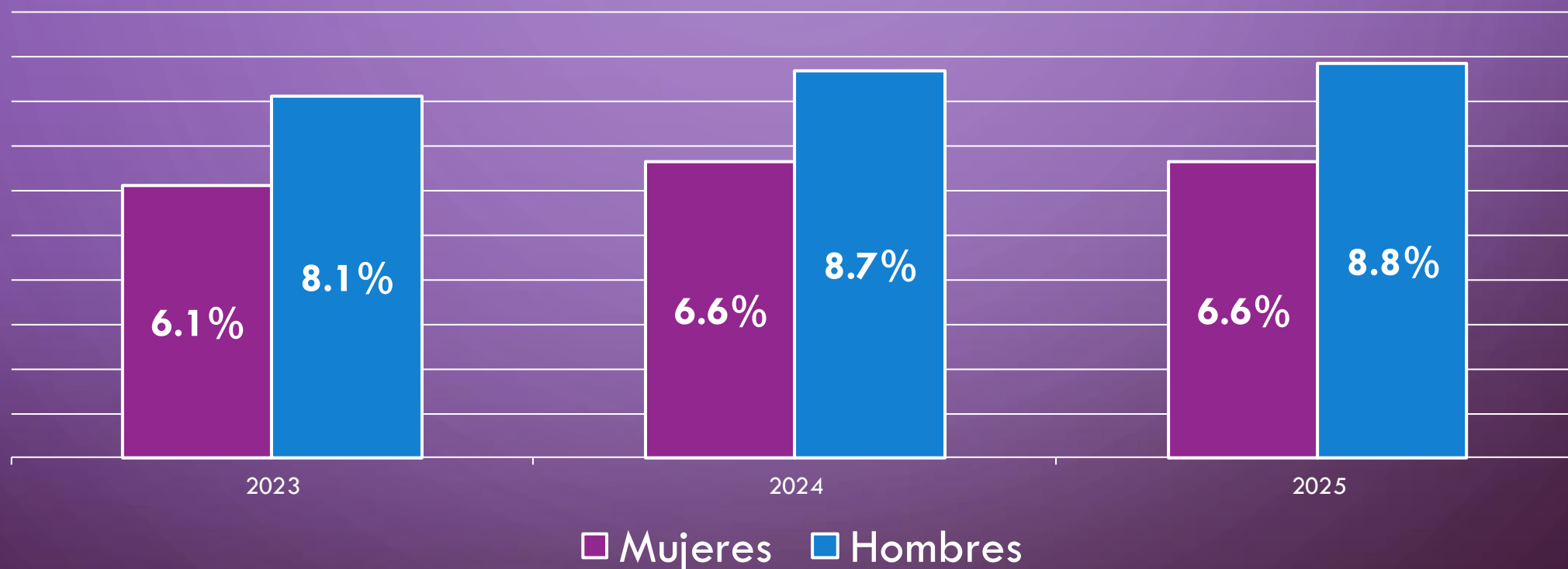
Solo una de cada 8 mujeres empleadas en la hotelería tiene ingresos superiores. No obstante, este porcentaje está por debajo de la media nacional.

PORCENTAJE DE MUJERES ASEGURADAS QUE PERCIBEN INGRESOS DE 10 O MÁS UMA POR SECTOR DE ACTIVIDAD. DICIEMBRE 2023-2025

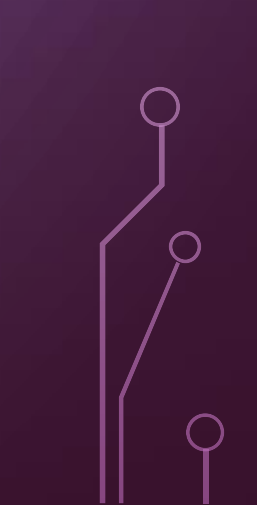
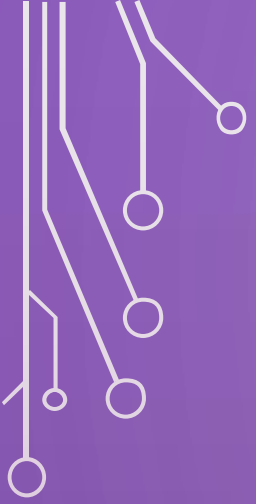


Adicionalmente, se puede notar un estancamiento frente a la situación nacional: la proporción de mujeres que alcanzan este rango salarial no se ha expandido significativamente en la hotelería.

PORCENTAJE DE ASEGURADOS QUE PERCIBEN INGRESOS DE 10 O MÁS UMA POR SECTOR DE ACTIVIDAD. DICIEMBRE 2023-2025



Frente a sus contrapartes masculinos, llama la atención dos cosas: la proporción de mujeres está aproximadamente dos puntos porcentuales por debajo de los hombres, y en el caso de los hombres, la proporción ha seguido expandiéndose.



39.9%

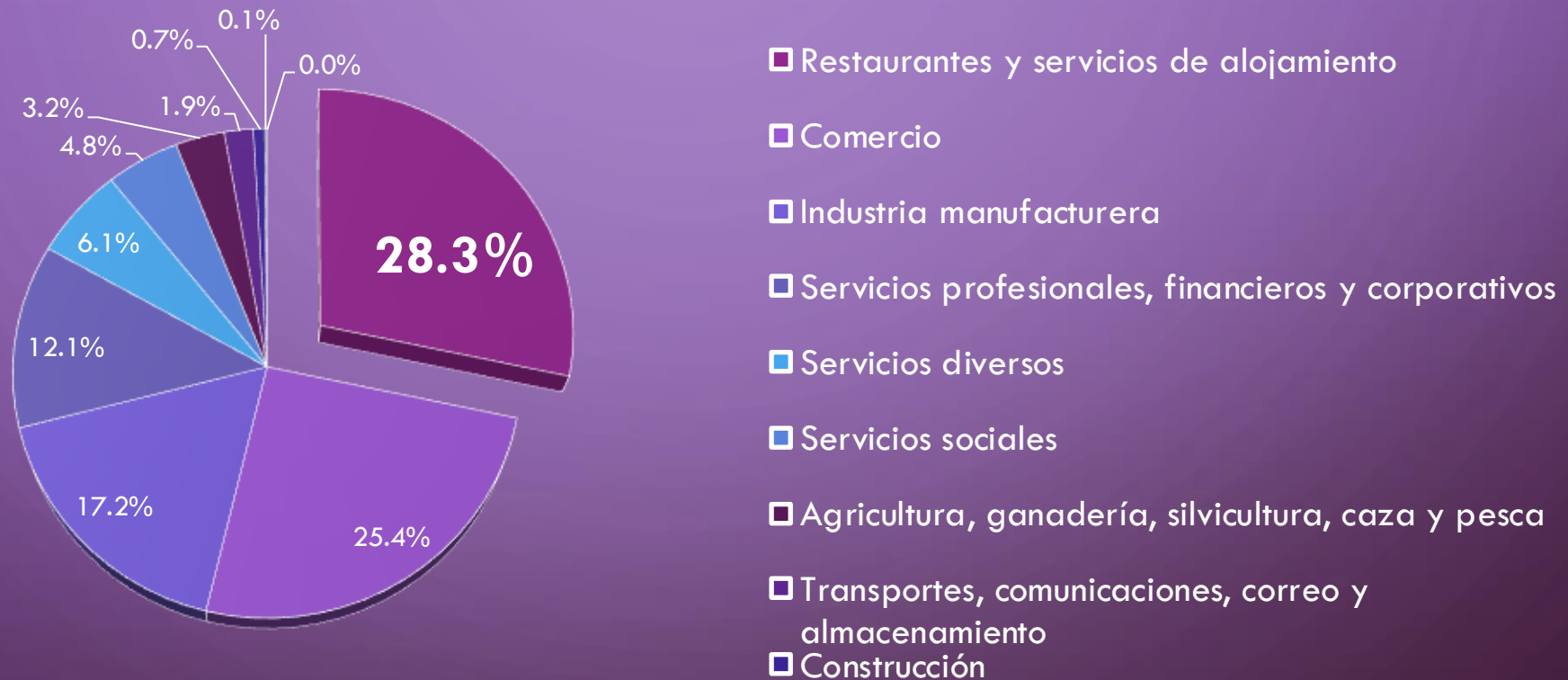
de las personas
empleadas formalmente
en hoteles que perciben
más de 10 salarios
mínimos son mujeres



Aun cuando esta razón es superior a la media nacional (33.6%), se hace evidente la brecha de inequidad, ya que la mayoría de los puestos hoteleros con ingresos más altos y goce de prestaciones sociales no está ocupada por mujeres.

Fuente: IMSS

PORCENTAJE DE MUJERES EMPLEADORAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD. CUARTO TRIMESTRE 2025



En el sector de los restaurantes y los servicios de alojamiento es en el que hay más mujeres como empleadoras

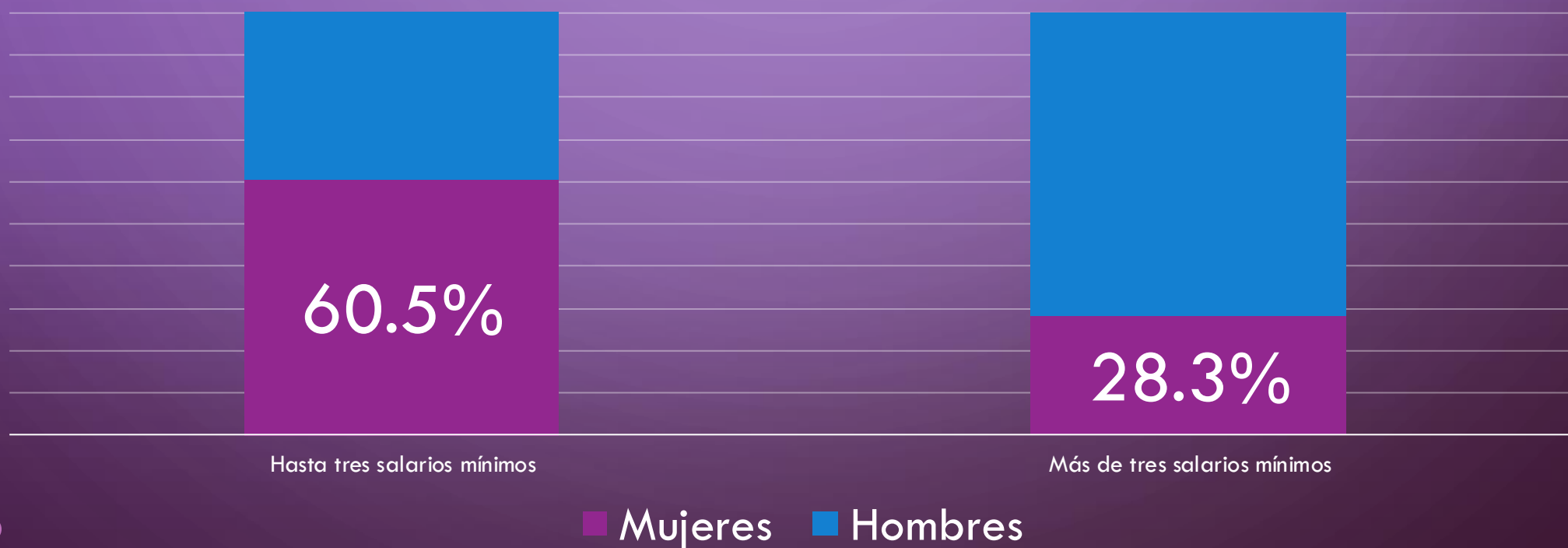
PORCENTAJE DE MUJERES EMPLEADORAS EN SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO. CUARTO TRIMESTRE AÑOS SELECCIONADOS

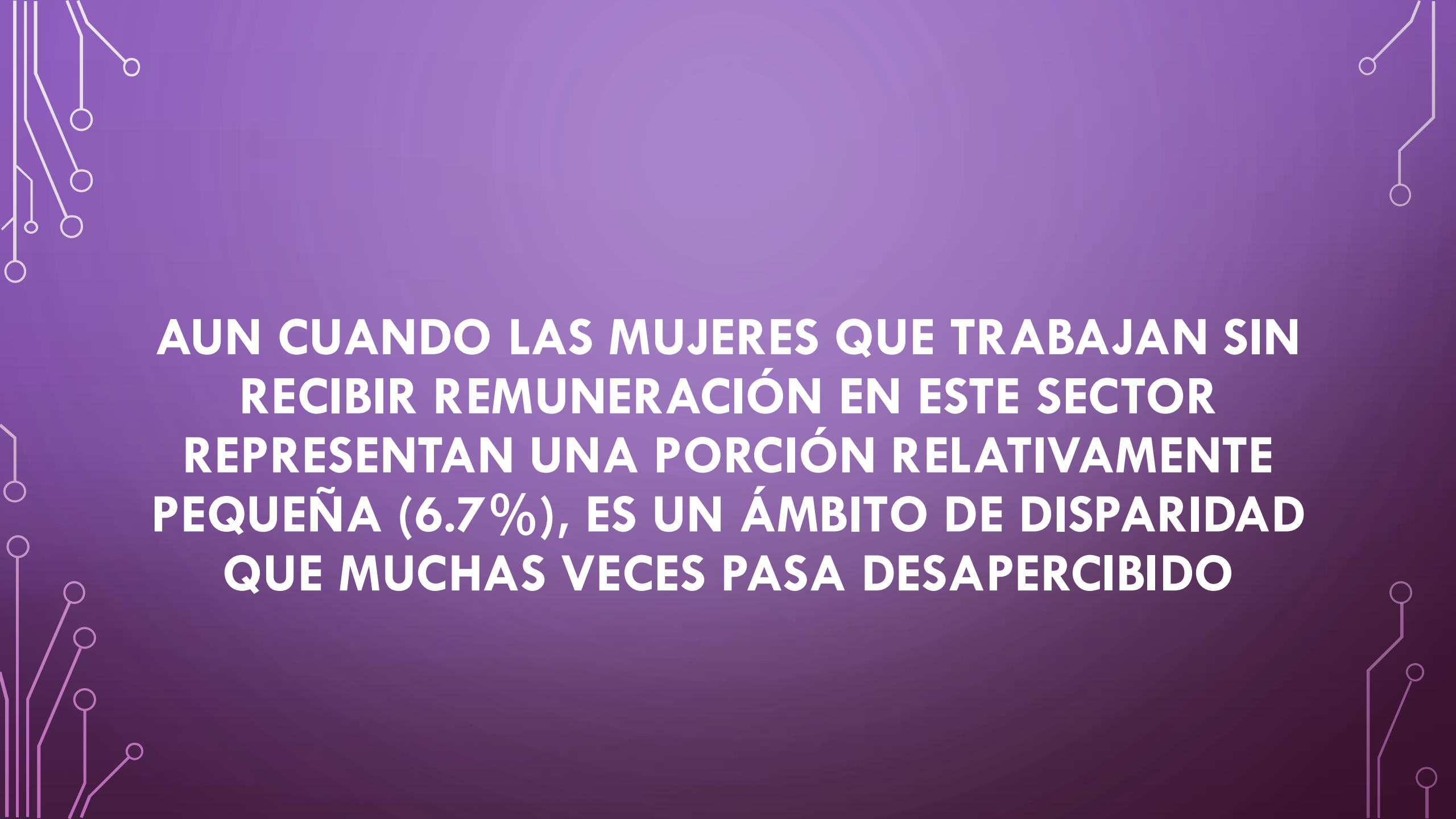
Sin embargo, su participación ha sufrido una contracción marginal en los últimos años.



EMPLEADORES EN EL SECTOR DE RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO POR NIVEL DE INGRESOS. CUARTO TRIMESTRE 2025

A pesar de su aportación positiva a la economía, el nivel de ingresos que reciben en su rol de empleadoras es profundamente desigual frente a sus contrapartes masculinos.

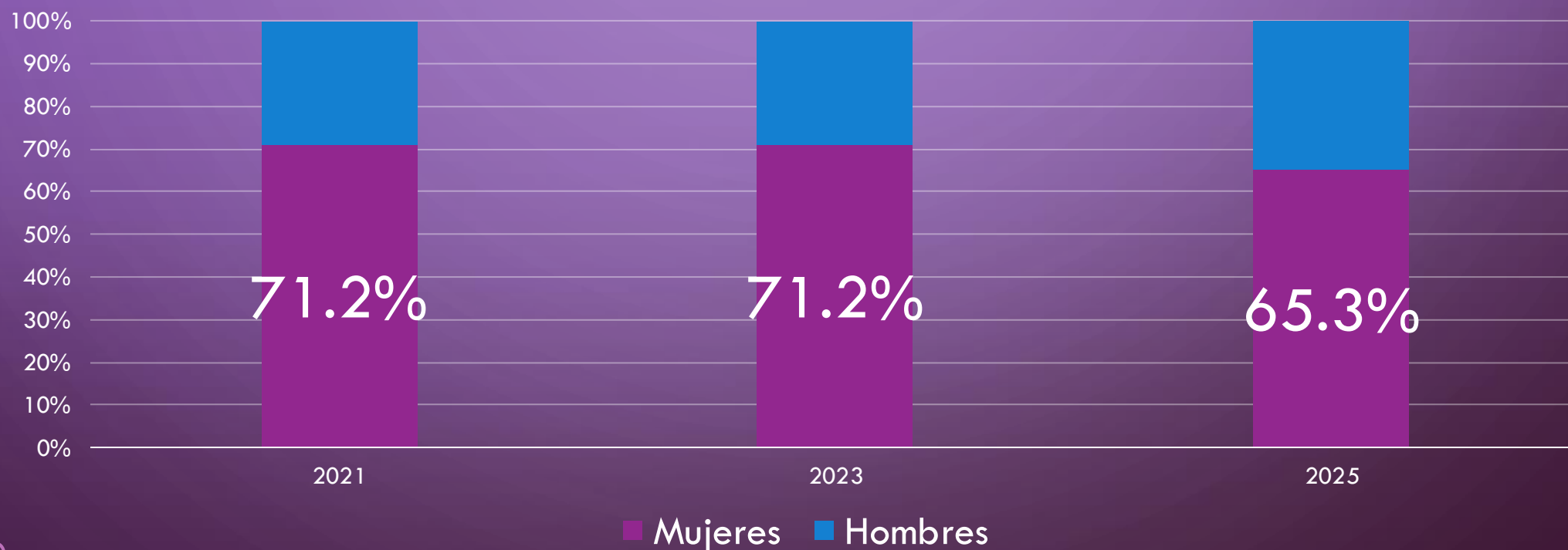


The image features a solid purple background. In the corners, there are decorative white line art elements resembling circuit boards or neural networks, with lines and small circles connecting them.

**AUN CUANDO LAS MUJERES QUE TRABAJAN SIN
RECIBIR REMUNERACIÓN EN ESTE SECTOR
REPRESENTAN UNA PORCIÓN RELATIVAMENTE
PEQUEÑA (6.7%), ES UN ÁMBITO DE DISPARIDAD
QUE MUCHAS VECES PASA DESAPERCIBIDO**

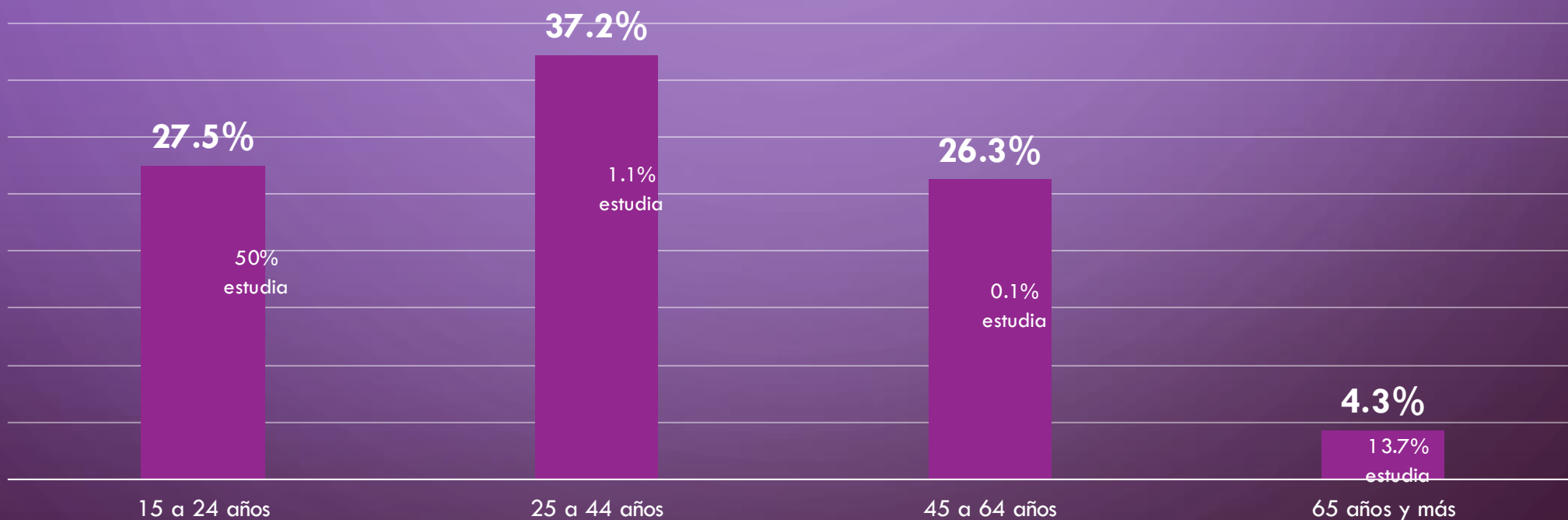
PORCENTAJE DE MUJERES OCUPADAS NO REMUNERADAS EN SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO. CUARTO TRIMESTRE AÑOS SELECCIONADOS

7 de cada 10 personas que trabajan sin remuneración son mujeres.



PERFIL DE LAS MUJERES OCUPADAS SIN REMUNERACIÓN

Porcentaje de mujeres ocupadas sin remuneración en servicios de restaurantes y alojamiento por grupos etarios. Cuarto trimestre 2025



A mayor edad menos proporción de mujeres sin remuneración, salvo en las mujeres más jóvenes

The background is a solid purple color. In the four corners, there are white line art illustrations of circuit boards or neural networks. These lines connect to small white circles, resembling nodes or data points. The lines are thin and the circles are small, creating a subtle, modern aesthetic.

EL *TECHO DE CRISTAL*: EL GRAN RETO DE LA PARIDAD DE GÉNERO



15.0%

de las personas que ocupan posiciones
en Consejos de Administración o
instancias similares de empresas de
perfil turístico que cotizan en la Bolsa
Mexicana de Valores son mujeres

Cambio positivo desde 13.6%

Una

Solo una mujer es Presidenta de un
Consejo de Administración de las
empresas de perfil turístico que
cotizan en la Bolsa Mexicana de
Valores

Sin cambios

Fuente: STARC con información de la Bolsa Mexicana de VALores

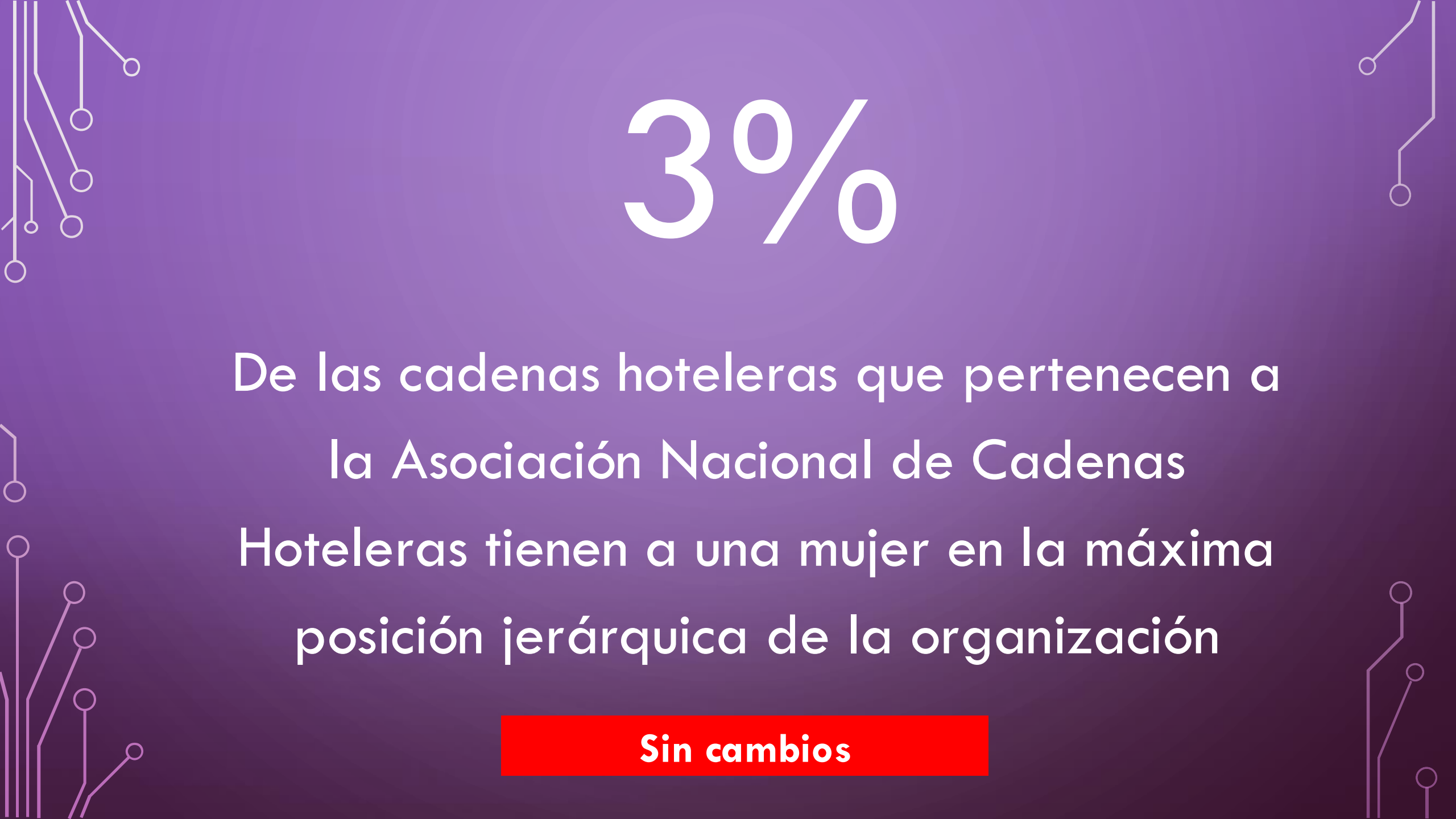


3

Cámaras y asociaciones que forman parte del CNET tienen a una mujer ocupando la Presidencia.

Retroceso vs 4 en 2024



The background is a solid purple color. In the four corners, there are decorative white line art elements resembling circuit boards or neural networks, with lines and small circles connecting them.

3%

De las cadenas hoteleras que pertenecen a
la Asociación Nacional de Cadenas
Hoteleras tienen a una mujer en la máxima
posición jerárquica de la organización

Sin cambios

The background is a solid purple color. In the four corners, there are decorative white line art elements that resemble circuit boards or neural network connections. These elements consist of thin lines that branch out and terminate in small circles, creating a symmetrical, geometric pattern in each corner.

EL CARIBE MEXICANO EN EL CONCIERTO NACIONAL



47.3%

De las mujeres que
trabajan en Quintana
Roo están ocupadas en
turismo

**Superior a la media
nacional**

Es el estado con la mayor proporción de mujeres ocupadas en turismo, seguido por Baja California Sur (43.5%). A nivel nacional, 19.8% de las mujeres están ocupadas en turismo.

Fuente: Inegi

Esta cifra se refiere al total de asegurados en todas las actividades económicas del municipio.





43.1%

de las personas
empleadas en turismo en
Quintana Roo son
mujeres



Fuente: Inegi



30.5%

de las mujeres aseguradas
en el IMSS que trabajan en
hotelería en todo el país
están en Quintana Roo

Quintana Roo es el estado con la mayor plantilla de trabajadoras de hotelería aseguradas en el IMSS
a nivel nacional: 65,379 mil mujeres.

Fuente: IMSS



The infographic features a purple background with white circuit-like lines. A large, semi-transparent grey rectangle in the upper left contains the percentage '37.1%' in white. To the right, white text describes the statistic. A red box highlights the comparison to the national average. At the bottom, two white boxes provide context and source information.

37.1%

de las personas
aseguradas en el IMSS
en el municipio de Benito
Juárez que perciben 10
o más UMA, son mujeres

**Superior a la media
nacional**

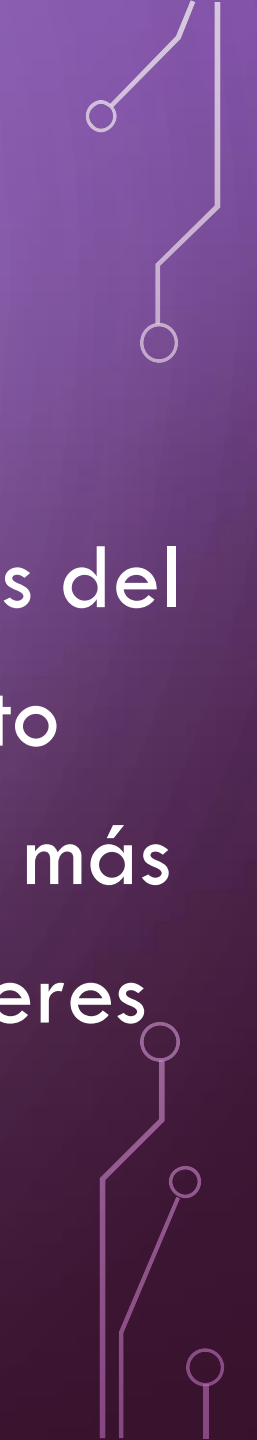
A nivel nacional, 33.6% de las personas aseguradas en el IMSS que perciben más de 10 salarios
mínimos son mujeres.

Fuente: IMSS

Esta cifra se refiere al total de asegurados en
todas las actividades económicas del municipio.

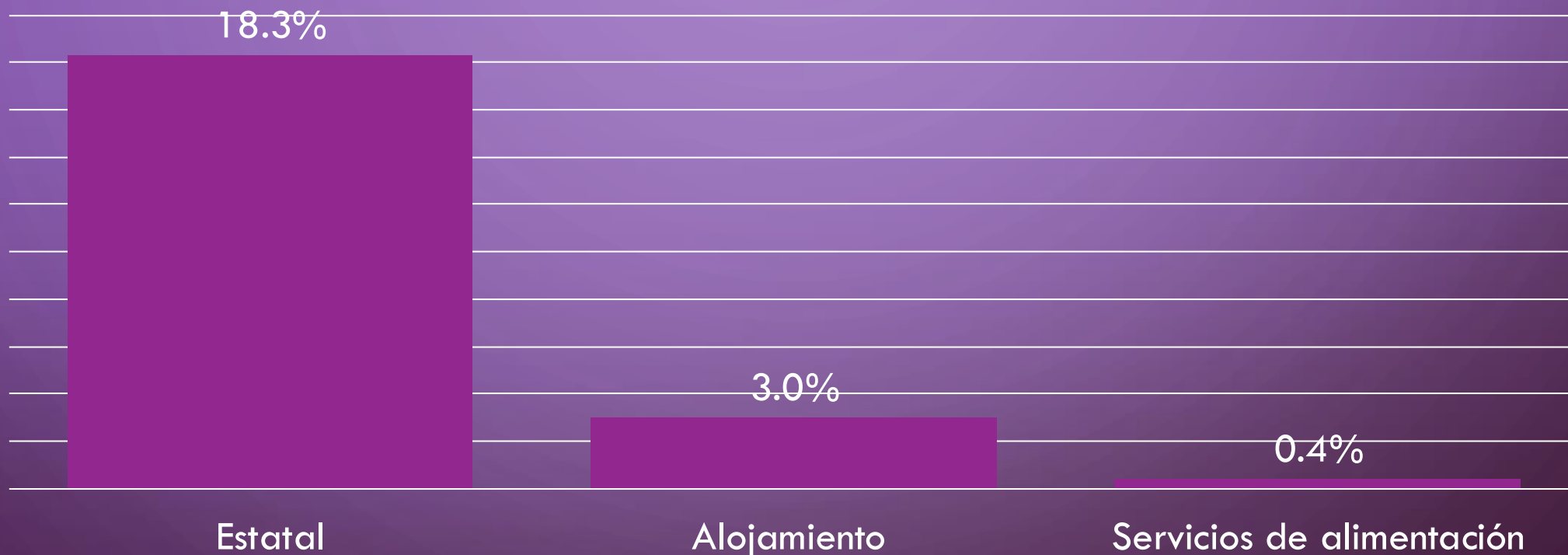


39.1%



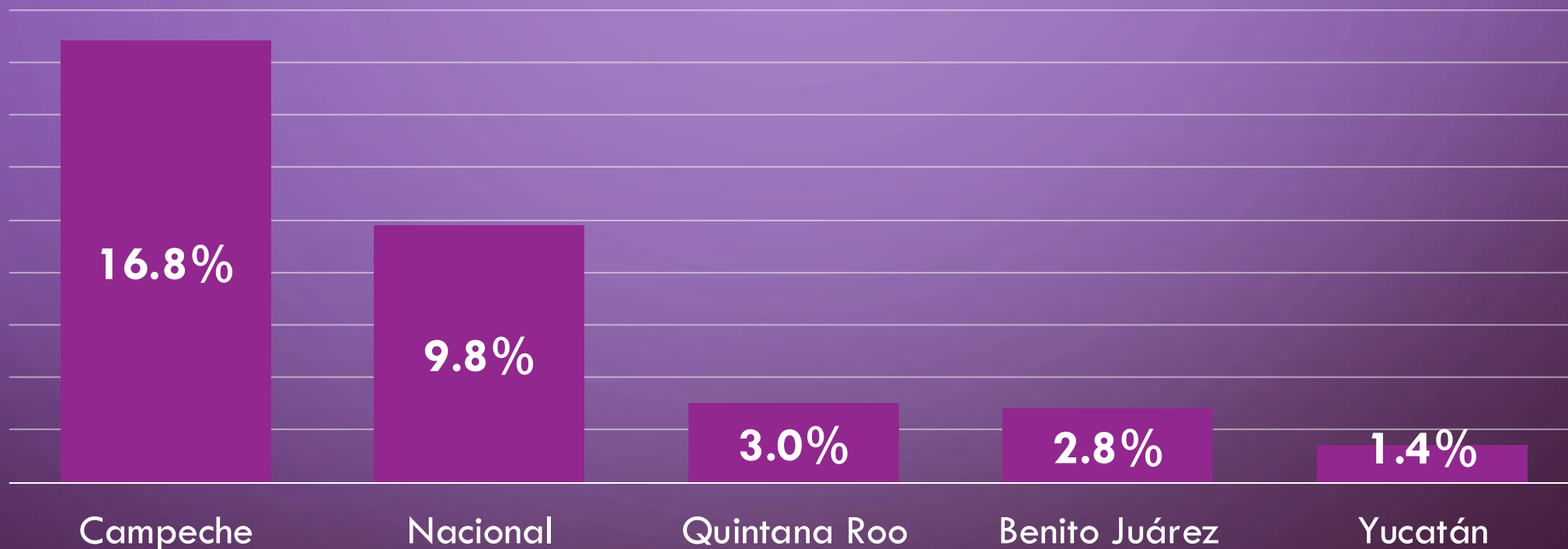
de las personas
empleadas en hoteles del
municipio de Benito
Juárez que perciben más
de 10 UMA son mujeres

BRECHA SALARIAL EN QUINTANA ROO



Aunque la brecha salarial en el estado es más alta que la nacional, en los servicios de alojamiento y alimentos es mucho más baja.

BRECHA SALARIAL EN SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL, DICIEMBRE 2025



Fuente: IMSS



\$571.44

pesos

La hotelería
quintanarroense ofrece a
las mujeres el segundo
salario base de cotización
promedio más alto de la
industria

Se localiza por detrás de Baja California Sur (660.89 pesos)-

Esta cifra también es superior al salario base de cotización promedio para las mujeres, que es de
\$505.09 pesos.

Fuente: IMSS



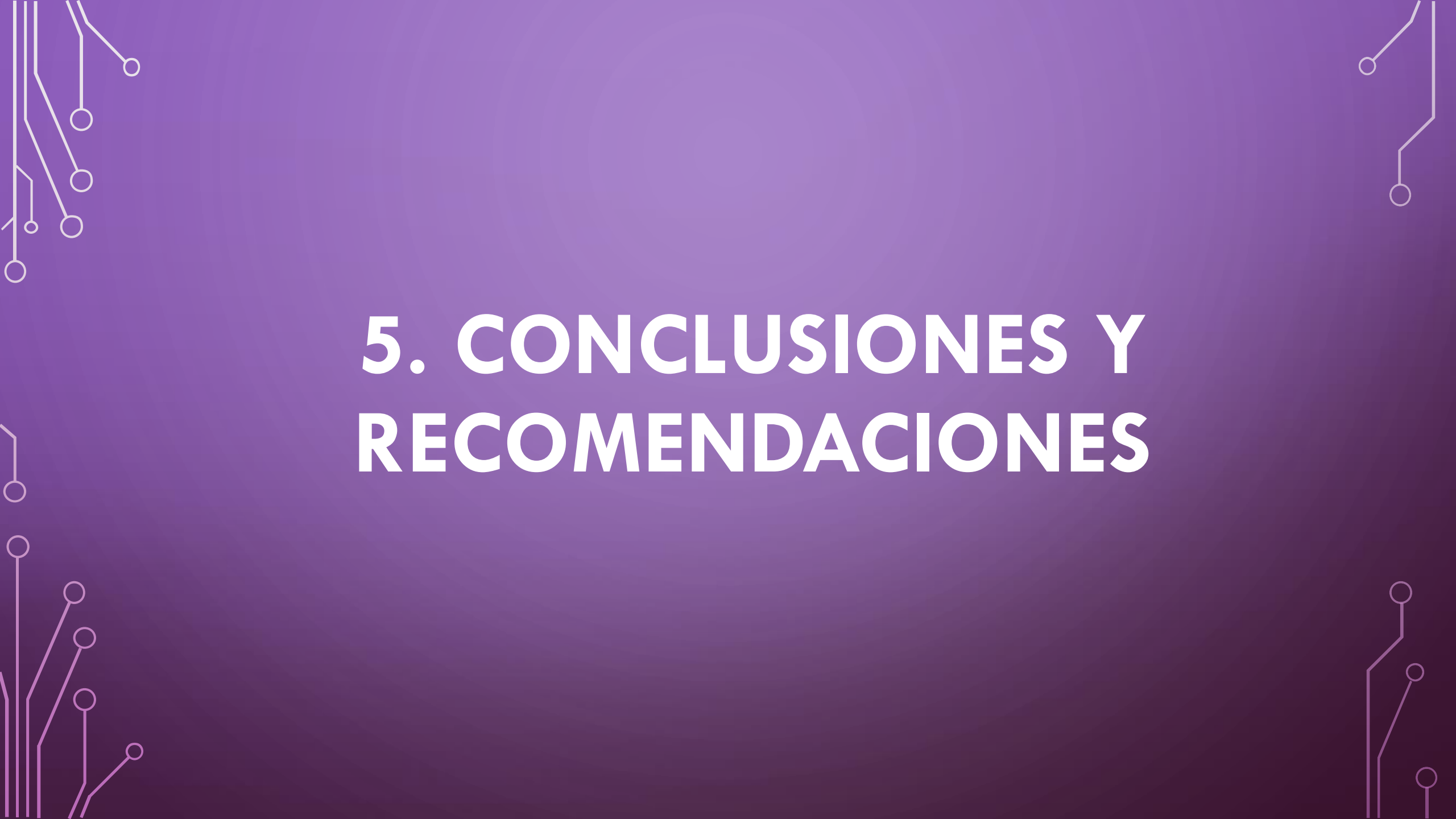
\$591.87

pesos

Salario base de
cotización promedio para
las mujeres en la
hotelería de Cancún

Este salario base de cotización es superior al de
la hotelería del estado de Quintana Roo en su
conjunto y el más alto a nivel municipal.

Fuente: IMSS

The background is a solid purple color. In the four corners, there are white line art illustrations of circuit boards or neural network connections. These lines are thin and connect to small white circles, creating a symmetrical, geometric pattern.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- A pesar de los avances, es pertinente **reconocer la disparidad** en el empleo en la industria de la hospitalidad, particularmente en posiciones directivas.
- **La disparidad no se superará como resultado de la inercia.**
- Definir políticas públicas y privadas que favorezcan la reducción de obstáculos para que las mujeres puedan incorporarse con una mayor presencia en las posiciones directivas de la industria.

- Dentro de lo anterior, la atención a temas como guarderías y movilidad son grandes prioridades.
- Es necesario favorecer la flexibilidad y balance entre calidad de vida y compromiso laboral.
- El desarrollo profesional para todas las mujeres en el turismo también necesita ir de la mano con el acceso a programas educativos, que puede abarcar desde educación básica para adultos, educación continua para profesionales y estudios de posgrado.
- Durante la formación académica, impulsar programas de prácticas profesionales, estadías y mentorías en áreas directivas en conjunto con el sector privado.
- Por otro lado, es necesario generar mecanismos para reducir y atender los temas de violencia de género.

- 
- The slide features a dark purple background with decorative white circuit-like lines in the corners. These lines consist of thin, interconnected paths with small circles at various points, resembling a stylized electronic circuit or network diagram. The lines are most prominent in the top-left, bottom-left, and bottom-right corners, with a few extending into the top-right corner.
- Desde la perspectiva empresarial es indispensable realizar intervenciones más claras en el tema.
 - Es deseable impulsar programas para apoyar el emprendimiento por parte de las mujeres en el sector turístico y procurar esquemas para su acceso a servicios de salud y prestaciones sociales.
 - No sobra enfatizar que la relación con los empleados se debe extender a la conexión con las familias, privilegiando la atención de la niñez.
 - Finalmente, se debe perseverar en el impulso a un cambio cultural.